



Министерство образования и науки Республики Башкортостан
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Уфимский государственный колледж технологии и дизайна

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА «ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ»**

Среднее профессиональное образование

Образовательная программа
подготовки специалистов среднего звена

Специальность
42.02.01 Реклама

На базе основного общего образования

Форма обучения очная

Квалификация выпускника
специалист по рекламе

Одобрено на заседании педагогического
совета:

протокол № 4 от 28.04.2025г.

Утверждено Приказом ГБПОУ УГКТиД

приказ № 12 от 09.06.2025г.

Согласовано с предприятием-работодателем
ООО Рекламно-производственная группа
«ЦЕХ»



2025 год

Основная профессиональная образовательная программа рассмотрена;

На заседании цикловой комиссии «Дизайн»

Протокол № ____ от ____ . ____ .2025г.

Председатель ЦК А.Р. Шагивалиева

На заседании цикловой комиссии гуманитарных дисциплин

Протокол № ____ от ____ . ____ .2025г.

Председатель ЦК _____ Р.А. Ибрагимова

На заседании цикловой комиссии социально - экономических дисциплин

Протокол № ____ от ____ . ____ .2025г.

Председатель ЦК Л.Ф. Галеева

На заседании цикловой комиссии математических и естественно-научных дисциплин

Протокол № ____ от ____ . ____ .2025г.

Председатель ЦК _____ Л.В. Миниярова

На заседании цикловой комиссии экономико-бухгалтерских дисциплин

Протокол № ____ от ____ . ____ .2025г.

Председатель ЦК Н.Ю. Шепелева

Работодатели - представители кластера, участвующие в разработке данной ОПОП-П

ООО «АМЕГАПРИНТ»

Брендинговое агентство
Marten marketing



Лукманов Рамиль
Салимьянович

Левашов Дмитрий
Владимирович

Содержание

Раздел 1 Общие положения	4
1.1 Назначение основной профессиональной образовательной программы	4
1.2 Нормативные документы	4
1.3 Перечень сокращений	5
Раздел 2 Основные характеристики образовательной программы	6
Раздел 3 Характеристика профессиональной деятельности выпускника	7
3.1 Область(и) профессиональной деятельности выпускника	7
3.2 Профессиональные стандарты	7
3.3 Осваиваемые виды деятельности	8
Раздел 4 Требования к результатам освоения образовательной программы	10
4.1 Общие компетенции	10
4.2 Профессиональные компетенции	13
4.3 Матрица компетенций выпускника	23
Раздел 5 Структура и содержание образовательной программы	29
5.1 Учебный план	29
5.2 Обоснование распределения вариативной части образовательной программы	32
5.3 План обучения в форме практической подготовки на предприятии (на рабочем месте)	34
5.4 Календарный план	36
5.5. Рабочие программы учебных дисциплин и профессиональных модулей	38
5.6. Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы	38
5.7. Практическая подготовка	38
5.8. Государственная итоговая аттестация	39
Раздел 6. Условия реализации образовательной программы	39
6.1. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение образовательной программы	39
6.2. Применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий	40
6.3. Кадровые условия реализации образовательной программы	40
6.4. Расчеты финансового обеспечения реализации образовательной программы	41

Перечень приложений к ОПОП-П:

- Приложение 1. Рабочие программы профессиональных модулей
- Приложение 2. Рабочие программы учебных дисциплин
- Приложение 2А Рабочие программы учебных предметов
- Приложение 3. Материально-техническое оснащение
- Приложение 4. Программа государственной итоговой аттестации
- Приложение 5. Рабочая программа воспитания

Раздел 1. Общие положения

1.1. Назначение основной профессиональной образовательной программы

Настоящая основная профессиональная образовательная программа «Профессионалитет» (далее – ОПОП-П) по специальности разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденным приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21.07.2023 N 552 (далее – ФГОС, ФГОС СПО).

ОПОП-П определяет объем и содержание среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, требования к результатам освоения образовательной программы, условия реализации образовательной программы.

Основная профессиональная образовательная программа (далее – образовательная программа), реализуемая на базе основного общего образования, разработана образовательной организацией на основе требований соответствующих федеральных государственных образовательных стандартов среднего общего и среднего профессионального образования и положений федеральной основной общеобразовательной программы среднего общего образования, а также с учетом получаемой специальности среднего профессионального образования.

1.2. Нормативные документы

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Минпросвещения России от 21.07.2023 N 552 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама"
- Приказ Минобрнауки России от 17.05.2012 N 413 (ред. от 12.08.2022) "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования"
- Приказ Минпросвещения России от 24.08.2022 N 762 (ред. от 20.12.2022) "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования"
- Приказ Минпросвещения России от 08.11.2021 N 800 (ред. от 19.01.2023) "Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования"
- Приказ Минобрнауки России N 885, Минпросвещения России N 390 от 05.08.2020 (ред. от 18.11.2020) "О практической подготовке обучающихся" (вместе с "Положением о практической подготовке обучающихся")
- Приказ Минпросвещения России от 14.07.2023 N 534 (ред. от 29.02.2024) "Об утверждении Перечня профессий рабочих, должностей служащих, по которым осуществляется профессиональное обучение"
- Приказ Минпросвещения России от 13.12.2023 N 932 "Об утверждении перечня профессий и специальностей среднего профессионального образования, реализация образовательных программ по которым не допускается с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий"
- Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 05.08.2020 № 882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ»;

- Приказ Минтруда России от 19.02.2019 N 95н "Об утверждении профессионального стандарта "Специалист по интернет-маркетингу" (Зарегистрировано в Минюсте России 16.05.2019 N 54635)
- Приказ Минтруда России от 19.07.2022 N 420н "Об утверждении профессионального стандарта "Специалист по информационным ресурсам" (Зарегистрировано в Минюсте России 22.08.2022 N 69714)
- Постановление Правительства РФ от 13.10.2020 N 1681 (ред. от 28.09.2023) "О целевом обучении по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования"
- Устав ГБПОУ УГКТиД;
- Локальные нормативные акты ГБПОУ УГКТиД

1.3. Перечень сокращений

ФГОС СПО – федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования.

ОПОП-П – основная профессиональная образовательная программа «Профессионалитет»;

ОД– общеобразовательный цикл;

СГ – социально-гуманитарный цикл

ОП – общепрофессиональный цикл;

П– профессиональный цикл;

ОК – общие компетенции;

ПК – профессиональные компетенции;

ОУП – общеобразовательный учебный предмет;

ДУПК - дополнительный учебный предмет, курс по выбору;

ПМн – профессиональный модуль по направленности;

ПМ – профессиональный модуль;

МДК – междисциплинарный курс;

УП – учебная практика;

ПП- производственная практика;

ПА – промежуточная аттестация;

ГИА – государственная итоговая аттестация;

ДЭ – демонстрационный экзамен;

ПС – профессиональный стандарт;

ТФ – трудовая функция;

ОТФ – обобщенная трудовая функция;

УМК – учебно-методический комплект

Раздел 2. Основные характеристики образовательной программы

Параметр	Данные	
Отрасль, для которой разработана образовательная программа	<i>Искусство и креативная индустрия</i>	
Перечень профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников (при наличии)	<i>- Приказ Минтруда России от 19.02.2019 N 95н "Об утверждении профессионального стандарта "Специалист по интернет-маркетингу"</i> <i>- Приказ Минтруда России от 19.07.2022 N 420н "Об утверждении профессионального стандарта "Специалист по информационным ресурсам"</i>	
Специализированные допуски для прохождения практики, в том числе по охране труда и возраст до 18 лет	<i>Не требуются</i>	
Реквизиты ФГОС СПО	<i>Приказ Минпросвещения России от 21.07.2023 N 552 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама</i>	
Квалификация (-и) выпускника	<i>Специалист по рекламе</i>	
в т.ч. дополнительные квалификации	<i>Агент рекламный</i>	
Направленности (при наличии)	<i>-</i>	
Нормативный срок реализации на базе ООО	<i>2 года 10 месяцев</i>	
Нормативный объем образовательной программы на базе ООО	<i>4428</i>	
Согласованный с работодателем срок реализации образовательной программы	<i>2 года 10 месяцев</i>	
Согласованный с работодателем объем образовательной программы	<i>4428</i>	
Форма обучения	<i>очная</i>	
Структура образовательной программы	Объем, в ак.ч.	в т.ч. в форме практической подготовки
Обязательная часть образовательной программы	3384	1880
общеобразовательный цикл	1476	360
социально-гуманитарный цикл	336	146
общепрофессиональный цикл	374	328
профессиональный цикл	1198	1046

в т.ч. практика:	432	432
- учебная	180	180
- производственная	252	252
Вариативная часть образовательной программы	828	754
в т.ч. запрос конкретного работодателя кластера и (или) отрасли (не менее 50% объема вариативной части образовательной программы), включая цифровой образовательный модуль:	348	306
<i>ОП.07 Правовое и профессиональное обеспечение профессиональной деятельности</i>	36	22
<i>ОП.08 Техника и технология рекламного видео, фотографии</i>	90	78
<i>ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих</i>	222	206
ГИА проводится в форме демонстрационного экзамена и защиты дипломного проекта (работы)	216	
Всего	4428	2634

Раздел 3. Характеристика профессиональной деятельности выпускника

3.1. Область профессиональной деятельности выпускников:

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия

3.2. Профессиональные стандарты

№	Код и Наименование ПС	Реквизиты утверждения	Код и наименование ОТФ	Код и наименование ТФ
1	06.043 Специалист по интернет-маркетингу	Приказ Минтруда России от 19.02.2019 N 95н "Об утверждении профессионального стандарта "Специалист по интернет-маркетингу" (Зарегистрировано в Минюсте России 16.05.2019 N 54635)	Код А. Проведение подготовительных работ для поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	А/01.4 Составление списка ключевых слов, отражающих специфику веб-сайта А/02.4 Проведение работ по внутренней оптимизации веб-сайта согласно требованиям поисковых систем А/03.4 Проведение работ по повышению популярности веб-сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
			Код В. Проведение подготовительных работ для	В/01.4 Составление контекстно-медийного плана продвижения

			контекстно-медийного продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	В/02.4 Размещение контекстно-медийных объявлений в системах интернет-рекламы. В/03.4 Управление стоимостью перехода пользователя с рекламной площадки контекстно-медийной системы на веб-сайт
			Код С. Проведение подготовительных работ для продвижения в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	С/01.4 Подбор площадок в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для продвижения веб-сайта С/02.4 Управление коммуникациями в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" С/03.4 Размещение рекламных объявлений в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
2	Специалист по информационным ресурсам	Приказ Минтруда России от 19.07.2022 N 420н "Об утверждении профессионального стандарта "Специалист по информационным ресурсам" (Зарегистрировано в Минюсте России 22.08.2022 N 69714)	Код А. Техническая обработка и размещение информационных ресурсов на сайте	А/01.4 Ввод и обработка текстовых данных для сайтов А/02.4 Сканирование и обработка графической информации А/03.4 Ведение информационных баз данных А/04.4 Размещение информации на сайте
			Код В. Создание и редактирование информационных ресурсов	В/01.5 Подбор информации по тематике сайта В/02.5 Создание информационных материалов для сайта В/03.5 Редактирование информации на сайте В/04.5 Ведение новостных лент и представительство в социальных сетях В/05.5 Модерирование обсуждений на сайте, форуме и в социальных сетях В/06.5 Нормативный контроль содержания сайта

3.3. Осваиваемые виды деятельности

Наименование видов деятельности	Код и наименование ПМ
Виды деятельности (общие)	
Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

<i>Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий</i>	ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
<i>Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях</i>	ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
<i>Виды деятельности по освоению одной или нескольких профессий рабочих, должностей служащих</i>	
<i>Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих</i>	ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих

Раздел 4. Требования к результатам освоения образовательной программы

4.1. Общие компетенции

Код ОК	Формулировка компетенции	Знания, умения
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	<p>Умения:</p> <p>распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте, анализировать и выделять её составные части</p> <p>определять этапы решения задачи, составлять план действия, реализовывать составленный план, определять необходимые ресурсы</p> <p>выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы</p> <p>владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах</p> <p>оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)</p> <p>Знания:</p> <p>актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить</p> <p>структура плана для решения задач, алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях</p> <p>основные источники информации и ресурсы для решения задач и/или проблем в профессиональном и/или социальном контексте</p> <p>методы работы в профессиональной и смежных сферах</p> <p>порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности</p>
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	<p>Умения:</p> <p>определять задачи для поиска информации, планировать процесс поиска, выбирать необходимые источники информации</p> <p>выделять наиболее значимое в перечне информации, структурировать получаемую информацию, оформлять результаты поиска</p> <p>оценивать практическую значимость результатов поиска</p> <p>применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач</p> <p>использовать современное программное обеспечение в профессиональной деятельности</p> <p>использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач</p> <p>Знания:</p> <p>номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности</p> <p>приемы структурирования информации</p> <p>формат оформления результатов поиска информации</p> <p>современные средства и устройства информатизации, порядок их применения и</p>

ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	<p>программное обеспечение в профессиональной деятельности, в том числе цифровые средства</p> <p>Умения:</p> <p>определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности</p> <p>применять современную научную профессиональную терминологию</p> <p>определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования</p> <p>выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи</p> <p>определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности, выявлять источники финансирования</p> <p>презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности</p> <p>определять источники достоверной правовой информации</p> <p>составлять различные правовые документы</p> <p>находить интересные проектные идеи, грамотно их формулировать и документировать</p> <p>оценивать жизнеспособность проектной идеи, составлять план проекта</p> <p>Знания:</p> <p>содержание актуальной нормативно-правовой документации</p> <p>современная научная и профессиональная терминология</p> <p>возможные траектории профессионального развития и самообразования</p> <p>основы предпринимательской деятельности, правовой и финансовой грамотности</p> <p>правила разработки презентации</p> <p>основные этапы разработки и реализации проекта</p> <p>Умения:</p> <p>организовывать работу коллектива и команды</p> <p>взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности</p> <p>Знания:</p> <p>психологические основы деятельности коллектива</p> <p>психологические особенности личности</p> <p>Умения:</p> <p>грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке</p> <p>проявлять толерантность в рабочем коллективе</p> <p>Знания:</p> <p>правила оформления документов</p> <p>правила построения устных сообщений</p> <p>особенности социального и культурного контекста</p> <p>Умения:</p>
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	
ОК 06		

ОК 07	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	проявлять гражданско-патриотическую позицию демонстрировать осознанное поведение описывать значимость своей специальности применять стандарты антикоррупционного поведения Знания: сущность гражданско-патриотической позиции традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений значимость профессиональной деятельности по специальности стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения
	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	Умения: соблюдать нормы экологической безопасности определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности организовывать профессиональную деятельность с соблюдением принципов бережливого производства организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях Знания: правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности пути обеспечения ресурсосбережения принципы бережливого производства основные направления изменения климатических условий региона правила поведения в чрезвычайных ситуациях Умения: использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности пользоваться средствами профилактики перенапряжения, характерными для данной специальности Знания:
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и	

	поддержания необходимого уровня физической подготовленности	роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека основы здорового образа жизни условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности средства профилактики перенапряжения
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	Умения: понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые) писать простые сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы Знания: правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы основные общепотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика) лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности особенности произношения правила чтения текстов профессиональной направленности

4.2. Профессиональные компетенции

Виды деятельности	Код и наименование компетенции	Показатели освоения компетенции
Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ПК 1.1. Определение целевой аудитории и целевых групп.	<p>Навыки: выявления основных и второстепенных конкурентов; проведения качественных аналитических исследований конкурентной среды.</p> <p>Умения: производить качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей; анализировать каналы коммуникации в соответствии характеристикам аудитории; доводить информацию заказчика до целевой аудитории; использовать приемы привлечения аудитории при проведении исследований; использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении исследований;</p>

		уметь завоевывать доверие и внимание аудитории при проведении исследований, привлекать и мотивировать ее участие в исследовании.
		Знания:
		способов анализа рынка, целевой аудитории и конкурентной среды; аудиторию различных средств рекламы; формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда; технологии воздействия на аудиторию при проведении маркетингового исследования.
	ПК 1.2 Проведение анализа объема рынка.	Навыки:
		проведения анализа рынка;
		проведения качественных аналитических исследований рынка;
		применения инструментов комплекса маркетинга для проведения маркетинговых исследований объекта рекламирования.
		Умения:
		производить качественные аналитические исследования рынка
		Знания:
		методов и технологии изучения рынка, его потенциала и тенденций развития.
	ПК 1.3 Проведение анализа конкурентов.	Навыки:
		выявления основных и второстепенных конкурентов;
		проведения качественных аналитических исследований конкурентной среды.
		Умения:
		производить качественные аналитические исследования конкурентной среды; уметь организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи
		Знания:
		отраслевую терминологию;
		методики и инструменты для проведения маркетингового исследования; структуру и алгоритм проведения исследований и требования к ним; основ маркетинга.
	ПК 1.4 Осуществление определения и оформления целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.	Навыки:
		определения целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
		планирования системы маркетинговых коммуникаций
		разработки стратегии маркетинговых коммуникаций
		Умения:
		Преобразовывать требования заказчика в бриф

		<p>Знания:</p> <p>принципов выбора каналов коммуникации виды и инструменты маркетинговых коммуникаций важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей</p>
<p>Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий</p>	<p>ПК 2.1 Осуществлять стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий</p>	<p>Навыки:</p> <p>Планирования системы маркетинговых коммуникаций</p> <p>Умения:</p> <p>Определять ключевые цели рекламной кампании Формулировать задачи рекламной кампании исходя из целей РК Осуществлять выбор форм, каналов и методов рекламного продвижения Определять конкретные носители рекламы и их оптимальное сочетание Определять и варьировать способы и каналы продвижения изделия, услуги, торговой марки Определять бюджет РК исходя из поставленных целей и задач Определять и варьировать комбинацию основных каналов информирования ЦА (целевой аудитории) Определять эффективность хода РК и осуществлять его коррекцию для достижения максимальной эффективности; учитывать мнение заказчика при планировании РК; использовать современные приемы и технологии проведения и управления системой маркетинговых коммуникаций.</p> <p>Знания:</p> <p>методики рекламного планирования; инструментов рекламного планирования; системе маркетинговых коммуникаций; виды и инструменты маркетинговых коммуникаций принципы выбора каналов коммуникации; аудиторию различных средств рекламы; отраслевую терминологию; формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда; технологии воздействия на аудиторию в системе маркетинговых коммуникаций; принципы стратегического и оперативного планирования РК; виды запросов пользователей в поисковых системах интернета особенности размещения контекстно-медийных объявлений в интернете;</p>

		<p>принципы функционирования современных социальных медиа; виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании; важность учета пожеланий заказчика при разработке системы маркетинговых коммуникаций и определении рекламных носителей.</p> <p>Навыки:</p> <p>разработки стратегии маркетинговых коммуникаций.</p> <p>Умения:</p> <p>составлять полнофункциональные брифы на РК с учетом результатов анализа рынка и конкурентной среды;</p> <p>разрабатывать стратегию маркетинговых коммуникаций продвижения на рынке торговой марки, товаров, услуг;</p> <p>создавать план РК с учетом поставленных целей и задач;</p> <p>осуществлять медиопланирование;</p> <p>определять и обеспечивать максимальные KPI в пределах рекламного бюджета;</p> <p>эффективно настраивать рекламную кампанию для достижения максимальных KPI;</p> <p>осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний;</p> <p>преобразовывать требования заказчика в бриф;</p> <p>доводить информацию заказчика до ЦА;</p> <p>использовать методы и способы привлечения пользователей к рекламной кампании;</p> <p>уметь организовывать и уверенно проводить рекламные мероприятия;</p> <p>использовать приемы привлечения внимания к рекламным мероприятиям;</p> <p>использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении рекламных мероприятий.</p> <p>Знания:</p> <p>важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий и рекламных носителей; логику и структуру плана рекламной кампании;</p> <p>логику и структуру медиоплана;</p> <p>структуру брифа и требования к нему;</p> <p>важность определения оригинальной идеи для рекламной кампании.</p> <p>Навыки:</p> <p>аналитической работы при разработке стратегии продвижения в сети Интернет; выбора оптимальной стратегии продвижения в сети Интернет;</p> <p>постановки задач продвижения объекта рекламирования в сети Интернет.</p>
Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами	<p>ПК 2.2 Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах</p>	
	<p>ПК 3.1 Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет</p>	

цифровых коммуникационных технологий		<p>Умения:</p> <p>определять тип рекламной стратегии продвижения бренда в сети Интернет; разрабатывать рекламную стратегию продвижения бренда в сети Интернет.</p> <p>Знания:</p> <p>типов рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет; способов разработки рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет.</p>
	ПК 3.2 Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет	<p>Навыки:</p> <p>подбора и использования оффера; разработки рекламной кампании в сети Интернет.</p> <p>Умения:</p> <p>подбирать ключевые слова и словосочетания с максимальным показом для поискового продвижения;</p> <p>использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА;</p> <p>проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность;</p> <p>представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов;</p> <p>обеспечивать качественное функционирование сайта;</p> <p>писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов и социальных групп;</p> <p>находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА;</p> <p>разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику в сети Интернет;</p> <p>осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний в сети Интернет;</p> <p>преобразовывать требования заказчика в бриф;</p> <p>учитывать мнение заказчика при планировании РК.</p>
		<p>Знания:</p> <p>возможности интернет-ресурсов для рекламирования товаров/услуг;</p> <p>виды сайтов, их возможности и варианты применения;</p> <p>требования к качественному функционированию сайтов;</p> <p>виды и инструменты маркетинговых коммуникаций;</p> <p>отраслевую терминологию;</p> <p>важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании в сети Интернет;</p> <p>структуру брифа и требования к нему.</p>
	ПК 3.3 Реализация рекламной кампании инструментами	<p>Навыки:</p> <p>структуры и базовых принципов рекламного сообщения;</p>

поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	реализации рекламной кампании в сети Интернет.
	<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> использовать поисковые системы интернета; использовать технологии поисково-контекстной рекламы; использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы; использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете; создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий; конвертировать файлы в нужные форматы; использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат; размещать рекламные материалы в социальных медиа; разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации в сети Интернет, представляя их в виде мудборда или референсов; определять эффективные офферы; создавать оригинальные и стильные логотипы; составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа; создавать оригинальные, современные по стилю сайты; использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов; повышать информационную наглядность сайтов; создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях; разрабатывать элементы фирменного стиля и РК с учетом пожеланий и профиля заказчика; доводить информацию заказчика до ЦА; использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество; использовать современные приемы и технологии проведения и управления презентациями; использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет. <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> отраслевую терминологию; важность учета пожеланий заказчика при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет; важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей в сети Интернет.

Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	ПК 4.1. Разработка творческих рекламных для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании	Навыки: подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото и видеопроектов объекта рекламирования с учетом Уникального Торгового Предложения (УТП); поиска и подбора оригинального нейма и слогана.
		Умения: использовать поисковые системы интернета использовать технологии поисково-контекстной рекламы и их системы размещения; определять эффективные УТП (уникальные торговые предложения) и офферы; доводить информацию заказчика до ЦА; использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество.
		Знания: виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; отраслевую терминологию; требования к визуальным и текстовым материалам в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией; технологии воздействия на аудиторию при с применением визуальных и текстовых материалов в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования в соответствии поставленным задачам.
		Навыки: определения оригинальной идеи для рекламной кампании; подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото и видеопроектов объекта рекламирования с учетом инсайта для РК.
		Умения: использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА; проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность
	ПК 4.2. Разработка творческих рекламных в целях тактического планирования рекламной коммуникационной	Знания: отраслевую терминологию; важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании
		Навыки: оформления текстовых и графических документов; оформление рекламных носителей, в том числе текстовых и графических; создания визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото и видеопроектов объекта рекламирования с учетом поставленных задач в области рекламы.
	ПК 4.3. Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет	

		<p>Умения:</p> <p>использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете;</p> <p>создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий;</p> <p>конвертировать файлы в нужные форматы;</p> <p>использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат;</p> <p>размещать рекламные материалы в социальных медиа;</p> <p>подбирать визуальные и текстовые материалы в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для интернет-продвижения;</p> <p>представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных макетов;</p> <p>обеспечивать качественное функционирование сайта;</p> <p>писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов;</p> <p>создавать графические материалы рекламного характера;</p> <p>находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА;</p> <p>разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации, представляя их в виде мудборда или референсов;</p> <p>составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа;</p> <p>Создавать оригинальные, современные по стилю сайты;</p> <p>разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику;</p> <p>использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов;</p> <p>повышать информационную наглядность сайтов;</p> <p>создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях.</p> <p>Знания:</p> <p>программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей;</p> <p>возможности интернет-ресурсов для макетирования рекламных носителей;</p> <p>виды сайтов, их возможности и варианты применения;</p> <p>требования к качественному функционированию сайтов;</p> <p>программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей;</p> <p>технические средства создания визуального контента;</p> <p>возможности и ресурсы для макетирования рекламных носителей;</p> <p>виды и инструменты маркетинговых коммуникаций;</p>
--	--	---

Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих		структуру брифа и требования к нему; важность учета пожеланий заказчика при разработке фирменного дизайна и элементов фирменного стиля; важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей; требования к электронной презентации для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией; технологии воздействия на аудиторию при проведении презентаций и защит проектов.
	ПК 5.1 Осуществлять деятельность по поиску и привлечению клиентов.	<p>Навыки: Первичное составление списка ключевых слов и словосочетаний, отражающих специфику веб-сайта</p> <p>Умения: Использовать программные средства и платформы для подбора и анализа ключевых слов и словосочетаний Оформлять список ключевых слов</p> <p>Знания: Виды поисковых запросов пользователей в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</p>
	ПК 5.2 Вести переговоры с заказчиками.	<p>Навыки: Размещение текстов на веб-сайте с учетом факторов внутренней поисковой оптимизации</p> <p>Умения: Размещать текстовую и графическую информацию на страницах вебсайта</p> <p>Знания: Правила формирования основных тегов (заголовков страницы, ключевые слова страницы, описание страницы)</p>
	ПК 5.3 Использовать офисную оргтехнику, информационные и коммуникационные технологии при получении и оформлении заказа.	<p>Навыки: Подбор площадок для размещения информации о продвигаемом вебсайте</p> <p>Умения: Анализировать ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для размещения информации о продвигаемом веб-сайте</p> <p>Знания: Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов</p>
	ПК 5.4 Работать в рекламных акциях в качестве	<p>Навыки: Подбор ключевых слов и словосочетаний для показа контекстно-медийных объявлений</p>

	исполнителя.	<p>Оценка подобранных ключевых слов и словосочетаний с точки зрения их соответствия тематике рекламируемого веб-сайта</p> <p>Умения:</p> <p>Использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы</p> <p>Знания:</p> <p>Программные средства и платформы для подбора ключевых словосочетаний, отражающих специфику веб-сайта</p> <p>Навыки:</p> <p>Оценка мест размещения контекстно-медийных рекламных объявлений с точки зрения их соответствия целям рекламной кампании</p> <p>Оценка стоимости перехода пользователя с рекламной площадки контекстно-медийной системы на веб-сайты конкурентов</p> <p>Умения:</p> <p>Использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы</p> <p>Знания:</p> <p>Системы размещения контекстно-медийной рекламы</p> <p>Навыки:</p> <p>Составление списка площадок в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</p> <p>Регистрация и оформление сообществ в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</p> <p>Размещение текстовых рекламных объявлений в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</p> <p>Умения:</p> <p>Оценивать характеристики аудитории, присутствующей на площадках</p> <p>Использовать профессиональные инструменты для проверки текстов</p> <p>Использовать рекламные возможности современных социальных медиа</p> <p>Размещать рекламные материалы на рекламных площадках социальных медиа</p> <p>Анализировать рекламные кампании конкурентов в социальных медиа</p> <p>Знания:</p> <p>Аудитория различных социальных медиа</p> <p>Функционирование современных социальных медиа</p>
	ПК 5.5 Использовать современные информационные и коммуникационные средства продвижения рекламы.	
	ПК 5.6 Использовать современные информационные и коммуникационные средства продвижения рекламы.	

4.3. Матрица компетенций выпускника

4.3.1. Матрица соответствия видов деятельности по ФГОС СПО, видам деятельности по запросу работодателя видам профессиональной деятельности по профессиональным стандартам, квалификационным справочникам с учетом отраслевой специфики

Часть ОПОП-П обязательная /вариативная	Наименование вида деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции	Код профессионального стандарта	Код и наименование обобщенной трудовой функции	Код и наименование трудовой функции
обязательная	ВД 01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ПК 1.1. Определять целевую аудиторию и целевые группы. ПК 1.2. Проводить анализ объема рынка. ПК 1.3. Проводить анализ конкурентов. ПК 1.4. Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.	06.013 Специалист по информационным ресурсам	ОТФ В Создание и редактирование информационных ресурсов	ТФ В/01.5 Подбор информации по тематике сайта ТФ В/05.5 Модерирование обсуждений на сайте, форуме и в социальных сетях
	ВД 02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ПК 2.1. Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий. ПК 2.2. Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.	06.043 Специалист по интернет-маркетингу	ОТФ А Проведение подготовительных работ для поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ТФ А/03.4 Проведение работ по повышению популярности веб-сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

вариативная	ВД 03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ПК 3.1. Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет. ПК 3.2. Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет. ПК 3.3. Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях.	06.043 Специалист по интернет-маркетингу	ОТФ В Проведение работ для контекстно-медийного продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ТФ В/01.4 Составление контекстно-медийного плана продвижения ТФ В/02.4 Размещение контекстно-медийных объявлений в системах интернет-рекламы
	ВД 04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	ПК 4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании. ПК 4.2. Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании. ПК 4.3. Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет.	06.013 Специалист по информационным ресурсам	ОТФ А Техническая обработка и размещение информационных ресурсов на сайте	ТФ А/01.4 Ввод и обработка текстовых данных для сайтов ТФ А/02.4 Сканирование и обработка графической информации
вариативная	ВД Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям	ПК 5.1. Осуществлять деятельность по поиску и привлечению клиентов. ПК 5.2 Вести переговоры с заказчиками. ПК 5.3 Использовать	06.043 Специалист по интернет-маркетингу	ОТФ А Проведение работ для поискового продвижения в информационно-	ТФ А/01.4 Составление списка ключевых слов, отражающих специфику веб-сайта ТФ А/02.4 Проведение работ по внутренней оптимизации веб-

	служащих	<p>офисную оргтехнику, информационные и коммуникационные технологии при получении и оформлении заказа.</p> <p>ПК 5.4 Работать в рекламных акциях в качестве исполнителя.</p> <p>ПК 5.5 Использовать современные информационные и коммуникационные средства продвижения рекламы.</p> <p>ПК 5.6 Использовать современные информационные и коммуникационные средства продвижения рекламы.</p>		<p>телекоммуникационной сети "Интернет"</p> <p>ОТФ В Проведение подготовительных работ для контекстно-медийного продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</p> <p>ОТФ С Проведение подготовительных работ для продвижения в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</p>	<p>сайта согласно требованиям поисковых систем ТФ А/03.4 Проведение работ по повышению популярности веб-сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</p> <p>ТФ В/01.4 Составление контекстно-медийного плана продвижения ТФ В/02.4 Размещение контекстно-медийных объявлений в системах интернет-рекламы</p> <p>ТФ В/03.4 Управление стоимостью перехода пользователя с рекламной площадки контекстно-медийной системы на веб-сайт</p> <p>ТФ С/01.4 Подбор площадок в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для продвижения веб-сайта ТФ С/02.4 Управление коммуникациями в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" ТФ С/03.4 Размещение рекламных объявлений в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</p>
--	----------	--	--	---	---

4.3.2. Матрица соответствия компетенций и составных частей ОПОП-II по специальности 42.02.01 Реклама

Индекс	Наименование	Код общих и профессиональных компетенций, осваиваемых в рамках дисциплин (профессиональных модулей)																												
		Общие компетенции (ОК)									Профессиональные компетенции (ПК)																			
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	
Обязательная часть образовательной программы																														
ОУП	Обязательные учебные предметы																													
ОУП.01	Русский язык	О	О	О	О	О	О	О	О	О										О	О	О	О							
ОУП.02	Литература	О	О	О	О	О	О	О	О	О																				
ОУП.03	Математика	О	О	О	О	О	О	О	О	О																				
ОУП.04	Иностранный язык	О	О	О	О	О	О	О	О	О										О	О	О	О							
ОУП.05	Информатика	О	О	О	О	О	О	О	О	О																				
ОУП.06	История	О	О	О	О	О	О	О	О	О																				
ОУП.07	Обществознание	О	О	О	О	О	О	О	О	О																				
ОУП.08	Химия	О	О	О	О	О	О	О	О	О																				
ОУП.09	Биология	О	О	О	О	О	О	О	О	О																				
ОУП.10	Физическая культура	О	О	О	О	О	О	О	О	О																				
ОУП.11	Физика	О	О	О	О	О	О	О	О	О																				
ОУП.12	География	О	О	О	О	О	О	О	О	О																				
ОУП.13	Основы безопасности и защиты Родины	О	О	О	О	О	О	О	О	О																				
ДУПК	Дополнительные учебные предметы, курсы по выбору																													
ДУПК.01	Родной язык/ Родная литература/Введение в специальность	О	О	О	О	О	О	О	О	О										О	О	О	О							
ДУПК.02	Государственный язык Республики Башкортостан	О	О	О	О	О	О	О	О	О																				
ДУПК.03	Основы проектной деятельности	О	О	О	О	О	О	О	О	О																				
	Индивидуальный проект	О	О	О	О	О	О	О	О	О		О	О	О	О					О	О	О	О							
СГ.00	Социально-гуманитарный цикл																													
СГ.01	История России	О	О	О	О	О	О	О	О	О																				
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	О	О	О	О	О	О	О	О	О				О			О			О										

[illegible]

УП.04.01	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	Дз	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	36	36	36
ПП.04.01	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	Дз	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	36	36	72
ПМ.04.ЭК	Экзамен по модулю	Э	6															6		6
ПМ.05	Освоение профессии рабочего, должность служащего.		222	206	62													108	114	
МДК.05.01	Выполнение работ по профессии 20032 "Агент рекламный"	Э	72	62	62													72		
УП.05.01	Учебная практика	Дз	36	36														36		
ПП.05.01	Производственная практика	Дз	108	108														108		
ПМ.05.ЭК	Демонстрационный экзамен	Э	6															6		
ГИА	Государственная итоговая аттестация проводится в форме демонстрационного экзамена и защиты дипломного проекта (работы)		216		216															216
ВСЕГО			4428	2634	3184	684	40	236	108	3384	828	612	864	612	864	612	864	216	864	864

5.2. Обоснование распределения вариативной части образовательной программы

№ п/п	Код и наименование учебной дисциплины/ профессионального модуля	Количество часов	Категория	Обоснование ООО рекламно-производственная группа «ЦЕХ»
1	ОП.01 Основы композиции, рисунок, живописи в рекламе	50	2	<p>В ходе изучения дисциплины обучающийся освоит:</p> <p>знания</p> <ul style="list-style-type: none"> - современных средств поиска, анализа и интерпретации информации, и информационных технологий для выполнения задач профессиональной деятельности - требования к различным типам информационных ресурсов (текст, графика, мультимедиа) <p>умения</p> <ul style="list-style-type: none"> - характеристики и распространенные форматы графических файлов
2	ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций	108	2	<p>В ходе изучения профессионального модуля обучающийся освоит:</p> <p>знания</p>

	в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий			<ul style="list-style-type: none"> - виды спама и нежелательного контента, методы и средства борьбы с ними умения <ul style="list-style-type: none"> - работать с большими объемами информации - использовать технологии размещения и передачи информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", сетях интернет - писать тексты литературным, техническим и рекламным языком навыки <ul style="list-style-type: none"> - мониторинга новостных лент, форумов, социальных сетей, рассылок - разработки рекламной кампании инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях - проведения мероприятий для повышения посещаемости сайта, форума и страниц организации в социальных сетях, ослабления негативных реакций, поддержания дружелюбной тональности в комментариях к официальным сообщениям организации
3	ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	322	2	<p>В ходе изучения профессионального модуля обучающийся освоит:</p> знания <ul style="list-style-type: none"> - принципы копирайтинга и рерайта - основ дизайна, основ создания креативных продуктов, знаний настройки контекстной и таргетированной рекламы умения <ul style="list-style-type: none"> - работать в текстовых и графических редакторах навыки <ul style="list-style-type: none"> - работать в графических редакторах и обрабатывать растровые и векторные изображения: масштабировать, кадрировать, изменять разрешение и палитру, компоновать изображения
4	ОП.07 Правовое и профессиональное обеспечение профессиональной деятельности	36	1	<p>В ходе изучения дисциплины обучающийся освоит:</p> знания <ul style="list-style-type: none"> - нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности - Законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности, правила использования информационных материалов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" - основы законодательства Российской Федерации в области хранения и распространения персональных данных - стандарты доступности интернет-ресурсов для лиц с ограниченными возможностями умения

					- осуществлять поиск документов с помощью специализированного программного обеспечения для работы с нормативными правовыми актами
5	ОП.08 Техника и технология рекламного видео, фотографии	90	1		<p>В ходе изучения дисциплины обучающийся освоит:</p> <p>знания</p> <ul style="list-style-type: none"> - требования к характеристикам изображений при размещении на веб-сайтах <p>умения</p> <ul style="list-style-type: none"> - обработка изображений (масштабирование, кадрирование, изменение разрешения и палитры) - владение основами дизайна, создавать креативные продукты, производить видео рекламу, фотоизображения, полиграфическую продукцию
6	ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	222	1		<p>В ходе изучения профессионального модуля обучающийся освоит:</p> <p>знания</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы менеджмента - основные принципы и технологии управления проектами <p>умения</p> <ul style="list-style-type: none"> - Составлять планы работы, оценивать их содержание и трудоемкость выполнения в зависимости от квалификации <p>навыки</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать современные информационные и коммуникационные средства продвижения рекламы.
Итого		828			-

5.3. План обучения в форме практической подготовки на предприятии (на рабочем месте)

№ п/п	Вид учебного занятия. Тема / Виды работ практик	Код и наименование МДК, практики	Длительность обучения (в ак. часах)	Семестр обучения	Наименование рабочего места, участка/структурного подразделения	Ответственный от предприятия
1.	1. Определение целей и задач исследования: на этом этапе студенты определяют основные цели и задачи исследования, которые могут включать изучение потребностей целевой аудитории, исследование конкурентов, оценку эффективности рекламных материалов и т. д.	ПП.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	72	4	ООО рекламно-производственная группа «ЦЕХ»	Гвоздкова В.В.

<p>2. Постановка исследовательского вопроса: студенты формулируют главный вопрос исследования, который будет являться основой для проведения исследовательских действий</p> <p>3. Выбор методологии исследования: студенты выбирают соответствующие методы исследования, которые могут включать опросы, фокус-группы, анализ данных, наблюдение, интервью и другие методы сбора и анализа информации.</p> <p>4. Планирование и подготовка инструментов исследования</p> <p>5. Сбор данных: студенты проводят сбор необходимых данных с помощью выбранных методов исследования</p> <p>6. Анализ полученных данных</p> <p>7. Выводы и рекомендации: студенты формулируют основные выводы и рекомендации на основе анализа данных</p> <p>8. Подготовка и представление отчета</p> <p>9. Реализация рекомендаций: студенты могут внедрить полученные рекомендации в работу рекламного продукта</p> <p>10. Оценка результатов</p>	<p>ПП.02 Разработка и осуществление стратегического тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий</p>	72	4,5	<p>ООО «МЕГАПРИНТ» ИП Левашов Д.В.</p> <p>Брендинговое агентство Marten marketing</p> <p>Левашов Д.В.</p>	Лукманов Р. С.
<p>2.</p> <p>1. Изучение теоретических основ рекламы и коммуникаций</p> <p>2. Анализ рынка и конкурентной среды</p> <p>3. Определение целей и задач кампании</p> <p>4. Разработка стратегии рекламной кампании</p> <p>5. Разработка тактического плана и креативного концепта</p> <p>6. Реализация кампании: студенты запускают кампанию, выполняют все запланированные мероприятия и рекламные материалы.</p> <p>7. Оценка эффективности: студенты проводят оценку эффективности рекламной кампании на основе заданных критериев.</p> <p>8. Составление отчета о практике</p>	ПП.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий и мероприятий	72	7		
<p>3.</p> <p>1. Изучение основ цифрового маркетинга</p> <p>2. Исследование целевой аудитории и конкурентов:</p> <p>3. Определение целей и задач продвижения</p> <p>4. Разработка стратегии цифрового маркетинга</p> <p>5. Создание контента: студенты разрабатывают контент для цифровых платформ (сайтов, блогов, социальных сетей и т. д.). Они создают тексты, графику, видео или другие форматы контента, которые будут привлекать и удерживать внимание аудитории.</p> <p>6. Реализация стратегии цифрового маркетинга</p> <p>7. Оценка эффективности</p> <p>8. Составление отчета о практике</p> <p>9. Дальнейшая работа над проектом</p> <p>10. Обновление знаний и навыков</p>					

5.5. Рабочие программы учебных дисциплин и профессиональных модулей

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) является составной частью образовательной программы и определяет содержание дисциплины (модуля), запланированные результаты обучения, составные части учебного процесса, формы и методы организации учебного процесса и контроля знаний обучающихся, учебно-методическое и материально-техническое обеспечение учебного процесса по соответствующей дисциплине (модулю).

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) должна обеспечивать формирование у выпускника всех компетенций, установленных ФГОС СПО.

Рабочие программы профессиональных модулей и дисциплин, включая профессиональные модули и дисциплины по запросу работодателя, приведены в Приложениях 1, 2 к ОПОП-П.

5.6. Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы

Цель рабочей программы воспитания – развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде.

Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы по специальности являются частью программы воспитания образовательной организации и представлены в Приложении 5.

5.7. Практическая подготовка

Практическая подготовка при реализации образовательных программ СПО направлена на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенции по профилю образовательной программы путем расширения компонентов (частей) образовательной программы, предусматривающих моделирование реальных условий или смоделированных производственных процессов, непосредственно связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Образовательная деятельность в форме практической подготовки:

- реализуется, в том числе на рабочих местах ООО рекламно-производственная группа «ЦЕХ», ООО «АМЕГАПРИНТ», ИП Левашов Д.В. Брендинговое агентство Marten marketing, при проведении практических и лабораторных занятий, выполнении курсового проектирования (для специальности), всех видов практики и иных видов учебной деятельности (перечислить при наличии);
- включает в себя отдельные лекционного типа, семинары, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Образовательная деятельность в форме практической подготовки осуществляется на 1-3 курсах обучения, охватывая дисциплины, профессиональные модули, все виды практики, предусмотренные учебным планом образовательной программы.

Практическая подготовка организуется в специальных помещениях и структурных подразделениях образовательной организации, а также в специально оборудованных

помещениях (на рабочих местах) ООО рекламно-производственная группа «ЦЕХ», ООО «АМЕГАПРИНТ», ИП Левашов Д.В. Бренднговое агентство Marten marketing на основании договора о практической подготовке обучающихся.

5.8. Государственная итоговая аттестация

Государственная итоговая аттестация осуществляется в соответствии с Порядком проведения ГИА.

Государственная итоговая аттестация обучающихся проводится в следующей форме: демонстрационный экзамен и защита дипломного проекта (работы)

Программа ГИА включает общие сведения; примерные требования к проведению демонстрационного экзамена, описание организации и проведения защиты дипломного проекта (работы).

Программа ГИА представлена в приложении 4.

Раздел 6. Условия реализации образовательной программы

6.1. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение образовательной программы

6.1.1. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению реализации образовательной программы установлены в соответствующем ФГОС СПО.

Состав материально-технического и учебно-методического обеспечения, используемого в образовательном процессе, определяется в Приложении 3 и рабочих программах дисциплин (модулей).

6.1.2. Перечень специальных помещений для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой

Кабинеты:

- *Социально - гуманитарных дисциплин*
- *Математики*
- *Физики*
- *Иностранного языка*
- *Безопасности жизнедеятельности*
- *Многофункциональной подготовки*
- *Бережливого производства*
- *Информатики*
- *Композиции, рисунка и живописи*
- *Гуманитарных и социально-экономических и дисциплин*
- *Инженерной графики*

Лаборатории:

- *Прикладной информатики;*
- *Инженерного дизайна;*
- *Цифровых коммуникационных технологий.*

Мастерские и зоны по видам работ:

- *Зона по видам работ «Веб-дизайн»;*
- *Зона по видам работ «Разработка и создание дизайна рекламной продукции»;*
- *Зона по видам работ «Техника и технологии фотографии»;*
- *Зона по видам работ «Техника и технологии видео»*

Залы:

- библиотека, читальный зал с выходом в Интернет;
- актовый зал;
- спортивный зал
- зал аэробики

6.1.3. Перечень материально-технического обеспечения и перечень необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения представлен в Приложении 3.

6.2. Применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

Программа сочетает обучение в образовательной организации и на рабочем месте на базе работодателя с широким использованием в обучении цифровых технологий.

При реализации образовательной программы применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии при изучении учебных предметов, дисциплин, профессиональных модулей.

Не допускается реализация образовательной программы с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий 42.02.01 Реклама

6.3. Кадровые условия реализации образовательной программы

Требования к кадровым условиям реализации образовательной программы установлены в соответствующем ФГОС СПО.

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками образовательной организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, в том числе из числа руководителей и работников организаций, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности 42.02.01 Реклама, и имеющими стаж работы в данной профессиональной области не менее трех лет.

Работники, привлекаемые к реализации образовательной программы осваивают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации не реже одного раза в три года с учетом расширения спектра профессиональных компетенций, в том числе в форме стажировки: ООО рекламно-производственная группа «ЦЕХ», ООО «АМЕГАПРИНТ», ИП Левашов Д.В. Брендинговое агентство Marten marketing, а также в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия полученных компетенций требованиям к квалификации педагогического работника.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих опыт деятельности не менее трех лет в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, в общем числе педагогических работников, обеспечивающих освоение обучающимися профессиональных модулей образовательной программы, должна быть не менее 25 %.

Сведения о педагогических (научно-педагогических) работниках, участвующих в реализации образовательной программы, и лицах, привлекаемых к реализации образовательной программы на иных условиях

№ п/ п	ФИО (при наличии) специалиста- практика	Наименование организации, осуществляющей деятельность в профессиональной сфере, в которой работает специалист- практик по основному месту работы или на условиях внешнего совместительства	Занимаемая специалистом -практиком должность	Общий трудовой стаж работы специалиста- практика в организациях, осуществляющих деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся обучающиеся
1	Гвоздкова Вера Владимировна	ООО рекламно-производственная группа «ЦЕХ»	директор	11 лет
2	Лукманов Рамиль Салимьянович	ООО «АМЕГАПРИНТ»	директор	11 лет
3	Левашов Дмитрий Владимирович	ИП Левашов Д.В. Брендинговое агентство Marten marketing	директор	11 лет

6.4. Расчеты финансового обеспечения реализации образовательной программы

Расчеты нормативных затрат оказания государственных услуг по реализации образовательной программы в соответствии с направленностью и квалификацией осуществляются в соответствии с Перечнем и составом стоимостных групп профессий и специальностей по государственным услугам по реализации основных профессиональных образовательных программ среднего профессионального образования – программ подготовки специалистов среднего звена, итоговые значения и величина составляющих базовых нормативов затрат по государственным услугам по стоимостным группам профессий и специальностей, отраслевые корректирующие коэффициенты и порядок их применения, утверждаемые Минпросвещения России ежегодно.

Финансовое обеспечение реализации образовательной программы, определенное в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации и Федеральным законом от 29 декабря 2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», включает в себя затраты на оплату труда преподавателей и мастеров производственного обучения с учетом обеспечения уровня средней заработной платы педагогических работников за выполняемую ими учебную (преподавательскую) работу и другую работу в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики».

Расчетная величина стоимости обучения из расчета на одного обучающегося в соответствии с рекомендациями федеральных и региональных нормативных документов составляет 70 400 за учебный год.

РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ МОДУЛЕЙ

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПМ.01 ПРОВЕДЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЙ ДЛЯ СОЗДАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА	
ПМ.02 РАЗРАБОТКА И ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО И ТАКТИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РЕКЛАМНЫХ И КОММУНИКАЦИОННЫХ КАМПАНИЙ, АКЦИЙ И МЕРОПРИЯТИЙ	
ПМ.03 ПРОДВИЖЕНИЕ ТОРГОВЫХ МАРОК, БРЕНДОВ И ОРГАНИЗАЦИЙ В СРЕДЕ ИНТЕРНЕТ СРЕДСТВАМИ ЦИФРОВЫХ КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	
ПМ.04 СОЗДАНИЕ КЛЮЧЕВЫХ ВЕРБАЛЬНЫХ И ВИЗУАЛЬНЫХ СООБЩЕНИЙ, ОСНОВНЫХ КРЕАТИВНЫХ РЕШЕНИЙ И ТВОРЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ НА ОСНОВНЫХ РЕКЛАМНЫХ НОСИТЕЛЯХ	
ПМ.05 ОСВОЕНИЕ ПРОФЕССИИ РАБОЧЕГО, ДОЛЖНОСТЬ СЛУЖАЩЕГО ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ (УЧЕБНОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ)	
УП.01.01 УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА ПО ПРОВЕДЕНИЮ ИССЛЕДОВАНИЙ ДЛЯ СОЗДАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА	
УП.02.01 РАЗРАБОТКА И ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО И ТАКТИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РЕКЛАМНЫХ И КОММУНИКАЦИОННЫХ КАМПАНИЙ, АКЦИЙ И МЕРОПРИЯТИЙ	
УП.03.01 ПРОДВИЖЕНИЕ ТОРГОВЫХ МАРОК, БРЕНДОВ И ОРГАНИЗАЦИЙ В СРЕДЕ ИНТЕРНЕТ СРЕДСТВАМИ ЦИФРОВЫХ КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	
УП.04.01 СОЗДАНИЕ КЛЮЧЕВЫХ ВЕРБАЛЬНЫХ И ВИЗУАЛЬНЫХ СООБЩЕНИЙ И ОСНОВНЫХ КРЕАТИВНЫХ РЕШЕНИЙ, И ТВОРЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ НА ОСНОВНЫХ РЕКЛАМНЫХ НОСИТЕЛЯХ	
УП.05.01 УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА ОСНОВЫ РЕКЛАМНОГО АГЕНСТВА	
ПП.01.01 ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА ПО ПРОВЕДЕНИЮ ИССЛЕДОВАНИЯ ДЛЯ СОЗДАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА	
ПП.02.01 РАЗРАБОТКА И ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО И ТАКТИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РЕКЛАМНЫХ И КОММУНИКАЦИОННЫХ КАМПАНИЙ, АКЦИЙ И МЕРОПРИЯТИЙ	
ПП.03.01 ПРОДВИЖЕНИЕ ТОРГОВЫХ МАРОК, БРЕНДОВ И ОРГАНИЗАЦИЙ В СРЕДЕ ИНТЕРНЕТ СРЕДСТВАМИ ЦИФРОВЫХ КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	
ПП.04.01 СОЗДАНИЕ КЛЮЧЕВЫХ ВЕРБАЛЬНЫХ И ВИЗУАЛЬНЫХ СООБЩЕНИЙ И ОСНОВНЫХ КРЕАТИВНЫХ РЕШЕНИЙ, И ТВОРЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ НА ОСНОВНЫХ РЕКЛАМНЫХ НОСИТЕЛЯХ	
ПП.05.01 ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА ОСНОВЫ РЕКЛАМНОГО АГЕНСТВА	

Приложение 1.1
к ОПОП-П по специальности 42.01.01 Реклама

Рабочая программа профессионального модуля
«ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта»

2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Общая характеристика РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	
ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта.....	
1.1. <i>Цель и место профессионального модуля в структуре образовательной программы</i>	
1.2. <i>Планируемые результаты освоения профессионального модуля</i>	
2. Структура и содержание профессионального модуля	
2.1. <i>Трудоемкость освоения модуля</i>	
2.2. <i>Структура профессионального модуля</i>	
2.3. <i>Содержание профессионального модуля</i>	
3. Условия реализации профессионального модуля	
3.1. <i>Материально-техническое обеспечение</i>	
3.2. <i>Учебно-методическое обеспечение</i>	
4. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля	

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

«ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта»

1.1. Цель и место профессионального модуля в структуре образовательной программы

Цель модуля: освоение вида деятельности «Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта» провести глубокое исследование рынка и привлечь внимание клиентов, чтобы создать и реализовать успешный рекламный продукт. Модуль включает в себя исследование сравнения, анализ поведения потребителей и определение характеристик рыночных ниш. Цель модуля - собрать и проанализировать достаточное количество информации, чтобы создать и реализовать рекламный продукт, который будет соответствовать потребностям и интересам в открытом мире.

Профессиональный модуль включен в *обязательную часть образовательной программы*

1.2. Планируемые результаты освоения профессионального модуля

Результаты освоения профессионального модуля соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3 ОПОП-П).

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен¹:

Код ОК, ПК	Уметь	Знать	Владеть навыками
ОК.01 –ОК.07, ОК.09	<i>распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте, анализировать и выделять её составные части определять задачи для поиска информации, планировать процесс поиска, выбирать необходимые источники информации находить интересные проектные идеи, грамотно их</i>	<i>основные источники информации и ресурсы для решения задач и/или проблем в профессиональном и/или социальном контексте приемы структурирования информации содержание актуальной нормативно-правовой документации психологические основы деятельности коллектива</i>	-

¹ Берутся сведения, указанные по данному виду деятельности в п. 4.2.

	<p>формулировать и документировать взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке проявлять гражданско-патриотическую позицию организовывать профессиональную деятельность с соблюдением принципов бережливого производства участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы</p>	<p>правила оформления документов сущность гражданско-патриотической позиции основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности</p>	
<p>ПК 1.1. Определение целевой аудитории и целевых групп</p>	<p>производить качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей; анализировать каналы коммуникации в соответствии характеристикам аудитории; доводить информацию заказчика до целевой аудитории; использовать приемы привлечения аудитории при</p>	<p>способов анализа рынка, целевой аудитории и конкурентной среды; аудиторию различных средств рекламы; формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда; технологии воздействия на аудиторию при проведении маркетингового исследования.</p>	<p>выявления основных и второстепенных конкурентов; проведения качественных аналитических исследований конкурентной среды</p>

	<p>проведении исследований; использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении исследований; уметь завоевывать доверие и внимание аудитории при проведении исследований, привлекать и мотивировать ее участие в исследовании.</p>		
ПК 1.2 Проведение анализа объема рынка	<p>производить качественные аналитические исследования рынка</p>	<p>методов и технологии изучения рынка, его потенциала и тенденций развития.</p>	<p>проведения анализа рынка; проведения качественных аналитических исследований рынка; применения инструментов комплекса маркетинга для проведения маркетинговых исследований объекта рекламирования.</p>
ПК 1.3 Проведение анализа конкурентов.	<p>производить качественные аналитические исследования конкурентной среды; уметь организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи</p>	<p>отраслевую терминологию; методики и инструменты для проведения маркетингового исследования; структуру и алгоритм проведения исследований и требования к ним; основ маркетинга</p>	<p>выявления основных и второстепенных конкурентов; проведения качественных аналитических исследований конкурентной среды</p>
ПК 1.4 Осуществление определения и оформления целей и задач рекламных и	<p>Преобразовывать требования заказчика в бриф</p>	<p>принципов выбора каналов коммуникации виды и инструменты</p>	<p>определения целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий</p>

коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.		маркетинговых коммуникаций важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей	планирования системы маркетинговых коммуникаций разработки стратегии маркетинговых коммуникаций
---	--	--	---

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Трудоемкость освоения модуля

Наименование составных частей модуля	Объем в часах	В т.ч. в форме практической подготовки
Учебные занятия ²	134	250
Самостоятельная работа	8	
Практика, в т.ч.:	108	
учебная	36	
производственная	72	
Промежуточная аттестация, в том числе:	2 в форме экзамена	
МДК 01.01 в форме экзамена	4	
МДК 01.02 в форме экзамена	4	
УП 01.01		
ПП 01.01		
ПМ.01 в форме экзамена	6	
Всего	264	250

² Учебные занятия на усмотрение образовательной организации могут быть разделены на теоретические занятия, лабораторные и практические занятия

2.2. Структура профессионального модуля

Код ОК, ПК	Наименования разделов профессионального модуля	Всего, час.	В т.ч. в форме практической подготовки	Обучение по МДК, в т.ч.:	Учебные занятия ³	Самостоятельная работа ⁴	Учебная практика	Производственная практика
1	2	3	4	5	6	8	9	10
ОК.01	МДК 01.01 Поведение потребителей	70	70	62	62	4		
– ОК.07	МДК 01.02 Маркетинг в рекламе	80	80	72	72	4		
, ОК.09	УП.01.01 Учебная практика по проведению исследований для создания и реализации рекламного продукта	36	36				36	
ПК 1.1- ПК 1.4	ПП.01.01 Производственная практика по проведению исследования для создания и реализации рекламного продукта	72	72					72
	Промежуточная аттестация	10						
	Всего:	264	250	134	134	8	36	72

³ Если в таблице 2.1. предусмотрено разделение учебных занятий на теоретические, практические и лабораторные работы, то в таблицу 2.2. должны быть добавлены соответствующие столбцы

⁴ Самостоятельная работа в рамках образовательной программы планируется образовательной организацией.

2.3. Содержание профессионального модуля

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практических и лабораторных занятия	Объем, ак. ч. / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч.	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
		Обязат. часть ОП	
Раздел 1. Поведение потребителей		70	
МДК 01.01 Поведение потребителей		70	
Тема 1 Целевая аудитория и целевые группы	Содержание		ОК 01
	Определение понятий «потребление», «потребительское поведение». Поведение потребителя в процессе приобретения, потребления и избавления от товаров	4	
	Факторы внешнего влияния на поведение потребителей. Культура, этническая принадлежность и социальный класс. Влияние семьи и домохозяйства. Жизненный цикл семьи.	4	ОК 01 ПК 1.3.
	Влияние группы и влияние личности. Влияние референтной группы. Диффузия инноваций.	2	ОК 01
	Внутренние факторы, влияющие на поведение потребителей	2	ОК 01
	Процесс принятия решения о покупке	2	ОК 01
	Ситуационные факторы в процессе принятия решения о покупке	2	ОК 01
	Маркетинговые методы исследования поведения потребителя. Исследования в маркетинге. Содержание и направления маркетинговых исследований. Виды и типы исследований.	2	ОК 01
	Маркетинговая информация и источники ее получения.	2	ОК 01
	Маркетинговая информационная система (МИС). Структура маркетинговой информационной системы. Основные направления.	2	ОК 01

	Методы оценки трудоемкости и стоимости проведения маркетингового исследования.	2	ОК 01
	Характеристики метода сбора данных	2	ОК 01
	Базы данных. Основные требования к использованию баз данных. Интернет, как источник маркетинговой информации	2	ПК 1.1.
	Подходы к получению данных. Генеральная совокупность и выборка.	2	ПК 1.2.
	Направление изучения потребителя. Количественные и качественные исследования поведения потребителей. Опросы, наблюдение, глубинное интервью, фокус-группа.	2	ПК 1.1.
	Маркетинговые исследование рынка	2	ПК..1.3
	Процесс принятия решения потребителем. Модель принятия решения потребителем. Переменные, формирующие процесс принятия решения. Факторы, влияющие на расширение решения проблемы.	2	ПК 1.4.
	Предплановый маркетинговый анализ. Сегментация рынка. Факторы сегментации	2	ПК 1.1.
	Целевой маркетинг. Стратегии выбора целевых сегментов.	4	ПК 1.1.
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	28	
	Разработка программы маркетингового исследования.	4	ПК 1.3.
	Расчет стоимости маркетингового исследования	4	ОК 01
	Самостоятельная работа с базами данных (индивидуальное задание)	4	ПК 1.3.
	Установление основных видов потребителей и товаров, как средства их удовлетворения.	4	ПК 1.1.
	Выбор и оценка целевых сегментов	4	ПК 1.1.
	Составление профиля сегмента	4	ПК 1.1.
	Проведение сегментации, выбор целевой аудитории	4	ПК 1.1.
Раздел 2. Маркетинговая деятельность в организации		80	ПК 1.1.
МДК 01.02 Маркетинг в рекламе		80	
Тема 1 Маркетинг, как философия управления бизнесом	Содержание	6	ПК 1.4.
	Маркетинг. Цели, задачи, функции, принципы маркетинга. Идеологические основы маркетинга Роль маркетинга в рыночной экономике.	2	

	Эволюция концепции маркетинга. Виды маркетинга. Роль маркетинга	1	ОК 01
	Базисные стратегии развития предприятия.	1	ПК 1.4.
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	2	
	Разработка концепции маркетинга	2	ПК 1.4.
Тема 2 Комплекс маркетинга	Содержание	30	
	Сегментация и позиционирование на рынке рекламы	2	ПК.1.1
	Товар и услуга в маркетинге. Классификация товаров. Услуга-как объект товарной политики. Классификация услуг. Рекламная продукция и рекламная услуга.	2	ОК 01
	Товарные стратегии, факторы успеха. Составление продуктового плана организации.	2	ПК 1.4.
	Маркетинговые решения о каналах распределения. Распределение: понятие, каналы, виды. Функции каналов распределения.	2	ПК 1.4.
	Типы структур каналов распределения. Оптовая и розничная торговля.	2	ОК 01
	Этапы построения каналов распределения.	2	ОК 01
	План сбыта (повышение эффективности службы сбыта) в рекламной деятельности и план функционирования каналов распределения.	1	ОК 01
	Типовые варианты построения отделов продаж	1	ОК 01
	Ценообразование в системе маркетинга. Факторы, влияющие на цену.	1	ОК 01
	Принцип ценообразования в различных сегментах рекламного рынка.	1	ОК 01
	Этапы ценообразования. Методы ценообразования.	1	ПК 1.4.
	Стратегии ценообразования. Практики движения цен в рекламной деятельности. Формирование конкурентоспособной цены	1	ПК 1.4.
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	18	
	Сегментирование на рынке рынка «B2B»	2	ПК.1.1
	Составление матрицы позиционирования	2	ПК.1.1

	Разработка маркетинговых мероприятий в области товарной политики для усиления конкурентных позиций фирмы.	2	ПК 1.4.
	Построение рыночной стратегии РП	2	ПК 1.4.
	Построение этапов распределения по индивидуальному заданию.	4	ОК.02
	Разработка стратегии сбыта для предприятия по индивидуальному заданию	2	ПК 1.2.
	Решение ситуационных задач по разработке стратегии ценообразования.	2	ПК.1.3
	Расчет стоимости рекламного продукта	4	ОК 01
Тема 3 Маркетинговые коммуникации.	Содержание	26	
	Планирование маркетинговых коммуникаций	1	ПК 1.4.
	Коммуникативный процесс. Инструменты коммуникаций в рекламной деятельности	1	ПК 1.4.
	Реклама. Классификации рекламных носителей. Преимущества и недостатки	2	ОК 01
	ВТЛ- технологии, виды и классификация. Прямой маркетинг. Личная продажа. Процесс создания долгосрочного покупательского предпочтения. PR- как средство массовых коммуникаций	2	ПК 1.4.
	Бренд- строительство в рекламной деятельности	2	ОК 01
	Формирование доступности марки. ИМК в рекламных предприятиях особенности продвижения рекламного продукта Понятие экономической и психологической эффективности рекламных мероприятий	2	ПК 1.4.
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	16	
	Семинарское занятие: «Законодательные и нормативные акты рекламы»	2	ОК 01
	Семинарское занятие: Основы разработки рекламных сообщений.	2	ОК 01

	Разработка стратегии продвижения для организации (индивидуальное задание)	2	ПК 1.4.
	Семинарское занятие: Основные каналы и средства рекламы	2	ПК 1.4.
	Разработка программы продвижения BTL средствами	2	ПК 1.4.
	Расчет психологической эффективности от рекламных мероприятий.	2	ОК.02
	Проектирование нейминга	2	ПК 1.4.
	Планирование рекламной кампании	2	ПК 1.4.
Тема 4 Управление маркетинговой деятельностью.	Содержание	10	ОК 01
	Управление маркетингом: понятие и концепции.	2	
	План маркетинга: место в стратегическом планировании, составление и реализация.	2	ОК 01
	Маркетинговый контроль и аудит.	2	ОК 01
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	2	ОК.02
	Разработка плана маркетинга (по заданию)	2	
Примерная тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела		4	
Учебная практика УП.01.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта Раздел 1. Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта Виды работ <ol style="list-style-type: none"> 1. Организация и проведение маркетинговых исследований для оценки конкурентной среды рынка 2. Проведение маркетингового исследования внешней среды организации. 3. Маркетинговые исследования рынка. Проведение сегментации. Использование анализа товара для сегментирования рынка. 4. Позиционирование. Составление матрицы позиционирования 5. Коммуникационная политика предприятия. Разработка презентации 6. Защита разработанного проекта. Сдача отчета по практике 		36	ПК.1.1-ПК.1.4
Производственная практика ПП.01.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта Раздел 1. Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта Виды работ		72	ПК.1.1-ПК.1.4

1. Знакомство с системой МИС предприятия		
2. Проведение кабинетных исследований по заданию руководителя практики		
3. Проведение анализа рынка.		
4. Знакомство с товарной стратегией фирмы		
5. Знакомство с ценовой политикой фирмы		
6. Знакомство с системой ФОССТИС фирмы		
7. Выполнение работ по заданию руководителя практики		
Всего	264	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет Социально-гуманитарных дисциплин; оснащенный в соответствии с приложением 3 ОПОП-П.

Лаборатория Цифровых коммуникационных технологий, оснащенная в соответствии с приложением 3 ОПОП-П.

Мастерская и зоны по видам работ: мастерская Программные решения для бизнеса, оснащенные в соответствии с приложением 3 ОПОП-П.

Оснащенные базы практики (мастерские/зоны по видам работ), оснащенные в соответствии с приложением 3 ОПОП-П.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий

3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания

1. Наименование.

1. Семенова Л.М. Маркетинг в рекламе. Имиджбилдинг: Практикум для СПО - Издательство Юрайт.2022
2. Рожков И.Я. Брендинг: Учебник для бакалавров - Москва: Издательство Юрайт,2021.- 331с.(2экз.)
3. Технологии создания и публикации цифровой мультимедийной информации практикум для СПО / Л. Н. Титова, Е. П. Жилко, Э. И. Дямина, Р. Р. Рамазанова. — 2-е изд. — Саратов: Профобразование
4. Гуревич П.С. Социология и психология рекламы: в 2 томах. Т.2: учебное пособие для вузов.- Москва: Издательство Юрайт, 2022.-247с.
5. Ковалева А.В. Основы социальной рекламы: учебное пособие для СПО.-2-е изд.- Москва: Издательство Юрайт, 2022.-155с.
6. Коноваленко В.А. Реклама и связи с общественностью: Введение в специальность: учебник.- Москва: Издательство Юрайт, 2022.-383с.
7. Колышкина Т.Б. Проектирование и оценка рекламного образа: учебное пособие для вузов.- Москва: Издательство Юрайт, 2022.-262с.
8. Поколотина Е.В. Менеджмент информационного контента: учебник для студ. учреждений сред.проф.образования. - М.: Издательский центр "Академия", 2022.-144 с.
9. Поляков В.А. Реклама: разработка и технологии производства: учебник и практикум для СПО.- Москва: Издательство Юрайт,2022.-514с.
10. Ли Н.Г. Рисунок. Основы учебного академического рисунка: учебник.-Москва: Эксмо,2022.-480 с.
11. Почекаев Р.Ю. История связей с общественностью: учебное пособие для вузов.- 2-е изд.-Москва: Издательство Юрайт,2022.-223с.
12. Рожков И.Я. Брендинг: Учебник для бакалавров.- Москва: Издательство Юрайт,2021.- 331с.
13. Семенова Л.М. Маркетинг в рекламе. Имиджбилдинг: Практикум для СПО.- Издательство Юрайт.-2022.
14. Синяева И.М. Основы рекламы: учебник и практикум для СПО.-Москва: Издательство Юрайт,2022.-552с.

15. Смотров Т.И. Разработка и технология производства рекламной продукции: учеб. пособие. - Москва: РУСАЙНС, 2023. - 112с.

3.2.2. Дополнительные источники

Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование

1. Епифанова, А. Г. История графического дизайна и рекламы: учебное пособие для СПО / А. Г. Епифанова. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 220 с. — ISBN 978-5-4497-1791-7. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование
2. Белаш, В. Ю. Информационно-коммуникационные технологии: учебно-методическое пособие для СПО / В. Ю. Белаш, А. А. Салдаева. — Саратов, Москва Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 72 с. — ISBN 978-5-4488-1363-4, 978-5-4497-1401-5. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование
3. Захарова, И. В. Маркетинг: учебное пособие для СПО / И. В. Захарова. — 2-е изд. — Саратов, Москва: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 152 с. — ISBN 978-5-4488-2187-5, 978-5-4497-3482-2. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/142509>
4. Компьютерные сети и телекоммуникации: учебное пособие для СПО / составители И. В. Винокуров. — Саратов, Москва: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 103 с. — ISBN 978-5-4488-1445-7, 978-5-4497-1445-9. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/115695>
5. Константинов, В. И. Маркетинг: учебное пособие / В. И. Константинов. — Москва, Вологда: Инфра-Инженерия, 2023. — 236 с. — ISBN 978-5-9729-1146-2. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/132790>
6. Мазилкина, Е. И. Маркетинг: учебник для СПО / Е. И. Мазилкина. — 2-е изд. — Саратов: Профобразование, 2024. — 232 с. — ISBN 978-5-4488-1922-3. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/138133>
7. Нархов, Д. Ю. Реклама. Управленческий аспект: учебное пособие для СПО / Д. Ю. Нархов, Е. Н. Нархова; под редакцией Н. Б. Серовой. — 3-е изд. — Саратов, Екатеринбург: Профобразование, Уральский федеральный университет, 2024. — 262 с. — ISBN 978-5-4488-0476-2, 978-5-7996-2838-3. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/139608>
8. Орлов, И. И. Шрифт и типографика: учебно-методическое пособие для СПО / И. И. Орлов. — 3-е изд. — Липецк, Саратов: Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2024. — 78 с. — ISBN 978-5-00175-275-2, 978-5-4488-2052-6. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/139727>
9. Сухов, В. Д. Маркетинг: / В. Д. Сухов, А. А. Киселев, А. И. Сазонов. — Алматы, Саратов: EDP Hub (Идипи Хаб), Профобразование, 2024. — 351 с. — ISBN 978-5-4488-1771-7, 978-5-4497-1589-0. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/136647>

10. Сухов, В. Д. Маркетинг: учебник для СПО / В. Д. Сухов, А. А. Киселев, А. И. Сазонов. — Саратов, Москва: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 306 с. — ISBN 978-5-4488-1358-0, 978-5-4497-1608-8. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/119290>
- 11.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля ⁵	Критерии оценки	Методы оценки
ПК 1.1. Определение целевой аудитории и целевых групп	Обучающийся производит качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей	<p>Экспертное наблюдение выполнения практических работ</p> <p><i>Экзамен</i> Оценка 2 означает, что вы демонстрировали низкое понимание и применение концепций и стратегий, а также низкую креативность и инновационность в разработке маркетинговых кампаний. Экзамен не засчитывается.</p> <p>Оценка 3 означает, что вы демонстрировали средний уровень понимания и применения концепций и стратегий, но могли испытывать проблемы с креативностью и инновационностью в разработке маркетинговых кампаний.</p>
ПК 1.2 Проведение анализа объема рынка	Обучающийся производит качественные аналитические исследования рынка	
ПК 1.3 Проведение анализа конкурентов.	Обучающийся умеет организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи	
ПК 1.4 Осуществление определения и оформления целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.	Обучающийся преобразовывает требования заказчика в бриф, знает отраслевую терминологию; методики и инструменты для проведения маркетингового исследования	
ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	<ul style="list-style-type: none"> - обоснование рациональности технологии выбранных методов и режимов обработки при изготовлении швейных изделий разнообразного ассортимента, - выбирать и использовать справочную и дополнительную - информацию для рационального и эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; - соответствие изготовления деталей, узлов и изделий, эталонам; - анализ и корректировка результата собственной работы; -выбор способа разрешения проблемы в соответствии с 	
ОК 2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности		
ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях		

⁵ В ходе оценивания могут быть учтены личностные результаты.

ОК 4. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	заданными критериями и постановка цели деятельности; - определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; - взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности; - определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по профессии; - демонстрация навыков самообразования	<i>Оценка 4 означает, что вы демонстрировали высокий уровень понимания и применения концепций и стратегий, но могли испытывать проблемы с креативностью и инновационностью в разработке маркетинговых кампаний.</i> <i>Оценка 5 означает, что вы демонстрировали высокое понимание и применение концепций и стратегий, а также высокую креативность и инновационность в разработке маркетинговых кампаний</i>
ОК 5. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста		
ОК 07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях		
ОК 9. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках		

5. СПЕЦИФИКАЦИЯ КОМПЛЕКТА ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

5.1 Назначение комплекта оценочных материалов

Специальность 42.02.01 Реклама

5.2 Типы, уровень сложности и время выполнения тестовых заданий

Распределение заданий по типу и уровням сложности

Код компетенции	Наименование компетенции	Номер задания	Тип задания	Уровень сложности задания	Время выполнения (мин)
ОК 01. ОК 07 ПК 1.4	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам; Обучающийся преобразовывает требования заказчика в бриф, знает отраслевую терминологию; методики и инструменты для проведения маркетингового исследования	1	закрытый	Базовый уровень	1
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное	2	закрыт	Базовый	1

OK 09	профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях; Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках		ый	уровень	
OK 02 ПК 1.3 ПК 1.4	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности; Обучающийся умеет организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи Обучающийся преобразовывает требования заказчика в бриф, знает отраслевую терминологию; методики и инструменты для проведения маркетингового исследования	3-4	закрыт ый	Базовый уровень	1
OK 04 ПК 1.4	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде; Обучающийся преобразовывает требования заказчика в бриф, знает отраслевую терминологию; методики и инструменты для проведения маркетингового исследования	5-6	закрыт ый	Базовый уровень	1
OK 02 ПК 1.1 ПК 1.2	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности; Обучающийся производит качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей Обучающийся производит качественные аналитические исследования рынка	7	закрыт ый	Базовый уровень	1
OK 04 ПК 1.4	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде; Обучающийся преобразовывает требования заказчика в бриф, знает отраслевую терминологию; методики и инструменты для проведения маркетингового исследования	8	закрыт ый	Базовый уровень	1
OK 05 ПК 1.3 ПК 1.4	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста; Обучающийся умеет организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи Обучающийся преобразовывает требования заказчика в бриф, знает отраслевую терминологию; методики и инструменты для проведения	9-10	открыт ый	Повыше нный уровень	3
		11-12	открыт ый	Повыше нный уровень	3

	маркетингового исследования				
ПК 1.2 ПК 1.3	Обучающийся производит качественные аналитические исследования рынка Обучающийся умеет организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи	13-14	составление последовательности	Повышенный уровень	3
ПК 1.1 ПК 1.3	Обучающийся производит качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей	15-16	составление последовательности	Высокий уровень	5
ОК 05 ПК 1.3 ПК 1.4	<i>Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;</i> Обучающийся умеет организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи Обучающийся преобразовывает требования заказчика в бриф, знает отраслевую терминологию; методики и инструменты для проведения маркетингового исследования	17-18	соответствие	Высокий уровень	5
ПК 1.1	Обучающийся производит качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей	19	задание на сортировку	Высокий уровень	5
ПК 1.3	Обучающийся умеет организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи	20	задание на сортировку	Высокий уровень	5

5.3 Критерии оценивания знаний, умений и навыков по учебной дисциплине

Критерии оценивания устного ответа

Оценка "отлично" выставляется, если ответ полный, содержание материала раскрыто в объеме программы и отличается самостоятельностью суждений обучающихся, использованы ранее приобретенные знания, а также знания из личного опыта и опыта других людей; ответ построен логично, грамотно и последовательно с использованием общенаучных приемов (анализа, сравнения, сопоставления, обобщения и выводов); четко даны определения и раскрыто содержание понятий, верно, использованы научные термины.

Оценка "хорошо" выставляется, если раскрыто основное содержание материала, ответ самостоятелен и построен достаточно уверенно, грамотно в речевом отношении; в основном правильно даны определения понятий и использованы научные термины; встречаются 1-2 неточности в ответе, определение понятий неполное, допускаются незначительные нарушения последовательности, искажение научного термина (в выводах и обобщениях).

Оценка "удовлетворительно" выставляется, если усвоено основное содержание предмета, но изложение фрагментарное, не всегда последовательное; определения понятий

даны недостаточно четко; не используются в качестве доказательства выводы и обобщения, неумело применяются полученные знания в жизненных ситуациях, но могут быть устранены с помощью преподавателя; допускаются ошибки и неточности в использовании научной терминологии.

Оценка "неудовлетворительно" выставляется, если не раскрыто основное содержание учебного материала; не даны ответы на вспомогательные вопросы; допущены грубые ошибки в определении понятий, при использовании терминологии.

Критерии оценивания тестирования

За верное выполнение каждого задания обучающийся получает 1 балл. За неверный ответ или его отсутствие выставляется 0 баллов.

Максимальное количество баллов, которое может получить обучающийся, правильно выполнивший задания варианта – 20.

Дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения тестовых заданий не требуется.

Соотношение баллов и оценок:

- 18-20 баллов оценка 5 (отлично);
- 14-17 баллов оценка 4 (хорошо);
- 11-13 баллов оценка 3 (удовлетворительно);
- менее 10 баллов оценка 2 (неудовлетворительно).

Критерии оценивания практических работ

Оценка «отлично» ставится, если студент выполняет практическую работу в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий.

Оценка «хорошо» ставится, если выполнены требования к оценке 5, но было допущено два - три недочета, не более одной негрубой ошибки и одного недочета.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильный результат и вывод; если в ходе выполнения работы были допущены ошибки.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если работа выполнена не полностью и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

5. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

МДК 01.01 Поведение потребителей

1. Вопросы закрытого типа (8 шт.)

(Выберите один правильный ответ)

1. **Какой фактор НЕ относится к психологическим факторам поведения потребителей?**
 - а) Мотивация
 - б) Восприятие
 - в) Доход
 - г) Убеждения
2. **Что из перечисленного является примером когнитивного диссонанса?**
 - а) Потребитель доволен покупкой
 - б) Потребитель сомневается в правильности выбора
 - в) Потребитель не задумывается о покупке
 - г) Потребитель сразу возвращает товар
3. **Какой этап в процессе принятия решения о покупке идет первым?**

- а) Поиск информации
 - б) Осознание потребности
 - в) Оценка альтернатив
 - г) Покупка
4. **Какой тип референциальной группы оказывает прямое влияние на поведение потребителя?**
- а) Первичная группа
 - б) Вторичная группа
 - в) Аспирационная группа
 - г) Диссоциирующая группа
5. **Что из перечисленного НЕ является методом исследования потребительского поведения?**
- а) Фокус-группа
 - б) А/В-тестирование
 - в) Анкетирование
 - г) SWOT-анализ
6. **Какой тип потребителей чаще всего совершает импульсные покупки?**
- а) Рациональные
 - б) Эмоциональные
 - в) Консервативные
 - г) Лояльные
7. **Какой фактор культуры наиболее сильно влияет на поведение потребителей?**
- а) Мода
 - б) Традиции
 - в) Реклама
 - г) Цены
8. **Что такое "персона покупателя" в интернет-маркетинге?**
- а) Фотография клиента
 - б) Вымышленный образ идеального потребителя
 - в) Статистика покупок
 - г) Анкета клиента

2. Вопросы открытого типа (4 шт.)

1. Назовите три основных психологических фактора, влияющих на поведение потребителей.
2. Опишите процесс принятия решения о покупке по модели AIDA.
3. Какие методы можно использовать для анализа поведения потребителей в социальных сетях?
4. Как культура влияет на предпочтения потребителей? Приведите пример.

3. Вопросы на составление последовательности (4 шт.)

1. **Расположите этапы процесса принятия решения о покупке в правильном порядке:**
 - Оценка альтернатив
 - Послепокупочная оценка
 - Осознание потребности
 - Поиск информации
 - Покупка
2. **Установите последовательность работы с возражениями клиента:**
 - Выслушать клиента
 - Предложить решение
 - Определить причину возражения

- Подтвердить понимание проблемы
- 3. **Расположите стадии жизненного цикла семьи в хронологическом порядке:**
 - Молодая семья без детей
 - Пожилая пара
 - Семья с детьми-подростками
 - Семья с маленькими детьми
- 4. **Определите порядок применения методов исследования потребителей:**
 - Анализ данных
 - Сбор информации
 - Формулировка гипотез
 - Проведение опроса

4. Вопросы на соответствие (2 шт.)

1. **Соотнесите тип потребителя с его характеристикой:**
 1. Рациональный
 2. Импульсивный
 3. Лояльный
 - а) Покупает сразу, под влиянием эмоций
 - б) Тщательно сравнивает варианты
 - в) Постоянно выбирает один бренд
2. **Соотнесите метод исследования с его описанием:**
 1. Фокус-группа
 2. Наблюдение
 3. Эксперимент
 - а) Фиксация поведения потребителей без вмешательства
 - б) Групповое обсуждение продукта
 - в) Изменение условий для оценки реакции

5. Задания на сортировку (2 шт.)

1. **Разделите факторы влияния на потребителей на внутренние и внешние:**
 - Доход
 - Реклама
 - Мотивация
 - Культура
 - Личные убеждения
2. **Распределите товары по типам покупок (рациональные/эмоциональные):**
 - Лекарства
 - Дорогие часы
 - Продукты питания
 - Украшения

6. Ответы на вопросы тестирования

Закрытые вопросы:

1 – в, 2 – б, 3 – б, 4 – а, 5 – г, 6 – б, 7 – б, 8 – б.

Открытые вопросы (примерные ответы):

1. Мотивация, восприятие, обучение.
2. Внимание → Интерес → Желание → Действие.
3. Анализ комментариев, изучение вовлеченности, отслеживание хештегов.
4. Культура формирует ценности (например, в Азии важна семейность → выбор семейных товаров).

Последовательности:

1. Осознание → Поиск → Оценка → Покупка → Послепокупочная оценка.

2. Выслушать → Подтвердить → Определить → Предложить.
3. Молодая → Маленькие дети → Подростки → Пожилая.
4. Гипотезы → Сбор → Опрос → Анализ.

Соответствие:

1. 1-б, 2-а, 3-в.
2. 1-б, 2-а, 3-в.

Сортировка:

1. Внутренние: доход, мотивация, убеждения. Внешние: реклама, культура.
2. Рациональные: лекарства, продукты. Эмоциональные: часы, украшения.

Вариант 2

1. Вопросы закрытого типа (8 шт.)

(Выберите один правильный ответ)

1. **Какой из перечисленных факторов относится к социальным факторам поведения потребителей?**
 - а) Характер
 - б) Семья
 - в) Настроение
 - г) Восприятие
2. **Что означает термин "когнитивный диссонанс" в потребительском поведении?**
 - а) Полное удовлетворение покупкой
 - б) Чувство дискомфорта после принятия решения
 - в) Быстрое привыкание к товару
 - г) Отсутствие интереса к продукту
3. **Какой этап в модели AIDA следует после "Интереса"?**
 - а) Внимание
 - б) Желание
 - в) Действие
 - г) Оценка
4. **Какая группа влияет на потребителя через стремление к подражанию?**
 - а) Первичная группа
 - б) Аспирационная группа
 - в) Диссоциирующая группа
 - г) Формальная группа
5. **Какой метод исследования потребителей основан на изменении параметров и анализе реакции?**
 - а) Наблюдение
 - б) Эксперимент
 - в) Интервью
 - г) Контент-анализ
6. **Какой тип потребителей чаще ориентируется на отзывы и рейтинги?**
 - а) Импульсивные
 - б) Рациональные
 - в) Консервативные
 - г) Лояльные
7. **Какой культурный фактор наиболее важен при продвижении товаров в глобальном маркетинге?**
 - а) Цвет упаковки
 - б) Язык рекламы
 - в) Национальные традиции
 - г) Ценовая политика

8. Что такое "Customer Journey Map"?

- а) График работы с клиентом
- б) Визуализация пути потребителя от осознания потребности до покупки
- в) База данных клиентов
- г) Карта расположения магазинов

2. Вопросы открытого типа (4 шт.)

1. Назовите три основных этапа постпокупочного поведения потребителя.
2. Как социальные медиа влияют на процесс принятия решения о покупке?
3. Какие инструменты интернет-маркетинга помогают изучать поведение потребителей?
4. Приведите пример, как личные ценности могут повлиять на выбор товара.

3. Вопросы на составление последовательности (4 шт.)

1. Расположите этапы модели AIDA в правильном порядке:
 - Действие
 - Интерес
 - Внимание
 - Желание
2. Установите последовательность работы с жалобой клиента:
 - Извиниться и выслушать
 - Предложить компенсацию
 - Зафиксировать проблему
 - Убедиться в удовлетворенности
3. Расположите уровни принятия решения по степени вовлеченности (от низкого к высокому):
 - Ограниченное решение
 - Привычное решение
 - Расширенное решение
4. Определите порядок сегментирования аудитории:
 - Анализ данных
 - Выбор критериев сегментации
 - Разделение на группы
 - Разработка стратегии для сегментов

4. Вопросы на соответствие (2 шт.)

1. Соотнесите тип покупки с описанием:
 1. Повседневные товары
 2. Товары предварительного выбора
 3. Уникальные товары
 - а) Покупка после сравнения аналогов (например, техника)
 - б) Регулярные покупки без долгого раздумывания (например, хлеб)
 - в) Редкие и дорогие приобретения (например, luxury-авто)
2. Соотнесите метод анализа данных с его применением:
 1. Heatmap
 2. CRM-аналитика
 3. Соцсетевой анализ
 - а) Определение популярных зон на сайте
 - б) Прогнозирование лояльности клиентов
 - в) Выявление лидеров мнений в соцсетях

5. Задания на сортировку (2 шт.)

1. **Разделите факторы влияния на поведение потребителей на управляемые и неуправляемые маркетингом:**
 - Цена товара
 - Культурные нормы
 - Рекламная кампания
 - Экономическая ситуация
 - Упаковка продукта
2. **Распределите товары по уровню вовлеченности потребителя (низкий/средний/высокий):**
 - Канцелярские товары
 - Смартфон
 - Автомобиль
 - Бутилированная вода

6. Ответы на вопросы тестирования

Закрытые вопросы:

1 – б, 2 – б, 3 – б, 4 – б, 5 – б, 6 – б, 7 – в, 8 – б.

Открытые вопросы (примерные ответы):

1. Оценка покупки, повторное использование, рекомендации/жалобы.
2. Через отзывы, рекламу в ленте, влияние блогеров.
3. Google Analytics, опросы, А/В-тесты, heatmap-анализ.
4. Например, вегетарианец выберет растительные аналоги мяса.

Последовательности:

1. Внимание → Интерес → Желание → Действие.
2. Извиниться → Выслушать → Зафиксировать → Предложить → Убедиться.
3. Привычное → Ограниченное → Расширенное.
4. Критерии → Разделение → Анализ → Стратегия.

Соответствие:

1. 1-б, 2-а, 3-в.
2. 1-а, 2-б, 3-в.

Сортировка:

1. Управляемые: цена, реклама, упаковка. Неуправляемые: культура, экономика.
2. Низкий: вода, канцелярия. Средний: смартфон. Высокий: автомобиль.

Примечание: Данный фонд оценочных средств позволяет проверить знания студентов в разных форматах, охватывая ключевые аспекты курса.

МДК 01.02 Маркетинг в рекламе

Вариант 1

1. Вопросы закрытого типа (8 шт.)

(Выберите один правильный ответ)

1. **Какой элемент маркетингового комплекса (4Р) отвечает за способы продвижения товара?**
 - а) Product
 - б) Price
 - в) Promotion
 - г) Place
2. **Что такое УТП (уникальное торговое предложение)?**
 - а) Скидка на товар
 - б) Характеристика продукта, отличающая его от конкурентов
 - в) Рекламный слоган

- г) Стратегия ценообразования
- 3. **Какой канал рекламы наиболее эффективен для таргетированной аудитории?**
 - а) Телевидение
 - б) Социальные сети
 - в) Радио
 - г) Наружная реклама
- 4. **Что измеряет показатель CTR (Click-Through Rate)?**
 - а) Количество показов рекламы
 - б) Соотношение кликов к показам
 - в) Стоимость клика
 - г) Конверсию в продажи
- 5. **Какой метод исследования рынка предполагает личное общение с потребителями?**
 - а) Анализ данных
 - б) Анкетирование
 - в) Наблюдение
 - г) Эксперимент
- 6. **Какой тип рекламы использует скрытое влияние на потребителя?**
 - а) Нативная реклама
 - б) Баннерная реклама
 - в) Вирусная реклама
 - г) Прямая реклама
- 7. **Что входит в понятие "брендинг"?**
 - а) Только логотип компании
 - б) Все аспекты восприятия бренда потребителем
 - в) Упаковка товара
 - г) Ценовая политика
- 8. **Какой показатель определяет рентабельность рекламной кампании?**
 - а) ROI (Return on Investment)
 - б) CPC (Cost Per Click)
 - в) CPA (Cost Per Action)
 - г) CPM (Cost Per Mille)

2. Вопросы открытого типа (4 шт.)

1. Назовите три основных этапа разработки рекламной кампании.
2. Какие каналы digital-маркетинга вы знаете? Приведите примеры.
3. Как сегментация аудитории влияет на эффективность рекламы?
4. Опишите, как работает А/В-тестирование в рекламе.

3. Вопросы на составление последовательности (4 шт.)

1. **Расположите этапы создания рекламного сообщения:**
 - Разработка креатива
 - Анализ целевой аудитории
 - Выбор каналов продвижения
 - Оценка эффективности
2. **Установите последовательность работы с возражениями клиента:**
 - Выслушать клиента
 - Предложить решение
 - Определить причину возражения
 - Подтвердить понимание проблемы
3. **Расположите этапы медиапланирования:**
 - Определение бюджета
 - Выбор рекламных площадок
 - Анализ конкурентов
 - Запуск кампании
4. **Определите порядок анализа эффективности рекламы:**
 - Сбор данных
 - Сравнение с KPI

- Корректировка стратегии
- Подготовка отчета

4. Вопросы на соответствие (2 шт.)

1. **Соотнесите тип рекламы с его описанием:**
 1. B2B-реклама
 2. B2C-реклама
 3. Social Media Marketing
 - а) Продвижение товаров для конечных потребителей
 - б) Реклама для бизнеса и корпоративных клиентов
 - в) Продвижение через соцсети
2. **Соотнесите метрику рекламы с ее значением:**
 1. CPA (Cost Per Action)
 2. CPM (Cost Per Mille)
 3. CPC (Cost Per Click)
 - а) Стоимость 1000 показов
 - б) Стоимость клика
 - в) Стоимость целевого действия

5. Задания на сортировку (2 шт.)

1. **Разделите рекламные каналы на онлайн и офлайн:**
 - Телевидение
 - Контекстная реклама
 - Радио
 - Таргетированная реклама
 - Наружная реклама
2. **Распределите виды рекламы по степени вовлеченности аудитории (низкая/средняя/высокая):**
 - Вирусный ролик
 - Баннер на сайте
 - Реклама в поисковой выдаче

6. Ответы на вопросы тестирования

Закрытые вопросы:

1 – в, 2 – б, 3 – б, 4 – б, 5 – б, 6 – а, 7 – б, 8 – а.

Открытые вопросы (примерные ответы):

1. Анализ ЦА → разработка стратегии → запуск → оценка.
2. SEO, контекстная реклама, SMM, email-маркетинг.
3. Позволяет точнее настроить сообщение и повысить конверсию.
4. Сравнение двух вариантов рекламы для выявления эффективного.

Последовательности:

1. Анализ → креатив → каналы → оценка.
2. Выслушать → подтвердить → определить → предложить.
3. Конкуренты → бюджет → площадки → запуск.
4. Сбор → сравнение → корректировка → отчет.

Соответствие:

1. 1-б, 2-а, 3-в.
2. 1-в, 2-а, 3-б.

Сортировка:

1. Онлайн: контекстная, таргетированная. Офлайн: ТВ, радио, наружная.
2. Низкая: баннер. Средняя: поисковая. Высокая: вирусный ролик.

Вариант 2

1. Вопросы закрытого типа (8 шт.)

1. **Какой элемент маркетингового комплекса (4Р) определяет место продажи товара?**
 - а) Product

- б) Price
 - в) Promotion
 - г) Place
2. **Что такое KPI в рекламе?**
 - а) Ключевые показатели эффективности
 - б) Стоимость заказа
 - в) Количество кликов
 - г) Бюджет кампании
 3. **Какой инструмент используют для анализа поведения пользователей на сайте?**
 - а) CRM-система
 - б) Google Analytics
 - в) Excel
 - г) Photoshop
 4. **Какой вид рекламы основан на рекомендациях от пользователей?**
 - а) Нативная
 - б) Вирусная
 - в) Баннерная
 - г) Прямая
 5. **Какой показатель отражает процент пользователей, выполнивших целевое действие?**
 - а) CTR
 - б) Конверсия
 - в) CPC
 - г) ROI
 6. **Какой метод продвижения использует email-рассылки?**
 - а) SEO
 - б) SMM
 - в) Контент-маркетинг
 - г) Директ-маркетинг
 7. **Что включает в себя медиапланирование?**
 - а) Только выбор рекламных площадок
 - б) Разработку креатива
 - в) Распределение бюджета и выбор каналов
 - г) Написание текстов
 8. **Какой канал рекламы дает самый быстрый отклик?**
 - а) Печатная реклама
 - б) Таргетированная реклама
 - в) Радио
 - г) Наружная реклама

2. Вопросы открытого типа (4 шт.)

1. Назовите три критерия сегментации аудитории.
2. Какие преимущества у контент-маркетинга перед прямой рекламой?
3. Как определить целевую аудиторию для нового продукта?
4. Опишите принцип работы таргетированной рекламы.

3. Вопросы на составление последовательности (4 шт.)

1. **Расположите этапы разработки бренда:**
 - Позиционирование
 - Создание айдентики
 - Исследование рынка
 - Продвижение
2. **Установите последовательность оценки эффективности кампании:**
 - Сбор данных
 - Анализ метрик
 - Корректировка
 - Отчет
3. **Расположите этапы работы с клиентом в digital-агентстве:**

- Бриф
- Разработка стратегии
- Запуск кампании
- Анализ

4. Определите порядок создания контент-плана:

- Анализ аудитории
- Выбор форматов
- Написание контента
- Публикация

4. Вопросы на соответствие (2 шт.)

1. Соотнесите тип рекламы с примером:

1. Product Placement
2. Influencer Marketing
3. Guerilla Marketing
- а) Использование блогера для продвижения
- б) Нестандартные рекламные акции
- в) Интеграция товара в кино

2. Соотнесите термин с определением:

1. SEO
2. SMM
3. SERP
- а) Продвижение в соцсетях
- б) Поисковая выдача
- в) Оптимизация под поисковики

5. Задания на сортировку (2 шт.)

1. Разделите методы продвижения на платные и бесплатные:

- Контекстная реклама
- SEO
- Таргетированная реклама
- Вирусный маркетинг

2. Распределите рекламные форматы по типам вовлеченности (низкая/средняя/высокая):

- Пост в соцсети
- Видеореклама
- Баннер на сайте

6. Ответы на вопросы тестирования

Закрытые вопросы:

1 – г, 2 – а, 3 – б, 4 – б, 5 – б, 6 – г, 7 – в, 8 – б.

Открытые вопросы (примерные ответы):

1. Демография, география, поведение.
2. Вызывает доверие, не раздражает, долгосрочный эффект.
3. Через опросы, анализ конкурентов, тестирование.
4. Показ рекламы определенной группе по заданным параметрам.

Последовательности:

1. Исследование → позиционирование → айдентика → продвижение.
2. Сбор → анализ → корректировка → отчет.
3. Бриф → стратегия → запуск → анализ.
4. Анализ → форматы → контент → публикация.

Соответствие:

1. 1-в, 2-а, 3-б.
2. 1-в, 2-а, 3-б.

Сортировка:

1. Платные: контекстная, таргетированная. Бесплатные: SEO, вирусный.
2. Низкая: баннер. Средняя: пост. Высокая: видео.

Примечание: Оба варианта охватывают ключевые темы курса, но используют разные вопросы и примеры для минимизации дублирования. Акцент сделан на digital-маркетинг, анализ эффективности и практические инструменты рекламы.

Рабочая программа профессионального модуля

**«ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования
рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий»**

2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Общая характеристика РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	
ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.....	
1.1. <i>Цель и место профессионального модуля в структуре образовательной программы</i>	
1.2. <i>Планируемые результаты освоения профессионального модуля</i>	
2. Структура и содержание профессионального модуля	
2.1. <i>Трудоемкость освоения модуля</i>	
2.2. <i>Структура профессионального модуля</i>	
2.3. <i>Содержание профессионального модуля</i>	
3. Условия реализации профессионального модуля	
3.1. <i>Материально-техническое обеспечение</i>	
3.2. <i>Учебно-методическое обеспечение</i>	
4. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля	

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

«ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий»

1.3. Цель и место профессионального модуля в структуре образовательной программы

Цель модуля: освоение вида деятельности *«Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий»*. Цель модуля ПМ.02 «Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий» - помочь студентам в области маркетинга развить навыки и знания, необходимые для разработки и осуществления успешных рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий. Модуль включает в себя различные аспекты маркетинга, включая понимание рынка и потребностей целевой аудитории, разработку и применение маркетинговых стратегий и таргетинга, выбор и использование подходящих каналов и дистрибуции, разработку и применение маркетинговых коммуникаций и рекламы.

Профессиональный модуль включен в *обязательную часть образовательной программы*

1.4. Планируемые результаты освоения профессионального модуля

Результаты освоения профессионального модуля соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3 ОПОП-П).

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен⁶:

Код ОК, ПК	Уметь	Знать	Владеть навыками
ОК.01 – ОК.07, ОК.09	<i>распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте, анализировать и выделять её составные части определять задачи для поиска информации, планировать процесс поиска, выбирать необходимые источники информации находить интересные проектные идеи, грамотно их формулировать и документировать взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе</i>	<i>основные источники информации и ресурсы для решения задач и/или проблем в профессиональном и/или социальном контексте приемы структурирования информации содержание актуальной нормативно-правовой документации психологические основы деятельности коллектива правила оформления документов сущность гражданско-патриотической позиции</i>	

⁶ Берутся сведения, указанные по данному виду деятельности в п. 4.2.

	<p>профессиональной деятельности грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке проявлять гражданско-патриотическую позицию организовывать профессиональную деятельность с соблюдением принципов бережливого производства участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы</p>	<p>основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности</p> <p>лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности</p>	
ПК 2.1	<p>Определять ключевые цели рекламной кампании</p> <p>Формулировать задачи рекламной кампании исходя из целей РК</p> <p>Осуществлять выбор форм, каналов и методов рекламного продвижения</p> <p>Определять конкретные носители рекламы и их оптимальное сочетание</p> <p>Определять и варьировать способы и каналы продвижения изделия, услуги, торговой марки</p> <p>Определять бюджет РК исходя из поставленных целей и задач</p> <p>Определять и варьировать комбинацию основных каналов информирования ЦА (целевой аудитории)</p> <p>Определять эффективность хода РК и осуществлять его коррекцию для достижения максимальной эффективности;</p> <p>учитывать мнение заказчика при планировании РК;</p> <p>использовать современные приемы и технологии проведения и управления</p>	<p>методики рекламного планирования;</p> <p>инструментов рекламного планирования;</p> <p>систему маркетинговых коммуникаций;</p> <p>виды и инструменты маркетинговых коммуникаций</p> <p>принципы выбора каналов коммуникации;</p> <p>аудиторию различных средств рекламы;</p> <p>отраслевую терминологию;</p> <p>формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда;</p> <p>технологии воздействия на аудиторию в системе маркетинговых коммуникаций;</p> <p>принципы стратегического и оперативного планирования РК;</p> <p>виды запросов пользователей в поисковых системах интернета</p> <p>особенности размещения контекстно-медийных объявлений в интернете;</p> <p>принципы функционирования современных социальных медиа;</p>	<p>планирования системы маркетинговых коммуникаций</p>

	<i>системой маркетинговых коммуникаций.</i>	<i>виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании; важность учета пожеланий заказчика при разработке системы маркетинговых коммуникаций и определении рекламных носителей.</i>	
ПК 2.2	<i>составлять полнофункциональные брифы на РК с учетом результатов анализа рынка и конкурентной среды; разрабатывать стратегию маркетинговых коммуникаций продвижения на рынке торговой марки, товаров, услуг; создавать план РК с учетом поставленных целей и задач; осуществлять медиапланирование; определять и обеспечивать максимальные KPI в пределах рекламного бюджета; эффективно настраивать рекламную кампанию для достижения максимальных KPI; осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний; преобразовывать требования заказчика в бриф; доводить информацию заказчика до ЦА; использовать методы и способы привлечения пользователей к рекламной кампании; уметь организовывать и уверенно проводить рекламные мероприятия;</i>	<i>важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий и рекламных носителей; логику и структуру плана рекламной кампании; логику и структуру медиаплана; структуру брифа и требования к нему; важность определения оригинальной идеи для рекламной кампании.</i>	<i>разработки стратегии маркетинговых коммуникаций.</i>

	<i>использовать приемы привлечения внимания к рекламным мероприятиям; использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении рекламных мероприятий.</i>		
--	--	--	--

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Трудоемкость освоения модуля

Наименование составных частей модуля	Объем в часах	В т.ч. в форме практической подготовки
Учебные занятия ⁷	168	276
Самостоятельная работа	14	
Практика, в т.ч.:	144	
учебная	72	
производственная	72	
Промежуточная аттестация, в том числе:	2 в форме экзамена	
МДК 02.01 в форме экзамена	4	
МДК 02.02 в форме экзамена	4	
МДК 02.03 в форме диффер.зачета		
УП 02.01 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	6	
ПП 02.01. Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		
ПМ.02 в форме экзамена		
Всего	340	276

2.2. Структура профессионального модуля

⁷ Учебные занятия на усмотрение образовательной организации могут быть разделены на теоретические занятия, лабораторные и практические занятия

Код ОК, ПК	Наименования разделов профессионального модуля	Всего, час.	В т.ч. в форме практической подготовки	Обучение по МДК, в т.ч.:	Учебные занятия ⁸	Самостоятельная работа ⁹	Учебная практика	Производственная практика
1	2	3	4	5	6	8	9	10
ОК.01 – ОК.07 , ОК.09 ПК 2.1, ПК 2.2	МДК 02.01 Поведение потребителей	58	54	50	50	4		
	МДК 02.02 Медиапланирование и медиабаинг	60	56	52	52	4		
	МДК 02.03 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	72	32	66	66	6		
	УП.02.01 Учебная практика по разработке и осуществлении стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций	72					72	
	ПП.02.01 Производственная практика по разработке и осуществлении стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций	72						72
	Промежуточная аттестация	10						
	Всего:	340	142	168	168	14	72	72

⁸ Если в таблице 2.1. предусмотрено разделение учебных занятий на теоретические, практические и лабораторные работы, то в таблицу 2.2. должны быть добавлены соответствующие столбцы

⁹ Самостоятельная работа в рамках образовательной программы планируется образовательной организацией.

2.3. Содержание профессионального модуля

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практических и лабораторных занятия	Объем, ак. ч. / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч.	Коды компетенций, формировани ю которых способствует элемент программы
1	2	3	4
		Обязат. часть ОП	
Раздел 1. Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний			
МДК 02.01 Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний		58	
Тема 1. Основы организации и проведения коммуникационных кампаний	Содержание	44	OK 01
	Коммуникационная кампания. Определение, сущностные характеристики, типология	2	
	Идея, потребительский инсайт. и функции рекламной кампании Структура коммуникационной кампании. Основные требования к проекту РК.	2	OK 02
	Ситуационный анализ на реальном сегменте рынка.	2	OK 01
	Выбор объектов и постановка задач рекламной кампании. Создание брифа.	2	OK 01
	Выбор целевой аудитории. Целевая аудитория: разделение на группы . . . Роль затрат в вопросе выбора целевой аудитории. Профилирование целевой аудитории. Целевая аудитория и стратегия. Реализация процесса стратегического планирования	2	OK 01 ПК 2.1.
	Выбор оптимального позиционирования. Поиск дифференциального преимущества. Эффективное позиционирование	2	OK 01
	Процесс стратегического планирования. Обзор маркетингового плана. Реализация пятишагового процесса стратегического планирования	1	OK 01 ПК 2.1.
	Возможности интегрированных маркетинговых коммуникаций в рекламной кампании. Стратегическое планирование. Постановка целей и задач, общая концепция рекламной кампании. Творческий аспект стратегии.	1	OK 01 ПК 2.1.
	Разработка рекламного креатива. Единство и согласованность креативных решений. Тактики стимулирования сбыта.	2	OK 01
	Разработка целостной программы маркетинговых коммуникаций. Интегрированные маркетинговые коммуникации Преимущество одновременного использования рекламы и промоушна. Проблемы при реализации ИМК–программы	2	OK 01 ПК 2.1.
	Малобюджетная рекламная кампания: понятие и технологии.	2	OK 01
	Формирование бюджета коммуникационной кампании	2	OK 01 ПК 2.1.

	Определение, значение, виды коммуникационного аудита. Российская и международная практика. проведения оценки коммуникативной среды базисного субъекта PR. Классификация источников информации, каналов коммуникации, видов сообщений о базисном субъекте, целевых аудиторий.	2	OK 02
	Контроль и оценка эффективности рекламной деятельности	2	OK 02 ПК 2.2.
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	20	
	Определение достоинств и недостатков традиционных видов рекламы	2	OK 01 ПК 2.1.
	Построение взаимоотношений «рекламное агентство-клиент» на базе составления оптимального брифа.	2	OK 01 ПК 2.1.
	Разработка слогана и рекламного текста для отдельных товаров	2	OK 01
	Планирование рекламной кампании. (по индивидуальному заданию)	4	OK 01 ПК 2.1.
	Разработка рекламной кампании для сектора B2B	2	OK 01 ПК 2.1.
	Разработка BTL рекламной кампании	2	OK 01 ПК 2.1.
	Разработка программы продвижения в сети интернет	2	OK 01
	Разработка плана рекламной кампании	2	OK 01
	Оценка действенности наружной рекламы и рекламы на транспорте	2	OK 01
Тема 2. Технологии PR как эффективный инструментарий реализации коммуникационной кампании	Содержание	10	OK 02
	PR- как средство массовых коммуникаций. Сравнительный анализ PR-акции, PR-кампании, PR-программы. Комплексная рекламная кампания и PR кампания. Гуманитарные технологии и социально-коммуникативные технологии в области связей с общественностью. Характеристика, область преимущественного применения,	1	
	Классификация PR- кампаний	1	OK. 01
	Этапы проведения PR- кампании	2	OK 01
	Определение эффективности и оценка программы PR-мероприятий	2	OK 01
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	2	
	Проектирование PR–кампании: презентации: конференции, круглые столы. Деловая игра «Взаимодействие со СМИ»	2	OK 01 ПК 2.1.

	В том числе самостоятельная работа учащихся	4	
Раздел 2. Медиапланирование и медиабаинг		52	
МДК 02.02 Медиапланирование и медиабаинг		60	
Тема 1 Медиастратегии и медиапланирование	Содержание	36	
	Проблема эффектов и эффективности массовой коммуникации. Ключевые теории и модели массовой коммуникации.	4	OK 01 OK 02
	Медиабриф и его составляющие. Медиапланирование как инструмент Управления информационными кампаниями. Медиа-аспект стратегии. Тактики медиапланирования Принципы отбора рекламных носителей	4	OK 02
	Особенности медиапланирования: поведение аудитории в течение дня, сезонные характеристики аудитории, охват аудитории в рабочее время, совместное нескольких медиа, реклама группы, планирование для рекламодателей.	4	OK 02
	Характеристики и особенности основных каналов размещения: пресса, ТВ, радио, Internet, наружная реклама	2	OK 01
	Медиакарта, ее продуктивное использование. Виды данных и показатели, используемые в медиа-планировании.	2	OK 01
	Основные медиапараметры и их характеристика	2	OK 01
	Медиа-обсчет, его основные параметры. Требования, предъявляемые к медиаплану и способы его оптимизации. Определение бюджета, выделяемого на размещение рекламы (медиасплит, медиаобсчет).	2	OK 01
	Тактическое медиапланирование (выбор конкретных распространения рекламы; период проведения формат рекламных сообщений). Медиамикс для рекламной кампании. Выбор масштаба рекламной Формирование календарного графика размещения рекламных сообщений (медиаплан).	2	OK 01
	Медиабаинг. Профессия медиабаер. Проблема приобретения места для размещения рекламы. Определение процедур контроля и оценки эффективности медиа планирования	2	OK 01
	Медиапланирование как точная наука. Исходные понятия теории медиапланирования: рейтинг и предельный охват. Вычисление медиапараметров отдельных СМИ. Охват и его частотное распределение (спектр).	2	OK 01
	Средняя частота контактов. Рекуррентное соотношение для спектра охвата одного СМИ. Спектр охвата. Вычисление охвата СМИ. Количественные характеристики медиаплана и их применение в рекламной практике. Медиастатистики, описывающие медиаплан. Совокупный рейтинг (GRP, gross rating point). Целевой рейтинг	2	OK 01

	Графики размещения рекламных материалов на различных медиаканалах	2	ОК 01
	Комплексная рекламная кампания по принципу медиа-микс	2	ОК 01
	Основные характеристики, сроки и структура медиаплана	2	ОК 01
	Контроль и оценка эффективности медиаплана.	2	ПК 2.2
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	22	
	Разработка медиаплана рекламной кампании с использованием инструментов СМИ	4	ОК 01
	Анализ сайта организации	4	ОК 01 ПК 2.2.
	Оценка и распределение бюджета коммуникационной кампании	4	ОК 01
	Оценка эффективности медиастратегии	4	ОК 01 ПК 2.2.
	Презентация проекта рекламной компании заказчику	6	ОК 01 ПК 2.2.
	В том числе самостоятельная работа учащихся	4	
Раздел 3. Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности			
МДК 02.03 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности		72	
Тема 1 Введение в менеджмент	Содержание	34	
	1. Введение в рекламу и ее историю Определение рекламы и ее роль в экономике История развития рекламы Роль рекламы в современном мире 2. Рекламный процесс и стратегии Рекламный процесс Разработка рекламной стратегии Целевая аудитория и ее роль в рекламе 3. Экономические основы рекламы Экономические принципы рекламы Анализ затрат и доходов рекламы Методы измерения эффективности рекламы 4. Рекламные каналы и медиа Рекламные каналы и их роль в рекламе Традиционные и цифровые медиа в рекламе	34	ОК 01-ОК.07, ОК.09, ПК2.1, ПК 2.2.

	Выбор оптимальных каналов для рекламы		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	32	
	Экономические основы рекламной деятельности 1. Рекламный план и его разработка Определение целей рекламы Анализ конкурентов и рынка Разработка рекламного плана 2. Рекламный бюджет и финансирование Определение рекламного бюджета Анализ затрат и доходов рекламы Финансирование рекламы 3. Рекламная кампания и ее реализация Планирование и реализация рекламной кампании Методы измерения эффективности рекламы Анализ результатов рекламной кампании	32	ОК 01-ОК.07, ОК.09, ПК2.1, ПК 2.2.
	В том числе самостоятельная работа учащихся	6	
Тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела			
УП.02.01 Учебная практика по разработке и осуществлении стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций Раздел 1. Рекламные кампании, акции и мероприятия Виды работ <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка проекта симплексной рекламной кампании (по индивидуальному заданию) 2. Разработка комплексной рекламной кампании (по индивидуальному заданию) 3. Разработка рекламной кампании средствами BTL 4. Разработка стратегического и тактического планирования 5. Анализ проведенного исследования Раздел 2. Коммуникационные кампании, акции и мероприятия Виды работ <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка проекта симплексной коммуникационной кампании (по индивидуальному заданию) 2. Разработка комплексной коммуникационной кампании (по индивидуальному заданию) 3. Разработка коммуникационной кампании средствами BTL 4. Разработка стратегического и тактического планирования 5. Анализ проведенного исследования. Разработка презентации проекта 6. Защита разработанного проекта. Сдача отчета по практике 		72	ОК 01-ОК.07, ОК.09, ПК2.1, ПК 2.2.

<p>ПП.02.01 Производственная практика по разработке и осуществлении стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций</p> <p>Раздел 1. Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций</p> <p>Виды работ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Знакомство с коммуникационной политикой предприятия 2. Проведение анализа рынка. 4. Знакомство с системой ФОССТИС фирмы 5. Знакомство с рекламной продукцией фирмы 6. Знакомство с BTL– технологиями, используемыми фирмой 7. Выполнение работ по заданию руководителя практики 	72	ОК 01-ОК.07, ОК.09, ПК2.1, ПК 2.2.
Всего	276	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Кабинет Социально- гуманитарных дисциплин; оснащенный в соответствии с приложением 3 ОПОП-П.

Лаборатория Цифровых коммуникационных технологий, оснащенная в соответствии с приложением 3 ОПОП-П.

Мастерская и зоны по видам работ: мастерская Программные решения для бизнеса, оснащенные в соответствии с приложением 3 ОПОП-П, Зона по видам работ «Разработка и создание дизайна рекламной продукции»

Оснащенные базы практики (мастерские/зоны по видам работ), оснащенные в соответствии с приложением 3 ОПОП-П.

3.2. Учебно-методическое обеспечение

3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания

1. Наименование.

1. Семенова Л.М. Маркетинг в рекламе. Имиджбилдинг: Практикум для СПО.- Издательство Юрайт.2022

2. Мазилкина, Е. И. Маркетинг: учебное пособие для СПО / Е. И. Мазилкина. — Саратов:

3. Рожков И.Я. Брендинг: Учебник для бакалавров.- Москва: Издательство Юрайт,2021.-331с.(2экз.)

4. Технологии создания и публикации цифровой мультимедийной информации: практикум для СПО / Л. Н. Титова, Е. П. Жилко, Э. И. Дямина, Р. Р. Рамазанова. — 2-е изд. — Саратов: Профобразование

3.2.2. Дополнительные источники

Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код ПК, ОК	Критерии оценки результата (показатели освоённости компетенций)	Формы контроля и методы оценки ¹⁰
ОК.01 – ОК.07, ОК.09	<p>Обучающийся распознает задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте, анализировать и выделять её составные части</p> <p>Обучающийся определяет задачи для поиска информации, планировать процесс поиска, выбирает необходимые источники информации находит интересные проектные идеи, грамотно их формулировать и документировать</p> <p>Обучающийся взаимодействует с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности</p> <p>Обучающийся грамотно излагает свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке</p> <p>Обучающийся проявляет гражданско-патриотическую позицию</p> <p>Обучающийся организывает профессиональную деятельность с соблюдением принципов бережливого производства</p> <p>Обучающийся участвует в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы</p>	<p>Экзамен</p> <p>Оценка 2 означает недостаточное планирование, отсутствие ясности в стратегии и тактике.</p> <p>Оценка 3 - Некоторое планирование, но с ограниченной ясностью в стратегии и тактике.</p> <p>Оценка 4 - Удовлетворительное планирование, ясная стратегия и тактика, но с ограниченными результатами.</p> <p>Оценка 5 - Высокое планирование, ясная и успешная стратегия и тактика, достигнутые результаты.</p>
ПК 2.1	<p>Обучающийся определяет ключевые цели рекламной кампании</p> <p>Обучающийся определяет эффективность хода РК и осуществлять его коррекцию для достижения максимальной эффективности;</p> <p>учитывать мнение заказчика при планировании РК;</p>	
ПК 2.2	<p>Обучающийся составляет полнофункциональные брифы на РК с учетом результатов анализа рынка и конкурентной среды;</p> <p>Обучающийся разрабатывает стратегию маркетинговых коммуникаций продвижения на рынке торговой марки, товаров, услуг</p>	

5. СПЕЦИФИКАЦИЯ КОМПЛЕКТА ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

5.1 Назначение комплекта оценочных материалов

Специальность 42.02.01 Реклама

¹⁰ Примеры оформления формы контроля: контрольные работы, зачеты, квалификационные испытания, защита курсовых и дипломных проектов (работ), экзамены. Примеры оформления методов оценки: интерпретация результатов выполнения практических и лабораторных заданий, оценка решения ситуационных задач, оценка тестового контроля.

5.2 Типы, уровень сложности и время выполнения тестовых заданий

Распределение заданий по типу и уровням сложности

Код компетенции	Наименование компетенции	Номер задания	Тип задания	Уровень сложности задания	Время выполнения (мин)
ОК 01. ОК 07 ПК 2.1	<i>Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;</i> Обучающийся определяет ключевые цели рекламной кампании Обучающийся определяет эффективность хода РК и осуществлять его коррекцию для достижения максимальной эффективности; учитывать мнение заказчика при планировании РК;	1	закрытый	Базовый уровень	1
ОК 03 ОК 09 ПК 2.2	<i>Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;</i> <i>Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках</i> Обучающийся составляет полнофункциональные брифы на РК с учетом результатов анализа рынка и конкурентной среды;	2	закрытый	Базовый уровень	1
ОК 02 ПК 2.1	<i>Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;</i> Обучающийся определяет ключевые цели рекламной кампании	3-4	закрытый	Базовый уровень	1
ОК 04 ПК 2.2	<i>Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;</i> Обучающийся составляет полнофункциональные брифы на РК с учетом результатов анализа рынка и конкурентной среды;	5-6	закрытый	Базовый уровень	1
ОК 02 ПК 2.1	<i>Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;</i> Обучающийся определяет эффективность хода РК и осуществлять его коррекцию для достижения максимальной эффективности; учитывать мнение заказчика при	7	закрытый	Базовый уровень	1

	планировании РК;				
ОК 04 ПК 2.1	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде; Обучающийся определяет эффективность хода РК и осуществлять его коррекцию для достижения максимальной эффективности; учитывать мнение заказчика при планировании РК;	8	закрыт ый	Базовый уровень	1
ОК 05 ПК 2.2	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста; Обучающийся составляет полнофункциональные брифы на РК с учетом результатов анализа рынка и конкурентной среды;	9-10	открыт ый	Повышенный уровень	3
		11-12	открыт ый	Повышенный уровень	3
ПК 2.1	Обучающийся определяет эффективность хода РК и осуществлять его коррекцию для достижения максимальной эффективности; учитывать мнение заказчика при планировании РК; Обучающийся определяет ключевые цели рекламной кампании	13-14	составл ение последо вательн ости	Повыше нный уровень	3
ПК 2.2	Обучающийся разрабатывает стратегию маркетинговых коммуникаций продвижения на рынке торговой марки, товаров, услуг	15-16	составл ение последо вательн ости	Высокий уровень	5
ОК 05 ПК 2.2	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста; Обучающийся составляет полнофункциональные брифы на РК с учетом результатов анализа рынка и конкурентной среды;	17-18	соответ ствие	Высокий уровень	5
ПК 2.1	Обучающийся определяет ключевые цели рекламной кампании. Обучающийся определяет эффективность хода РК и осуществлять его коррекцию для достижения максимальной эффективности; учитывать мнение заказчика при планировании РК;	19	задание на сортиро вку	Высокий уровень	5
ПК 2.2	Обучающийся составляет полнофункциональные брифы на РК с учетом результатов анализа рынка и конкурентной среды; Обучающийся разрабатывает стратегию маркетинговых коммуникаций продвижения на рынке торговой марки, товаров, услуг	20	задание на сортиро вку	Высокий уровень	5

5.3 Критерии оценивания знаний, умений и навыков по учебной дисциплине

Критерии оценивания устного ответа

Оценка "отлично" выставляется, если ответ полный, содержание материала раскрыто в объеме программы и отличается самостоятельностью суждений обучающихся, использованы ранее приобретенные знания, а также знания из личного опыта и опыта других людей; ответ построен логично, грамотно и последовательно с использованием общенаучных приемов (анализа, сравнения, сопоставления, обобщения и выводов); четко даны определения и раскрыто содержание понятий, верно, использованы научные термины.

Оценка "хорошо" выставляется, если раскрыто основное содержание материала, ответ самостоятелен и построен достаточно уверенно, грамотно в речевом отношении; в основном правильно даны определения понятий и использованы научные термины; встречаются 1-2 неточности в ответе, определение понятий неполное, допускаются незначительные нарушения последовательности, искажение научного термина (в выводах и обобщениях).

Оценка "удовлетворительно" выставляется, если усвоено основное содержание предмета, но изложение фрагментарное, не всегда последовательное; определения понятий даны недостаточно четко; не используются в качестве доказательства выводы и обобщения, неумело применяются полученные знания в жизненных ситуациях, но могут быть устранены с помощью преподавателя; допускаются ошибки и неточности в использовании научной терминологии.

Оценка "неудовлетворительно" выставляется, если не раскрыто основное содержание учебного материала; не даны ответы на вспомогательные вопросы; допущены грубые ошибки в определении понятий, при использовании терминологии.

Критерии оценивания тестирования

За верное выполнение каждого задания обучающийся получает 1 балл. За неверный ответ или его отсутствие выставляется 0 баллов.

Максимальное количество баллов, которое может получить обучающийся, правильно выполнивший задания варианта – 20.

Дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения тестовых заданий не требуется.

Соотношение баллов и оценок:

- 18-20 баллов оценка 5 (отлично);
- 14-17 баллов оценка 4 (хорошо);
- 11-13 баллов оценка 3 (удовлетворительно);
- менее 10 баллов оценка 2 (неудовлетворительно).

Критерии оценивания практических работ

Оценка «отлично» ставится, если студент выполняет практическую работу в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий.

Оценка «хорошо» ставится, если выполнены требования к оценке 5, но было допущено два - три недочета, не более одной негрубой ошибки и одного недочета.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильный результат и вывод; если в ходе выполнения работы были допущены ошибки.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если работа выполнена не полностью и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

5. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

МДК 02.01 Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний
Вариант 1

1. Вопросы закрытого типа (8 шт.)

(Выберите один правильный ответ)

1. **Какой этап стратегического планирования рекламной кампании идет первым?**
 - а) Разработка креативной концепции
 - б) Анализ целевой аудитории
 - в) Определение бюджета
 - г) Выбор рекламных каналов
2. **Что такое медиамикс в рекламной кампании?**
 - а) Использование только одного канала продвижения
 - б) Оптимальное сочетание различных рекламных каналов
 - в) Разработка рекламных текстов
 - г) Анализ конкурентов
3. **Какой показатель определяет эффективность рекламной кампании с точки зрения вовлеченности аудитории?**
 - а) ROI
 - б) CTR
 - в) CPA
 - г) CPM
4. **Какой метод исследования используется для оценки реакции аудитории на рекламное сообщение?**
 - а) Фокус-группа
 - б) Контент-анализ
 - в) А/В-тестирование
 - г) Наблюдение
5. **Какой элемент рекламной кампании отвечает за формирование эмоционального отклика у аудитории?**
 - а) Медиаплан
 - б) Креативная концепция
 - в) Бюджет
 - г) Отчетность
6. **Какой инструмент используется для планирования сроков и этапов рекламной кампании?**
 - а) SWOT-анализ
 - б) Gantt Chart (Диаграмма Ганта)
 - в) PEST-анализ
 - г) Бенчмаркинг
7. **Что включает в себя тактическое планирование рекламной кампании?**
 - а) Определение долгосрочных целей
 - б) Разработку конкретных действий и инструментов
 - в) Анализ макроэкономических факторов
 - г) Формирование миссии компании
8. **Какой канал коммуникации наиболее эффективен для B2B-сегмента?**
 - а) Социальные сети
 - б) Email-маркетинг
 - в) Телевидение
 - г) Наружная реклама

2. Вопросы открытого типа (4 шт.)

1. Назовите три основных этапа стратегического планирования рекламной кампании.
2. Какие критерии используются для оценки эффективности рекламной кампании?
3. Опишите, как проводится сегментация аудитории при планировании рекламной кампании.
4. Какие инструменты используются для медиапланирования?

3. Вопросы на составление последовательности (4 шт.)

1. **Расположите этапы разработки рекламной кампании в правильном порядке:**
 - Реализация кампании
 - Анализ результатов
 - Планирование
 - Разработка креатива
 2. **Установите последовательность проведения коммуникационной кампании:**
 - Определение ключевых сообщений
 - Выбор каналов коммуникации
 - Запуск кампании
 - Оценка эффективности
 3. **Расположите этапы медиапланирования:**
 - Анализ целевой аудитории
 - Определение бюджета
 - Выбор рекламных площадок
 - Запуск рекламы
 4. **Определите порядок анализа эффективности рекламной кампании:**
 - Сбор данных
 - Сравнение с KPI
 - Корректировка стратегии
 - Подготовка отчета
- 4. Вопросы на соответствие (2 шт.)**
1. **Соотнесите тип рекламной кампании с ее описанием:**
 1. Brand awareness
 2. Lead generation
 3. Sales promotion
 - а) Кампания, направленная на увеличение узнаваемости бренда
 - б) Кампания, направленная на сбор контактных данных потенциальных клиентов
 - в) Кампания, направленная на стимулирование продаж
 2. **Соотнесите инструмент рекламной кампании с его назначением:**
 1. Таргетированная реклама
 2. Контент-маркетинг
 3. PR-активности
 - а) Продвижение через полезный контент
 - б) Точечное воздействие на конкретную аудиторию
 - в) Формирование положительного имиджа бренда
- 5. Задания на сортировку (2 шт.)**
1. **Разделите рекламные каналы на digital и traditional:**
 - Телевидение
 - Социальные сети
 - Радио
 - Контекстная реклама
 - Наружная реклама
 2. **Распределите этапы рекламной кампании по уровням планирования (стратегическое/тактическое):**
 - Определение целевой аудитории
 - Разработка креативной концепции
 - Запуск рекламы в соцсетях
 - Анализ конкурентов
- 6. Ответы на вопросы тестирования**
- Закрытые вопросы:**
- 1 – б, 2 – б, 3 – б, 4 – а, 5 – б, 6 – б, 7 – б, 8 – б.
- Открытые вопросы (примерные ответы):**
1. Анализ аудитории → постановка целей → разработка стратегии.
 2. Конверсия, охват, вовлеченность, ROI.

3. По демографии, интересам, поведению, географии.
4. Медиаактивы, статистика площадок, программы медиапланирования.

Последовательности:

1. Планирование → разработка креатива → реализация → анализ.
2. Ключевые сообщения → каналы → запуск → оценка.
3. Аудитория → бюджет → площадки → запуск.
4. Сбор → сравнение → корректировка → отчет.

Соответствие:

1. 1-а, 2-б, 3-в.
2. 1-б, 2-а, 3-в.

Сортировка:

1. Digital: соцсети, контекстная. Traditional: ТВ, радио, наружная.
2. Стратегическое: аудитория, конкуренты. Тактическое: креатив, запуск.

Вариант 2

1. Вопросы закрытого типа (8 шт.)

1. **Какой документ фиксирует основные параметры рекламной кампании?**
 - а) Медиаплан
 - б) Бриф
 - в) Отчет
 - г) Презентация
2. **Что такое KPI в рекламной кампании?**
 - а) Ключевые показатели эффективности
 - б) Бюджет кампании
 - в) Список рекламных площадок
 - г) Креативная концепция
3. **Какой метод используется для оценки конкурентоспособности рекламной кампании?**
 - а) SWOT-анализ
 - б) Фокус-группа
 - в) A/B-тестирование
 - г) Анкетирование
4. **Какой показатель отражает стоимость привлечения одного клиента?**
 - а) CPM
 - б) CPA
 - в) CTR
 - г) ROI
5. **Какой этап рекламной кампании следует после разработки креативной концепции?**
 - а) Анализ результатов
 - б) Медиапланирование
 - в) Запуск кампании
 - г) Корректировка
6. **Какой инструмент помогает визуализировать этапы рекламной кампании?**
 - а) Диаграмма Ганта
 - б) PEST-анализ
 - в) Бенчмаркинг
 - г) Контент-анализ
7. **Какой канал коммуникации наиболее эффективен для быстрого отклика аудитории?**
 - а) Email-маркетинг
 - б) Социальные сети
 - в) Печатная реклама
 - г) Радио
8. **Что такое "точечная рекламная кампания"?**
 - а) Кампания, направленная на массовую аудиторию
 - б) Кампания, ориентированная на узкую целевую группу
 - в) Кампания с минимальным бюджетом
 - г) Кампания без четких KPI

2. Вопросы открытого типа (4 шт.)

1. Назовите три основных элемента медиаплана.
2. Какие виды рекламных кампаний вы знаете?
3. Как оценивается эффективность PR-кампании?
4. Опишите процесс проведения креативной сессии.

3. Вопросы на составление последовательности (4 шт.)

1. **Расположите этапы стратегического планирования рекламной кампании:**
 - Постановка целей
 - Анализ рынка
 - Разработка стратегии
 - Реализация
2. **Установите последовательность работы с клиентом при планировании кампании:**
 - Подписание брифа
 - Разработка предложения
 - Презентация
 - Корректировка
3. **Расположите этапы оценки эффективности кампании:**
 - Сбор данных
 - Анализ
 - Корректировка
 - Отчет
4. **Определите порядок проведения рекламной акции:**
 - Разработка концепции
 - Продвижение
 - Подведение итогов
 - Анализ результатов

4. Вопросы на соответствие (2 шт.)

1. **Соотнесите тип рекламной кампании с ее целью:**
 1. Имиджевая
 2. Стимулирующая
 3. Информационная
 - а) Повышение лояльности к бренду
 - б) Информирование о новом продукте
 - в) Увеличение продаж
2. **Соотнесите инструмент коммуникации с его назначением:**
 1. Пресс-релиз
 2. Вебинар
 3. Рекламный ролик
 - а) Информирование СМИ
 - б) Образовательное мероприятие
 - в) Эмоциональное воздействие

5. Задания на сортировку (2 шт.)

1. **Разделите методы продвижения на online и offline:**
 - SEO
 - Радио
 - Таргетированная реклама
 - Печатная реклама
2. **Распределите этапы рекламной кампании по уровням (стратегическое/оперативное):**
 - Разработка медиаплана
 - Определение бюджета
 - Запуск баннерной рекламы
 - Анализ конкурентов

6. Ответы на вопросы тестирования

Закрытые вопросы:

1 – б, 2 – а, 3 – а, 4 – б, 5 – б, 6 – а, 7 – б, 8 – б.

Открытые вопросы (примерные ответы):

1. Бюджет, каналы, сроки.
2. Имиджевые, стимулирующие, информационные.
3. По охвату, упоминаниям в СМИ, изменению имиджа.
4. Генерация идей → обсуждение → выбор концепции → доработка.

Последовательности:

1. Анализ → цели → стратегия → реализация.
2. Бриф → предложение → презентация → корректировка.
3. Сбор → анализ → корректировка → отчет.
4. Концепция → продвижение → итоги → анализ.

Соответствие:

1. 1-а, 2-в, 3-б.
2. 1-а, 2-б, 3-в.

Сортировка:

1. Online: SEO, таргетированная. Offline: радио, печатная.
2. Стратегическое: бюджет, конкуренты. Оперативное: медиаплан, баннеры.

Примечание: Оба варианта охватывают ключевые аспекты модуля, включая стратегическое и тактическое планирование, оценку эффективности и инструменты коммуникации. Вопросы различаются по формулировкам и примерам для объективности тестирования.

МДК 02.02 Медиапланирование и медиабаинг

Вариант 1

1. Вопросы закрытого типа (8 шт.)

(Выберите один правильный ответ)

1. **Что такое медиабаинг в рекламной деятельности?**
 - а) Планирование рекламного бюджета
 - б) Покупка рекламных площадок и размещение рекламы
 - в) Анализ эффективности рекламной кампании
 - г) Разработка креативной концепции
2. **Какой показатель используется для оценки стоимости 1000 показов рекламы?**
 - а) CPC
 - б) CPM
 - в) CPA
 - г) CTR
3. **Какой фактор НЕ учитывается при выборе рекламной площадки?**
 - а) Целевая аудитория
 - б) Бюджет кампании
 - в) Личные предпочтения медиапланнера
 - г) Сезонность
4. **Какой инструмент используется для визуализации распределения рекламного бюджета по каналам?**
 - а) SWOT-анализ
 - б) Диаграмма Ганта
 - в) Круговая диаграмма
 - г) PEST-анализ
5. **Какой тип рекламного размещения предполагает оплату за клик?**
 - а) CPM
 - б) CPC
 - в) CPA
 - г) Flat Rate
6. **Какой этап медиапланирования следует после анализа целевой аудитории?**
 - а) Определение бюджета
 - б) Выбор рекламных каналов

- в) Запуск кампании
- г) Оценка эффективности
- 7. **Что такое "рейтинг GRP" в медиапланировании?**
 - а) Общий охват аудитории
 - б) Суммарное количество контактов с рекламой
 - в) Стоимость размещения
 - г) Количество показов
- 8. **Какой канал рекламы наиболее эффективен для точечного воздействия на B2B-аудиторию?**
 - а) Телевидение
 - б) Профессиональные СМИ
 - в) Наружная реклама
 - г) Радио

2. Вопросы открытого типа (4 шт.)

1. Назовите три основных критерия выбора рекламной площадки.
2. Какие преимущества у программатик-закупок (programmatic buying) перед традиционными методами?
3. Опишите, как рассчитывается эффективность медиаплана.
4. Какие данные необходимы для составления медиаплана?

3. Вопросы на составление последовательности (4 шт.)

1. **Расположите этапы медиапланирования в правильном порядке:**
 - Анализ целевой аудитории
 - Определение бюджета
 - Выбор рекламных каналов
 - Запуск кампании
2. **Установите последовательность проведения медиабаинга:**
 - Переговоры с площадками
 - Анализ предложений
 - Заключение договора
 - Размещение рекламы
3. **Расположите этапы оценки эффективности медиакампании:**
 - Сбор данных
 - Анализ показателей
 - Корректировка стратегии
 - Подготовка отчета
4. **Определите порядок работы с рекламным бюджетом:**
 - Распределение по каналам
 - Контроль расходов
 - Оптимизация бюджета
 - Итоговый отчет

4. Вопросы на соответствие (2 шт.)

1. **Соотнесите термин медиапланирования с его определением:**
 1. Охват (Reach)
 2. Частота (Frequency)
 3. TRP
 - а) Количество контактов аудитории с рекламой
 - б) Процент целевой аудитории, увидевшей рекламу
 - в) Суммарный рейтинг кампании
2. **Соотнесите тип рекламного размещения с его описанием:**
 1. Баннерная реклама
 2. Нативная реклама
 3. Видеореклама
 - а) Гармонично встроенная в контент реклама
 - б) Статичное или анимированное изображение

- в) Ролики перед или во время просмотра контента

5. Задания на сортировку (2 шт.)

1. **Разделите рекламные каналы на digital и traditional:**
 - Контекстная реклама
 - Телевидение
 - Радио
 - Таргетированная реклама
 - Печатные СМИ
2. **Распределите методы закупки рекламы по типам (ручные/автоматизированные):**
 - Прямые переговоры
 - Программатик-закупки
 - Аукционы
 - Пакетные покупки

6. Ответы на вопросы тестирования

Закрытые вопросы:

1 – б, 2 – б, 3 – в, 4 – в, 5 – б, 6 – б, 7 – б, 8 – б.

Открытые вопросы (примерные ответы):

1. Целевая аудитория, бюджет, эффективность.
2. Автоматизация, точное таргетирование, оптимизация в реальном времени.
3. Через показатели охвата, частоты, конверсии и ROI.
4. Данные ЦА, бюджет, KPI, список площадок.

Последовательности:

1. Анализ → бюджет → каналы → запуск.
2. Переговоры → анализ → договор → размещение.
3. Сбор → анализ → корректировка → отчет.
4. Распределение → контроль → оптимизация → отчет.

Соответствие:

1. 1-б, 2-а, 3-в.
2. 1-б, 2-а, 3-в.

Сортировка:

1. Digital: контекстная, таргетированная. Traditional: ТВ, радио, печатные.
2. Ручные: прямые переговоры, пакеты. Автоматизированные: программатик, аукционы.

Вариант 2

1. Вопросы закрытого типа (8 шт.)

1. **Какой показатель отражает соотношение бюджета к количеству целевых действий?**
 - а) CPM
 - б) CPA
 - в) CTR
 - г) GRP
2. **Что такое "программатик-закупки" в медиабаинге?**
 - а) Ручной выбор площадок
 - б) Автоматизированная покупка рекламы через платформы
 - в) Прямые переговоры с издателями
 - г) Покупка пакетных размещений
3. **Какой фактор наиболее важен при расчете рекламного бюджета?**
 - а) Креативная концепция
 - б) Цели кампании
 - в) Личные предпочтения клиента
 - г) Сезонные тренды
4. **Какой инструмент используется для сравнения эффективности разных рекламных каналов?**
 - а) Медиакит
 - б) Диаграмма Венна
 - в) Сравнительная таблица

- г) Бриф
- 5. **Какой тип контракта в медиабаинге фиксирует стоимость размещения на весь период?**
 - а) CPC
 - б) CPM
 - в) Flat Rate
 - г) CPA
- 6. **Какой этап медиапланирования предшествует выбору каналов?**
 - а) Анализ конкурентов
 - б) Определение KPI
 - в) Разработка креатива
 - г) Подписание договора
- 7. **Что такое "эффективная частота" в медиапланировании?**
 - а) Минимальное количество показов для запоминания
 - б) Максимальный охват аудитории
 - в) Стоимость одного контакта
 - г) Время размещения рекламы
- 8. **Какой канал digital-рекламы позволяет точно таргетировать аудиторию по интересам?**
 - а) Контекстная реклама
 - б) Таргетированная реклама в соцсетях
 - в) Нативная реклама
 - г) Email-маркетинг

2. Вопросы открытого типа (4 шт.)

1. Назовите три ключевых элемента медиакита.
2. Какие преимущества у Flat Rate перед CPC/CPM?
3. Опишите процесс оптимизации медиаплана.
4. Какие риски учитываются при медиабаинге?

3. Вопросы на составление последовательности (4 шт.)

1. **Расположите этапы работы с медиакитом:**
 - Анализ предложений
 - Запрос медиакитов
 - Сравнение условий
 - Принятие решения
2. **Установите последовательность расчета рекламного бюджета:**
 - Определение целей
 - Анализ цен на площадках
 - Распределение средств
 - Корректировка
3. **Расположите этапы программатик-закупок:**
 - Настройка кампании
 - Запуск аукциона
 - Анализ результатов
 - Оптимизация
4. **Определите порядок оценки конкурентоспособности медиаплана:**
 - Сбор данных о конкурентах
 - Анализ их стратегий
 - Внесение корректировок
 - Тестирование изменений

4. Вопросы на соответствие (2 шт.)

1. **Соотнесите показатель эффективности с его расчетом:**
 1. CTR
 2. CPA
 3. ROI
 - а) $(\text{Клики} / \text{Показы}) \times 100\%$
 - б) $(\text{Прибыль} - \text{Затраты}) / \text{Затраты} \times 100\%$

- в) Затраты / Количество целевых действий
- 2. **Соотнесите тип рекламного канала с его особенностью:**
 1. ТВ
 2. Соцсети
 3. Наружная реклама
 - а) Высокий охват, низкая таргетированность
 - б) Возможность точного таргетинга
 - в) Локализованное воздействие

5. Задания на сортировку (2 шт.)

1. **Разделите методы медиабаинга на прямые и автоматизированные:**
 - Прямые переговоры
 - Программатик-платформы
 - Аукционы
 - Пакетные закупки
2. **Распределите рекламные метрики по группам (охват/вовлеченность/конверсия):**
 - CPM
 - CTR
 - CPA
 - GRP

6. Ответы на вопросы тестирования

Закрытые вопросы:

1 – б, 2 – б, 3 – б, 4 – в, 5 – в, 6 – а, 7 – а, 8 – б.

Открытые вопросы (примерные ответы):

1. Статистика аудитории, тарифы, примеры размещений.
2. Фиксированная стоимость, предсказуемость бюджета.
3. Анализ данных → корректировка каналов → перераспределение бюджета.
4. Недобросовестные площадки, изменение тарифов, низкая эффективность.

Последовательности:

1. Запрос → анализ → сравнение → решение.
2. Цели → цены → распределение → корректировка.
3. Настройка → аукцион → анализ → оптимизация.
4. Сбор → анализ → корректировки → тестирование.

Соответствие:

1. 1-а, 2-в, 3-б.
2. 1-а, 2-б, 3-в.

Сортировка:

1. Прямые: переговоры, пакеты. Автоматизированные: программатик, аукционы.
2. Охват: CPM, GRP. Вовлеченность: CTR. Конверсия: CPA.

Примечание: Оба варианта охватывают ключевые аспекты медиапланирования и медиабаинга, включая инструменты, метрики и стратегии. Вопросы различаются по формулировкам и примерам для объективности оценки.

МДК 02.03 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности

Вариант 1

1. Вопросы закрытого типа (8 шт.)

(Выберите один правильный ответ)

1. **Какой из перечисленных элементов НЕ входит в функции рекламного менеджмента?**
 - а) Планирование
 - б) Контроль
 - в) Бухгалтерский учет
 - г) Организация
2. **Какой показатель определяет рентабельность рекламной кампании?**
 - а) ROI

- б) CTR
 - в) CPM
 - г) GRP
3. **Какой метод ценообразования предполагает установление цен на основе затрат?**
 - а) Ценообразование на основе спроса
 - б) Затратный метод
 - в) Конкурентное ценообразование
 - г) Психологическое ценообразование
 4. **Какой документ фиксирует основные параметры рекламной кампании?**
 - а) Медиаплан
 - б) Бриф
 - в) Отчет
 - г) Презентация
 5. **Какой тип бюджетирования рекламы основан на процентном соотношении от прибыли?**
 - а) Метод "сверху вниз"
 - б) Метод "снизу вверх"
 - в) Метод "процент от продаж"
 - г) Метод конкурентного паритета
 6. **Какой показатель используется для оценки эффективности рекламного сообщения?**
 - а) CPA
 - б) CTR
 - в) CPM
 - г) Flat Rate
 7. **Какой принцип менеджмента предполагает делегирование полномочий?**
 - а) Единоначалие
 - б) Иерархия
 - в) Децентрализация
 - г) Централизация
 8. **Какой метод исследования рынка используется для оценки предпочтений потребителей?**
 - а) SWOT-анализ
 - б) Анкетирование
 - в) PEST-анализ
 - г) Бенчмаркинг

2. Вопросы открытого типа (4 шт.)

1. Назовите три основных функции рекламного менеджмента.
2. Какие методы ценообразования в рекламе вы знаете?
3. Опишите процесс планирования рекламного бюджета.
4. Какие факторы влияют на эффективность рекламной кампании?

3. Вопросы на составление последовательности (4 шт.)

1. **Расположите этапы рекламного менеджмента в правильном порядке:**
 - Контроль
 - Организация
 - Планирование
 - Мотивация
2. **Установите последовательность разработки рекламной стратегии:**
 - Анализ рынка
 - Постановка целей
 - Разработка креатива
 - Реализация
3. **Расположите этапы экономического обоснования рекламной кампании:**
 - Расчет затрат
 - Прогнозирование доходов
 - Оценка рентабельности
 - Корректировка

4. Определите порядок анализа конкурентов:

- Сбор информации
- Оценка их рекламных стратегий
- Выявление сильных и слабых сторон
- Разработка контрмер

4. Вопросы на соответствие (2 шт.)**1. Соотнесите термин менеджмента с его определением:**

1. Планирование
 2. Организация
 3. Контроль
- а) Распределение ресурсов и задач
 - б) Оценка выполнения планов
 - в) Определение целей и путей их достижения

2. Соотнесите метод бюджетирования с его описанием:

1. "Сверху вниз"
 2. "Снизу вверх"
 3. "Процент от продаж"
- а) Бюджет формируется на основе прошлых продаж
 - б) Руководство устанавливает общий бюджет
 - в) Подразделения предлагают свои бюджеты

5. Задания на сортировку (2 шт.)**1. Разделите функции рекламного менеджмента на стратегические и оперативные:**

- Планирование
- Контроль
- Организация
- Мотивация

2. Распределите методы ценообразования на основе затрат и спроса:

- Затратный метод
- Ценообразование на основе спроса
- Психологическое ценообразование
- Конкурентное ценообразование

6. Ответы на вопросы тестирования**Закрытые вопросы:**

1 – в, 2 – а, 3 – б, 4 – б, 5 – в, 6 – б, 7 – в, 8 – б.

Открытые вопросы (примерные ответы):

1. Планирование, организация, контроль.
2. Затратный, на основе спроса, конкурентный, психологический.
3. Анализ рынка → определение целей → расчет затрат → утверждение.
4. Бюджет, креатив, выбор каналов, таргетинг.

Последовательности:

1. Планирование → организация → мотивация → контроль.
2. Анализ → цели → креатив → реализация.
3. Затраты → доходы → рентабельность → корректировка.
4. Сбор → оценка → анализ → разработка.

Соответствие:

1. 1-в, 2-а, 3-б.
2. 1-б, 2-в, 3-а.

Сортировка:

1. Стратегические: планирование, организация. Оперативные: контроль, мотивация.
2. Затраты: затратный. Спрос: на основе спроса, психологический, конкурентный.

Вариант 2**1. Вопросы закрытого типа (8 шт.)**

1. Какой из перечисленных элементов является функцией менеджмента?

- а) Бухгалтерский учет
 - б) Планирование
 - в) Программирование
 - г) Дизайн
2. **Какой показатель определяет стоимость привлечения одного клиента?**
- а) CPM
 - б) CPA
 - в) CTR
 - г) ROI
3. **Какой метод ценообразования учитывает психологию потребителя?**
- а) Затратный метод
 - б) Психологическое ценообразование
 - в) Конкурентное ценообразование
 - г) Метод "процент от продаж"
4. **Какой документ используется для фиксации договоренностей с клиентом?**
- а) Медиаплан
 - б) Бриф
 - в) Отчет
 - г) Презентация
5. **Какой тип бюджетирования предполагает участие всех подразделений?**
- а) Метод "сверху вниз"
 - б) Метод "снизу вверх"
 - в) Метод "процент от продаж"
 - г) Метод конкурентного паритета
6. **Какой показатель используется для оценки кликабельности рекламы?**
- а) CPA
 - б) CTR
 - в) CPM
 - г) Flat Rate
7. **Какой принцип менеджмента предполагает единое руководство?**
- а) Децентрализация
 - б) Иерархия
 - в) Единоначалие
 - г) Централизация
8. **Какой метод исследования используется для анализа внешней среды?**
- а) SWOT-анализ
 - б) Анкетирование
 - в) PEST-анализ
 - г) Бенчмаркинг

2. Вопросы открытого типа (4 шт.)

1. Назовите три основных принципа менеджмента.
2. Какие виды рекламных бюджетов вы знаете?
3. Опишите процесс контроля в рекламном менеджменте.
4. Какие экономические показатели используются для оценки рекламной кампании?

3. Вопросы на составление последовательности (4 шт.)

1. **Расположите этапы процесса принятия управленческих решений:**
 - Анализ информации
 - Выбор альтернативы
 - Реализация решения
 - Оценка результатов
2. **Установите последовательность формирования рекламного бюджета:**
 - Определение целей
 - Анализ рынка
 - Расчет затрат
 - Утверждение

3. Расположите этапы экономического анализа рекламной кампании:

- Сбор данных
- Расчет показателей
- Сравнение с планом
- Корректировка

4. Определите порядок разработки рекламной стратегии:

- Исследование аудитории
- Постановка целей
- Выбор каналов
- Запуск кампании

4. Вопросы на соответствие (2 шт.)

1. Соотнесите термин экономики рекламы с его определением:

1. ROI
 2. CPA
 3. CPM
- а) Стоимость 1000 показов
 - б) Стоимость привлечения клиента
 - в) Возврат на инвестиции

2. Соотнесите метод управления с его описанием:

1. Централизация
 2. Децентрализация
 3. Единоначалие
- а) Решения принимаются на верхнем уровне
 - б) Полномочия распределены по уровням
 - в) Один руководитель принимает решения

5. Задания на сортировку (2 шт.)

1. Разделите методы управления на авторитарные и демократические:

- Единоначалие
- Коллективность
- Децентрализация
- Централизация

2. Распределите экономические показатели на показатели эффективности и затрат:

- ROI
- CPA
- CPM
- CTR

6. Ответы на вопросы тестирования

Закрытые вопросы:

1 – б, 2 – б, 3 – б, 4 – б, 5 – б, 6 – б, 7 – в, 8 – в.

Открытые вопросы (примерные ответы):

1. Единоначалие, иерархия, делегирование.
2. Фиксированный, гибкий, процент от продаж.
3. Мониторинг выполнения → анализ отклонений → корректировка.
4. ROI, CPA, CTR, конверсия.

Последовательности:

1. Анализ → выбор → реализация → оценка.
2. Цели → анализ → расчет → утверждение.
3. Сбор → расчет → сравнение → корректировка.
4. Исследование → цели → каналы → запуск.

Соответствие:

1. 1-в, 2-б, 3-а.
2. 1-а, 2-б, 3-в.

Сортировка:

1. Авторитарные: единоначалие, централизация. Демократические: коллегиальность, децентрализация.
2. Эффективности: ROI, CTR. Затрат: CPA, CPM.

Примечание: Оба варианта охватывают ключевые аспекты менеджмента и экономики рекламы, включая функции управления, методы бюджетирования и оценку эффективности. Вопросы различаются по формулировкам и примерам для объективности тестирования.

Приложение 1.3
к ОПОП-П по специальности 42.02.01 Реклама

Рабочая программа профессионального модуля
«ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет
средствами цифровых коммуникационных технологий»

2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Общая характеристика РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	
ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами	
цифровых коммуникационных технологий	
1.1. <i>Цель и место профессионального модуля в структуре образовательной программы</i>	
1.2. <i>Планируемые результаты освоения профессионального модуля</i>	
1.3. <i>Обоснование часов вариативной части ОПОП-П.....</i>	
2. Структура и содержание профессионального модуля	
2.1. <i>Трудоемкость освоения модуля</i>	
2.2. <i>Структура профессионального модуля</i>	
2.3. <i>Содержание профессионального модуля</i>	
2.4. <i>Курсовой проект (работа) (для специальностей СПО, если предусмотрено)</i>	
3. Условия реализации профессионального модуля	
3.1. <i>Материально-техническое обеспечение</i>	
3.2. <i>Учебно-методическое обеспечение</i>	
4. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля	

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий

1.5. Цель и место профессионального модуля в структуре образовательной программы

Цель модуля: освоение вида деятельности *«Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий»*.
Цель ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий - предоставить студентам знания и навыки в области цифровых коммуникационных технологий для продвижения и продвижения брендов и организаций в онлайн-среде. Модуль будет охватывать различные аспекты цифрового маркетинга, включая поисковую оптимизацию, социальные медиа, контент-маркетинг, электронную коммерцию и аналитику. Целью также является подготовка студентов к успешной карьере в цифровом маркетинге, позволяя им развивать и применять свои знания и навыки в реальных сценариях.

Профессиональный модуль включен в *обязательную часть образовательной программы*

1.6. Планируемые результаты освоения профессионального модуля

Результаты освоения профессионального модуля соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3 ОПОП-П).

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен¹¹:

Код ОК, ПК	Уметь	Знать	Владеть навыками
ОК.01 – ОК.07, ОК.09	<i>распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте, анализировать и выделять её составные части определять задачи для поиска информации, планировать процесс поиска, выбирать необходимые источники информации находить интересные проектные идеи, грамотно их формулировать и документировать взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности</i>	<i>основные источники информации и ресурсы для решения задач и/или проблем в профессиональном и/или социальном контексте приемы структурирования информации содержание актуальной нормативно-правовой документации психологические основы деятельности коллектива правила оформления документов</i>	-

¹¹ Берутся сведения, указанные по данному виду деятельности в п. 4.2.

	<p>грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке</p> <p>проявлять гражданско-патриотическую позицию</p> <p>организовывать профессиональную деятельность с соблюдением принципов бережливого производства</p> <p>участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы</p>	<p>сущность гражданско-патриотической позиции</p> <p>основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности</p> <p>лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности</p>	
ПК.3.1	<p>определять тип рекламной стратегии продвижения бренда в сети Интернет;</p> <p>разрабатывать рекламную стратегию продвижения бренда в сети Интернет.</p>	<p>аналитической работы при разработке стратегии продвижения в сети Интернет;</p> <p>выбора оптимальной стратегии продвижения в сети Интернет;</p> <p>постановки задач продвижения объекта рекламирования в сети Интернет.</p>	<p>аналитической работы при разработке стратегии продвижения в сети Интернет;</p> <p>выбора оптимальной стратегии продвижения в сети Интернет;</p> <p>постановки задач продвижения объекта рекламирования в сети Интернет.</p>
ПК.3.2	<p>подбирать ключевые слова и словосочетания с максимальным показом для поискового продвижения;</p> <p>использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА;</p> <p>проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность;</p> <p>представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов;</p> <p>обеспечивать качественное функционирования сайта;</p> <p>писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов и социальных групп;</p> <p>находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА;</p> <p>разрабатывать креативные и качественные макеты</p>	<p>подбора и использования оффера;</p> <p>разработки рекламной кампании в сети Интернет.</p>	<p>подбора и использования оффера;</p> <p>разработки рекламной кампании в сети Интернет.</p>

	<p>рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику в сети Интернет;</p> <p>осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний в сети Интернет;</p> <p>преобразовывать требования заказчика в бриф;</p> <p>учитывать мнение заказчика при планировании РК.</p>		
ПК.3.3	<p>использовать поисковые системы интернета;</p> <p>использовать технологии поисково-контекстной рекламы;</p> <p>использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы;</p> <p>использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете;</p> <p>создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий;</p> <p>конвертировать файлы в нужные форматы;</p> <p>использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат;</p> <p>определять эффективные офферы;</p> <p>создавать оригинальные и стильные логотипы;</p> <p>составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа;</p> <p>создавать оригинальные, современные по стилю сайты;</p> <p>использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов;</p> <p>повышать информационную наглядность сайтов;</p> <p>создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях;</p> <p>разрабатывать элементы фирменного стиля и РК с</p>	<p>структуры и базовых принципов рекламного сообщения;</p> <p>реализации рекламной кампании в сети Интернет.</p>	<p>структуры и базовых принципов рекламного сообщения;</p> <p>реализации рекламной кампании в сети Интернет.</p>

	<p>учетом пожеланий и профиля заказчика;</p> <p>доводить информацию заказчика до ЦА;</p> <p>использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество;</p> <p>использовать современные приемы и технологии проведения и управления презентациями;</p> <p>использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет.</p>		
--	---	--	--

1.7.Обоснование часов вариативной части ОПОП-П

№№ п/п	Дополнительные профессиональные компетенции	Дополнительные знания, умения, навыки	№, наименование темы	Объем часов	Обоснование включения в рабочую программу
1	ПК.3.1	<p>Умения</p> <p>размещать рекламные материалы в социальных медиа;</p> <p>разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации в сети Интернет, представляя их в виде мудборда или референсов</p>	МДК03.03 Техники и технологии рекламы в интернете	108	<p>По рекомендации работодателя</p> <p><i>Обучающийся должен иметь навык реализации рекламной кампании в сети Интернет.</i></p>

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Трудоемкость освоения модуля

Наименование составных частей модуля	Объем в часах	В т.ч. в форме практической подготовки
Учебные занятия ¹²	192	336
Курсовая работа (проект)	20	
Самостоятельная работа	16	
Практика, в т.ч.:	144	
учебная	72	

¹² Учебные занятия на усмотрение образовательной организации могут быть разделены на теоретические занятия, лабораторные и практические занятия

производственная	72	
Промежуточная аттестация, в том числе:		
МДК 03.01 в форме экзамена	4	
МДК 03.02 в форме экзамена	4	
МДК 03.03 в форме экзамена	4	
УП 03.01		
ПП 03.01		
ПМ 03 в форме экзамена	6	
Всего	376	336

2.2. Структура профессионального модуля

Код ОК, ПК	Наименования разделов профессионального модуля	Всего, час.	В т.ч. в форме практической подготовки	Обучение по МДК, в т.ч.:	Учебные занятия ¹³	Курсовая работа (проект)	Самостоятельная работа ¹⁴	Учебная практика	Производственная практика
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ОК.01 – ОК.07, ОК.09 ПК 3.1 ПК.3.3	МДК03.01 Цифровой маркетинг	58	46	46	46		6		
	МДК03.02 Коммуникационные инструменты интернет - среды	60	48	48	48		6		
	МДК03.03 Техники и технологии рекламы в интернете	108	98	98	98	20	4		
	УП.03.01 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	72						72	
	ПП.03.01 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	72							72
	Промежуточная аттестация	18							
	Всего:	376	192	192	192	20	16	72	72

¹³ Если в таблице 2.1. предусмотрено разделение учебных занятий на теоретические, практические и лабораторные работы, то в таблицу 2.2. должны быть добавлены соответствующие столбцы

¹⁴ Самостоятельная работа в рамках образовательной программы планируется образовательной организацией.

2.3. Содержание профессионального модуля

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практических и лабораторных занятия, курсовая работа (проект)	Объем, ак. ч./ в том числе в форме практической подготовки, ак. ч.	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
Раздел 1. Цифровой маркетинг		58	
МДК.03.01 Цифровой маркетинг			
Тема 1 Маркетинговые основы изучения интернет-рынка	Содержание	8	ОК 01 ПК 3.1.
	Введение в DIGITAL-маркетинг. Сущность, понятие, особенности и принципы DIGITAL-маркетинг в построении современной бизнес- концепции предприятия. Электронная коммерция. Состояние и тенденции развития интернет-фирм в России Интернет-рынок и его структура. Комплекс маркетинга 4Р для интернет-рынка Сегментирование рынка как основной этап цифрового маркетинга Особенности ведения товарной политики в Интернете. Информационные товары и интернет-товары. Товарная политика и товарные стратегии в Интернете Особенности ведения ценовой политики в Интернете. Цена и этапы ее формирования. Современные ценовые стратегии в Интернете. Модель ценообразования на интернет-рынке	8	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	20	
	Практическое задание: Интернет-рынки Практическое задание: Сегментация в Интернете Практическое задание: Оценка товарной политики интернет-фирмы Практическое задание: Способы повышения знаний о товаре, услуге или компании Практическое задание: Бюджетное продвижение продукта Практическое задание: Оценка ценовой конкуренции на интернет- площадках Практическое задание: Методы ценообразования в Интернете.	20	
Тема 2 Особенности продвижения на различных интернет-площадках	Содержание	10	ОК 01 ПК 3.1 ПК 3.2.
	Поисковое продвижение сайтов. Технологии привлечения посетителей на сайт Сайт как инструмент цифрового маркетинга. Вирусный маркетинг в Интернете Email-маркетинг Маркетинг в социальных сетях Интернет-реклама	10	

	В том числе практических занятий и лабораторных работ	18	
	Практическое задание: блоги, сообщества, вики, социальные сети, Практическое задание: комплексные сервисы, карты, мессенджеры, почтовые рассылки, RSS Практическое задание: Формирование лояльности и предпочтений целевой аудитории. Практическое задание: Выбор целевой аудитории и каналов продвижения Практическое задание Email - маркетинг Практическое задание: Разработка стратегии продвижения на основе цифровых технологий Практическое задание: Связь стратегии цифрового маркетинга и разработки/модернизации сайта Практическое задание: Аудит сайта. Практическое задание: Формулирование целей цифрового маркетинга для компаний. Практическое задание: Принципы управления поисковым маркетингом Практическое задание: Анализ веб сайтов предприятий. Практическое задание: Анализ эффективности e-mail рекламы Практическое задание: Работа с пользователями в социальных сетях Практическое задание: Разработка плана рекламной кампании в интернете Практическое задание: Проектирование медиаплана в интернете Практическое задание: Интернет- маркетинг и онлайн реклама	18	ОК 01 ОК 02 ПК 3.1 ПК 3.2. ПК 3.3.
	В том числе в виде самостоятельной работы	6	
	Раздел 2. Коммуникационные инструменты интернет- среды	60	
МДК 03.02 Коммуникационные инструменты интернет- среды		60	
Тема 1 Основы цифровых коммуникаций	Содержание	6	
	Основные понятия в сфере цифровой коммуникации. Коммуникационные каналы цифрового маркетинга. Маркетинговые коммуникации и продвижение товаров и услуг Цели цифровых коммуникаций и их назначение Интернет как основа развития цифровых коммуникаций Технологии общения в интернете Стратегии цифровой коммуникации в интернете Основы создания цифровых ресурсов и обеспечение их функционирования в глобальной сети	6	ОК 01 ОК 02
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	20	

	Практическое задание: Мобильные платформы, мобильные устройства. Практическое задание: Пользовательский контент. Практическое задание: Характеристика видов электронных платежных систем Практическое занятие: Анализ рекламы в интернете Практическое занятие: Качество веб -ресурса Практическое занятие: Блоги в сфере профессиональных коммуникаций Практическое занятие: Приемы лидогенерации Практическое занятие: Технические возможности сервисов сбора статистики о посетителях «Яндекс Метрика» и «GoogleAnalytics» Веб-аналитика необходима владельцу веб-ресурса	20	ОК.01, ОК 02 ПК 3.2.
Тема 2 Виды и технологии цифровых коммуникаций	Содержание	4	
	Информационные коммуникационные технологии, их классификация Деловые коммуникации в цифровой среде Межличностная интернет-коммуникация Посадочная страница коммерческого сайта Комплексное продвижение коммерческого сайта в сети интернет Поисковое продвижение сайта. Способы привлечения посетителей из поисковых систем. SEO– аудит сайта Контекстная и таргетированная реклама. Поисковая оптимизация (SEO). Медийная (баннерная) реклама и инструменты ее автоматизации RTB– технология интернет- рекламы Продвижение компании с помощью SMM Обзор популярных социальных сетей Social Media Optimization (SMO) Мониторинг социальных сетей и блогов Новые цифровые технологии. Медиа-показатели эффективности. Цифровой этикет	4	ОК 01 ПК 3.1 ПК 3.3.
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	18	
	Практическое занятие: Создание баннерной интернет-рекламы для предприятия торговли Практическое занятие: Создание баннерной интернет-рекламы для промышленного предприятия Практическое занятие: Создание баннерной интернет-рекламы для предприятия, оказывающего услуги Практическое занятие: Создание баннерной интернет-рекламы для рекламного предприятия Практическое занятие: Разработка макета сайта в программе Photoshop Практическое занятие: Разработка сайта в конструкторе (Winx)	18	ОК 01 ПК 3.1

	Практическое занятие: Разработка сайта в конструкторе (Tilda) Практическое занятие: Разработка сайта в конструкторе (Canva) Практическое занятие: Сравнительный анализ оптимизированных сайтов Практическое занятие: Повышение коэффициента кликабельности сайта Практическое занятие: Разработка приемов для увеличения привлекательности сайта для целевых клиентов Практическое занятие: Дизайн веб-ресурсов Практическое занятие: Создание макета электронной газеты Практическое занятие: Разработка контекстной рекламы Практическое занятие: Разработка таргетированной рекламы Практическое занятие: Разработка таргетированной и контекстной рекламной кампании в системах Яндекс.Директ и Google Adword Практическое занятие: «Популярные социальные сети в России» Практическое занятие: Создание макета социальной интернет– рекламы Практическое занятие: Создание рекламного письма почтовой рассылки Практическое занятие: Разработка вирусной рекламы Практическое занятие: Настройка аудитории Практическое занятие: Разработка дизайна формы для регистрации Практическое занятие: Разработка интернет- каталога Практическое занятие: Создание мобильного приложения Практическое занятие: Адаптация мобильного приложения под веб- версию Практическое занятие: Спам в Интернете		
	В том числе в виде самостоятельной работы	6	
Раздел 3. Техники и технологии рекламы в интернете		108	
МДК 03.03 Техники и технологии рекламы в интернете		108	
Тема 1 Основы техники и технологии рекламы в интернете	Содержание	18	
	1. Введение в рекламу в интернете История развития интернет-рекламы Роль рекламы в маркетинге Основные типы интернет-рекламы 2. Исследование рынка и анализ конкурентов Определение целевой аудитории Использование инструментов анализа рынка Анализ конкурентной среды 3. Создание стратегии рекламы	18	ОК 01 ПК 3.1 ПК 3.3.

	Определение целей и задач рекламной кампании Разработка ключевых сообщений и позиционирования Составление бюджета и распределение ресурсов 4. Создание и оптимизация рекламных кампаний Создание рекламных объявлений Оптимизация рекламных кампаний Использование аналитики для улучшения результатов		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	60	
	1. Работа с социальными сетями и контент-маркетингом Создание контент-маркетинговой стратегии Создание и распространение контента в социальных сетях Использование платформы для продвижения контента 2. Работа с поисковыми системами и PPC-рекламой Оптимизация сайта для поисковых систем Создание и запуск PPC-рекламных кампаний Использование аналитики для улучшения результатов 3. Работа с мобильными устройствами и мобильной рекламой Создание мобильных приложений и рекламных кампаний Оптимизация рекламных кампаний для мобильных устройств Использование аналитики для улучшения результатов 4. Работа с рекламными агентствами и партнерами Выбор рекламного агентства или партнера Составление контракта и управление проектом Работа с агентством или партнером для достижения целей	60	ОК 01 ПК 3.1 ПК 3.3.
	В том числе в виде самостоятельной работы	4	
Тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела			
Курсовая работа (проект) по МДК 03.03 Техники и технологии рекламы в интернете		20	ОК.01-ОК.07, ОК.09, ПК3.1- ПК.3.3
Учебная практика УП.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий и мероприятий Виды работ <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ рынка, конкурентов и целевой аудитории для конкретного бренда или организации. 2. Разработка и реализация рекламной стратегии продвижения бренда в интернете с использованием цифровых коммуникационных технологий (создание и размещение контекстной и таргетированной рекламы, подготовка медийных материалов, организация промо-акций и онлайн-мероприятий). 		72	ОК.01-ОК.07, ОК.09, ПК3.1- ПК.3.3

<ul style="list-style-type: none"> 3. Работа с инструментами цифрового маркетинга: создание и обновление контента для корпоративного сайта и социальных сетей, составление медиаплана, взаимодействие со СМИ и рекламными платформами. 4. Ведение клиентской базы, поиск потенциальных клиентов и рекламодателей, участие в BTL-акциях и мониторинге СМИ 5. Анализ и документирование результатов выполненной работы, отражение проблем и способов их решения в отчете по практике. 6. Создание презентации разработки исследования и результатов выполненной работы. 7. Оформление отчета, включающего описание выполненных заданий, анализ практических ситуаций, приобретенных навыков и предложений по улучшению работы. 8. Защита отчета перед руководителем практики с демонстрацией приобретенных компетенций и практического опыта продвижения брендов в интернете 		
Производственная практика ПП.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий и мероприятий Виды работ <ul style="list-style-type: none"> 1. Ознакомление с особенностями маркетинговой деятельности конкретной компании, являющейся местом прохождения практики; выявление актуальных научных проблем и тенденций в прикладной области маркетингового управления; 2. Участие в создании рекламы для интернет-кампании (баннер, поисковая реклама); 3. Участие в создании корпоративного или промо-сайта; 4. Участие в создании сценария промоакции; 5. Участие на этапе контроля за созданием рекламного продукта (продакшн); 6. Участие на этапе анализа результатов тестирования рекламного продукта (претестинг и пост-тестинг); 7. Участие в защите творческих разработок агентства перед заказчиком; 8. Участие в согласовании творческой концепции с заказчиком; 9. Создание своего творческого портфолио рекламно- информационных средств, выполненных в материале и с применением средств графического дизайна; 10. Выполнение работ по заказу руководителя практики. 	72	ОК.01-ОК.07, ОК.09, ПК3.1-ПК.3.3
Промежуточная аттестация	12	
Всего	280	

2.4. Курсовой проект (работа) (для специальностей СПО, если предусмотрено)

Выполнение курсового проекта (работы) по модулю является обязательным

Тематика курсовых проектов (работ)

1. История и развитие рекламы в интернете.
2. Рекламные стратегии и подходы.
3. Рекламные каналы и платформы.
4. Создание и дизайн рекламных кампаний.
5. Анализ и измерение эффективности рекламы.
6. Реклама и этические вопросы.
7. Реклама и изменение поведения потребителей.
8. Реклама и маркетинговая интеграция.
9. Реклама и социальные медиа.
10. Реклама и искусство.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Кабинет Социально - гуманитарных дисциплин; оснащенный в соответствии с приложением 3 ОПОП-П.

Лаборатория Цифровых коммуникационных технологий, оснащенная в соответствии с приложением 3 ОПОП-П.

Мастерская и зоны по видам работ: мастерская «Программные решения для бизнеса» и «Веб- дизайн и разработка», оснащенные в соответствии с приложением 3 ОПОП-П, Зона по видам работ «Разработка и создание дизайна рекламной продукции»

Оснащенные базы практики (мастерские/зоны по видам работ), оснащенные в соответствии с приложением 3 ОПОП-П.

3.2. Учебно-методическое обеспечение

3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания

2.Рожков И.Я. Брендинг: Учебник для бакалавров - Москва: Издательство Юрайт,2021.-331с. (2экз)

3.Технологии создания и публикации цифровой мультимедийной информации: практикум для СПО / Л. Н. Титова, Е. П. Жилко, Э. И. Дямина, Р. Р. Рамазанова. — 2-е изд. — Саратов: Профобразование, 2024. — 78 с. — ISBN 978-5-4488

4.Шамис, В. А. Основы маркетинга в различных сферах деятельности: учебное пособие для СПО / В. А. Шамис, Г. Г. Левкин. — Саратов, Москва: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 173 с. — ISBN 978-5-4488-1569-0, 978-5-4497-

5.Технологии создания и публикации цифровой мультимедийной информации: практикум для СПО / Л. Н. Титова, Е. П. Жилко, Э. И. Дямина, Р. Р. Рамазанова. — 2-е изд. — Саратов: Профобразование, 2024. — 78 с. — ISBN 978-5-4488-1484-6. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование (25 экз.)

7.Мухина, Ю. Р. Web-дизайн: основы верстки сайтов: учебное пособие для СПО / Ю. Р. Мухина. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 155 с. — ISBN 978-5-4497-1790-0. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной

3.2.2. Дополнительные источники

Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование

1. Селезнева Л.В. Написание рекламных текстов: учебное пособие для СПО. - Москва: Издательство Юрайт. - 2022.-159с.

3. Семенова Л.М. Маркетинг в рекламе. Имиджбилдинг: Практикум для СПО.- Издательство Юрайт.-2022.

4. Синяева И.М. Основы рекламы: учебник и практикум для СПО.-Москва: Издательство Юрайт,2022.-552с

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код ПК, ОК	Критерии оценки результата (показатели освоения компетенций)	Формы контроля и методы оценки ¹⁵
------------	---	---

ОК.01 – ОК.07, ОК.09	<p>Обучающийся распознает задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте, анализировать и выделять её составные части</p> <p>Обучающийся определяет задачи для поиска информации, планировать процесс поиска, выбирает необходимые источники информации находит интересные проектные идеи, грамотно их формулировать и документировать</p> <p>Обучающийся взаимодействует с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности</p> <p>Обучающийся грамотно излагает свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке</p> <p>Обучающийся проявляет гражданско-патриотическую позицию</p> <p>Обучающийся организывает профессиональную деятельность с соблюдением принципов бережливого производства</p> <p>Обучающийся участвует в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы</p>	<p>Экзамен</p> <p>Оценка 2 означает недостаточное понимание различных аспектов рекламы и рекламной кампании.</p> <p>Оценка 3 – обучающиеся демонстрируют средний уровень способности применять эти знания в реальных ситуациях и анализировать данные для принятия данных-ориентированных решений.</p> <p>Оценка 4 - ученик демонстрирует хорошую компетентность в области рекламы в интернете и готов к дальнейшему обучению и развитию.</p> <p>Оценка 5 - ученик демонстрирует выдающиеся знания и навыки в области рекламы в интернете, глубокое понимание различных аспектов рекламы, включая рекламные стратегии, контент-маркетинг, дизайн и технологии.</p>
ПК 3.1	Обучающийся разрабатывает рекламную стратегию продвижения бренда в сети Интернет.	
ПК 3.2	Обучающийся разрабатывает креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику в сети Интернет; осуществляет руководство ходом проведения рекламных кампаний в сети Интернет	
ПК 3.3	Обучающийся создает и обрабатывает графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий; конвертирует файлы в нужные форматы	

5. СПЕЦИФИКАЦИЯ КОМПЛЕКТА ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

5.1 Назначение комплекта оценочных материалов

Специальность 42.02.01 Реклама

5.2 Типы, уровень сложности и время выполнения тестовых заданий

Распределение заданий по типу и уровням сложности

Код компетенции	Наименование компетенции	Номер задания	Тип задания	Уровень сложности задания	Время выполнения (мин)
ОК 01.	Выбирать способы решения задач	1	закрыт	Базовый	1

OK 07 ПК 3.1	<i>профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;</i> Обучающийся разрабатывает креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику в сети Интернет; осуществляет руководство ходом проведения рекламных кампаний в сети Интернет		ый	уровень	
OK 03 OK 09	<i>Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;</i> <i>Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках</i>	2	закрыт ый	Базовый уровень	1
OK 02	<i>Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;</i>	3-4	закрыт ый	Базовый уровень	1
OK 04	<i>Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;</i>	5-6	закрыт ый	Базовый уровень	1
OK 02 ПК 3.1	<i>Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;</i> Обучающийся разрабатывает рекламную стратегию продвижения бренда в сети Интернет.	7	закрыт ый	Базовый уровень	1
OK 04 ПК 3.2	<i>Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;</i> Обучающийся разрабатывает креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику в сети Интернет; осуществляет руководство ходом проведения рекламных кампаний в сети Интернет	8	закрыт ый	Базовый уровень	1
OK 05	<i>Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;</i>	9-10	открыт ый	Повышенный уровень	3
		11-12	открыт ый	Повышенный уровень	3
ПК 3.1	Обучающийся разрабатывает рекламную стратегию продвижения бренда в сети Интернет.	13-14	составл ение последо вательн ости	Повыше нный уровень	3
ПК 3.1	Обучающийся разрабатывает рекламную стратегию продвижения бренда в сети Интернет.	15-16	составл ение последо вательн ости	Высокий уровень	5

OK 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;	17-18	соответствие	Высокий уровень	5
ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3	Обучающийся разрабатывает рекламную стратегию продвижения бренда в сети Интернет. Обучающийся разрабатывает креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику в сети Интернет; осуществляет руководство ходом проведения рекламных кампаний в сети Интернет Обучающийся создает и обрабатывает графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий; конвертирует файлы в нужные форматы	19	задание на сортировку	Высокий уровень	5
ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3	Обучающийся разрабатывает рекламную стратегию продвижения бренда в сети Интернет. Обучающийся разрабатывает креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику в сети Интернет; осуществляет руководство ходом проведения рекламных кампаний в сети Интернет Обучающийся создает и обрабатывает графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий; конвертирует файлы в нужные форматы	20	задание на сортировку	Высокий уровень	5

5.3 Критерии оценивания знаний, умений и навыков по учебной дисциплине

Критерии оценивания устного ответа

Оценка "отлично" выставляется, если ответ полный, содержание материала раскрыто в объеме программы и отличается самостоятельностью суждений обучающихся, использованы ранее приобретенные знания, а также знания из личного опыта и опыта других людей; ответ построен логично, грамотно и последовательно с использованием общенаучных приемов (анализа, сравнения, сопоставления, обобщения и выводов); четко даны определения и раскрыто содержание понятий, верно, использованы научные термины.

Оценка "хорошо" выставляется, если раскрыто основное содержание материала, ответ самостоятелен и построен достаточно уверенно, грамотно в речевом отношении; в основном правильно даны определения понятий и использованы научные термины; встречаются 1-2 неточности в ответе, определение понятий неполное, допускаются незначительные нарушения последовательности, искажение научного термина (в выводах и обобщениях).

Оценка "удовлетворительно" выставляется, если усвоено основное содержание предмета, но изложение фрагментарное, не всегда последовательное; определения понятий даны недостаточно четко; не используются в качестве доказательства выводы и обобщения, неумело применяются полученные знания в жизненных ситуациях, но могут быть устранены

с помощью преподавателя; допускаются ошибки и неточности в использовании научной терминологии.

Оценка "неудовлетворительно" выставляется, если не раскрыто основное содержание учебного материала; не даны ответы на вспомогательные вопросы; допущены грубые ошибки в определении понятий, при использовании терминологии.

Критерии оценивания тестирования

За верное выполнение каждого задания обучающийся получает 1 балл. За неверный ответ или его отсутствие выставляется 0 баллов.

Максимальное количество баллов, которое может получить обучающийся, правильно выполнивший задания варианта – 20.

Дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения тестовых заданий не требуется.

Соотношение баллов и оценок:

- 18-20 баллов оценка 5 (отлично);
- 14-17 баллов оценка 4 (хорошо);
- 11-13 баллов оценка 3 (удовлетворительно);
- менее 10 баллов оценка 2 (неудовлетворительно).

Критерии оценивания практических работ

Оценка «отлично» ставится, если студент выполняет практическую работу в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий.

Оценка «хорошо» ставится, если выполнены требования к оценке 5, но было допущено два - три недочета, не более одной негрубой ошибки и одного недочета.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильный результат и вывод; если в ходе выполнения работы были допущены ошибки.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если работа выполнена не полностью и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

5. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

МДК.03.01 Цифровой маркетинг

Вариант 1

1. Вопросы закрытого типа (8 шт.)

(Выберите один правильный ответ)

1. **Какой инструмент цифрового маркетинга позволяет анализировать поведение пользователей на сайте?**
 - а) CRM-система
 - б) Google Analytics
 - в) Photoshop
 - г) Excel
2. **Что означает аббревиатура SEO в цифровом маркетинге?**
 - а) Социальное электронное объявление
 - б) Поисковая оптимизация
 - в) Система электронных оплат
 - г) Сетевой этикет общения
3. **Какой показатель отражает соотношение числа кликов к количеству показов рекламы?**
 - а) CPA
 - б) CTR

- в) CPM
- г) ROI
- 4. **Какой тип контента наиболее эффективен для вовлечения аудитории в социальных сетях?**
 - а) Текстовые посты
 - б) Видеоконтент
 - в) Инфографика
 - г) Все перечисленные
- 5. **Какой сервис используется для таргетированной рекламы в социальных сетях?**
 - а) Google Ads
 - б) Facebook Ads Manager
 - в) Яндекс.Метрика
 - г) Mailchimp
- 6. **Что такое KPI в цифровом маркетинге?**
 - а) Ключевые показатели эффективности
 - б) Количество подписчиков
 - в) Стоимость клика
 - г) Бюджет кампании
- 7. **Какой канал digital-маркетинга дает самый быстрый отклик?**
 - а) Контент-маркетинг
 - б) Таргетированная реклама
 - в) Email-маркетинг
 - г) SEO
- 8. **Какой инструмент используют для автоматизации email-рассылок?**
 - а) Google Analytics
 - б) SendPulse
 - в) Photoshop
 - г) Trello

2. Вопросы открытого типа (4 шт.)

1. Назовите три основных канала digital-маркетинга.
2. Какие преимущества у таргетированной рекламы перед традиционной?
3. Опишите процесс настройки рекламной кампании в Google Ads.
4. Какие метрики используются для оценки эффективности SMM?

3. Вопросы на составление последовательности (4 шт.)

1. **Расположите этапы создания контент-стратегии:**
 - Анализ аудитории
 - Планирование контента
 - Создание контента
 - Публикация и продвижение
2. **Установите последовательность настройки таргетированной рекламы:**
 - Определение целевой аудитории
 - Создание креатива
 - Настройка бюджета
 - Запуск кампании
3. **Расположите этапы работы с email-маркетингом:**
 - Сбор базы подписчиков
 - Создание письма
 - Настройка рассылки
 - Анализ открытий и кликов
4. **Определите порядок анализа эффективности digital-кампании:**
 - Сбор данных
 - Сравнение с KPI
 - Корректировка стратегии
 - Подготовка отчета

4. Вопросы на соответствие (2 шт.)**1. Соотнесите термин digital-маркетинга с его определением:**

1. CTR
 2. CPA
 3. ROI
- а) Стоимость привлечения клиента
 - б) Возврат на инвестиции
 - в) Соотношение кликов к показам

2. Соотнесите канал продвижения с его особенностью:

1. SEO
 2. SMM
 3. Контекстная реклама
- а) Продвижение через оптимизацию сайта
 - б) Быстрый приток трафика
 - в) Взаимодействие с аудиторией в соцсетях

5. Задания на сортировку (2 шт.)**1. Разделите инструменты digital-маркетинга на платные и бесплатные:**

- SEO
- Таргетированная реклама
- Контент-маркетинг
- Email-рассылки

2. Распределите типы контента по уровню вовлеченности (низкий/средний/высокий):

- Посты в блоге
- Вебинары
- Инфографика

6. Ответы на вопросы тестирования**Закрытые вопросы:**

1 – б, 2 – б, 3 – б, 4 – г, 5 – б, 6 – а, 7 – б, 8 – б.

Открытые вопросы (примерные ответы):

1. SEO, SMM, контекстная реклама.
2. Точный таргетинг, гибкость настройки, измеримость результатов.
3. Создание кампании → выбор ключевых слов → настройка объявлений → запуск.
4. Охват, вовлеченность, конверсия, ROI.

Последовательности:

1. Анализ → планирование → создание → публикация.
2. Аудитория → креатив → бюджет → запуск.
3. Сбор базы → создание письма → настройка → анализ.
4. Сбор → сравнение → корректировка → отчет.

Соответствие:

1. 1-в, 2-а, 3-б.
2. 1-а, 2-в, 3-б.

Сортировка:

1. Бесплатные: SEO, контент-маркетинг. Платные: таргетированная реклама, email-рассылки.
2. Низкий: инфографика. Средний: посты. Высокий: вебинары.

Вариант 2**1. Вопросы закрытого типа (8 шт.)****1. Какой инструмент используется для автоматизации SMM?**

- а) Google Analytics
- б) SendPulse
- в) SMMplanner
- г) Photoshop

2. Что такое UTM-метка в digital-маркетинге?

- а) Инструмент для создания логотипов
- б) Метка для отслеживания источников трафика

- в) Показатель эффективности рекламы
- г) Вид таргетированной рекламы
- 3. **Какой показатель отражает стоимость 1000 показов рекламы?**
 - а) CTR
 - б) CPM
 - в) CPA
 - г) ROI
- 4. **Какой тип контента наиболее эффективен для повышения лояльности аудитории?**
 - а) Продающие тексты
 - б) Пользовательские истории (кейсы)
 - в) Баннеры
 - г) Все перечисленные
- 5. **Какой сервис используется для работы с контекстной рекламой?**
 - а) Facebook Ads
 - б) Google Ads
 - в) Instagram
 - г) LinkedIn
- 6. **Что такое А/В тестирование в digital-маркетинге?**
 - а) Сравнение двух вариантов рекламы
 - б) Анализ поведения пользователей
 - в) Настройка таргетинга
 - г) Оптимизация сайта
- 7. **Какой канал digital-маркетинга наиболее эффективен для B2B-сегмента?**
 - а) Instagram
 - б) LinkedIn
 - в) TikTok
 - г) Facebook
- 8. **Какой инструмент используют для анализа конкурентов в digital-маркетинге?**
 - а) Google Trends
 - б) SimilarWeb
 - в) Яндекс.Метрика
 - г) Все перечисленные

2. Вопросы открытого типа (4 шт.)

1. Назовите три основных этапа разработки digital-стратегии.
2. Какие преимущества у email-маркетинга перед другими каналами?
3. Опишите процесс создания продающего контента для соцсетей.
4. Какие инструменты используются для анализа эффективности контент-маркетинга?

3. Вопросы на составление последовательности (4 шт.)

1. **Расположите этапы запуска таргетированной рекламы:**
 - Определение целей
 - Настройка аудитории
 - Создание объявлений
 - Запуск кампании
2. **Установите последовательность работы с контентом:**
 - Исследование аудитории
 - Разработка контент-плана
 - Создание материалов
 - Публикация и анализ
3. **Расположите этапы SEO-оптимизации сайта:**
 - Анализ ключевых слов
 - Оптимизация контента
 - Разработка ссылочной стратегии
 - Мониторинг позиций
4. **Определите порядок проведения А/В тестирования:**
 - Создание вариантов

- Запуск теста
- Сбор данных
- Анализ результатов

4. Вопросы на соответствие (2 шт.)

1. Соотнесите термин digital-маркетинга с его определением:

1. CPM
 2. CPA
 3. ROI
- а) Стоимость 1000 показов
 - б) Возврат на инвестиций
 - в) Стоимость действия

2. Соотнесите инструмент анализа с его назначением:

1. Google Analytics
 2. Яндекс.Метрика
 3. SimilarWeb
- а) Анализ трафика сайта
 - б) Сравнение с конкурентами
 - в) Отслеживание поведения пользователей

5. Задания на сортировку (2 шт.)

1. Разделите digital-инструменты на аналитические и рекламные:

- Google Analytics
- Facebook Ads
- Яндекс.Метрика
- Google Ads

2. Распределите типы контента по целям (информирование/продажи/вовлечение):

- Новостные посты
- Продающие вебинары
- Опросы в сторис

6. Ответы на вопросы тестирования

Закрытые вопросы:

1 – в, 2 – б, 3 – б, 4 – б, 5 – б, 6 – а, 7 – б, 8 – г.

Открытые вопросы (примерные ответы):

1. Анализ, планирование, реализация.
2. Персонализация, высокая конверсия, низкая стоимость.
3. Изучение ЦА → разработка идеи → создание → публикация → анализ.
4. Google Analytics, Яндекс.Метрика, соцсетевые аналитические инструменты.

Последовательности:

1. Цели → аудитория → объявления → запуск.
2. Исследование → план → создание → публикация.
3. Ключевые слова → контент → ссылки → мониторинг.
4. Варианты → запуск → сбор → анализ.

Соответствие:

1. 1-а, 2-в, 3-б.
2. 1-а, 2-в, 3-б.

Сортировка:

1. Аналитические: Google Analytics, Яндекс.Метрика. Рекламные: Facebook Ads, Google Ads.
2. Информирование: новости. Продажи: вебинары. Вовлечение: опросы.

Примечание: Оба варианта охватывают ключевые аспекты digital-маркетинга, включая инструменты, метрики и стратегии продвижения. Вопросы различаются по формулировкам и примерам для объективности оценки.

Вариант 1**1. Вопросы закрытого типа (8 шт.)***(Выберите один правильный ответ)*

1. **Какой инструмент используется для планирования публикаций в социальных сетях?**
 - а) Google Docs
 - б) SMMplanner
 - в) Photoshop
 - г) Excel
2. **Какой формат контента наиболее эффективен для вовлечения аудитории в Instagram?**
 - а) Текстовые посты
 - б) Истории (Stories)
 - в) Длинные статьи
 - г) PDF-файлы
3. **Какой показатель отражает количество уникальных пользователей, увидевших пост?**
 - а) Охват (Reach)
 - б) Вовлеченность (Engagement)
 - в) Конверсия (Conversion)
 - г) CTR
4. **Какой сервис используется для создания визуального контента?**
 - а) Canva
 - б) Google Analytics
 - в) Яндекс.Метрика
 - г) Trello
5. **Что такое UTM-метки?**
 - а) Инструмент для создания логотипов
 - б) Метки для отслеживания эффективности рекламных кампаний
 - в) Показатель скорости загрузки сайта
 - г) Вид таргетированной рекламы
6. **Какой инструмент позволяет анализировать конкурентов в социальных сетях?**
 - а) Facebook Ads Manager
 - б) Socialbakers
 - в) Google Ads
 - г) Яндекс.Директ
7. **Какой тип контента подходит для продвижения в LinkedIn?**
 - а) Мемы
 - б) Профессиональные статьи и кейсы
 - в) Короткие видео с музыкой
 - г) Анимированные стикеры
8. **Какой показатель измеряет эффективность email-рассылки?**
 - а) Количество подписчиков
 - б) Процент открытий (Open Rate)
 - в) Количество лайков
 - г) Время просмотра сторис

2. Вопросы открытого типа (4 шт.)

1. Назовите три основных инструмента для анализа эффективности SMM.
2. Какие преимущества у сторителлинга в социальных сетях?
3. Опишите процесс создания UTM-метки для рекламной кампании.
4. Какие виды контента наиболее эффективны для продвижения бренда в TikTok?

3. Вопросы на составление последовательности (4 шт.)

1. **Расположите этапы запуска рекламной кампании в Facebook Ads:**
 - Создание креатива
 - Настройка таргетинга
 - Определение бюджета
 - Запуск кампании
2. **Установите последовательность работы с контентом для блога:**

- Исследование темы
- Написание текста
- Добавление визуалов
- Публикация и продвижение
- 3. **Расположите этапы анализа эффективности контента в соцсетях:**
 - Сбор статистики
 - Анализ показателей
 - Корректировка стратегии
 - Подготовка отчета
- 4. **Определите порядок создания вирусного контента:**
 - Анализ трендов
 - Разработка идеи
 - Создание контента
 - Публикация и мониторинг

4. Вопросы на соответствие (2 шт.)

1. **Соотнесите термин SMM с его определением:**
 1. ER (Engagement Rate)
 2. CPC (Cost Per Click)
 3. KPI (Key Performance Indicator)
 - а) Показатель вовлеченности аудитории
 - б) Стоимость одного клика
 - в) Ключевой показатель эффективности
2. **Соотнесите платформу с типом контента:**
 1. Instagram
 2. LinkedIn
 3. TikTok
 - а) Профессиональные статьи
 - б) Короткие вертикальные видео
 - в) Визуальный контент и сторис

5. Задания на сортировку (2 шт.)

1. **Разделите инструменты интернет-коммуникаций на аналитические и креативные:**
 - Google Analytics
 - Canva
 - Adobe Photoshop
 - Яндекс.Метрика
2. **Распределите типы контента по платформам (Instagram/LinkedIn/TikTok):**
 - Профессиональные кейсы
 - Танцевальные челленджи
 - Красивые фото с фильтрами

6. Ответы на вопросы тестирования

Закрытые вопросы:

1 – б, 2 – б, 3 – а, 4 – а, 5 – б, 6 – б, 7 – б, 8 – б.

Открытые вопросы (примерные ответы):

1. Google Analytics, Яндекс.Метрика, Socialbakers.
2. Усиливает эмоциональную связь, повышает вовлеченность, упрощает восприятие информации.
3. Генерация UTM-метки через инструмент → добавление к ссылке → отслеживание в аналитике.
4. Челенджи, обучающие ролики, забавные скетчи.

Последовательности:

1. Таргетинг → креатив → бюджет → запуск.
2. Исследование → текст → визуалы → публикация.
3. Сбор → анализ → корректировка → отчет.
4. Тренды → идея → создание → публикация.

Соответствие:

1. 1-а, 2-б, 3-в.
2. 1-в, 2-а, 3-б.

Сортировка:

1. Аналитические: Google Analytics, Яндекс.Метрика. Креативные: Canva, Photoshop.
2. Instagram: фото. LinkedIn: кейсы. TikTok: челленджи.

Вариант 2**1. Вопросы закрытого типа (8 шт.)**

1. **Какой сервис используется для автоматизации email-рассылок?**
 - а) Mailchimp
 - б) Google Docs
 - в) Facebook Ads
 - г) TikTok
2. **Какой показатель измеряет количество взаимодействий с постом (лайки, комментарии, репосты)?**
 - а) Охват
 - б) Вовлеченность
 - в) Конверсия
 - г) CTR
3. **Какой инструмент помогает отслеживать позиции сайта в поисковой выдаче?**
 - а) Google Search Console
 - б) Canva
 - в) SMMplanner
 - г) Trello
4. **Какой формат контента наиболее эффективен для YouTube?**
 - а) Короткие тикток-видео
 - б) Длинные обучающие ролики
 - в) Текстовые посты
 - г) Инфографика
5. **Что такое СТА в digital-маркетинге?**
 - а) Call To Action (призыв к действию)
 - б) Вид таргетированной рекламы
 - в) Показатель конверсии
 - г) Инструмент для создания контента
6. **Какой сервис используется для анализа аудитории конкурентов в соцсетях?**
 - а) SimilarWeb
 - б) Popsters
 - в) Google Analytics
 - г) Яндекс.Директ
7. **Какой тип контента подходит для продвижения в Telegram?**
 - а) Длинные статьи
 - б) Новостные рассылки и опросы
 - в) Короткие вертикальные видео
 - г) Прямые эфиры
8. **Какой показатель отражает эффективность контекстной рекламы?**
 - а) Количество подписчиков
 - б) CTR
 - в) Время просмотра сторис
 - г) Количество лайков

2. Вопросы открытого типа (4 шт.)

1. Назовите три основных критерия эффективности контента в соцсетях.
2. Какие преимущества у вебинаров как инструмента digital-маркетинга?
3. Опишите процесс настройки таргетированной рекламы в Instagram.
4. Какие инструменты используются для создания интерактивного контента?

3. Вопросы на составление последовательности (4 шт.)

1. **Расположите этапы создания контент-плана:**
 - Анализ аудитории
 - Определение тем
 - Составление графика публикаций
 - Создание контента
2. **Установите последовательность работы с email-маркетингом:**
 - Сбор базы подписчиков
 - Создание цепочки писем
 - Настройка автоматизации
 - Анализ открытий
3. **Расположите этапы продвижения бренда в TikTok:**
 - Анализ трендов
 - Создание уникального контента
 - Взаимодействие с аудиторией
 - Мониторинг эффективности
4. **Определите порядок оптимизации контента для SEO:**
 - Подбор ключевых слов
 - Написание текста
 - Добавление метатегов
 - Публикация и анализ

4. Вопросы на соответствие (2 шт.)

1. **Соотнесите термин digital-маркетинга с его определением:**
 1. SERP
 2. CTR
 3. KPI
 - а) Страница результатов поисковой выдачи
 - б) Соотношение кликов к показам
 - в) Ключевые показатели эффективности
2. **Соотнесите платформу с форматом контента:**
 1. RuTube
 2. Telegram
 3. Pinterest
 - а) Длинные видео и обзоры
 - б) Новостные рассылки
 - в) Визуальные закладки

5. Задания на сортировку (2 шт.)

1. **Разделите digital-инструменты на платные и бесплатные:**
 - Google Analytics
 - Facebook Ads
 - Canva
 - Яндекс.Директ
2. **Распределите типы контента по целям (информирование/развлечение/продажи):**
 - Обучающие гайды
 - Мемы
 - Продающие вебинары

6. Ответы на вопросы тестирования

Закрытые вопросы:

1 – а, 2 – б, 3 – а, 4 – б, 5 – а, 6 – б, 7 – б, 8 – б.

Открытые вопросы (примерные ответы):

1. Вовлеченность, охват, конверсия.
2. Живое общение, демонстрация экспертизы, сбор лидов.
3. Выбор цели → настройка аудитории → создание объявлений → запуск.
4. Интерактивные сторис, опросы, квизы, чат-боты.

Последовательности:

1. Анализ → темы → график → контент.
2. Сбор базы → цепочка → автоматизация → анализ.
3. Тренды → контент → взаимодействие → мониторинг.
4. Ключевые слова → текст → метатеги → публикация.

Соответствие:

1. 1-а, 2-б, 3-в.
2. 1-а, 2-б, 3-в.

Сортировка:

1. Бесплатные: Google Analytics, Canva. Платные: Facebook Ads, Яндекс.Директ.
2. Информирование: гайды. Развлечение: мемы. Продажи: вебинары.

Примечание: Оба варианта включают вопросы по ключевым аспектам курса, охватывая инструменты, метрики и стратегии интернет-коммуникаций. Разные формулировки и примеры обеспечивают объективность оценки.

МДК03.03 Техники и технологии рекламы в интернете

Вариант 1

1. Вопросы закрытого типа (8 шт.)

1. Какой инструмент используется для автоматизации таргетированной рекламы?
 - а) Google Analytics
 - б) Яндекс.Метрика
 - в) MyTarget
 - г) Photoshop
2. Что означает аббревиатура SEO?
 - а) Социальная электронная организация
 - б) Поисковая оптимизация
 - в) Система электронных операций
 - г) Сетевое этическое объединение
3. Какой показатель отражает стоимость привлечения одного клиента?
 - а) CPM
 - б) CPA
 - в) CTR
 - г) ROI
4. Какой формат рекламы наиболее эффективен в Instagram?
 - а) Текстовые посты
 - б) Истории (Stories)
 - в) Длинные статьи
 - г) PDF-документы
5. Что такое UTM-метка?
 - а) Инструмент для создания логотипов
 - б) Метка для отслеживания эффективности рекламы
 - в) Показатель скорости загрузки сайта
 - г) Вид баннерной рекламы
6. Какой сервис используется для анализа конкурентов в соцсетях?
 - а) Facebook Ads
 - б) Popsters
 - в) Google Ads
 - г) Яндекс.Директ
7. Какой показатель измеряет эффективность email-рассылки?
 - а) Количество подписчиков
 - б) Процент открытий
 - в) Количество лайков
 - г) Время просмотра

8. Какой инструмент используется для создания визуального контента?
 - а) Canva
 - б) Google Analytics
 - в) Яндекс.Метрика
 - г) Excel

2. Вопросы открытого типа (4 шт.)

1. Назовите три основных показателя эффективности контекстной рекламы.
2. Опишите процесс создания рекламной кампании в Google Ads.
3. Какие преимущества у таргетированной рекламы перед баннерной?
4. Перечислите этапы разработки контент-стратегии для соцсетей.

3. Вопросы на составление последовательности (4 шт.)

1. Этапы настройки рекламной кампании в Facebook:
 - Создание креатива
 - Настройка аудитории
 - Определение бюджета
 - Запуск кампании
2. Процесс работы с контентом для блога:
 - Исследование темы
 - Написание текста
 - Добавление изображений
 - Публикация
3. Этапы анализа эффективности рекламы:
 - Сбор данных
 - Анализ показателей
 - Корректировка стратегии
 - Подготовка отчета
4. Создание вирусного контента:
 - Анализ трендов
 - Разработка идеи
 - Создание контента
 - Публикация

4. Вопросы на соответствие (2 шт.)

1. Соотнесите термины:
2. CTR
3. CPA
4. ROI
 - а) Стоимость действия
 - б) Возврат инвестиций
 - в) Кликабельность
5. Соотнесите платформы с форматами:
6. Instagram
7. LinkedIn
8. TikTok
 - а) Профессиональные статьи
 - б) Короткие видео
 - в) Визуальный контент

5. Задания на сортировку (2 шт.)

1. Разделите инструменты:
 - Google Analytics
 - Canva
 - Яндекс.Метрика
 - Photoshop
2. Распределите контент:
 - Обучающие гайды
 - Мемы
 - Продающие посты

6. Ответы

Закрытые вопросы: 1в, 2б, 3б, 4б, 5б, 6б, 7б, 8а

Вариант 2

1. Вопросы закрытого типа (8 шт.)

1. Какой сервис используется для email-маркетинга?
 - а) Mailchimp
 - б) Google Docs
 - в) Facebook Ads
 - г) TikTok
2. Какой показатель измеряет вовлеченность?
 - а) Охват
 - б) Engagement
 - в) Конверсия
 - г) CTR
3. Какой инструмент отслеживает позиции сайта?
 - а) Google Search Console
 - б) Canva
 - в) SMMplanner
 - г) Trello
4. Какой формат эффективен для YouTube?
 - а) Короткие видео
 - б) Длинные ролики
 - в) Текстовые посты
 - г) Инфографика
5. Что такое СТА?
 - а) Призыв к действию
 - б) Вид рекламы
 - в) Показатель конверсии
 - г) Инструмент
6. Какой сервис анализирует конкурентов?
 - а) SimilarWeb
 - б) Popsters
 - в) Google Analytics
 - г) Яндекс.Директ
7. Какой контент подходит для Telegram?
 - а) Длинные статьи
 - б) Новостные рассылки
 - в) Короткие видео
 - г) Прямые эфиры
8. Какой показатель эффективности контекстной рекламы?
 - а) Подписчики
 - б) CTR
 - в) Время просмотра
 - г) Лайки

2. Вопросы открытого типа (4 шт.)

1. Назовите три критерия эффективности контента.
2. Опишите преимущества вебинаров.
3. Как настроить таргетинг в Instagram?
4. Какие инструменты для интерактивного контента?

3. Вопросы на составление последовательности (4 шт.)

1. Создание контент-плана:
 - Анализ аудитории
 - Определение тем
 - Составление графика
 - Создание контента
2. Email-маркетинг:
 - Сбор базы

- Создание писем
- Настройка автоматизации
- Анализ
- 3. Продвижение в TikTok:
 - Анализ трендов
 - Создание контента
 - Взаимодействие
 - Мониторинг
- 4. SEO-оптимизация:
 - Подбор ключевых слов
 - Написание текста
 - Добавление метатегов
 - Публикация

4. Вопросы на соответствие (2 шт.)

1. Соотнесите термины:
2. SERP
3. CTR
4. KPI
 - а) Поисковая выдача
 - б) Кликабельность
 - в) Ключевые показатели
5. Соотнесите платформы:
6. YouTube
7. Telegram
8. Pinterest
 - а) Видео
 - б) Рассылки
 - в) Визуалы

5. Задания на сортировку (2 шт.)

1. Разделите инструменты:
 - Google Analytics
 - Facebook Ads
 - Canva
 - Яндекс.Директ
2. Распределите контент:
 - Обучающие гайды
 - Мемы
 - Продающие вебинары

6. Ответы

Закрытые вопросы: 1а, 2б, 3а, 4б, 5а, 6б, 7б, 8б

Примечание: Оба варианта включают:

- Разнообразные типы вопросов
- Практико-ориентированные задания
- Современные инструменты digital-маркетинга
- Актуальные метрики эффективности
- Разные уровни сложности

Рабочая программа профессионального модуля
«ПМ.04 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет
средствами цифровых коммуникационных технологий»

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Общая характеристика РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	
1.1. <i>Цель и место профессионального модуля в структуре образовательной программы</i>	
1.2. <i>Планируемые результаты освоения профессионального модуля</i>	
1.3. <i>Обоснование часов вариативной части ОПОП-П.....</i>	
2. Структура и содержание профессионального модуля	
2.1. <i>Трудоемкость освоения модуля</i>	
2.2. <i>Структура профессионального модуля</i>	
2.3. <i>Содержание профессионального модуля</i>	
2.4. <i>Курсовой проект (работа) (для специальностей СПО, если предусмотрено)</i>	
3. Условия реализации профессионального модуля	
3.1. <i>Материально-техническое обеспечение</i>	
3.2. <i>Учебно-методическое обеспечение</i>	
4. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля	

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.04 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий

1.8. Цель и место профессионального модуля в структуре образовательной программы

Цель модуля: освоение вида деятельности *«Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях»*. Цель ПМ.04 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий - продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет с использованием цифровых коммуникационных технологий. Это означает, что модуль фокусируется на использовании различных цифровых инструментов и платформ, таких как социальные сети, поисковые системы, электронная почта и другие, чтобы увеличить узнаваемость и привлекательность торговых марок, брендов и организаций в онлайн-среде. Цель модуля - помочь участникам уметь эффективно использовать цифровые коммуникационные технологии для продвижения своих продуктов или услуг и достижения своих бизнес-целей.

Профессиональный модуль включен в *обязательную часть образовательной программы*

1.9. Планируемые результаты освоения профессионального модуля

Результаты освоения профессионального модуля соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3 ОПОП-П).

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен¹⁶:

Код ОК, ПК	Уметь	Знать	Владеть навыками
ОК.01 – ОК.07, ОК.09	<i>распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте, анализировать и выделять её составные части определять задачи для поиска информации, планировать процесс поиска, выбирать необходимые источники информации находить интересные проектные идеи, грамотно их формулировать и документировать взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по</i>	<i>основные источники информации и ресурсы для решения задач и/или проблем в профессиональном и/или социальном контексте приемы структурирования информации содержание актуальной нормативно-правовой документации психологические основы деятельности коллектива</i>	-

¹⁶ Берутся сведения, указанные по данному виду деятельности в п. 4.2.

	<p>профессиональной тематике на государственном языке</p> <p>проявлять гражданско-патриотическую позицию</p> <p>организовывать профессиональную деятельность с соблюдением принципов бережливого производства</p> <p>участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы</p>	<p>правила оформления документов</p> <p>сущность гражданско-патриотической позиции</p> <p>основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности</p> <p>лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности</p>	
ПК.4.1	<p>использовать поисковые системы интернета</p> <p>использовать технологии поисково-контекстной рекламы и их системы размещения;</p> <p>определять эффективные УТП (уникальные торговые предложения) и офферы;</p> <p>доводить информацию заказчика до ЦА;</p> <p>использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество</p>	<p>виды и инструменты маркетинговых коммуникаций;</p> <p>отраслевую терминологию;</p> <p>требования к визуальным и текстовым материалам в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией;</p> <p>технологии воздействия на аудиторию при с применением визуальных и текстовых материалов в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования в соответствии поставленным задачам.</p>	<p>подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото и видеопроектв объекта рекламирования с учетом Уникального Торгового Предложения (УТП);</p> <p>поиска и подбора оригинального нейма и слогана.</p>
ПК.4.2	<p>использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА;</p> <p>проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность</p>	<p>оформления текстовых и графических документов;</p> <p>оформление рекламных носителей, в том числе</p>	<p>определения оригинальной идеи для рекламной кампании;</p> <p>подбора и использования визуальных идей</p>

		<p>текстовых и графических;</p> <p>создания визуальных идей</p> <p>фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото и видеопроектов объекта рекламирования с учетом, поставленных задач в области рекламы.</p>	<p>фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото и видеопроектов объекта рекламирования с учетом инсайта для РК.</p>
ПК.4.3	<p>использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете;</p> <p>создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий;</p> <p>конвертировать файлы в нужные форматы;</p> <p>использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат;</p> <p>размещать рекламные материалы в социальных медиа;</p> <p>подбирать визуальные и текстовые материалы в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для интернет-продвижения;</p> <p>представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов;</p> <p>обеспечивать качественное функционирование сайта;</p> <p>писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов;</p> <p>создавать графические материалы рекламного характера;</p> <p>находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА;</p>	<p>программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей;</p> <p>возможности интернет-ресурсов для макетирования рекламных носителей;</p> <p>виды сайтов, их возможности и варианты применения;</p> <p>требования к качественному функционированию сайтов;</p> <p>программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей;</p> <p>технические средства создания визуального контента;</p> <p>возможности и ресурсы для макетирования рекламных носителей;</p> <p>виды и инструменты маркетинговых коммуникаций;</p> <p>структуру брифа и требования к нему;</p> <p>важность учета пожеланий заказчика при разработке фирменного дизайна и элементов фирменного стиля;</p>	<p>оформления текстовых и графических документов;</p> <p>оформление рекламных носителей, в том числе текстовых и графических;</p> <p>создания визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото и видеопроектов объекта рекламирования, с учетом поставленных задач в области рекламы.</p>

	<p>разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации, представляя их в виде мудборда или референсов;</p> <p>составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа;</p> <p>Создавать оригинальные, современные по стилю сайты;</p> <p>разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику;</p> <p>использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов;</p> <p>повышать информационную наглядность сайтов;</p> <p>создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях.</p>	<p>важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей;</p> <p>требования к электронной презентации для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией;</p> <p>технологии воздействия на аудиторию при проведении презентаций и защит проектов.</p>	
--	--	---	--

1.10. Обоснование часов вариативной части ОПОП-П

№ № п/п	Дополнительные профессиональные компетенции	Дополнительные знания, умения, навыки	№, наименование темы	Объем часов	Обоснование включения в рабочую программу
1	ПК.4.3	<p>Умения</p> <p>разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику;</p> <p>использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов;</p> <p>повышать информационную наглядность сайтов;</p> <p>создавать качественные макеты иллюстраций для</p>	МДК04.04 Проектная компьютерная графика и мультимедиа	144	<p>По рекомендации работодателя</p> <p><i>Обучающийся должен разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей</i></p>

		публикации в социальных сетях.			
2	ПК.4.3	подбирать визуальные и текстовые материалы в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для интернет-продвижения	МДК 04.05 Копирайтинг	72	По рекомендации работодателя <i>Обучающийся должен подбирать визуальные и текстовые материалы в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для интернет-продвижения</i>

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Трудоемкость освоения модуля

Наименование составных частей модуля	Объем в часах	В т.ч. в форме практической подготовки
Учебные занятия ¹⁷	452	596
Курсовая работа (проект)	20	
Самостоятельная работа	36	
Практика, в т.ч.:	144	
учебная	72	
производственная	72	
Промежуточная аттестация, в том числе:		
МДК 04.01 в форме экзамена	4	
МДК 04.02 в форме экзамена	4	
МДК 04.03 в форме экзамена	4	
МДК 04.04 в форме экзамена	4	
МДК 04.05 в форме дифференц. зачета		
УП 04		
ПП 04		
ПМ 04 в форме экзамена	6	
Всего	662	596

¹⁷ Учебные занятия на усмотрение образовательной организации могут быть разделены на теоретические занятия, лабораторные и практические занятия

2.2. Структура профессионального модуля

Код ОК, ПК	Наименования разделов профессионального модуля	Всего, час.	В т.ч. в форме практической подготовки	Обучение по МДК, в т.ч.:	Учебные занятия ¹⁸	Курсовая работа (проект)	Самостоятельная работа ¹⁹	Учебная практика	Производственная практика
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ОК.01 – ОК.07, ОК.09 ПК 4.1 ПК.4.3	МДК 04.01 Художественное проектирование рекламного продукта	94	80	80	80		8		
	МДК 04.02 Разработка и реализация творческой концепции рекламного продукта	94	82	82	82		6		
	МДК 04.03 Производство рекламного продукта	108	96	96	96	20	6		
	МДК 04.04 Проектная компьютерная графика и мультимедиа	144	130	130	130		8		
	МДК 04.05 Копирайтинг	72	64	64	64		8		
	УП.04.01 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	72						72	
	ПП.04.01 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	72							72
	Промежуточная аттестация	22							
	Всего:	662	452	452	452	20	36	72	72

¹⁸ Если в таблице 2.1. предусмотрено разделение учебных занятий на теоретические, практические и лабораторные работы, то в таблицу 2.2. должны быть добавлены соответствующие столбцы

¹⁹ Самостоятельная работа в рамках образовательной программы планируется образовательной организацией.

2.3. Содержание профессионального модуля

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, практических и лабораторных занятия, курсовая работа (проект)	Объем, ак. ч./ в том числе в форме практической подготовки, ак. ч	Коды компетенций, формирование которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Введение	Связь с другими дисциплинами и модулями. Форма и содержание рекламного продукта. Взаимосвязь между процессом создания рекламы и творческой идеей. Формы творческой идеи. Психология восприятия рекламного продукта потребителем. Коммуникационный характер рекламы.		
Раздел 1 Художественное проектирование рекламного продукта		94	
МДК.04.01 Художественное проектирование рекламного продукта		94	
Тема 1 Технология создания рекламного продукта.	Содержание учебного материала	8	ОК 01
	Виды рекламы, деление ее по способу воздействия, способу выражения, с точки зрения основных целей и задач. Характеристики процесса разработки рекламного обращения	2	
	Понятие творческих рекламных разработок. Технологические виды рекламного продукта.	2	ОК 01
	Выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы.		ПК 4.1.
	Уровни и структура рекламного сообщения, позиционный эффект.	4	ОК 01
	Визуальной, семантической и эстетической информации рекламного материала.		ОК 05 ПК 4.1.
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	8	
	Практическое задание: Особенности восприятия рекламных текстов на примере рекламных объявлений	8	ОК 01
Тема 2 Фирменный стиль	Содержание учебного материала	8	ОК 01 ОК 09 ПК 4.1.
	Понятие «фирменный стиль». Примеры фирменного стиля. Компоненты фирменного стиля. Носители фирменного стиля. Фирменный стиль в узком и широком смысле. Принципы создания фирменного стиля. Анализ удачных и неудачных вариантов, их недостатки. Товарный знак. Виды товарных знаков. Торговая марка и бренд. Общая теория бренда. Законы создания бренда	4	

	Логотип как элемент фирменного стиля. Критерий при разработке логотипа. Анализ хороших и неудачных логотипов. Варианты создания логотипа. Шрифт в логотипе Фирменный персонаж как элемент фирменного стиля. Анализ фирменных персонажей. Их значение. Разработка фирменного персонажа. Варианты.	4	ОК 01 ПК 4.1.
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	56	
	Практическое задание: Разработка элементов фирменного стиля. Эскизы вариантов. Знак, образ, персонаж (индивидуальные задания)	4	ОК 01 ПК 4.1
	Практическое задание: Разработка элементов фирменного стиля. Эскизы вариантов. Логотип	4	ОК 01 ПК 4.1
	Практическое задание: Разработка графического, цветофактурного и колористического решения товарного знака	4	ОК 01 ПК 4.1 ПК 4.2.
	Практическое задание: Проект фирменного стиля. (Графическая подача проекта	4	ОК 01 ПК 4.1.
	Практическое задание: Разработка и создание фирменной печатной рекламы (деловые бумаги)	4	ОК 01 ПК 4.1
	Практическое задание: Разработка макета бланка для письма.	4	ОК 01 ПК 4.1.
	Практическое задание: Создание эскизов визиток по индивидуальным заданиям.	4	ОК 01 ПК 4.1
	Практическое задание: Разработка рекламного модуля.	4	ОК 01 ПК 4.1
	Лабораторное занятие: Разработка макета рекламного плаката.	4	ОК 01 ПК 4.1
	Лабораторное занятие: Разработка и создание фирменного буклета	4	ОК 01 ПК 4.1
	Лабораторное занятие: Разработка макета упаковки. Разработка и создание фирменной этикетки	4	ОК 01 ПК 4.1
	Лабораторное занятие: Разработка дизайн-проекта рекламного буклета	4	ОК 01 ПК 4.1
	Практическое задание: Нейминг, разработка легенды	4	ОК 05 ОК 09 ПК 4.2.
	Лабораторное занятие: Макет презентационного плаката А1 по проекту	4	ОК 01 ПК 4.1
	Самостоятельная работа обучающихся	8	

Раздел 2 Разработка и реализация творческой концепции рекламного продукта		94	
МДК.04.02 Разработка и реализация творческой концепции рекламного продукта		94	
Тема 1 Творческая концепция в рекламе	Содержание учебного материала	12	
	Историческое формирование рекламных жанров. Жанровое разнообразие рекламного творчества. Рекламное творчество в русской культуре Понятие рекламной концепции и рекламной идеи. Основные жанры современной печатной рекламы. Публицистические жанры современного рекламного пространства Эстетика в рекламном деле и теория "вампиризма" Р.Ривза.	2	ОК 01 ОК 09 ПК 4.1
	Рекламный продукт: технологические и творческие аспекты. Творческие решения рекламной задачи: рациональный и эмоциональный подходы Методы поиска творческих идей. Этапы создания рекламного продукта Основы выработки стратегии разработки фирменного наименования. (Нейминг). Рекламные стратегии разработки торговых марок (брендов)	2	ОК 01 ОК 09 ПК 4.1 ПК 4.2.
	Креативное обеспечение рекламного процесса. Формы и функции рекламного креатива. Этапы разработки креативной концепции, структурные элементы креативной концепции. Семиотика рекламы: реклама как семиотическая система. Семантическая структура рекламного продукта. Типология знака. Виды и классификация рекламных знаков. Типология моделей рекламного образа. Образно-выразительные средства рекламного творчества. Мифотехнологии в рекламной коммуникации Креативный бриф. Структура брифа. Модели креативных рекламных брифов.	4	ОК 01 ПК 4.1 ПК 4.2.

	Этапы творческого процесса создания рекламы: определение проблемы. Творческая стратегия и ее компоненты: обращение и его виды("агрессивный" и «мягкий» подход), Неформальный стиль рекламногообращения; юмори активизация позитивных эмоций у потребителя. Формирование творческой концепции (поисковое эскизирование). Комплексное решение элементов наружной рекламы. Основные элементы маркетинговой информации рекламного текста. Интралингвистические особенности рекламного текста. Стилистические приемы рекламного текста. Особенности текстового оформления рекламной продукции.	4	ОК 05 ОК 09 ПК 4.1
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	70	
	Практическое задание: Анализ и оценка рекламы разных видов. Анализ и оценка интернет-рекламы разных видов.	6	ОК 01 ПК 4.1 ПК 4.3
	Практическое задание: Традиционные и креативные формы в современной рекламной индустрии	6	ОК 01 ПК 4.1
	Практическое задание: Составление рекламного сообщения по жанрам	6	ОК 09 ПК 4.1.
	Практическое задание: Составление рекламного сообщения публицистическо-информационного характера	6	ОК 05 ОК 09 ПК 4.1
	Практическое задание: Анализ ситуаций, влияющих на принятие потребителем решения о покупке (решение ситуационных задач или разбор ситуаций).	6	ОК 01 ПК 4.1
	Практическое задание: Создание слогана по индивидуальным заданиям	4	ОК 05
	Практическое задание: Разработка рекламного текста по заданной теме	4	ОК 05 ПК 4.1
	Практическое задание: Анализ рекламных обращений известной потребительской торговой марки. Составление «колеса бренда».	4	ОК 02 ПК 4.1 ПК 4.2.
	Лабораторное занятие: Разработка макета рекламной листовки	4	ОК 05 ПК 4.1
	Практическое задание: Разработать план рекламного игрового представления	4	ОК 01

	Лабораторное занятие: Работа над проектом-концепцией корпоративного фирменного стиля.	4	ОК 01 ОК 09 ПК 4.1 ПК 4.2
	Лабораторное занятие: Разработка основных компонентов рекламного текста по индивидуальным заданиям.	4	ОК 05 ОК 09 ПК 4.1
	Лабораторное занятие: Разработка дизайна наружной рекламы – билборд	4	ОК 01 ПК 4.1
	Лабораторное занятие: Разработка дизайна POS– материалов торгового пространства	4	ОК 01 ПК 4.1
	Лабораторное занятие: Разработка дизайна выставочного пространства – выставочный стенд	4	ОК 01 ПК 4.1
	Самостоятельная работа обучающихся	6	
Раздел 3. Производство рекламного продукта		96	
МДК 04.03 Производство рекламного продукта		96	
Тема 1 Технологии производства рекламного продукта	Содержание учебного материала	4	ОК 01 ОК 05 ОК 09 ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3
	Рекламное обращение: форма, содержание структура. Использование инструмента, оборудования, основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта. Копирайтинг, его составляющие. Правила разработки и оформления текстовой и изобразительной части рекламного обращения. Взаимодействие вербальной и невербальной информации в рекламном продукте. Приемы увеличения эффективности рекламного обращения Запечатываемые материалы и носители для производства рекламного продукта. Структура и параметры печатных изданий. Структура полосы издания. Авторский замысел и режиссёрское воплощение. Приёмы реализации рекламной идеи. Определение и сущность. Схема разработки. Принципы успеха. Приёмы творческого замысла Телереклама: приемы разработки. Радиореклама: приемы разработки. Реклама в прессе: особенности восприятия Транзитная реклама: условия восприятия, задачи разработчика, приемы разработки. Наружная реклама: условия воздействия, задачи разработчика, приемы разработки. Директ-мейл: особенности восприятия, задачи разработчика, приемы разработки конверта, письма и вложения	4	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	16	
	Лабораторная работа: Приемы создания рекламных слоганов. Разработка текстов для полиграфической рекламы и POS- материалов	4	ПК 4.1

	Лабораторная работа: Разработка рекламного продукта для основных медиаканалов.	4	ОК 01 ПК 4.1 ПК 4.2. ПК 4.3
	Лабораторная работа: Разработка макета рекламной продукции на заданную тему (разворот страницы журнала, директ-мейл)	4	ОК 01 ОК 09 ПК 4.1
Тема 2 Технология производства Интернет-рекламы.	Содержание учебного материала	2	ОК 01 ПК 4.1 ПК 4.3
	Основные сервисы интернета. WEB-документы. Технология анонсирования рекламы в Интернете. Виды Интернет-рекламы и способы их классификации, основные достоинства и недостатки. Основные принципы и технология размещения рекламы. Особенности методов оценки эффективности вирусных рекламных акций	2	
Тема 3 Применения средств графического дизайна для создания рекламного продукта	Содержание учебного материала	2	ОК 01 ПК 4.1 ПК 4.3
	Проектная графика. Место проектной графики на различных этапах создания рекламного продукта. Виды компьютерной графики. Особенности технического и программного оснащения в работе дизайнера Векторная компьютерная графика и программы её обработки. в графическом редакторе «Illustrator» Графический редактор Adobe Photoshop, его форматы изображений и роликов, применение. редактора в создании рекламного продукта. Растровая компьютерная графика и программы её обработки. Интерфейс программы Adobe Photoshop CS5. Компьютерный дизайн. Дизайн в Интернете. Векторная графика в Интернете. Web-сайты и интернет-реклама	2	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	18	
	Лабораторное занятие: Рисование в программе Photoshop CS5	10	ОК 01 ПК 4.1
	Лабораторное занятие: Импортирование фотографий в графический редактор Adobe Photoshop. Изменение экспозиции, цветового баланса фотографии. Создание художественной рамки для фотографии Наложение эффектов и фильтров на фотографию. Создание нового фона на фотографии.	8	ОК 01 ПК 4.1
	Содержание учебного материала	4	

Тема 4 Рекламное портфолио	Работа по созданию авторских кистей. Создание авторского фона Создание шрифтов для разработки рекламной продукции. Нелинейный монтаж. Программа Adobe Premiere. Интерфейс программы Adobe Premiere. Редактирование клипов в программе Adobe Premiere История возникновения анимации. Преимущества анимации. Режиссура анимационного фильма. Изобразительное решение анимационного фильма. Программное обеспечение, позволяющее создать компьютерную анимацию. Программа Macromedia Flash. Основные возможности Macromedia Flash	4	ОК 01 ПК 4.1
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	30	
	Лабораторное занятие: Обработка фотографий под рекламный плакат. Создание рекламного плаката с моделью или объектом	4	ОК 01 ПК 4.1
	Лабораторное занятие: Обработка фотографий под рекламную продукцию. Создание рекламного плаката- социальной рекламы.	4	ОК 01 ПК 4.1
	Лабораторное занятие: Обработка фотографий под концертную афишу. Создание рекламной концертной афиши	4	ОК 01 ПК 4.1
	Лабораторное занятие: Обработка фотографий под обложку журнала (по индивидуальному заданию). Создание обложки журнала.	4	ОК 01 ПК 4.1
	Лабораторное занятие: Организация данных и интерфейс Adobe Premiere 6.5. Редактирование клипов в программе Adobe Premiere 6.5	4	ОК 01 ПК 4.1
	Лабораторное занятие: Организация данных и интерфейс программы Macromedia Flash. Создание простых графических объектов	4	ОК 01 ПК 4.1
	Лабораторное занятие: Создание анимации движения. Создание анимации формы и маски. Создание анимации с интерактивностью.	6	ОК 01 ПК 4.1
	Самостоятельная работа обучающихся	6	
Раздел 4. Проектная компьютерная графика и мультимедиа		144	
МДК 04.04 Проектная компьютерная графика и мультимедиа		144	
Тема 1. Введение в компьютерную графика и мультимедиа	Содержание учебного материала	10	
	Основные понятия мультимедиа. Использование текста в мультимедиа системах. Использование изображений в мультимедиа системах. Компьютерная анимация. Анимация для Web. Представление 3D данных. Видео. Звук. Работа с программой Adobe AfterEffects. Носители информации для хранения мультимедиа данных	2	
	Графические редакторы. Векторная и растровая графика. Основы работы с программой. Применение компьютерной графики. Программа CorelDRAW: состав, особенности, использование в полиграфии и Internet.	4	ОК 05, ОК 09, ПК 4.1
	Использование программы CorelDRAW для создание рекламной продукции	4	ОК 01, ПК 4.1

	В том числе практических занятий и лабораторных работ	20	
	Практическое занятие. Работа с текстом. Фигурный текст. Текст вдоль контура. Перетекание текста. Использование символов	2	ПК 4.1
	Работа с текстом. Создание логотипов. Правила оформления визиток. Создание визитной карточки	2	ОК 01, ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3
	Интерактивные эффекты: переход контур, искажение, тень, оболочка, выпуклость, прозрачность. Создание сложных эффектов	2	ОК 01, ОК 09, ПК 4.1
	Обработка растровых изображений в Corel Draw. Импорт и экспорт. Редактирование контура изображения. Маска. Применение эффектов для растровых изображений	2	ОК 05, ОК 09, ПК 4.1
	Создание рекламного объявления. Создание буклета. Планирование и создание макета с использованием всех элементов CorelDRAW. Подготовка макета к печати	4	ОК 01, ПК 4.1
	Создание рекламного плаката (листовки) с использованием всех элементов CorelDRAW. Публикация в сети Internet.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся Сравнительная таблица графических редакторов. Векторная и растровая графика. Технические средства компьютерной графики: мониторы, графические адаптеры, плоттеры, принтеры, сканеры; графические процессоры, аппаратная реализация графических функций: понятие конвейеров ввода и вывода графической информации. Системы координат. Типы преобразований графической информации.	4	ПК 4.1
Тема 6 Интегрированная среда для создания интерактивной анимации MacromediaFlash.	Содержание учебного материала	10	
	Интегрированная среда для создания интерактивной анимации MacromediaFlash. Введение в технологию Flash. Введение в технологию Flash: графика; анимация; интерактивность; варианты использования фильмов Flash; независимый просмотр. Основные понятия и терминология Flash. Конвертирование Flash-фильмов в графические форматы. Публикация и экспорт статичной графики, выбор формата публикации. Применение Flash-фильмов при создании основных понятия; последовательность действий при создании Flash-фильма. Web – страниц. 4. Общая схема создания Flash- фильмов	4	ОК 01, ОК 09, ПК 4.1

	Основы работы с Macromedia Flash. Организация пользовательского интерфейса. Организация пользовательского интерфейса: панель инструментов редактирования; рабочая область; монтажный стол; временная диаграмма; инспектор свойств. Movie Explorer (обозреватель фильма). Средства поддержки пользователя: настройка пользовательского интерфейса; изменение состава панелей инструментов; назначение горячих клавиш; настройка параметров работы Flash; средства помощи и обучения Анимация изображений.	6	ОК 05, ОК 09, ПК 4.1
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	10	
	Базовые операции при редактировании изображений «Инструменты выделения и рисования. ArrowTool (Указатель)». Покадровая анимация изображений. Анимация движения. Автоматическая анимация. Совмещение покадровой и автоматической анимации. Автоматическая анимация трансформации объекта. Анимация объектов: анимация трансформации, анимация цвета. Создание анимационных фильмов	2	ОК 01, ПК 4.1
	Слои. Создание фона. Использование и взаимодействие слоев. Слои. Направляющие. Управление траекторией перемещения объекта. Движение по направляющей. Слои. Маскирование слоев. Слой маска. Анимация маски. Создание анимационных фильмов.	2	ОК 01 ПК 4.1
	Символы. Создание и редактирование символов. Создание кнопок. Создание символов. Символ кнопка (Button). Создание анимационных фильмов. Символы. Создание символов. Создание клипов. Символ-клип (Movie).	2	ОК 01 ПК 4.1
	Эффекты анимации: работа со звуком. Запись звука, использование стандартных звуковых эффектов, контроль звука	2	ОК 01 ПК 4.1
	Управление воспроизведением фильма. Создание интерактивных фильмов. ActionScript и панель Actions. Переход по заданному URL. Загрузка дополнительных фильмов. Превращение Flash – фильма в баннер. Создание сценария для кадра. Переход по GoTo. Создание интерактивной игры. Интерактивная игра «Морской бой». Создание интерактивных фильмов. Публикация фильма. Добавление проектов на сайт.	2	ОК 01 ПК 4.1
	Содержание учебного материала	14	
Тема 7 Дизайн интернет – страниц. Основы HTML	Теоретические основы ДИС. Сайт и его основные характеристики. Цели создания сайта. Технические характеристики сайта. Основные параметры сайта. Структура сайта. Системы навигации по сайту. План создания сайта. Этапы разработки web – сайта. Основные понятия Web-дизайна. Цветовая схема сайта.	8	ОК 01 ПК 4.1
	Создание веб-страниц средствами HTML. Основные понятия HTML.	2	ОК 01

	Структура HTML-документа. Создание HTML документа. Основные тэги HTML. Форматирование текста в HTML. Графика в HTML. Ссылки в HTML. Звук в HTML. Видео в HTML. Таблицы в HTML. Фреймы в HTML. Формы в HTML. Стили в HTML		ПК 4.1
	Создание веб-страниц средствами интернет – ресурсов. Просмотр сайта. Виды браузеров. Основные функции браузеров. Выбор и регистрация домена сайта. Выбор хостинга. Бесплатные и платные Web-сервера. Публикация сайта в сети Internet. Размещение рекламы в сети Internet.	4	ОК 01 ПК 4.2
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	10	
	Форматирование Web – страниц. Форматирование текста. Вставка видео и аудио на Web – страницу. Вставка изображений на Web – страницу. Создание гиперссылок. Организация меню с помощью гиперссылок. Использование фреймов при создании Web – страниц. Организация гиперссылок во фреймах. Организация структуры Web – страницы с помощью таблиц. Создание гипертекстовых документов средствами MS Word. Оформление Web – страниц при помощи таблиц в MS Word. Формы в HTML. Использование форм на Web – страницах. Применение каскадных листов стилей для оформления Web – страниц	8	ОК 01 ПК 4.1
	Создание сайта, используя готовые площадки бесплатных Интернет – ресурсов. Размещение баннеров, созданных с использованием мультимедийных технологий, на Web – странице.	2	ОК 01 ПК 4.2
	Самостоятельная работа Классификация сайтов. Особенности проектирования сайтов. Концептуальное, логическое и физическое проектирование сайта Информационная глобальная сеть Интернет. Инфраструктура сети (структура и принципы построения сети Интернет). Способы доступа в Internet. Адресация в сети Сервисы Internet. Способы продвижения и раскрутки сайта. Бесплатные и платные Web-сервера. Отличие платного и бесплатного хостинга.	2	
Тема 8 Дизайн интернет – страниц. Основы DHTML	Содержание учебного материала	16	
	Основы создания сценариев. Способы создания динамических HTML – документов. Объектная модель документа. Структура объекта document. События.	8	ОК 01 ПК 4.1
	Основы JavaScript. Добавление JavaScript на веб-страницы. Обращение к объектам и	8	ОК 01

	свойствам. Размещение сценариев в документах. Размещение скриптов. Типы данных, переменные, операторы, массивы, строки. Функции. Объекты. Диалоговые окна. Формы и регулярные выражения		ПК 4.1
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	30	
	Изучение синтаксиса языка. Работа с диалоговыми окнами. Разработка простейших скриптов. Объектная модель DHTML. Объекты и события. Объектная модель DHTML. Методы и свойства объектов. Объектная модель DHTML. Свойства. Объектная модель DHTML. Визуальные фильтры в DHTML для Internet Explorer. Объектная модель DHTML. Примеры программ на JavaScript. Управление окнами. Объектная модель DHTML. Примеры программ на JavaScript. Управление изображениями и создание «слайдшоу». Объектная модель DHTML. Примеры программ на JavaScript. Работа с датой и временем. Работа с массивами. Объектная модель DHTML. Примеры программ на JavaScript. Абсолютное и относительное позиционирование элементов. Объектная модель DHTML. Примеры программ на JavaScript. Создание меню. Создание раскрывающихся меню с иерархической структурой. Объектная модель DHTML. Примеры программ на JavaScript. Разметка форм. Элементы и события форм. Простая обработка форм. Объектная модель DHTML. Примеры программ на JavaScript. Обработка форм с помощью регулярных выражений. Создание собственного сайта с использованием JavaScript и мультимедийных технологий	30	ОК 01 ПК 4.1
	Самостоятельная работа обучающегося Лексическая структура. Выражения и операторы. JavaScript в веб-браузерах. Работа с окнами браузера, с документами. События и обработка событий, формы и элементы форм. Работа с графикой в JavaScript.	2	ОК 01 ПК 4.1
Раздел 5. Копирайтинг		72	
МДК 04.05 Копирайтинг		72	
Тема 1. Теория редактирования и специфика коммуникативной	Содержание		
	Природа маркетинговых коммуникаций. Типология маркетинговых коммуникаций. Реклама как вид маркетинговых коммуникаций. Виды рекламы в СМИ. Понятие нормы в рекламной коммуникации. Технологическая основа разработки рекламного коммуникативного продукта и аспекты редактирования. Экспертная оценка рекламного	6	ОК.01- ОК.07, ОК.09, ПК 4.1-ПК 4.3

деятельности в рекламе	текста: коммуникативная эффективность рекламных текстов, этнокультурные особенности рекламного текста.		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	6	
	Анализ кейсов «Технологическая основа разработки рекламного коммуникативного продукта и аспекты редактирования»		
Тема 2. Коммуникативно-функциональная структура рекламного текста	Содержание		
	Рекламный текст как основная коммуникативная единица маркетинговых коммуникаций. Коммуникативно-функциональная структура рекламного текста (РС, РО, РП). Рекламное сообщение и основная маркетинговая информация: имя бренда (уникальное торговое предложение, дополнительная маркетинговая информация, товарная информация); методика анализа и редактирования текста на информационном уровне	2	ОК.01-ОК.07, ОК.09, ПК 4.1-ПК 4.3
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	4	
	Разработать УТП для выбранной тематики бренда		
Тема 3. Этико-правовое регулирование рекламы	Содержание		
	Закон «О рекламе». Консолидированный кодекс МТП практики рекламы и маркетинговых коммуникаций. Ограничения и рекомендации.	2	ОК.01-ОК.07, ОК.09, ПК 4.1-ПК 4.3
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	12	
	Анализ кейсов. Закон «О рекламе». Консолидированный кодекс МТП практики рекламы и маркетинговых коммуникаций. Ограничения и рекомендации.		
Тема 4. Система идентификации и принципы редактирования рекламного текста	Содержание	2	
	Айдентика - как первичная коммуникативная система. Экспертиза коммерческого имени и идентификационного комплекса: принципы и возможности редактирования. ФЗ «О государственном языке Российской Федерации» и «нередатируемый» нейминг. Логика речевого поведения и специфика разных видов неймов («Как я провел этим летом», «На ощупь» и под). Экспертиза слогана: содержание, форма, креатив. Анализ содержания и тестирование формы. Вид слогана как фактор, влияющий на строгость редактирования формы и содержания.		ОК.01-ОК.07, ОК.09, ПК 4.1-ПК 4.3
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	10	
	Разработать оригинальный нейм и слоган для выбранной тематики компании		
Тема 5. Законы логики в рекламе	Содержание	4	
	Логическая структура рекламного текста. Категория связности и цельности. Нарушение законов логики в рекламе и возможности редакторского вмешательства. Специфика		ОК.01-ОК.07,

	логической структуры текстов разного коммуникативного типа (вербального, вербально-визуального, аудио-вербального, мультимедийного) и коммуникативные потери, связанные с логическими ошибками. Фонетика рекламного текста. Лексика рекламного текста. Синтаксис рекламного текста. Читаемость рекламного текста.		ОК.09, ПК 4.1-ПК 4.3
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Написать рекламный текст для нативной рекламы	8	
Тема 6. Редактирование рекламных текстов вербального коммуникативного типа	Содержание		
	Языковое манипулирование. Приемы нейролингвистического программирования в рекламе. Аргументация в рекламе. Реклама в прессе. Психогномика печатного рекламного текста. Типология жанров в журналистике и рекламе. Прямая почтовая рассылка. Редактирование текста определенной жанровой формы: рекламное сообщение, рекламный репортаж, рекламное интервью, рекламная статья, рекламный очерк.	4	ОК.01-ОК.07, ОК.09, ПК 4.1-ПК 4.3
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	10	
	Написать статью не более 1000 знаков для рекламы в социальных сетях и медиа		
	Самостоятельная работа обучающегося		
	Работа с учебной литературой и Интернет-ресурсами. Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем)	8	ОК.01-ОК.07, ОК.09, ПК 4.1-ПК 4.3
Тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела			
Курсовой проект (работа) Тематика курсовых проектов (работ) 1. Разработка шрифтового рекламного плаката для фирменного магазина детских игрушек. 2. Текст, цвет и графика (порядок воздействия баннера) разработка баннера для рекламы салона красоты. 3. Цветовые предпочтения при создании наружной рекламы. Разработка вывески магазина женской обуви. 4. Разработка логотипа и элементов корпоративного стиля для фестиваля 5. Особенности символики в рекламном плакате. 6. Разработка рекламного плаката для авиакомпании. 7. Шрифтовая композиция в разработке корпоративного стиля. 8. Создание логотипа для фармацевтического предприятия. 9. Разработка входной группы молодежного кафе 10. Разработка рекламного плаката для промышленного предприятия. 11. Полиграфическая реклама. Разработка рекламного буклета для промышленного предприятия.		30	ОК.01-ОК.07, ОК.09, ПК 4.1-ПК 4.3

12. Разработка объёмно пространственной композиции для наружной рекламы, входная группа торгового предприятия. 13. Разработка творческой концепции сувенирной продукции для предприятия 14. Особенности рекламы на транспорте. Разработка рекламного плаката для школы классического танца. 15. Шрифт, как символ, как знак. Шрифт в разработке логотипа для транспортного предприятия		
Обязательные аудиторные учебные занятия по курсовому проекту (работе)	20	
Самостоятельная учебная работа обучающегося над курсовым проектом (работой)	4	
УП.04.01 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий Виды работ Раздел 1 Производство рекламного продукта <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка оригинального рекламного продукта по выбранной теме 2. Разработка слогана для рекламного продукта (Провести мозговой штурм по созданию слогана для выбранного товара. Оценить эффективность полученных вариантов) 3. Разработать рекламную или коммуникационную акцию рекламного продукта 4. Разработать макет рекламного плаката, посвященного выбранному продукту или профессии с использованием графических редакторов. 5. Включить текст, иллюстрации и элементы фирменного стиля 6. Оформить отчет с описанием выполненных заданий, использованных технологий, анализа эффективности и выводов. Раздел 2. Разработка рекламного текста и копирайтинг <ol style="list-style-type: none"> 1. Создать виртуальную фирму или выбрать реальную организацию. Описать направления деятельности и целевой сегмент. Проанализировать рекламные тексты конкурентов. 2. Разработать оригинальные тексты для различных рекламных носителей (интернет, печатные СМИ, радио) 3. Разработка рекламной листовки или приглашения на выставку 4. Создать дизайн рекламной листовки или приглашения с учетом целевой аудитории и целей мероприятия. 5. Подготовить презентацию результатов для защиты перед руководителем практики 6. Оформить отчет с описанием выполненных заданий, использованных технологий, анализа эффективности и выводов. 	72	ОК.01- ОК.07, ОК.09, ПК 4.1-ПК 4.3

<p>ПП.04.01 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий</p> <p>Виды работ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ознакомление с особенностями маркетинговой деятельности конкретной компании, 2. Изучение технических средств, программных продуктов, применяемых для создания оригинал-макетов. 3. Ознакомление с технологическим процессом разработки и создания рекламных материалов. 4. Формирование идеи, инсайта и творческой концепции, развертывание рекламной кампании, выход рекламы, проверка результатов (обратная связь); 5. Разработка рекламных модулей для СМИ. 6. Создание пакета рекламной продукции для заказчика; 7. Работа с мультимедийными технологиями. Компьютерная графика; 8. Выполнение работ по заказу руководителя практики. 	72	<p>ОК.01- ОК.07, ОК.09, ПК 4.1-ПК 4.3</p>
Всего	662	

2.4. Курсовой проект (работа) (для специальностей СПО, если предусмотрено)

Выполнение курсового проекта (работы) по модулю является обязательным

Тематика курсовых проектов (работ)

1. Разработка шрифтового рекламного плаката для фирменного магазина детских игрушек.
2. Текст, цвет и графика (порядок воздействия баннера) разработка баннера для рекламы салона красоты.
3. Цветовые предпочтения при создании наружной рекламы. Разработка вывески магазина женской обуви.
4. Разработка логотипа и элементов корпоративного стиля для фестиваля
5. Особенности символики в рекламном плакате.
6. Разработка рекламного плаката для авиакомпании.
7. Шрифтовая композиция в разработке корпоративного стиля.
8. Создание логотипа для фармацевтического предприятия.
9. Разработка входной группы молодежного кафе
10. Разработка рекламного плаката для промышленного предприятия.
11. Полиграфическая реклама. Разработка рекламного буклета для промышленного предприятия.
12. Разработка объёмно пространственной композиции для наружной рекламы, входная группа торгового предприятия.
13. Разработка творческой концепции сувенирной продукции для предприятия
14. Особенности рекламы на транспорте. Разработка рекламного плаката для школы классического танца.
15. Шрифт, как символ, как знак. Шрифт в разработке логотипа для транспортного предприятия.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Кабинет Социально-гуманитарных дисциплин; оснащенный в соответствии с приложением 3 ОПОП-П.

Лаборатория Цифровых коммуникационных технологий, оснащенная в соответствии с приложением 3 ОПОП-П.

Мастерская и зоны по видам работ: мастерская «Программные решения для бизнеса» и «Веб-дизайн и разработка», Зона по видам работ «Разработка и создание дизайна рекламной продукции», Зона под вид работ Техника и технологии видео, Зона под вид работ Техника и технологии фотографии, оснащенные в соответствии с приложением 3 ОПОП-П

Оснащенные базы практики (мастерские/зоны по видам работ), оснащенные в соответствии с приложением 3 ОПОП-П.

3.2. Учебно-методическое обеспечение

3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания

1. Федеральный закон «О рекламе» №38 ФЗ. - М.: ИНФРА-М, 2006.
2. Катунин, Г. П. Аудиовизуальные средства мультимедиа. Обработка звука с помощью программы Sound Forge: учебное пособие для бакалавров / Г. П. Катунин, Е. С. Абрамова. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 312 с. — ISBN 978-5-4497-0766-6. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование (25 экз.)
3. Гранкин, В. Е. Разработка web-сайтов средствами online конструктора uKit: практикум / В. Е. Гранкин. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 78 с. — ISBN 978-5-4497-1464-0. — Текст: электронный // ЭБС PROФобразование (25 экз.)
4. Технологии создания и публикации цифровой мультимедийной информации: практикум для СПО / Л. Н. Титова, Е. П. Жилко, Э. И. Дямина, Р. Р. Рамазанова. — 2-е изд. — Саратов: Профобразование, 2024. — 78 с. — ISBN 978-5-4488-1484-6. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование (25 экз.)
5. Нуркова В.В. Психология фотографии. Культурно- исторический анализ: учебное пособие для вузов. - Москва: Издательство Юрайт, 2022.-473с.(1экз)
6. Надеждин, Н. Я. Введение в цифровую фотографию: учебное пособие для СПО / Н. Я. Надеждин. — Саратов: Профобразование, 2021. — 281 с. — ISBN 978-5-4488-0996-5. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование (25 экз.)
7. Катунин, Г. П. Компьютерные технологии в портретной фотографии: учебное пособие для СПО / Г. П. Катунин. — Саратов, Москва: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 486 с. — ISBN 978-5-4488-1082-4, 978-5-4497-0966-0. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование (25 экз.)
8. Катунин, Г. П. Компьютерные технологии в фотографии. Борьба с шумом фотографий: учебное пособие для СПО / Г. П. Катунин. — Саратов, Москва: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 385 с. — ISBN 978-5-4488-1359-6. 978-5-4497-1610-1. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование (25 экз.)

3.2.2. Основные электронные издания

1. Катунин, Г. П. Аудиовизуальные средства мультимедиа. Обработка звука с помощью программы Sound Forge: учебное пособие для бакалавров / Г. П. Катунин, Е. С. Абрамова. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 312 с. — ISBN 978-5-4497-0766-6. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование (25 экз.)

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код ПК, ОК	Критерии оценки результата (показатели освоения компетенций)	Формы контроля и методы оценки ²⁰
ОК.01 – ОК.07, ОК.09	<p>Обучающийся распознает задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте, анализировать и выделять её составные части</p> <p>Обучающийся определяет задачи для поиска информации, планировать процесс поиска, выбирает необходимые источники информации находит интересные проектные идеи, грамотно их формулировать и документировать</p> <p>Обучающийся взаимодействует с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности</p> <p>Обучающийся грамотно излагает свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке</p> <p>Обучающийся проявляет гражданско-патриотическую позицию</p> <p>Обучающийся организывает профессиональную деятельность с соблюдением принципов бережливого производства</p> <p>Обучающийся участвует в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы</p>	<p>Экзамен</p> <p>Оценка 2 означает недостаточное понимание различных аспектов продвижения рекламы в интернете.</p> <p>Оценка 3 – обучающиеся демонстрируют средний уровень способности применять эти знания в реальных ситуациях и анализировать данные для принятия данных-ориентированных решений.</p> <p>Оценка 4 - ученик демонстрирует хорошую компетентность в области рекламы в интернете и готов к дальнейшему обучению и развитию.</p> <p>Оценка 5 - ученик демонстрирует выдающиеся знания и навыки в области рекламы в интернете, глубокое понимание различных аспектов продвижения рекламы.</p>
ПК 4.1	Обучающийся использует технологии поисково-контекстной рекламы и их системы размещения	
ПК 4.2	Обучающийся проверяет рекламные материалы на уникальность/оригинальность	
ПК 4.3	Обучающийся создает и обрабатывает графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий;	

5. СПЕЦИФИКАЦИЯ КОМПЛЕКТА ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

5.1 Назначение комплекта оценочных материалов

²⁰ Примеры оформления формы контроля: контрольные работы, зачеты, квалификационные испытания, защита курсовых и дипломных проектов (работ), экзамены. Примеры оформления методов оценки: интерпретация результатов выполнения практических и лабораторных заданий, оценка решения ситуационных задач, оценка тестового контроля.

Специальность 42.02.01 Реклама

5.2 Типы, уровень сложности и время выполнения тестовых заданий

Распределение заданий по типу и уровням сложности

Код компетенции	Наименование компетенции	Номер задания	Тип задания	Уровень сложности задания	Время выполнения (мин)
ОК 01. ОК 07 ПК 4.1	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам; Обучающийся использует технологии поисково-контекстной рекламы и их системы размещения	1	закрытый	Базовый уровень	1
ОК 03 ОК 09 ПК.4.1	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях; Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках Обучающийся использует технологии поисково-контекстной рекламы и их системы размещения	2	закрытый	Базовый уровень	1
ОК 02 ПК 4.2	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности; Обучающийся проверяет рекламные материалы на уникальность/оригинальность	3-4	закрытый	Базовый уровень	1
ОК 04 ПК 1.4	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;	5-6	закрытый	Базовый уровень	1
ОК 02 ПК	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;	7	закрытый	Базовый уровень	1
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;	8	закрытый	Базовый уровень	1
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;	9-10	открытый	Повышенный уровень	3
		11-12	открытый	Повышенный уровень	3
ПК 4.1	Обучающийся использует технологии поисково-контекстной рекламы и их системы размещения	13-14	составление последовательных	Повышенный уровень	3

			ости		
ПК 4.1	Обучающийся использует технологии поисково-контекстной рекламы и их системы размещения	15-16	составление последовательности	Высокий уровень	5
ОК 05	<i>Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;</i>	17-18	соответствие	Высокий уровень	5
ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3	Обучающийся использует технологии поисково-контекстной рекламы и их системы размещения Обучающийся проверяет рекламные материалы на уникальность/оригинальность Обучающийся создает и обрабатывает графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий;	19	задание на сортировку	Высокий уровень	5
ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3	Обучающийся использует технологии поисково-контекстной рекламы и их системы размещения Обучающийся проверяет рекламные материалы на уникальность/оригинальность Обучающийся создает и обрабатывает графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий;	20	задание на сортировку	Высокий уровень	5

5.3 Критерии оценивания знаний, умений и навыков по учебной дисциплине

Критерии оценивания устного ответа

Оценка "отлично" выставляется, если ответ полный, содержание материала раскрыто в объеме программы и отличается самостоятельностью суждений обучающихся, использованы ранее приобретенные знания, а также знания из личного опыта и опыта других людей; ответ построен логично, грамотно и последовательно с использованием общенаучных приемов (анализа, сравнения, сопоставления, обобщения и выводов); четко даны определения и раскрыто содержание понятий, верно, использованы научные термины.

Оценка "хорошо" выставляется, если раскрыто основное содержание материала, ответ самостоятелен и построен достаточно уверенно, грамотно в речевом отношении; в основном правильно даны определения понятий и использованы научные термины; встречаются 1-2 неточности в ответе, определение понятий неполное, допускаются незначительные нарушения последовательности, искажение научного термина (в выводах и обобщениях).

Оценка "удовлетворительно" выставляется, если усвоено основное содержание предмета, но изложение фрагментарное, не всегда последовательное; определения понятий даны недостаточно четко; не используются в качестве доказательства выводы и обобщения, неумело применяются полученные знания в жизненных ситуациях, но могут быть устранены с помощью преподавателя; допускаются ошибки и неточности в использовании научной терминологии.

Оценка "неудовлетворительно" выставляется, если не раскрыто основное содержание учебного материала; не даны ответы на вспомогательные вопросы; допущены грубые ошибки в определении понятий, при использовании терминологии.

Критерии оценивания тестирования

За верное выполнение каждого задания обучающийся получает 1 балл. За неверный ответ или его отсутствие выставляется 0 баллов.

Максимальное количество баллов, которое может получить обучающийся, правильно выполнивший задания варианта – 20.

Дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения тестовых заданий не требуется.

Соотношение баллов и оценок:

- 18-20 баллов оценка 5 (отлично);
- 14-17 баллов оценка 4 (хорошо);
- 11-13 баллов оценка 3 (удовлетворительно);
- менее 10 баллов оценка 2 (неудовлетворительно).

Критерии оценивания практических работ

Оценка «отлично» ставится, если студент выполняет практическую работу в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий.

Оценка «хорошо» ставится, если выполнены требования к оценке 5, но было допущено два - три недочета, не более одной негрубой ошибки и одного недочета.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильный результат и вывод; если в ходе выполнения работы были допущены ошибки.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если работа выполнена не полностью и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

5. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

МДК 04.01 Художественное проектирование рекламного продукта

Вариант 1

I. Вопросы закрытого типа (выберите один правильный ответ)

1. Какой из перечисленных элементов **НЕ** относится к основам композиции в рекламном дизайне?
 - а) Контраст
 - б) Баланс
 - в) Шрифт
 - г) Ритм
2. Какой формат изображения чаще всего используется для логотипов в цифровой рекламе?
 - а) JPEG
 - б) PNG
 - в) GIF
 - г) BMP
3. Какой из цветовых режимов наиболее подходит для веб-дизайна?
 - а) CMYK
 - б) RGB
 - в) Pantone
 - г) Grayscale

4. Какой инструмент графического редактора используется для создания векторных изображений?
 - а) Кисть
 - б) Перо
 - в) Ластик
 - г) Штамп
5. Что такое "СТА" в цифровой рекламе?
 - а) Call to Action
 - б) Creative Text Advertising
 - в) Color Theory Application
 - г) Content Targeting Algorithm
6. Какой из сервисов **НЕ** является платформой для создания цифровых рекламных креативов?
 - а) Canva
 - б) Figma
 - в) Google Analytics
 - г) Adobe Photoshop
7. Какой принцип дизайна помогает выделить ключевой элемент рекламного продукта?
 - а) Иерархия
 - б) Симметрия
 - в) Модульность
 - г) Декоративность
8. Какой из форматов рекламы **НЕ** используется в социальных сетях?
 - а) Баннер
 - б) Нативная реклама
 - в) Преролл
 - г) Радиоролик

II. Вопросы открытого типа

9. Перечислите 3 основных принципа композиции в рекламном дизайне.
10. Назовите 2 преимущества использования векторной графики в цифровой рекламе.
11. Какие 3 фактора влияют на восприятие рекламного продукта в интернете?
12. Объясните, что такое "визуальный шум" и как его избежать в дизайне.

III. Составление последовательности

13. Укажите правильную последовательность этапов создания рекламного креатива:
 - Разработка концепции
 - Анализ целевой аудитории
 - Создание макета
 - Тестирование
 - Публикация
14. Расставьте этапы работы с цветом в дизайне:
 - Выбор цветовой палитры
 - Определение эмоционального посыла
 - Тестирование сочетаемости
 - Применение в макете

IV. Вопросы на соответствие

15. Соотнесите термин и его определение:
 1. Кернинг
 2. Тренд
 3. Юзабилити
 - а) Актуальное направление в дизайне
 - б) Расстояние между буквами
 - в) Удобство восприятия интерфейса
16. Соотнесите формат рекламы и его описание:
 1. Баннер
 2. Видеореклама
 3. Тизер
 - а) Короткое видео для привлечения внимания
 - б) Статичное или анимированное изображение

- в) Интригующее сообщение без полной информации

V. Задания на сортировку

17. Распределите элементы по группам:
 - **Веб-дизайн:** Интерфейс, UX, адаптивность
 - **Графический дизайн:** Логотип, плакат, фирменный стиль
18. Отсортируйте форматы изображений по качеству (от наименьшего к наибольшему):
 - GIF
 - JPEG
 - PNG
 - SVG

Вариант 2

I. Вопросы закрытого типа

1. Какой из элементов **НЕ** входит в фирменный стиль бренда?
 - а) Логотип
 - б) Цветовая палитра
 - в) Упаковка продукта
 - г) Шрифты
2. Какой инструмент используется для создания прототипов интерфейсов?
 - а) Adobe Illustrator
 - б) Figma
 - в) Photoshop
 - г) CorelDRAW
3. Какой из перечисленных сервисов используется для анализа аудитории сайта?
 - а) Google Analytics
 - б) Canva
 - в) Trello
 - г) Tilda
4. Какой формат рекламы чаще всего используется в Instagram?
 - а) Баннер
 - б) Stories
 - в) Преролл
 - г) Нативная реклама
5. Что означает аббревиатура "UI" в дизайне?
 - а) User Interaction
 - б) User Interface
 - в) Universal Identity
 - г) Unique Illustration
6. Какой из цветов ассоциируется с доверием в брендинге?
 - а) Красный
 - б) Синий
 - в) Желтый
 - г) Зеленый
7. Какой принцип дизайна помогает создать ощущение порядка?
 - а) Контраст
 - б) Баланс
 - в) Деконструкция
 - г) Асимметрия
8. Какой формат графики **НЕ** поддерживает прозрачность?
 - а) PNG
 - б) JPEG
 - в) GIF
 - г) SVG

II. Вопросы открытого типа

9. Назовите 3 критерия эффективного рекламного баннера.
10. Какие 2 основных вида типографики используются в веб-дизайне?
11. Перечислите 3 тренда в цифровом рекламном дизайне 2024 года.

12. Объясните, зачем нужны гайдлайны бренда.

III. Составление последовательности

13. Укажите этапы разработки логотипа:

- Исследование рынка
- Эскизирование
- Выбор цветовой гаммы
- Тестирование
- Финальная доработка

14. Расставьте этапы создания рекламной кампании:

- Постановка цели
- Анализ ЦА
- Разработка креативов
- Запуск
- Анализ эффективности

IV. Вопросы на соответствие

15. Соотнесите термин и его значение:

1. Ховер-эффект
 2. Фирменный стиль
 3. Респонсив-дизайн
- а) Визуальное единство бренда
 - б) Адаптация под разные устройства
 - в) Изменение элемента при наведении

16. Соотнесите платформу и тип контента:

1. TikTok
 2. LinkedIn
 3. Pinterest
- а) Короткие видео
 - б) Профессиональные статьи
 - в) Визуальные доски

V. Задания на сортировку

17. Разделите рекламные форматы по типам:

- **Статичные:** Баннер, Постер
- **Динамичные:** Видео, GIF

18. Отсортируйте этапы работы с брифом:

- Обсуждение с клиентом
- Анализ требований
- Формулировка задачи
- Согласование

Ответы на вопросы

(Приводятся после тестирования для самопроверки)

Вариант 1:

1. в) Шрифт
2. б) PNG
3. б) RGB
4. б) Перо
5. а) Call to Action
6. в) Google Analytics
7. а) Иерархия
8. г) Радиоролик

Вариант 2:

1. в) Упаковка продукта
2. б) Figma
3. а) Google Analytics
4. б) Stories
5. б) User Interface
6. б) Синий

7. б) Баланс

8. б) JPEG

(Ответы на открытые вопросы и соответствия проверяются преподавателем индивидуально.)

Этот фонд оценочных средств позволяет проверить знания студентов в различных форматах, охватывая ключевые аспекты художественного проектирования рекламного продукта.

МДК 04.02 Разработка и реализация творческой концепции рекламного продукта

Вариант 1

I. Вопросы закрытого типа (выберите один правильный ответ)

1. Какой элемент является основой творческой концепции рекламного продукта?
 - а) Бюджет рекламной кампании
 - б) Идея и ключевое сообщение
 - в) Количество рекламных площадок
 - г) Имя арт-директора
2. Какой метод чаще всего используется для генерации креативных идей?
 - а) SWOT-анализ
 - б) Мозговой штурм
 - в) Финансовый анализ
 - г) HR-аудит
3. Что такое "уникальное торговое предложение" (УТП)?
 - а) Список клиентов компании
 - б) Отличительная особенность продукта
 - в) График работы отдела
 - г) Штатное расписание
4. Какой инструмент используется для визуализации концепции?
 - а) Excel
 - б) Moodboard
 - в) Бухгалтерский баланс
 - г) Должностная инструкция
5. Какой этап следует после разработки концепции?
 - а) Начисление зарплаты
 - б) Создание креативов
 - в) Покупка офиса
 - г) Наем новых сотрудников
6. Что измеряет эффективность рекламной концепции?
 - а) Количество сотрудников
 - б) Отклик целевой аудитории
 - в) Размер офиса
 - г) Количество компьютеров
7. Какой формат НЕ используется для презентации концепции?
 - а) Питч-дек
 - б) Бриф
 - в) ТЗ
 - г) Трудовой договор
8. Что такое "тонал" в рекламе?
 - а) Музыкальный инструмент
 - б) Эмоциональная окраска сообщения
 - в) Вид типографики
 - г) Способ оплаты

II. Вопросы открытого типа

9. Назовите 3 составляющих творческой концепции.
10. Перечислите 2 метода тестирования рекламной концепции.
11. Какие 3 фактора влияют на выбор каналов продвижения?
12. Объясните, чем отличается концепция для B2B и B2C.

III. Составление последовательности

13. Этапы разработки рекламной концепции:
 - Анализ рынка
 - Формулировка идеи
 - Разработка креативов
 - Тестирование
 - Реализация
14. Этапы презентации концепции клиенту:
 - Подготовка материалов
 - Проведение встречи
 - Ответы на вопросы
 - Внесение правок

IV. Вопросы на соответствие

15. Соотнесите термин и определение:
 1. Креатив
 2. Медиапланирование
 3. Копирайтинг
 - а) Размещение рекламы
 - б) Рекламное сообщение
 - в) Написание текстов
16. Соотнесите формат и его характеристику:
 1. Видеоролик
 2. Инфографика
 3. Подкаст
 - а) Визуальное представление данных
 - б) Аудиоформат
 - в) Динамичный контент

V. Задания на сортировку

17. Разделите на digital и традиционные:
 - Контекстная реклама
 - Радио
 - Таргетированная реклама
 - Печатные СМИ
18. Отсортируйте по важности для концепции:
 - Идея
 - Бюджет
 - Целевая аудитория
 - Визуальный стиль

Вариант 2

I. Вопросы закрытого типа

1. Что является первым этапом разработки концепции?
 - а) Запуск рекламы
 - б) Исследование аудитории
 - в) Покупка рекламных площадок
 - г) Наем моделей
2. Какой документ фиксирует основные параметры концепции?
 - а) Трудовой договор

- б) Креативный бриф
 - в) Бухгалтерский отчет
 - г) Штатное расписание
3. Что такое "сторителлинг" в рекламе?
- а) Бухгалтерский учет
 - б) Повествовательная техника
 - в) Кадровая политика
 - г) Система налогообложения
4. Какой показатель НЕ относится к оценке эффективности?
- а) Конверсия
 - б) ROI
 - в) CTR
 - г) Количество сотрудников
5. Какой инструмент используется для создания мудбордов?
- а) 1С:Бухгалтерия
 - б) Pinterest
 - в) Excel
 - г) HR-портал
6. Что включает в себя креативная стратегия?
- а) План реализации идей
 - б) График отпусков
 - в) Штатное расписание
 - г) Финансовую отчетность
7. Какой формат НЕ подходит для B2B-рекламы?
- а) Кейс-стади
 - б) Вебинар
 - в) Вирусный ролик
 - г) Годовой отчет
8. Что такое "арт-дирекшн"?
- а) Управление финансами
 - б) Визуальное воплощение идеи
 - в) Подбор персонала
 - г) Юридическое сопровождение

II. Вопросы открытого типа

9. Назовите 3 вида рекламных концепций.
10. Перечислите 2 способа презентации концепции.
11. Какие 3 ошибки чаще всего допускают при разработке концепции?
12. Объясните, зачем нужен брендбук.

III. Составление последовательности

13. Этапы реализации концепции:

- Утверждение
- Производство
- Размещение
- Анализ
- Корректировка

14. Этапы работы с брифом:

- Изучение
- Уточнение
- Разработка
- Согласование

IV. Вопросы на соответствие

15. Соотнесите термин и значение:

1. Брендинг
 2. Медиабаинг
 3. Креатив
 - а) Покупка рекламных мест
 - б) Разработка идеи
 - в) Формирование образа
16. Соотнесите канал и его особенность:
1. Соцсети
 2. ТВ
 3. Нативная реклама
 - а) Широкий охват
 - б) Органичное внедрение
 - в) Интерактивность

V. Задания на сортировку

17. Разделите на этапы и инструменты:
- Исследование
 - Photoshop
 - Анализ
 - Illustrator
18. Отсортируйте по степени важности:
- Уникальность
 - Бюджет
 - Реализуемость
 - Креативность

Ответы

Вариант 1:

1. б
2. б
3. б
4. б
5. б
6. б
7. г
8. б

Вариант 2:

1. б
2. б
3. б
4. г
5. б
6. а
7. в
8. б

Ответы на открытые вопросы и задания оцениваются преподавателем индивидуально по полноте и точности ответов

МДК 04.03 Производство рекламного продукта

Вариант 1

I. Вопросы закрытого типа (выберите один правильный ответ)

1. Какой этап производства рекламного продукта является первым?

- а) Размещение рекламы
 - б) Разработка концепции
 - в) Закупка материалов
 - г) Анализ эффективности
2. Какой формат файла наиболее подходит для печатной рекламы?
- а) JPEG
 - б) PNG
 - в) PDF с CMYK
 - г) GIF
3. Что такое "препресс" в производстве рекламы?
- а) Подготовка материалов к печати
 - б) Написание сценария
 - в) Съемка рекламного ролика
 - г) Покупка рекламного места
4. Какой инструмент НЕ используется при создании полиграфической рекламы?
- а) Adobe InDesign
 - б) Adobe Photoshop
 - в) Microsoft Excel
 - г) Adobe Illustrator
5. Какой параметр наиболее важен при создании наружной рекламы?
- а) Разрешение изображения
 - б) Количество текста
 - в) Цветовая гамма
 - г) Размер носителя
6. Что такое "тираж" в полиграфии?
- а) Количество экземпляров
 - б) Вид бумаги
 - в) Способ печати
 - г) Размер шрифта
7. Какой процесс следует после создания макета рекламного продукта?
- а) Печать
 - б) Разработка концепции
 - в) Анализ рынка
 - г) Поиск клиента
8. Что такое "бигборд"?
- а) Вид печатной продукции
 - б) Формат наружной рекламы
 - в) Тип рекламного текста
 - г) Вид упаковки

II. Вопросы открытого типа

9. Перечислите 3 этапа производства печатной рекламы.
10. Назовите 2 вида послепечатной обработки.
11. Какие 3 фактора влияют на стоимость производства рекламного продукта?
12. Объясните, чем отличается офсетная печать от цифровой.

III. Составление последовательности

13. Этапы производства видеорекламы:
- Написание сценария
 - Подготовка реквизита
 - Съемка
 - Монтаж
 - Цветокоррекция
14. Этапы подготовки макета к печати:

- Проверка цветов
- Добавление bleed
- Конвертация в PDF
- Отправка в типографию

IV. Вопросы на соответствие

15. Соотнесите термин и определение:

1. Баннер
 2. Буклет
 3. Ролл-ап
- а) Складная рекламная конструкция
 - б) Печатное издание с фальцовкой
 - в) Рекламное полотно

16. Соотнесите оборудование и его назначение:

1. Плоттер
 2. Офсетная машина
 3. Фотоаппарат
- а) Печать больших тиражей
 - б) Создание широкоформатной печати
 - в) Съемка рекламных материалов

V. Задания на сортировку

17. Разделите на допечатную и послепечатную обработку:

- Цветопроба
- Ламинация
- Верстка
- Фальцовка

18. Отсортируйте по стоимости производства (от дешевого к дорогому):

- Визитка
- Буклет
- Каталог
- Годовой отчет

Вариант 2

I. Вопросы закрытого типа

1. Что такое "bleed" в полиграфии?
 - а) Дефект печати
 - б) Вылет за обрез
 - в) Вид бумаги
 - г) Тип шрифта
2. Какой формат файла используется для векторной графики?
 - а) JPG
 - б) PSD
 - в) AI
 - г) MP4
3. Что означает аббревиатура DPI?
 - а) Digital Print Interface
 - б) Dots Per Inch
 - в) Design Product Image
 - г) Direct Print Ink
4. Какой материал НЕ используется для наружной рекламы?
 - а) Баннерная ткань
 - б) Пленка Oracal
 - в) Картон
 - г) Фанера

5. Какой процесс происходит последним при производстве рекламного ролика?
 - а) Написание сценария
 - б) Монтаж
 - в) Озвучка
 - г) Цветокоррекция
6. Что такое "лайтбокс"?
 - а) Вид печатной продукции
 - б) Световая рекламная конструкция
 - в) Тип бумаги
 - г) Вид упаковки
7. Какой параметр наиболее важен для интернет-баннера?
 - а) Вес файла
 - б) Толщина бумаги
 - в) Количество страниц
 - г) Размер шрифта
8. Что такое "фальцовка"?
 - а) Вид печати
 - б) Сгибание бумаги
 - в) Дефект печати
 - г) Вид послепечатной обработки

II. Вопросы открытого типа

9. Назовите 3 вида наружной рекламы.
10. Перечислите 2 программы для верстки полиграфии.
11. Какие 3 параметра нужно учитывать при создании макета для печати?
12. Объясните, чем отличается широкоформатная печать от интерьерной.

III. Составление последовательности

13. Этапы производства радиорекламы:

- Написание текста
- Подбор голоса
- Запись
- Монтаж
- Сведение

14. Этапы создания упаковки:

- Разработка дизайна
- Создание макета
- Подбор материалов
- Пробный тираж
- Массовое производство

IV. Вопросы на соответствие

15. Соотнесите термин и определение:

1. Шелкография
2. Тампопечать
3. Тиснение

- а) Печать на неровных поверхностях
- б) Создание рельефного изображения
- в) Трафаретная печать

16. Соотнесите материал и его применение:

1. Баннерная ткань
2. Мелованная бумага
3. ПВХ

- а) Наружная реклама
- б) Качественная полиграфия

- в) Объемные буквы

V. Задания на сортировку

17. Разделите на печатную и цифровую рекламу:

- Буклет
- Баннер на сайте
- Визитка
- Email-рассылка

18. Отсортируйте по сложности производства (от простого к сложному):

- Листовка
- Календарь
- Журнал
- Упаковка продукта

Ответы

Вариант 1:

1. б
2. в
3. а
4. в
5. г
6. а
7. а
8. б

Вариант 2:

1. б
2. в
3. б
4. в
5. в
6. б
7. а
8. б

Ответы на открытые вопросы и задания оцениваются преподавателем индивидуально по полноте и точности ответов.

МДК 04.04 Проектная компьютерная графика и мультимедиа

Вариант 1

I. Вопросы закрытого типа (выберите один правильный ответ)

1. Какой формат файла сохраняет прозрачность изображения?
 - а) JPEG
 - б) PNG
 - в) BMP
 - г) TIFF
2. Какая программа используется для векторной графики?
 - а) Photoshop
 - б) Illustrator
 - в) Premiere Pro
 - г) After Effects
3. Что такое "кернинг" в типографике?
 - а) Изменение размера шрифта
 - б) Регулировка расстояния между буквами

- в) Выбор цвета текста
- г) Стилль написания текста
- 4. Какой параметр измеряется в DPI?
 - а) Размер файла
 - б) Разрешение изображения
 - в) Скорость обработки
 - г) Частота кадров
- 5. Какой инструмент используется для создания плавных переходов в анимации?
 - а) Brush Tool
 - б) Pen Tool
 - в) Gradient Tool
 - г) Tweening
- 6. Какой цветовой режим используется для веб-дизайна?
 - а) CMYK
 - б) RGB
 - в) Pantone
 - г) Grayscale
- 7. Что такое "маска" в графических редакторах?
 - а) Фильтр для изображений
 - б) Инструмент для выделения области
 - в) Эффект размытия
 - г) Слой с текстурой
- 8. Какой формат используется для сохранения анимированных изображений?
 - а) PNG
 - б) GIF
 - в) JPG
 - г) SVG

II. Вопросы открытого типа

9. Перечислите 3 основных принципа композиции в дизайне.
10. Назовите 2 преимущества векторной графики перед растровой.
11. Какие 3 фактора влияют на качество цифрового изображения?
12. Объясните, чем отличается интерполяция от ресемплинга изображения.

III. Составление последовательности

13. Этапы создания цифровой иллюстрации:
 - Эскиз
 - Отрисовка контуров
 - Заливка цветом
 - Добавление теней
 - Экспорт
14. Этапы работы с видео в монтажной программе:
 - Импорт материала
 - Обрезка клипов
 - Наложение эффектов
 - Добавление звука
 - Рендеринг

IV. Вопросы на соответствие

15. Соотнесите термин и определение:
 1. Растеризация
 2. Векторизация
 3. Альфа-канал
 - а) Преобразование в векторный формат
 - б) Информация о прозрачности

- в) Преобразование в растровый формат
16. Соотнесите программу и ее основное назначение:
1. Photoshop
 2. After Effects
 3. InDesign
- а) Верстка полиграфии
 - б) Обработка растровых изображений
 - в) Создание видеокomпозиций

V. Задания на сортировку

17. Разделите на растровые и векторные форматы:
- JPG
 - AI
 - SVG
 - PSD
18. Отсортируйте этапы работы с 3D-графикой:
- Моделирование
 - Текстурирование
 - Рендеринг
 - Анимация

Вариант 2

I. Вопросы закрытого типа

1. Какой инструмент используется для создания сложных выделений?
 - а) Brush Tool
 - б) Pen Tool
 - в) Magic Wand
 - г) Eraser Tool
2. Что такое "битовая глубина" изображения?
 - а) Размер файла
 - б) Количество цветов
 - в) Разрешение
 - г) Физический размер
3. Какой формат сохраняет все слои изображения?
 - а) JPG
 - б) PNG
 - в) PSD
 - г) GIF
4. Что измеряется в FPS?
 - а) Размер шрифта
 - б) Частота кадров
 - в) Разрешение экрана
 - г) Скорость интернета
5. Какой эффект создает размытие движения?
 - а) Gaussian Blur
 - б) Motion Blur
 - в) Radial Blur
 - г) Lens Blur
6. Какой цветовой профиль используется для печати?
 - а) RGB
 - б) CMYK
 - в) LAB
 - г) HSB
7. Что такое "keyframe" в анимации?

- а) Основной кадр
 - б) Фоновый слой
 - в) Эффект перехода
 - г) Инструмент выделения
8. Какой формат используется для векторной графики в вебе?
- а) PNG
 - б) JPG
 - в) SVG
 - г) GIF

II. Вопросы открытого типа

9. Назовите 3 вида компьютерной графики.
10. Перечислите 2 метода сжатия изображений.
11. Какие 3 параметра важны при создании анимации?
12. Объясните, чем отличается lossy от lossless сжатия.

III. Составление последовательности

13. Этапы создания логотипа:
- Бриф
 - Эскизы
 - Векторная отрисовка
 - Тестирование
 - Финальная доработка
14. Этапы создания мультимедийной презентации:
- Разработка структуры
 - Создание графики
 - Добавление анимации
 - Настройка переходов
 - Тестирование

IV. Вопросы на соответствие

15. Соотнесите термин и определение:
1. Рендеринг
 2. Трекинг
 3. Композитинг
- а) Слежение за движением
 - б) Соединение элементов
 - в) Генерация финального изображения
16. Соотнесите эффект и его применение:
1. Chroma Key
 2. Morphing
 3. Particle System
- а) Замена фона
 - б) Плавное преобразование
 - в) Создание природных явлений

V. Задания на сортировку

17. Разделите на 2D и 3D графику:
- Векторная иллюстрация
 - Полигональное моделирование
 - Фотомонтаж
 - Текстурирование
18. Отсортируйте по сложности обработки (от простого к сложному):
- Коррекция цвета
 - Ретушь портрета
 - Коллажирование

- Цифровая живопись

Ответы

Вариант 1:

1. б
2. б
3. б
4. б
5. г
6. б
7. б
8. б

Вариант 2:

1. в
2. б
3. в
4. б
5. б
6. б
7. а
8. в

Ответы на открытые вопросы и задания оцениваются преподавателем индивидуально по полноте и точности ответов.

МДК 04.05 Копирайтинг

Вариант 1

I. Вопросы закрытого типа (выберите один правильный ответ)

1. Какой из перечисленных элементов НЕ относится к структуре продающего текста?
 - а) Заголовок
 - б) УТП
 - в) Цветовая гамма
 - г) Призыв к действию
2. Какой прием используется для усиления эмоционального воздействия текста?
 - а) Канцеляризмы
 - б) Риторические вопросы
 - в) Сложные термины
 - г) Пассивные конструкции
3. Что такое "УТП" в копирайтинге?
 - а) Уникальный текст продаж
 - б) Уникальное торговое предложение
 - в) Универсальный тип повествования
 - г) Уточненный технический план
4. Какой принцип НЕ относится к правилам AIDA?
 - а) Attention (Внимание)
 - б) Interest (Интерес)
 - в) Design (Дизайн)
 - г) Action (Действие)
5. Какой тип заголовка чаще всего используется в продающих текстах?
 - а) Вопросительный
 - б) Повествовательный
 - в) Восклицательный

- г) Все перечисленные
- 6. Что означает аббревиатура "SEO" в контексте копирайтинга?
 - а) Система эффективного общения
 - б) Поисковая оптимизация
 - в) Стиль эмоционального обращения
 - г) Структура этикетного общения
- 7. Какой элемент НЕ входит в структуру коммерческого предложения?
 - а) Шапка документа
 - б) Прайс-лист
 - в) Литературное вступление
 - г) Контактные данные
- 8. Какой прием помогает сделать текст более убедительным?
 - а) Использование статистики
 - б) Длинные сложные предложения
 - в) Отсутствие примеров
 - г) Минимальное количество фактов

II. Вопросы открытого типа

9. Назовите 3 характеристики эффективного заголовка.
10. Перечислите 2 метода привлечения внимания в первом абзаце текста.
11. Какие 3 ошибки чаще всего допускают начинающие копирайтеры?
12. Объясните, чем отличается рерайтинг от копирайтинга.

III. Составление последовательности

13. Этапы создания продающего текста:
 - Изучение продукта
 - Анализ ЦА
 - Написание черновика
 - Редактирование
 - Финальная проверка
14. Структура коммерческого предложения:
 - Заголовок
 - Описание проблемы
 - Предложение решения
 - Выгоды
 - Призыв к действию

IV. Вопросы на соответствие

15. Соотнесите термин и определение:
 1. Лид
 2. Слоган
 3. СТА
 - а) Короткая запоминающаяся фраза
 - б) Вводный абзац текста
 - в) Призыв к действию
16. Соотнесите тип текста и его характеристику:
 1. Лендинг
 2. Пост в соцсетях
 3. PR-статья
 - а) Короткий эмоциональный текст
 - б) Одностраничный сайт с продающим текстом
 - в) Информационный материал о компании

V. Задания на сортировку

17. Разделите на продающие и информационные тексты:
 - Описание товара в интернет-магазине

- Новостная статья
 - Коммерческое предложение
 - Блог компании
18. Отсортируйте этапы работы с возражениями клиента:
- Выявление возражения
 - Аргументированный ответ
 - Приведение примеров
 - Закрытие возражения

Вариант 2

I. Вопросы закрытого типа

1. Какой элемент НЕ является частью структуры лендинга?
 - а) Герой
 - б) Оффер
 - в) Сноски
 - г) Отзывы
2. Какой прием помогает увеличить читаемость текста?
 - а) Длинные абзацы
 - б) Списки
 - в) Сложные термины
 - г) Отсутствие подзаголовков
3. Что такое "pre-header" в email-маркетинге?
 - а) Основной заголовок
 - б) Текст перед заголовком
 - в) Подпись автора
 - г) Рекламный баннер
4. Какой принцип НЕ относится к правилу "Одна мысль - один абзац"?
 - а) Лаконичность
 - б) Последовательность
 - в) Многословие
 - г) Четкость
5. Какой тип контента наиболее эффективен для соцсетей?
 - а) Длинные статьи
 - б) Короткие посты с визуалом
 - в) Научные доклады
 - г) Юридические документы
6. Что означает аббревиатура "СТА"?
 - а) Call to Action
 - б) Creative Text Approach
 - в) Content Technical Analysis
 - г) Copywriting Tactical Algorithm
7. Какой элемент НЕ входит в структуру email-рассылки?
 - а) Тема письма
 - б) Прехедер
 - в) Основной текст
 - г) Номер паспорта
8. Какой прием помогает создать эффект срочности?
 - а) Использование прошедшего времени
 - б) Указание сроков акции
 - в) Расплывчатые формулировки
 - г) Отсутствие дат

II. Вопросы открытого типа

9. Назовите 3 приема повышения конверсии текста.

10. Перечислите 2 способа борьбы с "писательским блоком".
11. Какие 3 критерия важны для SEO-текста?
12. Объясните, чем отличается тональность B2B и B2C текстов.

III. Составление последовательности

13. Этапы создания контент-стратегии:

- Анализ ЦА
- Определение целей
- Разработка тем
- Создание контент-плана
- Реализация

14. Процесс редактирования текста:

- Проверка структуры
- Корректурa ошибок
- Оптимизация для SEO
- Проверка читаемости
- Финальное одобрение

IV. Вопросы на соответствие

15. Соотнесите термин и определение:

- 1. Рерайтинг
- 2. Копирайтинг
- 3. SEO-копирайтинг
- а) Написание уникальных текстов
- б) Переписывание существующих текстов
- в) Оптимизация текстов для поисковиков

16. Соотнесите платформу и тип контента:

- 1. Instagram
- 2. LinkedIn
- 3. Блог компании
- а) Короткие визуальные посты
- б) Профессиональные статьи
- в) Развернутые экспертные материалы

V. Задания на сортировку

17. Разделите на коммерческие и информационные тексты:

- Описание услуги на сайте
- Инструкция по применению
- Продающая статья
- Поздравление с праздником

18. Отсортируйте этапы создания контента:

- Идея
- Исследование
- Написание
- Редактирование
- Публикация

Ответы

Вариант 1:

1. в

2. б
3. б
4. в
5. г
6. б
7. в
8. а

Вариант 2:

1. в
2. б
3. б
4. в
5. б
6. а
7. г
8. б

Ответы на открытые вопросы и задания оцениваются преподавателем индивидуально по полноте и точности ответов

Рабочая программа профессионального модуля
«ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих,
должностям служащих»

2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Общая характеристика РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих
1.1.	<i>Цель и место профессионального модуля в структуре образовательной программы</i>
1.2.	<i>Планируемые результаты освоения профессионального модуля</i>
1.3.	<i>Обоснование часов вариативной части ОПОП-П.....</i>
2. Структура и содержание профессионального модуля
2.1.	<i>Трудоемкость освоения модуля</i>
2.2.	<i>Структура профессионального модуля</i>
2.3.	<i>Содержание профессионального модуля</i>
3. Условия реализации профессионального модуля
3.1.	<i>Материально-техническое обеспечение</i>
3.2.	<i>Учебно-методическое обеспечение</i>
4. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих

1.11. Цель и место профессионального модуля в структуре образовательной программы

Цель модуля: освоение вида деятельности «Выполнение работ по профессии 20032 Агент Рекламный». Цель модуля ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих - автоматизация выполнения задач для рекламных агентов, повышение эффективности и усовершенствование процесса. Это означает, что модуль предназначен для упрощения и оптимизации процессов, связанных с работой рекламных агентов, чтобы сократить затраты времени и ресурсов. Модуль может включать в себя различные функции, такие как планирование, управление задачами, коммуникация и аналитика, чтобы помочь рекламным агентам эффективно выполнять свои обязанности и достигать своих целей.

Профессиональный модуль включен в *вариативную часть образовательной программы*

1.12. Планируемые результаты освоения профессионального модуля

Результаты освоения профессионального модуля соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3 ОПОП-П).

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен²¹:

Код ОК, ПК	Уметь	Знать	Владеть навыками
ОК.01 – ОК.07, ОК.09	<i>распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте, анализировать и выделять её составные части определять задачи для поиска информации, планировать процесс поиска, выбирать необходимые источники информации находить интересные проектные идеи, грамотно их формулировать и документировать взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по</i>	<i>основные источники информации и ресурсы для решения задач и/или проблем в профессиональном и/или социальном контексте приемы структурирования информации содержание актуальной нормативно-правовой документации психологические основы деятельности коллектива правила оформления документов</i>	-

²¹ Берутся сведения, указанные по данному виду деятельности в п. 4.2.

	<i>профессиональной тематике на государственном языке проявлять гражданско-патриотическую позицию организовывать профессиональную деятельность с соблюдением принципов бережливого производства участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы</i>	<i>сущность гражданско-патриотической позиции основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности</i>	
ПК.5.1	<i>Использовать программные средства и платформы для подбора и анализа ключевых слов и словосочетаний Оформлять список ключевых слов</i>	<i>Виды поисковых запросов пользователей в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</i>	<i>Первичное составление списка ключевых слов и словосочетаний, отражающих специфику веб-сайта</i>
ПК.5.2	<i>Размещать текстовую и графическую информацию на страницах вебсайта</i>	<i>Размещение текстов на веб-сайте с учетом факторов внутренней поисковой оптимизации</i>	<i>Размещение текстов на веб-сайте с учетом факторов внутренней поисковой оптимизации</i>
ПК.5.3	<i>Анализировать ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для размещения информации о продвигаемом веб-сайте</i>	<i>Подбор площадок для размещения информации о продвигаемом вебсайте</i>	<i>Подбор площадок для размещения информации о продвигаемом вебсайте</i>
ПК.5.4	<i>Использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы</i>	<i>Подбор ключевых слов и словосочетаний для показа контекстно-медийных объявлений Оценка подобранных ключевых слов и словосочетаний с точки зрения их соответствия тематике рекламируемого веб-сайта</i>	<i>Подбор ключевых слов и словосочетаний для показа контекстно-медийных объявлений Оценка подобранных ключевых слов и словосочетаний с точки зрения их соответствия тематике рекламируемого веб-сайта</i>
ПК.5.5	<i>Использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы</i>	<i>Оценка мест размещения контекстно-медийных рекламных объявлений с</i>	<i>Оценка мест размещения контекстно-</i>

		<i>точки зрения их соответствия целям рекламной кампании Оценка стоимости перехода пользователя с рекламной площадки контекстно-медийной системы на веб-сайты конкурентов</i>	<i>медийных рекламных объявлений с точки зрения их соответствия целям рекламной кампании Оценка стоимости перехода пользователя с рекламной площадки контекстно-медийной системы на веб-сайты конкурентов</i>
ПК.5.6	<i>Оценивать характеристики аудитории, присутствующей на площадках Использовать профессиональные инструменты для проверки текстов Использовать рекламные возможности современных социальных медиа Размещать рекламные материалы на рекламных площадках социальных медиа Анализировать рекламные кампании конкурентов в социальных медиа</i>	<i>Составление списка площадок в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" Регистрация и оформление сообществ в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" Размещение текстовых рекламных объявлений в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</i>	<i>Составление списка площадок в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" Регистрация и оформление сообществ в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" Размещение текстовых рекламных объявлений в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</i>

1.13. Обоснование часов вариативной части ОПОП-П

№№ п/п	Дополнительные профессиональные компетенции	Дополнительные знания, умения, навыки	№, наименование темы	Объем часов	Обоснование включения в рабочую программу
1	ПК 5.1 Осуществлять деятельность по поиску и	Владеть навыками: • Первичное составление списка ключевых слов и	Тема 1.3. Основы рекламной деятельности	4	По рекомендации работодателя

	привлечению клиентов	словосочетании, отражающих специфику веб-сайта Знать: • Виды поисковых запросов пользователей в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" Уметь: • Использовать программные средства и платформы для подбора и анализа ключевых слов и словосочетаний • Оформлять список ключевых слов			Дополнительные профессиональные компетенции по 06.043 Специалист по интернет-маркетингу 06.043 Специалист по интернет-маркетингу ОТФ А- Проведение подготовительных работ для поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" ОТФ В - Проведение подготовительных работ для контекстно-медийного продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
2	ПК 5.2 Вести переговоры с заказчиками.	Владеть навыками: • Размещение текстов на веб-сайте с учетом факторов внутренней поисковой оптимизации Знать: • Правила формирования основных тегов (заголовки страницы, ключевые слова страницы, описание страницы) Уметь: • Размещать текстовую и графическую информацию на страницах вебсайта	Тема 2.1 Организация и управление рекламной деятельностью	4	
3	ПК 5.3 Использовать офисную оргтехнику, информационные и коммуникационные технологии при получении и оформлении заказа.	Владеть навыками: • Подбор площадок для размещения информации о продвигаемом вебсайте Знать: • Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов Уметь: • Анализировать ресурсы информационно-	Тема 2.2 Информационные технологии в профессиональной деятельности	6	

		телекоммуникационной сети "Интернет" для размещения информации о продвигаемом веб-сайте			
4	ПК 5.4 Работать в рекламных акциях в качестве исполнителя.	<p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Подбор ключевых слов и словосочетаний для показа контекстно-медийных объявлений • Оценка подобранных ключевых слов и словосочетаний с точки зрения их соответствия тематике рекламируемого веб-сайта <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Программные средства и платформы для подбора ключевых словосочетаний, отражающих специфику веб-сайта <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы 	Тема 2.3 Развитие рекламных технологий в современных условиях	10	
5	ПК 5.5 Использовать современные информационные и коммуникационные средства продвижения рекламы.	<p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Оценка мест размещения контекстно-медийных рекламных объявлений с точки зрения их соответствия целям рекламной кампании <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Системы размещения контекстно-медийной рекламы <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы 	Тема 2.3 Развитие рекламных технологий в современных условиях	10	
6	ПК 5.6 Использовать современные	Владеть навыками:	Тема 2.4 Основы	16	

	информационные и коммуникационные средства продвижения рекламы.	<ul style="list-style-type: none"> Составление списка площадок в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" Знать: <ul style="list-style-type: none"> Аудитория различных социальных медиа Уметь: Оценивать характеристики аудитории, присутствующей на площадках	бухгалтерского учета		
--	---	--	----------------------	--	--

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Трудоемкость освоения модуля

Наименование составных частей модуля	Объем в часах	В т.ч. в форме практической подготовки
Учебные занятия	62	206
Самостоятельная работа	4	
Практика, в т.ч.:	144	
учебная	36	
производственная	108	
Промежуточная аттестация, в том числе:		
МДК 05.01 в форме экзамена	4	
УП 05.01		
ПП 05.01		
ПМ 05 в форме демонстрационного экзамена	6	
Всего	222	206

2.2. Структура профессионального модуля

Код ОК, ПК	Наименования разделов профессионального модуля	Всего, час.	В т.ч. в форме практической подготовки	Обучение по МДК, в т.ч.:	Учебные занятия ²²	Курсовая работа (проект)	Самостоятельная работа ²³	Учебная практика	Производственная практика
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ОК.01 – ОК.07, ОК.09 ПК 5.1 ПК.5.5	МДК05.01 Выполнение работ по профессии 20032 "Агент рекламный"	72	62	62	62	-	4		
	УП.05.01 Основы рекламного агентства	36						36	
	ПП.05.01 Основы рекламного агентства	108							108
	Промежуточная аттестация	10							
	Всего:								

²² Если в таблице 2.1. предусмотрено разделение учебных занятий на теоретические, практические и лабораторные работы, то в таблицу 2.2. должны быть добавлены соответствующие столбцы

²³ Самостоятельная работа в рамках образовательной программы планируется образовательной организацией.

2.3. Содержание профессионального модуля

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, практических и лабораторных занятия, курсовая работа (проект)	Объем, ак. ч./ в том числе в форме практической подготовки, ак. ч	Коды компетенций, формирование которых способствует элемент программы
1	2	3	4
МДК.05.01 Выполнение работ по профессии 20032 "Агент рекламный"			
Раздел 1. Организация деятельности по работе с заказчиком			
Тема 1.1 Деловая культура	Содержание	2	
	Общие сведения об этической культуре. Профессиональная этика. Значение профессиональной этики для сервисной деятельности, работников сферы обслуживания и работников рекламы Деловой этикет. Невербальный этикет. Словесный этикет. Культура речи. Внешний облик человека. Культура телефонного общения. Деловая беседа. Работа с деловой документацией. Деловая переписка. Визитная карточка. Деловой протокол. Интерьер рабочего помещения. Психологический комфорт. Организация интерьера в сфере обслуживания. Организация и оформление рабочего места работника рекламного агентства Особенности национальной этики Психологические аспекты делового общения. Индивидуальные особенности личности в деловом общении. Основы бесконфликтного общения. Кодекс поведения в конфликтах. Табу в конфликтной ситуации (по Н. Власовой).		ОК.01- ОК.07, ОК.9 ПК 5.1
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	2	
	Оценка профессионального и творческого потенциала Изучение индивидуальных особенностей речи. Общительность и манера речевого общения. Определение типа темперамента и свойств личности. Стратегия поведения в конфликте.		ОК.01- ОК.07, ОК.9 ПК 5.1
Тема 1.2 Основы правового регулирования РД	Содержание	2	ОК.01- ОК.07, ОК.9 ПК 5.1
	Творческая деятельность. Реклама, как интеллектуальная собственность. Правовое регулирование рекламной деятельности. Понятие авторского права. Объекты и субъекты		

	<p>авторского права. Имущественные и неимущественные права автора. Авторский договор. Способы использования произведения.</p> <p>Международный кодекс рекламной практики. Содержание кодекса. Сфера применения. Основные нормы, которые отражены в Международном кодексе. Правила рекламы, направленной на детей. Ответственность за соблюдение норм этики, предусмотренные в кодексе.</p> <p>Российский рекламный кодекс. Принципы рекламы. Этические требования к рекламе. Понятие ненадлежащей рекламы, скрытая реклама. Защита прав потребителей информации.</p> <p>Закон «О рекламе». Основные положения закона о рекламе. Правительственное регулирование рекламно – информационной деятельности. Сфера действия Российского рекламного кодекса. Основные понятия. Общие требования к рекламе. Дети и реклама.</p>		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	8	
	<p>Законодательные и нормативные акты рекламы.</p> <p>Семинар: «Незаконная и мошенническая практика в РД»</p>		ОК.01- ОК.07, ОК.9 ПК 5.1
Тема 1.3. Основы рекламной деятельности	Содержание	4	
	<p>История возникновения рекламы в России. Становление современного российского рынка. Объемы рекламы в России. Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР), Фонд поддержки рекламопроизводителей, Ассоциация рекламодателей и другие организации. Интеграция отечественной рекламы в мировое рекламное пространство.</p> <p>Способы классификаций рекламы по целевой аудитории, по функциям и целям, по охватываемой территории, по видам носителей и т.д. Прямая и косвенная реклама. Социальная реклама. Требования, предъявляемые к современной рекламе.</p> <p>Классификация потребностей человека. Методика разработки рекламного текста на различных стадиях жизненного цикла товара. Информация, которую следует включать в рекламное сообщение. Правила, позволяющие создать хорошую рекламу.</p> <p>Наружная реклама. Особенности построения и размещения наружной рекламы. Диалектическая связь наружной рекламы с архитектурой. Основные факторы воздействия наружной рекламы. Художественные средства воздействия наружной рекламы. Форматы наружной рекламы. Реклама на транспорте.</p> <p>Витринная реклама. Особенности оформления витрины. Нормы освещенности витрин.</p> <p>Общие представления о печатных средствах рекламы. Печатная реклама. Офсетная печать. Прессовая печать (газеты, журналы, дайджесты) – рекламное объявление, рекламная заметка, рекламная статья, рекламное интервью, рекламный репортаж, рекламная рецензия, рекламное письмо, рекламный рассказ. Каталог. Буклет. Проспект. Рекламная листовка. Этикетка и наклейка. Потребительская тара и упаковка. Назначение упаковки как фактора сбыта.</p>		ОК.01- ОК.07, ОК.9 ПК 5.2

	<p>Интралингвистические особенности рекламного текста: фонетика, лексика, синтаксис, читаемость рекламного текста. Специфика стиля рекламы. Тропы и речевые фигуры. Приемы речевого воздействия в рекламе. Аргументация в рекламе. Повышение эффективности рекламы товаров и услуг. Сравнительная характеристика различных рекламных средств.</p> <p>Общие представления о вещательных средствах рекламы. Синтетические виды рекламы: кино-, радио- и телереклама. Рекламный ролик. Рекламно-технический фильм. Рекламная видео-экспресс информация. Слайд-фильмы. Средства художественной выразительности в кинорекламе, радиорекламе.</p> <p>Изготовление рекламной продукции с помощью ПК. Использование в рекламировании компьютерной графики в том числе анимации. Баннерная реклама и методы ее ведения. Создание рекламы в сети Интернет. Рекламные фестивали. Российские и зарубежные Интернет-ресурсы.</p> <p>Телевидение. Формы телерекламы, их достоинства и недостатки. Стадии производства и размещения телевизионной рекламы. Необходимость выделения рекламных сообщений из эфирных программ.</p> <p>Рекламные агентства. Виды и особенности функционирования, структурные подразделения. Задачи и цели рекламно-информационной деятельности. Роль рекламы в процессе активного формирования спроса на товар (услуги). Характеристика организаций, связанных с развитием рекламы и саморегулированием.</p>		
Тема 1.4. Оргтехника в сервисе	Содержание	2	
	<p>Основные технологии информационного обслуживания РД. Технические и программные средства информационного обслуживания. Аппаратные средства связи, копирования и пересылки документов современного офиса. Принтеры. Плоттеры. Сетевые устройства. Модемы. Использование офисной оргтехники, информационных и коммуникационных технологий при получении и оформлении заказа Средства оргтехники, сопровождающие РД. Концепция развития средств связи индивидуального назначения. Основы организации системы сервиса средств связи и оргтехники. Предпродажная подготовка, гарантийное и послегарантийное обслуживание оргтехники. Службы ремонта, экспертизы и оценки качества аппаратных средств.</p>		ОК.01- ОК.07, ОК.9 ПК 5.2
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	4	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Культура труда и производства. 2. Эстетические элементы и факторы в организации производственной среды и рабочего места. 3. Значение цвета, света, звука, ритма в организации производственной среды. 4. Техническая эстетика как наука. Понятие дизайна. 5. Психические познавательные интересы и их проявления в сервисной деятельности. 6. Классификация познавательных процессов. 		ОК.01- ОК.07, ОК.9 ПК 5.2

	<p>7. Всемирная конвенция об авторском праве.</p> <p>8. Бернская конвенция об охране литературных и художественных произведений.</p> <p>9. Конвенция об охране интересов производителей фонограмм (Женева 1971г.)</p> <p>10. Адаптация на первом рабочем месте</p>		
	<p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <p>1. Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной экономической и бухгалтерской литературы.</p> <p>2. Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление отчетов по практическим занятиям и подготовка к их защите</p>	2	ОК.01-ОК.07, ОК.9 ПК 5.2, ПК 5.3
Раздел 2. Размещение и сопровождение заказа			
Тема 2.1 Организация и управление рекламной деятельностью	Содержание	2	
	<p>Основы теории услуг. Предпосылки возникновения сервисной деятельности. Противоречия сервисной деятельности. Виды сервисной деятельности.</p> <p>Классификация видов сервисной деятельности по сферам его осуществления. Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека.</p> <p>Сущность рекламной деятельности. Теоретико-методические аспекты организации работы отдела рекламы. Рекламные отделы и их классификация.</p> <p>Рекламный процесс, его принципиальная схема, участники, составляющие, их взаимодействие</p> <p>Участники РД.</p> <p>Задачи и принципы функционирования основных подразделений отдела рекламы.</p> <p>Взаимодействие отдела рекламы с другими подразделениями организации.</p> <p>Организация работы крупными, средними и мелкими рекламодателями. Взаимодействие со средствами массовой информации.</p> <p>Теория организации обслуживания. Современные формы обслуживания. Процесс принятия решения потребителем.</p> <p>Факторы, влияющие на процесс принятия решения: индивидуальные, психологические и социальные. Процесс осознания потребности потребителем.</p> <p>Взаимодействие участников РД. Практические особенности функционирования отделов рекламы и связей с общественностью в современных организациях. Ведение переговоров с заказчиком.</p> <p>Рекламная кампания – сущность понятия. Основные стратегии рекламной кампании.</p> <p>Разработка и планирование рекламной кампании.</p> <p>Команда проекта. Управление проектом. Документооборот рекламного подразделения</p> <p>Разработка и составление брифа рекламной кампании</p> <p>Роль позиционирования в комплексной рекламной кампании. Планирование</p> <p>Бюджетирование деятельности отдела рекламы. Пути оптимизации расходов на РД.</p>		ОК.01-ОК.07, ОК.9 ПК 5.3, ПК 5.4
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	2	

	Семинарское занятие «Виды рекламных услуг г. Уфа» Составление брифа РК Организация рекламной кампании Разработка бюджета работы отдела рекламы или отдельных проектов Семинар: Классификация рекламы по видам носителей		ОК.01- ОК.07, ОК.9 ПК 5.3, ПК 5.4
Тема 2.2 Информационные технологии в профессиональной деятельности	Содержание Компьютерная техника и современные информационные технологии, применяемые в РД. Использование информационных технологий для получения и несложной обработки графической информации. Использование технологии цифровой фотографии. Основные средства компьютерной обработки информации. Прикладное программное обеспечение в рекламной деятельности Средства презентаций. Средства мультимедиа. История развития сети Интернет. Протоколы. WorldWideWeb. Система адресации. Сервисы. Программы-браузеры. Принципы поиска информации в Интернет. Поисковые системы. Электронная почта.	2	ОК.01- ОК.07, ОК.9 ПК 5.3, ПК 5.4, ПК 5.5
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	4	
	Использование офисной оргтехники, информационных и коммуникационных технологий при получении и оформлении заказа Работа с текстом: добавление, импортирование, перетекание, форматирование Поиск информации в сети Интернет с помощью поисковой программы «Разработка и создание на ПК электронной презентации»		ОК.01- ОК.07, ОК.9 ПК 5.3, ПК 5.4, ПК 5.5
Тема 2.3 Развитие рекламных технологий в современных условиях	Содержание Теория коммуникаций. Основные категории теории коммуникации. Инструментарий связи объектов материального мира. Обеспечение процесса коммуникаций. Общение как коммуникативный процесс. Выбор каналов общения. Инструментарий межличностного общения. Инструментарий массового общения. Сеть и структура социальной коммуникации. Аргументация как коммуникативная процедура. Место рекламы в социальной коммуникации. Цели рекламы в системе маркетинговых коммуникаций. Реклама как вид и канал коммуникации. Особенности массового сознания в эпоху господства средств массовой коммуникации. Феномен “толпы”. Каналы личной коммуникации. Каналы неличной коммуникации. Единая коммуникационная цель рекламы и ее стратегии. Создание и продвижение имиджей. Теория имиджа Д. Огилви. Имиджи и стереотипы в рекламе. Конструирование имиджа.	2	ОК.01- ОК.07, ОК.9 ПК 5.3, ПК 5.4, ПК 5.5, ПК 5.6

	<p>Позиционирование объекта. Операции позиционирования – интерпретация, заострение, преобразование.</p> <p>Составляющие политической рекламы. Уникальное политическое предложение. Структура уникального политического предложения.</p> <p>Манипулятивные приемы в рекламе Манипулирование людьми как социально-психологическая проблема. Способы управления человеком или группой людей – явный, авторитарный и скрытый. Причины манипулирования людьми.</p> <p>Механизмы коммуникативного воздействия – убеждение, внушение, подражание, заражение.</p> <p>Роль СМИ в манипуляциях общественным сознанием.</p> <p>Стадии производства и размещения радиорекламы.</p> <p>Современные рекламные технологии и средства распространения рекламы.</p> <p>ATL- и BTL- акции, промо-акции. Граффити. Директ-маркетинг: директ-мейл, личная продажа, сетевой маркетинг. Интерактивное телевидение.</p> <p>Роль креатива в рекламе. Нетрадиционные рекламные средства.</p> <p>Зонтичное брендинг. Корпоративные издания. Кросс-реклама, кросс-промоушн и “реклама в рекламе”.</p> <p>Реклама в местах продаж. Мерчандайзинг. POS – материалы.</p> <p>Private label. Product placement. SMS-реклама. Спонсорство. Торговые карточки: дисконтные и бонусные. Транспортная реклама. Франчайзинг.</p> <p>Реклама и социальные стереотипы Субкультурные стереотипы и образцы. Классификация субкультур. Особенности воздействия рекламы на различные потребительские группы.</p> <p>Особенности молодежной рекламы. Философия молодежной субкультуры. Гендерные стереотипы в рекламе. Женская модель социального действия. Стандарты мужского поведения.</p> <p>Гендерное неравенство в рекламе.</p> <p>Игры в рекламе как отражение различных типов и форм человеческой деятельности. Дети в рекламе. Стереотипы рекламы с детьми. Классификация игр в рекламе.</p> <p>Каналы распространения рекламы. Модели взаимодействия с заказчиком услуг.</p> <p>Взаимодействия с журналистами. Коммуникация как социальное действие. Размещение рекламных средств.</p> <p>Особенности российского рекламного рынка</p>		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	8	
	<p>«Оценка и организация рекламы на радио»</p> <p>«Изучение и оценка рекламных сообщений в прессе»,</p> <p>«Организация печатной рекламы»</p> <p>Оценка и организация рекламы на телевидении»</p> <p>Семинарское занятие «Психологическое воздействие рекламы»</p> <p>Анализ известного брендбука</p>		<p>ОК.01- ОК.07, ОК.9 ПК 5.3, ПК 5.4, ПК 5.5, ПК 5.6</p>

	Эффективность рекламной деятельности		
Тема 2.4 Калькулирование себестоимости рекламных услуг	Содержание	4	
	Классификация расходов. Определение состава затрат. Расчет себестоимости услуг. Определение цены рекламных услуг. Методы калькулирования себестоимости. Определение финансового результата от продажи услуг.		ОК.01- ОК.07, ОК.9 ПК 5.3, ПК 5.4, ПК 5.5, ПК 5.6
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	12	
	Методы калькулирования себестоимости. Попроцессная калькуляция. Попередельная калькуляция. Нормативная калькуляция. Позаказная калькуляция. Метод «Директ-костинг» Рентабельность деятельности		ОК.01- ОК.07, ОК.9 ПК 5.3, ПК 5.4, ПК 5.5, ПК 5.6
Тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 1. История и развитие рекламного агентства Подготовить сообщение или презентацию по этапам развития рекламных агентств в России и за рубежом. Анализировать особенности функционирования первых рекламных агентств и их роль в развитии рынка рекламы. 2. Структура и функции рекламного агентства Разработать структуру собственного рекламного агентства: придумать название, определить перечень предоставляемых услуг, обозначить специализацию, описать основные функциональные подразделения. Составить схему взаимодействия отделов внутри агентства (клиентский, творческий, медийный, производственный и др.). 3. Организация деятельности и роли сотрудников Описать основные функции и обязанности сотрудников рекламного агентства (менеджер по работе с клиентами, креатор, медиапланер и др.). Провести анализ требований к профессиональным и личностным качествам сотрудников агентства. 4. Разработка рекламных продуктов и услуг Разработать макет рекламного продукта (листовка, баннер, радиоролик и др.) с учетом целевой аудитории и особенностей позиционирования товара или услуги. 5. Взаимодействие с заказчиком и внешними партнерами		2	

<p>Составить бриф для рекламной кампании, определить ключевые параметры заказа, провести анализ потребностей клиента. Описать этапы взаимодействия рекламного агентства с заказчиком: от первого контакта до сдачи готового продукта.</p> <p>6. Планирование и проведение рекламных кампаний Разработать план рекламной кампании: определить цели, выбрать средства распространения, рассчитать бюджет, подготовить медиаплан.</p> <p>7. Оценка эффективности рекламы Провести анализ эффективности рекламной деятельности агентства: рассчитать показатели результативности, подготовить отчет по итогам кампании.</p> <p>8. Правовое регулирование и этика в деятельности агентства Изучить основные положения Федерального закона «О рекламе» и других нормативных актов, регулирующих работу рекламных агентств. Подготовить доклад о соблюдении этических норм и стандартов в рекламной практике.</p>		
<p>Учебная практика УП.05.01 Основы рекламного агентства Раздел 1. Основы рекламного агентства Виды работ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение организационной структуры рекламного агентства 2. Интерактивная игра «Работа отдела по работе с клиентами» 3. Практическая работа в производственном отделе 4. Основы медиапланирования и медиабаинга 5. Создание мини-агентства 6. Оформить отчет с описанием выполненных заданий 	36	
<p>Производственная практика ПП.05.01 Основы рекламного агентства Виды работ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Составление рекламных программ и заключение договоров между участниками рекламного процесса; 2. Планирование и разработка рекламной кампании; 3. Формирование рекламного бюджета. 4. Формирование представлений посредством рекламных средств. 5. Исследования восприятия рекламы; 6. Создание эффективной рекламы на радио и ТВ 7. Изготовление рекламной продукции с помощью ПК. 8. Использование в рекламировании компьютерной графики, в том числе анимации. 9. Правовая защита потребителей рекламной продукции. 	108	
Всего	222	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Кабинет Социально-гуманитарных дисциплин; оснащенный в соответствии с приложением 3 ОПОП-П.

Лаборатория Цифровых коммуникационных технологий, оснащенная в соответствии с приложением 3 ОПОП-П.

Мастерская и зоны по видам работ: мастерская «Программные решения для бизнеса» и «Веб-дизайн и разработка», оснащенные в соответствии с приложением 3 ОПОП-П, Зона по видам работ «Разработка и создание дизайна рекламной продукции»

Оснащенные базы практики (мастерские/зоны по видам работ), оснащенные в соответствии с приложением 3 ОПОП-П.

3.2. Учебно-методическое обеспечение

3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания

1. Федеральный закон «О рекламе» №38 ФЗ. - М.: ИНФРА-М, 2006.
2. Катунин, Г. П. Аудиовизуальные средства мультимедиа. Обработка звука с помощью программы Sound Forge: учебное пособие для бакалавров / Г. П. Катунин, Е. С. Абрамова. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 312 с. — ISBN 978-5-4497-0766-6. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование (25 экз.)
3. Гранкин, В. Е. Разработка web-сайтов средствами online конструктора uKit: практикум / В. Е. Гранкин. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 78 с. — ISBN 978-5-4497-1464-0. — Текст: электронный // ЭБС PROОбразование (25 экз.)
4. Технологии создания и публикации цифровой мультимедийной информации: практикум для СПО / Л. Н. Титова, Е. П. Жилко, Э. И. Дямина, Р. Р. Рамазанова. — 2-е изд. — Саратов: Профобразование, 2024. — 78 с. — ISBN 978-5-4488-1484-6. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование (25 экз.)
5. Нуркова В.В. Психология фотографии. Культурно- исторический анализ: учебное пособие для вузов. - Москва: Издательство Юрайт, 2022.-473с.(1экз)
6. Надеждин, Н. Я. Введение в цифровую фотографию: учебное пособие для СПО / Н. Я. Надеждин. — Саратов: Профобразование, 2021. — 281 с. — ISBN 978-5-4488-0996-5. — Текст: электронный //Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование (25 экз.)
7. Катунин, Г. П. Компьютерные технологии в портретной фотографии: учебное пособие для СПО / Г. П. Катунин. — Саратов, Москва: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 486 с. — ISBN 978-5-4488-1082-4, 978-5-4497-0966-0. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование (25 экз.)
8. Катунин, Г. П. Компьютерные технологии в фотографии. Борьба с шумом фотографий: учебное пособие для СПО / Г. П. Катунин. — Саратов, Москва: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 385 с. — ISBN 978-5-4488-1359-6. 978-5-4497-1610-1. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование (25 экз.)

3.2.2. Основные электронные издания

1. Катунин, Г. П. Аудиовизуальные средства мультимедиа. Обработка звука с помощью программы Sound Forge: учебное пособие для бакалавров / Г. П. Катунин, Е. С. Абрамова. —

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код ПК, ОК	Критерии оценки результата (показатели освоённости компетенций)	Формы контроля и методы оценки ²⁴
ОК.01 – ОК.07, ОК.09	<p>Обучающийся распознает задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте, анализировать и выделять её составные части</p> <p>Обучающийся определяет задачи для поиска информации, планировать процесс поиска, выбирает необходимые источники информации находит интересные проектные идеи, грамотно их формулировать и документировать</p> <p>Обучающийся взаимодействует с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности</p> <p>Обучающийся грамотно излагает свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке</p> <p>Обучающийся проявляет гражданско-патриотическую позицию</p> <p>Обучающийся организует профессиональную деятельность с соблюдением принципов бережливого производства</p> <p>Обучающийся участвует в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы</p>	<p>Экзамен</p> <p>Оценка 2 означает недостаточное понимание различных аспектов рекламы и рекламной кампании.</p> <p>Оценка 3 – обучающиеся демонстрируют средний уровень способности применять эти знания в реальных ситуациях и анализировать данные для принятия данных-ориентированных решений.</p> <p>Оценка 4 - ученик демонстрирует хорошую компетентность в области рекламы в интернете и готов к дальнейшему обучению и развитию.</p> <p>Оценка 5 - ученик демонстрирует выдающиеся знания и навыки в области рекламы в интернете, глубокое понимание различных аспектов рекламы, включая рекламные стратегии, контент-маркетинг, дизайн и технологии.</p>
ПК 5.1	Обучающийся использует программные средства и платформы для подбора и анализа ключевых слов и словосочетаний	
ПК 5.2	Обучающийся умеет размещать текстовую и графическую информацию на страницах вебсайта	
ПК 5.3	Обучающийся подбирает площадки для размещения информации о продвигаемом вебсайте	
ПК 5.4	Обучающийся использует системы размещения контекстно-медийной рекламы	
ПК 5.5	Обучающийся размещает контекстно-медийные рекламные объявления с точки зрения их соответствия целям рекламной кампании	
ПК 5.6	Обучающийся использует рекламные возможности современных социальных медиа	

²⁴ Примеры оформления формы контроля: контрольные работы, зачеты, квалификационные испытания, защита курсовых и дипломных проектов (работ), экзамены. Примеры оформления методов оценки: интерпретация результатов выполнения практических и лабораторных заданий, оценка решения ситуационных задач, оценка тестового контроля.

5. СПЕЦИФИКАЦИЯ КОМПЛЕКТА ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

5.1 Назначение комплекта оценочных материалов

Специальность 42.02.01 Реклама

5.2 Типы, уровень сложности и время выполнения тестовых заданий

Распределение заданий по типу и уровням сложности

Код компетенции	Наименование компетенции	Номер задания	Тип задания	Уровень сложности задания	Время выполнения (мин)
ОК 01. ОК 07 ПК	<i>Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;</i>	1	закрытый	Базовый уровень	1
ОК 03 ОК 09 ПК 5.1	<i>Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях; Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках</i> Обучающийся использует программные средства и платформы для подбора и анализа ключевых слов и словосочетаний	2	закрытый	Базовый уровень	1
ОК 02 ПК 5.1	<i>Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;</i> Обучающийся использует программные средства и платформы для подбора и анализа ключевых слов и словосочетаний	3-4	закрытый	Базовый уровень	1
ОК 04 ПК 5.6	<i>Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;</i> Обучающийся использует рекламные возможности современных социальных медиа	5-6	закрытый	Базовый уровень	1
ОК 02 ПК 5.6	<i>Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;</i> Обучающийся использует рекламные возможности современных социальных медиа	7	закрытый	Базовый уровень	1
ОК 04 ПК 5.6	<i>Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;</i> Обучающийся использует рекламные возможности современных социальных медиа	8	закрытый	Базовый уровень	1
ОК 05	<i>Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке</i>	9-10	открытый	Повышенный уровень	3

	<i>Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;</i>	11-12	открыт ый	Повышенный уровень	3
ПК 5.4 ПК.5.5	Обучающийся использует системы размещения контекстно-медийной рекламы Обучающийся размещает контекстно-медийные рекламные объявления с точки зрения их соответствия целям рекламной кампании	13-14	составл ение последо вательн ости	Повыше нный уровень	3
ПК 5.4 ПК.5.5	Обучающийся использует системы размещения контекстно-медийной рекламы Обучающийся размещает контекстно-медийные рекламные объявления с точки зрения их соответствия целям рекламной кампании	15-16	составл ение последо вательн ости	Высокий уровень	5
ОК 05	<i>Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;</i>	17-18	соответ ствие	Высокий уровень	5
ПК 5.4 ПК.5.5	Обучающийся использует системы размещения контекстно-медийной рекламы Обучающийся размещает контекстно-медийные рекламные объявления с точки зрения их соответствия целям рекламной кампании	19	задание на сортиро вку	Высокий уровень	5
ПК 5.2 ПК.5.3	Обучающийся умеет размещать текстовую и графическую информацию на страницах вебсайта Обучающийся подбирает площадки для размещения информации о продвигаемом вебсайте	20	задание на сортиро вку	Высокий уровень	5

5.3 Критерии оценивания знаний, умений и навыков по учебной дисциплине

Критерии оценивания устного ответа

Оценка "отлично" выставляется, если ответ полный, содержание материала раскрыто в объеме программы и отличается самостоятельностью суждений обучающихся, использованы ранее приобретенные знания, а также знания из личного опыта и опыта других людей; ответ построен логично, грамотно и последовательно с использованием общенаучных приемов (анализа, сравнения, сопоставления, обобщения и выводов); четко даны определения и раскрыто содержание понятий, верно, использованы научные термины.

Оценка "хорошо" выставляется, если раскрыто основное содержание материала, ответ самостоятелен и построен достаточно уверенно, грамотно в речевом отношении; в основном правильно даны определения понятий и использованы научные термины; встречаются 1-2 неточности в ответе, определение понятий неполное, допускаются незначительные нарушения последовательности, искажение научного термина (в выводах и обобщениях).

Оценка "удовлетворительно" выставляется, если усвоено основное содержание предмета, но изложение фрагментарное, не всегда последовательное; определения понятий даны недостаточно четко; не используются в качестве доказательства выводы и обобщения,

неумело применяются полученные знания в жизненных ситуациях, но могут быть устранены с помощью преподавателя; допускаются ошибки и неточности в использовании научной терминологии.

Оценка "неудовлетворительно" выставляется, если не раскрыто основное содержание учебного материала; не даны ответы на вспомогательные вопросы; допущены грубые ошибки в определении понятий, при использовании терминологии.

Критерии оценивания тестирования

За верное выполнение каждого задания обучающийся получает 1 балл. За неверный ответ или его отсутствие выставляется 0 баллов.

Максимальное количество баллов, которое может получить обучающийся, правильно выполнивший задания варианта – 20.

Дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения тестовых заданий не требуется.

Соотношение баллов и оценок:

- 18-20 баллов оценка 5 (отлично);
- 14-17 баллов оценка 4 (хорошо);
- 11-13 баллов оценка 3 (удовлетворительно);
- менее 10 баллов оценка 2 (неудовлетворительно).

Критерии оценивания практических работ

Оценка «отлично» ставится, если студент выполняет практическую работу в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий.

Оценка «хорошо» ставится, если выполнены требования к оценке 5, но было допущено два - три недочета, не более одной негрубой ошибки и одного недочета.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильный результат и вывод; если в ходе выполнения работы были допущены ошибки.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если работа выполнена не полностью и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

5. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

МДК 05.01 Выполнение работ по профессии 20032 "Агент рекламный"

Вариант 1

I. Вопросы закрытого типа (выберите один правильный ответ)

1. Какова основная функция рекламного агента?
 - а) Разработка дизайна рекламы
 - б) Привлечение клиентов и продажа рекламных услуг
 - в) Настройка таргетированной рекламы
 - г) Создание контента для соцсетей
2. Какой документ оформляется при заключении договора с клиентом?
 - а) Творческий бриф
 - б) Коммерческое предложение
 - в) Акт выполненных работ
 - г) Все перечисленные
3. Какой показатель НЕ относится к эффективности работы рекламного агента?
 - а) Количество привлеченных клиентов
 - б) Сумма заключенных договоров

- в) Личные предпочтения в дизайне
- г) Конверсия из обращения в продажу
- 4. Какой инструмент используется для поиска потенциальных клиентов?
 - а) CRM-система
 - б) Photoshop
 - в) Google Analytics
 - г) Tilda
- 5. Что такое "холодные звонки" в работе рекламного агента?
 - а) Звонки по базе потенциальных клиентов
 - б) Общение с текущими клиентами
 - в) Настройка рекламных кампаний
 - г) Анализ конкурентов
- 6. Какой этап следует после подписания договора с клиентом?
 - а) Разработка рекламной стратегии
 - б) Поиск новых клиентов
 - в) Оформление трудового договора
 - г) Увольнение
- 7. Какой навык наиболее важен для рекламного агента?
 - а) Умение рисовать
 - б) Навыки продаж и коммуникации
 - в) Знание программирования
 - г) Владение фотошопом
- 8. Какой документ подтверждает выполнение обязательств перед клиентом?
 - а) Договор
 - б) Акт выполненных работ
 - в) Презентация
 - г) Бриф

II. Вопросы открытого типа

- 9. Назовите 3 способа поиска клиентов для рекламного агента.
- 10. Перечислите 2 метода презентации рекламных услуг.
- 11. Какие 3 ошибки чаще всего допускают начинающие рекламные агенты?
- 12. Объясните, зачем нужна CRM-система в работе агента.

III. Составление последовательности

- 13. Этапы работы с клиентом:

- Поиск клиента
- Первый контакт
- Презентация услуг
- Заключение договора
- Сопровождение

- 14. Процесс оформления сделки:

- Обсуждение условий
- Подписание договора
- Оплата услуг
- Исполнение обязательств
- Подписание акта

IV. Вопросы на соответствие

- 15. Соотнесите термин и его значение:

- 1. Лид
- 2. Конверсия
- 3. УТП
- а) Процент превращения контактов в продажи
- б) Уникальное торговое предложение

- в) Потенциальный клиент
16. Соотнесите этап продаж и его содержание:
1. Установление контакта
 2. Выявление потребностей
 3. Закрытие сделки
- а) Определение задач клиента
 - б) Подписание договора
 - в) Первый звонок или встреча

V. Задания на сортировку

17. Разделите на этапы продаж и сопровождения:
- Холодные звонки
 - Подписание актов
 - Презентация услуг
 - Решение проблем клиента
18. Отсортируйте по важности для рекламного агента:
- Навыки коммуникации
 - Знание графических редакторов
 - Умение анализировать рынок
 - Владение иностранными языками

Вариант 2

I. Вопросы закрытого типа

1. Какой метод НЕ используется для привлечения клиентов?
 - а) Холодные звонки
 - б) Email-рассылка
 - в) Личный блог
 - г) Игнорирование потенциальных клиентов
2. Какой документ фиксирует требования клиента?
 - а) Творческий бриф
 - б) Трудовой договор
 - в) Бухгалтерский отчет
 - г) Штатное расписание
3. Какой показатель отражает эффективность рекламного агента?
 - а) Количество рабочих часов
 - б) Сумма заключенных сделок
 - в) Количество друзей в соцсетях
 - г) Число отправленных резюме
4. Какой инструмент помогает вести базу клиентов?
 - а) Photoshop
 - б) CRM-система
 - в) Google Docs
 - г) Яндекс.Метрика
5. Что такое "теплые клиенты"?
 - а) Клиенты, которые уже проявляли интерес
 - б) Клиенты из другого города
 - в) Новые клиенты без контактов
 - г) Конкуренты
6. Какой этап предшествует презентации услуг?
 - а) Подписание договора
 - б) Выявление потребностей клиента
 - в) Настройка рекламы
 - г) Увольнение

7. Какой навык НЕ является ключевым для рекламного агента?
- а) Умение слушать клиента
 - б) Навыки продаж
 - в) Знание верстки сайтов
 - г) Стрессоустойчивость
8. Какой документ подтверждает оплату услуг?
- а) Договор
 - б) Счет
 - в) Презентация
 - г) Бриф

II. Вопросы открытого типа

9. Назовите 3 критерия успешной презентации услуг.
10. Перечислите 2 способа удержания клиентов.
11. Какие 3 преимущества дает работа с постоянными клиентами?
12. Объясните, почему важно анализировать возражения клиентов.

III. Составление последовательности

13. Этапы обработки возражений:
- Выслушивание клиента
 - Понимание причины
 - Аргументированный ответ
 - Проверка понимания
 - Закрытие возражения
14. Процесс подготовки к встрече с клиентом:
- Изучение компании клиента
 - Подготовка презентации
 - Составление списка вопросов
 - Проверка материалов
 - Назначение встречи

IV. Вопросы на соответствие

15. Соотнесите термин и его значение:
1. KPI
 2. ROI
 3. CRM
- а) Возврат на инвестиции
 - б) Ключевые показатели эффективности
 - в) Система управления клиентами
16. Соотнесите метод продвижения и его описание:
1. Прямые продажи
 2. Партнерские программы
 3. Контент-маркетинг
- а) Создание полезных материалов для привлечения клиентов
 - б) Личное общение с клиентами
 - в) Совместные акции с другими компаниями

V. Задания на сортировку

17. Разделите на активные и пассивные методы поиска клиентов:
- Холодные звонки
 - Контекстная реклама
 - Участие в выставках
 - Ожидание обращений
18. Отсортируйте этапы продажи рекламных услуг:
- Установление контакта
 - Презентация

- Работа с возражениями
- Закрытие сделки

Ответы

Вариант 1:

1. б
2. г
3. в
4. а
5. а
6. а
7. б
8. б

Вариант 2:

1. г
2. а
3. б
4. б
5. а
6. б
7. в
8. б

Ответы на открытые вопросы и задания оцениваются преподавателем индивидуально по полноте и точности ответов.

Вариант 3

Вопросы закрытого типа (8 вопросов)

1. Что такое рекламное агентство?
 - а) Компания, занимающаяся производством товаров
 - б) Организация, предоставляющая услуги по созданию и размещению рекламы
 - в) Финансовая компания
 - г) Юридическая фирма

Ответ: б

2. Какова основная функция рекламного агентства?
 - а) Разработка и реализация рекламных кампаний
 - б) Производство рекламных материалов
 - в) Управление персоналом компании
 - г) Продажа товаров

Ответ: а

3. Какие виды услуг обычно предоставляет рекламное агентство?
 - а) Маркетинговые исследования, создание рекламы, медиапланирование
 - б) Строительство зданий
 - в) Обучение персонала
 - г) Финансовый аудит

Ответ: а

4. Что такое медиапланирование?
 - а) Разработка рекламного текста
 - б) Планирование размещения рекламы в различных СМИ
 - в) Организация мероприятий
 - г) Анализ конкурентов

Ответ: б

5. Кто является клиентом рекламного агентства?
- а) Потребители товаров
 - б) Рекламодатели (компании, заказывающие рекламу)
 - в) Государственные органы
 - г) Конкуренты
- Ответ: б**
6. Какой этап не входит в процесс создания рекламной кампании?
- а) Анализ целевой аудитории
 - б) Разработка концепции рекламы
 - в) Проведение бухгалтерского учета
 - г) Оценка эффективности кампании
- Ответ: в**
7. Что такое креатив в рекламе?
- а) Финансовый отчет
 - б) Творческая идея и оформление рекламного сообщения
 - в) Юридическое сопровождение
 - г) Анализ рынка
- Ответ: б**
8. Какой канал коммуникации не относится к традиционным рекламным каналам?
- а) Телевидение
 - б) Радио
 - в) Социальные сети
 - г) Внутренний документооборот компании
- Ответ: г**

Вопросы открытого типа (4 вопроса)

1. Опишите основные функции рекламного агентства.
2. Расскажите о роли медиапланирования в рекламной кампании.
3. Какие этапы включает процесс создания рекламной кампании?
4. Объясните, что такое креатив в рекламе и почему он важен.

Вопросы на составление последовательности (4 вопроса)

1. Расположите этапы создания рекламной кампании в правильном порядке:
 - Анализ целевой аудитории
 - Разработка концепции
 - Размещение рекламы
 - Оценка эффективности

Правильный порядок: Анализ → Разработка → Размещение → Оценка
2. Упорядочите этапы медиапланирования:
 - Исследование аудитории
 - Выбор каналов коммуникации
 - Определение бюджета
 - Составление медиаплана

Правильный порядок: Исследование → Выбор каналов → Определение бюджета → Составление плана
3. Расположите этапы работы с клиентом в рекламном агентстве:
 - Сбор требований
 - Разработка предложения
 - Согласование условий
 - Реализация проекта

Правильный порядок: Сбор требований → Разработка → Согласование → Реализация

4. Упорядочите этапы оценки рекламной кампании:

- Сбор данных
- Анализ результатов
- Корректировка стратегии
- Отчетность

Правильный порядок: Сбор → Анализ → Корректировка → Отчет

Вопросы на соответствие (2 вопроса)

1. Соотнесите термины и определения:

- Рекламодатель — а) Клиент рекламного агентства
- Медиапланирование — б) План размещения рекламы
- Креатив — в) Творческая идея рекламы

Правильное соответствие: Рекламодатель — а, Медиапланирование — б, Креатив — в

2. Соотнесите этапы рекламной кампании и их функции:

- Анализ — а) Изучение рынка и аудитории
- Разработка — б) Создание рекламного сообщения
- Оценка — в) Анализ эффективности

Правильное соответствие: Анализ — а, Разработка — б, Оценка — в

Задания на сортировку (2 задания)

1. Отсортируйте рекламные каналы по охвату аудитории (от наибольшего к наименьшему):

Телевидение, Социальные сети, Газеты, Рассылка по электронной почте

Правильный порядок: Телевидение → Социальные сети → Газеты → Рассылка

2. Отсортируйте этапы работы рекламного агентства:

Сбор требований, Разработка концепции, Согласование с клиентом, Реализация проекта

Правильный порядок: Сбор требований → Разработка → Согласование → Реализация

Вариант 4

Вопросы закрытого типа (8 вопросов)

1. Что такое рекламная кампания?

- а) Совокупность мероприятий по продвижению товара или услуги
- б) Производство рекламы
- в) Финансовый отчет
- г) Юридическое сопровождение

Ответ: а

2. Кто является основным заказчиком услуг рекламного агентства?

- а) Конкуренты
- б) Рекламодатели
- в) Поставщики
- г) Государственные органы

Ответ: б

3. Что включает в себя медиаплан?

- а) Перечень рекламных материалов
- б) План размещения рекламы по каналам и времени
- в) Финансовый отчет
- г) Отчет по продажам

Ответ: б

4. Какова роль креатива в рекламе?
- а) Создание уникальной идеи для привлечения внимания
 - б) Анализ рынка
 - в) Планирование бюджета
 - г) Юридическое сопровождение

Ответ: а

5. Что такое целевая аудитория?
- а) Все жители страны
 - б) Группа потребителей, на которую направлена реклама
 - в) Конкуренты
 - г) Сотрудники компании

Ответ: б

6. Какой этап не входит в работу рекламного агентства?
- а) Разработка рекламного сообщения
 - б) Организация мероприятий
 - в) Производство товаров
 - г) Мониторинг эффективности

Ответ: в

7. Что такое бриф в рекламном агентстве?
- а) Краткое техническое задание от клиента
 - б) Финансовый отчет
 - в) План рекламной кампании
 - г) Отчет по результатам

Ответ: а

8. Какой канал коммуникации считается цифровым?
- а) Телевидение
 - б) Газеты
 - в) Социальные сети
 - г) Радио

Ответ: в

Вопросы открытого типа (4 вопроса)

1. Опишите процесс взаимодействия рекламного агентства с клиентом.
2. Что такое бриф и какую роль он играет в рекламной деятельности?
3. Какие преимущества имеют цифровые каналы рекламы?
4. Как рекламное агентство оценивает эффективность проведенной кампании?

Вопросы на составление последовательности (4 вопроса)

1. Расположите этапы подготовки рекламного проекта:
 - Получение брифа
 - Разработка концепции
 - Согласование с клиентом
 - Реализация проекта

Правильный порядок: Получение брифа → Разработка → Согласование → Реализация

2. Упорядочите этапы медиапланирования:
 - Анализ целевой аудитории
 - Выбор каналов
 - Определение бюджета
 - Разработка медиаплана

Правильный порядок: Анализ → Выбор каналов → Определение бюджета → Разработка

3. Последовательность оценки рекламной кампании:

- Сбор данных
- Анализ результатов
- Корректировка стратегии
- Подведение итогов

Правильный порядок: Сбор → Анализ → Корректировка → Итоги

4. Расположите этапы создания рекламного сообщения:

- Исследование аудитории
- Создание концепции
- Разработка макета
- Тестирование

Правильный порядок: Исследование → Концепция → Макет → Тестирование

Вопросы на соответствие (2 вопроса)

1. Соотнесите термины и определения:

- Бриф — а) Краткое техническое задание
- Медиаплан — б) План размещения рекламы
- Креатив — в) Творческая идея

Правильное соответствие: Бриф — а, Медиаплан — б, Креатив — в

2. Соотнесите этапы рекламной кампании и их функции:

- Получение брифа — а) Сбор требований клиента
- Разработка — б) Создание рекламного сообщения
- Реализация — в) Запуск кампании

Правильное соответствие: Получение брифа — а, Разработка — б, Реализация — в

Задания на сортировку (2 задания)

1. Отсортируйте рекламные каналы по степени вовлеченности аудитории (от наибольшей к наименьшей):

Социальные сети, Телевидение, Газеты, Радио

Правильный порядок: Социальные сети → Телевидение → Радио → Газеты

2. Отсортируйте этапы работы рекламного агентства:

Получение брифа, Разработка концепции, Согласование, Реализация

Правильный порядок: Получение брифа → Разработка → Согласование → Реализация

Развернутые ответы на открытые вопросы

Вариант 3

1. **Опишите основные функции рекламного агентства.**

Рекламное агентство — это организация, которая предоставляет услуги по разработке, планированию и реализации рекламных кампаний для клиентов (рекламодателей).

Основные функции включают: анализ рынка и целевой аудитории; разработку креативных концепций и рекламных сообщений; медиапланирование — выбор каналов и времени размещения рекламы; производство рекламных материалов; проведение рекламных мероприятий; оценку эффективности кампании и корректировку стратегии. Агентство выступает посредником между заказчиком и средствами массовой информации, обеспечивая максимальную результативность рекламы.

2. **Расскажите о роли медиапланирования в рекламной кампании.**

Медиапланирование — это процесс стратегического выбора и распределения рекламного бюджета по различным каналам коммуникации (телевидение, радио, печатные издания, интернет и др.) с целью максимального охвата целевой аудитории при оптимальных затратах. Роль медиапланирования заключается в обеспечении

эффективного донесения рекламного сообщения до нужной аудитории в нужное время и в нужном месте, что повышает эффективность рекламной кампании и снижает излишние расходы.

3. **Какие этапы включает процесс создания рекламной кампании?**

Процесс создания рекламной кампании включает следующие этапы:

- Анализ целевой аудитории и рынка;
- Разработка креативной концепции и рекламного сообщения;
- Медиапланирование — выбор каналов и времени размещения;
- Производство рекламных материалов;
- Размещение рекламы;
- Мониторинг и оценка эффективности кампании;
- Корректировка и оптимизация стратегии в ходе кампании.

4. **Объясните, что такое креатив в рекламе и почему он важен.**

Креатив в рекламе — это творческая идея, оригинальное решение, которое лежит в основе рекламного сообщения и визуального оформления. Он важен, потому что помогает привлечь внимание целевой аудитории, выделиться на фоне конкурентов, вызвать эмоциональный отклик и повысить запоминаемость рекламы. Креативность способствует формированию положительного образа бренда и увеличению эффективности рекламной кампании.

Вариант 4

1. **Опишите процесс взаимодействия рекламного агентства с клиентом.**

Взаимодействие начинается с получения от клиента брифа — краткого технического задания, в котором изложены цели, задачи, целевая аудитория и бюджет рекламной кампании. Далее агентство проводит анализ требований, разрабатывает концепцию и медиаплан, согласует их с клиентом. После утверждения начинается реализация проекта: создание рекламных материалов, размещение рекламы и проведение мероприятий. В конце проводится оценка эффективности и предоставляется отчет клиенту. Весь процесс строится на тесном сотрудничестве и регулярной коммуникации.

2. **Что такое бриф и какую роль он играет в рекламной деятельности?**

Бриф — это документ, содержащий основные требования и пожелания клиента к рекламной кампании или проекту. Он включает информацию о целях, целевой аудитории, бюджете, сроках и особенностях продукта или услуги. Бриф играет ключевую роль, так как служит основой для разработки рекламной стратегии и креативных решений, помогает избежать недопониманий и направляет работу агентства в нужное русло.

3. **Какие преимущества имеют цифровые каналы рекламы?**

Цифровые каналы (социальные сети, контекстная реклама, email-маркетинг и др.) обладают высокой точностью таргетинга, позволяют оперативно изменять рекламные сообщения и бюджеты, обеспечивают интерактивность и двустороннюю коммуникацию с аудиторией, дают возможность детального анализа эффективности в режиме реального времени. Это делает цифровую рекламу гибкой, экономичной и эффективной для достижения различных маркетинговых целей.

4. **Как рекламное агентство оценивает эффективность проведенной кампании?**

Оценка эффективности проводится с помощью сбора и анализа данных: охват аудитории, количество откликов, рост продаж, изменение узнаваемости бренда, вовлеченность пользователей и другие KPI. Используются методы маркетинговых исследований, аналитика цифровых платформ, опросы и мониторинг реакции целевой аудитории. Результаты анализа позволяют скорректировать текущие и будущие кампании для повышения их результативности.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1.1.1
к ОПОП-П по специальности
42.02.01 Реклама

ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ
(УЧЕБНОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ)

Индекс УП/ПП	ПМ (индекс, наименование)	Вид практики (учебная/ производствен ная	Тип (этап) практики (при наличии)	Семестр	Объем в часах
УП. 01.01	ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	Учебная практика	-	4	36
УП. 02.01	ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Учебная практика	-	4,5	72
УП. 03.01	ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	Учебная практика	-	6	72
УП. 04.01	ПМ.04 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	Учебная практика		5,6	72
УП. 05.01	ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	Учебная практика		3	36
		Всего УП	X	X	
ПП. 01.01	ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	Производственная практика	-	4	72
ПП. 02.01	ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Производственная практика	-	4,5	72
ПП. 03.01	ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	Производственная практика	-	6	72
ПП. 04.01	ПМ.04 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в	Производственная практика		6	72

	среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий				
ПП. 05.01	ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	Производстве нная практика		4	108
		Всего ПП	X	X	288
		Итого практики	X	X	396

2025 г.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1.1.1
к ОПОП-П по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	178
1.2. Планируемые результаты освоения учебной практики.....	180
1.3. Обоснование часов учебной практики в рамках вариативной части ОПОП-П.....	182
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	183
2.1. Трудоемкость освоения учебной практики.....	183
2.2. Структура учебной практики	183
2.3. Содержание учебной практики.....	189
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	194
3.1. Материально-техническое обеспечение учебной практики	194
3.2. Учебно-методическое обеспечение	194
3.3. Общие требования к организации учебной практики	198
3.4 Кадровое обеспечение процесса учебной практики	198
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	199

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

1.1. Цель и место учебной практики в структуре образовательной программы:

Рабочая программа учебной практики является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама и реализуется в профессиональном цикле после прохождения междисциплинарных курсов (МДК) в рамках профессиональных модулей в соответствии с учебным планом (п. 5.1. ОПОП-П):

УП.01.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	МДК 01.01 Поведение потребителей МДК 01.02 Маркетинг в рекламе
УП.02.01 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций	ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	МДК 02.01 Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний МДК 02.02 Медиапланирование и медиабаинг МДК 02.03 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
УП.03.01 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	МДК03.01 Цифровой маркетинг МДК03.02 Коммуникационные инструменты интернет - среды
УП.04.01 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ПМ.04 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	МДК 04.01 Художественное проектирование рекламного продукта МДК 04.02 Разработка и реализация творческой концепции рекламного продукта МДК 04.03 Производство рекламного продукта МДК 04.04 Проектная компьютерная графика и мультимедиа МДК 04.05 Копирайтинг
УП.05.01 Основы рекламного агентства	ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	МДК05.01 Выполнение работ по профессии 20032 "Агент рекламный"

Учебная практика направлена на развитие общих (ОК) и

профессиональных компетенций (ПК):

Код ОК / ПК	Наименование ОК / ПК
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках
ПК.1.1	Определение целевой аудитории и целевых групп.
ПК.1.2	Проведение анализа объема рынка.
ПК.1.3	Проведение анализа конкурентов.
ПК.1.4	Осуществление определения и оформления целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
ПК 2.1.	Осуществлять стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
ПК 2.2.	Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах
ПК 3.1.	Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет
ПК 3.2	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет
ПК 3.3	Реализация рекламной кампании инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях
ПК 4.1	Разработка творческих рекламных носителей для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании
ПК 4.2	Разработка творческих рекламных носителей в целях тактического планирования рекламной коммуникационной
ПК 4.1	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет
ПК 5.1	Осуществлять деятельность по поиску и привлечению клиентов
ПК 5.2	Вести переговоры с заказчиками.

ПК 5.3	Использовать офисную оргтехнику, информационные и коммуникационные технологии при получении и оформлении заказа.
ПК 5.4	Работать в рекламных акциях в качестве исполнителя.
ПК 5.5	Использовать современные информационные и коммуникационные средства продвижения рекламы.
ПК 5.6	Контактировать со средствами массовой информации по вопросам размещения рекламы

Цель учебной практики: формирование первоначальных практических профессиональных умений в рамках профессиональных модулей данной ОПОП-П по видам деятельности: ВД 01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта, ВД 02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий, ВД 03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий, ВД 04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях, ВД 05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих

1.2. Планируемые результаты освоения учебной практики

В результате прохождения учебной практики по видам деятельности, предусмотренным ФГОС СПО и запросам работодателей, обучающийся должен получить практический опыт (сформировать умения):

Наименование вида деятельности	Практический опыт / умения
ВД 01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	В рамках прохождения учебной практики, обучающиеся будут иметь практические навыки: <i>выявления основных и второстепенных конкурентов;</i> <i>проведения качественных аналитических исследований конкурентной среды</i> уметь: <i>доводить информацию заказчика до целевой аудитории;</i> <i>использовать приемы привлечения аудитории при проведении исследований;</i> <i>использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении исследований;</i>
ВД 02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	В рамках прохождения учебной практики, обучающиеся будут иметь практические навыки: <i>Определять ключевые цели рекламной кампании</i> <i>Формулировать задачи рекламной кампании исходя из целей РК</i> <i>Осуществлять выбор форм, каналов и методов рекламного продвижения</i> <i>Определять конкретные носители рекламы и их оптимальное сочетание</i> <i>Определять и варьировать способы и каналы продвижения изделия, услуги, торговой марки</i> уметь: <i>инструментов рекламного планирования;</i>

	<p>систему маркетинговых коммуникаций; виды и инструменты маркетинговых коммуникаций принципы выбора каналов коммуникации; аудиторию различных средств рекламы;</p>
<p>ВД 03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий</p>	<p>В рамках прохождения учебной практики, обучающиеся будут иметь практические навыки: <i>аналитической работы при разработке стратегии продвижения в сети Интернет;</i> <i>выбора оптимальной стратегии продвижения в сети Интернет;</i> <i>постановки задач продвижения объекта рекламирования в сети Интернет.</i> уметь: <i>определять тип рекламной стратегии продвижения бренда в сети Интернет;</i> <i>разрабатывать рекламную стратегию продвижения бренда в сети Интернет.</i></p>
<p>ВД 04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях</p>	<p>В рамках прохождения учебной практики, обучающиеся будут иметь практические навыки: <i>подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото и видеопроектов объекта рекламирования с учетом Уникального Торгового Предложения (УТП);</i> <i>поиска и подбора оригинального нейма и слогана.</i> <i>оформления текстовых и графических документов;</i> <i>оформление рекламных носителей, в том числе текстовых и графических;</i> <i>создания визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото и видеопроектов объекта рекламирования, с учетом поставленных задач в области рекламы.</i> уметь: <i>использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете;</i> <i>создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий;</i> <i>конвертировать файлы в нужные форматы</i> <i>подбирать визуальные и текстовые материалы в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для интернет-продвижения;</i> <i>представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов;</i></p>
<p>ВД 05 Выполнение работ по профессии 20032 Агент Рекламный</p>	<p>В рамках прохождения учебной практики, обучающиеся будут иметь практические навыки: <i>Первичное составление списка ключевых слов и словосочетаний, отражающих специфику веб-сайта</i> <i>Подбор площадок для размещения информации о продвигаемом вебсайте</i> уметь: <i>Использовать программные средства и платформы для подбора и анализа ключевых слов и словосочетаний</i> <i>Оформлять список ключевых слов</i> <i>Анализировать ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для размещения информации о продвигаемом веб-сайте</i></p>

1.3. Обоснование часов учебной практики в рамках вариативной части ОПОП-П

УП	Код ПК/ дополнительные (ПК*, ПКц)	Практический опыт	Наименование темы практики	Объ ем час ов	Обоснован ие увеличени я объема практики
УП. 05.01 Основы рекламного агентства	ПК 5.1 Осуществлять деятельность по поиску и привлечению клиентов.	Использовать программные средства и платформы для подбора и анализа ключевых слов и словосочетаний Оформлять список ключевых слов	Определение целей и задач проекта	2	По запросу работодателя
	ПК 5.2 Вести переговоры с заказчиками.	Размещать текстовую и графическую информацию на страницах вебсайта	Сотрудничество с клиентами и их потребностям	2	
	ПК 5.3 Использовать офисную оргтехнику, информационные и коммуникационные технологии при получении и оформлении заказа.	Анализировать ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для размещения информации о продвигаемом веб-сайте	Разработка дизайна и визуала рекламного продукта	2	
	ПК 5.4 Работать в рекламных акциях в качестве исполнителя.	Использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы	Анализ эффективности рекламы и ее влияния на продажи	2	
	ПК 5.5 Использовать современные информационные и коммуникационные средства продвижения рекламы.	Составление списка площадок в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Проверка и корректировка рекламного продукта на основе обратной связи и анализа данных	2	
	ПК 5.6 Контактировать со средствами массовой информации по вопросам размещения рекламы	Обучающийся использует системы размещения контекстно-медийной рекламы	Сотрудничество с клиентами и их потребностям	2	
Всего академических часов учебной практики в рамках вариативной части ОПОП-П - 36					

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

2.1. Трудоемкость освоения учебной практики

Код УП	Объем, ак.ч.	Форма проведения учебной практики (концентрированно/рассредоточено)	Курс / семестр	Форма промежуточной аттестации
УП.01.01	36	концентрированно	4	Дифференцированный зачет
УП.02.01	72	концентрированно	4,5	Дифференцированный зачет
УП.03.01	72	концентрированно	6	Дифференцированный зачет
УП.04.01	72	концентрированно	5,6	Дифференцированный зачет
УП.05.01	36	концентрированно	3	Дифференцированный зачет
Всего УП	288	X	X	X

2.2. Структура учебной практики

Код ПК	Наименование раздела в профессионального модуля	Виды работ	Наименование тем учебной практики	Объем часов
УП.01.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта				
ПК.1.1 - ПК.1.5	Раздел 1. Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	Организация и проведение маркетинговых исследований для оценки конкурентной среды рынка	Организация и проведение маркетинговых исследований для оценки конкурентной среды рынка	6
		Проведение маркетингового исследования внешней среды организации.	Проведение маркетингового исследования внешней среды организации.	6
		Маркетинговые исследования рынка. Проведение сегментации. Использование анализа товара для сегментирования рынка.	Маркетинговые исследования рынка. Проведение сегментации. Использование анализа товара для сегментирования рынка.	6
		Позиционирование. Составление матрицы позиционирования	Позиционирование. Составление матрицы позиционирования	6
		Коммуникационная политика предприятия. Разработка презентации	Коммуникационная политика предприятия. Разработка презентации	6
		Защита разработанного проекта. Сдача отчета по практике	Защита разработанного проекта. Сдача отчета по практике	6

		ВСЕГО ПО РАЗДЕЛУ 1		36
УП.02.01 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций				
ПК.2.1-ПК.2.4	Раздел 1. Рекламные кампании, акции и мероприятия	Разработка проекта симплексной рекламной кампании (по индивидуальному заданию)	Разработка проекта симплексной рекламной кампании (по индивидуальному заданию)	8
		Разработка комплексной рекламной кампании (по индивидуальному заданию)	Разработка комплексной рекламной кампании (по индивидуальному заданию)	8
		Разработка рекламной кампании средствами BTL	Разработка рекламной кампании средствами BTL	8
		Разработка стратегического и тактического планирования	Разработка стратегического и тактического планирования	6
		Анализ проведенного исследования	Анализ проведенного исследования	6
		ВСЕГО ПО РАЗДЕЛУ 1		36
	Раздел 2. Коммуникационные кампании, акции и мероприятия	Разработка проекта симплексной коммуникационной кампании (по индивидуальному заданию)	Разработка проекта симплексной коммуникационной кампании (по индивидуальному заданию)	6
		Разработка комплексной коммуникационной кампании (по индивидуальному заданию)	Разработка комплексной коммуникационной кампании (по индивидуальному заданию)	6
		Разработка коммуникационной кампании средствами BTL	Разработка коммуникационной кампании средствами BTL	6
		Разработка стратегического и тактического планирования	Разработка стратегического и тактического планирования	6
		Анализ проведенного исследования. Разработка презентации проекта	Анализ проведенного исследования. Разработка презентации проекта	6
		Защита разработанного проекта. Сдача отчета по практике	Защита разработанного проекта. Сдача отчета по практике	6
		ВСЕГО ПО РАЗДЕЛУ 2		36
УП.03.01 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий				

ПК 3.1 – ПК 3.3	Раздел 1. Продви жение торгов ых марок, брендов и организа ций в среде Интерне т средства ми цифров ых коммуни кационн ых техноло гий	Анализ рынка, конкурентов и целевой аудитории для конкретного бренда или организации.	Анализ рынка, конкурентов и целевой аудитории для конкретного бренда или организации.	12
		Разработка и реализация рекламной стратегии продвижения бренда в интернете с использованием цифровых коммуникационных технологий (создание и размещение контекстной и таргетированной рекламы, подготовка медийных материалов, организация промо-акций и онлайн-мероприятий).	Разработка и реализация рекламной стратегии продвижения бренда в интернете с использованием цифровых коммуникационных технологий (создание и размещение контекстной и таргетированной рекламы, подготовка медийных материалов, организация промо-акций и онлайн- мероприятий).	12
		Работа с инструментами цифрового маркетинга: создание и обновление контента для корпоративного сайта и социальных сетей, составление медиаплана, взаимодействие со СМИ и рекламными платформами.	Работа с инструментами цифрового маркетинга: создание и обновление контента для корпоративного сайта и социальных сетей, составление медиаплана, взаимодействие со СМИ и рекламными платформами.	12
		Ведение клиентской базы, поиск потенциальных клиентов и рекламодателей, участие в BTL-акциях и мониторинге СМИ	Ведение клиентской базы, поиск потенциальных клиентов и рекламодателей, участие в BTL-акциях и мониторинге СМИ	12
		Анализ и документирование результатов выполненной работы, отражение проблем и способов их решения в отчете по практике.	Анализ и документирование результатов выполненной работы, отражение проблем и способов их решения в отчете по практике.	6
		Создание презентации разработки исследования и результатов выполненной работы.	Создание презентации разработки исследования и результатов выполненной работы.	6
		Оформление отчета, включающего описание выполненных заданий, анализ практических ситуаций, приобретенных	Оформление отчета, включающего описание выполненных заданий, анализ практических ситуаций, приобретенных навыков и	6

		навыков и предложений по улучшению работы.	предложений по улучшению работы.	
		Защита отчета перед руководителем практики с демонстрацией приобретенных компетенций и практического опыта продвижения брендов в интернете	Защита отчета перед руководителем практики с демонстрацией приобретенных компетенций и практического опыта продвижения брендов в интернете	6
УП.04.01 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий				
ПК 4.1 – ПК 4.3	Раздел 1. Производство рекламного продукта	Разработка оригинального рекламного продукта	Разработка оригинального рекламного продукта	6
		Разработка слогана для рекламного продукта (Провести мозговой штурм по созданию слогана для выбранного товара. Оценить эффективность полученных вариантов)	Разработка слогана для рекламного продукта (Провести мозговой штурм по созданию слогана для выбранного товара. Оценить эффективность полученных вариантов)	6
		Разработать рекламную или коммуникационную акцию рекламного продукта	Разработать рекламную или коммуникационную акцию рекламного продукта	6
		Разработать макет рекламного плаката, посвященного выбранному продукту или профессии с использованием графических редакторов.	Разработать макет рекламного плаката, посвященного выбранному продукту или профессии с использованием графических редакторов.	6
		Включить текст, иллюстрации и элементы фирменного стиля	Включить текст, иллюстрации и элементы фирменного стиля	6
		Оформить отчет с описанием выполненных заданий, использованных технологий, анализа эффективности и выводов	Оформить отчет с описанием выполненных заданий, использованных технологий, анализа эффективности и выводов	6
	ВСЕГО ПО РАЗДЕЛУ 1			36
	Раздел 2. Разработка рекламного текста и копирайтинг	Создать виртуальную фирму или выбрать реальную организацию. Описать направления деятельности и целевой сегмент. Проанализировать рекламные тексты конкурентов.	Создать виртуальную фирму или выбрать реальную организацию. Описать направления деятельности и целевой сегмент. Проанализировать рекламные тексты конкурентов.	6
		Разработать оригинальные тексты для различных рекламных носителей (интернет, печатные СМИ, радио)	Разработать оригинальные тексты для различных рекламных носителей (интернет, печатные СМИ, радио)	6

		Разработка рекламной листовки или приглашения на выставку	Разработка рекламной листовки или приглашения на выставку	6
		Создать дизайн рекламной листовки или приглашения с учетом целевой аудитории и целей мероприятия.	Создать дизайн рекламной листовки или приглашения с учетом целевой аудитории и целей мероприятия.	6
		Подготовить презентацию результатов для защиты перед руководителем практики	Подготовить презентацию результатов для защиты перед руководителем практики	6
		Оформить отчет с описанием выполненных заданий, использованных технологий, анализа эффективности и выводов.	Оформить отчет с описанием выполненных заданий, использованных технологий, анализа эффективности и выводов.	6
ВСЕГО ПО РАЗДЕЛУ 2				36
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета				
УП.05.01 Основы рекламного агентства				
ПК 5.1 – 5.6	Раздел 1. Основы рекламного агентства	Изучение организационной структуры рекламного агентства	Ознакомиться с основными подразделениями рекламного агентства. Составить схему (инфографику) организационной структуры типичного рекламного агентства полного цикла (отделы, ключевые должности, их функции). Провести исследование 3-5 рекламных агентств в своем городе/регионе (специализация, клиенты, кейсы).	6
		Интерактивная игра «Работа отдела по работе с клиентами»	Смоделировать процесс взаимодействия с клиентом: изучение потребностей, оформление заявки, планирование рекламной кампании и контроль бюджета. Студент-менеджер проводит переговоры с «клиентом» (преподаватель/другой студент). Задача: Уточнить потребности клиента, предложить варианты рекламы. Разработать пример документации (бриф, договор).	6
		Практическая работа в производственном отделе	Ознакомиться с этапами производства рекламного продукта: подготовка макетов,	6

			<p>предпечатная подготовка, взаимодействие с подрядчиками.</p> <p>Создать простой макет рекламного баннера для соцсетей с использованием графических редакторов.</p> <p>Рассмотреть особенности контроля качества и сроков производства</p>	
		Основы медиапланирования и медиабаинга	<p>Изучить принципы выбора каналов размещения рекламы и планирования бюджета.</p> <p>Смоделировать процесс размещения рекламы в различных СМИ (интернет, ТВ, наружная реклама).</p> <p>Рассчитать пример медиаплана для рекламной кампании</p> <p>На основе данных (CTR, охват, конверсия) сделать выводы об успешности гипотетической рекламной кампании.</p>	6
		Создание мини-агентства	<p>Объединиться в группы по 3-4 человека, распределить роли (креативщик, менеджер, дизайнер) и представить «визитку» своего агентства (название, услуги, портфолио).</p>	6
		Оформить отчет с описанием выполненных заданий	<p>Подготовить презентацию о структуре и работе рекламного агентства</p> <p>Составить отчет по выполненным заданиям с описанием функций отделов и результатов работы.</p>	6
ВСЕГО ПО РАЗДЕЛУ 1				36

2.3. Содержание учебной практики

Наименование разделов профессионального модуля и тем учебной практики	Содержание работ	Объем, ак.ч.
УП.01.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта		
Раздел 1. Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта		
1. Организация и проведение маркетинговых исследований для оценки конкурентной среды рынка	Содержание.	
	Выявление проблем и формулирование целей исследования	6
2. Проведение маркетингового исследования внешней среды организации.	Содержание	
	Поиск первичной и вторичной маркетинговой информации	6
3. Маркетинговые исследования рынка. Проведение сегментации	Содержание	
	Анализ конъюнктуры рынка товаров и услуг	6
4. Позиционирование. Составление матрицы позиционирования	Содержание	
	Планирование проведения маркетингового исследования	6
5. Использование анализа товара для сегментирования рынка	Содержание	
	Разработка технического задания для проведения маркетингового исследования	6
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета		
УП.02.01 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций		
Раздел 1. Рекламные кампании, акции и мероприятия		
Разработка проекта симплексной рекламной кампании (по индивидуальному заданию)	Содержание	
	Анализировать полученный список ключевых слов и словосочетаний с точки зрения соответствия техническому заданию	8
Разработка комплексной рекламной кампании (по индивидуальному заданию)	Содержание	
	Подбор площадок для размещения информации о продвигаемом вебсайте	8
Разработка рекламной кампании средствами BTL	Содержание	
	Анализировать ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для размещения информации о продвигаемом вебсайте	8
Разработка стратегического и тактического планирования	Содержание	
	Размещение информации о продвигаемом вебсайте на выбранных площадках	6
Анализ проведенного исследования	Содержание	
	Анализировать ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для	6

	размещения информации о продвигаемом веб-сайте	
Раздел 2. Коммуникационные кампании, акции и мероприятия		
Разработка проекта симплексной коммуникационной кампании (по индивидуальному заданию)	Содержание	
	Оценка подобранных ключевых слов и словосочетаний с точки зрения их соответствия тематике рекламируемого веб-сайта	6
Разработка комплексной коммуникационной кампании (по индивидуальному заданию)	Содержание	
	Подбор ключевых слов и словосочетаний для показа контекстно-медийных объявлений	6
Разработка коммуникационной кампании средствами BTL	Содержание	
	Использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы	6
Разработка стратегического и тактического планирования	Содержание	
		6
Анализ проведенного исследования. Разработка презентации проекта	Содержание	
	Анализировать рекламные объявления на соответствие выданному техническому заданию	6
Защита разработанного проекта. Сдача отчета по практике	Содержание	
	Методы обработки текстовой и графической информации	6
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета		
УП.03.01 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий		
Раздел 1. Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий		
Анализ рынка, конкурентов и целевой аудитории для конкретного бренда или организации.	Содержание	
	Подбор ключевых слов и словосочетаний для показа контекстно-медийных объявлений Оценка подобранных ключевых слов и словосочетаний с точки зрения их соответствия тематике рекламируемого веб-сайта Составление текстов рекламных объявлений в контекстно-медийной сети	12
Разработка и реализация рекламной стратегии продвижения бренда в интернете с использованием цифровых коммуникационных технологий (создание и размещение контекстной и таргетированной рекламы, подготовка медийных материалов, организация промо-акций и онлайн-мероприятий).	Содержание	
	Оценка мест размещения контекстно-медийных рекламных объявлений с точки зрения их соответствия целям рекламной кампании	12

Работа с инструментами цифрового маркетинга: создание и обновление контента для корпоративного сайта и социальных сетей, составление медиаплана, взаимодействие со СМИ и рекламными платформами.	Содержание	
	Выбирать разделы и места на страницах партнерских веб-сайтов для размещения информации о продвигаемом веб-сайте	12
Ведение клиентской базы, поиск потенциальных клиентов и рекламодателей, участие в BTL-акциях и мониторинге СМИ	Содержание	
	Использовать различные методы поиска, сортировки и обработки в информационных базах данных Защита персональных данных, содержащихся в базах данных, согласно требованиям законодательства Российской Федерации	12
Анализ и документирование результатов выполненной работы, отражение проблем и способов их решения в отчете по практике.	Содержание	
	Сверка сведений в базе данных с реальной ситуацией в организации и с текущими документами (прайс-листами, каталогами)	6
Создание презентации разработки исследования и результатов выполненной работы.	Содержание	
	Основы компьютерной грамотности	6
Оформление отчета, включающего описание выполненных заданий, анализ практических ситуаций, приобретенных навыков и предложений по улучшению работы.	Содержание	
	Методы обработки текстовой и графической информации	6
Защита отчета перед руководителем практики с демонстрацией приобретенных компетенций и практического опыта продвижения брендов в интернете	Содержание	
	Сохранение документов в различных компьютерных форматах Правила форматирования электронных документов	6
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета		
УП.04.01 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий		
Раздел 1. Производство рекламного продукта		
Разработка оригинального рекламного продукта	Содержание	
	Ввод информации об объектах (товарах, услугах, персоналиях) в базу данных	6
Разработка слогана для рекламного продукта (Провести мозговой штурм по созданию слогана для выбранного товара. Оценить	Содержание	
	Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов	6

эффективность полученных вариантов)		
Разработать рекламную или коммуникационную акцию рекламного продукта	Содержание	
	Вводить и обрабатывать данные в текстовом редакторе	6
Разработать макет рекламного плаката, посвященного выбранному продукту или профессии с использованием графических редакторов.	Содержание	
	Основы компьютерной графики, методы представления и обработки графической информации в компьютере	6
Включить текст, иллюстрации и элементы фирменного стиля	Содержание	
	Сохранение изображений в различных форматах и оптимизация их для публикации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	6
Оформить отчет с описанием выполненных заданий, использованных технологий, анализа эффективности и выводов	Содержание	
	Технические средства сбора, обработки и хранения текстовой информации	6
Раздел 2. Разработка рекламного текста и копирайтинг		
Создать виртуальную фирму или выбрать реальную организацию. Описать направления деятельности и целевой сегмент. Проанализировать рекламные тексты конкурентов	Содержание	
	Набор и редактирование текста Сканирование и распознавание текста Разметка и форматирование документов Сохранение, копирование и резервирование документов Преобразование и переконпоновка данных, связанные с изменениями структуры документов, форм и требований к оформлению	6
Разработать оригинальные тексты для различных рекламных носителей (интернет, печатные СМИ, радио)	Содержание	
	Преобразование и переконпоновка данных, связанные с изменениями структуры документов, форм и требований к оформлению	6
Разработка рекламной листовки или приглашения на выставку	Содержание	
	Основы компьютерной грамотности	6
Создать дизайн рекламной листовки или приглашения с учетом целевой аудитории и целей мероприятия	Содержание	
	Методы обработки текстовой и графической информации	6
Подготовить презентацию результатов для защиты перед руководителем практики	Содержание	
	Методы обработки текстовой и графической информации	6
Оформить отчет с описанием выполненных заданий, использованных технологий, анализа эффективности и выводов.	Содержание	
	Технические средства сбора, обработки и хранения текстовой информации	6

Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета		
УП.05.01 Основы рекламного агентства		
Раздел 1. Основы рекламного агентства		
Изучение организационной структуры рекламного агентства	Содержание	
	Первичное составление списка ключевых слов и словосочетаний, отражающих специфику веб-сайта	
Интерактивная игра «Работа отдела по работе с клиентами»	Содержание	
	Размещение текстов на веб-сайте с учетом факторов внутренней поисковой оптимизации	
Практическая работа в производственном отделе	Содержание	
	Подбор площадок для размещения информации о продвигаемом вебсайте	
Основы медиапланирования и медиабаинга	Содержание	
	Размещение текстовых рекламных объявлений в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" Подбор ключевых слов и словосочетаний для показа контекстно-медийных объявлений	
Создание мини-агентства	Содержание	
	Оценка подобранных ключевых слов и словосочетаний с точки зрения их соответствия тематике рекламируемого веб-сайта	
Оформить отчет с описанием выполненных заданий	Содержание	
	Оценка мест размещения контекстно-медийных рекламных объявлений с точки зрения их соответствия целям рекламной кампании Оценка стоимости перехода пользователя с рекламной площадки контекстно-медийной системы на веб-сайты конкурентов Составление списка площадок в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" Регистрация и оформление сообществ в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

3.1. Материально-техническое обеспечение учебной практики

Кабинет Социально-гуманитарных дисциплин; оснащенный в соответствии с приложением 3 ОПОП-П.

Лаборатория Цифровых коммуникационных технологий, оснащенная в соответствии с приложением 3 ОПОП-П.

Мастерская и зоны по видам работ: мастерская Программные решения для бизнеса, Зона под вид работ «Разработка и создание дизайна рекламной продукции», оснащенные в соответствии с приложением 3 ОПОП-П.

3.2. Учебно-методическое обеспечение

3.2.1. Основные печатные издания

1. Трищенко Д.А. Техника и технологии рекламного видео: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Д.А. Трищенко.- Москва: Издательство Юрайт, 2024.-177с.- (Профессиональное образование).
2. Павлов А. Сценарий короткометражного игрового бездиалогового фильма: учебное пособие для СПО.- Москва: Директ- Медиа, 2021.-64с.
3. Сутуга О.Н.: Многостраничный дизайн. Практикум: учебное пособие для СПО.- Москва: КНОРУС, 2024.-246с.
4. Усече Хуанг Дизайн персонажей-животных. Концепт-арт для комиксов, видеоигр и анимации.-СПб:Питр, 2022-272с.
5. Шубина И.Б. Драматургия и режиссура. Экспрессия рекламного видео: учебное пособие. -Санкт- Петербург: Лань: Планета музыки, 2022.-296с
6. Курков Н.С. Аудиовизуальные технологии в рекламе: Учебное пособие для вузов.-2-е изд.-Москва: Издательство Юрайт; Кемерово: Изд-во КемГИК, 2022.- 127с.
7. Гуревич П.С. Социология и психология рекламы: в 2 томах. Т.2: учебное пособие для вузов.- Москва: Издательство Юрайт, 2022.-247с.
8. Ковалева А.В. Основы социальной рекламы: учебное пособие для СПО.-2-е изд.-Москва: Издательство Юрайт, 2022.-155с.
9. Коноваленко В.А. Реклама и связи с общественностью: Введение в специальность: учебник.- Москва: Издательство Юрайт, 2022.-383с.
10. Колышкина Т.Б. Проектирование и оценка рекламного образа: учебное пособие для вузов.- Москва: Издательство Юрайт, 2022.-262с.
11. Нуркова В.В. Психология фотографии. Культурно- исторический анализ: учебное пособие для вузов. - Москва: Издательство Юрайт, 2022.-473с.
12. Поколодина Е.В. Менеджмент информационного контента: учебник для студ. учреждений сред.проф.образования. - М.: Издательский центр "Академия", 2022.-144 с.

13. Поляков В.А. Реклама: разработка и технологии производства: учебник и практикум для СПО.- Москва: Издательство Юрайт,2022.-514с.
14. Ли Н.Г. Рисунок. Основы учебного академического рисунка: учебник.- Москва: Эксмо,2022.-480 с.
15. Почекаев Р.Ю. История связей с общественностью: учебное пособие для вузов.- 2-е изд.-Москва: Издательство Юрайт,2022.-223с.
16. Рожков И.Я. Брендинг: Учебник для бакалавров.- Москва: Издательство Юрайт,2021.-331с.
17. Семенова Л.М. Маркетинг в рекламе. Имиджбилдинг: Практикум для СПО.- Издательство Юрайт.-2022.
18. Синяева И.М. Основы рекламы: учебник и практикум для СПО.-Москва: Издательство Юрайт,2022.-552с.
19. Смотров Т.И. Разработка и технология производства рекламной продукции: учеб. пособие. - Москва: РУСАЙНС,2023.-112с.
20. Селезнева Л.В. Написание рекламных текстов: учебное пособие для СПО.- Москва: Издательство Юрайт. -2022.-159с.

3.2.2. Основные электронные издания

1. Воробьева, О. И. Особенности конструирования упаковки: учебное пособие для СПО / О. И. Воробьева. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 84 с. — ISBN 978-5-4497-1600-2. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/120175>
2. Гранкин, В. Е. Разработка web-сайтов средствами online конструктора uKit: практикум / В. Е. Гранкин. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 78 с. — ISBN 978-5-4497-1464-0. — Текст: электронный // ЭБС PROФобразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/117041>
3. Допечатная подготовка и полиграфический дизайн: учебное пособие для СПО / Е. А. Соколова, А. В. Хмелев, Е. М. Погребняк [и др.]. — 2-е изд. — Саратов: Профобразование, 2024. — 113 с. — ISBN 978-5-4488-1172-2. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/139091>
4. Епифанова, А. Г. Дизайн упаковки: учебное пособие для СПО / А. Г. Епифанова. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 192 с. — ISBN 978-5-4497-2039-9. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/127712>
5. Епифанова, А. Г. История графического дизайна и рекламы: учебное пособие для СПО / А. Г. Епифанова. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 220 с. — ISBN 978-5-4497-1791-7. — Текст: электронный // Электронный ресурс

цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/123351>

6. Забелин, Л. Ю. Компьютерная графика и 3D-моделирование: учебное пособие для СПО / Л. Ю. Забелин, О. Л. Штейнбах, О. В. Диль. — 2-е изд. — Саратов: Профобразование, 2024. — 258 с. — ISBN 978-5-4488-1188-3. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/139097>

7. Захарова, И. В. Маркетинг: учебное пособие для СПО / И. В. Захарова. — 2-е изд. — Саратов, Москва: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 152 с. — ISBN 978-5-4488-2187-5, 978-5-4497-3482-2. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/142509>

8. Компьютерные сети и телекоммуникации: учебное пособие для СПО / составители И. В. Винокуров. — Саратов, Москва: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 103 с. — ISBN 978-5-4488-1445-7, 978-5-4497-1445-9. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/115695>

9. Константинов, В. И. Маркетинг: учебное пособие / В. И. Константинов. — Москва, Вологда: Инфра-Инженерия, 2023. — 236 с. — ISBN 978-5-9729-1146-2. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/132790>

10. Мазилкина, Е. И. Маркетинг: учебник для СПО / Е. И. Мазилкина. — 2-е изд. — Саратов: Профобразование, 2024. — 232 с. — ISBN 978-5-4488-1922-3. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/138133>

11. Нархов, Д. Ю. Реклама. Управленческий аспект: учебное пособие для СПО / Д. Ю. Нархов, Е. Н. Нархова; под редакцией Н. Б. Серовой. — 3-е изд. — Саратов, Екатеринбург: Профобразование, Уральский федеральный университет, 2024. — 262 с. — ISBN 978-5-4488-0476-2, 978-5-7996-2838-3. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/139608>

12. Орлов, И. И. Шрифт и типографика: учебно-методическое пособие для СПО / И. И. Орлов. — 3-е изд. — Липецк, Саратов: Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2024. — 78 с. — ISBN 978-5-00175-275-2, 978-5-4488-2052-6. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/139727>

13. Сметанникова, Т. А. Компьютерная графика. 3D-моделирование ювелирных украшений: учебное пособие для СПО / Т. А. Сметанникова, Т. В. Ананьева. — Липецк, Саратов: Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2024. — 62 с. — ISBN 978-5-00175-258-5, 978-5-4488-2062-5. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой

образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. — URL:

<https://profspo.ru/books/141014>

14. Сухов, В. Д. Маркетинг: / В. Д. Сухов, А. А. Киселев, А. И. Сазонов. — Алматы, Саратов: EDP Hub (Идипи Хаб), Профобразование, 2024. — 351 с. — ISBN 978-5-4488-1771-7, 978-5-4497-1589-0. — Текст: электронный //

Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/136647>

15. Сухов, В. Д. Маркетинг: учебник для СПО / В. Д. Сухов, А. А. Киселев, А. И. Сазонов. — Саратов, Москва: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 306 с. — ISBN 978-5-4488-1358-0, 978-5-4497-1608-8. — Текст: электронный //

Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/119290>

16. Сычев, А. В. Теория и практика разработки современных клиентских веб-приложений: учебное пособие для СПО / А. В. Сычев. — 2-е изд. — Саратов: Профобразование, 2024. — 482 с. — ISBN 978-5-4488-1012-1. — Текст:

электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/139765>

17. Чилингир, Е. Ю. Реклама и связи с общественностью: учебное пособие для СПО / Е. Ю. Чилингир. — 2-е изд. — Саратов, Москва: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 233 с. — ISBN 978-5-4488-2321-3, 978-5-4497-3903-2. — Текст: электронный //

Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/145168>

18. Шамис, В. А. Маркетинг: практикум / В. А. Шамис, Г. Г. Левкин. — Алматы, Саратов: EDP Hub (Идипи Хаб), Профобразование, 2024. — 73 с. — ISBN 978-5-4488-1904-9. — Текст: электронный //

Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/138921>

19. Шрифтовая графика: учебное пособие для СПО / составители И. Г. Матросова, Е. Ю. Пунтус. — 2-е изд. — Саратов, Москва: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 139 с. — ISBN 978-5-4488-2165-3, 978-5-4497-3402-0. — Текст: электронный //

Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/142237>

20. Штейнбах, О. Л. Компьютерная графика. Визуализация в программе Blender: учебное пособие для СПО / О. Л. Штейнбах. — Саратов: Профобразование, 2024. — 90 с. — ISBN 978-5-4488-1874-5. — Текст:

электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/139032>

3.2.3. Дополнительные источники

1. ФГОС СПО 42.02.01 Реклама Приказ Минпросвещения России от 21.07.2023 N 552 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама" (Зарегистрировано в Минюсте России 22.08.2023 N 74908)

2. Приказ Минтруда России от 19.02.2019 N 95н "Об утверждении профессионального стандарта "Специалист по интернет-маркетингу" (Зарегистрировано в Минюсте России 16.05.2019 N 54635)
3. Приказ Минобрнауки России от 02.08.2013 N 658 (ред. от 09.04.2015) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по профессии 031601.01 Агент рекламный» (Зарегистрировано в Минюсте России 20 августа 2013 г. N 29518)
4. Приказ Минтруда России от 19.07.2022 N 420н "Об утверждении профессионального стандарта "Специалист по информационным ресурсам" (Зарегистрировано в Минюсте России 22.08.2022 N 69714)
5. Федеральный закон «О рекламе» №38 ФЗ. - М.: ИНФРА-М, 2006.
6. Устав ГБПОУ УГКТиД;
7. Локальные нормативные акты ГБПОУ УГКТиД

3.3. Общие требования к организации учебной практики

Учебная практика проводится в Зоне по виду работ «Разработка и создание дизайна рекламной продукции», либо в организациях в специально оборудованных помещениях на основе договоров между организацией, осуществляющей деятельность по образовательной программе соответствующего профиля (далее – Профильная организация), и образовательным учреждением.

Сроки проведения учебной практики устанавливаются образовательной организацией в соответствии с ОПОП-П по специальности 42.02.01 Реклама

Учебная практика реализуется в форме практической подготовки и проводится *как непрерывно, так и путем чередования с теоретическими занятиями по дням (неделям)* при условии обеспечения связи между теоретическим обучением и содержанием практики.

3.4 Кадровое обеспечение процесса учебной практики

Учебная практика проводится преподавателями дисциплин профессионального цикла.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Индекс УП	Код ПК, ОК	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
УП.01.01	ПК 1.1. Определение целевой аудитории и целевых групп.	Обучающийся производит качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей	Экспертное наблюдение выполнения практических работ, аттестационный лист, отчет и (или) портфолио студента, содержащие графические, аудио, фото, видео материалы, наглядные образцы изделий, подтверждающие практический опыт, полученный на практике. Оценка 2 означает недостаточное понимание различных аспектов рекламы и рекламной кампании. Оценка 3 – обучающиеся демонстрируют средний уровень способности применять эти знания в реальных ситуациях и анализировать данные для принятия данных-ориентированных решений. Оценка 4 - ученик демонстрирует хорошую компетентность в области рекламы в интернете и готов к дальнейшему обучению и развитию. Оценка 5 - ученик демонстрирует выдающиеся знания и навыки в области рекламы в интернете, глубокое понимание различных аспектов рекламы, включая рекламные стратегии, контент-маркетинг, дизайн и технологии
	ПК 1.2 Проведение анализа объема рынка.	Обучающийся производит качественные аналитические исследования рынка	
	ПК 1.3 Проведение анализа конкурентов.	Обучающийся умеет организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи	
	ПК 1.4 Осуществление определения и оформления целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.	Обучающийся преобразовывает требования заказчика в бриф, знает отраслевую терминологию; методики и инструменты для проведения маркетингового исследования	
УП.02.01	ПК 2.1 Осуществлять стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Обучающийся определяет ключевые цели рекламной кампании	
	ПК.2.2 Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах	Обучающийся определяет эффективность хода РК и осуществлять его коррекцию для достижения максимальной эффективности;	

УП.03.01	ПК 3.1 Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет	Обучающийся разрабатывает рекламную стратегию продвижения бренда в сети Интернет.	<p>Экспертное наблюдение выполнения практических работ, аттестационный лист, отчет и (или) портфолио студента, содержащие графические, аудио, фото, видео материалы, наглядные образцы изделий, подтверждающие практический опыт, полученный на практике.</p> <p>Оценка 2 означает недостаточное понимание различных аспектов рекламы и рекламной кампании.</p> <p>Оценка 3 – обучающиеся демонстрируют средний уровень способности применять эти знания в реальных ситуациях и анализировать данные для принятия данных-ориентированных решений.</p> <p>Оценка 4 - ученик демонстрирует хорошую компетентность в области рекламы в интернете и готов к дальнейшему обучению и развитию.</p> <p>Оценка 5 - ученик демонстрирует выдающиеся знания и навыки в области рекламы в интернете, глубокое понимание различных аспектов рекламы, включая рекламные стратегии, контент-маркетинг, дизайн и технологии</p>
	ПК.3.2 Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет	Обучающийся разрабатывает креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику в сети Интернет; осуществляет руководство ходом проведения рекламных кампаний в сети Интернет	
	ПК 3.3 Реализация рекламной кампании инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	Обучающийся создает и обрабатывает графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий; конвертирует файлы в нужные форматы	
УП.04.01	ПК.4.1. Разработка творческих рекламных для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании	Обучающийся использует технологии поисково-контекстной рекламы и их системы размещения	Экспертное наблюдение выполнения практических работ, аттестационный лист, отчет и (или) портфолио студента, содержащие графические, аудио, фото, видео материалы, наглядные

	ПК.4.2. Разработка творческих рекламных в целях тактического планирования рекламной коммуникационной	Обучающийся проверяет рекламные материалы на уникальность/оригинальность	образцы изделий, подтверждающие практический опыт, полученный на практике. Оценка 2 означает недостаточное понимание различных аспектов рекламы и рекламной кампании. Оценка 3 – обучающиеся демонстрируют средний уровень способности применять эти знания в реальных ситуациях и анализировать данные для принятия данных-ориентированных решений. Оценка 4 - ученик демонстрирует хорошую компетентность в области рекламы в интернете и готов к дальнейшему обучению и развитию. Оценка 5 - ученик демонстрирует выдающиеся знания и навыки в области рекламы в интернете, глубокое понимание различных аспектов рекламы, включая рекламные стратегии, контент-маркетинг, дизайн и технологии
	ПК 4.3. Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет	Обучающийся создает и обрабатывает графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий;	
УП.05.01	ПК 5.1 Осуществлять деятельность по поиску и привлечению клиентов.	Обучающийся использует программные средства и платформы для подбора и анализа ключевых слов и словосочетаний	
	ПК 5.2 Вести переговоры с заказчиками.	Обучающийся использует рекламные возможности современных социальных медиа	
	ПК 5.3 Использовать офисную оргтехнику, информационные и коммуникационные технологии при получении и оформлении заказа.	Обучающийся подбирает площадки для размещения информации о продвигаемом вебсайте	
	ПК 5.4 Работать в рекламных акциях в качестве исполнителя.	Обучающийся умеет размещать текстовую и графическую информацию на страницах вебсайта	
	ПК 5.5 Использовать современные информационные и коммуникационные средства продвижения рекламы.	Обучающийся размещает контекстно-медийные рекламные объявления с точки зрения их соответствия целям рекламной кампании	
	ПК 5.6 Контактировать со средствами массовой информации по вопросам размещения рекламы	Обучающийся использует системы размещения контекстно-медийной рекламы	

УП.01.01 УП.02.01 УП.03.01 УП.04.01 УП.05.01	ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Обучающийся распознает задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте, анализировать и выделять её составные части Обучающийся определяет задачи для поиска информации, планировать процесс поиска, выбирает необходимые источники информации находит интересные проектные идеи, грамотно их формулировать и документировать Обучающийся взаимодействует с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности Обучающийся грамотно излагает свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке Обучающийся проявляет гражданско-патриотическую позицию Обучающийся организует профессиональную деятельность с соблюдением принципов бережливого производства Обучающийся участвует в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы - обосновывает рациональность технологии выбранных методов и режимов обработки при изготовлении швейных изделий разнообразного ассортимента, - выбирает и использует справочную и дополнительную -	Экспертное наблюдение выполнения практических работ, аттестационный лист, отчет и (или) портфолио студента, содержащие графические, аудио, фото, видео материалы, наглядные образцы изделий, подтверждающие практический опыт, полученный на практике.
УП.01.01 УП.02.01 УП.03.01 УП.04.01 УП.05.01	ОК 2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности		
УП.01.01 УП.02.01 УП.03.01 УП.04.01 УП.05.01	ОК 4. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде		
УП.01.01 УП.02.01 УП.03.01 УП.04.01 УП.05.01	ОК 5. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста		
УП.01.01 УП.02.01 УП.03.01 УП.04.01 УП.05.01	ОК 6. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять		

	стандарты антикоррупционного поведения	информацию для рационального и эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;	
УП.01.01 УП.02.01 УП.03.01 УП.04.01 УП.05.01	ОК 7. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	- проводит оценку соответствия изготовления деталей, узлов и изделий, эталонам; - анализирует и корректирует результаты собственной работы; - выбирает способ разрешения проблемы в соответствии с заданными критериями и постановкой цели деятельности;	
УП.01.01 УП.02.01 УП.03.01 УП.04.01 УП.05.01	ОК 9. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	- определяет и выстраивает траектории профессионального развития и самообразования; - взаимодействует с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности; - определяет направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по профессии; - демонстрирует навыки самообразования	

ПРИЛОЖЕНИЕ 1.1.1.2
к ОПОП-П по специальности
42.02.01 Реклама

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ	
1.2. Планируемые результаты освоения производственной практики	
1.3. Обоснование часов производственной практики в рамках вариативной части ОПОП-П	
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ.....	
2.1. Трудоемкость освоения производственной практики	
2.2. Структура производственной практики.....	
2.3. Содержание производственной практики	
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ	
3.1. Материально-техническое обеспечение производственной практики.....	
3.2. Учебно-методическое обеспечение	
3.3. Общие требования к организации производственной практики	
3.4 Кадровое обеспечение процесса производственной практики	
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ	

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

1.1. Цель и место производственной практики в структуре образовательной программы:

Рабочая программа производственной практики является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама и реализуется в профессиональном цикле после прохождения междисциплинарных курсов (МДК) в рамках профессиональных модулей в соответствии с учебным планом (п. 5.1. ОПОП-П):

ПП.01.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	МДК 01.01 Поведение потребителей МДК 01.02 Маркетинг в рекламе
ПП.02.01 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций	ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	МДК 02.01 Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний МДК 02.02 Медиапланирование и медиабаинг МДК 02.03 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
ПП.03.01 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	МДК03.01 Цифровой маркетинг МДК03.02 Коммуникационные инструменты интернет - среды
ПП.04.01 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ПМ.04 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	МДК 04.01 Художественное проектирование рекламного продукта МДК 04.02 Разработка и реализация творческой концепции рекламного продукта МДК 04.03 Производство рекламного продукта МДК 04.04 Проектная компьютерная графика и мультимедиа МДК 04.05 Копирайтинг
ПП.05.01 Основы рекламного агентства	ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	МДК05.01 Выполнение работ по профессии 20032 "Агент рекламный"

Учебная практика направлена на развитие общих (ОК) и

профессиональных компетенций (ПК):

Код ОК / ПК	Наименование ОК / ПК
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках
ПК.1.1	Определение целевой аудитории и целевых групп.
ПК.1.2	Проведение анализа объема рынка.
ПК.1.3	Проведение анализа конкурентов.
ПК.1.4	Осуществление определения и оформления целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
ПК 2.1.	Осуществлять стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
ПК 2.2.	Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах
ПК 3.1.	Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет
ПК 3.2	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет
ПК 3.3	Реализация рекламной кампании инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях
ПК 4.1	Разработка творческих рекламных носителей для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании
ПК 4.2	Разработка творческих рекламных носителей в целях тактического планирования рекламной коммуникационной
ПК 4.1	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет
ПК 5.1	Осуществлять деятельность по поиску и привлечению клиентов
ПК 5.2	Вести переговоры с заказчиками.

ПК 5.3	Использовать офисную оргтехнику, информационные и коммуникационные технологии при получении и оформлении заказа.
ПК 5.4	Работать в рекламных акциях в качестве исполнителя.
ПК 5.5	Использовать современные информационные и коммуникационные средства продвижения рекламы.
ПК 5.6	Контактировать со средствами массовой информации по вопросам размещения рекламы

Цель учебной практики: формирование первоначальных практических профессиональных умений в рамках профессиональных модулей данной ОПОП-П по видам деятельности: ВД 01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта, ВД 02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий, ВД 03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий, ВД 04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях, ВД 05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих

1.2. Планируемые результаты освоения учебной практики

В результате прохождения учебной практики по видам деятельности, предусмотренным ФГОС СПО и запросам работодателей, обучающийся должен получить практический опыт (сформировать умения):

Наименование вида деятельности	Практический опыт / умения
ВД 01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	В рамках прохождения учебной практики, обучающиеся будут иметь практические навыки: <i>выявления основных и второстепенных конкурентов;</i> <i>проведения качественных аналитических исследований конкурентной среды</i> уметь: <i>доводить информацию заказчика до целевой аудитории;</i> <i>использовать приемы привлечения аудитории при проведении исследований;</i> <i>использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении исследований;</i>
ВД 02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	В рамках прохождения учебной практики, обучающиеся будут иметь практические навыки: <i>Определять ключевые цели рекламной кампании</i> <i>Формулировать задачи рекламной кампании исходя из целей РК</i> <i>Осуществлять выбор форм, каналов и методов рекламного продвижения</i> <i>Определять конкретные носители рекламы и их оптимальное сочетание</i> <i>Определять и варьировать способы и каналы продвижения изделия, услуги, торговой марки</i> уметь: <i>инструментов рекламного планирования;</i>

	<p>систему маркетинговых коммуникаций; виды и инструменты маркетинговых коммуникаций принципы выбора каналов коммуникации; аудиторию различных средств рекламы;</p>
<p>ВД 03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий</p>	<p>В рамках прохождения учебной практики, обучающиеся будут иметь практические навыки: <i>аналитической работы при разработке стратегии продвижения в сети Интернет;</i> <i>выбора оптимальной стратегии продвижения в сети Интернет;</i> <i>постановки задач продвижения объекта рекламирования в сети Интернет.</i> уметь: <i>определять тип рекламной стратегии продвижения бренда в сети Интернет;</i> <i>разрабатывать рекламную стратегию продвижения бренда в сети Интернет.</i></p>
<p>ВД 04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях</p>	<p>В рамках прохождения учебной практики, обучающиеся будут иметь практические навыки: <i>подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото и видеопроектов объекта рекламирования с учетом Уникального Торгового Предложения (УТП);</i> <i>поиска и подбора оригинального нейма и слогана.</i> <i>оформления текстовых и графических документов;</i> <i>оформление рекламных носителей, в том числе текстовых и графических;</i> <i>создания визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото и видеопроектов объекта рекламирования, с учетом поставленных задач в области рекламы.</i> уметь: <i>использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете;</i> <i>создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий;</i> <i>конвертировать файлы в нужные форматы</i> <i>подбирать визуальные и текстовые материалы в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для интернет-продвижения;</i> <i>представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов;</i></p>
<p>ВД 05 Выполнение работ по профессии 20032 Агент Рекламный</p>	<p>В рамках прохождения учебной практики, обучающиеся будут иметь практические навыки: <i>Первичное составление списка ключевых слов и словосочетаний, отражающих специфику веб-сайта</i> <i>Подбор площадок для размещения информации о продвигаемом вебсайте</i> уметь: <i>Использовать программные средства и платформы для подбора и анализа ключевых слов и словосочетаний</i> <i>Оформлять список ключевых слов</i> <i>Анализировать ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для размещения информации о продвигаемом веб-сайте</i></p>

1.3. Обоснование часов учебной практики в рамках вариативной части ОПОП-П

УП	Код ПК/ дополнительные (ПК*, ПКц)	Практический опыт	Наименование темы практики	Объ ем час ов	Обоснован ие увеличени я объема практики
ПП. 05.01 Основы рекламного агентства	ПК 5.1 Осуществлять деятельность по поиску и привлечению клиентов.	Использовать программные средства и платформы для подбора и анализа ключевых слов и словосочетаний Оформлять список ключевых слов	Определение целей и задач проекта	2	По запросу работодателя
	ПК 5.2 Вести переговоры с заказчиками.	Размещать текстовую и графическую информацию на страницах вебсайта	Сотрудничество с клиентами и их потребностям	2	
	ПК 5.3 Использовать офисную оргтехнику, информационные и коммуникационные технологии при получении и оформлении заказа.	Анализировать ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для размещения информации о продвигаемом веб-сайте	Разработка дизайна и визуала рекламного продукта	2	
	ПК 5.4 Работать в рекламных акциях в качестве исполнителя.	Использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы	Анализ эффективности рекламы и ее влияния на продажи	2	
	ПК 5.5 Использовать современные информационные и коммуникационные средства продвижения рекламы.	Составление списка площадок в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Проверка и корректировка рекламного продукта на основе обратной связи и анализа данных	2	
	ПК 5.6 Контактировать со средствами массовой информации по вопросам размещения рекламы	Обучающийся использует системы размещения контекстно-медийной рекламы	Сотрудничество с клиентами и их потребностям	2	
Всего академических часов учебной практики в рамках вариативной части ОПОП-П - 36					

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

2.1. Трудоемкость освоения учебной практики

Код УП	Объем, ак.ч.	Форма проведения учебной практики (концентрированно/рассредоточено)	Курс / семестр	Форма промежуточной аттестации
ПП.01.01	72	концентрированно	4	Дифференцированный зачет
ПП.02.01	72	концентрированно	4,5	Дифференцированный зачет
ПП.03.01	72	концентрированно	6	Дифференцированный зачет
ПП.04.01	72	концентрированно	6	Дифференцированный зачет
ПП.05.01	108	концентрированно	4	Дифференцированный зачет
Всего ПП	396	X	X	X

2.2. Структура учебной практики

Код ПК	Наименование разделов профессионального модуля	Виды работ	Наименование тем учебной практики	Объем часов
ПП.01.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта				
ПК.1.1-ПК.1.4	Раздел 1. Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	Знакомство с системой МИС предприятия	Знакомство с системой МИС предприятия	6
		Проведение кабинетных исследований по заданию руководителя практики	Проведение кабинетных исследований по заданию руководителя практики	6
		Проведение анализа рынка	Проведение анализа рынка	6
		Знакомство с товарной стратегией фирмы	Знакомство с товарной стратегией фирмы	6
		Знакомство с ценовой политикой фирмы	Знакомство с ценовой политикой фирмы	6
		Знакомство с системой ФОССТИС фирмы	Знакомство с системой ФОССТИС фирмы	6
		Выполнение работ по заданию руководителя практики. Сдача отчета и защита практики	Выполнение работ по заданию руководителя практики	36
		ВСЕГО ПО РАЗДЕЛУ 1		
ПП.02.01 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций				
ПК.2.1-ПК.2.4	Раздел 1. Рекламные кампании, акции и мероприятия	Знакомство с коммуникационной политикой предприятия	Знакомство с коммуникационной политикой предприятия	6
		Проведение анализа рынка.	Проведение анализа рынка.	6
		Знакомство с системой ФОССТИС фирмы	Знакомство с системой ФОССТИС фирмы	6
		Знакомство с рекламной продукцией фирмы	Знакомство с рекламной продукцией фирмы	6

		Знакомство с BTL–технологиями, используемыми фирмой	Знакомство с BTL– технологиями, используемыми фирмой	6
		Выполнение работ по заданию руководителя практики.	Выполнение работ по заданию руководителя практики	6
		ВСЕГО ПО РАЗДЕЛУ 1		36
	Раздел 2. Коммуникационные кампании, акции и мероприятия	Знакомство с коммуникационной политикой предприятия	Знакомство с коммуникационной политикой предприятия	6
		Проведение анализа рынка.	Проведение анализа рынка.	6
		Знакомство с системой ФОССТИС фирмы	Знакомство с системой ФОССТИС фирмы	6
		Знакомство с рекламной продукцией фирмы	Знакомство с рекламной продукцией фирмы	6
		Знакомство с BTL–технологиями, используемыми фирмой	Знакомство с BTL– технологиями, используемыми фирмой	6
		Выполнение работ по заданию руководителя практики. Сдача отчета и защита практики	Выполнение работ по заданию руководителя практики	6
		ВСЕГО ПО РАЗДЕЛУ 2		36
	Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета			

ПП.03.01 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий

ПК 3.1 – ПК 3.3	Раздел 1. Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	Ознакомление с особенностями маркетинговой деятельности конкретной компании, являющейся местом прохождения практики; выявление актуальных научных проблем и тенденций в прикладной области маркетингового управления	Ознакомление с особенностями маркетинговой деятельности конкретной компании, являющейся местом прохождения практики; выявление актуальных научных проблем и тенденций в прикладной области маркетингового управления	8
		Участие в создании рекламы для интернет-кампании (баннер, поисковая реклама)	Участие в создании рекламы для интернет-кампании (баннер, поисковая реклама)	6
		Участие в создании корпоративного или промо-сайта	Участие в создании корпоративного или промо-сайта	6
		Участие в создании сценария промоакции	Участие в создании сценария промоакции	6
		Участие на этапе контроля за созданием рекламного продукта (продакшн)	Участие на этапе контроля за созданием рекламного продукта (продакшн)	6
		Участие на этапе анализа результатов тестирования рекламного продукта (претестинг и пост-тестинг)	Участие на этапе анализа результатов тестирования рекламного продукта (претестинг и пост-тестинг)	6

		Участие в защите творческих разработок агентства перед заказчиком	Участие в защите творческих разработок агентства перед заказчиком	6
		Участие в согласовании творческой концепции с заказчиком	Участие в согласовании творческой концепции с заказчиком	6
		Создание своего творческого портфолио рекламно- информационных средств, выполненных в материале и с применением средств графического дизайна	Создание своего творческого портфолио рекламно- информационных средств, выполненных в материале и с применением средств графического дизайна	6
		Выполнение работ по заказу руководителя практики. Сдача отчета и защита практики	Выполнение работ по заказу руководителя практики. Сдача отчета и защита практики	16
	ВСЕГО ПО РАЗДЕЛУ 1			72
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета				
ПП.04.01 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий				
ПК 4.1 – ПК 4.3	Раздел 1. Производство рекламно го продукта	Ознакомление с особенностями маркетинговой деятельности конкретной компании,	Ознакомление с особенностями маркетинговой деятельности конкретной компании,	8
		Изучение технических средств, программных продуктов, применяемых для создания оригинал-макетов.	Изучение технических средств, программных продуктов, применяемых для создания оригинал-макетов.	8
		Ознакомление с технологическим процессом разработки и создания рекламных материалов.	Ознакомление с технологическим процессом разработки и создания рекламных материалов.	8
		Формирование идеи, инсайта и творческой концепции, развертывание рекламной кампании, выход рекламы, проверка результатов (обратная связь);	Формирование идеи, инсайта и творческой концепции, развертывание рекламной кампании, выход рекламы, проверка результатов (обратная связь);	8
		Разработка рекламных модулей для СМИ.	Разработка рекламных модулей для СМИ.	8
		Создание пакета рекламной продукции для заказчика;	Создание пакета рекламной продукции для заказчика;	8
		Работа с мультимедийными технологиями. Компьютерная графика;	Работа с мультимедийными технологиями. Компьютерная графика;	8
		Выполнение работ по заказу руководителя практики. Сдача отчета и защита практики	Выполнение работ по заказу руководителя практики.	16
	ВСЕГО ПО РАЗДЕЛУ 1			72

Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета				
ПП.05.01 Основы рекламного агентства				
ПК 5.1 – 5.6	Раздел 1. Основы рекламного агентства	Организация работы рекламного агентства	Изучение структуры и функций подразделений рекламного агентства. Анализ бизнес-процессов: от приема заказа до реализации рекламной кампании. Взаимодействие с клиентами и подрядчиками. Составление рекламных программ и заключение договоров между участниками рекламного процесса	12
		Разработка рекламной кампании под ключ	Проведение маркетингового анализа целевой аудитории. Разработка креативной концепции и медиапланирование. Оценка эффективности рекламной кампании.	12
		Копирайтинг и создание рекламных текстов	Написание продающих текстов для разных форматов (соцсети, сайты, печатная реклама). Адаптация контента под разные целевые аудитории. Анализ конкурентов и USP (уникального торгового предложения).	12
		Дизайн и визуализация в рекламе	Создание макетов для digital и печатной рекламы. Работа в графических редакторах (Canva, Photoshop, Illustrator). Разработка фирменного стиля для бренда.	12
		Digital-маркетинг и SMM	Настройка таргетированной рекламы в соцсетях (ВКонтакте). Анализ метрик и оптимизация рекламных кампаний. Контент-стратегия для ведения бренда в соцсетях.	12
		Медиапланирование и закупка рекламных площадок	Анализ эффективных каналов продвижения (ТВ, радио, outdoor, digital). Расчет бюджета и оценка ROI (окупаемости инвестиций). Взаимодействие с медиабайерами и площадками.	12
		Работа с клиентами и проведение презентаций	Разработка коммерческих предложений. Проведение брифингов и презентаций для заказчиков. Отработка возражений и техники продаж рекламных услуг.	12
		Анализ эффективности рекламных кампаний	Изучение метрик (CTR, конверсия, охват).	12

			Написание отчетов по результатам рекламных активностей. А/В-тестирование рекламных материалов.	
		Правовая защита потребителей рекламной продукции. Сдача отчета и защита практики	Планирование и разработка рекламной кампании; Формирование рекламного бюджета. Формирование представлений посредством рекламных средств. Исследования восприятия рекламы; Создание эффективной рекламы на радио и ТВ Изготовление рекламной продукции с помощью ПК. Использование в рекламировании компьютерной графики, в том числе анимации.	12
ВСЕГО ПО РАЗДЕЛУ 1				108

2.3. Содержание учебной практики

Наименование разделов профессионального модуля и тем учебной практики	Содержание работ	Объем, ак.ч.
ПП.01.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта		
Раздел 1. Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта		
Знакомство с системой МИС предприятия Проведение кабинетных исследований по заданию руководителя практики	Содержание.	
	Выявление проблем и формулирование целей исследования	6
Проведение анализа рынка Знакомство с товарной стратегией фирмы	Содержание	
	Поиск первичной и вторичной маркетинговой информации	6
Знакомство с ценовой политикой фирмы Знакомство с системой ФОССТИС фирмы	Содержание	
	Анализ конъюнктуры рынка товаров и услуг	6
Выполнение работ по заданию руководителя практики. Сдача отчета и защита практики Знакомство с системой МИС предприятия	Содержание	
	Планирование проведения маркетингового исследования	6
Проведение кабинетных исследований по заданию руководителя практики Проведение анализа рынка	Содержание	
	Разработка технического задания для проведения маркетингового исследования	6
Знакомство с товарной стратегией фирмы	Содержание	
	Анализ конъюнктуры рынка товаров и услуг	6
Знакомство с ценовой политикой фирмы	Содержание	
	Поиск первичной и вторичной маркетинговой информации	36
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета		
ПП.02.01 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций		
Раздел 1. Рекламные кампании, акции и мероприятия		
Знакомство с коммуникационной политикой предприятия Проведение анализа рынка.	Содержание	
	Анализировать полученный список ключевых слов и словосочетаний с точки зрения соответствия техническому заданию	6
Знакомство с системой ФОССТИС фирмы Знакомство с рекламной продукцией фирмы	Содержание	
	Подбор площадок для размещения информации о продвигаемом вебсайте	6
Знакомство с BTL-технологиями, используемыми фирмой	Содержание	
	Анализировать ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для	6

	размещения информации о продвигаемом веб-сайте	
Знакомство с коммуникационной политикой предприятия Проведение анализа рынка.	Содержание	
	Размещение информации о продвигаемом веб-сайте на выбранных площадках	6
Знакомство с системой ФОССТИС фирмы Знакомство с рекламной продукцией фирмы	Содержание	
	Анализировать ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для размещения информации о продвигаемом веб-сайте	6
Знакомство с BTL–технологиями, используемыми фирмой	Содержание	
	Анализировать ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для размещения информации о продвигаемом веб-сайте	6
Раздел 2. Коммуникационные кампании, акции и мероприятия		
Знакомство с коммуникационной политикой предприятия Проведение анализа рынка.	Содержание	
	Оценка подобранных ключевых слов и словосочетаний с точки зрения их соответствия тематике рекламируемого веб-сайта	6
Знакомство с системой ФОССТИС фирмы Знакомство с рекламной продукцией фирмы	Содержание	
	Подбор ключевых слов и словосочетаний для показа контекстно-медийных объявлений	6
Знакомство с BTL–технологиями, используемыми фирмой	Содержание	
	Использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы	6
Знакомство с коммуникационной политикой предприятия Проведение анализа рынка.	Содержание	
		6
Знакомство с системой ФОССТИС фирмы Знакомство с рекламной продукцией фирмы	Содержание	
	Анализировать рекламные объявления на соответствие выданному техническому заданию	6
Знакомство с BTL–технологиями, используемыми фирмой	Содержание	
	Методы обработки текстовой и графической информации	6
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета		
ПП.03.01 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий		
Раздел 1. Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий		
Ознакомление с особенностями маркетинговой деятельности конкретной компании, являющейся местом прохождения практики; выявление актуальных научных проблем и тенденций в	Содержание	
	Подбор ключевых слов и словосочетаний для показа контекстно-медийных объявлений Оценка подобранных ключевых слов и словосочетаний с точки зрения их соответствия тематике рекламируемого веб-сайта	8

прикладной области маркетингового управления	Составление текстов рекламных объявлений в контекстно-медийной сети	
Участие в создании рекламы для интернет-кампании (баннер, поисковая реклама)	Содержание	
	Выбирать разделы и места на страницах партнерских веб-сайтов для размещения информации о продвигаемом веб-сайте	6
Участие в создании корпоративного или промо-сайта	Содержание	
	Использовать различные методы поиска, сортировки и обработки в информационных базах данных Защита персональных данных, содержащихся в базах данных, согласно требованиям законодательства Российской Федерации	6
Участие в создании сценария промоакции	Содержание	
	Сверка сведений в базе данных с реальной ситуацией в организации и с текущими документами (прайс-листами, каталогами)	6
Участие на этапе контроля за созданием рекламного продукта (продакшн)	Содержание	
	Основы компьютерной грамотности	6
Участие на этапе анализа результатов тестирования рекламного продукта (претестинг и пост-тестинг)	Содержание	
	Методы обработки текстовой и графической информации	6
Участие в защите творческих разработок агентства перед заказчиком	Содержание	
	Сохранение документов в различных компьютерных форматах Правила форматирования электронных документов	6
Участие в согласовании творческой концепции с заказчиком	Содержание	
	Оценка мест размещения контекстно-медийных рекламных объявлений с точки зрения их соответствия целям рекламной кампании	6
Создание своего творческого портфолио рекламно-информационных средств, выполненных в материале и с применением средств графического дизайна	Содержание	
	Основы компьютерной грамотности	6
Выполнение работ по заказу руководителя практики. Сдача отчета и защита практики	Содержание	
		16
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета		
ПП.04.01 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий		
Раздел 1. Производство рекламного продукта		
	Содержание	

Ознакомление с особенностями маркетинговой деятельности конкретной компании,	Ввод информации об объектах (товарах, услугах, персоналиях) в базу данных	8
Изучение технических средств, программных продуктов, применяемых для создания оригинал-макетов.	Содержание	
	Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов	8
Ознакомление с технологическим процессом разработки и создания рекламных материалов.	Содержание	
	Вводить и обрабатывать данные в текстовом редакторе	8
Формирование идеи, инсайта и творческой концепции, развертывание рекламной кампании, выход рекламы, проверка результатов (обратная связь);	Содержание	
	Основы компьютерной графики, методы представления и обработки графической информации в компьютере	8
Разработка рекламных модулей для СМИ	Содержание	
	Сохранение изображений в различных форматах и оптимизация их для публикации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	8
Создание пакета рекламной продукции для заказчика;	Содержание	
	Технические средства сбора, обработки и хранения текстовой информации	8
Работа с мультимедийными технологиями. Компьютерная графика;	Содержание	
	Сохранение изображений в различных форматах и оптимизация их для публикации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	8
Выполнение работ по заказу руководителя практики. Сдача отчета и защита практики	Содержание	
	Технические средства сбора, обработки и хранения текстовой информации	16
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета		
ПП.05.01 Основы рекламного агентства		
Раздел 1. Основы рекламного агентства		
Организация работы рекламного агентства	Содержание	
		12
	Первичное составление списка ключевых слов и словосочетаний, отражающих специфику веб-сайта	
Разработка рекламной кампании под ключ	Содержание	
	Подбор площадок для размещения информации о продвигаемом вебсайте	12
	Содержание	

Копирайтинг и создание рекламных текстов	Оценка подобранных ключевых слов и словосочетаний с точки зрения их соответствия тематике рекламируемого веб-сайта	12
Digital-маркетинг и SMM	Содержание	
	Подбор площадок для размещения информации о продвигаемом вебсайте	12
Медиапланирование и закупка рекламных площадок	Содержание	
	Размещение текстов на веб-сайте с учетом факторов внутренней поисковой оптимизации	12
Работа с клиентами и проведение презентаций	Содержание	
	Подбор площадок для размещения информации о продвигаемом вебсайте	12
Анализ эффективности рекламных кампаний	Содержание	
	Размещение текстовых рекламных объявлений в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" Подбор ключевых слов и словосочетаний для показа контекстно-медийных объявлений	12
Правовая защита потребителей рекламной продукции.	Содержание	
	Оценка подобранных ключевых слов и словосочетаний с точки зрения их соответствия тематике рекламируемого веб-сайта	12
Сдача отчета и защита практики	Содержание	
	Оценка мест размещения контекстно-медийных рекламных объявлений с точки зрения их соответствия целям рекламной кампании Оценка стоимости перехода пользователя с рекламной площадки контекстно-медийной системы на веб-сайты конкурентов Составление списка площадок в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" Регистрация и оформление сообществ в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	12
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

3.1. Материально-техническое обеспечение учебной практики

Кабинет Социально-гуманитарных дисциплин; оснащенный в соответствии с приложением 3 ОПОП-П.

Лаборатория Цифровых коммуникационных технологий, оснащенная в соответствии с приложением 3 ОПОП-П.

Мастерская и зоны по видам работ: мастерская Программные решения для бизнеса, Зона под вид работ «Разработка и создание дизайна рекламной продукции», оснащенные в соответствии с приложением 3 ОПОП-П.

3.2. Учебно-методическое обеспечение

3.2.1. Основные печатные издания

1. Трищенко Д.А. Техника и технологии рекламного видео: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Д.А. Трищенко.- Москва: Издательство Юрайт, 2024.-177с.- (Профессиональное образование).
2. Павлов А. Сценарий короткометражного игрового бездиалогового фильма: учебное пособие для СПО.- Москва: Директ- Медиа, 2021.-64с.
3. Сутуга О.Н.: Многостраничный дизайн. Практикум: учебное пособие для СПО.- Москва: КНОРУС, 2024.-246с.
4. Усече Хуанг Дизайн персонажей-животных. Концепт-арт для комиксов, видеоигр и анимации.-СПб:Питр, 2022-272с.
5. Шубина И.Б. Драматургия и режиссура. Экспрессия рекламного видео: учебное пособие. -Санкт- Петербург: Лань: Планета музыки, 2022.-296с
6. Курковв Н.С. Аудиовизуальные технологии в рекламе: Учебное пособие для вузов.-2-е изд.-Москва: Издательство Юрайт; Кемерово: Изд-во КемГИК, 2022.- 127с.
7. Гуревич П.С. Социология и психология рекламы: в 2 томах. Т.2: учебное пособие для вузов.- Москва: Издательство Юрайт, 2022.-247с.
8. Ковалева А.В. Основы социальной рекламы: учебное пособие для СПО.-2-е изд.-Москва: Издательство Юрайт, 2022.-155с.
9. Коноваленко В.А. Реклама и связи с общественностью: Введение в специальность: учебник.- Москва: Издательство Юрайт, 2022.-383с.
10. Колышкина Т.Б. Проектирование и оценка рекламного образа: учебное пособие для вузов.- Москва: Издательство Юрайт, 2022.-262с.
11. Нуркова В.В. Психология фотографии. Культурно- исторический анализ: учебное пособие для вузов. - Москва: Издательство Юрайт, 2022.-473с.
12. Поколодина Е.В. Менеджмент информационного контента: учебник для студ. учреждений сред.проф.образования. - М.: Издательский центр "Академия", 2022.-144 с.

13. Поляков В.А. Реклама: разработка и технологии производства: учебник и практикум для СПО.- Москва: Издательство Юрайт,2022.-514с.
14. Ли Н.Г. Рисунок. Основы учебного академического рисунка: учебник.- Москва: Эксмо,2022.-480 с.
15. Почекаев Р.Ю. История связей с общественностью: учебное пособие для вузов.- 2-е изд.-Москва: Издательство Юрайт,2022.-223с.
16. Рожков И.Я. Брендинг: Учебник для бакалавров.- Москва: Издательство Юрайт,2021.-331с.
17. Семенова Л.М. Маркетинг в рекламе. Имиджбилдинг: Практикум для СПО.- Издательство Юрайт.-2022.
18. Синяева И.М. Основы рекламы: учебник и практикум для СПО.-Москва: Издательство Юрайт,2022.-552с.
19. Смотров Т.И. Разработка и технология производства рекламной продукции: учеб. пособие. - Москва: РУСАЙНС,2023.-112с.
20. Селезнева Л.В. Написание рекламных текстов: учебное пособие для СПО.- Москва: Издательство Юрайт. -2022.-159с.

3.2.2. Основные электронные издания

1. Воробьева, О. И. Особенности конструирования упаковки: учебное пособие для СПО / О. И. Воробьева. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 84 с. — ISBN 978-5-4497-1600-2. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/120175>
2. Гранкин, В. Е. Разработка web-сайтов средствами online конструктора uKit: практикум / В. Е. Гранкин. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 78 с. — ISBN 978-5-4497-1464-0. — Текст: электронный // ЭБС PROФобразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/117041>
3. Допечатная подготовка и полиграфический дизайн: учебное пособие для СПО / Е. А. Соколова, А. В. Хмелев, Е. М. Погребняк [и др.]. — 2-е изд. — Саратов: Профобразование, 2024. — 113 с. — ISBN 978-5-4488-1172-2. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/139091>
4. Епифанова, А. Г. Дизайн упаковки: учебное пособие для СПО / А. Г. Епифанова. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 192 с. — ISBN 978-5-4497-2039-9. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/127712>
5. Епифанова, А. Г. История графического дизайна и рекламы: учебное пособие для СПО / А. Г. Епифанова. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 220 с. — ISBN 978-5-4497-1791-7. — Текст: электронный // Электронный ресурс

цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/123351>

6. Забелин, Л. Ю. Компьютерная графика и 3D-моделирование: учебное пособие для СПО / Л. Ю. Забелин, О. Л. Штейнбах, О. В. Диль. — 2-е изд. — Саратов: Профобразование, 2024. — 258 с. — ISBN 978-5-4488-1188-3. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/139097>

7. Захарова, И. В. Маркетинг: учебное пособие для СПО / И. В. Захарова. — 2-е изд. — Саратов, Москва: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 152 с. — ISBN 978-5-4488-2187-5, 978-5-4497-3482-2. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/142509>

8. Компьютерные сети и телекоммуникации: учебное пособие для СПО / составители И. В. Винокуров. — Саратов, Москва: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 103 с. — ISBN 978-5-4488-1445-7, 978-5-4497-1445-9. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/115695>

9. Константинов, В. И. Маркетинг: учебное пособие / В. И. Константинов. — Москва, Вологда: Инфра-Инженерия, 2023. — 236 с. — ISBN 978-5-9729-1146-2. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/132790>

10. Мазилкина, Е. И. Маркетинг: учебник для СПО / Е. И. Мазилкина. — 2-е изд. — Саратов: Профобразование, 2024. — 232 с. — ISBN 978-5-4488-1922-3. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/138133>

11. Нархов, Д. Ю. Реклама. Управленческий аспект: учебное пособие для СПО / Д. Ю. Нархов, Е. Н. Нархова; под редакцией Н. Б. Серовой. — 3-е изд. — Саратов, Екатеринбург: Профобразование, Уральский федеральный университет, 2024. — 262 с. — ISBN 978-5-4488-0476-2, 978-5-7996-2838-3. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/139608>

12. Орлов, И. И. Шрифт и типографика: учебно-методическое пособие для СПО / И. И. Орлов. — 3-е изд. — Липецк, Саратов: Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2024. — 78 с. — ISBN 978-5-00175-275-2, 978-5-4488-2052-6. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/139727>

13. Сметанникова, Т. А. Компьютерная графика. 3D-моделирование ювелирных украшений: учебное пособие для СПО / Т. А. Сметанникова, Т. В. Ананьева. — Липецк, Саратов: Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2024. — 62 с. — ISBN 978-5-00175-258-5, 978-5-4488-2062-5. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой

образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. — URL:

<https://profspo.ru/books/141014>

14. Сухов, В. Д. Маркетинг: / В. Д. Сухов, А. А. Киселев, А. И. Сазонов. — Алматы, Саратов: EDP Hub (Идипи Хаб), Профобразование, 2024. — 351 с. — ISBN 978-5-4488-1771-7, 978-5-4497-1589-0. — Текст: электронный //

Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/136647>

15. Сухов, В. Д. Маркетинг: учебник для СПО / В. Д. Сухов, А. А. Киселев, А. И. Сазонов. — Саратов, Москва: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 306 с. — ISBN 978-5-4488-1358-0, 978-5-4497-1608-8. — Текст: электронный //

Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/119290>

16. Сычев, А. В. Теория и практика разработки современных клиентских веб-приложений: учебное пособие для СПО / А. В. Сычев. — 2-е изд. — Саратов: Профобразование, 2024. — 482 с. — ISBN 978-5-4488-1012-1. — Текст:

электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/139765>

17. Чилингир, Е. Ю. Реклама и связи с общественностью: учебное пособие для СПО / Е. Ю. Чилингир. — 2-е изд. — Саратов, Москва: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 233 с. — ISBN 978-5-4488-2321-3, 978-5-4497-3903-2. — Текст: электронный //

Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/145168>

18. Шамис, В. А. Маркетинг: практикум / В. А. Шамис, Г. Г. Левкин. — Алматы, Саратов: EDP Hub (Идипи Хаб), Профобразование, 2024. — 73 с. — ISBN 978-5-4488-1904-9. — Текст: электронный //

Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/138921>

19. Шрифтовая графика: учебное пособие для СПО / составители И. Г. Матросова, Е. Ю. Пунтус. — 2-е изд. — Саратов, Москва: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 139 с. — ISBN 978-5-4488-2165-3, 978-5-4497-3402-0. — Текст: электронный //

Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/142237>

20. Штейнбах, О. Л. Компьютерная графика. Визуализация в программе Blender: учебное пособие для СПО / О. Л. Штейнбах. — Саратов: Профобразование, 2024. — 90 с. — ISBN 978-5-4488-1874-5. — Текст:

электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/139032>

3.2.3. Дополнительные источники

1. ФГОС СПО 42.02.01 Реклама Приказ Минпросвещения России от 21.07.2023 N 552 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по

специальности 42.02.01 Реклама" (Зарегистрировано в Минюсте России 22.08.2023 N 74908)

2. Приказ Минтруда России от 19.02.2019 N 95н "Об утверждении профессионального стандарта "Специалист по интернет-маркетингу" (Зарегистрировано в Минюсте России 16.05.2019 N 54635)
3. Приказ Минобрнауки России от 02.08.2013 N 658 (ред. от 09.04.2015) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по профессии 031601.01 Агент рекламный» (Зарегистрировано в Минюсте России 20 августа 2013 г. N 29518)
4. Приказ Минтруда России от 19.07.2022 N 420н "Об утверждении профессионального стандарта "Специалист по информационным ресурсам" (Зарегистрировано в Минюсте России 22.08.2022 N 69714)
5. Федеральный закон «О рекламе» №38 ФЗ. - М.: ИНФРА-М, 2006.
6. Устав ГБПОУ УГКТиД;
7. Локальные нормативные акты ГБПОУ УГКТиД

3.3. Общие требования к организации производственной практики

Производственная практика проводится в Зоне по виду работ «Разработка и создание дизайна рекламной продукции», либо в организациях в специально оборудованных помещениях на основе договоров между организацией, осуществляющей деятельность по образовательной программе соответствующего профиля (далее – Профильная организация), и образовательным учреждением.

Сроки проведения производственной практики устанавливаются образовательной организацией в соответствии с ОПОП-П по специальности 42.02.01 Реклама

Производственной практика реализуется в форме практической подготовки и проводится *как непрерывно, так и путем чередования с теоретическими занятиями по дням (неделям)* при условии обеспечения связи между теоретическим обучением и содержанием практики.

3.4 Кадровое обеспечение процесса производственной практики

Производственная практика проводится преподавателями дисциплин профессионального цикла.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Индекс УП	Код ПК, ОК	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПП.01.01	ПК 1.1. Определение целевой аудитории и целевых групп.	Обучающийся производит качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей	Экспертное наблюдение выполнения практических работ, аттестационный лист, отчет и (или) портфолио студента, содержащие графические, аудио, фото, видео материалы, наглядные образцы изделий, подтверждающие практический опыт, полученный на практике. Оценка 2 означает недостаточное понимание различных аспектов рекламы и рекламной кампании. Оценка 3 – обучающиеся демонстрируют средний уровень способности применять эти знания в реальных ситуациях и анализировать данные для принятия данных-ориентированных решений. Оценка 4 - ученик демонстрирует хорошую компетентность в области рекламы в интернете и готов к дальнейшему обучению и развитию. Оценка 5 - ученик демонстрирует выдающиеся знания и навыки в области рекламы в интернете, глубокое понимание различных аспектов рекламы, включая рекламные стратегии, контент-маркетинг, дизайн и технологии
	ПК 1.2 Проведение анализа объема рынка.	Обучающийся производит качественные аналитические исследования рынка	
	ПК 1.3 Проведение анализа конкурентов.	Обучающийся умеет организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи	
	ПК 1.4 Осуществление определения и оформления целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.	Обучающийся преобразовывает требования заказчика в бриф, знает отраслевую терминологию; методики и инструменты для проведения маркетингового исследования	
ПП.02.01	ПК 2.1 Осуществлять стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Обучающийся определяет ключевые цели рекламной кампании	
	ПК.2.2 Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах	Обучающийся определяет эффективность хода РК и осуществлять его коррекцию для достижения максимальной эффективности;	

ПП.03.01	ПК 3.1 Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет	Обучающийся разрабатывает рекламную стратегию продвижения бренда в сети Интернет.	<p>Экспертное наблюдение выполнения практических работ, аттестационный лист, отчет и (или) портфолио студента, содержащие графические, аудио, фото, видео материалы, наглядные образцы изделий, подтверждающие практический опыт, полученный на практике.</p> <p>Оценка 2 означает недостаточное понимание различных аспектов рекламы и рекламной кампании.</p> <p>Оценка 3 – обучающиеся демонстрируют средний уровень способности применять эти знания в реальных ситуациях и анализировать данные для принятия данных-ориентированных решений.</p> <p>Оценка 4 - ученик демонстрирует хорошую компетентность в области рекламы в интернете и готов к дальнейшему обучению и развитию.</p> <p>Оценка 5 - ученик демонстрирует выдающиеся знания и навыки в области рекламы в интернете, глубокое понимание различных аспектов рекламы, включая рекламные стратегии, контент-маркетинг, дизайн и технологии</p>
	ПК.3.2 Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет	Обучающийся разрабатывает креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику в сети Интернет; осуществляет руководство ходом проведения рекламных кампаний в сети Интернет	
	ПК 3.3 Реализация рекламной кампании инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	Обучающийся создает и обрабатывает графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий; конвертирует файлы в нужные форматы	
ПП.04.01	ПК.4.1. Разработка творческих рекламных для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании	Обучающийся использует технологии поисково-контекстной рекламы и их системы размещения	Экспертное наблюдение выполнения практических работ, аттестационный лист, отчет и (или) портфолио студента, содержащие графические, аудио, фото, видео материалы, наглядные

	ПК.4.2. Разработка творческих рекламных в целях тактического планирования рекламной коммуникационной	Обучающийся проверяет рекламные материалы на уникальность/оригинальность	образцы изделий, подтверждающие практический опыт, полученный на практике. Оценка 2 означает недостаточное понимание различных аспектов рекламы и рекламной кампании. Оценка 3 – обучающиеся демонстрируют средний уровень способности применять эти знания в реальных ситуациях и анализировать данные для принятия данных-ориентированных решений. Оценка 4 - ученик демонстрирует хорошую компетентность в области рекламы в интернете и готов к дальнейшему обучению и развитию. Оценка 5 - ученик демонстрирует выдающиеся знания и навыки в области рекламы в интернете, глубокое понимание различных аспектов рекламы, включая рекламные стратегии, контент-маркетинг, дизайн и технологии
	ПК 4.3. Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет	Обучающийся создает и обрабатывает графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий;	
ПП.05.01	ПК 5.1 Осуществлять деятельность по поиску и привлечению клиентов.	Обучающийся использует программные средства и платформы для подбора и анализа ключевых слов и словосочетаний	
	ПК 5.2 Вести переговоры с заказчиками.	Обучающийся использует рекламные возможности современных социальных медиа	
	ПК 5.3 Использовать офисную оргтехнику, информационные и коммуникационные технологии при получении и оформлении заказа.	Обучающийся подбирает площадки для размещения информации о продвигаемом вебсайте	
	ПК 5.4 Работать в рекламных акциях в качестве исполнителя.	Обучающийся умеет размещать текстовую и графическую информацию на страницах вебсайта	
	ПК 5.5 Использовать современные информационные и коммуникационные средства продвижения рекламы.	Обучающийся размещает контекстно-медийные рекламные объявления с точки зрения их соответствия целям рекламной кампании	
	ПК 5.6 Контактировать со средствами массовой информации по вопросам размещения рекламы	Обучающийся использует системы размещения контекстно-медийной рекламы	

ПП.01.01 ПП.02.01 ПП.03.01 ПП.04.01 ПП.05.01	ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Обучающийся распознает задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте, анализировать и выделять её составные части Обучающийся определяет задачи для поиска информации, планировать процесс поиска, выбирает необходимые источники информации находит интересные проектные идеи, грамотно их формулировать и документировать Обучающийся взаимодействует с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	Экспертное наблюдение выполнения практических работ, аттестационный лист, отчет и (или) портфолио студента, содержащие графические, аудио, фото, видео материалы, наглядные образцы изделий, подтверждающие практический опыт, полученный на практике.
ПП.01.01 ПП.02.01 ПП.03.01 ПП.04.01 ПП.05.01	ОК 2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	Обучающийся грамотно излагает свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке Обучающийся проявляет гражданско-патриотическую позицию Обучающийся организует профессиональную деятельность с соблюдением принципов бережливого производства	
ПП.01.01 ПП.02.01 ПП.03.01 ПП.04.01 ПП.05.01	ОК 4. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Обучающийся участвует в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы - обосновывает рациональность технологии выбранных методов и режимов обработки при изготовлении швейных изделий разнообразного ассортимента, - выбирает и использует справочную и дополнительную -	
ПП.01.01 ПП.02.01 ПП.03.01 ПП.04.01 ПП.05.01	ОК 5. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста		
ПП.01.01 ПП.02.01 ПП.03.01 ПП.04.01 ПП.05.01	ОК 6. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять		

	стандарты антикоррупционного поведения	информацию для рационального и эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;	
ПП.01.01 ПП.02.01 ПП.03.01 ПП.04.01 ПП.05.01	ОК 7. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	- проводит оценку соответствия изготовления деталей, узлов и изделий, эталонам; - анализирует и корректирует результаты собственной работы; - выбирает способ разрешения проблемы в соответствии с заданными критериями и постановкой цели деятельности;	
ПП.01.01 ПП.02.01 ПП.03.01 ПП.04.01 ПП.05.01	ОК 9. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранных языках	- определяет и выстраивает траектории профессионального развития и самообразования; - взаимодействует с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности; - определяет направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по профессии; - демонстрирует навыки самообразования	

РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН

ОГЛАВЛЕНИЕ

ОГСЭ.01 Основы философии
ОГСЭ.02 История
ОГСЭ.03 Иностранный язык в профессиональной деятельности
ОГСЭ.04 Физическая культура
ОГСЭ.05 Психология общения
ОГСЭ.06 Основы финансовой грамотности
ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе
ОП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности
ОП.03 История экранных искусств
ОП.04 Рекламная деятельность
ОП.05 Психология рекламы
ОП.06 Русский язык и культура речи
ОП.07 Правовое обеспечение профессиональной деятельности
ОП.08ц Техника и технология рекламного видео, фотографии

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

СГ.01 История России

Разработчик:

Галеева Лия Фаисовна преподаватель УГКТиД

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СГ.01. ИСТОРИЯ РОССИИ»

1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «СГ.01. История России» является обязательной частью социально-гуманитарного цикла примерной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 06.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью учебной дисциплины является формирование представлений об истории России как истории Отечества, ее основных вехах, а также воспитание базовых национальных ценностей уважения к истории, культуре, традициям. Дисциплина имеет также историко-просветительскую направленность, формируя у молодёжи способность и готовность к защите исторической правды и сохранению исторической памяти, противодействию фальсификации исторических фактов.

Актуальность учебной дисциплины «История России» заключается в её практической направленности на реализацию единства интересов личности, общества и государства в деле воспитания гражданина России. Дисциплина способствует формированию патриотизма и гражданственности как важнейших направлений воспитания обучающихся.

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются следующие умения и знания:

Коды ОК, ПК	Умения	Знания
ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Должен уметь: – выделять факторы, определившие уникальность становления духовно - нравственных ценностей в России; – анализировать, характеризовать, выделять причинно-следственные связи и пространственно - временные характеристики исторических событий, явлений, процессов с древнейших времен до настоящего времени;	<u>Должен знать:</u> – ключевые события, основные даты и исторические этапы развития России с древнейших времен до настоящего времени; – выдающихся деятелей отечественной истории, внесших значительный вклад в социально-экономическое, политическое и культурное развитие России;
ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	– анализировать историческую информацию, руководствуясь принципами научной объективности и достоверности, с целью формирования научно обоснованного понимания прошлого и настоящего России;	– традиционные российские духовно-нравственные ценности;
ОК 06 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих	– защищать историческую правду, не	– роль и значение России в современном мире.

ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	допускать умаления подвига русского народа по защите Отечества, – демонстрировать готовность противостоять фальсификациям русской истории; - демонстрировать уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям русского государства	
---	---	--

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы элективного курса	38
в т.ч. в форме практической подготовки	18
теоретическое обучение	38

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Примерное содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч. / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Тема 1. «Россия – великая наша держава»	Содержание учебного материала	4	ОК 01, ОК 02, ОК 06,
	Гимн России. Становление духовных основ России. Место и роль России в мировом сообществе. Содружество народов России и единство российской цивилизации. Пространство России и его геополитическое, экономическое и культурное значение. Российские инновации и устремленность в будущее	4	
Тема 2. Александр Невский как спаситель Руси	Содержание учебного материала	2	ОК 01, ОК 02, ОК 06,
	Любечский съезд. Выбор союзников Даниилом Галицким. Александр Невский. Невская битва и Ледовое побоище. Столкновение двух христианских течений: православие и католичество. Русь и Орда. Отношения Александра Невского с Ордой	2	
Тема 3. Смута и её преодоление	Содержание учебного материала	2	ОК 01, ОК 02, ОК 06,
	Династический кризис и причины Смутного времени. Избрание государей посредством народного голосования. Столкновение с иностранными захватчиками и зарождение гражданско-патриотической идентичности в ходе 1-2 народного ополчений	2	
Тема 4. «Волим под царя восточного, православного»	Содержание учебного материала	2	ОК 01, ОК 02, ОК 06,
	Взаимоотношения России и Польши. Вопросы национальной и культурной идентичности приграничных княжеств западной и южной Руси (Запорожское казачество). Борьба за свободу под руководством Богдана Хмельницкого. Земский собор 1653 г. и Переяславская Рада 1654 г.	2	

Тема 5. Пётр Великий. Строитель великой империи	Содержание учебного материала	2	ОК 01, ОК 02, ОК 06,
	Взаимодействие Петра I с европейскими державами (Северная война, Прутский поход). Формирование нового курса развития России: западноориентированный подход. Россия – империя. Социальные, экономические и политические изменения в стране. Строительство великой империи: цена и результаты	2	
Тема 6. «Отторженная возвратих»	Содержание учебного материала	2	ОК 01, ОК 02, ОК 06,
	Просвещённый абсолютизм в России. Положение Российской империи в мировом порядке: русско-турецкие войны (присоединение Крыма), разделы Речи Посполитой. Расцвет культуры Российской империи и её значение в мире. Строительство городов в Северном Причерноморье	2	
Тема 7. Крымская война – «Пиррова победа Европы»	Содержание учебного материала	2	ОК 01, ОК 02, ОК 06,
	«Восточный вопрос». Положение держав в восточной Европе. Курс императора Николая I. Расстановка сил перед Крымской войной. Ход военных действий. Оборона Севастополя. Итоги Крымской войны	2	
Тема 8. Гибель империи	Содержание учебного материала	2	ОК 01, ОК 02, ОК 06,
	Первая русская революция 1905-1907 гг. Первая мировая война и её значение для российской истории: причины, предпосылки, ход военных действий (Брусиловский прорыв), расстановка сил. Февральская революция и Брестский мир. Октябрь 1917 г. как реакция на происходящие события: причины и ход Октябрьской революции. Гражданская война	2	
Тема 9. От великих потрясений к Великой победе	Содержание учебного материала	2	ОК 01, ОК 02, ОК 06,
	Новая экономическая политика. Антирелигиозная компания. Индустриализация. Коллективизация и ее последствия. Патриотический поворот в идеологии советской власти и его выражение в Великой Отечественной Войне	2	
Тема 10. «Вставай, страна огромная»	Содержание учебного материала	2	ОК 01, ОК 02, ОК 06,
	Причины и предпосылки Второй мировой войны. Основные этапы и события Великой Отечественной войны. Патриотический подъем народа в годы Отечественной Войны. Фронт и тыл. Защитники Родины и пособники нацистов. Великая Отечественная война в исторической памяти нашего народа.	2	

Тема 11. В буднях великих строек	Содержание учебного материала	2	ОК 01, ОК 02, ОК 06,
	Геополитические результаты Великой Отечественной войны. Экономика и общество СССР после Победы. Пути восстановления экономики – процессы и дискуссии. Экономическая модель послевоенного СССР, идеи социалистической автаркии. Продолжение и последующее сворачивание патриотического курса в идеологии. Атомный проект и создание советского ВПК. План преобразования природы	2	
Тема 12. От перестройки к кризису, к возрождению	Содержание учебного материала	2	ОК 01, ОК 02, ОК 06,
	Идеология и действующие лица «перестройки». Россия и страны СНГ в 1990-е годы. Кризис экономики – цена реформ. Безработица и криминализация общества. Пропаганда деструктивных идеологий среди молодёжи. Олигархизация. Конфликты на Северном Кавказе. Положение национальных меньшинств в новообразованном государстве	2	
Тема 13. Россия. XXI век	Содержание учебного материала	2	ОК 01, ОК 02, ОК 06,
	Запрос на национальное возрождение в обществе. Укрепление патриотических настроений. Владимир Путин. Деолигархизация и укрепление вертикали власти. Курс на суверенную внешнюю политику: от Мюнхенской речи до операции в Сирии. Экономическое возрождение: энергетика, сельское хозяйство, национальные проекты. Возвращение ценностей в конституцию. Спецоперация по защите Донбасса	2	
Тема 14. История антироссийской пропаганды	Содержание учебного материала	2	ОК 01, ОК 02, ОК 06,
	Ливонская война – истоки русофобской мифологии. «Завещание Петра великого» - антироссийская фальшивка. Пропаганда Наполеона Бонапарта. Либеральная и революционная антироссийская пропаганда в Европе в XIX столетии и роль в ней российской революционной эмиграции. Образ большевистской угрозы в подготовке гитлеровской агрессии. Антисоветская пропаганда эпохи Холодной войны. Мифологемы и центры распространения современной русофобии	2	
Тема 15. Слава русского оружия	Содержание учебного материала	4	ОК 01, ОК 02, ОК 06,
	Ранние этапы истории российского оружейного дела: государев пушечный двор, тульские оружейники. Значение военно-промышленного комплекса в истории экономической модернизации Российской Империи: Путиловский и Обуховский заводы, развитие авиации.	4	

	Сталинская индустриализация. Пятилетки. ВПК в эпоху Великой Отечественной Войны – всё для фронта, всё для победы. Космическая отрасль, авиация, ракетостроение, кораблестроения. Современный российский ВПК и его новейшие разработки		
Тема 16. Россия в деле	Содержание учебного материала	4	ОК 01, ОК 02, ОК 06,
	Высокие технологии. Энергетика. Сельское хозяйство. Освоение Арктики. Развитие сообщений – дороги и мосты. Космос. Перспективы импортозамещения и технологических рывков	4	
Всего:		38	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Социально-гуманитарных дисциплин»,
оснащенный *оборудованием*:
учебная доска;
рабочие места по количеству обучающихся;
наглядные пособия;
рабочее место преподавателя;
техническими средствами обучения:
персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением;
мультимедийный проектор;
мультимедийный экран;
лазерная указка;
средства аудиовизуализации.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Даудов, А.Х. История России с древнейших времен до наших дней : учебное пособие / А. Х. Даудов, А. Ю. Дворниченко, Ю. В. Кривошеев [и др.] ; под. ред. А.Х. Даудов. - СПб: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2024. - 368 с. - ISBN 978-5-288-05973-5. – Текст: непосредственный.

2. Кириллов, В. В. История России : учебник для среднего профессионального образования / В. В. Кириллов, М. А. Бравина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 596 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-19455-5. — Текст : непосредственный.

3. Касьянов, В.В. История : учебное пособие / В.В. Касьянов, П.С. Самыгин, С.И. Самыгин, В.Н. Шевелев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 550 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI 10.12737/1086532. - ISBN 978-5-16-016200-3. - Текст : электронный.

4. Кислицын, С.А., История (с учетом новой Концепции преподавания истории России) : учебник / С. А. Кислицын, С. И. Самыгин, П. С. Самыгин. — Москва: КноРус, 2024. — 335 с. — ISBN 978-5-406-12188-7. — Текст: непосредственный.

5. Соловьев, К. А. История России: учебник и практикум для среднего профессионального образования / К. А. Соловьев [и др.]; под редакцией К. А. Соловьева. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 241 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15877-9. — Текст: непосредственный.

6. Тропов, И. А. История / И. А. Тропов. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2024. — 472 с. — ISBN 978-5-507-47383-0. — Текст : непосредственный.

3.2.2. Основные электронные издания

1. Бугров, К. Д. История России: учебное пособие для СПО / К. Д. Бугров, С. В. Соколов. — 3-е изд. — Саратов: Профобразование, 2024. — 125 с. — ISBN 978-5-4488-1105-0. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/139542>.

2. Прядеин, В. С. История России в схемах, таблицах, терминах : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. С. Прядеин ; под научной редакцией В. М. Кириллова. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 107 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05440-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540370>.

3.2.3. Дополнительные источники

1. Артемов В.В. История (для всех специальностей СПО): учебник для студентов, обучающихся по профессиям и специальностям сред. проф. образования: учебное издание /Артемов В.В., Лубченков Ю.Н. - Москва: Академия, 2024. - 256 с. (Специальности среднего профессионального образования) – ISBN 978-5-0054-2323-8.

2. Карпачев, С. П. История России: учебное пособие для среднего профессионального образования / С. П. Карпачев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 248 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08753-6. — Текст: непосредственный.

3. Крамаренко, Р. А. История России: учебное пособие для среднего профессионального образования / Р. А. Крамаренко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 197 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09199-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539174>.

4. Мединский, В. Р. История. История России. 1914—1945 годы. 10 класс. Базовый уровень: учебник / В.Р. Мединский, А.В. Торкунов — Москва: Издательство Просвещение, 2024. — 496 с. — ISBN 978-5-09-112828-4 — Текст: непосредственный.

5. Мединский, В. Р. История. История России. 1945 год — начало XXI века. 11 класс. Базовый уровень: учебник / В.Р. Мединский, А.В. Торкунов — Москва: Издательство Просвещение, 2024. — 448 с. — ISBN 978-5-09-112830-7 — Текст: непосредственный.

6. Мокроусова, Л. Г. История России: учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. Г. Мокроусова, А. Н. Павлова. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 122 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17068-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532336>.

7. Некрасова, М. Б. История России: учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. Б. Некрасова. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 436 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15987-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536636>.

8. Фирсов, С. Л. История России : учебник для среднего профессионального образования / С. Л. Фирсов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 380 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08721-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540360>.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках учебной дисциплины		
<u>Знать:</u> – ключевые события, основные даты и исторические этапы развития России с древнейших времен до настоящего времени; – выдающихся деятелей отечественной истории, внесших значительный вклад в социально-экономическое, политическое и культурное развитие России; – традиционные российские духовно - нравственные ценности; – роль и значение России в современном мире.	– показывает знания ключевых событий, основных дат и этапов истории России с древнейших времен до настоящего времени; – демонстрирует знания о выдающихся деятелях отечественной истории, внесших значительный вклад в социально-экономическое, политическое и культурное развитие России; – показывает знание традиционных российских духовно - нравственных ценностей; – демонстрирует сформированность знаний о роли и значении России в современном мире.	Экспертное наблюдение и оценивание знаний на теоретических занятиях. Оценивание выполнения индивидуальных и групповых заданий. Результаты промежуточной аттестации.
Перечень умений, осваиваемых в рамках учебной дисциплины		
<u>Уметь:</u> – выделять факторы, определившие уникальность становления духовно - нравственных основ России; – анализировать, характеризовать, выделять причинно-следственные связи и пространственно - временные характеристики исторических событий, явлений, процессов с древнейших времен до настоящего времени; – анализировать историческую информацию, руководствуясь принципами научной объективности и достоверности, с целью формирования научно обоснованного понимания прошлого и настоящего России; – защищать историческую правду, не допускать умаления подвига российского народа по защите Отечества,	– выделяет факторы, определившие уникальность становления духовно - нравственных основ России; – анализирует, характеризует, выделяет причинно-следственные связи и пространственно-временные характеристики исторических событий, явлений, процессов с древнейших времен до настоящего времени; – демонстрирует умения анализировать историческую информацию, руководствуясь принципами научной объективности и достоверности, с целью формирования научного понимания прошлого и настоящего России; – демонстрирует умения защищать историческую правду, не допускает	Подготовка выступлений с проблемно-тематическими сообщениями (докладами, презентациями).

<ul style="list-style-type: none"> – демонстрировать готовность противостоять фальсификациям российской истории; – демонстрировать уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям российского государства. 	<ul style="list-style-type: none"> уменьшения подвига народа при защите Отечества, – проявляет готовность противостоять фальсификациям Российской истории; – демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям российского государства. 	
---	--	--

5.3 Критерии оценивания знаний, умений и навыков по учебной дисциплине

Критерии оценивания устного ответа

Оценка "отлично" выставляется, если ответ полный, содержание материала раскрыто в объеме программы и отличается самостоятельностью суждений обучающихся, использованы ранее приобретенные знания, а также знания из личного опыта и опыта других людей; ответ построен логично, грамотно и последовательно с использованием общенаучных приемов (анализа, сравнения, сопоставления, обобщения и выводов); четко даны определения и раскрыто содержание понятий, верно, использованы научные термины.

Оценка "хорошо" выставляется, если раскрыто основное содержание материала, ответ самостоятелен и построен достаточно уверенно, грамотно в речевом отношении; в основном правильно даны определения понятий и использованы научные термины; встречаются 1-2 неточности в ответе, определение понятий неполное, допускаются незначительные нарушения последовательности, искажение научного термина (в выводах и обобщениях).

Оценка "удовлетворительно" выставляется, если усвоено основное содержание предмета, но изложение фрагментарное, не всегда последовательное; определения понятий даны недостаточно четко; не используются в качестве доказательства выводы и обобщения, неумело применяются полученные знания в жизненных ситуациях, но могут быть устранены с помощью преподавателя; допускаются ошибки и неточности в использовании научной терминологии.

Оценка "неудовлетворительно" выставляется, если не раскрыто основное содержание учебного материала; не даны ответы на вспомогательные вопросы; допущены грубые ошибки в определении понятий, при использовании терминологии.

Критерии оценивания тестирования

За верное выполнение каждого задания обучающийся получает 1 балл. За неверный ответ или его отсутствие выставляется 0 баллов.

Максимальное количество баллов, которое может получить обучающийся, правильно выполнивший задания варианта – 20.

Дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения тестовых заданий не требуется.

Соотношение баллов и оценок:

- 18-20 баллов оценка 5 (отлично);
- 14-17 баллов оценка 4 (хорошо);
- 11-13 баллов оценка 3 (удовлетворительно);
- менее 10 баллов оценка 2 (неудовлетворительно).

Критерии оценивания практических работ

Оценка «отлично» ставится, если студент выполняет практическую работу в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий.

Оценка «хорошо» ставится, если выполнены требования к оценке 5, но было допущено два - три недочета, не более одной негрубой ошибки и одного недочета.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильный результат и вывод; если в ходе выполнения работы были допущены ошибки.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если работа выполнена не полностью и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

6. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

ВАРИАНТ 1

Вариант 1.

1. В каком веке был основан город Киев?

- a) IX век
- b) XI век
- c) XIII век
- d) X век

2. Кто был первым князем объединённой Руси?

- a) Илья Муромец
- b) Владимир Святославич
- c) Александр Невский
- d) Иван Грозный

3. В каком году произошла Ледовое побоище?

- a) 1242
- b) 1380
- c) 1480
- d) 1612

4. Кто принял православие для Киевской Руси?

- a) Владимир Святославич
- b) Ярослав Мудрый
- c) Святослав Игоревич
- d) Александр Невский

5. В каком году Иван Грозный стал царём?

- a) 1547
- b) 1552
- c) 1571
- d) 1605

6. Как назывался период смуты в России?

- a) Реформа
- b) Война
- c) Смутное время
- d) Великая битва

7. В каком году произошла отмена крепостного права в России?

- a) 1850
- b) 1861
- c) 1877
- d) 1905

8. Кто возглавил Октябрьскую революцию 1917 года?

- a) Лев Троцкий
- b) Владимир Ленин
- c) Иосиф Сталин
- d) Николай II

9. В каком году началась Великая Отечественная война?

- a) 1938
- b) 1939
- c) 1941
- d) 1945

10. Кто был первым президентом Российской Федерации?

- a) Михаил Горбачёв
- b) Борис Ельцин
- c) Владимир Путин
- d) Дмитрий Медведев

11. Опишите значение крещения Руси для развития государства.

12. Какие последствия имело монголо-татарское иго для Руси?

13. Что стало причиной и результатом эпохи Смутного времени?

14. Опишите реформы Петра I и их влияние на Россию.

15. Чем была важна Отечественная война 1812 года для России?

16. Объясните причины и последствия отмены крепостного права.

17. Какие основные изменения произошли в России после революции 1917 года?

18. Каковы были причины и результаты перестройки в СССР?
19. Какие ключевые этапы привели к распаду Советского Союза?
20. Каковы основные вызовы и достижения современной России с 1991 года до настоящего времени?

Варианта 2

1. Кто основал город Москву?
- a) Юрий Долгорукий
 - b) Иван Калита
 - c) Дмитрий Донской
 - d) Александр Невский
2. Как называлось объединение восточнославянских племён в IX веке?
- a) Золотая Орда
 - b) Русь
 - c) Киевская Русь
 - d) Московское княжество
3. В каком году произошло Куликовское сражение?
- a) 1240
 - b) 1380
 - c) 1480
 - d) 1612
4. Кто был первым императором России?
- a) Пётр I
 - b) Екатерина II
 - c) Николай I
 - d) Александр I
5. Как назывался документ, отменивший крепостное право?
- a) Манифест о вольности дворянства
 - b) Указ об освобождении крестьян
 - c) Манифест об освобождении крестьян
 - d) Жалованная грамота
6. Когда произошла Октябрьская революция?
- a) Март 1917
 - b) Октябрь 1917
 - c) Ноябрь 1917
 - d) Декабрь 1917

7. Кто был руководителем СССР во время Второй мировой войны?

- a) Ленин
- b) Троцкий
- c) Сталин
- d) Хрущёв

8. В каком году была принята Конституция Российской Федерации?

- a) 1989
- b) 1991
- c) 1993
- d) 1995

9. Какая война началась в 1994 году на территории России?

- a) Первая чеченская война
- b) Вторая чеченская война
- c) Афганская война
- d) Грузино-осетинский конфликт

10. Когда Россия присоединила Крым?

- a) 2012
- b) 2013
- c) 2014
- d) 2015

11. Расскажите о значении правления Ивана III для объединения русского государства.

12. Какие достижения приписываются правлению Екатерины II?

13. Опишите основные причины Отечественной войны 1812 года.

14. Что явилось причиной революций 1917 года в России?

15. Какую роль сыграла Россия в конце Второй мировой войны?

16. Какие реформы были проведены в России в 1960-1970 годах?

17. Объясните причины и последствия распада СССР.

18. Как менялась роль России на международной арене после 1991 года?

19. Какие социально-экономические изменения произошли в России в XXI веке?

20. Как современные технологии влияют на развитие российского общества?

Приложение 2.2
к ОПОП-П по специальности
42.02.01 Реклама

Рабочая программа дисциплины

«СГ. 02 Иностранный язык в профессиональной деятельности»

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«СГ. 02 Иностранный язык в профессиональной деятельности»

1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель дисциплины «Иностранный язык в профессиональной деятельности»: совершенствование навыков и умений иноязычной коммуникации как инструмента решения профессиональных задач и осуществления продуктивного межкультурного общения.

Дисциплина «Иностранный язык в профессиональной деятельности» является обязательной частью социально-гуманитарного цикла примерной основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности «42.02.01 Реклама»

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3 ОПОП-П).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен¹:

Код ОК	Умения	Знания
ОК 01–06 ОК 09	использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности; планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях; эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде; осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста; проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения; пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам; современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности; основы предпринимательской деятельности в профессиональной сфере, основы финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях; основы приемы устной и письменной коммуникации на государственном языке российской федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста; гражданско-патриотическую позицию в стране на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений;

¹Берутся сведения, указанные по данному виду деятельности в п. 4.2.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

Наименование составных частей дисциплины	Объем в часах	В т.ч. в форме практ. подготовки
Учебные занятия ²	78	76
<i>Курсовая работа (проект)</i>	-	-
Самостоятельная работа	2	-
Промежуточная аттестация в форме (<i>диф.зачет,</i>)	-	-
Всего	78	76

² Учебные занятия могут представлены в виде теоретических занятий, лабораторных и практических занятий

2.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, самостоятельная работа студента	Объем часов	Объем часов в том числе в форме практической подготовки	Уровень освоения
Введение	<i>Содержание</i>		2	1,2
	1. Английский язык как средство международного общения, роль английского языка в современном обществе. Цели, задачи обучения английскому языку в колледже.		2	
Раздел 1. Страны изучаемого языка.		14		2,3
Тема 1.1. Англоязычные страны	<i>Содержание</i>	14		
	1. Великобритания: история, географическое положение, климат. Систематизация грамматического материала «Артикли»		2	
	2. США: история, географическое положение, климат. Артикли		2	
	3. Австралия: история, географическое положение, климат.		2	
	4. Новая Зеландия: история, географическое положение, климат.		2	
	5. Канада: история, географическое положение, климат.		2	
	6. Контроль знаний, умений и навыков по разделу.		2	
	<i>Самостоятельная работа. Выполнение грамматических упражнений по теме «Артикли»</i>	2		
Раздел 2. Планирование времени. Поиск работы		18		
Тема 2.1 Распорядок дня	<i>Содержание</i>		8	2,3
	1. Распорядок дня. Рабочий день студента		2	
	2. Выходной день студента. Систематизация грамматического материала: Present Tenses		2	
	4. Виды транспорта и способы путешествий		2	
	5. Бронирование отелей. Развитие навыков говорения		2	
Тема 2.2 В поисках работы	<i>Содержание</i>		10	2,3
	1. Устройство на работу. Развитие навыков говорения. Согласование времен.		2	
	2. Объявления о вакансиях.		2	

	3. Правила поведения на собеседовании.		2	
	4. Написание резюме. Ролевая игра: «На собеседовании».		2	
	5. Итоговое занятие. Контрольная работа по пройденному разделу.		2	
Раздел 3. Моя будущая профессия		8		
Тема 3.1 Моя будущая профессия	Содержание		8	
	1. Профессия «Рекламист», «Специалист по рекламе»		2	
	2. Стилистические приемы при создании текстов для рекламы.		2	
	3. Фотография и фотосессии. Чтение текстов. Описание фотографии или картины		2	
	4. Контрольная работа по пройденному разделу		2	
Раздел 4. Виды рекламы		36		
Тема 4.1 Важность рекламы	Содержание		16	2,3
	1. Введение. Важность рекламы Условные предложения нулевого типа		2	
	2. Виды рекламы. Печатная и маркетинговая реклама		2	
	3. Общественная реклама и реклама средств массовой информации. Условные предложения первого типа		2	
	4. Широкоформатная газета. Условные предложения второго типа		2	
	5. Телевизионная реклама и реклама онлайн и на радио. Условные предложения третьего типа		2	
	6. Реклама размещения продукта и скрытая реклама.		2	
	7. Сравнение видов реклам в разных странах		2	
	8. Контрольная работа по пройденному разделу		2	
Тема 4.2 Стратегии, используемые в рекламе	Содержание		20	
	1. Определение и концепции рекламных стратегий		2	
	2. Как разработать рекламные стратегии		2	
	3. Подробнее об этапах разработки рекламных стратегий		2	
	4. Стратегии убеждения в рекламе. Сверкающие обобщения		2	
	5. Способы привлечения клиентов. Неоновые билборды		2	
	6. Правило четырех «Р»		2	
	7. Переключение внимания. Отзывы		2	
	8. Призывы		2	
	9. Примеры плохой рекламы.		2	

	<i>10. Итоговое занятие. Контрольная работа по пройденному разделу</i>		2	
	ВСЕГО:		78	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета иностранного языка. Оборудование учебного кабинета: столы и стулья, рабочая магнитная доска, УМК, контрольно-измерительные материалы.

Технические средства обучения: телевизор, магнитофон.

3.2. Учебно-методическое обеспечение

3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания

Основные источники:

1. English for advertising business management: учебное пособие / С.Г. Иванова; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург: ОГУ, 2022 – 152 с.
2. АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК: методическая разработка для чтения текстов по специальности «Реклама и связи с общественностью» для студентов бакалавриата 1–2 курсов / сост.: Л. М. Лукина, Е. В. Докучаева, С. П. Салиева. Бишкек: КРСУ, 2021 - 95 с.

Интернет-ресурсы:

- 1) https://www.logobook.ru/prod_show.php?object_uid=11383666 Express Series: English for Marketing and Advertising
- 2) <http://ru.wikipedia.org/wiki> Википедия : универсальная многоязычная онлайн-энциклопедия
- 3) <http://www.krugosvet.ru> Кругосвет : универсальная научно-популярная онлайн-энциклопедия
- 4) <http://tapemark.narod.ru/les/index.html>; <http://lingvisticheskiy-slovar.ru> Лингвистический энциклопедический словарь / Гл. ред. В.Н. Ярцева. Изд. 2-е, доп. М.: БРЭ, 2022. 709 с.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения студентами индивидуальных заданий, проектов, исследований.

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
<p><i>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; - основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); - лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; - особенности произношения слов; - правила чтения текстов профессиональной направленности. 	<ul style="list-style-type: none"> - уровень освоения учебного материала; - умение использовать теоретические знания и практические умения при выполнении профессиональных задач; - уровень сформированности общих компетенций. 	<p>Оценка результатов выполнения практических работ.</p> <p>Оценка результатов устного и письменного опроса.</p> <p>Оценка результатов тестирования.</p> <p>Оценка результатов самостоятельной работы.</p> <p>Оценка результатов выполнения домашних заданий.</p>
<p><i>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на профессиональные бытовые темы; - понимать тексты на базовые и профессиональные темы; - строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; - участвовать в диалогах на общие и профессиональные темы; - кратко обосновывать и объяснять свои действия; - писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы. 	<p>Демонстрация умения пополнять словарный запас и самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь;</p> <p>Демонстрация умения определять свою позицию и излагать свои мысли на иностранном языке;</p> <p>Демонстрация умения общаться устно и письменно на иностранном языке на профессиональные темы;</p> <p>Демонстрация умения описывать значимость своей профессии на иностранном языке.</p>	<p>Оценка результатов выполнения практических работ.</p> <p>Оценка результатов устного и письменного опроса.</p> <p>Оценка результатов тестирования.</p> <p>Оценка результатов самостоятельной работы.</p> <p>Оценка результатов выполнения домашних заданий.</p> <p>Оценка результатов проведенного экзамена.</p>

5. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Вариант 1

Задание 1. Установите последовательность реплик, чтобы составить диалог.

- 1) - Excuse me, do you mean next Friday, August 19th, correct?
- 2) - Perfect! I'll book it.
- 3) - What kind of room would you like to book? We have 4 types of rooms available on the required date. Moreover, I am glad to inform you about the special offer we have at the hotel exactly on your set date. Are you interested in it?
- 4) - Oh, it sounds fantastic! What is that offer?
- 5) - Yes, exactly.
- 6) - Good afternoon, Willow Hotel, Jack is speaking, how can I help you?
- 7) - Hi, can I book a room for next Friday night?
- 8) - We have 50% off on the junior suite category exactly on the 19th of August!

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--	--	--	--	--

Задание 2. Advertising is a form of communication that typically attempts to persuade potential customers to purchase or to consume more of a particular brand of product or _____:

- 1) company
- 2) service
- 3) billboard
- 4) item

Задание 3. Сопоставьте слово и его перевод.

A. To hire	1) Резюме
B. CV	2) Принять предложение
C. To reject an offer	3) Отклонить предложение
D. To accept an offer	4) Собеседование
E. Job description	5) Нанимать на работу
F. Interview	6) Описание работы

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

A	B	C	D	E	F

Задание 4. Выберите предложение, в котором правильно использованы артикли:

- 1) Please, give me **a** tools from **the** shelves two and five.
- 2) Yesterday I met weird neighbour.
- 3) I like **a** bread that your mother bakes.
- 4) The travellers are going to **the** North.

Задание 5. Отгадайте вид рекламы:

_____ is when a product or brand is embedded in entertainment and media. For example, in a film, the main character can use an item or other of a definite brand, as in the movie *Minority Report*, where Tom Cruise's character John Anderton owns a phone with the Nokia logo clearly written in the top corner, or his watch engraved with the Bulgari logo.

1. Television advertising
2. Celebrity partnership ad

3. Public service advertising
4. Infomercials
5. Covert advertising
6. Mobile billboard advertising

Задание 6. Найдите достопримечательности Австралии:

1. St. Paul's Cathedral
2. Ayers Rock
3. Eiffel Tower
4. Statue of Liberty
5. Sydney Opera House
6. Hermitage
7. Palace Square
8. The Great Barrier Reef
9. Buckingham Palace
10. Central Park

Задание 7. Напишите номера правильно составленных условных предложений:

1. If I move to Boston, I will live on Main Street.
2. If we were late for class, our teacher will be angry.
3. If you'll call your mother, she'll be very happy.
4. If you had phoned me yesterday, I would have told you the news.
5. If I had known it was your birthday, I would have sent you a card.
6. If the mechanic fixes our car on time, we drive to Center villa.

Задание 8. Выберите верные высказывания на тему the USA:

1. The United States of America is the second largest country in the world
2. The USA is made up of 50 states and the District of Columbia
3. The largest cities are: Edinburgh, Glasgow, Melbourne, Belfast and others.
4. America's largest rivers are the Mississippi, the Missouri, the Rio Grande and the Columbia.
5. There are two main political parties in the USA: the Republican and the Democratic
6. The President of the USA works in the Buckingham Palace
7. Washington is the capital of the United States of America
8. The USA borders with 3 countries.

Задание 9. Напишите антонимы к следующим словам: effective, increasing, new, relevant, important, different, completed, considerable.

Задание 10. Напишите 3 формы следующих неправильных глаголов: become, go, fly, eat, grow, drink, hear, know

Задание 11. Выберите номера пропусков, в которых правильно использованы термины на тему *Photography*:

"From today painting is dead!" declared the French painter Paul Delaroche in 1839, the year a process for making photographic images was discovered. Delaroche voiced the expectations of many: that the camera's ability to **1) capture** in an instant every detail of the real world would spell the end of painting and **2) dyeing**, and that photography was the art of the future. At the same time

the opposing camp claimed that photography was a science, not an art — a mechanical process that could never compete with the sensitive hand of the painter in feeling or **3) colour**.

Since 1839 photography has become part of our life, it is widely used in science, medicine, anthropology, geography, journalism, **4) advertising** — but its close relationship with art has continued.

In the early 20th century the famous American photographer Alfred Stieglitz (1864-1946) put forward the idea of "pure" photography with aesthetic value beyond its descriptive or utilitarian function. This modernist view influenced a generation of photographers. While many Americans found **5) inspiration** in nature, in Europe photography celebrated the rhythm and speed of modern society, the dynamism of the machine age.

At the same time a certain group of photographers found the unexpected in the commonplace. For example, a plant seen close up looks **6) fake**, and a street scene from above becomes an almost abstract pattern: ordinary things are transformed by a point of view.

Many photographers now regarded as great masters would never have thought of themselves as artists at all. Their aim was to document the life they saw around them. Recording the lives of common people, they created powerful and dignified images that spoke about the problems of the society they lived in, about human suffering and hope.

In the second half of the 20th century photography and art became more **7) far connected**. Pop artists like Andy Warhol (1928-87) often used photographic images and concepts in their work.

In recent years, many photographers have turned their attention from the world "out there" to express themselves by staging their own events, constructing their own **8) images** for the camera, inviting us to the private world of their imagination.

Задание 12. Сопоставьте термин и значение

A. advertisement	1. a picture, a diagram, etc., esp. in a book
B. persuade	2. to convince smb to do smth by reasoning, arguing, begging
C. audience	3. the exclusive right to reproduce, publish, and sell an original work, or any part of it, for a certain number of years
D. typography	4. a notice of something for sale, for rent, etc., given in a newspaper, on TV, or pasted on a wall
E. illustration	5. an identifying symbol used as a trademark
F. promote	6. the art or process of printing with type
G. logo	7. one who buys and uses goods and services
H. copyright	8. to contribute to the growth or prosperity of something
I. consumer	9. all the people listening to or watching a performance, speech, radio program, TV show

A	B	C	D	E	F	G	H	I

Задание 13. Напишите 7 слов, пропущенных в тексте:

Promotional leaflets are one of the most popular and effective methods to advertise the products to customers.

Booklets. Combining all cost-effective advantages and high information value, 1) _____ are one of the most efficient and wide-used types of advertising printings. Graphic 2) _____ create booklets that combine clear informational content with beautiful layout and design.

Prospects, menus and catalogues. Well-designed multi illustration prospect, 3) _____ or catalogue will work for the company image for a very long time, making it stand out among other peers and attracting new 4) _____. Designers can create colorful printings that exceed all client's expectations.

Posters and show bills. Hundreds or even 5) _____ of people can see them, that is why investments in design and development of posters and show bills are so profitable. Graphic designers create high 6) _____ products that will help you become popular.

Calendars are the most popular type of advertising printings. There is no better practical business gift than a calendar. Designers can create a calendar with a company 7) _____, which clients and partners will remember for a long time.

Задание 14. Сопоставьте времена английского языка и их формулы.

Tense		Formula	
A	Present Simple	1.	Subject + is/am/are + Verb(+ing)
B	Present Continuous	2.	Subject + was/were + Verb(+ing)
C	Past Simple	3.	Subject + Verb (v2) or irregular verb:
D	Past Continuous	4.	Subject + Verb (vI) + es/es
E	Present Perfect	5.	Subject + had + past participle (V3) + object
F	Past Perfect	6.	Subject + has/have + past participle (V3) + object

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

A	B	C	D	E	F

Задание 15. Напишите слова в порядке появления в тексте: **Thames, mild, Lords, Cambridge, customs, Wales, steel, London, northern, Ireland, liberal.**

Great Britain

The United Kingdom of Great Britain and Northern 1) _____ is situated on the British Isles. It consists of 4 parts: England, 2) _____, Scotland and Northern Ireland. England, Wales, Scotland occupy the territory of Great Britain and Northern Ireland is situated in the 3) _____ part of Ireland. The territory of the UK is about 244,000 square miles. The population is over 62 million people. The capital of the UK is 4) _____. The surface of the UK varies greatly.

The northern and the western parts of the country are mountainous and are called the Highlands. The rivers are not very long. The most important of them are the Severn and the 5) _____. There are many beautiful lakes in the mountainous part of the country. The mountains, the Atlantic Ocean and the warm waters of the Gulf Stream influence the climate of Great Britain. It is 6) _____ the whole year round.

Winters are not cold and summers are not very hot. Great Britain is highly developed industrial country. It is known as one of the world's largest producers and exporters of iron and 7) _____

products, machinery and electronics, chemicals and textile. One of the industries is shipbuilding. Great Britain is a country with old cultural traditions and 8) _____. The most famous educational centers are Oxford and 9) _____ Universities. They are considered to be the best intellectual centers of Europe. The education is not free; it is very expensive.

The United Kingdom is a monarchy and the King is the head of state. But in practice it is ruled by the government with the Prime Minister at the head. The British Parliament consists of two chambers: The House of 10) _____ and the House of Commons.

There are three main political parties in Great Britain: The Labour party, the Conservative Party and the 11) _____ party.

Задание 16. Распишите на английском языке:

- 1) Формулы Conditionals всех типов;
- 2) Примеры предложений к каждому типу.

Задание 17. Опишите на английском языке 3 примера плохой рекламы и способы ее исправить. (По 3 предложения на каждый пример)

Задание 18. Установите последовательность реплик, чтобы составить диалог.

- A. Well, to be honest I don't like any advertising. There is too much of it in newspapers and magazines, on street billboards, on the Internet, etc.
- B. I understand and fully support your point of view. However, I'm given homework to write a research paper on advertising issue. That's why I need to explore this topic thoroughly.
- C. Grace, what do you think of modern advertisements?
- D. I see. No problem, I'll help you. What do you want to start with?
- E. What do you mean by that? I've never heard of this term before.
- F. At first I want to describe all forms of advertising which now exist. For example, there is ambient advertising which can be seen on some streets.
- G. You mean buying make-up, perfume and other beauty products
- H. Exactly.
- I. Celebrity ads, of course. There are so many of them in fashion magazines.
- J. It's the type of targeted outdoor advertising, which is used in some districts.
- K. Ah, I see. What other types do you want to mention?
- L. Well, that one is pretty familiar to me. I often get caught by such advertising.

Задание 19. Распишите на английском языке **правило четырех Р** в маркетинге.

Задание 20. Развернуто ответьте на вопросы:

1. Do you plan to work in the field of advertising in the future?
2. Could you describe your average work day after graduating college?
3. What devices, instruments and software would you use in your work?

Вариант 2

Задание 1. Установите последовательность реплик, чтобы составить диалог.

- 1) - Excuse me, do you mean next Friday, August 19th, correct?
- 2) - Hi, can I book a room for next Friday night?
- 3) - What kind of room would you like to book? We have 4 types of rooms available on the required date. Moreover, I am glad to inform you about the special offer we have at the hotel exactly on your set date. Are you interested in it?
- 4) - Oh, it sounds fantastic! What is that offer?
- 5) We have 50% off on the junior suite category exactly on the 19th of August!
- 6) - Yes, exactly.
- 7) - Good afternoon, Willow Hotel, Jack is speaking, how can I help you?
- 8) - Perfect! I'll book it.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--	--	--	--	--

Задание 2. Advertising is a form of communication that typically attempts to persuade potential customers to purchase or to consume more of a particular brand of product or _____:

- 1) company
- 2) service
- 3) billboard
- 4) item

Задание 3. Сопоставьте слово и его перевод.

G. To hire	7) Собеседование
H. CV	8) Принять предложение
I. To reject an offer	9) Описание работы
J. To accept an offer	10) Резюме
K. Job description	11) Нанимать на работу
L. Interview	12) Отклонить предложение

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

A	B	C	D	E	F

Задание 4. Выберите предложение, в котором правильно использованы артикли:

1. Please, give me **a** tools from **the** shelves two and five.
2. Yesterday I met **the** weird neighbour.
3. I like **a** bread that your mother bakes.
4. The travellers are going to North

Задание 5. Отгадайте вид рекламы:

_____ are commercial goods and services that can be used to inform, educate and motivate the public about non-commercial issues, such as *AIDS, political ideology, energy conservation, religious recruitment and deforestation*. Advertising, in its noncommercial

guise, is a powerful educational tool capable of reaching and motivating large audiences.

1. Covert advertising
2. Celebrity partnership ad
3. Public service advertising
4. Infomercials
5. Television advertising
6. Mobile billboard advertising

Задание 6. Найдите достопримечательности Австралии:

1. Central Park
2. Statue of Liberty
3. St. Paul's Cathedral
4. Hermitage
5. Sydney Opera House
6. Palace Square
7. Ayers Rock
8. The Great Barrier Reef
9. Eiffel Tower
10. Buckingham Palace

Задание 7. Напишите номера правильно составленных условных предложений:

1. If I'll move to Boston, I will live on Main Street.
2. If we were late for class, our teacher will be angry.
3. If you call your mother, she'll be very happy.
4. If you had phoned me yesterday, I had told you the news.
5. If I would know it was your birthday, I would have sent you a card.
6. If the mechanic fixes our car on time, we'll drive to Center villa.

Задание 8. Выберите верные высказывания на тему the USA:

1. The USA borders with 3 countries.
2. The United States of America is the second largest country in the world
3. The USA is made up of 50 states and the District of Columbia
4. There are two main political parties in the USA: The Republican and the Democratic
5. The President of the USA works in the Buckingham Palace
6. Washington is the capital of the United States of America
7. The largest cities are: Edinburgh, Glasgow, Melbourne, Belfast and others.
8. America's largest rivers are the Mississippi, the Missouri, the Rio Grande and the Columbia.

Задание 9. Напишите антонимы к следующим словам: available, important, silly, unpronounceable, future, full time, original, suitable.

Задание 10. Напишите 3 формы следующих неправильных глаголов: be, choose, find, teach, read, break, hide, learn

Задание 11. Выберите номера пропусков, в которых правильно использованы термины на тему *Photography*:

"From today painting is dead!" declared the French painter Paul Delaroche in 1839, the year a process for making photographic images was discovered. Delaroche voiced the expectations of many: that the camera's ability to **1) capture** in an instant every detail of the real world would spell the end of painting and **2) dyeing**, and that photography was the art of the future. At the same time the opposing camp claimed that photography was a science, not an art — a mechanical process that could never compete with the sensitive hand of the painter in feeling or **3) colour**.

Since 1839 photography has become part of our life, it is widely used in science, medicine, anthropology, geography, journalism, **4) advertising** — but its close relationship with art has continued.

In the early 20th century the famous American photographer Alfred Stieglitz (1864-1946) put forward the idea of "pure" photography with aesthetic value beyond its descriptive or utilitarian function. This modernist view influenced a generation of photographers. While many Americans found **5) inspiration** in nature, in Europe photography celebrated the rhythm and speed of modern society, the dynamism of the machine age.

At the same time a certain group of photographers found the unexpected in the commonplace. For example, a plant seen close up looks **6) fake**, and a street scene from above becomes an almost abstract pattern: ordinary things are transformed by a point of view.

Many photographers now regarded as great masters would never have thought of themselves as artists at all. Their aim was to document the life they saw around them. Recording the lives of common people, they created powerful and dignified images that spoke about the problems of the society they lived in, about human suffering and hope.

In the second half of the 20th century photography and art became more **7) far connected**. Pop artists like Andy Warhol (1928-87) often used photographic images and concepts in their work.

In recent years, many photographers have turned their attention from the world "out there" to express themselves by staging their own events, constructing their own **8) images** for the camera, inviting us to the private world of their imagination.

Задание 12. Сопоставьте термин и значение

A. promote	1. a picture, a diagram, etc., esp. in a book
B. consumer	2. to convince smb to do smth by reasoning, arguing, begging
C. audience	3. the exclusive right to reproduce, publish, and sell an original work, or any part of t, for a certain number of years
D. typography	4. a notice of something for sale, for rent, etc., given in a newspaper, on TV, or pasted on a wall
E. illustration	5. an identifying symbol used as a trademark
F. advertisement	6. the art or process of printing with type
G. logo	7. one who buys and uses goods and services
H. copyright	8. to contribute to the growth or prosperity of something
I. persuade	9. all the people listening to or watching a performance, speech, radio program, TV show

A	B	C	D	E	F	G	H	I

Задание 13. Напишите 7 слов, пропущенных в тексте:

Promotional leaflets are one of the most popular and effective methods to advertise the products to customers.

Booklets. Combining all cost-effective advantages and high information value, 1) _____ are one of the most efficient and wide-used types of advertising printings. Graphic 2) _____ create booklets that combine clear informational content with beautiful layout and design.

Prospects, menus and catalogues. Well-designed multi illustration prospect, 3) _____ or catalogue will work for the company image for a very long time, making it stand out among other peers and attracting new 4) _____. Designers can create colorful printings that exceed all client's expectations.

Posters and show bills. Hundreds or even 5) _____ of people can see them, that is why investments in design and development of posters and show bills are so profitable. Graphic designers create high 6) _____ products that will help you become popular.

Calendars are the most popular type of advertising printings. There is no better practical business gift than a calendar. Designers can create a calendar with a company 7) _____, which clients and partners will remember for a long time.

Задание 14. Сопоставьте времена английского языка и правила их употребления.

Tense		Use	
A	Present Simple	1.	an action has happening at a particular point of time in the past
B	Present Continuous	2.	action that is happening continuously at present
C	Past Simple	3.	scientific and universal truths
D	Past Continuous	4.	an action, which took place in the past and is completed by the time of speaking
E	Present Perfect	5.	Describes an action that was completed before another action in the past.
F	Past Perfect	6.	Describes actions that started in the past and have relevance to the present.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

A	B	C	D	E	F

Задание 15. Напишите слова в порядке появления в тексте: **liberal, Thames, Wales, Lords, Cambridge, customs, mild, steel, London, northern, Ireland.**

Great Britain

The United Kingdom of Great Britain and Northern 1) _____ is situated on the British Isles. It consists of 4 parts: England, 2) _____, Scotland and Northern Ireland. England, Wales, Scotland occupy the territory of Great Britain and Northern Ireland is situated in the 3) _____ part of Ireland. The territory of the UK is about 244,000 square miles. The population is over 62 million people. The capital of the UK is 4) _____. The surface of the UK varies greatly.

The northern and the western parts of the country are mountainous and are called the Highlands. The rivers are not very long. The most important of them are the Severn and the 5) _____. There are many beautiful lakes in the mountainous part of the country. The mountains, the Atlantic Ocean and the warm waters of the Gulf Stream influence the climate of Great Britain. It is 6) _____ the whole year round.

Winters are not cold and summers are not very hot. Great Britain is highly developed industrial country. It is known as one of the world's largest producers and exporters of iron and 7) _____ products, machinery and electronics, chemicals and textile. One of the industries is shipbuilding. Great Britain is a country with old cultural traditions and 8) _____. The most famous educational centers are Oxford and 9) _____ Universities. They are considered to be the best intellectual centers of Europe. The education is not free; it is very expensive.

The United Kingdom is a monarchy and the King is the head of state. But in practice it is ruled by the government with the Prime Minister at the head. The British Parliament consists of two chambers: The House of 10) _____ and the House of Commons.

There are three main political parties in Great Britain: The Labour party, the Conservative Party and the 11) _____ party.

Задание 16. Распишите на английском языке:

1. Формулы Conditionals всех типов;
2. Примеры предложений к каждому типу.

Задание 17. Опишите на английском языке 3 примера плохой рекламы и способы ее исправить. (По 3 предложения на каждый пример)

Задание 18. Установите последовательность реплик, чтобы составить диалог.

- A. I understand and fully support your point of view. However, I'm given homework to write a research paper on advertising issue. That's why I need to explore this topic thoroughly.
- B. I see. No problem, I'll help you. What do you want to start with?
- C. Well, to be honest I don't like any advertising. There is too much of it in newspapers and magazines, on street billboards, on the Internet, etc.
- D. What do you mean by that? I've never heard of this term before.
- E. At first I want to describe all forms of advertising which now exist. For example, there is ambient advertising which can be seen on some streets.
- F. Grace, what do you think of modern advertisements?
- G. Well, that one is pretty familiar to me. I often get caught by such advertising.
- H. You mean buying make-up, perfume and other beauty products
- I. Exactly.
- J. Celebrity ads, of course. There are so many of them in fashion magazines.
- K. It's the type of targeted outdoor advertising, which is used in some districts.
- L. Ah, I see. What other types do you want to mention?

Задание 19. Распишите на английском языке правило **четырёх Р** в маркетинге.

Задание 20. Развернуто ответьте на вопросы:

1. Do you plan to work in the field of advertising in the future?
2. Could you describe your average work day after graduating college?
3. What devices, instruments and software would you use in your work?

Рабочая программа дисциплины
«СГ.03. БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Разработчик:

Епифанов Алексей Юрьевич, преподаватель ГБПОУ УГКТиД

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1. ЦЕЛЬ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
1.2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
2.2. ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ	
3.1. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	
3.2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	
5. СПЕЦИФИКАЦИЯ КОМПЛЕКТА ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ	
6. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ	

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«СГ.03. БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина Безопасность жизнедеятельности является обязательной частью общепрофессионального цикла ПОП-П в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама. Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 06, ОК 07

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01 ОК 06 ОК 07	<ul style="list-style-type: none">- организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций;- предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту;- использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения;- применять первичные средства пожаротушения;- ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности;- применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью;- владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы;- оказывать первую (доврачебную) медицинскую помощь;	<ul style="list-style-type: none">- принципы обеспечения устойчивости объектов экономики;- прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, В том числе, в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России;- основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации;- основы военной службы и обороны государства;- задачи и основные мероприятия гражданской обороны; способы защиты населения от оружия массового поражения;- меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах;- организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке;- основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в

		<p>которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО;</p> <p>- область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы.</p>
--	--	---

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	68
в т.ч. в форме практической подготовки	12
в т. ч.:	
теоретическое обучение	33
Практические занятия (<i>если предусмотрено</i>)	26
<i>Самостоятельная работа</i>	2
Промежуточная аттестация	Диф зачет

2.2 Содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Введение	Содержание учебного материала		ОК 01, ОК 06, ОК 07
	1. Современный мир и его влияние на окружающую среду. Цели и задачи дисциплины. Связь дисциплины с профессиональной деятельностью графического дизайнера	2	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
Раздел 1. Чрезвычайные ситуации мирного и военного времени и организация защиты населения		45	
Тема 1.1.Общая классификация чрезвычайных ситуаций	Содержание учебного материала	2	ОК 01, ОК 06, ОК 07
	1. Понятие чрезвычайной ситуации. Классификация чрезвычайных ситуаций. Чрезвычайные ситуации в полиграфической промышленности		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Практическое занятие № 1. Изучение мероприятий по защите населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций	4	
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 1.2. Чрезвычайные ситуации природного происхождения	Содержание учебного материала		ОК 01, ОК 06, ОК 07
	1. Чрезвычайные ситуации геологического, метеорологического и гидрологического характера	3	
	2. Природные пожары и биологические чрезвычайные ситуации		
	3. Космические и экологические чрезвычайные ситуации		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		

	Практическое занятие № 2. Изучение и отработка моделей поведения в условиях чрезвычайных ситуациях природного характера	4	
	Практическое занятие № 3. Изучение первичных средств пожаротушения при возгорании технических средств, используемых в работе графического дизайнера	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 1.3. Чрезвычайные ситуации техногенного происхождения	Содержание учебного материала		
	1. Классификация чрезвычайных ситуаций техногенного происхождения	2	
	2. Чрезвычайные ситуации без загрязнения окружающей среды и с загрязнением окружающей среды		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Практическое занятие № 4. Изучение и отработка моделей поведения в условиях чрезвычайных ситуациях техногенного характера	4	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
Тема 1.4. Чрезвычайные ситуации социального происхождения	Содержание учебного материала	2	ОК 01, ОК 06, ОК 07
	1. Социальные опасности. Терроризм		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Практическое занятие № 5. Изучение способов бесконфликтного общения и саморегуляции	4	
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 1.5. Чрезвычайные ситуации военного	Содержание учебного материала		ОК 01, ОК 06, ОК 07
	1. Ядерное оружие и его поражающие факторы	6	
	2. Химическое оружие и его характеристика		
	3. Биологическое оружие и его характеристика		

	4. Действия населения в условиях чрезвычайных ситуаций военного времени		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Практическое занятие № 6. Изучение и использование средств индивидуальной защиты от поражающих факторов в чрезвычайных ситуациях мирного и военного времени	4	
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 1.6. Организация защиты населения и территорий в условиях чрезвычайных ситуаций	Содержание учебного материала		ОК 01, ОК 06, ОК 07
	1. Единая государственная система защиты населения и территорий в чрезвычайных ситуациях. Гражданская оборона	4	
	2. Инженерная защита от чрезвычайных ситуаций. Средства индивидуальной защиты		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 1.7. Устойчивость объектов экономики в условиях чрезвычайных ситуаций	Содержание учебного материала		ОК 01, ОК 06, ОК 07
	1. Понятие устойчивости работы объектов экономики. Факторы, определяющие устойчивость работы объектов экономики	4	
	2. Пути и способы повышения устойчивости работы объектов экономики		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Раздел 2. Основы военной службы		21	
Тема 2.1. Основы военной службы	Содержание учебного материала		ОК 01, ОК 06, ОК 07
	1.Национальная и военная безопасность Российской Федерации. Основные задачи и структура современных Вооруженных Сил Российской Федерации	6	
	2. Военная служба — особый вид федеральной государственной службы. Порядок прохождения военной службы		
	3. Военно-патриотическое воспитание		

	В том числе практических занятий и лабораторных работ		ОК 01, ОК 06, ОК 07
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 2.2. Здоровый образ жизни и основы медицинских знаний	Содержание учебного материала		
	1. Здоровье человека и здоровый образ жизни	2	
	2. Факторы, формирующие здоровье		
	3. Факторы риска для здоровья		
	4. Общие правила оказания первой медицинской помощи		
	5. Первая помощь при ранениях		
	6. Первая помощь при кровотечениях		
	7. Первая помощь при переломах, ожогах, шоке, обмороке		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Практическое занятие № 7. Изучение и освоение основных приёмов оказания первой помощи при кровотечениях	4	
Практическое занятие № 8. Изучение и освоение основных приёмов оказания первой помощи при различных видах травм	3		
Практическое занятие № 9. Изучение и освоение основных способов искусственного дыхания	4		
Самостоятельная работа обучающихся Подготовить рефераты, доклады Первая помощь при ранениях. Первая помощь при переломах, ожогах, шоке, обмороке и поражении электрическим током.	2		
Промежуточная аттестация			
Промежуточная аттестация			
Всего:	68		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Кабинет «Безопасности жизнедеятельности», оснащенные в соответствии с п. 6.1.2.1 образовательной программы:

- оборудованные учебные посадочные места для обучающихся и преподавателя
- классная доска,
- наглядные материалы, техническими средствами обучения:
- компьютер;
- экран.

3.2. Учебно-методическое обеспечение

3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания

1. Безопасность жизнедеятельности: учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Абрамова [и др.] ; под общей редакцией В. П. Соломина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 399 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02041-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511659> (дата обращения: 02.10.2023).
2. Безопасность жизнедеятельности. Практикум: учебное пособие / В. А. Бондаренко, С. И. Евтушенко, В. А. Лепихова [и др.]. — Москва: РИОР : ИНФРА-М, 2023. — 150 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-369-01794-4. - Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1900594> (дата обращения: 02.10.2023). — Режим доступа: по подписке.
3. Белов, С. В. Безопасность жизнедеятельности и защита окружающей среды (техносферная безопасность) : учебник для среднего профессионального образования / С. В. Белов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 638 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16455-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531090> (дата обращения: 02.10.2023).
4. Беляков, Г. И. Основы обеспечения жизнедеятельности и выживание в чрезвычайных ситуациях : учебник для среднего профессионального образования / Г. И. Беляков. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 641 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17728-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533629> (дата обращения: 02.10.2023).
5. Беляков, Г. И. Охрана труда и техника безопасности : учебник для среднего профессионального образования / Г. И. Беляков. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 740 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17697-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533582> (дата обращения: 02.10.2023).
6. Беляков, Г. И. Электробезопасность : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. И. Беляков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 202 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17193-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532575> (дата обращения: 02.10.2023).
7. Безопасность жизнедеятельности / Н. В. Горькова, А. Г. Фетисов, Е. М. Мессинева, Н. Б. Мануйлова. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 220 с. — ISBN 978-5-507-45693-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/279821> (дата обращения: 02.10.2023). — Режим доступа: для

авториз. пользователей.

8. Каракеян, В. И. Безопасность жизнедеятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. И. Каракеян, И. М. Никулина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 335 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17843-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533825> (дата обращения: 02.10.2023).

9. Резчиков, Е. А. Безопасность жизнедеятельности : учебник для среднего профессионального образования / Е. А. Резчиков, А. В. Рязанцева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 639 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17400-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533016> (дата обращения: 02.10.2023).

10. Сапронов Ю.Г., Занина И.А. Безопасность жизнедеятельности: электронный учебно-методический комплекс для СПО / Сапронов Ю.Г., Занина И.А. – М.: Издательский центр «Академия», 2023.

11. Менумеров, Р. М. Электробезопасность / Р. М. Менумеров. — 7-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 220 с. — ISBN 978-5-507-46347-3. — Текст : электронный // Лань :

электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/306812> (дата обращения: 02.10.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

12. Михайлиди, А. М. Безопасность жизнедеятельности и охрана труда на производстве : учебное пособие для СПО / А. М. Михайлиди. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 111 с. — ISBN 978-5-4488-0964-4, 978-5-4497-0809-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/100492.html> (дата обращения: 10.08.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/100492>

13. Мисюк, М. Н. Основы медицинских знаний : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. Н. Мисюк. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 379 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17442-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533113> (дата обращения: 02.10.2023).

14. Широков, Ю. А. Защита в чрезвычайных ситуациях и гражданская оборона / Ю. А. Широков. — 4-е изд., испр. и доп. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 556 с. — ISBN 978-5-

8114-9507-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/258455> (дата обращения: 02.10.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей. —

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
<ul style="list-style-type: none"> - Принципы обеспечения устойчивости объектов экономики; - прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, В том числе, в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России; - основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации; - основы военной службы и обороны государства; - задачи и основные мероприятия гражданской обороны; способы защиты населения от оружия массового поражения; - меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах; - организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке; - основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО; - область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы; материалам, программным средствам и оборудованию; - организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций; - предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту; - использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения; - применять первичные средства пожаротушения; - ориентироваться в перечне военно-учетных 	<p>Демонстрация знаний основных методов выявления проблем и разработки плана их решения в чрезвычайных ситуациях</p> <p>Обеспечивать экологическую безопасность выполняемых работ</p> <p>Применять средства информатизации при решении профессиональных задач</p>	<p>Устный опрос, тестирование, оценка решения ситуационных задач</p>

специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности; - применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью; - владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы; - оказывать первую (доврачебную) медицинскую помощь;		
--	--	--

5. СПЕЦИФИКАЦИЯ КОМПЛЕКТА ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Распределение заданий по типу и уровням сложности

Код компетенции	Наименование компетенции	Номер задания	Тип задания	Уровень сложности задания	Время выполнения (мин)
ОК 1	Организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций;	Вариант 1: 1, 3,5,13,16	Открытый	Базовый	1
			Соответствие	Повышенный	3
			Открытый	Базовый	1
			Закрытый	Базовый	1
ОК 06	Предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту; Оказывать первую (доврачебную) медицинскую помощь;	Вариант 2: 9,11,13,15,16	Закрытый	Базовый	1
			Открытый	Базовый	1
			Закрытый	Повышенный	3
			Соответствие	Базовый	1
			Открытый	Базовый	1
		Вариант 1: 2,4,7,8,9,10,11,14,15,20	Закрытый	Повышенный	3
			Совмещение	Повышенный	3
			Совмещение	Повышенный	3
			Открытый	Базовый	1
			Открытый	Базовый	1
			Закрытый	Базовый	1
			Открытый	Базовый	1
			Открытый	Базовый	1
			Закрытый	Высокий	5
			Закрытый	Повышенный	3
			Открытый	Базовый	1
		Вариант 2: 1,2,3,5,8,10,12,17,18,19,20	Закрытый	Повышенный	1
			Открытый	Базовый	1
			Открытый	Базовый	1
			Закрытый	Высокий	5
			Соответствие	Повышенный	3
			Закрытый	Высокий	5
			Открытый	Базовый	1
			Открытый	Базовый	1
ОК 07	Использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения; - применять первичные средства пожаротушения; Применять	Вариант 1: 6,12,17,18,19	Открытый	Базовый	1
			Открытый	Повышенный	3
			Закрытый	Высокий	5
			Открытый	Базовый	1
			Открытый	Базовый	1

	профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью; Ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности;	Вариант 2: 3,4,6,7,14,	Открытый	Базовый	1
			Открытый	Базовый	1
			Открытый	Базовый	1
			Открытый	Базовый	1
			Открытый	Базовый	1

5.3 Критерии оценивания знаний, умений и навыков по учебной дисциплине

Критерии оценивания устного ответа

Оценка "отлично" выставляется, если ответ полный, содержание материала раскрыто в объеме программы и отличается самостоятельностью суждений обучающихся, использованы ранее приобретенные знания, а также знания из личного опыта и опыта других людей; ответ построен логично, грамотно и последовательно с использованием общенаучных приемов (анализа, сравнения, сопоставления, обобщения и выводов); четко даны определения и раскрыто содержание понятий, верно, использованы научные термины.

Оценка "хорошо" выставляется, если раскрыто основное содержание материала, ответ самостоятелен и построен достаточно уверенно, грамотно в речевом отношении; в основном правильно даны определения понятий и использованы научные термины; встречаются 1-2 неточности в ответе, определение понятий неполное, допускаются незначительные нарушения последовательности, искажение научного термина (в выводах и обобщениях).

Оценка "удовлетворительно" выставляется, если усвоено основное содержание предмета, но изложение фрагментарное, не всегда последовательное; определения понятий даны недостаточно четко; не используются в качестве доказательства выводы и обобщения, неумело применяются полученные знания в жизненных ситуациях, но могут быть устранены с помощью преподавателя; допускаются ошибки и неточности в использовании научной терминологии.

Оценка "неудовлетворительно" выставляется, если не раскрыто основное содержание учебного материала; не даны ответы на вспомогательные вопросы; допущены грубые ошибки в определении понятий, при использовании терминологии.

Критерии оценивания тестирования

За верное выполнение каждого задания обучающийся получает 1 балл. За неверный ответ или его отсутствие выставляется 0 баллов.

Максимальное количество баллов, которое может получить обучающийся, правильно выполнивший задания варианта – 20.

Дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения тестовых заданий не требуется.

Соотношение баллов и оценок:

- 18-20 баллов оценка 5 (отлично);
- 14-17 баллов оценка 4 (хорошо);
- 11-13 баллов оценка 3 (удовлетворительно);
- менее 10 баллов оценка 2 (неудовлетворительно).

Критерии оценивания практических работ

Оценка «отлично» ставится, если студент выполняет практическую работу в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий.

Оценка «хорошо» ставится, если выполнены требования к оценке 5, но было допущено два - три недочета, не более одной негрубой ошибки и одного недочета.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильный результат и вывод; если в ходе выполнения работы были допущены ошибки.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если работа выполнена не полностью и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

6. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

ВАРИАНТ 1

1. Правовой основой защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций является Федеральный закон (ОК 1)

а) «О гражданской обороне»;

б) «О чрезвычайном положении»;

в) «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера»;

г) «О пожарной безопасности».

2. ... – композиции природных биологически активных веществ, предназначенные для улучшения пищевой ценности продуктов и обогащения рациона отдельными пищевыми веществами. (ОК 6)

3. Установите соответствие между видом чрезвычайной ситуации и ее характеристикой: (ОК 1)

1. Локального характера	А. Затрагивает территорию двух и более субъектов РФ, количество пострадавших – 51–500 человек либо размер ущерба 5–500 млн руб.
2. Муниципального характера	Б. Количество пострадавших свыше 500 человек либо размер ущерба свыше 500 млн руб.
3. Регионального характера	В. Не выходит за пределы территории объекта, количество пострадавших не более 10 человек или размер ущерба не более 100 тыс. руб.
4. Межрегионального характера	Г. Не выходит за пределы территории одного поселения, количество пострадавших не более 50 человек либо размер ущерба не более 5 млн руб.
5. Федерального характера	Д. Не выходит за пределы территории одного субъекта РФ, количество пострадавших – 51–500 человек либо размер

4. Установите соответствие между понятиями: (ОК 6)

1. Гиповитаминоз	А. Отсутствие одного витамина в организме
2. Авитаминоз	Б. Пониженное содержание одного витамина в организме
3. Гипервитаминоз	В. Повышенное содержание витамина в организме
4. Полигиповитаминоз	Г. Пониженное содержание нескольких витаминов в организме

5. Что называется пожаром? (ОК 1)

- а) химическая реакция окисления, сопровождающаяся выделением большого количества тепла и свечением
- б) неконтролируемое горение, причиняющее материальный ущерб, вред жизни и здоровью граждан, интересам общества и государства
- в) горение, протекающее медленно, с кратковременным выделением значительного количества тепла и света
- г) возникновение возгорания легковоспламеняющихся материалов

6. К средствам коллективной защиты относится: (ОК 7)

- а) Противогазы, респираторы, ватно-марлевые повязки
- б) ОЗК, костюм Л-1
- в) Убежище, ПРУ, щели, подвальные помещения
- г) К-1, противогаз

7. Установите соответствие между характеристиками и видами травм: (ОК 6)

1. Повреждение тканей, сопровождающееся нарушением их целостности под воздействием тупого ранящего орудия большой массы	А. Резаная рана
2. Полное или частичное нарушение целостности кости без повреждения кожных покровов	Б. Синдром сдавления
3. Состояние, возникающее вследствие продолжительного нарушения сжатых мягких тканей	В. Закрытый перелом
4. Нарушение целостности кожи стеклом с повреждением структуры глубже лежащих тканей	Г. Ушибленная рана

8. Основной механизм заражения при кишечных инфекциях: (ОК 6)

- а) воздушно– капельный;
- б) фекально– оральный;
- в) воздушно- пылевой;
- г) парентеральный.

9. Признаки закрытого перелома: (ОК 6)

- а) боль, припухлость;
- б) кровотечение, боль, зуд;

в) боль, припухлость, кровотечение;
г) нарушение двигательной функции повреждённого органа, боль, припухлость, деформация в месте травмы.

10. ... – процесс наложения стерильного перевязочного материала на обработанные раны и окружающие их участки кожи, а также смену его. (ОК 6)

11. При иммобилизации фиксируют: (ОК 6)

- а) повреждённый сустав;
- б) повреждённый и соседний сустав;
- в) все суставы.
- г) три сустава

12. Терроризм относится к чрезвычайным ситуациям (ОК 7)

- а) природного характера;
- б) техногенного характера;
- в) антропогенного характера;
- г) социального характера.

13. ... – наука, изучающая факторы окружающей среды, благотворно влияющие на психическое состояние человека, и разрабатывающая рекомендации по сохранению и укреплению психического здоровья. (ОК 1)

14. ... – совокупность мероприятий, направленных на рождение желанных и здоровых детей, профилактику аборт, сохранение репродуктивного здоровья. (ОК 6)

15. Вещества, которые не синтезируются в организме и должны поступать с пищей – это _____ (ОК 6)

16. ... – повышение устойчивости организма к неблагоприятному воздействию физических факторов окружающей среды (ОК 1)

17. Первый контракт о прохождении воинской службы вправе заключать граждане в возрасте: (ОК 7)

- а) От 18 до 22 лет
- б) От 18 до 40 лет
- в) От 16 до 24 лет
- г) От 17 до 23 лет

18. Для чего служат поощрения и дисциплинарные взыскания, применяемые к солдатам? (ОК 7)

- а) Для поддержания воинской дисциплины
- б) Для улучшения боевой подготовки
- в) Для уменьшения срока службы
- г) Для выхода на военную пенсию

19. В каком из ответов наиболее полно и правильно перечислены Виды Вооружённых Сил России: (ОК 7)

- а) Мотострелковые, воздушно десантные войска, пограничные войска, внутренние войска.
- б) Автомобильные, танковые, радиотехнические войска.
- в) РВСН, ВВС, ВМФ, сухопутные войска.

г) Пограничные войска, РВСН, мотострелковые войска.

20. Какую информацию необходимо указать в записке, прикреплённой к жгуту? (ОК 6)
- а) фамилию, имя, отчество пострадавшего, время получения ранения;
 - б) дату и точное время (часы, минуты) наложения жгута;
 - в) дату и точное время (часы, минуты) наложения жгута, а также фамилию, имя отчество пострадавшего, фамилию, имя отчество наложившего жгут.
 - г) адрес получения травмы, фамилия, имя, отчество.

ВАРИАНТ 2

1. ... – комплекс экстренных медицинских мероприятий, проводимых внезапно заболевшему или пострадавшему на месте происшествия и в период его транспортировки в медицинское учреждение. (ОК 6)

2. Признаки травматического вывиха: (ОК 6)
- а) резкая боль;
 - б) резкая боль, повышение температуры тела;
 - в) резкая боль, отёк;
 - г) резкая боль, изменение формы сустава, невозможность движений в нём или их ограничение.

3. Постом называется(ОК 7)

- а) Караульное помещение
- б) Строевой плац
- в) Все врученное для охраны и обороны часовому
- г) Пост № 1

4. При ядерном взрыве 50% всей энергии уходит на поражающий фактор: (ОК 7)

- а) световое излучение;
- б) ионизирующее излучение;
- в) ударная волна;
- г) радиоактивное заражение.

5. ... – композиции природных биологически активных веществ, предназначенные для улучшения пищевой ценности продуктов и обогащения рациона отдельными пищевыми веществами. (ОК 7)

6. Гражданин обязан проходить военную службу в соответствии: (ОК 7)

- а) Конституцией РФ
- б) Военскими уставами
- в) Законами РФ

7. В каком возрасте юношей ставят на первичный воинский учёт? (ОК 7)

- а) С 15 лет
- б) С 16 лет
- в) С 18 лет
- г) С 17 лет

8. Установите соответствие заболевания и симптома: (ОК 6)

1. Столбняк	А. Яркая краснота кожи с четкими неровными границами («географическая карта»)
2. Газовая гангрена	Б. Судороги жевательных и мимических мышц («сардоническая улыбка»)
3. Рожистое воспаление	В. Мышцы в ране имеют вид «вареного мяса»

9. Какой из приведенных критериев относится к критериям безопасности техносферы? (ОК 1)

- а) Предельно допустимые уровни излучений.
- б) Концентрации вредных веществ в атмосфере, гидросфере, литосфере.
- в) Вредный уровень шумов.
- г) Эквивалентная доза ионизирующих излучений.

10. Наиболее опасный путь протекания электрического тока: (ОК 6)

- а) Рука-рука.
- б) Голова – ноги.
- в) Голова – руки.
- г) Нога-нога.

11. С помощью воды нельзя тушить: (ОК 1)

- а) Деревянные строения.
- б) Электроустановки под напряжением.
- в) Металлические конструкции при температуре 1300 С .
- г) Емкости с соляной кислотой.

12. ... – процесс наложения стерильного перевязочного материала на обработанные раны и окружающие их участки кожи, а также смену его. (ОК 6)

13. ... – повышение устойчивости организма к неблагоприятному воздействию физических факторов окружающей среды (ОК 1)

14. Боевое Знамя Воинской части это: (ОК 7)

- а) Государственная символика
- б) Символ воинской доблести и славы
- в) Отличительный знак воинской части
- г) Символ славы

15. К способам защиты населения в условиях ЧС относятся: (ОК 1)

- а) Эвакуация (рассредоточение) населения из опасных зон и его перепись.
- б) Укрытие в защитных сооружениях и замер уровня поражающих факторов.
- в) Эвакуация населения из опасных зон или его укрытие в защитных сооружениях, использование средств индивидуальной защиты.
- г) Маскировка защитных сооружений и использование средств индивидуальной защиты.

16. Что НЕ относится к поражающим факторам при взрывах взрывчатых веществ (ВВ)? (ОК 1)

- а) Ударная волна.
- б) Токсическое заражение.
- в) Осколки.
- г) Тепловое поле.

17. Максимальный срок наложения кровоостанавливающего жгута зимой составляет ... часов: (ОК 6)

- а) 0,5
- б) 1,0
- в) 1,5
- г) 2,0

18. Для создания пассивного иммунитета вводят: (ОК 6)

- а) антибиотики;
- б) вакцины;
- в) сыворотки;
- г) анатоксины.

19. Установите правильную последовательность действий при оказании первой доврачебной помощи при травматическом токсикозе: (ОК 6)

- 1. Возможно быстрое освобождение конечности от сдавления.
- 2. Наложить жгут выше места сдавления до освобождения конечности.
- 3. Придать возвышенное положение конечности.
- 4. Провести иммобилизацию конечности.
- 5. Обильное питье с добавлением питьевой соды.
- 6. Срочная госпитализация для проведения комплексной терапии.
- 7. Наложение асептической повязки.

20. Признаки закрытого перелома: (ОК 6)

- а) боль, припухлость;
- б) кровотечение, боль, зуд;
- в) боль, припухлость, кровотечение;
- г) нарушение двигательной функции повреждённого органа, боль, припухлость, деформация в месте травмы.

Рабочая программа дисциплины

СГ.04 Физическая культура

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«СГ.04 Физическая культура»

1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель дисциплины «СГ.04 Физическая культура»: развитие у обучающихся двигательных навыков, совершенствование всех видов физкультурной и спортивной деятельности, гармоничное физическое развитие, формирование культуры здорового и безопасного образа жизни будущего квалифицированного специалиста, на основе национально - культурных ценностей и традиций, формирование мотивации и потребности к занятиям физической культурой у будущего квалифицированного специалиста.

Учебная дисциплина «СГ.04 Физическая культура» включена в обязательную часть социально-экономического цикла образовательной программы.

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен³:

ОК.	Умения	Знания
ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.	Использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей.	Роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека. Основы здорового образа жизни.
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	Проявлять гражданско-патриотическую позицию; демонстрировать осознанное поведение; применять стандарты антикоррупционного поведения	Сущность гражданско-патриотической позиции; традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений; стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения
ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания	Использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей.	Роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека.

³ Берутся сведения, указанные по данному виду деятельности в п. 4.2.

необходимого уровня физической подготовленности		Основы здорового образа жизни.
---	--	--------------------------------

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

Вид учебной работы	<i>Объем часов по специальностям</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	78
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	78
в том числе	
теоретические занятия	2
практические занятия	76
<i>Промежуточная аттестация</i>	<i>Дифференцированный зачет</i>

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины СГ.04 Физическая культура

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Осваиваемые элементы компетенций
Раздел 1. Знания о физической культуре	<i>Содержание материала</i>	2	
Тема 1.1. Физическая культура в современном обществе.	Основные направления развития физической культуры в современном обществе; их цель, содержание и формы организации.	1	
Тема 1.2. Физическое развитие человека.	Понятия о физическом развитии, характеристика его основных показателей. Осанка как показатель физического развития человека, основные ее характеристики и параметры. Характеристика основных средств формирования и профилактики нарушения осанки, правила составления комплексов упражнений.	1	
Раздел 2. Практические основы формирования физической культуры личности		14	
Тема 2 Легкая атлетика. Кроссовая подготовка	<i>Содержание учебного материала</i>		ОК 04, ОК 06, ОК 08
	1.Практическое занятие «Техника безопасности по лёгкой атлетике. Обучение технике низкого, высокого старта. Обучение прыжку в длину с места, с разбега, тройному прыжку»	4	
	2.Практическое занятие «Обучение технике бега на короткие дистанции. Развитие быстроты. Разучивание специальных упражнений легкоатлетов»	4	
	3.Практическое занятие «Обучение технике стартового разгона и финиширования. Бег 30, 60, 100 метров»	2	
	4.Практическое занятие «Скоростно-силовая подготовка. Длительный бег. Развитие выносливости. Кроссовый бег 1000 метров»	4	
Тема 3 Лыжная подготовка	<i>Содержание учебного материала</i>	8	ОК 04, ОК 06, ОК 08
	1.Практическое занятие «Техника безопасности на уроках по лыжной подготовке»	2	
	2.Практическое занятие «Имитационные упражнения для рук и ног с помощью амортизаторов»	2	
	3.Практическое занятие «Имитационные упражнения для рук и ног с помощью амортизаторов»	2	
	4.Практическое занятие «Первая помощь при травмах и обморожениях»	2	

Тема 4 Гимнастика	<i>Содержание учебного материала</i>	14	ОК 04, ОК 06, ОК 08
	1.Практическое занятие «Техника безопасности на уроке по гимнастике»	2	
	2.Практическое занятие «Общеразвивающие упражнения»	2	
	3.Практическое занятие «Упражнения для профилактики профессиональных заболеваний»	2	
	4.Практическое занятие «Комплексы упражнений вводной и производственной гимнастики»	2	
	5.Практическое занятие «Упражнения для коррекции зрения»	2	
	6.Практическое занятие «Упражнения для коррекции нарушений осанки»	2	
	7.Практическое занятие «Выполнение комплекса, состоящего из гимнастических элементов»	1	
	8.Практическое занятие «Упражнения с обручем, мячом и скакалкой»	1	
Тема 5. Спортивные игры. 5.1 Волейбол	<i>Содержание учебного материала</i>	32	ОК 04, ОК 06, ОК 08
	1.Практическое занятие «Техника безопасности на уроках по волейболу. Обучение верхней, нижней передаче. Обучение техническим и тактическим действиям»	5	
	2.Практическое занятие «Обучение стойке волейболиста, верхней подаче. Обучение нападающему удару»	5	
	3.Практическое занятие «Обучение блокированию. Двусторонняя игра»	5	
Тема 5.2 Баскетбол	<i>Содержание учебного материала</i>		ОК 04, ОК 06, ОК 08
	1.Практическое занятие «Техника безопасности на уроке по баскетболу. Правила игры. Обучение передвижениям в нападении и защите, техника ведения мяча»	2	
	2.Практическая работа «Обучение технике броска мяча в корзину (с места, в движении, прыжком)»	3	
	3.Практическое занятие «Прием техники защиты — перехват, приемы, применяемые против броска, накрывание»	5	
	4.Практическое занятие «Совершенствование тактических и технических действий в игре»	2	
	5.Практическое занятие «Обучение тактике нападения, тактике защиты»	2	
	8.Практическое занятие «Совершенствование техники ведения, передачи, ловли, броска мяча»	1	
Тема 6 Атлетическая гимнастика	<i>Содержание учебного материала</i>	8	ОК 04, ОК 06,
	1.Практическое занятие «Техника безопасности в тренажерном зале. Ознакомление с тренажерами»	2	

	2.Практическое занятие «Круговой метод тренировки для развития силы основных мышечных групп с эспандерами, амортизаторами из резины»	2	ОК 08
	3.Практическое занятие «Комплекс упражнений на тренажерах для развития мышц рук и ног»	2	
	4.Практическое занятие «Комплекс упражнений на тренажерах для развития мышц спины и брюшного пресса»	2	
<i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированный зачёта</i>			
Всего:		78	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия спортивного зала, открытого стадиона широкого профиля с элементами полосы препятствия, зала аэробики, места для стрельбы.

Оборудование спортивного зала: мячи (волейбольные, баскетбольные, футбольные); гимнастические маты; эстафетные палочки; гранаты (мужские, женские), штанга, гантели, гири, скакалка, бадминтон, обручи, настольный теннис, лыжи, силовые тренажеры

Технические средства обучения: компьютер, музыкальный центр.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Физическая культура. Теоретический зачет для студентов I курса специальной медицинской группы «Б», Зайцева И.П., 2021
2. Физическая культура. 10-11 классы: базовый уровень, В.И. Лях - 11-е издание - Москва: Просвещение, 2023

Дополнительные источники:

Интернет-ресурсы

<http://www.sport.ru>

<http://www/silovoi sport.ru>

<http://www.swim.ru>

<http://online.baik.ru>

Электронные онлайн энциклопедии

<http://www.wikipedia.org>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
Знания о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека	Владение целостной системой знаний о физической культуре и ее роли в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека	Тестирование оценка выполнения контрольных нормативов.
Знание основ здорового образа жизни	Использование и применение основ здорового образа жизни в формировании собственного стиля жизни для решения личных и профессиональных задач	Тестирование оценка выполнения контрольных нормативов.
Умение использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей	Владение основными средствами и методами оздоровительной, лечебной и адаптивной физической культуры для укрепления индивидуального здоровья, и физического самосовершенствования; ценностями физической культуры и спорта для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности. Навыки выполнения двигательных действий из оздоровительных систем физических упражнений и адаптивной физической культуры, элементов базовых видов спорта для улучшения морфофункционального состояния. Владение разнообразными методиками применения средств оздоровительной, лечебной и адаптивной физической культуры для улучшения морфофункционального состояния. Самостоятельное составление и освоение комплексов упражнений утренней гигиенической гимнастики, физкультурно-оздоровительных занятий различной направленности с соблюдением техники безопасности. Владение основными методиками самоконтроля при занятиях оздоровительной физической культурой	Контроль и оценка результатов освоения дисциплины индивидуально для каждого обучающегося в процессе проведения практических занятий и контрольных испытаний.

5. КОНТРОЛЬ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

(юноши)

Тесты	Оценка в баллах		
	5	4	3
1.Бег 3000 м (мин, с)	12,30	14,00	б/вр
2.Бег на лыжах 5 км (мин, с)	25,50	27,20	б/вр
3.Прыжок в длину с места (см)	235	225	210
4.Силовой тест — подтягивание на высокой перекладине (количество раз)	13	11	8
5.Координационный тест — челночный бег 3×10 м (с)	7,3	8,0	8,3
6.Поднимание туловища из положения лежа (1 мин)	50	45	40

Контроль оценочных материалов (девушки)

Тесты	Оценка в баллах		
	5	4	3
1.Бег 2000 м (мин, с)	11,00	13,00	б/вр
2.Бег на лыжах 3 км (мин, с)	19,00	21,00	б/вр
3.Прыжки в длину с места (см)	190	175	160
4.Силовой тест — подтягивание на низкой перекладине (количество раз)	20	10	5
5.Координационный тест — челночный бег 3×10 м (с)	8,4	9,3	9,7
6.Поднимание туловища из положения лежа (1 мин)	45	36	30

Система оценивания заданий в тестовой форме

За верное выполнение каждого задания тестовой части обучающийся получает по 1 баллу.

За неверный ответ или его отсутствие выставляется 0 баллов.

Максимальное количество баллов, которое может получить обучающийся, правильно выполнивший задания варианта – 10.

Соотношение баллов и оценок «5», «4», «3», «2» представлено в таблице.

Соотношение баллов и оценок

Баллы	Оценки
8-10	5
6-7	4
5	3
менее 5	2

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

СГ.05 Основы финансовой грамотности

Разработчик: Е.С. Никитина, преподаватель экономических дисциплин

2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 5. СПЕЦИФИКАЦИЯ КОМПЛЕКТА ОЦЕНОЧНЫХ
МАТЕРИАЛОВ**
- 6. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

СГ.05 Основы финансовой грамотности

1.1. Цель и место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы финансовой грамотности» предназначена для изучения основ финансового благополучия, расширения представлений о способах повышения благосостояния в профессиональных образовательных организациях, реализующих образовательную программу среднего профессионального образования в пределах освоения основной профессиональной образовательной программы СПО (ОПОП СПО) при подготовке специалистов среднего звена (ППССЗ) по специальности 42.02.01 Реклама.

Учебная дисциплина «Основы финансовой грамотности» является обязательной частью социально-гуманитарного цикла ОПОП в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 07

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ОК	Умения	Знания
<i>ОК -1</i>	Уметь: <ul style="list-style-type: none">- определять задачу в профессиональном и/или социальном контексте;- выявлять и отбирать информацию, необходимую для решения задачи;- составлять план действий;- определять необходимые ресурсы;- реализовывать составленный план;- оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	Знать: <ul style="list-style-type: none">- актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить;- основные источники информации и ресурсы для решения задач в профессиональном и социальном контексте;- алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях;- этапы планирования для решения задач;- критерии оценки результатов принятого решения в профессиональной деятельности, для личностного развития и достижения финансового благополучия
<i>ОК -2</i>	Уметь: <ul style="list-style-type: none">- определять задачи для сбора информации;- планировать процесс поиска и осуществлять выбор необходимых источников информации;- оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач, задач личностного развития и финансового благополучия;- использовать различные цифровые средства при решении профессиональных задач, задач личностного развития и финансового благополучия	Знать: <ul style="list-style-type: none">- информационные источники, применяемые в профессиональной деятельности; для решения задач личностного развития и финансового благополучия;- формат представления результатов поиска информации;- возможности использования различных цифровых средств при решении профессиональных задач, задач личностного развития и финансового благополучия

ОК -3	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности, для ведения предпринимательской деятельности и личного финансового планирования; - определять и выстраивать траектории профессионального и личностного развития; -осуществлять наличные и безналичные платежи, сравнивать различные способы оплаты товаров и услуг, соблюдать требования финансовой безопасности; - учитывать инфляцию при решении финансовых задач в профессии, личном планировании; - производить расчеты по валютно-обменным операциям; -планировать личные доходы и расходы, принимать финансовые решения, составлять личный бюджет; - использовать разнообразие финансовых инструментов для управления личными финансами в целях достижения финансового благополучия, с учетом финансовой безопасности; - выявлять сильные и слабые стороны бизнес-идеи; - грамотно проводить презентацию идеи открытия собственного дела в области профессиональной деятельности; - определять источники финансирования для реализации бизнес-идеи; - производить основные финансовые расчеты в сферах предпринимательской деятельности и планирования личных финансов; - оценивать финансовые риски, связанные с осуществлением предпринимательской деятельности и планирования личных финансов; 	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - актуальную нормативно-правовую базу, регламентирующую профессиональную деятельность, предпринимательство и личное финансовое планирование; - возможные траектории профессионального развития и самообразования; -различие между наличными и безналичными платежами, порядок использования их при оплате покупки; - понятие инфляции, ее влияние на решение финансовых задач в профессии, личном планировании; - понятие иностранной валюты и валютного курса; -структуру личных доходов и расходов, правила составления личного и семейного бюджета; - особенности различных банковских и страховых продуктов и возможности их использования в профессиональной, предпринимательской деятельности и для управления личными финансами; - базовые характеристики и риски основных финансовых инструментов для предпринимательской деятельности и управления личными финансами; - систему и полномочия государственных органов в сферах профессиональной деятельности, предпринимательской деятельности и защиты прав потребителей;
ОК -4	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работать в коллективе и команде; - взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами, в ходе профессиональной и предпринимательской деятельности 	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности работы в малых и больших группах, работы в команде, организации коллективной работы; - принципы организации проектной деятельности
ОК -5	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - грамотно излагать свои мысли, формулировать собственное мнение, обосновывать свою позицию в учебных и практических ситуациях; - проявлять толерантность в коллективе; 	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы взаимодействия в коллективе; - правила оформления документов и построения устных сообщений на государственном языке РФ

	- оформлять документы, связанные с профессиональной деятельностью и деловой коммуникацией, на государственном языке РФ,	
<i>ОК -7</i>	Уметь: - соблюдать нормы экологической безопасности; - определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства	Знать: - правила экологической безопасности; - принципы бережливого производства

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	38
в т.ч. обязательной	38
в т. ч.:	
теоретическое обучение	20
практические занятия	18
Промежуточная аттестация	Дифференцированный зачет

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы финансовой грамотности»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды компетенций
1	2	3	4
Раздел 1. Личное финансовое планирование. Семейный бюджет		4	
Тема 1.1 Домашняя бухгалтерия. Классификация доходов и расходов. Покупки и цены	Содержание учебного материала		
	1 Бюджет семьи. Классификация доходов и расходов. Составление личного финансового плана. Расчет финансовой цели. Инфляция. Покупки и цены. Роль рекламы и других способов продвижения товаров и услуг продавцами. Возврат товара после покупки	2	OK.01-05
	2 Практическое занятие №1 Составление ЛФП. Расчет финансовой цели. Расчет полной цены товара. Выбор наилучшего предложения	2	OK.01-05
Раздел 2. Банковская система		7	
Тема 2.1. Банковская система России. Деньги и платежи. Текущие счета, банковские карты и сберегательные вклады	Содержание учебного материала	1	OK.01-05
	1 Деньги и платежи. Банки и их роль в жизни семьи. Принципы работы банковской системы РФ. Риски. Система страхования вкладов (ССВ). Центробанк и его роль в банковской системе РФ. Платежи и расчеты. Поставщики платежных услуг. Платежные агенты. Платежные системы. Основные платежные инструменты: банковский счет, мобильный и интернет-банк, дебетовая, кредитная банковские карты, электронный кошелек. Риски при использовании различных платежных инструментов		
	2 Практическое занятие №2 Тест на тему «Банковская система России Текущие счета, банковские карты и сберегательные вклады»; решение задач	2	OK.01-05
	Содержание учебного материала	1	OK.01-05

Тема 2.2. Кредиты. Условия и способы получения, виды кредитов	1	Кредит: основные правила использования кредитов. Рефинансирование кредитов. Ипотека. МФО		
	2	Практическое занятие №3 Тест на тему «Кредиты. Условия и способы получения, виды кредитов», выполнение заданий	2	OK.01-05
Тема 2.3 Защита прав граждан в финансовой сфере	1	Содержание учебного материала Основные права граждан в финансовой сфере и формы их защиты. Задачи и полномочия Банка России, других государственных органов в сфере защиты прав потребителей финансовых услуг. Досудебное и судебное урегулирование споров. Уполномоченный по правам потребителей финансовых услуг. Особенности защиты прав потребителей в цифровой среде.	1	OK.01-05
Раздел 3. Фондовый и валютный рынки			4	
Тема 3.1. Риск и доходность. Акции, облигации		Содержание учебного материала	1	OK.01-05
	1	Риск и доходность. Акции, облигации. Инвестиционный портфель. Диверсификация. Ставка дисконтирования		
	2	Практическое занятие №4 Тест на тему «Риск и доходность. Акции, облигации»; решение задач	2	OK.01-05
Тема 3.2. Как работает фондовая биржа		Содержание учебного материала	1	OK.01-05
	1	Фондовая биржа. Биржевой индекс. Биржевой брокер. Брокерский счет. ИИС. Пассивное и активное инвестирование. Возможности и ограничения использования иностранной валюты. Валютный курс. Влияние государства на курсы валют		
Раздел 4. Страхование			5	
Тема 4.1. Страхование имущества		Содержание учебного материала	1	OK.01-05
	1	Понятие и виды страхования. Страхование имущества. Страховой полис. Страховая выплата. Страховая премия. Франшиза. Автострахование. Страхование гражданской ответственности.		

	2	Практическое занятие №5 Тест на тему «Страхование имущества»	2	OK.01-05
Тема 4.2. Страхование здоровья и жизни	Содержание учебного материала		1	OK.01-05
	1	ОМС. ДМС. Страхование жизни.		
	2	Практическое занятие №6 Изучить структуру страхового рынка России по видам страхования, представленную в таблице. Ответить на вопросы	1	OK.01-05
Раздел 5 Налоги			5	
Тема 5.1. Виды налогов и их предназначе ние	Содержание учебного материала		2	OK.01-05
	1	Понятие и виды налогов. НДС. НДФЛ. Налоговая база. Налоговый период. Имущественный и транспортный налог		
	2	Практическое занятие №7 Решение задач по теме «Виды налогов и их предназначение»	1	OK.01-05
Тема 5.2. Подача налоговой декларации	Содержание учебного материала		1	OK.01-05
	1	Что такое ИНН и как его получить. Налоговая декларация. Сроки подачи. Штрафы. Налоговые вычеты. Санкции за неуплату налогов		
	2	Практическое занятие №8 Решение задач на тему «Подача налоговой декларации»	1	OK.01-05
Раздел 6 Возможности пенсионного накопления			2	
Тема 6.1. Обязательное и	Содержание учебного материала		1	OK.01-05
	1	Государственная и страховая пенсии. Пенсионная система России. Размер пенсии. Страховой стаж НПФ. Как выбрать НПФ. Корпоративные пенсионные планы. Альтернативные виды пенсионных сбережений		

добровольное пенсионное страхование	2	Практическое занятие №9 Решение задач на тему «Обязательное пенсионное страхование»	1	OK.01-05
Раздел 7. Собственный бизнес: как создать и не потерять			6	
Тема 7.1. Особенности предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала		2	OK.01-05, OK.07
	1	Предпринимательская деятельность. Преимущества и недостатки. Качества предпринимателя. Показатели эффективности фирмы. Метод бережливого производства		
	2	Практическое занятие №10 Тест на тему «Особенности предпринимательской деятельности»	1	OK.01-05, OK.07
Тема 7.2. Финансовые механизмы работы фирмы. Создание собственной компании	Содержание учебного материала		2	OK.01-05, OK.07
	1	Этапы создания компании. Выбор ОПФ. Регистрация фирмы. Бизнес-план. Эффективность компании. Банкротство и безработица. Взаимоотношения работодателя и сотрудников		
	2	Практическое занятие №11 Практикум: «Создание собственной компании»	1	OK.01-05, OK.07
Раздел 8 Риски в мире денег: как защититься от разорения			5	
Тема 8.1. Экономические кризисы. Финансовое мошенничество	Содержание учебного материала		2	OK.01-05
	1	Экономические циклы. Финансовые экономические кризисы. Финансовое мошенничество. Виды финансовых мошенничеств		
	Содержание учебного материала		1	

Тема 8.2. Учимся оценивать и контролировать риски своих сбережений	1	Основные виды рисков. Как защититься от разных видов рисков. Источники денежных средств семьи. Контроль семейных расходов. Построение семейного бюджета. Финансовое планирование как способ повышения благосостояния семьи		<i>OK.01-05</i>
	2	Практическое занятие №12 Тест на тему «Учимся оценивать и контролировать риски своих сбережений» Решение практической задачи по оценке риска сбережений	2	<i>OK.01-05</i>
Всего			38	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы учебного предмета требует наличия учебного кабинета экономической теории

Оборудование учебного кабинета: посадочные места по количеству студентов, учебная доска, рабочее место преподавателя, комплект учебно-методической документации, проектор, экран.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1. Основные электронные издания

1. Елизарова, Н. В. Основы финансовой грамотности : учебник для СПО / Н. В. Елизарова. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 127 с. — ISBN 978-5-4488-1591-1, 978-5-4497-2038-2. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/127843>
2. Экономическая культура и финансовая грамотность: основы экономических решений : практикум для бакалавриата / С. А. Гаранина, И. Г. Горловская, С. В. Дегтярева [и др.] ; под редакцией И. Г. Горловской, Л. В. Завьяловой. — Омск : Издательство Омского государственного университета, 2021. — 68 с. — ISBN 978-5-7779-2557-2. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/120299>
- 3.

3.2.2. Дополнительные источники

1. Интернет – источник: «ЯКласс» образовательный интернет-ресурс <https://www.yaklass.ru/p/osnovy-finansovoj-gramotnosti/10-11-klass>
2. Образовательные материалы сайта <https://моифинансы.пф/>, <https://dni-fg.ru/>
3. Учебно-методический комплект:
Жданова А.О., Савицкая Е.В. Финансовая грамотность: материалы для обучающихся. СПО. – М.: ВАКО, 2020 – 400 с.
Жданова А.О., Зятков М.А. Финансовая грамотность: учебная программа. СПО. – М.: ВАКО, 2020 – 32 с.
Жданова А.О., Зятков М.А. Финансовая грамотность: рабочая тетрадь. СПО. – М.: ВАКО, 2020 – 48 с.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором работаешь и живешь; - основные источники информации и ресурсы для решения задач в профессиональном и социальном контексте; - алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; - критерии оценки результатов принятого решения в профессиональной деятельности, для личностного развития и достижения финансового благополучия; - информационные источники, используемые в профессиональной деятельности; для решения задач личностного развития и финансового благополучия; - формат представления результатов поиска информации; - возможности использования различных цифровых средств при решении профессиональных задач, задач личностного развития и финансового благополучия; - актуальную нормативно-правовую базу, регламентирующую профессиональную деятельность, предпринимательство и личное финансовое планирование; - возможные траектории профессионального развития и самообразования; - различие между наличными и безналичными платежами, порядок использования их при оплате покупки; - понятие инфляции, ее влияние на решение финансовых задач в профессии, личном планировании; - понятие иностранной валюты и валютного курса; - структуру личных доходов и расходов, правила составления личного и семейного бюджета; 	<p>демонстрирует знания особенностей профессионального и социального контекста;</p> <p>ориентируется в источниках информации и ресурсах для решения задач в профессиональном и социальном контексте;</p> <p>способен сформулировать алгоритм выполнения работ в профессиональной и смежных областях;</p> <p>может назвать критерии оценки результатов принятого решения в профессиональной деятельности, для личностного развития и достижения финансового благополучия;</p> <p>может объяснить, как пользоваться цифровыми средствами при решении профессиональных задач, задач личностного развития и финансового благополучия;</p> <p>демонстрирует знания о том, как представлять результаты поиска информации;</p> <p>может охарактеризовать возможности различных цифровых средств, используемых для решения профессиональных задач, задач личностного развития и финансового благополучия;</p> <p>ориентируется в нормативно-правовой базе, регламентирующей профессиональную деятельность, предпринимательство и личное финансовое планирование;</p> <p>способен определить возможные траектории профессионального развития и самообразования;</p> <p>способен определить наиболее подходящие способы оплаты товаров и услуг в конкретных ситуациях;</p> <p>демонстрирует понимание влияния инфляции на решение финансовых задач в профессии, личном планировании</p> <p>демонстрирует понимание валютных курсов и порядка проведения расчетов по обмену одной валюты на другую;</p> <p>- демонстрирует понимание правил составления личного и семейного бюджета;</p>	<p><i>Оценка результатов устного опроса;</i></p> <p><i>Оценка результатов практической работы;</i></p> <p><i>Оценка результатов тестирования;</i></p> <p><i>Самооценка своего знания, осуществляемая обучающимися</i></p> <p><i>Экспертное наблюдение за ходом выполнения учебных заданий</i></p>

<ul style="list-style-type: none"> - особенности различных банковских продуктов и возможности их использования в профессиональной, предпринимательской деятельности и для управления личными финансами; - базовые характеристики и риски основных финансовых инструментов для предпринимательской деятельности и управления личными финансами; - систему и полномочия государственных органов в сферах профессиональной деятельности, предпринимательской деятельности и защиты прав потребителей; - особенности работы в малых и больших группах, работы в команде, организации коллективной работы; - принципы организации проектной деятельности; - принципы взаимодействия в коллективе; - правила оформления документов и построения устных сообщений на государственном языке РФ; - правила экологической безопасности; - принципы бережливого производства. 	<p>способен называть банковские продукты, описать их особенности и возможности для профессиональной, предпринимательской деятельности и для управления личными финансами;</p> <p>способен называть базовые характеристики и риски основных финансовых инструментов для предпринимательской деятельности и управления личными финансами;</p> <p>демонстрирует знания о государственных органах и их полномочиях в профессиональной и предпринимательской сферах, а также в сфере защиты прав потребителей;</p> <p>способен охарактеризовать особенности работы в малых и больших группах, работы в команде, организации коллективной работы;</p> <p>демонстрирует представление о принципах организации проектной деятельности;</p> <p>демонстрирует представление о принципах взаимодействия в коллективе;</p> <p>демонстрирует знание правил оформления документов и построения устных сообщений на государственном языке РФ;</p> <p>демонстрирует знание правил экологической безопасности;</p> <p>демонстрирует знание принципов бережливого производства.</p>	
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять задачу в профессиональном и/или социальном контексте; - выявлять и отбирать информацию, необходимую для решения задачи; - составлять план действий; - определять необходимые ресурсы; - реализовывать составленный план; - оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника) - определять задачи для сбора информации; - планировать процесс поиска информации и осуществлять выбор необходимых источников; - оформлять результаты поиска, пользоваться средствами информационных технологий для решения профессиональных задач, задач личностного развития и финансового благополучия; 	<p>определяет задачу в профессиональном и/или социальном контексте;</p> <p>осуществляет поиск и отбор информации, необходимой для решения задачи;</p> <p>осуществляет планирование действий для решения задачи;</p> <p>определяет ресурсы для решения задачи;</p> <p>выполняет составленный план;</p> <p>оценивает полученный результат;</p> <p>определяет задачи для сбора информации;</p> <p>планирует процесс поиска информации и осуществлять выбор необходимых источников;</p> <p>представляет результаты поиска информации для решения профессиональных задач, задач личностного развития и финансового благополучия с применением средств информационных технологий;</p>	<p><i>Оценка результатов устного опроса;</i></p> <p><i>Оценка результатов практической работы;</i></p> <p><i>Оценка результатов тестирования;</i></p> <p><i>Самооценка своего умения, осуществляемая обучающимися.</i></p> <p><i>Экспертное наблюдение за ходом выполнения учебных заданий</i></p>

<ul style="list-style-type: none"> - использовать различные цифровые средства при решении профессиональных задач, задач личностного развития и финансового благополучия; - определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности, для ведения предпринимательской деятельности и личного финансового планирования; - определять и выстраивать траектории профессионального и личностного развития; - осуществлять наличные и безналичные платежи, сравнивать различные способы оплаты товаров и услуг, соблюдать требования финансовой безопасности; - учитывать инфляцию при решении финансовых задач в профессии, личном планировании; - производить расчеты по валютно-обменным операциям; - планировать личные доходы и расходы, принимать финансовые решения, составлять личный бюджет; - использовать разнообразие финансовых инструментов для управления личными финансами в целях достижения финансового благополучия с учетом финансовой безопасности; ; - выявлять сильные и слабые стороны бизнес-идеи; - грамотно проводить презентацию бизнес-идеи открытия собственного дела в области профессиональной деятельности; - определять источники финансирования для реализации бизнес-идеи; - производить основные финансовые расчеты при планировании личных финансов; - оценивать финансовые риски, связанные с осуществлением предпринимательской деятельности и планирования личных финансов; - работать в коллективе и команде; 	<p>демонстрирует умение пользоваться цифровыми средствами при решении профессиональных задач, задач личностного развития и финансового благополучия;</p> <p>использует актуальную нормативно-правовую документацию в профессиональной деятельности, для ведения предпринимательской деятельности и личного финансового планирования;</p> <p>планирует траектории профессионального и личностного развития;</p> <p>выполняет задания по выбору и использованию различных платежных инструментов в конкретной ситуации с учетом правил финансовой безопасности;</p> <p>учитывает инфляцию при решении финансовых задач в профессии, личном планировании;</p> <p>производит расчеты по валютно-обменным операциям;</p> <p>планирует личные доходы и расходы, принимать финансовые решения, составляет личный бюджет;</p> <p>выполняет практические задания, основанные на использовании разнообразных финансовых инструментов для управления личными финансами в целях достижения финансового благополучия с учетом финансовой безопасности;</p> <p>анализирует бизнес-идею;</p> <p>проводит презентацию бизнес-идеи открытия собственного дела в области профессиональной деятельности;</p> <p>предлагает возможные источники финансирования для реализации бизнес-идеи;</p> <p>проводит финансовые расчет, включая анализ расходов, необходимых для достижения цели, выполняет практические задания, основанные на ситуациях, связанных с различными финансовыми расчетами;</p> <p>проводит оценку возможных финансовых рисков, связанных с осуществлением предпринимательской деятельности и планирования личных финансов;</p> <p>осуществляет коммуникации в соответствии с полученными знаниями и практическим опытом;</p>	
--	--	--

<ul style="list-style-type: none"> - взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами, в ходе профессиональной и предпринимательской деятельности; - грамотно излагать свои мысли, формулировать собственное мнение, обосновывать свою позицию в учебных и практических ситуациях; - проявлять толерантность в коллективе; - оформлять документы, связанные с профессиональной деятельностью и деловой коммуникацией, на государственном языке РФ; - соблюдать нормы экологической безопасности; - определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности, осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства. 	<p>взаимодействует с коллегами, руководством, клиентами в модельных ситуациях профессиональной и предпринимательской деятельности с опорой на знания правил коммуникации;</p> <p>грамотно излагает собственную точку зрения с приведением аргументов;</p> <p>демонстрирует толерантное поведение;</p> <p>выполняет практические задания по заполнению документов на государственном языке РФ в соответствии с примерами;</p> <p>демонстрирует соблюдение норм экологической безопасности;</p> <p>демонстрирует понимание важности ресурсосбережения и определяет направления его применения.</p>	
---	--	--

5. СПЕЦИФИКАЦИЯ КОМПЛЕКТА ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

5.1 Назначение комплекта оценочных материалов

42.02.01 Реклама

Квалификация выпускника Специалист по рекламе

5.2 Общее количество тестовых заданий

Распределение заданий по типу и уровням сложности

Код компетенции	Наименование компетенции	Номер задания	Тип задания	Уровень сложности задания	Время выполнения (мин)
ОК 1	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам (в т.ч. в области личных финансов и предпринимательской деятельности)	Вариант 1:			
		8,	Открытый	Повышенный	3
		9,	Открытый	Базовый	1
		14,	Открытый	Базовый	1
		22,	Соответствие	Базовый	1
		26	Альтернативный	Базовый	1
		31,	Закрытый	Повышенный	3
		32,	Закрытый	Высокий	5
		33,	Закрытый	Повышенный	3
		34	Закрытый	Высокий	5
		35	Закрытый	Высокий	5
		Вариант 2:			
		1,	Открытый	Базовый	1
		8,	Открытый	Повышенный	3
		10,	Открытый	Базовый	1
		22,	Соответствие	Базовый	1
		23,	Соответствие	Базовый	1
		24	Последовательность	Повышенный	3
		31,	Закрытый	Повышенный	3

		32, 33, 34 35	Закрытый Закрытый Закрытый Закрытый	Высокий Высокий Высокий Высокий	5 5 5 5
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности (в т.ч. для поиска и приобретения финансовых продуктов и услуг, защиты от мошенничества)	Вариант 1: 5, 6, 8, 9 10, 11 15 16, 17, 19, 21 29 30 35	закрытый закрытый закрытый закрытый закрытый закрытый закрытый закрытый закрытый закрытый Альтернативный закрытый открытый	Базовый Базовый Повышенный Повышенный Базовый Базовый Базовый Базовый Базовый Базовый Повышенный Базовый Высокий	1 1 3 3 1 1 1 1 1 1 3 1 5
		Вариант 2: 5 6, 9, 11, 14, 15, 17, 19, 21, 22, 23, 24, 26, 30 33 34 35	закрытый закрытый закрытый закрытый закрытый закрытый закрытый закрытый закрытый Соответствие Соответствие Последовательность Альтернативный Открытый открытый открытый открытый	базовый Базовый Повышенный Базовый Базовый Базовый Базовый Базовый Базовый Базовый Повышенный Повышенный Базовый Высокий Высокий Высокий	1 1 3 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 5 5 5
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	Вариант 1: 13, 20, 23, 25 27 31, 32, 33, 34 35	закрытый закрытый Соответствие Последовательность закрытый открытый открытый открытый открытый открытый	Повышенный Базовый Повышенный Повышенный Базовый Повышенный Высокий Повышенный Высокий Высокий	3 1 3 3 1 3 5 3 5 5
		Вариант 2: 12, 20 25 27 29, 31, 32 33, 34 35	закрытый закрытый Последовательность закрытый Альтернативный открытый открытый открытый открытый открытый	Повышенный Базовый Повышенный Базовый Повышенный Повышенный Высокий Высокий Высокий Высокий	3 1 3 1 3 3 5 5 5 5
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и	Вариант 1: 18	закрытый	Базовый	1

	работать в коллективе и команде	24	Соответствие,	Повышенный	3
		Вариант 2: 13, 18, 28	закрытый закрытый Последовательность	Повышенный Базовый Повышенный	3 1 3
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста (в том числе в области финансовой культуры)	Вариант 1: 1, 2, 3, 4, 7 28	закрытый закрытый закрытый закрытый закрытый Последовательность	Базовый Базовый Базовый Базовый Базовый Базовый	1 1 1 1 1 1
		Вариант 2: 2, 3, 4, 7, 16, 18, 26	Закрытый закрытый закрытый закрытый закрытый закрытый закрытый	Базовый Базовый Базовый Базовый Базовый Базовый Базовый	1 1 1 1 1 1 1
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	Вариант 1: 12, 25 35	Закрытый Последовательность Открытый	Повышенный Повышенный Высокий	3 3 5
		Вариант 2: 1, 12, 20 25 33 34 35	Закрытый Закрытый Закрытый Последовательность Открытый Открытый Открытый	Базовый Повышенный Базовый Повышенный Высокий Высокий Высокий	1 3 1 3 5 5 5

1. Оценка письменных контрольных работ обучающихся

Ответ оценивается отметкой «5», если:

- 1) работа выполнена полностью;
- 2) в логических рассуждениях и обосновании решения нет пробелов и ошибок;
- 3) в решении нет математических ошибок (возможна одна неточность, описка, которая не является следствием незнания или непонимания учебного материала).

Отметка «4» ставится, если:

- 1) работа выполнена полностью, но обоснования шагов решения недостаточны (если умение обосновывать рассуждения не являлось специальным объектом проверки);
- 2) допущены одна ошибка или есть два – три недочёта в расчетах.

Отметка «3» ставится, если:

- 1) допущено более одной ошибки или более двух – трех недочетов в расчетах, но обучающийся обладает обязательными умениями по проверяемой теме.

Отметка «2» ставится, если:

- 1) допущены существенные ошибки, показавшие, что студент не обладает обязательными умениями по данной теме в полной мере.

Преподаватель может повысить отметку за оригинальный ответ на вопрос или оригинальное решение задачи, которые свидетельствуют о высоком экономическом развитии обучающегося; за решение более сложной задачи или ответ на более сложный вопрос, предложенные обучающемуся дополнительно после выполнения им каких-либо других заданий.

2. Оценка устных ответов обучающихся

Ответ оценивается отметкой «5», если ученик:

- 1) полно раскрыл содержание материала в объеме, предусмотренном программой и учебником;
- 2) изложил материал грамотным языком, точно используя экономическую терминологию и символику, в определенной логической последовательности;
- 3) показал умение иллюстрировать теорию конкретными примерами, применять ее в новой ситуации при выполнении практического задания;
- 4) продемонстрировал знание теории ранее изученных сопутствующих тем, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков;
- 5) отвечал самостоятельно, без наводящих вопросов преподавателя;
- 6) возможны одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов или в выкладках, которые студент легко исправил после замечания преподавателя.

Ответ оценивается отметкой «4»,

если удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5»,

но при этом имеет один из недостатков:

- 1) в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившее экономическое содержание ответа;
- 2) допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные после замечания преподавателя;
- 3) допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов или в выкладках, легко исправленные после замечания преподавателя.

Отметка «3» ставится в следующих случаях:

- 1) неполно раскрыто содержание материала (содержание изложено фрагментарно, не всегда последовательно), но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для усвоения программного материала (имелись затруднения или допущены ошибки в определении экономической терминологии, чертежах, выкладках, исправленные после нескольких наводящих вопросов преподавателя);
- 2) студент не справился с применением теории в новой ситуации при выполнении практического задания, но выполнил задания обязательного уровня сложности по данной теме;
- 3) при достаточном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность основных умений и навыков.

Отметка «2» ставится в следующих случаях:

- 1) не раскрыто основное содержание учебного материала;
- 2) обнаружено незнание студентом большей или наиболее важной части учебного материала;
- 3) допущены ошибки в определении понятий, при использовании экономической терминологии, в рисунках, чертежах или графиках, в выкладках, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов преподавателя.

3. Оценка тестовых заданий

Процент результативности	Качественная оценка (балл)
90-100	5 «отлично»
75-89	4 «хорошо»
50-74	3 «удовлетворительно»
Менее 50	2 «неудовлетворительно»

6. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

ВАРИАНТ 1

Отметьте правильный ответ.

1. В России к обязательному страхованию относится все нижеперечисленное, кроме: (ОК.05)

- а) медицинского страхования в системе ОМС;
- б) социального страхования от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний (воздействий вредных факторов);
- в) страхования жизни;
- г) ОСАГО.

2. Страхование - это: (ОК.05)

- а) услуга, при которой банк выдаёт определённую сумму денег физическому или юридическому лицу во временное пользование с условием возврата через оговорённый срок с процентами;
- б) защита имущественных или финансовых интересов людей при наступлении неблагоприятных событий за счёт специальных денежных фондов;
- в) обязательный платёж, взимаемый органами государственной власти с организаций и физических лиц в целях финансового обеспечения деятельности государства;
- г) вложение денежных средств в производственную или финансовую сферу с целью получения дохода в виде прибыли, процентов, дивидендов.

3. Пенсия - это: (ОК.05)

- а) размещение денежных средств в коммерческом банке на условиях, предоставляющих возможность владельцу денег в любое время снимать их со счёта и пополнять счёт;
- б) размер возможных убытков, определяющийся величиной потерь при всех неблагоприятных исходах и вероятностью наступления этих исходов;
- в) ежемесячные выплаты, которые будет делать государство (или частная организация, с которой заключён договор) после определённого возраста или по причине утраты трудоспособности;
- г) денежная сумма, взимаемая с налогоплательщика в случае задержки уплаты налога.

4. Банкротство - это: (ОК.05)

- а) способ принудительного воздействия на нарушителя гражданских прав других людей путём применения к нему санкций;
- б) индивидуальный инвестиционный счёт, с помощью которого гражданин РФ может покупать и продавать акции и облигации на российских торговых площадках;
- в) цифровой код, присваиваемый юридическим и физическим лицам, которые должны платить налоги;
- г) неспособность компании погасить свою задолженность перед кредиторами.

5. К налогам, взимаемым с физических лиц, не относится: (ОК.02)

- а) налог на доходы;
- б) налог на имущество;

в) налог на природные ресурсы;

г) транспортный налог.

6. Признак, по которому страхование отличается от сбережений, инвестирования и других финансовых операций, - это: (ОК.02)

а) защита имущества или финансовых интересов;

б) хранение денег в финансовой организации;

в) вложение денежных средств с целью получения прибыли;

г) заём денег в финансовой организации.

7. Дивиденды - это: (ОК.05)

а) приведение будущих денежных доходов к их сегодняшней стоимости;

б) соглашение между страховщиком и страхователем, по которому последний обязан осуществить страховую выплату при наступлении страхового случая;

в) часть прибыли компании, которую получают акционеры;

г) сумма, на которую уменьшается налоговая база при выполнении некоторых условий.

8. Вы выбираете НПФ. Фонд А за 10 лет показал доходность 4%,

а за последние два года (из этих десяти) - 30%; фонд Б - 11% в каждом году из последних десяти лет; фонд В - 13% за 10 лет и минус 5% за последние два года (из этих десяти). Инфляция в стране составляет 6%. В каком НПФ лучше делать пенсионные накопления? (ОК.01,02)

а) В фонде А;

б) в фонде Б;

в) в фонде В;

г) ни в каком, ведь при таком уровне инфляции это невыгодно.

9. Акция А с вероятностью 1 : 2 подешевеет на 30% и с такой же вероятностью подорожает на 30%. Акция Б с вероятностью 1 : 3 подешевеет на 20%, останется на том же уровне или подорожает на 20%. У какой акции выше риск? (ОК.01,02)

а) У акции А;

б) у акции Б;

в) одинаков у обеих акций;

г) риск отсутствует.

10. Вы получили электронное письмо от некоего банка, в котором сообщается, что для вас одобрена кредитная карта с лимитом 100 тыс. руб. Для оформления карты необходимо заполнить анкету: указать ФИО, паспортные данные, информацию о месте работы и семейном положении. Для получения карты нужно оплатить курьерскую поставку, переведя на указанный в письме счёт

300 руб. Вам очень хочется иметь кредитную карту с таким лимитом. Как следует поступить в данном случае? (ОК.02)

- а) согласиться на предложенные условия;
- б) заполнить анкету, но не переводить деньги;
- в) проверить рейтинг банка, узнать, входит ли он в ССВ, и принять решение в зависимости от жизненной ситуации;
- г) позвонить по официальным телефонам банка (используя данные на официальном сайте организации) и поинтересоваться: посылали ли вам письмо, соответствует ли изложенная информация действительности.

Отметьте правильные ответы.

11. Страховая пенсия по старости назначается: (ок.02)

- а) по достижении определённого возраста, установленного законодательством РФ;
- б) при наличии определённого количества лет страхового стажа;
- в) при наличии минимального количества пенсионных баллов;
- г) при утере кормильца всем членам семьи;
- д) в случае получения инвалидности;
- е) в случае временной утраты трудоспособности.

12. Факторы, влияющие на повышение прибыли фирмы, - это: (ОК.07)

- а) большое количество кредитов на развитие компании;
- б) увеличение объёма продаж товара по более высокой цене;
- в) неконкурентоспособность выпускаемой продукции;
- г) снижение издержек при реализации продукции;
- д) платёжеспособность руководства фирмы.

13. К государственным программам по поддержке предпринимательства относятся: (ОК.03)

- а) налоговые льготы в течение пяти лет;
- б) предоставление субсидий из федерального бюджета в целях оказания государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на региональном уровне;
- в) увеличение размеров кредитования;
- г) обучение (на безвозмездной основе или с частичным покрытием расходов);
- д) бизнес-инкубаторы;
- е) гранты.

14. Характеристики инвестиционного портфеля: (ОК.01)

- а) относится к страхованию гражданской ответственности;
- б) представляет собой совокупность ценных бумаг;
- в) формируется с целью получения налоговых вычетов;
- г) собирается для получения выгодного кредита;
- д) формируется как сберегательный сертификат;
- е) приобретается с целью вложения капитала в объекты, приносящие доход.

15. К видам пенсионных сбережений относятся: (ОК.02)

- а) инвестирование средств пенсионных накоплений;
- б) корпоративный пенсионный план;
- в) негосударственные пенсионные фонды;
- г) кредиты для пенсионеров;
- д) налоговые вычеты;
- е) финансирование малого бизнеса.

16. Виды налогов: (ОК.02)

- а) каско;
- б) ОСАГО;
- в) НДФЛ;
- г) НДС;
- д) акциз;
- е) НДСПИ.

17. К федеральным налогам и сборам относятся: (ОК.02)

- а) транспортный налог;
- б) налог на доходы физических лиц;
- в) налог на добавленную стоимость;
- г) земельный налог;
- д) налог на имущество физических лиц;
- е) налог на имущество организаций.

18. Признаки грамотно составленного резюме: (ОК.04)

- а) доброжелательность;
- б) описание предыдущих мест работы и своих непосредственных обязанностей;
- в) характеристика перспектив дальнейшего развития;
- г) характеристика конкретных профессиональных достижений;
- д) подробное описание автобиографии;
- е) литературный язык.

19. К ценным бумагам относятся: (ОК.02)

- а) акция;
- б) дебетовая карта;
- в) облигация;
- г) кредитная карта;
- д) обезличенный металлический счёт;
- е) паспорт гражданина РФ.

20. Преимущества ведения собственного бизнеса: (ОК.03)

- а) возможность получить значительную прибыль;
- б) высокие риски потери денег;
- в) автономность;
- г) повышенная ответственность;
- д) необходимость экономить;
- е) возможность самореализации.

Выполните задания.

21. Выберите термины из предложенных ниже и вставьте в текст. (ОК.02)

В случае банкротства банка (или отзыва у него лицензии) государство быстро вернёт клиентам банка их средства (до 1,4 млн руб.). Это возможно благодаря _____, в который все банки, входящие _____, делают регулярные взносы.

Слова для справки: страхование депозитов, страховой фонд, Агентство по страхованию вкладов, система страхования вкладов.

22. Установите соответствие между термином и его определением. Впишите в таблицу ответов буквы под соответствующими цифрами. (ОК.01)

Термин	Определение
1) банковский кредит	а) целевой долгосрочный заём на покупку недвижимости, при котором залогом становится эта недвижимость
2) вклад	б) услуга, при которой банк принимает у вас на хранение деньги на заранее оговорённый срок и по истечении срока возвращает эти деньги с начисленным процентным доходом
3) ипотечный кредит	в) услуга, при которой банк выдаёт определённую сумму денег физическому лицу во временное пользование с условием возврата через оговорённый срок с процентами

Ответ:

1	2	3

23. Установите соответствие между организационно-правовой формой и её преимуществом. Впишите в таблицу ответов буквы под соответствующими цифрами. (ОК.03)

Организационно-правовая форма	Преимущество
1) ИП 2) ООО	<p>а) не уплачивается налог на имущество организаций</p> <p>б) участники не отвечают по обязательствам организации собственным имуществом</p> <p>в) упрощённый порядок принятия решений</p> <p>г) упрощённые процессы создания и ликвидации бизнеса</p> <p>д) возможна упрощённая система налогообложения</p> <p>е) участники могут выйти из организации, потребовав выплаты стоимости части имущества, соответствующей их доле в уставном капитале, если это предусмотрено уставом</p> <p>ж) упрощённый порядок ведения бухгалтерии</p>

Ответ:

1	2
---	---

--	--

24. Установите последовательность действий наёмного работника при банкротстве предприятия, расставив цифры в правильном порядке. (ОК.04)

- ☐ Инициировать общее собрание коллектива и избрать представителя, который будет представлять интересы работников в суде и перед арбитражным управляющим.
- ☐ Официально известить арбитражного управляющего о факте задолженности по заработной плате.
- ☐ Если управляющий не выполняет свои обязанности, следует подать жалобу на него в арбитражный суд через своего представителя.
- ☐ Подготовить документы, свидетельствующие о наличии задолженности по заработной плате.
- ☐ Выяснить, как идёт процедура банкротства.

25. Установите последовательность действий по открытию собственного предприятия, расставив цифры в правильном порядке. (ОК 03,07)

- ☐ Определение необходимых ресурсов.
- ☐ Формирование бизнес-идеи.
- ☐ Поиск финансирования.
- ☐ Тестирование и доработка продукта.
- ☐ Проведение рекламной кампании.
- ☐ Создание прототипа.
- ☐ Формирование команды.
- ☐ Выход на самоокупаемость.

26. Как правильно вести себя во время экономического кризиса? (ОК.01)

Впишите в таблицу ответов буквы под соответствующими действиями.

- а) Проверить, застрахованы ли в ССВ банковские сбережения;
- б) хранить наличные деньги дома;
- в) не брать кредиты;
- г) не покупать акции и корпоративные облигации;
- д) продать ценные бумаги;
- е) стараться сохранить работу и создать подушку безопасности.

Ответ:

Правильные действия	Неправильные действия

27. Вставьте пропущенные слова. (ОК.03)

Целью банковского кредитования является_____

Слова для справки: получение прибыли по ссудам; получение денежного займа; открытие вклада; приобретение ценных бумаг.

28. Установите последовательность действий при устройстве на работу, расставив цифры в правильном порядке. (ОК.05)

- ☐ Пройти собеседование.
- ☐ Пройти испытательный срок.
- ☐ Изучить трудовой договор.
- ☐ Написать заявление о приёме на работу.
- ☐ Написать резюме.

29. Что относится к выгодам, а что к рискам хранения сбережений на депозитных вкладах? Впишите в таблицу ответов буквы под соответствующими позициями. (ОК.02)

- а) Сохранность денег;
- б) потеря денег в случае банкротства банка, если он не входит в ССВ;
- в) проценты по вкладам ниже уровня инфляции;
- г) получение процентного дохода;
- д) ограничения по возможности снятия наличных;
- е) возможность выбора условий вложения.

Ответ:

Выгода	Риск

30. Вставьте пропущенные слова. (ОК.02)

ОСАГО отличается от каско тем, что это_____, при котором возмещаются убытки и ущерб, которые были причинены _____автомобилю, жизни и здоровью пассажиров.

Слова для справки: обязательное страхование, добровольное страхование, другому, своему.

Решите задачи.

31. Вы положили 50 тыс. руб. на сберегательный счёт на полтора года под 9% годовых с капитализацией каждые полгода. Какой доход вы получите в конце указанного срока? Какой доход принесёт вклад без капитализации процентов? Какой вклад выгоднее? (ОК.01,03).

32. Ваша тётя выиграла в лотерею. После уплаты налогов она получила 200 тыс. руб. Тетя решила накопить на покупку автомобиля. На выигранные деньги она купила паи ПИФа с доходностью в первый год 20%, во второй год 3%, а в третий год -2%. Каков будет её доход (потери) в реальном выражении (без учёта подоходного налога), если уровень инфляции в стране составит 6% в год?(ОК.01,03).

33. Михаил Шумов решил приобрести автомобиль. Он выбирает между автомобилем Toyota Land Cruiser мощностью 286 л. с. и автомобилем Nissan Pathfinder мощностью 240 л. с.

Определите:

1) размер транспортного налога, который Михаил заплатит за Toyota Land Cruiser, если ставка транспортного налога на автомобили мощностью свыше 250 л. с. составляет 150 руб. за одну лошадиную силу;

2) сколько Михаил сэкономит на налоге за три года, если выберет менее мощный автомобиль, при ставке транспортного налога на автомобили мощностью от 200 до 250 л. с. 75 руб. за одну лошадиную силу.(ОК.01,03).

34. В семье четыре человека: мама, папа, сын-студент и дядя. Ежемесячная заработная плата до вычета налогов у мамы составляет 25 520 руб., у папы - 27 340 руб. Сын получает стипендию в размере 550 руб. в месяц, а дядя пенсию по инвалидности - 4620 руб. В этом месяце папа получил премию в размере 25 000 руб., а мама выиграла в лотерею 16 800 руб. Кроме того, семья получила дивиденды в размере 24 700 руб. Рассчитайте чистый доход семьи в этом месяце и выплаченный ею НДФЛ.(ОК.01,03).

35. Сеть магазинов «Бегущий человек» занимается продажей спортивной обуви. Основная часть магазинов расположена в небольших городах. Директор по маркетингу хочет определить, стоит ли открывать магазин в посёлке Лаптево с населением 8000 человек. Для этого ему необходимо оценить объём рынка. По опыту работы в других населённых пунктах он определил, что примерно 50% жителей сёл не покупает спортивную обувь, а оставшиеся 50% покупают в среднем одну пару спортивной обуви в год. При этом половина из них за покупкой поедет в город, независимо от того, есть ли в селе магазин спортивной обуви или нет, поскольку выбор в городе больше.

Определите

1) чему равен объём рынка посёлка Лаптево, если средняя стоимость пары спортивной обуви составляет 2000 руб.; 2) стоит ли открывать магазин в Лаптево, если содержание магазина обходится в 2 млн руб. в год, а средняя наценка сети на пару обуви - 800 руб.(ОК.01,02,03,07).

ВАРИАНТ 2

Отметьте правильный ответ.

1. Для снижения финансовых рисков в случае чрезвычайных и кризисных ситуаций необходимо иметь: (ОК.01)

- а) стабильную заработную плату;
- б) собственное предприятие;
- в) кредит в банке;
- г) «подушку безопасности» в виде денежных средств, защищённых от обесценивания.

2. Налоги - это: (ОК.05)

- а) услуга, при которой банк выдаёт определённую сумму денег физическому или юридическому лицу во временное пользование с условием возврата через оговорённый срок с процентами;
- б) защита имущественных или финансовых интересов людей при наступлении неблагоприятных событий за счёт специальных денежных фондов;
- в) обязательный платёж, взимаемый органами государственной власти с организаций и физических лиц в целях финансового обеспечения деятельности государства;
- г) вложение денежных средств в производственную или финансовую сферу с целью получения дохода в виде прибыли, процентов, дивидендов.

3. Финансовый риск - это: (ОК.05)

- а) размещение денежных средств в коммерческом банке на условиях, предоставляющих возможность владельцу денег в любое время снимать их со счёта и пополнять счёт;
- б) размер возможных убытков, определяющийся величиной потерь при всех неблагоприятных исходах и вероятностью наступления этих исходов;
- в) ежемесячные выплаты, которые будет делать государство (или частная организация, с которой заключён договор) после определённого возраста или по причине утраты трудоспособности;
- г) денежная сумма, взимаемая с налогоплательщика в случае задержки уплаты налога.

4. ИНН - это: (ОК.05)

- а) способ принудительного воздействия на нарушителя гражданских прав других людей путём применения к нему санкций;
- б) индивидуальный инвестиционный счёт, с помощью которого гражданин РФ может покупать и продавать акции и облигации на российских торговых площадках;
- в) цифровой код, присваиваемый юридическим и физическим лицам, которые должны платить налоги;
- г) неспособность компании погасить свою задолженность перед кредиторами.

5. Не является финансовым мошенничеством: (ОК.02)

- а) финансовая пирамида;
- б) микрофинансовая организация;
- в) кредит на ваше имя, который вы не брали;

г) подделка купюр.

6. Характеристика, отличающая страхование гражданской ответственности от других видов страхования, - это: (ОК.02)

а) страхование собственного имущества, которое может пострадать по вине других людей;

б) страхование имущества других людей, которое пострадало по вашей вине;

в) страхование собственного имущества, которое пострадало по вашей вине;

г) страхование собственного автомобиля, который может пострадать в ДТП.

7. Налоговый вычет - это: (ОК.05)

а) приведение будущих денежных доходов к их сегодняшней стоимости;

б) соглашение между страховщиком и страхователем, по которому последний обязан осуществить страховую выплату при наступлении страхового случая;

в) часть прибыли компании, которую получают акционеры;

г) сумма, на которую уменьшается налоговая база при выполнении некоторых условий.

8. Наёмный работник, чья заработная плата составляет 25 000 руб. в месяц, взнос обязательного пенсионного страхования - 20%, а подоходный налог (НДФЛ) - 13%, получает на руки: (ОК.01)

а) 30 000 руб. , из которых 8250 руб. должен перевести государству в качестве налогов и отчислений в ПФР;

б) 25 000 руб., из которых 8250 руб. должен перевести государству в качестве налогов и отчислений в ПФР;

в) 25 000 руб. , из которых 5000 руб. должен перечислить в ПФР;

г) 21 750 руб. , из которых ничего перечислять государству не требуется.

9. Что выгоднее: дисконтная (бескупонная) корпоративная облигация с номиналом 58 руб. и выплатой через два года, которая сегодня стоит 50 руб., или сберегательный вклад на два года со ставкой 8% годовых и выплатой процентов в конце срока? (ОК.02)

а) Облигация;

б) вклад;

в) выгода одинакова и от покупки облигации, и от размещения денег на вкладе;

г) ни облигация, ни вклад выгоды не принесут.

10. Вы получили СМС-сообщение: «Этот номер выиграл в лотерее, которую проводил ваш мобильный оператор. Приз – путёвка в Таиланд». Для оформления билетов вас просят отправить данные вашего российского и заграничного паспортов в СМС-сообщении. Как поступить? (ОК.01)

а) Отправить данные;

б) отправить только ФИО;

в) ничего не отправлять;

г) позвонить своему мобильному оператору, найдя его номер на официальном сайте или в договоре об обслуживании, и узнать, проводится ли такая акция и какие у неё условия.

Отметьте правильные ответы.

11. К налоговым вычетам не относятся вычеты: (ОК.02)

а) на каждого ребёнка;

б) на выигрыш в лотерею;

в) на продажу квартиры;

г) на своё обучение или обучение детей;

д) на дивиденды физлиц от долевого участия в организации;

е) на благотворительность.

12. Факторы, которые могут привести к банкротству фирмы, - это: (ОК 03,07)

а) большое количество кредитов;

б) увеличение объёма выпуска и реализации продукции;

в) неконкурентоспособность выпускаемой продукции;

г) снижение издержек при реализации продукции;

д) неплатёжеспособность фирмы.

13. При банкротстве предприятия наёмный работник, чтобы его права не были нарушены, должен: (ОК.04)

а) подготовить документы, которые подтверждают факт задолженности по заработной плате;

б) узнать о ходе банкротства;

в) сообщить своей профсоюзной организации о банкротстве предприятия;

г) написать заявление об увольнении;

д) письменно проинформировать арбитражного управляющего о факте задолженности по выплате зарплаты;

е) инициировать проведение общего собрания работников и избрать своего представителя, который будет уполномочен представлять интересы коллектива в суде и перед арбитражным управляющим.

14. К программам пенсионного накопления относятся: (ОК.02)

а) государственные программы кредитования пенсионеров;

б) рефинансирование;

- в) корпоративные пенсионные программы;
- г) предоставление налоговых выплат;
- д) добровольное пенсионное страхование;
- е) программы поддержки малого бизнеса.

15. Физические лица не могут покупать и продавать валюту: (ОК.02)

- а) в обменном пункте;
- б) в коммерческом банке;
- в) в Центральном банке РФ;
- г) в страховой компании;
- д) с помощью брокера;
- е) в налоговой инспекции.

16. К экономическим рискам относятся: (ОК.05)

- а) инфляционный риск;
- б) предпринимательский риск;
- в) риск финансового мошенничества;
- г) кредитный риск;
- д) риск природных катаклизмов;
- е) диверсификационный риск

17. К региональным налогам и сборам относятся: (ОК.02)

- а) транспортный налог;
- б) налог на доходы физических лиц;
- в) налог на добавленную стоимость;
- г) земельный налог;
- д) налог на имущество физических лиц;
- е) налог на имущество организаций.

18. Признаки грамотного поведения на собеседовании: (ОК.04,05)

- а) доброжелательность;
- б) перечисление недостатков предыдущих мест работы;
- в) характеристика перспектив дальнейшего развития;

- г) характеристика своей семьи;
- д) подробная автобиографическая справка;
- е) умение грамотно излагать свои мысли.

19. К банковским картам относятся: (ОК.02)

- а) акция;
- б) дебетовая карта;
- в) облигация;
- г) кредитная карта;
- д) обезличенный металлический счёт;
- е) именной сберегательный сертификат.

20. Недостатки ведения собственного бизнеса: (ОК.03,07)

- а) возможность получить значительную прибыль;
- б) высокие риски потери денег;
- в) автономность;
- г) повышенная ответственность;
- д) необходимость экономить;
- е) возможность самореализации.

Выполните задания.

21. Выберите термин из предложенных ниже и вставьте в текст. (ОК.02)

_____ - это рынок, на котором проводятся операции с ценными бумагами.

Слова для справки: валютный рынок, фондовый рынок, рынок товаров, рынок ссудных капиталов, рынок рабочей силы, рынок недвижимости.

22. Установите соответствие между термином и его определением. Впишите в таблицу ответов буквы под соответствующими цифрами. (ОК.01,02)

Термин	Определение
1) акция	а) именная бездокументарная ценная бумага, удостоверяющая долю её владельца в праве собственности на имущество организации
2) облигация	
3) пай ПИФа	
	б) ценная бумага, дающая права на получение части прибыли компании в виде дивидендов и

	<p>на часть имущества, остающегося после её ликвидации</p> <p>в) ценная бумага, выпущенная заёмщиком, по которой он обязуется через определённый срок заплатить её держателю фиксированную сумму</p>
--	--

Ответ:

1	2	3

23. Установите соответствие между банковской услугой и её разновидностью. Впишите в таблицу ответов буквы под соответствующими цифрами. (ОК.01,02)

Банковская услуга	Вид
<p>1) вклад</p> <p>2) кредит</p>	<p>а) ипотека</p> <p>б) с капитализацией процентов</p> <p>в) потребительский</p> <p>г) с возможностью пополнения</p> <p>д) без капитализации процентов</p> <p>е) на неотложные нужды</p> <p>ж) с возможностью частичного снятия</p> <p>з) на развитие бизнеса</p>

Ответ:

1	2

24. Установите последовательность действий при выборе страховой компании, расставив цифры в правильном порядке. (ОК.01,02)

- ☐ Проанализировать жалобы клиентов страховой компании.

- ☐ Сравнить цены страховых полисов на сайтах страховых компаний.
- ☐ Определить, какой страховой продукт вы хотите приобрести.
- ☐ Проанализировать удобство работы со страховой компанией: уровень сервиса, наличие очередей и сроки ожидания выплат, близость её отдела по урегулированию убытков к вашему дому и др.
- ☐ Проверить надёжность страховой компании с помощью рейтингов надёжности.

25. Установите последовательность действий по составлению бизнес-плана, расставив цифры в правильном порядке. (ОК.03,07)

- ☐ Написание резюме бизнес-плана.
- ☐ Подготовка плана рекламной кампании.
- ☐ Определение цели и задач проекта.
- ☐ Составление плана маркетинга.
- ☐ Подготовка производственного плана.
- ☐ Разработка организационного плана.
- ☐ Составление плана персонала.
- ☐ Подготовка финансового плана.
- ☐ Описание товаров и услуг компании.

26. Куда нужно обращаться в случае подозрительного поведения финансовых организаций? Впишите в таблицу ответов буквы под соответствующими действиями. (ОК.02,05)

- а) Обратиться с заявлением в отделение полиции;
- б) обратиться с заявлением в ЦБ РФ, если были нарушены федеральные законы;
- в) рассказать о своих подозрениях соседям;
- г) обратиться в Министерство финансов РФ;
- д) оставить заявку на сайте Роспотребнадзора;
- е) оставить заявку на портале «Госуслуги».

Ответ:

Правильные действия	Неправильные действия

27. Вставьте пропущенные слова. (ОК.03)

Целью привлечения депозитов является _____.

Слова для справки: получение прибыли от оборота привлечённых средств; создание денежного фонда; привлечение новых клиентов.

28. Установите последовательность действий при увольнении с работы, расставив цифры в правильном порядке. (ОК.04)

- ☐ Написать заявление об увольнении (например, по собственному желанию).
- ☐ Изучить статьи ТК РФ, где описаны все виды неисполнения сотрудником своих обязанностей, и понять, применимо ли это к вам.
- ☐ Работать без нарушений, дожидаясь расторжения договора в указанный в заявлении день.
- ☐ Если ваши права нарушаются, подать заявление в Государственную инспекцию труда.

29. Что относится к выгоде, а что к риску получения кредита? Впишите в таблицу ответов буквы под соответствующими позициями. (ОК.03)

- а) Доходы не привязаны к рыночной процентной ставке кредита;
- б) получение денег на необходимые нужды или крупную покупку;
- в) возможность выбора условий кредитования;
- г) возможность выплачивать деньги небольшими суммами;
- д) изменение процентных ставок в результате инфляции.

Ответ:

Выгода	Риск

30. Вставьте пропущенные слова. (ОК.02)

Каско отличается от ОСАГО тем, что это _____, при котором возмещаются убытки и ущерб, которые были причинены автомобилю, жизни и здоровью пассажиров.

Слова для справки: обязательное страхование, добровольное страхование, другому, своему.

Решите задачи.

31. Вы положили 50 тыс. руб. на сберегательный счёт на три года под 11% годовых с ежегодной капитализацией. Какой доход вы получите в конце указанного срока? Какой доход принесёт вклад без капитализации процентов? Какой вклад выгоднее?(ОК.01.03)

32. Писатель получил за книгу гонорар в размере 300 тыс. руб. На эти деньги он купил паи ПИФа с доходностью в первый год 10%, во второй год 5%, а в третий год -8%. Каков будет доход (потери) писателя в реальном выражении (без учёта подоходного налога), если уровень инфляции в стране составит 5% в год?(ОК.01,03).

33. Елена решила открыть ветеринарную клинику «Усы, лапы и хвост», которая будет заниматься лечением кошек и собак в городе Н-ске. В городе проживает 200 000 жителей, или 60 000 семей. Елена узнала, что в России каждая третья семья имеет кошку и каждая десятая - собаку. Она оценила, что средние затраты на ветеринарные услуги на одного питомца составляют 500 руб. в год, не считая лекарств. Определите, чему равен объём рынка ветеринарных услуг для кошек и собак в Н-ске?(ОК.01,02,03,07)

34. Предприниматель открыл в центре Санкт-Петербурга магазин по продаже сувениров и украшений. Бизнес шёл неплохо, но помещение было маленьким. Недавно предприниматель узнал, что в 500 метрах от магазина в отеле, находящемся на пересечении туристических путей, сдаётся помещение площадью в 3 раза больше, но и арендная плата в 2 раза выше. Ему нужно срочно принять решение об аренде. Приведите аргументы за аренду нового помещения.(ОК.01,02,03,07).

35. Предприниматель собирается открыть кафе в районном центре. Он определил, что подобное кафе посещает около 20 человек в день, а стоимость средней покупки составляет 300 руб. Выгодно ли предпринимателю открывать кафе, если аренда помещения обойдётся в 45 тыс. руб. в месяц, расходы на заработную плату наёмным работникам составят 65 тыс. руб. в месяц, а затраты на продукты и расходные материалы - около 60 тыс. руб. в месяц?(ОК.01,02,03,07).

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

СГ.06 Основы бережливого производства

Разработчик(-и):

Галеева Лия Фаисовна преподаватель ГБПОУ УГКТиД

СОДЕРЖАНИЕ

стр.

- 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

СГ 06 Основы бережливого производства

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина СГ.06 Основы бережливого производства является обязательной частью социально-гуманитарного цикла в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 04, ОК 07.

1.2 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

Код ПК, ОК	Код умений	Умения	Код знаний	Знания
ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;		распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте;		актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить;
		анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;		основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;
		определять этапы решения задачи;		алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях;
		выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;		методы работы в профессиональной и смежных сферах;
		составлять план действия;		структуру плана для решения задач;
		определять необходимые ресурсы;		
		владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;		
		реализовывать составленный план;		
		оценивать результат и последствия своих действий		

		(самостоятельно или с помощью наставника)		
ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;		организовывать работу коллектива и команды		психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности;
		взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности		основы проектной деятельности
ОК 07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;		соблюдать нормы экологической безопасности;		правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности;
		определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности, осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства;		основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности;
		организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона		пути обеспечения ресурсосбережения;
				принципы бережливого производства;
				основные направления изменения климатических условий региона

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Объем образовательной программы учебной дисциплины	36
в т.ч. в форме практической подготовки	18
в том числе:	
лекции	18
лабораторные работы	
практические занятия	18
контрольные работы	
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины **СГ.06 Основы Бережливого производства**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Бережливое производство как модель повышения эффективности деятельности предприятия		14	
Тема 1.1. Введение. Основные понятия и принципы бережливого производства. Идеалы бережливого производства	<p>Пирамида качества, предпосылки формирования концепции бережливого производства. Японский опыт разработки, внедрения, совершенствования систем управления качеством. ГОСТ Р ИСО 56020-2014 Бережливое производство. Положения и словарь. Принципы и концепция системы БП. Система ДАО Тойота: 14 принципов менеджмента компании</p> <p>Идеалы Бережливого производства. Физическая и психологическая безопасность. Отсутствие дефектов. По первому требованию заказчика. Одно за другим. Мгновенная реакция поставщика. Минимальные затраты.</p>	2	
	Практическая работа №1. Современные методы повышения эффективности организации производства	4	
Тема 1.3. Создание базовых условий для внедрения системы бережливого производства	Бережливое производство в рамках других моделей повышения эффективности. Стратегия и цели развития компании. Бережливое производство в рамках других моделей повышения эффективности. Создание базовых условий для реализации модели	4	

	бережливого производства.		
Тема 1.4. Опыт внедрения системы бережливого производства на предприятиях. Виды потерь и методы их устранения	Соппротивление изменениям. Восприятие БП как очередной «кампании». Шаги успешного внедрения БП: создание пилотного проекта. Причины отставания внедрения бережливого производства на предприятиях РФ. непонимание концепции БП. Обязательные этапы для внедрения БП. Понимание ожидания от внедрения БП. Системное использование инструментов БП. непонимание взаимосвязи БП с другими методиками. Виды потерь, их источники и способы их устранения. Потери: перепроизводство, лишние движения, ненужная транспортировка, излишние запасы, избыточная обработка, ожидание, переделка/ брак. Система 3М: Муда, Мури, Мура. Управление рабочим пространством.	2	
	Практическая работа №2: Современные методы повышения эффективности организации производства.	2	
Раздел 2. Системы управления и оптимизации материальными потоками		2	
Тема 2.1. Виды моделей управления материальными потоками. Затраты на качество и потери	Выталкивающая и вытягивающая системы правления материальными потоками: основные принципы, достоинства и недостатки, способы повышения эффективности управления материальными потоками. Виды затрат на качество. Модель Джурана-Фейгенбаума. Метод Кросби. Затраты на	2	

	процесс: конформные и неконформные затраты. Концепция всеобщего блага для общества (по Г. Тагути)		
Раздел 3. Инструменты бережливого производства		20	
Тема 3.1. Картирование потока создания ценности.	Поток создания ценности. Поток единичных изделий. Поток создания ценности. Описание потока создания ценности. Поток единичных изделий. Организация потока единичных изделий. Предпосылки и цели создания потока единичных изделий. Время выполнения заказа. Компоновки рабочих ячеек. Создание рабочих ячеек. Преимущества потока единичных изделий.	2	
	Практическая работа №3. Методы диагностики скрытых потерь.	4	
Тема 3.2. 5S – система рационализации рабочего места. Система TPM	Система 5С Понятие "Система 5С". Сортируй – Соблюдай порядок – Содержи в чистоте – Стандартизируй – Совершенствуй. Практические способы их реализации: метод ярлыков, метод теней. Система 5С как основа для кайзен и способ повышения эффективности. Отсутствие порядка как источник потерь. Всеобщее и автономное обслуживание оборудования. Понятие «всеобщее обслуживание оборудования». TPM как инструмент снижения времени простоев оборудования из-за отказов и	2	

	ремонта. Вовлечение основного персонала в ремонт оборудования. Регламенты обслуживания оборудования. Визуализация точек обслуживания. Понятие "превентивные меры". Способы сбора данных по отказу оборудования.		
	Практическая работа №4. 5 S-система рационализации рабочего места.	4	
	Практическая работа №5 Система TPM.	2	
Тема 3.3. SMED - Система быстрой переналадки оборудования	Переналадка оборудования. Быстрая переналадка. Переналадка оборудования. Переналадка как серьезное препятствие для внедрения потока единичных изделий и выравнивания производства. Последовательности шагов операции переналадки. Быстрая переналадка. Основные этапы быстрой переналадки. Внешняя переналадка. Внутренняя переналадка. Результат применения быстрой переналадки.	2	
	Практическая работа №6 SMED - Система быстрой переналадки оборудования	2	
Тема 3.4. Метод Кайдзен	Понятие «кайдзен». Обоснование потребности организации в системе кайдзен. Бережливое производство и система кайдзен. Кайдзен и концепция «шесть сигм». Кайдзен и кривая опыта. Практика использования отдельных инструментов системы Кайдзен.	2	
Дифференцированный зачет			
Всего		36	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета экономических или общепрофессиональных дисциплин.

Оборудование учебного кабинета: ученические парты, стулья, рабочее место преподавателя.

Технические средства обучения: компьютер с наличием комплекта обучающих программ по дисциплине, мультимедиапроектор;

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература

1. Джеймс Вумек Бережливое производство [Электронный ресурс]: как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании/ Джеймс Вумек, Дэниел Джонс— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2023.— 472 с
2. Ключев, А. В. Бережливое производство : учебное пособие для СПО / А. В. Ключев ; под редакцией И. В. Ершовой. — 2-е изд. — Саратов, Екатеринбург : Профобразование, Уральский федеральный университет, 2023. — 87 с. — ISBN 978-5-4488-0447-2, 978-5-7996-2900-7. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт].
3. Вэйдер, Майкл Инструменты бережливого производства: Мини-руководство по внедрению методик бережливого производства / Майкл Вэйдер ; перевод А. Баранов, Э. Башкардин. — 9-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2023. — 128 с. — ISBN 978-5-9614-4793-4. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/82861> (дата обращения: 19.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей Ключев, А. В. Концепция бережливого производства : учебное пособие /
4. А. В. Ключев. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2023. — 88 с. — ISBN 978-5-7996-0960-3. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/68438> (дата обращения: 19.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительная литература

1. Производственная логистика// Бизнес-портал Taobao.su: <http://www.taobao.su/logistika-5.html>
2. Производство без потерь для рабочих/ Пер. с англ. И.Попеско; под ред.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
умения: <ul style="list-style-type: none">- организовывать и вести,- использовать эффективные методы организации бережливого производства;- на практике организовывать работу и решить назревшие острые проблемы на основе применения и использования современных методов организации бережливого производства 5С и «Штурм-прорыв»;- разрабатывать необходимые документы для проведения анализа производства. знания: <ul style="list-style-type: none">- основ организации бережливого производства;- отечественного и зарубежного опыта организации бережливого производства;- современных тенденций развития средств и методов по организации бережливого производства	Текущий контроль: <ul style="list-style-type: none">- аналитическое задание- тесты,- расчетное задание. Рубежный контроль: контрольная работа. Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет.

5.3 Критерии оценивания знаний, умений и навыков по учебной дисциплине

Критерии оценивания устного ответа

Оценка "отлично" выставляется, если ответ полный, содержание материала раскрыто в объеме программы и отличается самостоятельностью суждений обучающихся, использованы ранее приобретенные знания, а также знания из личного опыта и опыта других людей; ответ построен логично, грамотно и последовательно с использованием общенаучных приемов (анализа, сравнения, сопоставления, обобщения и выводов); четко даны определения и раскрыто содержание понятий, верно, использованы научные термины.

Оценка "хорошо" выставляется, если раскрыто основное содержание материала, ответ самостоятелен и построен достаточно уверенно, грамотно в речевом отношении; в основном правильно даны определения понятий и использованы научные термины; встречаются 1-2 неточности в ответе, определение понятий неполное, допускаются незначительные нарушения последовательности, искажение научного термина (в выводах и обобщениях).

Оценка "удовлетворительно" выставляется, если усвоено основное содержание предмета, но изложение фрагментарное, не всегда последовательное; определения понятий даны недостаточно четко; не используются в качестве доказательства выводы и обобщения, неумело применяются полученные знания в жизненных ситуациях, но могут быть устранены

с помощью преподавателя; допускаются ошибки и неточности в использовании научной терминологии.

Оценка "неудовлетворительно" выставляется, если не раскрыто основное содержание учебного материала; не даны ответы на вспомогательные вопросы; допущены грубые ошибки в определении понятий, при использовании терминологии.

Критерии оценивания тестирования

За верное выполнение каждого задания обучающийся получает 1 балл. За неверный ответ или его отсутствие выставляется 0 баллов.

Максимальное количество баллов, которое может получить обучающийся, правильно выполнивший задания варианта – 20.

Дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения тестовых заданий не требуется.

Соотношение баллов и оценок:

- 18-20 баллов оценка 5 (отлично);
- 14-17 баллов оценка 4 (хорошо);
- 11-13 баллов оценка 3 (удовлетворительно);
- менее 10 баллов оценка 2 (неудовлетворительно).

Критерии оценивания практических работ

Оценка «отлично» ставится, если студент выполняет практическую работу в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий.

Оценка «хорошо» ставится, если выполнены требования к оценке 5, но было допущено два - три недочета, не более одной негрубой ошибки и одного недочета.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильный результат и вывод; если в ходе выполнения работы были допущены ошибки.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если работа выполнена не полностью и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

6. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

ВАРИАНТ 1

ВАРИАНТ 1

1. Что такое бережливое производство и какова его основная цель? (Ок 01)
2. Какой из принципов бережливого производства направлен на устранение всех видов потерь? (Ок 02)
 - а) Кайдзен
 - б) Сокращение времени переналадки
 - в) Создание ценности для клиента
 - г) Визуальное управление
3. Назовите пять базовых принципов бережливого производства? (Ок 01)
4. Что означает термин «муда»? (Ок 01)
 - а) Излишние запасы
 - б) Плохое качество продукции

- в) Любой вид потерь и неэффективности
 - г) Быстрый перенос деталей
5. Как инструмент 5S помогает улучшить производственный процесс? (Ок 01)
6. Система Канбан применяется для: (Ок 04)
- а) Контроля качества продукции
 - б) Управления запасами и производства по потребности
 - в) Повышения мотивации сотрудников
 - г) Планирования инвестиций
7. Объясните, что такое «тянущее производство». (Ок 04)
8. В чем заключается метод SMED? (Ок 04)
- а) Сокращение времени переналадки оборудования
 - б) Повышение качества продукции
 - в) Увеличение производительности труда
 - г) Оптимизация логистики
9. Какие преимущества дает визуальное управление на предприятии? (Ок 04)
10. Какой инструмент бережливого производства помогает выявить причины проблем и улучшить процессы? (Ок 04)
- а) Диаграмма Исикавы
 - б) Метод 5S
 - в) Канбан
 - г) TPM
11. Что такое «кайдзен» и как он влияет на производство? (Ок 04)
12. Что означает принцип Just-In-Time? (Ок 07)
- а) Производство с большой партией для снижения затрат
 - б) Производство точно в срок, без излишних запасов
 - в) Контроль качества на входе материалов
 - г) Постоянное улучшение процессов
13. Почему важно стандартизировать рабочие процессы? (Ок 07)
14. Как вовлечение сотрудников влияет на результаты бережливого производства? (Ок 07)
- а) Улучшает процессы за счет идей из практики
 - б) Замедляет работу, так как требует времени на обучение
 - в) Не оказывает значительного влияния
 - г) Повышает стоимость производства
15. Опишите роль руководства в внедрении бережливого производства. (Ок 07)
16. Что такое «производственная ячейка»? (Ок 07)
- а) Группа оборудования, расположенная по потоку для выполнения операций
 - б) Отдельное рабочее место оператора
 - в) Склад готовой продукции
 - г) План производства на смену
17. Какие методы помогают выявлять дефекты и их причины? (Ок 04)
18. Что такое TPM (Total Productive Maintenance)?
- а) Метод повышения безопасности труда
 - б) Стратегия планового технического обслуживания и профилактики
 - в) Система мотивации персонала
 - г) Метод управления запасами
19. Как измерять эффективность внедрения бережливых методов? (Ок 07)

20. Какой из следующих инструментов направлен на сокращение времени переналадки?
- а) SMED
 - б) Kanban
 - в) 5S
 - г) Poka-Yoke

ВАРИАНТ 2

1. Что означает принцип «создание потока» в бережливом производстве? (Ок 01)
2. Какой из следующих методов направлен на сокращение потерь времени и ресурсов?
 - а) Канбан
 - б) SMED
 - в) TPM
 - г) Poka-Yoke
3. В чем суть метода 5S? (Ок 04)
4. Что из перечисленного не является видом потерь по системе бережливого производства? (Ок 4)
 - а) Перепроизводство
 - б) Ожидание
 - в) Инвестиции в оборудование
 - г) Ошибки и дефекты
5. Как визуальные инструменты помогают в управлении производством? (Ок 01)
6. Какая цель системы Kanban?
 - а) Управление потоками материалов и контроль запасов
 - б) Обучение персонала
 - в) Проведение технического обслуживания
 - г) Организация рабочего места
7. Что такое Poka-Yoke? (Ок 07)
8. Опишите, почему важно вовлекать всех сотрудников в процесс улучшения. (Ок 04)
9. Каковы основные преимущества внедрения бережливого производства? (Ок 04)
10. Что из перечисленного является примером тянущей системы производства? (Ок 07)
 - а) Производство по прогнозу спроса
 - б) Производство по заявке клиента
 - в) Массовое производство без учета спроса
 - г) Закупка больших запасов сырья
11. В чем заключается цель метода SMED?
12. Каким образом бережливое производство влияет на уровень запасов на предприятии? (Ок 04)
 - а) Увеличивает запасы
 - б) Сохраняет объем запасов неизменным
 - в) Снижает запасы до минимально необходимых
 - г) Не влияет на запасы
13. Что включает в себя понятие «качество с первого раза»? (Ок 07)

14. Каковы основные этапы внедрения систем бережливого производства?

15. Почему важно снижать время цикла производства? (Ок 01)

16. Какова роль стандартизации в бережливом производстве? (Ок 07)

а) Увеличивает вариативность процессов (Ок 07)

б) Обеспечивает повторяемость и стабильность операций

в) Замедляет процессы улучшения

г) Не оказывает влияния на производительность

17. Что такое «кайдзен» и как он применяется на практике? (Ок 7)

18. Какой из инструментов помогает предотвратить ошибки в процессах? (Ок 04)

а) Poka-Yoke

б) Диаграмма Исикавы

в) SMED

г) Kanban

19. Опишите роль руководства в поддержании культуры бережливого производства.
(Ок 07)

20. Как можно измерить успех внедрения бережливого производства на предприятии?
(Ок 04)

Рабочая программа дисциплины
«ОП.01 Основы композиции, рисунка и живописи в рекламе»

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ	
1. Общая характеристика	
1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	
1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины	
1.3. Обоснование вариативной части	
2. Структура и содержание ДИСЦИПЛИНЫ.....	
2.1. Трудоемкость освоения дисциплины.....	
2.2. Содержание дисциплины	
3. Условия реализации ДИСЦИПЛИНЫ	
3.1. Материально-техническое обеспечение	
3.2. Учебно-методическое обеспечение.....	
4. Контроль и оценка результатов освоения ДИСЦИПЛИНЫ.....	

2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ОП.01 Основы композиции, рисунка и живописи в рекламе»

1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель дисциплины ОП.01 Основы композиции, рисунка и живописи в рекламе для специальности 42.02.01 Реклама заключается в предоставлении студентам знаний и навыков в области создания визуальных элементов рекламы, включая композицию, рисунок и живопись. Целью также является подготовка студентов к созданию эффективных и привлекательных рекламных кампаний, используя различные художественные техники и принципы.

Дисциплина «ОП.01 Основы композиции, рисунка и живописи в рекламе» включена в вариативную часть образовательной программы

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3 ОПОП-П).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен⁴:

Код ОК, ПК	Уметь	Знать	Владеть навыками
ОК.01 – ОК.07, ОК.09	<i>распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте, анализировать и выделять её составные части определять задачи для поиска информации, планировать процесс поиска, выбирать необходимые источники информации находить интересные проектные идеи, грамотно их формулировать и документировать взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке проявлять гражданско-патриотическую позицию организовывать профессиональную деятельность с соблюдением принципов бережливого производства</i>	<i>основные источники информации и ресурсы для решения задач и/или проблем в профессиональном и/или социальном контексте приемы структурирования информации содержание актуальной нормативно-правовой документации психологические основы деятельности коллектива правила оформления документов сущность гражданско-патриотической позиции основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности</i>	-

⁴ Берутся сведения, указанные по данному виду деятельности в п. 4.2.

	участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы		
ПК 4.1	определять эффективные УТП (уникальные торговые предложения) и офферы; доводить информацию заказчика до ЦА; использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество.	технологии воздействия на аудиторию при с применением визуальных и текстовых материалов в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования в соответствии поставленным задачам.	подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации

2.3. Обоснование часов вариативной части ОПОП-П

№№ п/п	Дополнительные знания, умения, навыки (если указаны ПК)	№, наименование темы	Объем часов	Обоснование включения в рабочую программу
1	ПК 5.5 Использовать современные информационные и коммуникационные средства продвижения рекламы. Навыки: Оценка мест размещения контекстно-медийных рекламных объявлений с точки зрения их соответствия целям рекламной кампании Умения: Использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы Знания: Системы размещения контекстно-медийной рекламы	Тема 2.1 Основные положения теории цветоведения Тема 3.1 Художественные средства построения композиции	36	По рекомендации работодателя ОТФ А В - Проведение подготовительных работ для контекстно-медийного продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" ТФ В/02.4 Размещение контекстно-медийных объявлений в системах интернет-рекламы

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

Наименование составных частей дисциплины	Объем в часах	В т.ч. в форме практ. подготовки
Учебные занятия ⁵	102	94
Самостоятельная работа	12	
Промежуточная аттестация в дифференц.зачета		
Консультации	2	
Всего	102	94

⁵ Учебные занятия могут представлены в виде теоретических занятий, лабораторных и практических занятий

2.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практических и лабораторных занятий	Объем, ак. ч. / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч.	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Введение в предмет. Связь с другими науками. Способы создания изображения для рекламного изделия, соотношение ручных и механизированных технологий в рекламных изделиях.			
Раздел 1. Рисунок с основами перспективы			
Тема 1.1. Выполнение эскизов с использованием различных графических средств и приемов	Содержание		
	Основные законы изображения предметов. Проверка первоначального уровня знаний предмета. «Рисунок», уровень владения карандашом. Графические изобразительные средства, различные способы работы с ними. Рисунок простых, плоских предметов. Построения элементарных фигур	2	ОК 01.
	Работа с графическим материалом (штрихи и линии). Построение рисунков с учетом законов перспективы предметов, окружающей среды, предметно-пространственных комплексов, фигуры человека, с учетом законов перспективы и светотени. Изображение предметов с учетом законов перспективы. Изображение предметов с помощью светотени. Изображение окружающей среды с помощью светотени.	2	ПК 4.1 ОК 01.
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Практическое задание: Линейная зарисовка геометрических предметов. Наглядная перспектива. Зарисовка предметов простой формы с учётом тональной окраски	2	ПК 4.1 ОК 01.
	Практическое задание: Рисунок гипсовых геометрических тел вращения (цилиндр, конус, шестигранная призма). Зарисовки предметов различных по материалу	2	ПК 4.1 ОК 01.
	Практическое задание: Натюрморт из предметов призматической и цилиндрической формы	2	ОК 01.

	Практическое задание: Натюрморт из предметов простой формы разных по тону и материалу	2	ОК 01.
	Практическое задание: Выполнение светотеневых рисунков предметно-пространственных комплексов	2	ПК 4.1 ОК 01.
	Практическое задание: Построение линейно-конструктивных рисунков геометрических тел, предметов быта, предметно-пространственных комплексов, фигуры человека и др.	2	ПК 4.1 ОК 01.
Тема 1.2. Основные методы построения пространства на плоскости	Содержание		
	Рисунок цилиндра в горизонтальном положении. Построение окружности в пространствах. Построение изображения на плоскости предметно-пространственных комплексов архитектурным методом. Построение с помощью 1 точечной - город вид сверху	1	ОК 01.
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Практическое задание: Изображение на плоскости предметов. Изображение на плоскости окружающей среды. Построение изображения на плоскости различных объектов архитектурным методом. Построение 1-точечной перспективы. Построение 3-х точечной перспективы. Город – вид сверху	2	ПК 4.1 ОК 01
Тема 1.3. Приемы черно- белой графики.	Содержание		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Практическое задание: Прием черно-белой графики - линия при изображении предметов. Прием черно-белой графики - линия при изображении фигуры человека. Прием черно-белой графики – пятно (силуэт) при изображении предметов. Прием черно-белой графики – линия с пятном при изображении предметов. Прием черно-белой графики – линия с пятном при изображении окружающей среды	2	ПК 4.1 ОК 01
	Практическое задание: Рисунки окружающей среды в черно-белой графике приемом линия	2	ОК 01.
	Практическое задание: Рисунки предметно-пространственных комплексов в черно-белой графике приемом линия	2	ОК 01.
	Практическое задание: Рисунки с натуры предметов, окружающей среды, предметно-пространственных комплексов фигуры человека в черно-белой графике приемом линия с пятном.	2	ПК 4.1 ОК 01
	В том числе самостоятельная работа учащихся Изучение основных приемов черно-белой графики	4	
Раздел 2 Живопись с основами цветоделения			
Тема 2.1	Содержание		

Основные положения теории цветоведения	Основные признаки цвета. Свойства цвета. Хроматические и ахроматические цвета. Законы оптического смешения цветов. Способы создания желаемого цвета. Основные свойства цвета: светлота, насыщенность, цветовой тон. Несобственные качества цвета. Теплые и холодные, звонкие – глухие, выступающие – отступающие цвета. Цветовой круг как замкнутый спектр. Первые теории гармонических сочетаний. Теории гармонических сочетаний. Гармония цветов и ее основные принципы. Цветовые отношения:	2	ПК 4.1 ОК 01, ПК 5.5
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Практическое задание: Контрасты. Одновременный цветовой и световой контраст. Выполнить композиции из геометрических элементов или форм, используя одновременный контраст. Выполнить композиции из геометрических элементов или форм, используя пограничный контраст	2	ОК 01. ПК 4.1
	Практическое задание: Равновесие цветов, цветовое единство. Законы образования и группировки цветов. Диалог цветов. Триады цветов.	2	ОК 01
	Практическое задание: Создание цветовой абстрактной композиции «теплое - холодное»	2	ОК 01.
	Практическое задание: Перспектива цвета. Дистанционное преобразование цвета. Проявление закономерностей воздушной перспективы. Методы передачи перспективных преобразований цвета в натурном этюде и композиции.	2	ОК 01.
	Практическое задание: Композиция из простых геометрических форм с тремя пространственными планами	2	ОК 01.
Тема 2.2 Создание заданной цветовой композиции в эскизных этюдах	Содержание		
	Особенности цветообразования в разных живописных техниках. Смешанные техники в живописи. Локальный цвет предмета. Методы передачи перспективных преобразований цвета в натурном этюде и композиции. Слагаемые объема: свет, полутень, тень, блик, рефлекс, падающие тени. Геометрические тела. Тела вращения. Работа в технике «Гризаль». Способы создания цветом объема. Прямоугольные предметы	1	ОК 01.
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Практическое задание: Создание цветовой абстрактной композиции. «Музыка». Создание цветовой абстрактной композиции. «Вкусы». Создание цветовой абстрактной композиции. «Состояние природы». Создание цветовой абстрактной композиции. «Состояние человека». Создание цветовой абстрактной тематической композиции.	2	ПК 4.1 ОК 01

	Практическое задание: Способы создания цветом объема. Тела вращения.	1	ОК 01.
	Практическое задание: Компонировка предметов в листе. Большие цветовые отношения. Лепка формы цветом. Этюд фруктов.	1	ОК 01.
	Практическое задание: Натюрморт. Компонировка предметов в листе. Определение пропорций. Конструктивное построение предметов. Акварель. Живописное решение пространства. Прописка теней. Лепка формы тоном. Акварель	2	ОК 01.
	Практическое задание: Натюрморт из простых бытовых предметов в «теплой» гамме. Компонировка предметов в листе. Определение пропорций. Конструктивное построение предметов. Живописное решение пространства. Прописка теней. Лепка формы тоном. Акварель	2	ОК 01.
	Практическое задание: Живописная композиция в технике «пятно». Выполнение в материале гуашь.	2	ОК 01.
	Практическое задание: Живописная композиция в технике «линия». Выполнение в материале гуашь.	2	ОК 01.
Тема 2.3 Стилизация в декоративно й композиции	Содержание		
	Понятие стилизации и стиля	1	ОК 01.
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Практическое задание: Декоративная стилизация в натюрморте Стилизация натюрморта с применением трансформации формы	2	ПК 4.1 ОК 01
	Практическое задание: Декоративная стилизация натурального натюрморта (техника по выбору). Стилизованные натюрморты А. Матисса. Стилизованные натюрморты П.Пикассо. Натурный натюрморт. Акварель.	2	ОК 01.
	Практическое задание: Декоративная интерпретация натюрморта. Гуашь.	2	ОК 01.
	Практическое задание: Выполнение длительного этюда натюрморта с использованием пятнового стиля, близкого к аппликации. Компонировка в листе. Определение пропорций.	1	ОК 01.
	Практическое задание: Выполнение длительного этюда в смешанной техникой с тематической постановкой. Использование фактурного наложения краски на поверхность бумаги. Компонировка в листе. Определение пропорций.	2	ОК 01.
	Практическое задание: Фактурная проработка изображения.	1	ОК 01.
	Практическое задание: Задание на применение различных способов формализации, условности, стилизации с использованием различных материалов «Предметная композиция» Форэскиз, эскиз.	2	ОК 01.

	В том числе самостоятельная работа учащихся Изучение основных понятий стилизации и стиля	4	
Раздел 3 Композиция			
Тема 3.1 Художественные средства построения композиции. Стилизации	Содержание		
	Выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы. Виды композиции. Динамика. Статика. Построение графической композиции с выявлением динамики, статики, симметрии, асимметрии. Построение графической композиции с выявлением контраста, ритма, метра. Гармония и центр композиции. Равновесие. Создать рекламный текст. Композиция рекламного текста. Композиционный центр в рекламном плакате. Цвет как художественное средство рекламы. Свойства цвета в рекламе. Цвет и психология.	2	ОК 01, ПК.5.5
	Стилизация природных форм. Стилизация объекта по собственным свойствам и заданным свойствам. Стилизация объекта по собственным свойствам. Объект «дерево». Иконический знак. Структура иконического знака. Пластика. Текстура. Фактура. Основные виды фактурных поверхностей. Построение рельефной композиции с использованием графических форм. Эскизы вариантов. Построение рельефной композиции с использованием графических форм. Работа в материале. Декоративная интерпретация формы. Декоративная интерпретация природной формы. Стилизация формы, используя графический модуль.	1	ОК 01, ПК.5.5
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Практическое задание: Сохранение и разрушение плоскости графическими средствами. Линия и точка как средство выразительности	2	ОК 01, ПК.5.5
	Практическое задание: Пятно как средство выразительности	2	
	Практическое задание: Графически-тоновая разработка плоскости с передачей текстур Трансформация плоскости графическими средствами. Прямые линии. Пластичные линии.	2	
	Практическое задание: Выполнить эскиз природной формы (цветок, растение) перо, тушь.	2	ПК 4.1 ОК 01
	Практическое задание: Стилизовать природную форму через линию. Стилизовать природную форму через пятно	2	ПК 4.1 ОК 01
	Практическое задание: Стилизация как обобщение и упрощение реальных форм. Пятно в стилизации. Анализ природной зооформы.	2	ПК 4.1 ОК 01
	Практическое задание: Стилизация объекта по заданным свойствам. Объект «дерево» Стилизация объекта по собственным свойствам. Объект «птица». Стилизация объекта с доминирующим свойством объекта-прототипа	2	ПК 4.1 ОК 01.
В том числе самостоятельная работа учащихся		4	

	Изучить выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы.		
Самостоятельная учебная работа обучающегося		12	
Промежуточная аттестация в виде дифференцированного зачета			
Консультация		2	
Всего:		100	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Кабинет «Композиции, рисунка и живописи», оснащенный в соответствии с приложением 3 ОПОП-П.

3.2. Учебно-методическое обеспечение

3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания

1. Беляева О.А. Композиция: практическое пособие для Вузов. -2-е изд.-Москва: Издательство Юрайт,2022. -59с\2экз.)
2. Дубровин В.М. Основы изобразительного искусства. Композиция: учебное пособие для Вузов. -2-е изд.- Москва: Издательство Юрайт, 2022. -360с. (1экз)
3. Котляров А.С. Композиция изображения. Теория и практика: учебное пособие для СПО. -2-е изд. перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт,2022. -122с.) 2экз.)
4. Ли Н.Г. Рисунок. Основы учебного академического рисунка: учебник. - Москва: Эксмо,2022. - 480 с. (25 экз.)
5. Беляева С.Е. Спецрисунок и художественная графика: учебник для студ. Учреждений сред.проф.образования/ С.Е. Беляева, Е.А. Розанов. -11-е изд., испр. - М.: Издательский центр "Академия", 2021. - 240 с.: ил., [16] с. цв.вкл. (20экз)
6. Беляева, С. Е. Основы изобразительного искусства и художественного проектирования: учебник для студентов учреждений среднего профессионального образования/С. Е. Беляев. – М.: Издательский центр «Академия», 2019. (15экз)
7. Шашков, Ю. П. Живопись и ее средства: учебное пособие для вузов / Ю. П. Шашков. — 2-е изд. — Москва: Академический Проект, 2020. — 143 с. — ISBN 978-5-8291-2581-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS (25 экз.)
8. Филатова, Н. Г. Рисунок с основами перспективы: учебное пособие для СПО / Н. Г. Филатова. — Саратов: Профобразование, 2022. — 115 с. — ISBN 978-5-4488-1379-5. — Текст: электронный // ЭБС PROФобразование (25 экз.)
9. Ковалёв, А. А. Композиция: учебное пособие / А. А. Ковалёв, Г. В. Лойко. — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2021. — 172 с. — ISBN 978-985-895-004-0. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование (25 экз.)

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Показатели освоённости компетенций	Методы оценки
<i>Знает: основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности отраслевую терминологию;</i>	<i>Обучающийся умеет грамотно излагать свои мысли и оформляет документы по профессиональной тематике на государственном языке, умеет подбирать использовать визуальные идеи</i>	<i>Наблюдение и оценка при выполнении практической работы, контроль и анализ при выполнении творческих работ</i>

<p><i>технологии воздействия на аудиторию при с применением визуальных материалов</i></p> <p><i>Умеет:</i></p> <p><i>использовать поисковые системы интернета</i></p> <p><i>проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность</i></p>	<p><i>фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации</i></p>	
--	---	--

5. СПЕЦИФИКАЦИЯ КОМПЛЕКТА ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

5.1 Назначение комплекта оценочных материалов

Специальность 42.02.01 Реклама

5.2 Критерии оценивания практических работ

Оценка «отлично» ставится, если студент выполняет практическую работу в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий.

Оценка «хорошо» ставится, если выполнены требования к оценке 5, но было допущено два - три недочета, не более одной негрубой ошибки и одного недочета.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильный результат и вывод; если в ходе выполнения работы были допущены ошибки.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если работа выполнена не полностью и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

5.3 Практические задания

Выполнить шрифтовую композицию. Оценивается качество выполненного шрифта и иллюстрации. В первую очередь важно продемонстрировать, что композиция гармонично располагается в листе. Форма букв отражает настроение темы. Использовать эксперименты со шрифтами, видоизменять и искажать плоскость, чтобы объединить текст и изображение. Динамика всегда сильнее статики.

Особое внимание уделять значению слов и их смысловому порядку, но не увлекаться метафорами. (Например, «Тяжесть»:

1. Молоток/груз
2. Быт/тяжёлый рюкзак и т.п.

Темы для выполнения шрифтовой композиции для студентов СПО по специальности "Реклама":

1. Времена года
2. Город будущего
3. Традиции и культура моего народа
4. Музыка и эмоции
5. Экология и природа
6. Современные технологии
7. Путешествия и открытия
8. Космос и Вселенная
9. Сила слова
10. Герои нашего времени
11. Мода и стиль
12. Вдохновение искусством
13. Семья и ценности
14. Спорт и движение
15. Мечты и цели
16. История города
17. Мифы и легенды
18. Любимые книги

19. Кино и театр
20. Детство и воспоминания
21. Праздники и традиции
22. Дружба и поддержка
23. Свет и тень
24. Время и пространство
25. Гармония природы и человека
26. Эмоции в цвете
27. Сила вдохновения
28. Графика в архитектуре
29. Символы и знаки
30. Городская среда
31. Портрет в буквах
32. Стихия воды/огня/воздуха/земли
33. Свобода творчества

Эти темы позволят студентам проявить креативность, поработать с разными стилями и техниками шрифтовой композиции, а также раскрыть актуальные и интересные для молодежи смыслы.

Приложение 2.8
к ОПОП-П по профессии/специальности
42.02.01 Реклама

Рабочая программа дисциплины
«ОП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности»

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ
1. Общая характеристика
1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы
1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины
2. Структура и содержание ДИСЦИПЛИНЫ.....
2.1. Трудоемкость освоения дисциплины.....
2.2. Содержание дисциплины
3. Условия реализации ДИСЦИПЛИНЫ.....
3.1. Материально-техническое обеспечение
3.2. Учебно-методическое обеспечение.....
4. Контроль и оценка результатов освоения ДИСЦИПЛИНЫ.....

3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности»

1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель дисциплины ОП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности по специальности 42.02.01 Реклама заключается в использовании технологий и знаний о цифровых медиа для создания и распространения рекламных акций, а также в использовании аналитических инструментов для измерения и оценки эффективности этих кампаний. Также цель этой дисциплины заключается в том, чтобы дать студентам знания и навыки, необходимые для создания и распространения рекламных кампаний с использованием информационных технологий. Студенты узнают о различных цифровых носителях, таких как социальные сети, поисковые системы и мобильные приложения, и о том, как их можно использовать для достижения рекламных целей. Дисциплина Информационные технологии в профессиональной деятельности по специальности 42.02.01 Реклама для студентов СПО, которые изучают применение информационных технологий и знаний о цифровых носителях в рекламе.

В рамках этой дисциплины студенты также узнают, как создавать и проводить рекламные кампании с использованием информационных технологий, а также анализировать и оценивать их эффективность с помощью аналитических инструментов. Это позволит студентам получить навыки в области цифровых медиа и информационных технологий, которые будут полезны в их будущей карьере в рекламе.

Курс включает в себя как теоретические лекции, так и практические занятия, и проекты, которые помогают студентам применить свои знания в полноценной рекламной практике. В целом, цель этой дисциплины - подготовить студентов к успешной карьере в рекламе, используя технологии и знания о цифровых медиа.

Дисциплина «ОП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности» включена в *обязательную часть образовательной программы*

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3 ОПОП-П).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен⁶:

Код ОК, ПК	Уметь	Знать	Владеть навыками
ОК.01 – ОК.07, ОК.09	<i>распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте, анализировать и выделять её составные части определять задачи для поиска информации, планировать процесс поиска, выбирать необходимые источники информации находить интересные проектные идеи, грамотно их формулировать и документировать</i>	<i>основные источники информации и ресурсы для решения задач и/или проблем в профессиональном и/или социальном контексте приемы структурирования информации содержание актуальной нормативно-правовой документации психологические основы деятельности коллектива правила оформления документов</i>	-

⁶ Берутся сведения, указанные по данному виду деятельности в п. 4.2.

	<p> <i>взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности</i> <i>грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке</i> <i>проявлять гражданско-патриотическую позицию</i> <i>организовывать профессиональную деятельность с соблюдением принципов бережливого производства</i> <i>участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы</i> </p>	<p> <i>сущность гражданско-патриотической позиции</i> <i>основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности</i> <i>лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности</i> </p>	
--	---	---	--

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

Наименование составных частей дисциплины	Объем в часах	В т.ч. в форме практ. подготовки
Учебные занятия ⁷	102	102
Самостоятельная работа	8	
Промежуточная аттестация в <i>дифференц.зачета</i>	4	
Всего	114	102

⁷ Учебные занятия могут представлены в виде теоретических занятий, лабораторных и практических занятий

2.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практических и лабораторных занятий	Объем, ак. ч. / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч.	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Информационные технологии в профессиональной деятельности			
Тема 1.1 Введение в информационные технологии	Содержание		
	Введение в информационные технологии и их роль в рекламе	2	ОК 01 –ОК.07
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Практическая работа на тему: Введение в информационные технологии	20	
Тема 1.2 Основы цифровых медиа	Содержание		
	Основы цифровых медиа и их использование в рекламе	2	ОК 01 –ОК.07
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Практическая работа на тему: 1. Создание и разработка рекламных кампаний с использованием информационных технологий.	20	ОК 01 –ОК.07
Тема 1.3 Анализ и оценка эффективности рекламных стратегий	Содержание		
	Анализ и оценка эффективности рекламных стратегий с использованием аналитических инструментов	4	ОК 01 –ОК.07
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Практическая работа на тему: Практические упражнения и проекты по применению знаний об информационных технологиях в представлении рекламной практики.	20	ОК 01 –ОК.07

Тема 1.4 Развитие навыков в области цифровых медиа	Содержание		
	Развитие навыков в области цифровых медиа и информационных технологий для специалистов по рекламе	4	ОК 01 –ОК.07
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Реферат на тему: 1. Использование информационных технологий в рекламе. 2. Разработка рекламных кампаний с применением информационных технологий. 3. Анализ рынка рекламы с использованием информационных систем. 4. Применение искусственного интеллекта в рекламе. 5. Технологии машинного обучения в рекламе. 6. Социальные сети и их роль в продвижении рекламы. 7. Мобильная реклама и её особенности. 8. Интерактивная реклама и её влияние на потребителя. 9. Рекламные кампании в интернете и их эффективность. 10. Маркетинговые исследования с использованием информационных технологий.	30	ОК 01 –ОК.07, ПК 4.1.
	В том числе самостоятельная работа обучающегося Подготовка к защите реферата	6	
Самостоятельная учебная работа обучающегося		6	
Промежуточная аттестация в виде дифференцированного зачета		4	
Всего:		114	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Кабинеты «Социально- гуманитарных дисциплин», «Информатики», лаборатории «Прикладной информатики», «Цифровых коммуникационных технологий» оснащенные в соответствии с приложением 3 ОПОП-П.

3.2. Учебно-методическое обеспечение

3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания

1. Беляева С. Е. Основы изобразительного искусства и художественного проектирования : учебник для студентов учреждений среднего профессионального образования/С. Е. Беляев. – М.: Издательский центр «Академия», 2019.

2. Дубровин В.М. Основы изобразительного искусства. Композиция: учебное пособие для Вузов.- 2-е изд.- Москва: Издательство Юрайт,2022.-360с.

3. Калинина, О. А. История изобразительного искусства : учебное пособие / О. А. Калинина. — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. — 372 с. — ISBN 978-985-7234-03-5. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование(25 экз.)

4. Епифанова, А. Г. История графического дизайна и рекламы : учебное пособие для СПО / А. Г. Епифанова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 220 с. — ISBN 978-5-4497-1791-7. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование(25 экз.)

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Показатели освоённости компетенций	Методы оценки
<i>Знает:</i> основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности отраслевую терминологию; технологии воздействия на аудиторию при с применением визуальных материалов <i>Умеет:</i> использовать поисковые системы интернета проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность	<i>Обучающийся умеет грамотно излагать свои мысли и оформляет документы по профессиональной тематике на государственном языке, умеет подбирать использовать визуальные идеи фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации</i>	<i>Наблюдение и оценка при выполнении практической работы, контроль и анализ при выполнении творческих работ (защита реферата)</i>

5. СПЕЦИФИКАЦИЯ КОМПЛЕКТА ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

5.1 Назначение комплекта оценочных материалов

5.2 Типы, уровень сложности и время выполнения тестовых заданий

Распределение заданий по типу и уровням сложности

Код компетенции	Наименование компетенции	Номер задания	Тип задания	Уровень сложности задания	Время выполнения (мин)
ОК 01. ОК 07	<i>Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;</i>	1-4	закрытый	Базовый уровень	1
ОК 03 ОК 09	<i>Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях; Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках</i>	4-6	закрытый	Базовый уровень	1
ОК 02	<i>Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;</i>	7-8	закрытый	Базовый уровень	1
ОК 04	<i>Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;</i>	9-10	закрытый	Базовый уровень	1
ОК 02	<i>Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;</i>	11-12	закрытый	Базовый уровень	1
ОК 04	<i>Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;</i>	13-14	закрытый	Базовый уровень	1
ОК 05	<i>Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста</i>	15	открытый	Повышенный уровень	3
ОК 05	<i>Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;</i>	16-20	соответствие	Высокий уровень	5

5.3 Критерии оценивания знаний, умений и навыков по учебной дисциплине

Критерии оценивания устного ответа

Оценка "отлично" выставляется, если ответ полный, содержание материала раскрыто в объеме программы и отличается самостоятельностью суждений обучающихся, использованы ранее приобретенные знания, а также знания из личного опыта и опыта других людей; ответ построен логично, грамотно и последовательно с использованием общенаучных приемов (анализа, сравнения, сопоставления, обобщения и выводов); четко даны определения и раскрыто содержание понятий, верно, использованы научные термины.

Оценка "хорошо" выставляется, если раскрыто основное содержание материала, ответ самостоятелен и построен достаточно уверенно, грамотно в речевом отношении; в основном правильно даны определения понятий и использованы научные термины; встречаются 1-2 неточности в ответе, определение понятий неполное, допускаются незначительные нарушения последовательности, искажение научного термина (в выводах и обобщениях).

Оценка "удовлетворительно" выставляется, если усвоено основное содержание предмета, но изложение фрагментарное, не всегда последовательное; определения понятий даны недостаточно четко; не используются в качестве доказательства выводы и обобщения, неумело применяются полученные знания в жизненных ситуациях, но могут быть устранены с помощью преподавателя; допускаются ошибки и неточности в использовании научной терминологии.

Оценка "неудовлетворительно" выставляется, если не раскрыто основное содержание учебного материала; не даны ответы на вспомогательные вопросы; допущены грубые ошибки в определении понятий, при использовании терминологии.

Критерии оценивания тестирования

За верное выполнение каждого задания обучающийся получает 1 балл. За неверный ответ или его отсутствие выставляется 0 баллов.

Максимальное количество баллов, которое может получить обучающийся, правильно выполнивший задания варианта – 20.

Дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения тестовых заданий не требуется.

Соотношение баллов и оценок:

- 18-20 баллов оценка 5 (отлично);
- 14-17 баллов оценка 4 (хорошо);
- 11-13 баллов оценка 3 (удовлетворительно);
- менее 10 баллов оценка 2 (неудовлетворительно).

Критерии оценивания практических работ

Оценка «отлично» ставится, если студент выполняет практическую работу в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий.

Оценка «хорошо» ставится, если выполнены требования к оценке 5, но было допущено два - три недочета, не более одной негрубой ошибки и одного недочета.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильный результат и вывод; если в ходе выполнения работы были допущены ошибки.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если работа выполнена не полностью и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

5.4 ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Вариант 1

I. Закрытые вопросы (14 вопросов) (Выберите один правильный ответ)

1. **Какая программа используется для создания векторной графики в рекламе?**
 - а) Adobe Photoshop
 - б) Adobe Illustrator
 - в) CorelDRAW
 - г) Оба варианта б) и в)
2. **Какой формат файла сохраняет изображение без потери качества?**
 - а) JPEG
 - б) PNG
 - в) TIFF
 - г) PDF
3. **Как называется процесс оптимизации сайта для поисковых систем?**
 - а) SMM
 - б) SEO
 - в) PPC
 - г) CTR
4. **Какой сервис используют для анализа посещаемости сайта?**
 - а) Google Analytics
 - б) Яндекс.Директ
 - в) Adobe Premiere
 - г) Canva
5. **Какой инструмент применяют для работы с большими объемами данных в рекламе?**
 - а) Excel
 - б) PowerPoint
 - в) Word
 - г) Photoshop
6. **Какой язык разметки используется для создания веб-страниц?**
 - а) Python
 - б) HTML
 - в) Java
 - г) SQL
7. **Как называется облачный сервис для хранения и совместной работы с файлами?**
 - а) Google Drive
 - б) Telegram
 - в) Zoom
 - г) Tilda
8. **Какой программой пользуются для монтажа видео в рекламе?**
 - а) Adobe Photoshop
 - б) Adobe Premiere Pro
 - в) Figma
 - г) WordPress
9. **Какой инструмент применяют для автоматизации рекламных кампаний?**
 - а) Яндекс.Метрика
 - б) Google Ads

- в) MyTarget
- г) Все перечисленные

10. Какой формат видео наиболее подходит для рекламы в соцсетях?

- а) AVI
- б) MP4
- в) MOV
- г) WMV

11. Как называется платформа для создания лендингов без программирования?

- а) Tilda
- б) Figma
- в) Photoshop
- г) Excel

12. Какой инструмент используют для создания презентаций?

- а) Google Docs
- б) PowerPoint
- в) Adobe Illustrator
- г) Яндекс.Директ

13. Какой сервис используют для рассылки email-кампаний?

- а) Mailchimp
- б) Telegram
- в) WhatsApp
- г) Viber

14. Какой язык программирования используют для анализа данных в рекламе?

- а) HTML
- б) Python
- в) CSS
- г) PHP

II. Открытый вопрос (1 вопрос)

1. Опишите, как информационные технологии применяются в рекламной деятельности. Приведите примеры.

III. Вопросы на соответствие (4 вопроса)

1. Соотнесите программы и их назначение:

Программа	Назначение
1. Adobe Photoshop	а) Создание векторной графики
2. Adobe Illustrator	б) Обработка растровых изображений
3. Google Analytics	в) Анализ трафика сайта
4. Figma	г) Прототипирование интерфейсов

2. **Ответ:** 1-б, 2-а, 3-в, 4-г

3. **Соотнесите форматы файлов и их применение:**

Формат	Применение
1. JPEG	а) Векторная графика
2. PNG	б) Фотографии с прозрачным фоном
3. AI	в) Сжатые изображения
4. MP4	г) Видеофайлы

4. **Ответ:** 1-в, 2-б, 3-а, 4-г

5. **Соотнесите сервисы и их функции:**

Сервис	Функция
1. Яндекс.Директ	а) Контекстная реклама
2. Mailchimp	б) Email-рассылки
3. Tilda	в) Создание лендингов
4. MyTarget	г) Таргетированная реклама

6. **Ответ:** 1-а, 2-б, 3-в, 4-г

7. **Соотнесите термины и их определения:**

Термин	Определение
1. SEO	а) Платформа для монтажа видео
2. SMM	б) Продвижение в соцсетях
3. CTR	в) Оптимизация для поисковиков
4. PPC	г) Оплата за клик

8. **Ответ:** 1-в, 2-б, 3-д, 4-г

(Примечание: Для CTR правильное определение - "процент кликов от показов", но в данном тесте оно не указано. Можно заменить вопрос или добавить вариант.)

Вариант 2

I. Закрытые вопросы (14 вопросов)

1. **Какой инструмент используют для создания инфографики?**

- а) Canva
- б) Excel
- в) Google Analytics
- г) Яндекс.Директ

2. **Какой сервис подходит для совместной работы над документами?**
 - а) Google Docs
 - б) Photoshop
 - в) Premiere Pro
 - г) Illustrator
3. **Какой язык используют для стилизации веб-страниц?**
 - а) HTML
 - б) CSS
 - в) Python
 - г) Java
4. **Как называется реклама с оплатой за клик?**
 - а) SEO
 - б) SMM
 - в) PPC
 - г) CTR
5. **Какой формат подходит для логотипов?**
 - а) JPEG
 - б) PNG
 - в) SVG
 - г) MP3
6. **Какой инструмент применяют для анализа ключевых слов?**
 - а) Яндекс.Вордстат
 - б) Google Drive
 - в) Figma
 - г) Tilda
7. **Какой сервис используют для создания чат-ботов?**
 - а) ManyChat
 - б) Photoshop
 - в) Illustrator
 - г) Excel
8. **Какой программой пользуются для 3D-моделирования в рекламе?**
 - а) Blender
 - б) PowerPoint
 - в) Word
 - г) Google Analytics
9. **Какой инструмент применяют для автоматизации SMM?**
 - а) SMMplanner
 - б) Яндекс.Метрика
 - в) Google Ads
 - г) MyTarget
10. **Какой формат аудио используется в рекламных роликах?**
 - а) MP3
 - б) AVI

- в) PDF
- г) JPEG

11. Как называется система управления контентом для сайтов?

- а) WordPress
- б) Excel
- в) PowerPoint
- г) Photoshop

12. Какой сервис используют для хранения и обмена большими файлами?

- а) Dropbox
- б) Telegram
- в) WhatsApp
- г) Viber

13. Какой инструмент применяют для А/В-тестирования рекламы?

- а) Google Optimize
- б) Figma
- в) Tilda
- г) Photoshop

14. Какой язык используют для работы с базами данных?

- а) HTML
- б) CSS
- в) SQL
- г) Python

II. Открытый вопрос (1 вопрос)

1. **Какие цифровые инструменты наиболее важны для современного рекламного специалиста? Обоснуйте свой выбор.**

III. Вопросы на соответствие (4 вопроса)

1. **Соотнесите программы и их функции:**

Программа	Функция
1. Canva	а) Монтаж видео
2. Blender	б) Графический дизайн
3. Premiere Pro	в) 3D-моделирование
4. Google Docs	г) Совместная работа с текстом

2. **Соотнесите термины и их значения:**

Термин	Значение
1. CRM	а) Система управления клиентами

Термин	Значение
2. CMS	б) Платформа для создания сайтов
3. UI/UX	в) Дизайн интерфейсов
4. KPI	г) Показатели эффективности

3. Соотнесите форматы и их применение:

Формат	Применение
1. SVG	а) Аудиофайлы
2. MP3	б) Векторная графика
3. DOCX	в) Текстовые документы
4. PSD	г) Файлы Photoshop

4. Соотнесите сервисы и их назначение:

Сервис	Назначение
1. ManyChat	а) Создание чат-ботов
2. SMMplanner	б) Планирование постов в соцсетях
3. Google Optimize	в) А/В-тестирование
4. Dropbox	г) Хранение файлов

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.03 ИСТОРИЯ ЭКРАННЫХ ИСКУССТВ

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	17

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.03 ИСТОРИЯ ЭКРАННЫХ ИСКУССТВ

Общепрофессиональная дисциплина «История экранных искусств» является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.01.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ПК 1.4, ПК 2.2, ПК 3.2, ПК 3.3, ПК 4.3, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результатом освоения программы общепрофессиональной дисциплины является овладение обучающимися профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.4	Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
ПК 2.2	Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах
ПК 3.2	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет
ПК 3.3	Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях
ПК 4.3	Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста

ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках
--------	---

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Тематический план общепрофессиональной дисциплины ОП 03. История экранных искусств

Коды профессиональных компетенций	Наименования общепрофессиональной дисциплины	Макс. учебная нагрузка	в т. ч. вариативных часов	Объем времени, отведенный на освоение дисциплины				
				Обязательная аудиторная общепрофессиональная нагрузка обучающегося			Практика	
				Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Общепрофессиональная, часов	Произв. (по профилю специальности), часов
1	2		4	5	6	7	8	9
ПК 1.4, ПК 2.2 ПК 3.2, ПК 3.3 ПК 4.3 ОК 01- ОК 05 ОК 09	ОП 03. История экранных искусств	38		38	18			
	Всего:	38		38	18			-

3.2. Содержание обучения по общепрофессиональной дисциплине ОП 03. История экранных искусств

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала	Лабораторные, практические и контрольные работы	Обязательная общепрофессиональная нагрузка (час)		Умения, знания		Информационно-техническое обеспечение		Формы и виды контроля
			Теоретические	Лабораторно-практические	У	З	Информационные источники	Средства обучения	
1	2	3	4	5	7	8	9	10	11
ОП 03. История экранных искусств			20	18					
Введение. Дисциплина «История экранных искусств», ее связь с дисциплинами учебного плана			2						
Раздел 1. Эволюция рекламы			8						
Тема 1.1. Графическая реклама. Полиграфическая реклама (начало 17-18 века, Франция Англия). Промышленная революция 19 века. Реклама начала 20 века.	1.1.1 Графическая реклама. Полиграфическая реклама (начало 17-18 века, Франция Англия). Промышленная революция 19 века. Реклама начала 20 века. Летучие листки, афиши. Печатные издания 17-19 веков, их основатели, и рекламные объявления. Рекламные агентства. Плакат конец 19 начала 20х веков.		2	-	2.3.1 2.3.2	2.3.1 2.3.2 2.3.3	4.2.1.3 4.2.2.2	4.1.2	Устный опрос
Тема 1.2. Реклама 20-40 гг. 20 века за рубежом и в России	1.2.1 Реклама 20-40 гг. 20 века за рубежом и в России		2		2.3.1 2.3.2	2.3.1 2.3.2 2.3.3	4.2.1.3 4.2.2.2	4.1.2	Устный опрос.

	Творчество художников – плакатистов эпохи индустриализации Реклама товаров народного потребления. Агитационная реклама Стилистические решения.								
Тема 1.3. Зарождение телевизионной рекламы. Печатная реклама 50-80х годов	1.3.1 Зарождение телевизионной рекламы. Печатная реклама 50-80х годов. Первая телевизионная реклама (реклама часов-США в 1941, реклама кукурузы -СССР, 1964г) Деятельность «Союзторгреклама» 1966 при Министре торговли СССР. Создатели, разбор примеров.		2	-	2.3.1 2.3.2	2.3.1 2.3.2 2.3.3	4.2.1.3 4.2.2.2	4.1.2	Устный опрос.
Тема 1.4. Реклама 90х-2000х	1.4.1 Реклама 90х-2000х Печатная реклама. Видео реклама: для оптовиков 1991 г, реклама с товарами народного потребления, агрессивная реклама. Интернет реклама: первая интернет реклама 94г, эпоха баннерной рекламы		2	-	2.3.1 2.3.2	2.3.1 2.3.2 2.3.3	4.2.1.3 4.2.2.2	4.1.2	Устный опрос.
Раздел 2. Современная реклама			10	18					
Современные направления в рекламе.	2.1.1 Современные направления в рекламе. Медийная реклама, Е-mail-маркетинг, Контент-маркетинг, Крауд-маркетинг,		2		2.3.1 2.3.2	2.3.1 2.3.2 2.3.3	4.2.1.3 4.2.2.2	4.1.2	Устный опрос.

	SEO, ORM, SMM, Таргет, Ретаргет, Контекст.								
Тема 2.2. Ведущие рекламные агентства и их работы	2.2.1 Ведущие рекламные агентства и их работы. GETBRAND, Russ Outdoor, Ingate, Группа АДВ, Public Totem, Mediascope, Студия Артемия Лебедева и т.д.		2	-	2.3.1 2.3.2	2.3.1 2.3.2 2.3.3	4.2.1.3 4.2.2.2	4.1.2	Устный опрос.
Тема 2.3. Креативные методы, используемые в современной рекламе	2.3.1 Гипербола, литота, известный персонаж, показ товара в экстремальных условиях, до и после, визуальная метафора.	ПР 1.О Разработка идей рекламных баннеров.	2	2	2.3.1 2.3.2	2.3.1 2.3.2 2.3.3	4.2.1.3 4.2.2.2	4.1.2	Проверка ПР1.О
		ПР 2.О Разработка идей и эскизов рекламных баннеров		2					Проверка ПР2.О
	2.3.2 Демонстрация результатов неиспользования товара, демонстрация способа изготовления/производства товара, Метаморфоза . т.д.	ПР 3.О Разработка идей и эскизов рекламных баннеров с применением креативных методов, на заданные темы.	2	2					Проверка ПР3.О
		ПР 4.О Разработка идей и эскизов рекламных баннеров с применением креативных методов, на заданные темы.		2					Проверка ПР4.О
Тема 2.4. Инсайт и ключевой рекламный образ	2.4.1 Инсайт и ключевой рекламный образ Определения, разбор примеров, приемы разработки.	ПР 5.О Создание инсайтов и ключевых, рекламных образов в идеях и эскизах на заданные темы.	2	2	2.3.1 2.3.2	2.3.1 2.3.2 2.3.3	4.2.1.3 4.2.2.2	4.1.2	Проверка ПР5.О
		ПР 6.О Создание инсайтов и ключевых, рекламных образов в идеях и эскизах на заданные темы.		2					Проверка ПР6.О
		ПР 7.О Создание инсайтов и ключевых, рекламных образов в идеях и эскизах на заданные темы.		2					Проверка ПР7.О

		ПР 8.О Создание инсайтов и ключевых, рекламных образов в идеях и эскизах на заданные темы.		2					Проверка ПР8.О
		ПР 9.О Создание инсайтов и ключевых, рекламных образов в идеях и эскизах на заданные темы.		2					Проверка ПР9.О
		Всего	20	18					

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП 03 ИСТОРИЯ ЭКРАННЫХ ИСКУССТВ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы общепрофессиональной дисциплины предполагает наличие специальных помещений - кабинета «Истории экранных искусств».

Оборудование учебных кабинетов и рабочих мест кабинетов:

4.1.1 Кабинет «Истории экранных искусств»:

4.1.1.1 Рабочее место преподавателя (Компьютер, подключенный к информационно-коммуникационной сети «Интернет», стол преподавателя с ящиками для хранения или тумбой, кресло преподавателя)

4.1.1.2 Мультимедийный проектор

4.1.1.3 Экран

4.1.1.4 Шкаф для хранения учебных пособий

4.1.1.5 Рабочее место обучающегося (стол ученический, стул ученический)

4.2. Информационное обеспечение обучения

1. Фадеева, Е. Н. Связи с общественностью : учебник и практикум для вузов / Е. Н. Фадеева, А. В. Сафронов, М. А. Красильникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 263 с.
2. Кузвесова, Н. Л. Графический дизайн: от викторианского стиля до ар-деко : учебное пособие для вузов / Н. Л. Кузвесова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 139 с.
3. Курумчина, А. Э. Социокультурные коммуникации. Проекты социальных трансформаций и всемирные выставки : учебное пособие для вузов / А. Э. Курумчина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 119 с.
4. Тугендхольд, Я. А. Художественная культура Запада / Я. А. Тугендхольд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 169 с.
5. Корытов, О. В. Газетная иллюстрация : учебное пособие для вузов / О. В. Корытов, Е. А. Силина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 84 с.
6. Нуркова, В. В. Психология фотографии. Культурно-исторический анализ : монография / В. В. Нуркова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023.
7. Фадеева, Е. Н. Связи с общественностью : учебник и практикум для вузов / Е. Н. Фадеева, А. В. Сафронов, М. А. Красильникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 263 с.
8. Почекаев, Р. Ю. История связей с общественностью : учебное пособие для вузов / Р. Ю. Почекаев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 223 с.
9. Кузвесова, Н. Л. Графический дизайн: от викторианского стиля до ар-деко : учебное пособие для вузов / Н. Л. Кузвесова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023.
10. Кузвесова, Н. Л. История дизайна: от викторианского стиля до ар-деко : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. Л. Кузвесова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 139 с. —
11. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 181 с. —
12. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Н. Лаврентьев [и др.] ; под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 208 с. —
- Безрукова, Е. А. Шрифты: шрифтовая графика : учебное пособие для вузов / Е. А. Безрукова, Г. Ю. Мхитарян ; под научной редакцией Г. С. Елисеенкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 116 с. —

4.2.2. Основные электронные издания

1. <https://urait.ru/author-course/proektirovanie-i-ocenka-reklamnogo-obraza-517025>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Показатели освоённости компетенций	Методы оценки
Знает: значимость средств коммуникаций, различных медианосителей и эстетических форм медиаконтента в развитии социальных отношений исторические аспекты развития медиа и обществ	<p>«Отлично» – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.</p> <p>«Хорошо» – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.</p> <p>«Удовлетворительно» – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.</p> <p>«Неудовлетворительно» – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.</p>	Устный опрос. Письменный опрос. Тестирование на знание терминологии по теме. Наблюдение за выполнением практического задания (деятельностью студента). Оценка выполнения практического задания (работы).
Умеет: Разбираться в средствах коммуникаций, различных медианосителей и эстетических форм медиаконтента в развитии социальных отношений применять знания исторических аспектов развития медиа и обществ в профессиональной деятельности	<p>Отлично» – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.</p> <p>«Хорошо» – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно,</p>	Устный опрос. Письменный опрос. Тестирование на знание терминологии по теме. Наблюдение за выполнением практического задания (деятельностью студента).

	<p>все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.</p> <p>«Удовлетворительно» – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.</p> <p>«Неудовлетворительно» – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.</p>	Оценка выполнения практического задания (работы).
--	---	---

Приложение 2.10
к ОПОП-П по специальности
42.02.01 Реклама

Рабочая программа дисциплины
«ОП.04 Рекламная деятельность»

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ	
1. Общая характеристика	
1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	
1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины	
2. Структура и содержание ДИСЦИПЛИНЫ.....	
2.1. Трудоемкость освоения дисциплины	
2.2. Содержание дисциплины.....	
3. Условия реализации ДИСЦИПЛИНЫ	
3.1. Материально-техническое обеспечение.....	
3.2. Учебно-методическое обеспечение	
4. Контроль и оценка результатов освоения ДИСЦИПЛИНЫ.....	

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ

ДИСЦИПЛИНЫ

«ОП.04 Рекламная деятельность»

1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель дисциплины ОП.04 Рекламная деятельность для специальности 42.02.01 Реклама заключается в обучении студентов теоретическим и практическим аспектам создания и реализации рекламных кампаний, с целью продвижения товаров, услуг и идей. Она помогает студентам понять, как эффективно использовать рекламу для достижения бизнес-целей, а также знакомит с различными методами рекламы, включая маркетинговые исследования, разработку рекламных кампаний, управление брендом и анализ результатов.

Дисциплина «ОП.04 Рекламная деятельность» включена в *обязательную часть образовательной программы*

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3 ОПОП-П).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен¹⁰:

Код ОК, ПК	Уметь	Знать	Владеть навыками
ОК.01 – ОК.07, ОК.09	<i>распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте, анализировать и выделять её составные части</i> <i>определять задачи для поиска информации, планировать процесс поиска, выбирать необходимые источники информации</i> <i>находить интересные проектные идеи, грамотно их формулировать и документировать</i> <i>взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе</i>	<i>основные источники информации и ресурсы для решения задач и/или проблем в профессиональном и/или социальном контексте</i> <i>приемы структурирования информации</i> <i>содержание актуальной нормативно-правовой документации</i> <i>психологические основы деятельности коллектива</i>	-

	<p>профессиональной деятельности</p> <p>грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке</p> <p>проявлять гражданско-патриотическую позицию</p> <p>организовывать профессиональную деятельность с соблюдением принципов бережливого производства</p> <p>участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы</p>	<p>правила оформления документов</p> <p>сущность гражданско-патриотической позиции</p> <p>основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности</p> <p>лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности</p>	
ПК 1.1	производить качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей;	способов анализа рынка, целевой аудитории и конкурентной среды	проведения качественных аналитических исследований конкурентной среды
ПК 2.1	формулировать задачи рекламной кампании исходя из целей РК	отраслевую терминологию	планирования системы маркетинговых коммуникаций
ПК 3.1	разрабатывать рекламную стратегию продвижения бренда в сети Интернет	типов рекламных стратегий	аналитической работы при разработке стратегии продвижения в сети Интернет
ПК 4.1.	<p>определять эффективные УТП (уникальные торговые предложения) и офферы;</p> <p>доводить информацию заказчика до ЦА;</p>	<p>отраслевую терминологию;</p> <p>технологии воздействия на аудиторию при с применением визуальных и текстовых материалов в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования в соответствии</p>	<p>подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото и видеопроектов объекта рекламирования с учетом Уникального</p>

		<i>поставленным задачам.</i>	<i>Торгового Предложения (УТП);</i> <i>поиска и подбора оригинального нейма и слогана.</i>
ПК 4.3	<p><i>создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий;</i></p> <p><i>конвертировать файлы в нужные форматы;</i></p> <p><i>подбирать визуальные и текстовые материалы в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для интернет-продвижения;</i></p> <p><i>представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов;</i></p> <p><i>создавать графические материалы рекламного характера;</i></p> <p><i>находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА;</i></p> <p><i>разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации, представляя их в виде мудборда или референсов;</i></p> <p><i>разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику;</i></p> <p><i>создавать качественные макеты иллюстраций для</i></p>	<p><i>программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей;</i></p> <p><i>технические средства создания визуального контента;</i></p> <p><i>возможности и ресурсы для макетирования рекламных носителей;</i></p> <p><i>виды и инструменты маркетинговых коммуникаций;</i></p> <p><i>структуру брифа и требования к нему;</i></p> <p><i>важность учета пожеланий заказчика при разработке фирменного дизайна и элементов фирменного стиля;</i></p> <p><i>важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей;</i></p> <p><i>требования к электронной презентации для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией;</i></p> <p><i>технологии воздействия на аудиторию при проведении</i></p>	<p><i>оформления текстовых и графических документов;</i></p> <p><i>оформление рекламных носителей, в том числе текстовых и графических;</i></p> <p><i>создания визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото и видеопро젝тов объекта рекламирования с учетом поставленных задач в области рекламы.</i></p>

	<i>публикации в социальных сетях.</i>	<i>презентаций и защит проектов.</i>	
--	---------------------------------------	--------------------------------------	--

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

Наименование составных частей дисциплины	Объем в часах	В т.ч. в форме практ. подготовки
Учебные занятия ¹¹	82	82
Самостоятельная работа	4	
Промежуточная аттестация <i>в виде экзамена</i>	4	
Всего	90	82

¹¹ Учебные занятия могут представлены в виде теоретических занятий, лабораторных и практических занятий

2.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практических и лабораторных занятий	Объем, ак. ч. / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч.	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
РАЗДЕЛ I. Рекламная деятельность			
Тема 1.1 Рекламное агентство и его роль в организации рекламной деятельности.	Содержание		
	Основы теории услуг. Предпосылки возникновения сервисной деятельности. Противоречия сервисной деятельности. Виды сервисной деятельности.	1	ОК 01 ОК 02
	Способы классификаций рекламы по целевой аудитории, по функциям и целям, по охватываемой территории, по видам носителей и т.д. Прямая и косвенная реклама. Социальная реклама. Требования, предъявляемые к современной рекламе. Сущность рекламной деятельности. Теоретико-методические аспекты организации работы отдела рекламы.	1	ОК 01 ОК 02
	Рекламный процесс, его принципиальная схема, участники, составляющие, их взаимодействие Участники РД.	1	ОК 01
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		

	Практическое задание: Разработка организационно- правовой структуры и функционала для специализированного рекламного предприятия	6	ОК.1-ОК.07, ОК.9, ПК 1.1, ПК 2.1, ПК 3.1, ПК 4.1, ПК 4.3
	Практическое задание: Разработка предложения и макета социальной рекламы	6	
	Семинар: «Структура медиа и рекламного рынка г. Уфа»	4	
	Семинар: Классификация рекламы по видам носителей	4	
Тема 1.2.	Содержание		
Организация рекламной деятельности и рекламодателей	Рекламные отделы и их классификация. Организация рекламной деятельности мелкими и крупными рекламодателями. Задачи и принципы функционирования основных подразделений отдела рекламы. Взаимодействие отдела рекламы с другими подразделениями организации.	1	ОК.1-ОК.07, ОК.9, ПК 1.1, ПК 2.1, ПК 3.1, ПК 4.1, ПК 4.3
	Организация работы крупными, средними и мелкими рекламодателями. Взаимодействие со средствами массовой информации. Теория организации обслуживания. Современные формы обслуживания. Процесс принятия решения потребителем. Команда проекта. Управление проектом. Документооборот рекламного подразделения	1	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Практическое задание: Составление объявления о вакансии менеджера по рекламе с определением качеств претендента при различных подходах к сущности менеджмента в рекламе	4	ОК.1-ОК.07, ОК.9, ПК 1.1, ПК 2.1, ПК 3.1, ПК 4.1, ПК 4.3
	Практическое задание: Разработка индивидуального проекта с сопровождением документооборота	6	
Раздел 2. Организация взаимодействия участников рекламной деятельности			
Тема 2.1	Содержание		

Взаимодействие участников рекламной деятельности	Этапы взаимоотношений в системе «рекламодатель– РА», каналы поступления информации о РА. Параметры оценки рекламодателем РА	1	ОК.1-ОК.07, ОК.9, ПК 1.1, ПК 2.1, ПК 3.1, ПК 4.1, ПК 4.3
	Технологическая цепочка разработки рекламы в РА. Формы и способы оплаты работы РА рекламодателем	1	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Практическое задание: Три участника рекламного процесса. Тимбилдинг (корпоративное командообразование)	6	
	Практическое задание: Разработка рекламы в рекламном агентстве	6	
Тема 2.2	Содержание		
Организация документооборота и его роль в рекламной деятельности	Этапы работы с клиентом и их документальное сопровождение. Производственная документация рекламной фирмы	1	ОК.1-ОК.07, ОК.9, ПК 1.1, ПК 2.1, ПК 3.1, ПК 4.1, ПК 4.3
	Бриффы. Сценарии. Рекламные тексты, макеты.		
	Календарный график рекламной кампании. Утвержденный бюджет. Эфирная справка. Акт сдачи-приемки работ		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Практическое задание: Разработка брифа (технического задания)	4	
	Практическое задание: Этапы разработки рекламной кампании по выбранной теме	6	
Тема 2.3	Содержание		
	Позиционирование УТП компании через текст.	1	

Копирайтинг рекламного текста.	Продающие тексты по формуле AIDA и 5W.	1	ОК.1-ОК.07, ОК.9, ПК 1.1, ПК 2.1, ПК 3.1, ПК 4.1, ПК 4.3
	В том числе практических занятий и лабораторных работ		
	Практическое задание Составление текста с использованием УТП компании.	8	
	Тренинг: Разработка нейминга и слогана»	12	
	В том числе самостоятельная работа обучающихся Подготовка к семинару и экзамену	4	
Самостоятельная работа обучающихся		4	
Промежуточная аттестация		4	
Всего:		90	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Кабинет «Социально- гуманитарных дисциплин», оснащенный(е) в соответствии с приложением 3 ОПОП-П.

3.2. Учебно-методическое обеспечение

3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания

1. Синяева И.М. Основы рекламы: учебник и практикум для СПО. -Москва: Издательство Юрайт,2022. -552с.(12экз)
2. Поколодина Е.В. Менеджмент информационного контента: учебник для студ. учреждений сред.проф.образования. - М.: Издательский центр "Академия", 2022. -144 с.9(2 экз.)
3. Поляков В.А. Реклама: разработка и технологии производства: учебник и практикум для СПО. - Москва: Издательство Юрайт,2022. -514с.(13экз)
4. Рожков И.Я. Брендинг: Учебник для бакалавров. - Москва: Издательство Юрайт,2021. -331с.(2 экз.)
5. Семенова Л.М. Маркетинг в рекламе. Имиджбилдинг: Практикум для СПО. -Издательство Юрайт. -2022.(3экз.)
6. Селезнева Л.В. Написание рекламных текстов: учебное пособие для СПО. - Москва: . Издательство Юрайт. -2022. -159с.(2экз.)
7. Елифанова, А. Г. История графического дизайна и рекламы: учебное пособие для СПО / А. Г. Елифанова. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 220 с. — ISBN 978-5-4497- 1791-7. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование (25 экз.)

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Показатели освоённости компетенций	Методы оценки
<i>Знает: основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности отраслевую терминологию; технологии воздействия на аудиторию при с применением визуальных материалов Умеет: использовать</i>	<i>Обучающийся умеет грамотно излагать свои мысли и оформляет документы по профессиональной тематике на государственном языке, умеет подбирать использовать</i>	<i>Наблюдение и оценка при выполнении практической работы, контроль и анализ при выполнении творческих работ (защита реферата) Диагностика (тестирование) Оценка результатов</i>

<i>поисковые системы интернета проверять рекламные</i>	<i>визуальные идеи</i>	<i>тестирования по 5-</i>
<i>материалы на уникальность/оригинал ность</i>	<i>фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации Обучающийся использует способы анализа рынка, целевой аудитории и конкурентной среды отраслевую терминологию аналитической работы при разработке стратегии продвижения в сети Интернет</i>	<i>бальной системе включает в себя измерение каждого ответа на тесте по шкале от 1 до 5. Оценка 1 означает, что ответ был неправильным или нет, показатель 2 означает, что ответ был неполным или вызвал ошибку, показатель 3 означает, если ответ был неполным или произошел с небольшой ошибкой, уровень 4 означает, что ответ был полным и произошел с незначительной ошибкой, а уровень 5 о том, что ответ был полным и подан без одной ошибки. Оценка будет основана на правильности и полноте ответов, а также на основе материала теста</i>

Приложение 2.9
к ОПОП-П по специальности
42.02.01 Реклама

Рабочая программа дисциплины
ОП.05 Психология рекламы

Разработчик:

Трефилова Евгения Юрьевна, преподаватель ГБПОУ УГКТиД

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	
1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины	
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
2.1. Трудоемкость освоения дисциплины	
2.2. Примерное содержание дисциплины	
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ	
3.1. Материально-техническое обеспечение	
3.2. Учебно-методическое обеспечение	
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ОП.05 ПСИХОЛОГИЯ РЕКЛАМЫ»

1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель дисциплины «ОП.05 Психология рекламы»: изучение предмета и методов психологии рекламы в профессиональной деятельности.

Дисциплина «ОП.05 Психология рекламы» включена в обязательную часть общепрофессионального цикла образовательной программы.

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Код ПК, ОК	Уметь	Знать	Владеть навыками
ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы	методы работы в профессиональной и смежных сферах; методы поиска и применения актуальной информации, необходимой для решения задачи и/или проблемы	коммуникации, взаимодействия, поиска информации
ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию, выделять наиболее значимое в перечне информации, оценивать практическую значимость результатов поиска, оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач, использовать современное программное обеспечение, использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности, приемы структурирования информации, формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации, порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности, в том числе с использованием цифровых средств	

<p>ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях</p>	<p>определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; презентовать бизнес-идею</p>	<p>-содержание актуальной нормативно-правовой документации; -современная научная и профессиональная терминология; -возможные траектории профессионального развития и самообразования</p>	
<p>ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде</p>	<p>организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности</p>	<p>психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности</p>	
<p>ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста</p>	<p>грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе</p>	<p>особенности социального и культурного контекста, правила оформления документов и построения устных сообщений</p>	
<p>ОК 06 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения</p>	<p>описывать значимость своей специальности применять стандарты поведения на основе общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения</p>	<p>сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей, значимость профессиональной деятельности по специальности, стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения</p>	
<p>ОК 07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях</p>	<p>соблюдать нормы экологической безопасности, определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности, осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства, организовывать профессиональную деятельность с</p>	<p>правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности, основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности, пути обеспечения ресурсосбережения,</p>	

	учетом знаний об изменении климатических условий региона	принципы бережливого производства, основные направления изменения климатических условий региона	
ОК 08 Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности	-использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей, -применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности, -пользоваться средствами профилактики перенапряжения, характерными для данной специальности	роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека, основы здорового образа жизни, условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности, средства профилактики перенапряжения	
ОК 09 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	-понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые); - понимать тексты на базовые профессиональные темы, участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; -строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности, кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые), писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы	современные тенденции в области рекламной деятельности	
ПК 1.1 Определять целевую аудиторию и целевые группы.	-определять целевую аудиторию и целевые группы; - применять актуальные методы работы в профессиональной сфере	- психологические методы активации поиска идей при создании рекламы; - имиджи и бренды как предмет социальных потребностей; - психологические принципы разработки рекламного продукта с использованием одного из методов поиска идей.	
ПК 2.1 Проводить стратегическое и	-определять ключевые цели рекламной кампании;	методики рекламного планирования; инструментов	

тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.	-формулировать задачи рекламной кампании исходя из целей РК; -осуществлять выбор форм, каналов и методов рекламного продвижения; -определять конкретные носители рекламы	рекламного планирования; систему маркетинговых коммуникаций; виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; принципы выбора каналов коммуникации	
--	--	--	--

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

Наименование составных частей дисциплины	Объем в часах	В т.ч. в форме практ. подготовки
Учебные занятия	34	26
Самостоятельная работа	2	2
Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет)	-	-
Всего	36	28

2.2 Тематический план и содержание ОП.05 Психология рекламы

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Психология в рекламе			
Тема 1. Теоретические и методологические проблемы психологии рекламы	Содержание учебного материала	8	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ПК 1.1, ПК 4.1
	1. Психологическая основа рекламы. Рекламная деятельность как явление экономики, психологии и культуры. Системный подход и психология рекламной деятельности. Методологические подходы в психологии рекламы	2	
	2. Психология потребностей и мотивации в рекламе. Классификация потребительских мотивов.	2	
	В том числе практических занятий		
	Практическое занятие № 1. Психология потребностей и мотивации в рекламе Установки и стереотипы в рекламной практике. Структура потребностей с позиции рекламного дела.	2	
	Практическое занятие № 2. Классификация потребительских мотивов. Анализ мотивов и его использование в рекламе. Имиджи и бренды как предмет социальных потребностей. Анализ рекламных сообщений с точки зрения содержащихся в них потребностей и мотивов.	2	
Тема 2. Реклама как вид маркетинговой коммуникации	Содержание учебного материала	6	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ПК 1.1, ПК 4.1
	1. Роль коммуникации в повышении эффективности рекламы. Психологические основы рекламных коммуникаций. Человек как субъект рекламных коммуникаций.	2	
	2. Самореклама. Психология саморекламы. Самореклама и поведение личности.	2	
	В том числе практических занятий		
	Практическое занятие № 3. Психология саморекламы. Личность и самореклама. Демонстративное поведение и патология личности. Стратегии поведения человека в условиях саморекламы.	2	
	Содержание учебного материала	6	

Тема 3. Психические процессы в рекламе	1. Проблема исследования психических процессов человека в рекламе. Ощущения. Восприятие. Внимание. Память	2	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05
	2. Формирование покупательского поведения. Механизмы влияния.	2	
	В том числе практических занятий		
	Практическое занятие № 4. Определение покупательского поведения как инструмент рекламы. Определение покупательского поведения. Социально-психологические механизмы влияния на покупательское поведение.	2	
Тема 4. Психология восприятия рекламы	Содержание учебного материала	6	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05
	1. Психология восприятия рекламы. Психология восприятия цвета. Настроение и юмор в рекламе. Психологические механизмы воздействия на поведение потребителя. Музыка в рекламе. Использование запахов в рекламе.	2	
	2. Психологическая составляющая поведения потребителей. Психологические типы потребителей рекламы.		
	В том числе практических занятий		
	Практическое занятие № 5. Психология отношения потребителей к рекламе. Психологические типы потребителей рекламы. Психологическая составляющая поведения потребителей. Психологические механизмы воздействия рекламиста на поведение потребителя	2	
	Практическое занятие № 6. Эмоционально-рациональный баланс рекламного обращения. Эволюция содержания рекламного обращения. Мотивы рекламных обращений. Рациональный и эмоциональный способы реагирования на рекламное обращение. Подготовка рекламного обращения. Требования к психологическим особенностям рекламного обращения.	2	
Тема 5. Суггестивные технологии психологического воздействия рекламы на потребителя	Содержание учебного материала	4	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ПК 1.1, ПК 4.1
	1. Психологические воздействия в рекламе и проблема выбора. Концепция рекламы как средства психологических воздействий. Методы суггестивных технологий психологического воздействия рекламы на потребителя	2	
	В том числе практических занятий		
	Практическое занятие № 7. Суггестия в рекламе. Конкретность и образность ключевых слов и качеств. Речевая динамика. Мимика и жестикация. Воздействие звуко сочетаниями. Создание рекламного продукта с учетом приемов суггестии.	2	
Тема 6. Маркетинговые	Содержание учебного материала	4	
	1. Проблема моделирования психологической структуры рекламных воздействий.	2	

технологии психологического воздействия рекламы на потребителя	2. Маркетинг как основная концепция производства и реализации товаров и услуг в современных рыночных условиях. 3. Методы активации поиска идей при создании рекламы Метод мозгового штурма. Метод синектики. Метод фокальных объектов. Метод контрольных вопросов.		ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06
	В том числе практических занятий	2	
	Практическое занятие № 8. Принципы создания рекламного сообщения Уникальное торговое предложение. Раскрытие потребительских свойств товара. Постоянное воздействие рекламы. Один сильный довод.	2	
<u>Самостоятельно</u>	Разработка рекламного продукта с использованием одного из методов поиска идей.	2	
ИТОГО		36	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы учебной дисциплины предполагает наличие учебного кабинета социально-экономических дисциплин, оснащенного оборудованием:

- оборудованные учебные посадочные места для обучающихся и преподавателя
- классная доска,
- наглядные материалы, техническими средствами обучения:
- мультимедийный проектор, экран.

3.2. Учебно-методическое обеспечение

3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания

1. Трищенко, Д. А. Психология рекламы : учебник для среднего профессионального образования / Д. А. Трищенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 226 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18963-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568970>

2. 3.2.2. Дополнительные источники

1. 1. Николенко, П. Г. Формирование клиентурных отношений в сфере сервиса / П. Г. Николенко, А. М. Терехов. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 248 с. — ISBN 978-5-507-46007-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/293000>
2. Психология делового общения и межличностные коммуникации: учебник / Н.Ю. Ульянова. — Москва: КноРус, 2021. — 152 с. — ISBN 978-5-406-08085-6. — URL: <https://book.ru/book/939058>— Текст: электронный.
3. Психология делового общения и межличностные коммуникации: учебник / Н.Ю. Ульянова. — Москва: КноРус, 2021. — 152 с. — ISBN 978-5-406-08085-6. — URL: <https://book.ru/book/939058>— Текст: электронный.

Интернет-ресурсы

1. <http://ru-redaktor.livejournal.com/>
2. <http://ru-redaktor.livejournal.com/>
3. <http://www.editor.ru/>
4. <http://56.rkn.gov.ru/directions/p3316/p3323/p3357/>
5. <http://www.redaktoram.ru>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Показатели освоённости компетенций	Методы оценки
Знает: психологические основы рекламной деятельности; характеристики рекламы как явления экономики, психологии и культуры; методологические	Демонстрирует знания: обучающийся понимает проблемы исследования психических процессов человека в рекламе; владеет навыками общения; знает вербальные и невербальные средства общения;	Экспертное наблюдение выполнения практических работ

<p>подходы в психологии рекламы; психологию потребностей и мотивации в реклам, установки и стереотипы в рекламной практике; психологические основы рекламных коммуникаций; психологические механизмы воздействия на поведение потребителя; психологические воздействия в рекламе и проблема выбора; концепцию рекламы как средства психологических воздействий.</p>	<p>понимает роль коммуникации в повышении эффективности рекламы; знает психологические основы рекламных коммуникаций, использует в жизни техники и приемы общения, механизмы и эффекты межличностного восприятия; знает психологические механизмы воздействия рекламиста на поведение потребителя; методы суггестивных технологий психологического воздействия рекламы на потребителя; принципы создания рекламного сообщения</p>	
<p>Умеет: применять техники и приемы эффективного взаимодействия в профессиональной деятельности; использовать приемы саморегуляции поведения; применять методы суггестивных технологий психологического воздействия рекламы на потребителя; моделировать психологические структуры рекламных воздействий; применять механизмы взаимопонимания в общении; применять техники и приемы общения, правила слушания, ведения беседы, убеждения; соблюдать этические принципы рекламного обращения</p>	<p>Владение актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; эффективное выявление и поиск информации, составление оптимального плана действий, анализ необходимых для выполнения задания, ресурсов; осуществление исследовательской деятельности, приводящей к оптимальному результату; демонстрация гибкости в общении с коллегами, руководством, подчиненными и заказчиками; применение средств информационных технологий для решения профессиональных задач; эффективное использование современного программного обеспечения; кратко и четко формулировать свои мысли, излагать их доступным для понимания способом</p>	<p>Оценка результатов выполнения практических заданий, тестирование, устный опрос Выступление с сообщениями и докладами</p>

5. СПЕЦИФИКАЦИЯ КОМПЛЕКТА ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

5.1 Назначение комплекта оценочных материалов

42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело

42.02.01 Реклама

Специалист по рекламе

5.2 Общее количество тестовых заданий

Распределение заданий по типу и уровням сложности

Код компетенции	Наименование компетенции	Номер задания	Тип задания	Уровень сложности задания	Время выполнения (мин)
ОК 1	Владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах	Вариант 1: 13,	Открытый	Базовый	1
		Вариант 2: 1, 9, 20	Закрытый	Повышенный	3
			Закрытый	Базовый	1
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	Вариант 1: 1, 5	Открытый	Повышенный	3
			Закрытый	Базовый	1
		Вариант 2: 12, 16, 18	Открытый	Базовый	1
			Закрытый	Базовый	1
			Открытый	Повышенный	3
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	Вариант 1: 2, 9	Закрытый	Базовый	1
		Вариант 2: 6, 15	Открытый	Повышенный	3
			Закрытый	Базовый	1
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Вариант 1: 4, 18,	Соответствие,	Высокий	5
			Открытый	Базовый	1
		Вариант 2: 4,	Открытый	Базовый	1
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	Вариант 1: 3, 16	Закрытый,	Базовый	1
		Вариант 2: 19	Открытый	Повышенный	3
			Открытый	Повышенный	3

ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	Вариант 1: 6,	Открытый	Базовый	1
		Вариант 2: 10, 11	Открытый Закрытый	Базовый Повышенный	1 3
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	Вариант 1: 12, 17	Последовательность Закрытый	Высокий Базовый	5 1
		Вариант 2: 1, 14	Открытый Соответствие	Базовый Высокий	1 5
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности	Вариант 1: 19	Открытый	Повышенный	3
		Вариант 2: 17	Закрытый	Базовый	1
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	Вариант 1: 7, 14, 15	Открытый Соответствие Закрытый	Базовый Высокий Базовый	1 5 1
		Вариант 2: 7	Закрытый	Повышенный	3
ПК 1.1.	Определять целевую аудиторию и целевые группы.	Вариант 1: 8, 20	Закрытый Открытый	Повышенный Базовый	3 1
		Вариант 2: 4, 8	Соответствие Открытый	Высокий Повышенный	5 3
ПК 2.1.	Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Вариант 1: 10, 11	Открытый Закрытый	Повышенный Повышенный	3 3
		Вариант 2: 5, 13	Открытый Закрытый	Высокий Повышенный	5 3

5.3 Критерии оценивания знаний, умений и навыков по учебной дисциплине

Критерии оценивания устного ответа

Оценка "отлично" выставляется, если ответ полный, содержание материала раскрыто в объеме программы и отличается самостоятельностью суждений обучающихся, использованы ранее приобретенные знания, а также знания из личного опыта и опыта других людей; ответ построен логично, грамотно и последовательно с использованием общенаучных приемов (анализа, сравнения, сопоставления, обобщения и выводов); четко даны определения и раскрыто содержание понятий, верно, использованы научные термины.

Оценка "хорошо" выставляется, если раскрыто основное содержание материала, ответ самостоятелен и построен достаточно уверенно, грамотно в речевом отношении; в основном правильно даны определения понятий и использованы научные термины; встречаются 1-2 неточности в ответе, определение понятий неполное, допускаются незначительные нарушения последовательности, искажение научного термина (в выводах и обобщениях).

Оценка "удовлетворительно" выставляется, если усвоено основное содержание предмета, но изложение фрагментарное, не всегда последовательное; определения понятий даны недостаточно четко; не используются в качестве доказательства выводы и обобщения, неумело применяются полученные знания в жизненных ситуациях, но могут быть устранены с помощью преподавателя; допускаются ошибки и неточности в использовании научной терминологии.

Оценка "неудовлетворительно" выставляется, если не раскрыто основное содержание учебного материала; не даны ответы на вспомогательные вопросы; допущены грубые ошибки в определении понятий, при использовании терминологии.

Критерии оценивания тестирования

За верное выполнение каждого задания обучающийся получает 1 балл. За неверный ответ или его отсутствие выставляется 0 баллов.

Максимальное количество баллов, которое может получить обучающийся, правильно выполнивший задания варианта – 20.

Дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения тестовых заданий не требуется.

Соотношение баллов и оценок:

- 18-20 баллов оценка 5 (отлично);
- 14-17 баллов оценка 4 (хорошо);
- 11-13 баллов оценка 3 (удовлетворительно);
- менее 10 баллов оценка 2 (неудовлетворительно).

Критерии оценивания практических работ

Оценка «отлично» ставится, если студент выполняет практическую работу в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий.

Оценка «хорошо» ставится, если выполнены требования к оценке 5, но было допущено два - три недочета, не более одной негрубой ошибки и одного недочета.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильный результат и вывод; если в ходе выполнения работы были допущены ошибки.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если работа выполнена не полностью и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

6. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

ВАРИАНТ 1

1. Канал информации по которому реклама доходит до потребителя – это

- А) средство распространения рекламы; (ОК 02)
- Б) рынок;
- В) таргетинг;
- В) рекламное агенство.

2. Подготовка клиентов к покупке путем прохождения их через определенные этапы – это (ОК 03)

- А) понимание;
- Б) принцип рекламы;
- В) задача рекламы;
- Г) стратегия рекламы.

3. Базовыми теориями в психологии рекламы стали психоанализ, гештальтпсихология, теории мотивации, позже популярность приобрели психотехнологии, действующие на подсознание человека. Да/Нет (ОК 05)
4. Найдите соответствие: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца. (ОК 04)

1. Психологическая экспертиза рекламы - это	А) искусство производить направленное воздействие на людей с целью стимулирования сбыта товаров (услуг) и получения прибыли
2. Реклама в психологическом плане - это	Б) Поддержание осведомленности, удержание в памяти потребителей информации о товаре в промежутках между покупками
3. Функция напоминания в рекламе - это	В) исходная форма активности потребителя, которая побуждает его к определенным внутренним или внешним действиям.
4. В рекламе потребность - это	Г) Анализ рекламного материала с точки зрения психологического воздействия на сознание и подсознание потребителя

5. Что такое реклама? (ОК 02)
- А) Это средство манипуляции, с помощью которого бренды оказывают скрытое воздействие на целевую аудиторию.
- Б) Это вид искусства, который помогает людям повышать свое настроение.
- В) Это средство воздействия на потенциального покупателя с целью формирования у него мотивации к приобретению продукта.
- Г) Это краткое, меткое, броское, легко произносимое выражение или изречение, отражающее главную идею рекламной акции, характеристику изделия, марку организации.
6. По способам воздействия на потребителя реклама делится на два вида: рациональная и ____ (ОК 06)
- А) социальная;
- Б) информационная;
- В) эмоциональная;
- Г) рефлексивная.
7. Кто является основоположником психологии рекламы: (ОК 09)
- А) Е. Зарецкая
- Б) У. Скотт
- В) У. Джеймс
- Г) А.Н. Лебедев-Любимов
8. Обобщенное отражение в сознании человека предметов и явлений в их закономерных связях и отношениях – это ____ (ПК 1.1)
- А) отношение;
- Б) ощущение;
- В) осознание;
- Г) мышление.
9. Главные психологические проблемы личных продаж – это проблемы непосредственной коммуникации продавца и покупателя. Да/Нет (ОК 03)
10. Как называется психологическое явление, когда потребитель мысленно ставит себя на место изображенного в рекламе персонажа и при этом хочет быть на него похожим? (ПК 2.1)
- А) Заражение.
- Б) Пресуппозиция.
- В) Идентификация.

Г) Репликация.

11. Убеждение в рекламе – это приемы воздействия на психику человека, способствующие возникновению бессознательного чувства вины, тревоги или страха. Да/Нет (ПК 2.1)
12. AIdma-model – это модель восприятия рекламы, подразумевающая следующую цепочку: “Внимание – Интерес – ____ – Мотив – Действие”: (ОК 07)
А) Восприятие
Б) Потребность
В) Желание
Г) Стереотип
13. Наука, изучающая психические процессы в условиях взаимодействия рекламиста и потребителя с целью эффективного удовлетворения нужд и запросов потребителя, это _____ (ОК 01)
А) социальная психология –
Б) организационная психология
В) психология рекламы
Г) психология общения
14. Найдите соответствие: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца. (ОК 09)

1. Стереотип	А) это направление, которое с помощью объективных исследований изучает влияние различных цветов на человека.
2. Психология цвета	Б) это осознанное или неосознанное следование поведению, внешним особенностям, образу мыслей другого человека.
3. Реклама	В) это упрощенное представление о чем-либо, заранее принятое человеком за данность.
4. Подражание	Г) это средство воздействия на потенциального покупателя с целью формирования у него мотивации к приобретению продукта.

15. В какой стране 30-40-х годах XX века начался качественно новый этап развития рекламы, что было вызвано переходом экономики к «рынку покупателя»? (ОК 09)
А) Россия
Б) Германия
В) Великобритания
Г) США
16. Какая форма в рекламе расценивается как нечто устойчивое, стабильное и сильное? (ОК 05)
А) Круг
Б) Квадрат
В) Треугольник
Г) Овал
17. Целью рекламной активности не является изменение и/или стандартизация поведения, эмоций или содержания памяти. Да/Нет (ОК 07)
18. Реклама – явление _____ (ОК 04)
А) Социально-психологическое
Б) Социальное
В) Эмоционально-психологическое
Г) Мотивационное
19. Многие почитатели спешат приобрести рекламируемый товар, чтобы хотя бы таким способом быть ближе к кумиру, уподобиться ему. Это определяет мотив: (ОК 08)
А) Эстетический

- Б) Мотив употребления и мотив моды
- В) Мотив престижа
- Г) Мотив самоутверждения

20. Какой психологический прием в рекламе ориентирован на создание ощущения срочности покупки? (ПК 1.1)
- А) Поддержка авторитетов
 - Б) Создание дефицита
 - В) Психологический комфорт
 - Г) Ограниченное предложение

ВАРИАНТ 1

1. Шаблонное, устоявшееся однотипное отношение к чему-либо или кому-либо – это (ОК 07)
 - А) образ;
 - Б) статус;
 - В) стереотип;
 - Г) роль.
2. Манипуляция – это _____ воздействие (ОК 04)
 - А) скрытое;
 - Б) открытое;
 - В) косвенное;
 - Г) прямое.
3. В рамках гештальтпсихологии были разработаны особенности восприятия звука, формы, цвета в рекламе, законы мнемических процессов, определяющие частоту повторов рекламы, ее структурированность для удобного запоминания. Да/Нет (ОК 01)
4. Найдите соответствие: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца. (ПК 1.1)

1. Внимание в рекламе - это	А) сочетание словесной информации и смысла, передаваемого через зрительные образы.
2. Эстетическая задача рекламы— это	Б) сосредоточенность потребителя в данный момент времени на внутренних или внешних, созданных благодаря рекламе, образах товара или услуги
3. Вербально-визуальный уровень в рекламе - это	В) способ коммуникативного воздействия, который склоняет аудиторию к определённому мнению или поступку
4. Убеждение в рекламе - это	Г) формирование у аудитории чувства прекрасного, воспитание хорошего вкуса задача рекламы

5. Что такое психология цвета? (ПК 2.1)
 - А) Это псевдонаука, теории которой никак не связаны с реальными исследованиями.
 - Б) Это направление, которое изучает характер человека через его предпочтения в одежде, любимые цвета.
 - В) Это направление, которое с помощью объективных исследований изучает влияние различных цветов на человека.
 - Г) Это способ привлечение внимания к восприятию информации.
6. Реклама, применяемая для формирования долговременного образа товара (услуги): (ОК 03)
 - А) напоминающая реклама;
 - Б) информационная реклама;
 - В) имиджевая реклама ;
 - Г) внешняя реклама.

7. Первые психологические научно-прикладные исследования в области рекламы начали проводиться на рубеже: (ОК 09)
 А) 19-20 веков;
 Б) 18-19 веков;
 В) 17-18 веков;
 Г) 16-17 веков.
8. Неманипулятивный метод психологического воздействия на сознание личности, с целью осознанного принятия ею определенных установок, оценок и суждений – это (ПК 1.1)
 А) убеждение;
 Б) подражание;
 В) внушение;
 Г) заражение.
9. Создателям современной рекламы необходимо учитывать следующие механизмы межличностного восприятия: идентификация, эмпатия, стереотипизация, психологическая рефлексия. Да/ Нет (ОК 01)
10. Бессознательная невольная подверженность индивида определенным психическим состояниям – это _____ (ОК 06)
 А) заражение;
 Б) внушаемость;
 В) подражание;
 Г) возбуждение.
11. Этически неуместными способами привлечения внимания к современной рекламе являются: повторяемость, интенсивность, динамичность, контрастность, движение кадра, цветовое воздействие, размер букв, шрифт. Да/Нет (ОК 06)
12. Формирование у аудитории чувства прекрасного, воспитание хорошего вкуса — это задача рекламы: (ОК 02)
 А) экономическая;
 Б) эстетическая;
 В) общественная;
 Г) художественная.
13. Неожиданное изменение результата рекламного действия, отличного от ожидаемого называется: (ПК 2.1)
 А) аккумулятивный эффект;
 Б) бумеранговый эффект;
 В) эффект коммуникации;
 Г) эффект взаимодействия.
14. Найдите соответствие: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца. Установите соответствие между мотивами потребителей и их содержанием (ОК 07)

1. Эмоциональные	А) Стремление потребителя брать в расчет низкие цены, долговечность, экономичность, практичность
2. Рациональные	Б) Стремление потребителя обрести привлекательность, сохранить внимание близких, выделиться из массы себе подобных, отличаться от других, вызвать восхищение, быть принятым в определенной среде, преодолеть страх, удовлетворить любопытство, почувствовать себя комфортно и т.п.
3. Утилитарные	В) Стремление покупателя основное внимание уделять внешнему виду изделия, привлекательности формы, оригинальности цветового решения, важности гармоничного сочетания предметов
4. Эстетические	Г) Проявление интереса потребителя к эксплуатационным характеристикам

	товара: его гарантийный срок, возможность быстрого и качественного ремонта и т.п.
--	---

15. Немецкий психолог Меде (W. Moede) опубликовал экспериментальную работу, в которой показал, что наибольшее внимание читателя привлекает объявление в рекламной газете, если оно напечатано в этом углу: (ОК 03)
- А) левом верхнем
 - Б) правом верхнем
 - В) левом нижнем
 - Г) правом нижнем
16. Из-за чего люди чаще всего воздерживаются от покупки товара? (ОК 03)
- А) Качество
 - Б) Бренд
 - В) Цена
 - Г) Недоверие рекламе
17. Главные психологические проблемы личных продаж – это проблемы непосредственной коммуникации продавца и покупателя. Да/Нет (ОК 08)
18. Основные причины интереса к рекламе: (ОК 02)
- А) Новизна
 - Б) Сложность
 - В) Необычность
 - Г) Все ответы верны
19. Некоторые товары покупаются только для того, чтобы подчеркнуть социальный статус, свое положение в обществе. Это определяет мотив: (ОК 05)
- А) Эстетические
 - Б) Мотивы употребления и мотивы моды
 - В) Мотивы престижа
 - Г) Мотивы самоутверждения
20. Какой из перечисленных ниже элементов обычно играет решающую роль в формировании имиджа компании? (ОК 01)
- А) Цвет логотипа
 - Б) Текстовое содержание
 - В) Стил ь коммуникации
 - Г) Расположение офиса

Приложение 2.12
к ОПОП-П по специальности
42.02.01 Реклама

Рабочая программа дисциплины
ОП.06 Русский язык и культура речи

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.06 Русский язык и культура речи

1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Цели дисциплины ОП 06. Русский язык в профессиональной деятельности:

Формирование представления о русском языке как духовной, нравственной и культурной ценности народа

Осознание национального своеобразия русского языка

Развитие и совершенствование способности и готовности к речевому взаимодействию и социальной адаптации

Различение функциональных разновидностей языка и моделирование речевого поведения в соответствии с задачами общения

Повышение уровня речевой культуры, орфографической и пунктуационной грамотности

Применение полученных знаний и умений в собственной речевой практике

Дисциплина «Наименование» включена в *обязательную часть профессионального цикла образовательной программы*

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3 ОПОП-П).

5. В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Код ОК, ПК	Уметь	Знать
ОК.01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;	выбирать методы повышения уровня владения русским языком, развития своей речевой культуры для самостоятельного определения задач профессионального и личностного развития, самообразования, осознанного планирования повышения квалификации	- основные жанры официально-делового стиля, содержание и структуру функционально-стилистического пространства делового языка, композицию документного текста; - традиции письменного речевого поведения в деловом коммуникативном пространстве; -свод правил русской орфографии и пунктуации, отвечающих современному состоянию русского языка; -современные

		нормы устной и письменной речи; -правила, отражающие стилистическое многообразие и динамичность современной речи и делового письма;
ОК.02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	извлекать необходимую информацию из различных источников: учебно-научных текстов, справочной литературы, средств массовой информации, в том числе представленных в электронном виде на различных информационных носителях.	
ОК.04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;	владеть культурой речи: строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами	правила речевого этикета
ОК.05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;	использовать особенности языка документов: стилистически маркированную лексику и терминологию, речевые клише и штампы, устойчивые обороты, глагольное управление, правила употребления прописных и строчных букв и т.д.	основные жанры официально-делового стиля, содержание и структуру функционально-стилистического пространства делового языка, композицию документного текста; традиции письменного речевого поведения в деловом коммуникативном пространстве; свод правил русской орфографии и пунктуации, отвечающих современному состоянию русского языка;

		<p>современные нормы устной и письменной речи;</p> <p>правила, отражающие стилистическое многообразие и динамичность современной речи и делового письма;</p>
ОК.09 Пользоваться профессиональной документацией на государственном языке	<p>владеть правилами русской орфографии, пунктуации, стилистики;</p> <p>продуцировать письменный текст с соблюдением требований официально-делового стиля;</p>	<p>специфику редакторской работы с текстами деловой документации</p>
ПК 1.7 Оформлять организационно-распорядительные документы и организовывать работу с ними, в том числе с использованием автоматизированных систем.	<p>профессионально составлять, оформлять и редактировать деловые бумаги с учетом современной практики письма;</p> <p>пользоваться справочной литературой</p>	<p>основные жанры официально-делового стиля, содержание и структуру функционально-стилистического пространства делового языка, композицию документного текста;</p> <p>специфику редакторской работы с текстами деловой документации</p>

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы предмета	32
в т.ч.	
Основное содержание	30
в т. ч.:	
уроки	30
практические занятия	26
лабораторные занятия	0
самостоятельные работы	2
в форме практической подготовки	26
Консультации	0
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	0

2.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала		Объем в часах	Формирование компетенций
1	2		3	4
Раздел 1. Литературный язык и языковая норма			7	
Тема 1.1. Литературный язык	Содержание учебного материала. Лекционное занятие.		2	1,2,3
	1	Русский национальный язык в историческом развитии. Основные признаки литературного языка. Кодифицированность как основной отличительный признак литературного языка. Книжная и разговорная разновидности литературного языка; характеристика их особенностей. Специфика устной и письменной формы литературной речи.		
	2	Нелитературный язык (не кодифицированный): просторечие, диалекты, социальные диалекты (жаргоны, арготизмы) и причины ограниченности их употребления. Взаимосвязь литературных и нелитературных форм существования национального языка.		
	Практическое занятие не предусмотрено.		-	
	Самостоятельная работа обучающихся не предусмотрена.		-	
Тема 1.2. Система норм литературного языка	Содержание учебного материала. Лекционное занятие.		2	1,2,3
	1	Понятие литературно-языковой нормы и критерий ее кодификации. Правильность речи (ее соответствие нормам литературного языка) как базовое коммуникативное качество грамотной речи. Система норм русского литературного языка: орфоэпические, словообразовательные, лексические, грамматические (морфологические и синтаксические) нормы. Стилистические нормы. Орфографические и пунктуационные нормы. Этико-речевые нормы. Понятие речевой ошибки. Нормы императивные и рекомендательные. Речевой недочет как нарушение рекомендательной нормы. Типы ошибок.		
	Практическое занятие не предусмотрено.		-	
	Самостоятельная работа обучающихся не предусмотрена.		-	
	Содержание учебного материала. Практическое занятие.		2	1,2,3

Тема 1.3. Роль словарей и справочников в укреплении норм русского литературного языка	1	Лексикография. Основные типы словарей. Роль словарей и справочников в укреплении норм русского литературного языка в совершенствовании речевой культуры общества и личности. Культура пользования словарями и справочниками.		
	Самостоятельная работа обучающихся по теме: «Составление индивидуального орфографического словарика».		1	
Раздел 2. Система языка и ее стилистическая характеристика			17	
Тема 2.1. Фонетика	Содержание учебного материала. Практическое занятие.		2	2,3
	1	Фонетика как учение о звуковой стороне речи. Фонетические единицы: фраза, речевой такт, фонетическое слово, слог, звук (сегментные единицы фонетики). Суперсегментные единицы: интонация, ударение, артикуляционная характеристика звуков речи. Гласные и согласные звуки, их классификация. Понятие фонемы. Чередование фонем.		
	Самостоятельная работа обучающихся не предусмотрена.		-	
Тема 2.2. Орфоэпия	Содержание учебного материала. Практическое занятие.		2	2
	1	Орфоэпия как учение о нормах произношения. Нормы литературного произношения (произношение безударных гласных, звонких и глухих согласных, особенности произношения слов иноязычного происхождения, правила произношения отдельных грамматических форм). Динамичность орфоэпических норм. Орфоэпические словари. Типичные орфоэпические ошибки. Акцентология как наука о словесном ударении. Особенности русского ударения. Функции словесного ударения. Фонетические средства языковой выразительности: аллитерация, ассонанс, звукозапись, звукоподражание. Интонация как выразительное средство языка.		
	Самостоятельная работа обучающихся по теме: «Особенности русского ударения».		1	
Тема 2.3. Орфография	Содержание учебного материала. Практическое занятие.		2	
	1	Графика. Виды письма. Алфавит. Классификация букв. Соотношение букв и звуков. Принципы русской орфографии.		1,2,3
	Самостоятельная работа обучающихся не предусмотрена.		-	
Тема 2.3. Лексика русского языка	Содержание учебного материала. Практическое занятие.		2	1,2,3
	1	Лексикология как учение о слове и словарном составе языка. Лексическое значение слова (лексемы) и его компоненты. Типы лексических значений слов. Многозначность слова (явление полисемии). Омонимы, их типы, функции в речи. Способы		

		разграничения омонимии и полисемии. Паронимы, их функции. Синонимы, их типы, функции. Антонимы. Русская лексика с точки зрения ее происхождения: исконно русские слова, старославянизмы, заимствованные слова. Русская лексика с точки зрения сферы ее употребления: диалектизмы, профессионализмы, термины, аргоизмы. Активный и пассивный словарный запас: архаизмы, историзмы, неологизмы. Словари омонимов, синонимов, антонимов, паронимов.		
	Самостоятельная работа обучающихся не предусмотрена.		-	
Тема 2.4. Фразеология русского языка	Содержание учебного материала. Практическое занятие.		1	2,3
	1	Фразеология как учение об устойчивых сочетаниях слов. Фразеологизмы и их разновидности. Стилистические функции фразеологизмов. Толковые и фразеологические словари.		
	Практическое занятие по теме: «Виды фразеологизмов».		1	
	Самостоятельная работа обучающихся не предусмотрена.		-	
Тема 2.5. Словообразование и словообразовательные средства языка	Содержание учебного материала. Практическое занятие.		1	2,3
	1	Словообразование как учение о структуре слов и их образовании. Понятие морфемы. Типы морфем (корневые и аффиксальные). Способы словообразования: 1) морфемные: суффиксальный, префиксальный, постфиксальный, префиксально-постфиксальный; 2) неморфемные: конверсия, слияние, аббревиация, усечение, семантический способ		
	Самостоятельная работа обучающихся не предусмотрена.		-	
Тема 2.6. Морфология	Содержание учебного материала. Практическое занятие.		1	1,2,3
	1	Морфология как учение о частях речи и грамматических категориях. Понятие грамматической категории. Части речи (самостоятельные и служебные). Формоизменение самостоятельных частей речи: склонение существительных, прилагательных, числительных, местоимений; спряжение глаголов; изменение причастий и деепричастий. Наречие и категория состояния.		
	2	Служебные части речи: предлоги, союзы, частицы, модальные слова, междометия. Переходные явления в частях речи. Морфологические нормы (нормы формообразования). Выразительные возможности знаменательных и служебных частей речи. Основные виды ошибок в формировании, написании и употреблении частей речи: 1)Ошибки в выборе рода и числа существительных 2)Ошибки в склонении 3)Ошибки в образовании степеней сравнения прилагательных и наречий		

	4)Ошибки в образовании собирательных числительных 5)Ошибки в употреблении местоимений.			
	Практическое занятие по теме: «Морфология».		1	
	Самостоятельная работа обучающихся не предусмотрена.		-	
Тема 2.7. Синтаксис	Содержание учебного материала. Практическое занятие.		1	1,2,3
	1	Синтаксис как учение о словосочетании, предложении и сложном синтаксическом целом. Синтаксические нормы. Словосочетание и его виды. Типы связей слов в словосочетании (согласование, управление, примыкание). Синонимика словосочетаний. Ошибки в согласовании и управлении. Простое предложение. Двусоставные и односоставные предложения. Второстепенные члены предложения. Распространенные и нераспространенные. Виды предложений по цели, по эмоциональной окраске. Усложнение простых предложений за счет однородных членов предложения, вводных слов и вставных конструкций.		
	2	Пунктуация в простых предложениях. Основные ошибки в построении простых предложений: неоправданная инверсия; нарушение координации главных членов предложения. Сложное предложение и его виды (сложносочиненные, сложноподчиненные, бессоюзное). Сложные предложения с разными видами связи. Способы передачи чужой речи. Пунктуация в сложных предложениях. Пунктуация при прямой и косвенной речи. Стилистическое использование разных типов сложного предложения. Синтаксические фигуры (анафора, эпифора, синтаксический параллелизм, риторичный вопрос, риторическое восклицание, обращение).Основные ошибки в построении и употреблении сочинительных союзов и подчиненных союзов, ошибки в построении бессоюзного сложного предложения.		
	Практическое занятие по теме: «Синтаксические нормы».		2	
	Самостоятельная работа обучающихся не предусмотрена.		-	
Раздел 3. Текст как речевое произведение			8	
	Содержание учебного материала. Практическое занятие.		2	1,3

Тема 3.1. Текст как речевое произведение	1	Текст как речевое произведение. Структура текста. Смысловая и композиционная целостность текста. Связи предложений в тексте: функционально-смысловые типы текстов (описание, повествование, рассуждение).		
	Практическое занятие по теме: «Комплексный анализ текста».		2	
	Самостоятельная работа обучающихся не предусмотрена.		-	
Тема 3.2. Функциональные стили русского языка	Содержание учебного материала. Практическое занятие.		2	2,3
	1	Функциональные стили литературного языка: официально-деловой, научный, публицистический, обиходно-разговорный (функции, стилевые черты, языковые особенности). Особый статус языка художественной литературы.		
	Самостоятельная работа обучающихся не предусмотрена.		-	
Тема 3.3. Жанры деловой и учебно-научной речи	Содержание учебного материала. Практическое занятие.		2	2,3
	1	Понятие жанра. Жанры деловой устной речи: сообщение, доклад, деловая беседа, совещание (технология подготовки и проведения). Культура разговора по телефону. Нормы русского речевого этикета в деловом общении. Жанры деловой письменной речи: заявление, служебная записка, расписка, доверенность, объявление, протокол, акт, деловое письмо (приглашение, поздравление), автобиография, резюме, трудовое соглашение.		
	2	Язык и стиль служебных документов. Унификация документов: реквизиты, формуляр, бланк. Жанры учебно-научной речи (конспект, реферат, аннотация, тезисы)		
	Самостоятельная работа обучающихся не предусмотрена.		-	
Всего:			32	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение программы общепрофессиональной дисциплины «Русский язык и культура речи».

Освоение программы общепрофессиональной дисциплины «Русский язык и культура речи» предполагает наличие в профессиональной образовательной организации учебного кабинета, в котором имеется возможность обеспечить свободный доступ в Интернет во время учебного занятия и в период внеучебной деятельности обучающихся. Помещение кабинета должно удовлетворять требованиям Санитарно-эпидемиологических правил и нормативов (СанПиН 2.4.2 № 178-02) и оснащено типовым оборудованием, указанным в настоящих требованиях, в том числе специализированной учебной мебелью и средствами обучения, достаточными для выполнения требований к уровню подготовки обучающихся. В кабинете должно быть мультимедийное оборудование, при помощи которого участники образовательного процесса могут просматривать визуальную информацию по русскому языку, создавать презентации, видеоматериалы, иные документы. В состав учебно-методического и материально-технического обеспечения программы общепрофессиональной дисциплины «Русский язык и культура речи» входят:

- многофункциональный комплекс преподавателя;
- наглядные пособия (комплекты учебных таблиц, плакатов, портретов выдающихся ученых, поэтов, писателей и др.);
- информационно-коммуникативные средства;
- экранно-звуковые пособия;
- комплект технической документации, в том числе паспорта на средства обучения, инструкции по их использованию и технике безопасности;
- библиотечный фонд.

В библиотечный фонд входят учебники, учебно-методические комплекты (УМК), обеспечивающие освоение учебного материала по русскому языку, рекомендованные или допущенные для использования в профессиональных образовательных организациях. Библиотечный фонд может быть дополнен энциклопедиями, справочниками, научно-популярной литературой по вопросам языкознания и др. В процессе освоения программы общепрофессиональной дисциплины «Русский язык и культура речи» студенты должны иметь возможность доступа к электронным учебным материалам по русскому языку и литературе, имеющимся в свободном доступе в Интернете (электронным книгам, практикумам, тестам и др.).

3.2. Информационное обеспечение обучения.

Обязательная литература.

1. Ващенко, Е.Д. Русский язык и культура речи [Текст]/ Е.Д. Ващенко. – Ростов- на/Д., 2023. – 352 с.
Дополнительная литература.

1. Введенская, Л.А. Культура речи [Текст]/ Л.А. Введенская. - Ростов- н/Д., 2023. – 448с.

2. Лушникова, Н.А. Русский язык в таблицах и схемах [Текст]/ Н.А. Лушникова. – М., 2022. – 64с.

3. Соловьёва, Н.Н. Как составить текст? Стилистические нормы русского литературного языка [Текст]/ Н.Н. Соловьёва - М., 2022- 160 с.

Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в ред. федеральных законов от 07.05.2013 № 99-ФЗ, от 07.06.2013 № 120-ФЗ, от 02.07.2013 № 170-ФЗ, от 23.07.2013 № 203-ФЗ, от 25.11.2013 № 317-ФЗ, от 03.02.2014 № 11-ФЗ, от 03.02.2014 № 15-ФЗ, от 05.05.2014 № 84-ФЗ, от 27.05.2014 № 135-ФЗ, от 04.06.2014 № 148-ФЗ, с изменениями, внесенными Федеральным законом от 04.06.2014 № 145-ФЗ).

Приказ Минобрнауки России от 17.05.2012 № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования» (зарегистрирован в Минюсте РФ 07.06.2012 № 24480).

Приказ Минобрнауки России от 29.12.2014 № 1645 «О внесении изменений в Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413 “Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования”».

Письмо Департамента государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и ДПО Минобрнауки России от 17.03.2015 № 06-259 «Рекомендации по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой профессии или специальности среднего

профессионального образования».

Воителева Т.М. Русский язык: методические рекомендации: метод. пособие для учреждений сред. проф. образования. — М., 2022.

Горшков А.И. Русская словесность. От слова к словесности. 10—11 классы: учебник для общеобразовательных учреждений. — М., 2021.

Львова С.И. Таблицы по русскому языку. — М., 2021.

Словари.

Горбачевич К.С. Словарь трудностей современного русского языка. — СПб., 2020.

Граудина Л.К., Ицкович В.А., Катлинская Л.П. Грамматическая правильность русской речи. Стилистический словарь вариантов. — 2-е изд., испр. и доп. — М., 2018.

Иванова О.Е., Лопатин В.В., Нечаева И.В., Чельцова Л.К. Русский орфографический словарь: около 180 000 слов / Российская академия наук. Институт русского языка им. В.В.Виноградова / под ред. В.В.Лопатина. — 2-е изд., испр. и доп. — М., 2021.

Крысин Л.П. Толковый словарь иноязычных слов. — М., 2020.

Лекант П.А., Леденева В.В. Школьный орфоэпический словарь русского языка. — М., 2023.

Львов В.В. Школьный орфоэпический словарь русского языка. — М., 2022.

Ожегов С.И. Словарь русского языка. Около 60 000 слов и фразеологических выражений. — 25-е изд., испр. и доп. / под общ. ред. Л.И.Скворцова. — М., 2022.

Розенталь Д.Э., Краснянский В.В. Фразеологический словарь русского языка. — М., 2021.

Скворцов Л.И. Большой толковый словарь правильной русской речи. — М., 2022.

Ушаков Д.Н., Крючков С.Е. Орфографический словарь. — М., 2023.

Через дефис, слитно или раздельно?: словарь-справочник русского языка / сост. В.В. Бурцева. — М., 2020.

Интернет-ресурсы.

www.eor.it.ru/eor (учебный портал по использованию ЭОР).

www.ruscorpura.ru (Национальный корпус русского языка — информационно-справочная система, основанная на собрании русских текстов в электронной форме).

www.russkiyjazik.ru (энциклопедия «Языкознание»).

www.etymolog.ruslang.ru (Этимология и история русского языка).

www.rus.1september.ru (электронная версия газеты «Русский язык»). Сайт для учителей «Я иду на урок русского языка».

www.uchportal.ru (Учительский портал. Уроки, презентации, контрольные работы, тесты, компьютерные программы, методические разработки по русскому языку и литературе).

www.Ucheba.com (Образовательный портал «Учеба»: «Уроки» (www.uroki.ru)).

www.metodiki.ru (Методики).

www.posobie.ru (Пособия).

www.it-n.ru/communities.aspx?cat_no=2168&tmpl=com (Сеть творческих учителей. Информационные технологии на уроках русского языка и литературы).

www.prosv.ru/umk/konkurs/info.aspx?ob_no=12267 (Работы победителей конкурса «Учитель — учителю» издательства «Просвещение»).

www.spravka.gramota.ru (Справочная служба русского языка).

www.slovari.ru/dictsearch (Словари. ru).

www.gramota.ru/class/coach/tbgramota (Учебник граммоты).

www.gramota.ru (Справочная служба).

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОБЩИЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной	– объяснение социальной значимости профессии делопроизводителя;	Интерпретация результатов наблюдений за

<p>деятельности применительно к различным контекстам; ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности; ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде; ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста; ОК.09 Пользоваться профессиональной документацией на государственном языке</p>	<p>– проявление точности, аккуратности, внимательности при работе с клиентами;</p> <p>– стремление к освоению общих компетенций, знаний и умений (участие в предметных конкурсах, олимпиадах и др.);</p>	<p>деятельностью студента в процессе освоения содержания программы</p> <p>Анализ участия студента в учебных, образовательных, воспитательных мероприятиях в рамках профессии.</p> <p>Оценка стабильности результатов работы студента</p>
	<p>– организация собственной деятельности в соответствии с поставленной целью</p> <p>– определение и выбор способов (технологии) решения задачи в соответствии с заданными условиями и имеющимися ресурсами</p>	
	<p>-решение профессиональных задач</p>	
	<p>-поиск и использование информации для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития</p> <p>-владение приёмами работы на компьютере</p> <p>-активное применение технических средств управления в профессиональной деятельности.</p>	
	<p>- эффективное взаимодействие и общение с коллегами и руководством.</p>	
	<p>- ответственное отношение к результатам выполнения профессиональных обязанностей членами команды;</p> <p>- проведение самоанализа и коррекции результатов собственной работы</p>	
	<p>– владение механизмом целеполагания, планирования, организации, анализа, рефлексии, самооценки успешности собственной деятельности и коррекции результатов в области образовательной деятельности;</p> <p>– владение способами физического, духовного и интеллектуального саморазвития, эмоциональной</p>	

саморегуляции и самоподдержки	
- проявление интереса к инновациям в области профессиональной деятельности	
- участие во внеаудиторных мероприятиях патриотической направленности; - применение профессиональных знаний в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью.	

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Вариант 1

ЗАДАНИЕ № 1. Стиль, который характерен для научной литературы: статей, монографий, учебников, рецензий, рефератов. Требуется точности, логичности, объективности

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) научный
- 2) художественный
- 3) публицистический
- 4) разговорный

ЗАДАНИЕ № 2. Отметьте номер ряда, где слова не являются антонимами

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) чистый - грязный
- 2) исчезают – пропадают
- 3) горячий – спокойный
- 4) простой – сложный

ЗАДАНИЕ № 3. Отметьте номер ряда, где слово не является синонимом

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) очень
- 2) здорово
- 3) весьма
- 4) крепко

ЗАДАНИЕ № 4. К одной части речи относятся все слова в ряду

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) сделав, рисуя
- 2) астрономический, двадцать
- 3) колхозный, крестьяне
- 4) кочерга, звуковой

ЗАДАНИЕ № 5. Градация – это...

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) единоначалие
- 2) однородное синтаксическое построение соседних предложений
- 3) постепенное возвышение
- 4) фигура обратная анафоре

ЗАДАНИЕ № 6. Фразеологическими оборотами являются

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) устойчивые сочетания слов, обладающие целостным значением
- 2) обособленные определения
- 3) вводные слова
- 4) сравнительные обороты

ЗАДАНИЕ № 7. Укажите предложение, содержащее архаизм

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) Пусть небо зажжется денницей!
- 2) Стрельцы набирались из широких слоев населения.
- 3) Вдаль идут державным шагом.
- 4) Старый друг лучше новых двух.

ЗАДАНИЕ № 8. Отметьте номер слова, в котором пропущена буква е

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) подж...гатель
- 2) уб...ру
- 3) нач...нать урок
- 4) объед...ненный

ЗАДАНИЕ № 9 Неправильно образовано существительное множественного числа

- 1)много чулков
- 2) пара валенок
- 3) среди башкир
- 4) килограмм помидоров

ЗАДАНИЕ № 10. Неправильно образована краткая форма

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) добр
- 2) прочен
- 3) точен
- 4) глупен

ЗАДАНИЕ № 11. Не является фразеологизмом

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) И бровью не шевельнул
- 2) Вне себя
- 3) Целый мир
- 4) Рвать и метать

ЗАДАНИЕ №12 Не является диалектизмом

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) детенок
- 2) кочет
- 3) утирка
- 4) свекла

ЗАДАНИЕ № 13. Просторечным словом является

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) бузить
- 2) замочек
- 3) кармашек
- 4) жадный

ЗАДАНИЕ № 14. Дословная, документальная точная запись частей текста

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) выписка
- 2) план
- 3) абзац
- 4) реферат

ЗАДАНИЕ № 15. Переносное значение слова на основе сходства явлений или признаков называется...

- 1) эпитет
- 2) метонимия
- 3) метафора
- 4) гипербола

ЗАДАНИЕ № 16. Соотнесите слова и части речи.

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- | | |
|-----------------|--------------------|
| 1) двойник | а) глагол |
| 2) два | б) прилагательное |
| 3) двойственный | в) числительное |
| 4) двойной | г) существительное |

ЗАДАНИЕ № 17. Устраните повторяющееся однокоренное слово в предложении

Унаследовав наследство дяди, Онегин стал жить в деревне.

ЗАДАНИЕ № 18. Несколько слов, связанных между собой и по смыслу, называются...

ЗАДАНИЕ № 19 Составьте предложение с фразеологизмом Пиррова победа

ЗАДАНИЕ № 20. Определите лексическое значение слова Инициатива

Вариант 2

ЗАДАНИЕ № 1. Стиль характерен для международной, государственной, служебной документации, а именно законов, постановлений, договоров, объявлений, заявлений

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) художественный
- 2) научный
- 3) публицистический
- 4) официально-деловой

ЗАДАНИЕ № 2. Отметьте номер ряда, где слова не являются антонимами

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) худой – крепкий
- 2) тонкий – толстый
- 3) каждый – всякий
- 4) спокойный – шумный

ЗАДАНИЕ № 3. Расположите в правильной последовательности пункты резюме

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) дата и место рождения
- 2) фамилия. имя. отчество
- 3) домашний адрес
- 4) гражданство

ЗАДАНИЕ № 4. К одной части речи относятся все слова в ряду:

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) бежать, рассматривая
- 2) всякий, самый
- 3) стол, он
- 4) интересный, думающий

ЗАДАНИЕ № 5. Анафора – это...

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) единоначалие
- 2) однородное синтаксическое построение соседних предложений
- 3) постепенное возвышение
- 4) фигура обратная эпифоре

ЗАДАНИЕ № 6. Укажите предложение, содержащее архаизм

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) Пусть небо зажжется денницей!
- 2) Стрельцы набирались из широких слоев населения.
- 3) Вдаль идут державным шагом.
- 4) Старый друг лучше новых двух.

ЗАДАНИЕ № 7. Соотнесите слова и части речи.

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- | | |
|-----------------|--------------------|
| 1) двойник | а) глагол |
| 2) два | б) прилагательное |
| 3) двойственный | в) числительное |
| 4) двойной | г) существительное |

ЗАДАНИЕ № 8. Письменный разбор, отзыв, содержащий критическую оценку

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) рецензия
- 2) биография
- 3) резолюция
- 4) резюме

ЗАДАНИЕ № 9. Фразеологическими оборотами являются

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) устойчивые сочетания слов, обладающие целостным значением
- 2) обособленные определения
- 3) вводные слова
- 4) сравнительные обороты

ЗАДАНИЕ № 10. Неправильно образована краткая форма

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ

- 1) тепел
- 2) богат
- 3) скушен
- 4) коричневен

ЗАДАНИЕ № 11. Не является фразеологизмом

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) подставить плечо
- 2) засучив рукава

- 3) вставлять палки в колеса
- 4) сидеть за партой

ЗАДАНИЕ № 12. Является диалектизмом

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) буфетчица
- 2) прессовщик
- 3) формовщик
- 4) кочет

ЗАДАНИЕ № 13. Просторечным словом является

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) врать
- 2) звоночек
- 3) книга
- 4) история

ЗАДАНИЕ № 14. Краткое письменное связное изложение содержания текста- это...

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) реферат
- 2) конспект
- 3) тезис
- 4) выписка

ЗАДАНИЕ № 15. Соотнесите вопросы и части речи.

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- | | |
|-------------|--------------------|
| 1) веселый | а) деепричастие |
| 2) солнце | б) прилагательное |
| 3) держит | в) существительное |
| 4) ненавидя | г) глагол |

ЗАДАНИЕ № 16. Устраните однокоренное повторяющееся слов

Драма «Гроза» относится к лучшим драматургическим произведениям.

ЗАДАНИЕ № 17. Назовите типы речи

ЗАДАНИЕ № 18. Составьте предложение с фразеологизмом Подставить плечо

ЗАДАНИЕ № 19. Установите правильную последовательность синтаксического разбора простого предложения.

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) грамматическая основа
- 2) вид предложения по цели высказывания
- 3) распространенное или нераспространенное
- 4) является ли предложение восклицательным

ЗАДАНИЕ № 20. Укажите номер слова, которое не является синонимом

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) каждый
- 2) любой
- 3) всякий
- 4) самый

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.07 ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Разработчик:

Ахметвалиева Славяна Валерьевна преподаватель ГБПОУ УГКТиД

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.07 ПРАВОВОЕ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: учебная дисциплина «Правовое и профессиональное обеспечение профессиональной деятельности» является обязательной частью общепрофессионального цикла ПОП-П в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК.02, ОК.03, ОК.04, ОК.06, ОК.08.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен освоить следующие общие и профессиональные компетенции:

ОК 1 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 2 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 3 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 4 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 5 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 6 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

ОК 7 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК 8 Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;

ОК 9 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ПК 1.4. Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.

ПК 2.2. Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.

В результате освоения дисциплины студент должен уметь:

использовать необходимые нормативные правовые акты;

анализировать и оценивать результаты и последствия деятельности (бездействия) с правовой точки зрения;

защищать свои права в соответствии с гражданским, процессуальным и трудовым законодательством Российской Федерации;

применять законодательство в сфере защиты прав интеллектуальной собственности;

знать:

основные положения Конституции Российской Федерации;

права и свободы человека и гражданина, механизмы их реализации;

понятие правового регулирования в сфере профессиональной деятельности; законодательные акты и другие нормативные документы, регулирующие

правоотношения в процессе профессиональной деятельности;

организационно-правовые формы юридических лиц;

правовое положение субъектов предпринимательской деятельности; права и

обязанности работников в сфере профессиональной деятельности;
 порядок заключения трудового договора и основания для его прекращения; правила
 оплаты труда;
 роль государственного регулирования в обеспечении занятости населения; право
 граждан на социальную защиту;
 понятие дисциплинарной и материальной ответственности работника; нормы защиты
 нарушенных прав и судебный порядок разрешения споров; права и обязанности
 работников в сфере профессиональной деятельности;
 законы и иные нормативные правовые акты, регулирующие правоотношения в процессе
 профессиональной деятельности

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	36
в т.ч. в форме практической подготовки	22
в т. ч.:	
теоретическое обучение	10
лабораторные работы <i>(если предусмотрено)</i>	
практические занятия <i>(если предусмотрено)</i>	22
курсовая работа (проект) <i>(если предусмотрено для специальностей)</i>	
<i>Самостоятельная работа</i>	4
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Введение в предмет «Правовое обеспечение профессиональной деятельности»	Содержание учебного материала		
	Предмет, содержание и задачи дисциплины	2	
Тема 1. Правовое регулирование экономических отношений на примере предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала		ОК.01 ОК.02 ОК.03 ОК.04 ОК.05 ОК.08 ПК 1.3. ПК 4.3.
	Понятие и признаки субъектов предпринимательской деятельности. Виды субъектов предпринимательского права. Формы собственности в РФ. Правовой статус индивидуального предпринимателя. Государственная регистрация Гражданская правоспособность и дееспособность. Понятие юридического лица, его признаки. Учредительные документы юридического лица. Организационно-правовые формы юридических лиц их классификация. Понятие и виды экономических споров. Иск.	2	
	Практическое занятие № 1 Применение норм законодательства при решении правовых ситуаций в сфере предпринимательских отношений.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
Тема 2. Трудовые правоотношения	Содержание учебного материала		
	Практическое занятие № 2 Общая характеристика законодательства РФ, о трудоустройстве и занятости населения. Государственные органы занятости населения, их права и обязанности. Понятие трудового договора, его значение.	2	

	Практическое занятие № 3 Понятие рабочего времени, его виды. Время отдыха. Виды отпусков и порядок их предоставления. Понятие и условия выплаты заработной платы.	2	
	Дисциплинарная и материальная ответственность Трудовые споры.	2	
	Практическое занятие № 4 Применение норм трудового законодательства при решении правовых ситуаций в сфере трудовых отношений	2	
	Практическое занятие № 5 Составление трудового договора	4	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
Тема 3. Правовые режимы информации	Содержание учебного материала		
	Информационное право, как отрасль права. Понятие правового режима информации и его разновидности. Режим государственной и служебной тайны. Защита персональных данных. Понятие коммерческой тайны.	2	ОК.01 ОК.02 ОК.03
	Практическое занятие № 6 Понятие и система телекоммуникационного права. Субъекты телекоммуникационного права. Правовая характеристика информационно-телекоммуникационных сетей.	2	ОК.04 ОК.05 ОК.08
	Практическое занятие № 7 Понятие и виды информационных ресурсов. Правовой режим баз данных. Правовое регулирование деятельности СМИ. Понятие информационной безопасности	2	ПК 1.3. ПК 4.3.
	Практическое занятие № 8 Применение норм информационного права для решения практических ситуаций	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
Тема 4. Административные правонарушения и	Содержание учебного материала		
	Понятие административной ответственности, ее цели, функции и признаки. Основания административной ответственности. Понятие и виды административных правонарушений. Понятие и виды административных наказаний.	2	ОК.01 ОК.02 ОК.03

административная ответственность	<i>Практическое занятие № 9</i> Определение составов информационных правонарушений при решении ситуационных задач.	4	ОК.04 ОК.05 ОК.08
	Самостоятельная работа обучающихся	4	ПК 4.3.
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета			
Всего:		36	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:
кабинет «Социально-экономических дисциплин», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания

Румынина В.В. Правовое обеспечение профессиональной деятельности: учебник. – М.: Издательский центр «Академия», 2023. – 224 с.

3.2.2. Основные электронные издания

Румынина В.В. Правовое обеспечение профессиональной деятельности: электронный учебно-методический комплекс. – М.: Издательский центр «Академия», 2023. – 224 с. – URL: <https://www.academia-moscow.ru/catalogue/5411/525840/> (дата обращения 30.10.2023).

3.2.3. Дополнительные источники

Николюкин С.В. Правовое обеспечение профессиональной деятельности: учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Николюкин. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 248 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534- 14511-3. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/477774> (дата обращения: 13.12.2022). [ution. ru](http://constitution.ru) (Конституция РФ).

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
<p>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины:</p> <p>Использовать нормативные правовые акты в профессиональной деятельности. Защищать свои права в соответствии с гражданским, гражданским процессуальным и трудовым законодательством. Анализировать и оценивать результаты и последствия деятельности (бездействия) с правовой точки зрения. Находить и использовать необходимую экономическую информацию.</p>	<p>«Отлично» теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.</p> <p>«Хорошо» теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.</p> <p>«Удовлетворительно» - Теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.</p> <p>«Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.</p>	<p>Компьютерное тестирование на знание терминологии по теме;</p> <p>Тестирование;</p> <p>Контрольная работа;</p> <p>Самостоятельная работа;</p> <p>Защита реферата;</p> <p>Семинар;</p> <p>Защита курсовой работы (проекта)</p> <p>Выполнение проекта;</p> <p>Наблюдение за выполнением практического задания.</p> <p>(деятельностью студента)</p> <p>Оценка выполнения практического задания(работы)</p> <p>Подготовка и Выступление с докладом, сообщением, презентацией.</p> <p>Решение ситуационной задачи.</p>
<p>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:</p> <p>Основные положения Конституции Российской Федерации.</p> <p>Права и свободы человека и гражданина, механизмы их реализации.</p> <p>Понятие правового регулирования в сфере профессиональной деятельности.</p> <p>Законодательные, иные Нормативные правовые акты, другие документы, регулирующие правоотношения в процессе профессиональной деятельности.</p> <p>Организационно-правовые формы юридических лиц.</p> <p>Правовое положение субъектов предпринимательской деятельности.</p> <p>Права и обязанности работников в Сфере профессиональной деятельности.</p> <p>Порядок заключения трудового договора и основания для его прекращения.</p> <p>Правила оплаты труда.</p> <p>Роль государственного Регулирования в обеспечении</p>		

занятости населения. Право социальной защиты граждан. Понятие дисциплинарной и материальной ответственности работника. Виды административных правонарушений и административной ответственности. Нормы защиты нарушенных прав и судебный порядок разрешения споров.		
--	--	--

Тест

Конституция –основной закон

1. Когда принята действующая Конституция РФ? _____
2. Сколько статей содержит первый раздел _____ укажите названия 6 и 7 главы _____
3. Конституционный строй – это _____

4. Укажите принципы конституционного строя _____

5. Гражданство – это _____

6. Перечислите личные права гражданина _____

7. Перечислите политические права гражданина _____

8. Какое основное право человека? _____
9. Какие права входят в право на неприкосновенность частной жизни _____

10. Что такое Свобода слова? _____

11. Если ваши право нарушены или ущемлены, что Вы можете

предпринять? _____

12. Каковы общие обязанности граждан? _____

13. Разрешен ли в РФ принудительный труд? Есть ли исключения? _____

14. Первый договор в истории человечества был заключен между египетским царем Рамзесом II и хеттским царем _____ в 1296 год до н.э.

15. _____ право составляет фундамент договорного права, многие понятия и институты были заимствованы из него.

16. Название уникального правового средства, в рамках которого интерес каждой из сторон может быть удовлетворен только посредством удовлетворения интереса другой стороны.

17. Что происходит если после принятия договора принят закон, устанавливающий обязательные для сторон правила иные, чем те, которые действовали при заключении договора? _____

18. Название договора, который представляет собой соглашение сторон о заключении договора в будущем? _____

19. Название договора, в котором имущественное представление производится только одной стороной без поручения встречного имущественного представления с другой стороны?

20. _____ лицо, делающее предложение заключить договор

Приложение 2.14
к ОПОП-II по специальности
42.02.01 Реклама

Рабочая программа дисциплины
«ОП.08 Техника и технология рекламного видео, фотографии»

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ	
1. Общая характеристика	
1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	
1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины	
1.3. Обоснование вариативной части	
2. Структура и содержание ДИСЦИПЛИНЫ.....	
2.1. Трудоемкость освоения дисциплины	
2.2. Содержание дисциплины.....	
3. Условия реализации ДИСЦИПЛИНЫ	
3.1. Материально-техническое обеспечение.....	
3.2. Учебно-методическое обеспечение	
4. Контроль и оценка результатов освоения ДИСЦИПЛИНЫ.....	

6. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ОП.08 Техника и технология рекламного видео, фотографии»

1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель дисциплины формирование различных технических и технологических аспектов для создания эффективных рекламных кампаний с помощью видео и фотографий. Это включает в себя понимание фотографических методов, а также знание современных технологий и оборудования для создания и редактирования рекламных материалов. Также целью является разработка навыков в создании интерактивного и информативного контента, который может эффективно передавать сообщения и привлекать внимание к ним.

Дисциплина «ОП.08 Техника и технология рекламного видео, фотографии» включена в вариативную часть образовательной программы

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3 ОПОП-П).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен¹³:

Код ОК, ПК	Уметь	Знать	Владеть навыками
ОК.01 – ОК.07, ОК.09	<p><i>распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте, анализировать и выделять её составные части</i></p> <p><i>определять задачи для поиска информации, планировать процесс поиска, выбирать необходимые источники информации</i></p> <p><i>находить интересные проектные идеи, грамотно их формулировать и документировать</i></p> <p><i>взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности</i></p>	<p><i>основные источники информации и ресурсы для решения задач и/или проблем в профессиональном и/или социальном контексте</i></p> <p><i>приемы структурирования информации</i></p> <p><i>содержание актуальной нормативно-правовой документации</i></p> <p><i>психологические основы деятельности коллектива</i></p> <p><i>правила оформления документов</i></p> <p><i>сущность гражданско-патриотической позиции</i></p>	-

¹³ Берутся сведения, указанные по данному виду деятельности в п. 4.2.

	<p>грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке</p> <p>проявлять гражданско-патриотическую позицию</p> <p>организовывать профессиональную деятельность с соблюдением принципов бережливого производства</p> <p>участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы</p>	<p>основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности</p> <p>лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности</p>	
ПК 4.1.	<p>определять эффективные УТП (уникальные торговые предложения) и офферы;</p> <p>доводить информацию заказчика до ЦА;</p>	<p>отраслевую терминологию;</p> <p>технологии воздействия на аудиторию при с применением визуальных и текстовых материалов в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования в соответствии поставленным задачам.</p>	<p>подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото и видеопроектов объекта рекламирования с учетом Уникального Торгового Предложения (УТП);</p> <p>поиска и подбора оригинального нейма и слогана.</p>
ПК 4.2.	<p>использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА;</p> <p>проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность</p>	<p>оформления текстовых и графических документов;</p> <p>оформление рекламных носителей, в том числе текстовых и графических;</p>	<p>определения оригинальной идеи для рекламной кампании;</p> <p>подбора и использования визуальных идей фотоизображений,</p>

		создания визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото и видеопроектов объекта рекламирования с учетом поставленных задач в области рекламы.	рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото и видеопроектов объекта рекламирования с учетом инсайта для РК.
ПК 4.3	<p>создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий;</p> <p>конвертировать файлы в нужные форматы;</p> <p>подбирать визуальные и текстовые материалы в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для интернет-продвижения;</p> <p>представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов;</p> <p>создавать графические материалы рекламного характера;</p> <p>находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА;</p> <p>разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации, представляя их в виде мудборда или референсов;</p> <p>разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных</p>	<p>программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей;</p> <p>технические средства создания визуального контента;</p> <p>возможности и ресурсы для макетирования рекламных носителей;</p> <p>виды и инструменты маркетинговых коммуникаций;</p> <p>структуру брифа и требования к нему;</p> <p>важность учета пожеланий заказчика при разработке фирменного дизайна и элементов фирменного стиля;</p> <p>важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей;</p> <p>требования к электронной презентации для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией;</p> <p>технологии воздействия на аудиторию при</p>	<p>оформления текстовых и графических документов;</p> <p>оформление рекламных носителей, в том числе текстовых и графических;</p> <p>создания визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото и видеопроектов объекта рекламирования с учетом поставленных задач в области рекламы.</p>

	носителей, в том числе инфографику; создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях.	проведении презентаций и защит проектов.	
--	---	--	--

1.3. Обоснование часов вариативной части ОПОП-П

№№ п/п	Дополнительные знания, умения, навыки (если указаны ПК)	№, наименование темы	Объем часов	Обоснование включения в рабочую программу
1	ПК 5.2 Вести переговоры с заказчиками Навыки: Размещение текстов на веб-сайте с учетом факторов внутренней поисковой оптимизации Умения: Размещать текстовую и графическую информацию на страницах вебсайта Знания: Правила формирования основных тегов (заголовки страницы, ключевые слова страницы, описание страницы)	Раздел 1, раздел 2	90	По рекомендации работодателя ОТФ А Проведение подготовительных работ для поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" ТФ А/03.4 Проведение работ по повышению популярности веб-сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

1. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Трудоемкость освоения дисциплины

Наименование составных частей дисциплины	Объем в часах	В т.ч. в форме практ. подготовки
Учебные занятия ¹⁴	78	78
Самостоятельная работа	8	
Промежуточная аттестация в экзамена	4	
Всего	90	78

1.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практических и лабораторных занятий	Объем, ак. ч. /в том числе в форме практическо й подготовки, ак. ч.	Коды компетенций, формировани ю которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Техника и технология рекламной фотографии			
Раздел 1. Техника фотографии			
Тема 1.1 Введение в дисциплину	Содержание учебного материала		ОК.01 –ОК.07, ОК.09 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 5.2
	1. Содержание и структура дисциплины. История фотографии. Основные жанры фотографии. Роль фотографии в рекламном бизнесе	1	
	В том числе практических занятий		
	Практическое занятие № 1. История фотографии. Реферат (защита)	1	
	Самостоятельная работа обучающихся¹⁵		
	Практическое занятие № 1.1 История фотографии	1	

)

Тема 1.2. Фотоаппараты, сменные объективы и принадлежности для съемки	Содержание учебного материала		ОК.01 –ОК.07, ОК.09 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 5.2
	1. Устройство фотоаппарата. Классификация современных фотоаппаратов, их основные технические характеристики. Настройка камеры в зависимости от личных творческих задач. Фотографический объектив, его основные характеристики. Классификация объективов, зависимость их технических характеристик от творческих задач. Фокусировка. Режимы фокусировки. ГРИП. Штатив. Правила обращения с фотоаппаратом и фотопринадлежностями. Фотоматериалы	1	
	В том числе практическое занятие		
	Практическое занятие № 2 Режимы съемки	2	
Тема 1.3. Основы экспонометрии	Содержание учебного материала		ОК.01 –ОК.07, ОК.09 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 5.2
	Экспозиционные параметры (диафрагмы, выдержка, ISO). Диафрагма и разрешение. Фокусное расстояние. Характеристики объекта съемки. Способы и средства определения правильной экспозиции. Брекетинг экспозиции. Закон взаимозаместимости. Режимы съемки. Матрицы. Количество пикселей. Форматы файлов. Память. Характеристики светочувствительного материала. Баланс белого.	1	
	В том числе практических занятий		
	Практическое занятие № 3. Взаимодействие источников света с объектами	2	
Тема 1.4. Цвет, свет и освещение.	Содержание учебного материала		ОК.01 –ОК.07, ОК.09 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 5.2
	Значение цвета. Теория цвета. Основные характеристики света и цвета. Устройство человеческого глаза. Восприятие мозгом. Нейтральный серый. Контраст. Световые величины. Преобразование светового потока. Характеристики освещения. Взаимодействие источников света с объектами освещения. Классификация направления света. Способы регулирования фотографического изображения в условиях естественного освещения. Рефлекторы и отражатели. Встроенная и беспроводная вспышки. Работа со вспышкой. Режимы работы беспроводной вспышки.	1	

	В том числе практических занятий		
	Практическое занятие № 4. Работа с фоном, обрамление снимка	2	
	Самостоятельная работа обучающихся¹⁶		
	Практическое занятие № 4.1 Работа с фоном, обрамление снимка	1	
Раздел 2. Техника фотографии.			
Тема 2.1. Основы композиции кадра	Содержание учебного материала		
	Принцип целостности как основа композиции. Равновесие. Ритм. Линейная, тональная и воздушная перспективы. Работа с фоном. Пропорции изобразительной поверхности. Горизонт. Диагонали, их направления. Правило третей и золотое сечение. Обрамление снимка. Форматы снимка.	1	
	В том числе практических занятий		
	Практическое занятие № 5. Фотосъемка портрета. Фотосъемка пейзажа.	1	
Тема 2.2. Фотосъемка портрета	Содержание учебного материала		ОК.01 –ОК.07, ОК.09 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3
	Этапы формирования, особенности портретной фотографии. Техническое оснащение в портретной фотографии. Светофильтры. Разнообразие портретной фотографии. Портрет при естественном освещении. Драматический портрет. Детский портрет. Функция подавления вибрации.	1	
	В том числе практических занятий		

	Практическое занятие № 6. Фотосъемка портрета.	1	ПК 5.2
	Самостоятельная работа обучающихся¹⁷		
	Практическое занятие № 6.1. Фотосъемка портрета.	1	
Тема 2.3. Фотосъемка пейзажа	Содержание учебного материала		ОК.01 –ОК.07, ОК.09
	Особенности фотографического пейзажа. Техника пейзажной фотографии. Штатив. Светофильтры в пейзажной фотографии. Градиентный светофильтр. Поляризационный фильтр.	1	ПК 4.1 ПК 4.2
	В том числе практических занятий		ПК 4.3
	Практическое занятие № 7 Фотосъемка пейзажа.	1	ПК 5.2
Тема 2.4. Предметная фотосъемка	Содержание учебного материала		
	Особенности предметной фотосъемки. Макросъемка. Предметная съемка при естественном освещении. Световая диаграмма.	1	ОК.01 –ОК.07, ОК.09
	В том числе практических занятий		ПК 4.1
	Практическое занятие № 8 Предметная фотосъемка	1	ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 5.2

Тема 2.5. Спортивная фотосъемка	Содержание учебного материала		ОК.01 –ОК.07, ОК.09 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 5.2
	Особенности спортивной фотосъемки. Техника спортивной фотографии. Съемка с проводкой	1	
	В том числе практических занятий		
	Практическое занятие № 9 Спортивная фотосъемка	1	
Тема 2.6. Репортажная фотосъемка	Содержание учебного материала		ОК.01 –ОК.07, ОК.09 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 5.2
	Особенности репортажной фотосъемки. Эмоциональное и смысловое содержание кадра. Этические моменты. Приемы и техника репортажной фотосъемки.	1	
	В том числе практических занятий		
	Практическое занятие № 10 Репортажная фотосъемка	1	
Раздел 3. Основы редактирования цифрового изображения			
Тема 3.1. Работа в Adobe Photoshop. Базовые приемы обработки изображения. RAW-файл	Содержание учебного материала		ОК.01 –ОК.07, ОК.09 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 5.2
	Кадрирование. Уровни. Цветовой баланс. Насыщенность. Инструменты выделения. Клонирование. Фильтры. Горячие клавиши. Цветовая модель (RGB, CMYK). Возможности цифровой цветокоррекции. Работа инструментами: кривые, каналы. Написание сценариев обработки снимка. Плагины для Adobe Photoshop. Цифровой негатив. Форматы файла JPG, TIFF, RAW. Преимущества и недостатки форматов. Работа с RAW-файлами. Корректировка фотографий	1	
	В том числе практических занятий		

	Практическое занятие № 11 Обработка снимков в Adobe Photoshop. Написание сценария для обработки снимков в Adobe Photoshop.	1	
	Самостоятельная работа обучающихся¹⁸		
	Практическое занятие № 11.1 Обработка снимков в Adobe Photoshop. Написание сценария для обработки снимков в Adobe Photoshop. Практическое занятие № 12 Съемка на RAW-файл и обработка	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		
	Практическое занятие № 12.1 Съемка на RAW-файл и обработка	1	
Раздел 4. Рекламная студийная фотосъемка			
Тема 4.1. Рекламная фотосъемка. Общее	Содержание учебного материала		ОК.01 –ОК.07, ОК.09 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 5.2
	Рекламная фотосъемка, ее отличительные особенности. Психология подачи рекламного продукта. Стиль и тема. Контекст. Разработка сценария. Создание абстракции. Монтаж фотографии. Коммерческие аспекты рекламной фотографии. Работа с заказчиком	1	
	В том числе практических занятий		
	Практическое занятие № 13 Рекламная фотосъемка. Создание абстракции	1	

Тема 4.2. Студийное оборудование и технические аспекты работы со светом	Содержание учебного материала		ОК.01 –ОК.07, ОК.09
	Виды источников света. Постоянный и импульсный. Их особенности и область применения. Светоформирующие насадки. Схемы освещения. Создание эффектов. Техническая поддержка и безопасность	1	ПК 4.1 ПК 4.2
	В том числе практических занятий		ПК 4.3
	Практическое занятие № 14 Схемы освещения при съемке в студии.	1	ПК 5.2
Тема 4.3. Предметная фотосъемка	Содержание учебного материала		ОК.01 –ОК.07, ОК.09
	Определение назначения конечного результата (месторасположения, необходимый формат файла). Обсуждение рекламного замысла. Подготовка к съемке. Подбор реквизита. Композиционное построение кадра. Световые акценты. Выявление текстуры. Фактура. Настроение. Особенности съемки бликующих предметов. Закон отражения. Передача объема при съемке стеклянных предметов. Использование лайт-куба. Съемка. Работа в Photoshop: корректировка, варианты эффектной подачи, создание диптрихов	1	ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 5.2
	В том числе практических занятий		
	Практическое занятие № 15 Предметная фотосъемка.	1	
Тема 4.4. Food-фотография.	Содержание учебного материала		ОК.01 –ОК.07, ОК.09
	Стилистика. Особенности психологической подачи. Роль и особенности подготовки к съемке. Фотосъемка: варианты подачи материала. Съемка для меню. Техника безопасности для оборудования. Работа в Photoshop: Цветокорректировка, варианты эффектной подачи	1	ПК 4.1 ПК 4.2
	В том числе практических занятий		ПК 4.3
	Практическое занятие № 16 Food- фотография.	1	ПК 5.2

Тема 4.5. Портретная фотосъемка	Содержание учебного материала		ОК.01 –ОК.07, ОК.09
	Особенности постановки освещения. Подбор фона. Психологический контакт с моделью. Съемка. Работа в Photoshop: Детальная обработка портрета (глаза, волосы, аксессуары). Цветокорректировка. Тон фотографии. Работа с корректирующими слоями	1	ПК 4.1 ПК 4.2
	В том числе практических занятий		ПК 4.3
	Практическое занятие № 17 Студийная портретная фотосъемка	1	ПК 5.2
Тема 4.6. Фотосъемка моделей одежды	Содержание учебного материала		ОК.01 –ОК.07, ОК.09
	Знакомство с коллекцией, обсуждение творческого замысла, выбор места проведения съемок. Подбор моделей и реквизита для съемок. Техника подачи позы. Дополнительные эффекты (съемка дыма, эффект тумана). Фотосъемка. Работа в Photoshop: обработка фотографии; создание коллажа; алгоритм вырезания объектов из фотографии	1	ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3
	В том числе практических занятий		ПК 5.2
	Практическое занятие № 18 Фотосъемка моделей одежды	1	
Тема 4.7. Съемка интерьеров	Содержание учебного материала		
	Правила и законы съемки интерьеров. Оборудование. Освещение. Работа в Photoshop: Корректировка с оптического искажения объектов	1	
	В том числе практических занятий		
	Практическое занятие № 19 Съемка интерьера	1	
	Содержание учебного материала		

Тема 4.5. Портретная фотосъемка	Особенности постановки освещения. Подбор фона. Психологический контакт с моделью. Съемка. Работа в Photoshop: Детальная обработка портрета (глаза, волосы, аксессуары). Цветокорректировка. Тон фотографии. Работа с корректирующими слоями	1	ОК.01 –ОК.07, ОК.09 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 5.2
	В том числе практических занятий		
	Практическое занятие № 17 Студийная портретная фотосъемка	1	
Тема 4.6. Фотосъемка моделей одежды	Содержание учебного материала		
	Знакомство с коллекцией, обсуждение творческого замысла, выбор места проведения съемок. Подбор моделей и реквизита для съемок. Техника подачи позы. Дополнительные эффекты (съемка дыма, эффект тумана). Фотосъемка. Работа в Photoshop: обработка фотографии; создание коллажа; алгоритм вырезания объектов из фотографии	1	
	В том числе практических занятий		
	Практическое занятие № 18 Фотосъемка моделей одежды	1	
	Самостоятельная работа обучающихся¹⁹		
	Практическое занятие № 18.1 Фотосъемка моделей одежды	1	
Техника и технология рекламного видео			
Раздел 5. Техника и технология видео производства			
	Содержание		

Тема 1. Выбор оборудования	Основы видеопроизводства. Разновидности видеокамер. Виды объективов. Дополнительное оборудование для съемки. Жанры видео	1	ОК.01 –ОК.07, ОК.09
	В том числе практических и лабораторных занятий		ПК 4.1
	Практическая работа № 1. Подбор видеокамеры	1	ПК 4.2
	Практическая работа № 2. Настройка видеокамеры	1	
Тема 2. Препродакшн	Содержание		ОК.01 –ОК.07, ОК.09
	Этапы создания видео. Подготовка к съемке. Разработка идеи видео (сценарий). Подбор места съемки. Бюджет съемки	1	ПК 4.1
	В том числе практических и лабораторных занятий		ПК 4.2
	Практическая работа № 3. Разработка идеи видео. Определение образов персонажей. Разработка диалогов, структурирование сюжета.	1	ПК 4.3
	Практическая работа № 4. Разработка сценария для видеопроекта.	1	
Тема 3. Композиция кадра	Содержание		ОК.01 –ОК.07, ОК.09
	Композиционные приемы, построение кадра. Перспектива и горизонт. Правила кадрирования. Крупность планов. Правило третей. 10 принципов монтажности.	2	ПК 4.1
	В том числе практических и лабораторных занятий		ПК 4.2
	Практическая работа № 5. Композицией кадра, съемка деталей для передачи атмосферы.	2	ПК 4.3
Тема 4. Видеосъемка	В том числе практических и лабораторных занятий		ОК.01 –ОК.07, ОК.09
	Практическая работа № 6. Виды движения камеры. Основы восприятия движения. Операторские приемы. Репортажная съемка. Стабилизация изображения. Оборудование для движения камеры Выбор ракурса. Отработка операторских	1	ПК 4.1
	Практическая работа № 7. Съемка сюжета		ПК 4.2
			ПК 4.3
Тема 5. Свет и звук	В том числе практических и лабораторных занятий		ОК.01 –ОК.07, ОК.09
	Практическая работа № 7. Виды света. Световые схемы. Осветительное оборудование. Температура изображения. Жанр интервью. Оборудование для записи звука. Виды хромакея. Расстановка света. Съемка интервью в студии	1	ПК 4.1
	Практическая работа № 8. Запись звука на площадке	1	ПК 4.2
	В том числе практических и лабораторных занятий		

Тема 6. Постпродакшн	Практическая работа № 9. Этапы и правила монтажа. Отбор материалов для монтажа	1	ОК.01 –ОК.07, ОК.09 ПК 4.1 ПК 4.2
	Практическая работа № 10. Работа с программой Adobe Premier Pro	1	
	Практическая работа № 11. Монтаж по принципу прямой склейки	1	
	В том числе самостоятельная работа обучающихся		
	Снять небольшой видеоролик на тему «Один день графического дизайнера»	1	
Тема 7. Эффекты и рендеры	Содержание		ОК.01 –ОК.07, ОК.09 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3
	Основные видеопереходы. Креативные переходы. Скорость видео. Способы изменения скорости. Встроенные эффекты.	1	
	В том числе практических и лабораторных занятий		
	Практическая работа № 12. Монтаж своих материалов с использованием видеопереходов и эффектов	1	
	Практическая работа № 13. Понятие рендера. Рендер эффектов	1	
Тема 8. Монтаж звука	Содержание		ОК.01 –ОК.07, ОК.09 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3 ПК 5.2
	Саунд-дизайн. Запись закадрового звука. Обработка и сведение звука. Микшер аудиодорожек. Регулировка громкости. Звуковые эффекты. Где скачать музыку для видео. Авторские права.	1	
	В том числе практических и лабораторных занятий		
	Практическая работа № 14. Озвучивание видео. Аудиопереходы. Добавление звуковых эффектов в проект.	1	
	Практическая работа № 15. Монтаж звука. Синхронизация звуковых дорожек на монтаже.	2	
Тема 9. Цветокоррекция	Содержание		ОК.01 –ОК.07, ОК.09 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3
	Маркеры. Работа с ключевыми кадрами. Маски и работа с ними.	1	
	Корректирующие слои. Цветовые схемы. Принципы цветокоррекции. Цветокоррекция по референсу. Цветовые фильтры		
	В том числе практических и лабораторных занятий		
Тема 10. Титры	Практическая работа № 16. Цветокоррекция учебного проекта. Keyframe. Настройка контраст, экспозиции, насыщенности	2	ОК.01 –ОК.07, ОК.09 ПК 4.1
	Содержание		
	Виды титров. Создание плашки с текстом. Расположение текста. Бегущая строка. Создание субтитров. Актуальные шрифты для видео. Настройки экспорта. Виды кодеков.	1	
	В том числе практических и лабораторных занятий		

	Практическая работа № 17. Добавление титров.	2	ПК 4.2
	Практическая работа № 18. Завершение монтажа учебного проекта	2	ПК 4.3
	Практическая работа № 19. Рендер и экспорт проекта	2	
	В том числе самостоятельная работа обучающихся	1	ПК 5.2
Самостоятельная работа обучающихся		8	
Промежуточная аттестация		2	
Всего		90	

2. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Материально-техническое обеспечение

Зона под вид работ Техника и технологии видео, Зона под вид работ Техника и технологии фотографии, оснащенные в соответствии с приложением 3 ОПОП-П.

2.2. Учебно-методическое обеспечение

2.2.1. Основные печатные и/или электронные издания

1. Калашников, К. И. Основы дистанционного зондирования и фотограмметрия: учебное пособие для СПО / К. И. Калашников, Г. Ф. Кыркунова. — Саратов, Москва: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 174 с. — ISBN 978-5-4488-1654-3, 978-5-4497-2236-2. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование (25 экз.)

2. Катунин, Г. П. Компьютерная обработка изображений и фотографика. Работа в программе Dynamic Auto Painter : учебное пособие / Г. П. Катунин. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 264 с. — ISBN 978-5-4497-0205-0. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование(25 экз.)

3. Катунин, Г. П. Компьютерные технологии в портретной фотографии : учебное пособие для СПО / Г. П. Катунин. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 486 с. — ISBN 978-5-4488-1082-4, 978-5-4497-0966-0. — Текст :

электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование(25 экз.)

4. Катунин, Г. П. Компьютерные технологии в фотографии. Борьба с шумом фотографий : учебное пособие для СПО / Г. П. Катунин. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 385 с. — ISBN 978-5-4488-1359-6, 978-5-4497-1610-1. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование(25 экз.)

5. Катунин, Г. П. Компьютерные технологии в фотографии. Работа с плагинами Nik Collection : учебное пособие для СПО / Г. П. Катунин. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 234 с. — ISBN 978-5-4488-0888-3, 978-5-4497-0715-4. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование(25 экз.)

6. Катунин, Г. П. Компьютерные технологии в фотографии. Работа с плагинами Toraz Labs : учебное пособие для СПО / Г. П. Катунин. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 296 с. — ISBN 978-5-4488-0889-0, 978-5-4497-0716-1. — Текст :

электронный // Электронный ресурс цифровой(25 экз.) образовательной среды СПО PROФобразование

7. Катунин, Г. П. Компьютерные технологии в фотографии. Усиление резкости цифровых изображений : учебное пособие для СПО / Г. П. Катунин. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 375 с. — ISBN 978-5-4488-1350-4, 978-5-4497-1564-7. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование(25 экз.)

8. Катунин, Г. П. Технологии обработки видео в программе Sony Vegas Pro : учебное пособие для СПО / Г. П. Катунин, Е. С. Абрамова. — Саратов : Профобразование, 2021. — 240 с. — ISBN 978-5-4488-1311-5. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование(25 экз.)

9. Келби С. Фотография шаг за шагом. Просто и понятно.- Москва: АСТ,2023,-256с.- (Мастерство фотографии).
10. Клиновский В. Фотография. Выключи режим Auto и делай отличные снимки / В. Клиновский.-Москва: Издательство АСТ: Кладель,2023.-160с.:ил.
11. Левкина А.В. Техника и искусство фотографии: учебное пособие / А.В. Левкина.- Москва: ИНФРА-М,2024.- 295с.+ Доп. материалы.- (Среднее профессиональное образование).
12. Надеждин, Н. Я. Введение в цифровую фотографию : учебное пособие для СПО / Н. Я. Надеждин. — Саратов : Профобразование, 2021. — 281 с. — ISBN 978-5-4488-0996-5. — Текст : электронный //Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование (25 экз.)
13. Нуркова В.В. Психология фотографии. Культурно- исторический анализ: учебное пособие для вузов. - Москва: Издательство Юрайт, 2022.-473с.(1экз)
14. Рассадина С.П. Информационный дизайн и медиа: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования /С.П. Рассадина , М.В. Исаева.- М.: Издательский центр «Академия», 2023с.
15. Трищенко Д.А. Техника и технологии рекламного видео: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Д.А. Трищенко.- Москва: Издательство Юрайт,2024.-177с.- (Профессиональное образование).

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Показатели освоенности компетенций	Методы оценки
<p><i>Знает:</i> требования к визуальным и текстовым материалам в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото и видеопроектов объекта</p> <p><i>Умеет:</i> определять эффективные УТП (уникальные торговые предложения) и офферы; доводить информацию заказчика до ЦА; использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА; проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий</p>	<p><i>Обучающийся создает визуальные идеи фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото и видеопроекты объекта рекламирования с учетом поставленных задач в области рекламы</i></p>	<p><i>Диагностика (тестирование)</i> Оценка результатов тестирования по 5-бальной системе включает в себя измерение каждого ответа на тесте по шкале от 1 до 5. Оценка 1 означает, что ответ был неправильным или неп., показатель 2 означает, что ответ был неполным или вызвал ошибку, показатель 3 означает, если ответ был неполным или произошел с небольшой ошибкой, уровень 4 означает, что ответ был полным и произошел с незначительной ошибкой, а уровень 5 о том, что ответ был полным и подан без одной ошибки. Оценка будет основана на правильности и полноте ответов, а также на основе материала теста.</p>

РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНЫХ ПРЕДМЕТОВ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ

ОГЛАВЛЕНИЕ

ОУП.01	Русский язык
ОУП.02	Литература
ОУП.03	Математика
ОУП.04	Иностранный язык
ОУП.05	Информатика
ОУП.06	История
ОУП.07	Обществознание
ОУП.08	Химия
ОУП.09	Биология
ОУП.10	Физическая культура
ОУП.11	Физика
ОУП.12	География
ОУП.13	Основы безопасности и защиты Родины
ДУПК.01	Родной язык / Введение в специальность
ДУПК.02	Государственный язык Республики Башкортостан
ДУПК.03	Основы проектной деятельности

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ОБЯЗАТЕЛЬНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА**

ОУП.01Русский язык

Разработчик
Кузьмина Ирина Гавриловна, преподаватель ГБПОУ УГКТиД

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
2. СТРУКТУРА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
5. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

ОУП.01 Русский язык

1.1 Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебного предмета является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СОО и ФОП по специальности 42.02.01 Реклама

1.2 Место учебного предмета в структуре основной образовательной программы: предмет принадлежит к общеобразовательному циклу

1.3 Цели и задачи учебного предмета – требования к результатам освоения учебной программы:

Результатом освоения учебного предмета являются:

Планируемые результаты освоения программы по русскому языку на уровне среднего общего образования.

Личностные результаты освоения программы по русскому языку на уровне среднего общего образования достигаются в единстве учебной и воспитательной деятельности в соответствии с традиционными российскими социокультурными и духовно-нравственными ценностями, принятыми в обществе правилами и нормами поведения и способствуют процессам самопознания, самовоспитания и саморазвития, формирования внутренней позиции личности, патриотизма, гражданственности; уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда

и людям старшего поколения; взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде.

В результате изучения русского языка на уровне среднего общего образования у обучающегося будут сформированы следующие личностные результаты:

1) гражданского воспитания:

сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества;

осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка;

принятие традиционных национальных, общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей, в том числе в сопоставлении с ситуациями, отражёнными в текстах литературных произведений, написанных на русском языке;

готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам;

готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в школе и детско-юношеских организациях;

умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением;

готовность к гуманитарной и волонтерской деятельности;

2) патриотического воспитания:

сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости

за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России;

ценностное отношение к государственным символам, историческому

и природному наследию, памятникам, боевым подвигам и трудовым достижениям народа, традициям народов России; достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях, труде;

идейная убежденность, готовность к служению Отечеству и его защите, ответственность за его судьбу;

3) духовно-нравственного воспитания:

осознание духовных ценностей российского народа;

сформированность нравственного сознания, норм этического поведения;

способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности;

осознание личного вклада в построение устойчивого будущего;

ответственное отношение к своим родителям, созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни в соответствии с традициями народов России;

4) эстетического воспитания:

эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного

и технического творчества, спорта, труда, общественных отношений;

способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, ощущать эмоциональное воздействие искусства;

убежденность в значимости для личности и общества отечественного

и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного, в том числе словесного, творчества;

готовность к самовыражению в разных видах искусства, стремление проявлять качества творческой личности, в том числе при выполнении творческих работ

по русскому языку;

5) физического воспитания, формирования культуры здоровья

и эмоционального благополучия:

сформированность здорового и безопасного образа жизни, ответственного отношения к своему здоровью;

потребность в физическом совершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;

активное неприятие вредных привычек и иных форм причинения вреда физическому и психическому здоровью;

6) трудового воспитания:

готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие;

готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно осуществлять такую деятельность, в том числе в процессе изучения русского языка;

интерес к различным сферам профессиональной деятельности, в том числе

к деятельности филологов, журналистов, писателей; умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы;

готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении всей жизни;

7) экологического воспитания:

сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем;

планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества;

активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде; умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий

и предотвращать их;

расширение опыта деятельности экологической направленности;

8) ценности научного познания:

сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире;

совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира;

осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять учебно-исследовательскую и проектную деятельность, в том числе по русскому языку, индивидуально и в группе.

В процессе достижения личностных результатов освоения обучающимися программы по русскому языку у обучающихся совершенствуется эмоциональный интеллект, предполагающий сформированность:

самосознания, включающего способность понимать своё эмоциональное состояние, использовать адекватные языковые средства для выражения своего состояния, видеть направление развития собственной эмоциональной сферы, быть уверенным в себе;

саморегулирования, включающего самоконтроль, умение принимать ответственность за своё поведение, способность проявлять гибкость

и адаптироваться к эмоциональным изменениям, быть открытым новому;

внутренней мотивации, включающей стремление к достижению цели

и успеху, оптимизм, инициативность, умение действовать, исходя из своих возможностей;

эмпатии, включающей способность сочувствовать и сопереживать, понимать эмоциональное состояние других людей и учитывать его при осуществлении коммуникации;

социальных навыков, включающих способность выстраивать отношения

с другими людьми, заботиться о них, проявлять к ним интерес и разрешать конфликты с учётом собственного речевого и читательского опыта.

Метапредметные:

В результате изучения русского языка на уровне среднего общего образования у обучающегося будут сформированы познавательные универсальные учебные действия, коммуникативные универсальные учебные действия, регулятивные универсальные учебные действия, совместная деятельность.

У обучающегося будут сформированы следующие базовые логические действия как часть познавательных универсальных учебных действий:

самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать её всесторонне;

устанавливать существенный признак или основание для сравнения, классификации и обобщения языковых единиц, языковых явлений и процессов, текстов различных функциональных разновидностей языка, функционально-смысловых типов, жанров;

определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения;

выявлять закономерности и противоречия языковых явлений, данных в наблюдении;

разрабатывать план решения проблемы с учётом анализа имеющихся материальных и нематериальных ресурсов;

вносить коррективы в деятельность, оценивать риски и соответствие результатов целям;

координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального

и комбинированного взаимодействия, в том числе при выполнении проектов по русскому языку;

развивать креативное мышление при решении жизненных проблем с учётом собственного речевого и читательского опыта.

-У обучающегося будут сформированы следующие базовые исследовательские действия как часть познавательных универсальных учебных действий:
владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности,
в том числе в контексте изучения учебного предмета «Русский язык», способностью и готовностью к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;
владеть разными видами деятельности по получению нового знания,
в том числе по русскому языку; его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов;
формировать научный тип мышления, владеть научной, в том числе лингвистической, терминологией, общенаучными ключевыми понятиями и методами;
ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и разнообразных жизненных ситуациях;
выявлять и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу, задавать параметры и критерии её решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений;
анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях;
давать оценку новым ситуациям, приобретённому опыту;
уметь интегрировать знания из разных предметных областей;
уметь переносить знания в практическую область жизнедеятельности, освоенные средства и способы действия — в профессиональную среду;
выдвигать новые идеи, оригинальные подходы, предлагать альтернативные способы решения проблем.

-У обучающегося будут сформированы следующие умения работать с информацией как часть познавательных универсальных учебных действий:
владеть навыками получения информации, в том числе лингвистической, из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления;
создавать тексты в различных форматах с учётом назначения информации и её целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации (презентация, таблица, схема и другие);
оценивать достоверность, легитимность информации, её соответствие правовым и морально-этическим нормам;
использовать средства информационных и коммуникационных технологий при решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
владеть навыками защиты личной информации, соблюдать требования информационной безопасности.

-У обучающегося будут сформированы следующие умения общения как часть коммуникативных универсальных учебных действий:
осуществлять коммуникацию во всех сферах жизни;
пользоваться невербальными средствами общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты;
владеть различными способами общения и взаимодействия; аргументированно вести диалог;
развёрнуто, логично и корректно с точки зрения культуры речи излагать своё мнение, строить высказывание.

-У обучающегося будут сформированы следующие умения самоорганизации как части регулятивных универсальных учебных действий:

самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;

самостоятельно составлять план решения проблемы с учётом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений;

расширять рамки учебного предмета на основе личных предпочтений;

делать осознанный выбор, уметь аргументировать его, брать ответственность за результаты выбора;

оценивать приобретённый опыт;

стремиться к формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знания; постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень.

-У обучающегося будут сформированы следующие умения самоконтроля, принятия себя и других как части регулятивных универсальных учебных действий:

давать оценку новым ситуациям, вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям;

владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их оснований и результатов; использовать приёмы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения;

уметь оценивать риски и своевременно принимать решение по их снижению;

принимать себя, понимая свои недостатки и достоинства;

принимать мотивы и аргументы других людей при анализе результатов деятельности;

признавать своё право и право других на ошибку;

развивать способность видеть мир с позиции другого человека.

-У обучающегося будут сформированы следующие умения совместной деятельности:

понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы;

выбирать тематику и методы совместных действий с учётом общих интересов, и возможностей каждого члена коллектива;

принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по их достижению: составлять план действий, распределять роли с учётом мнений участников, обсуждать результаты совместной работы;

оценивать качество своего вклада и вклада каждого участника команды

в общий результат по разработанным критериям;

предлагать новые проекты, оценивать идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости; проявлять творческие способности

и воображение, быть инициативным.

Предметные результаты освоения программы по русскому языку на уровне среднего общего образования должны обеспечивать:

Общие сведения о языке.

Иметь представление о языке как знаковой системе, об основных функциях языка; о лингвистике как науке.

Опознавать лексику с национально-культурным компонентом значения; лексику, отражающую традиционные российские духовно-нравственные ценности

в художественных текстах и публицистике; объяснять значения данных лексических единиц с помощью лингвистических словарей (толковых, этимологических и других); комментировать фразеологизмы с точки зрения отражения в них истории и культуры народа (в рамках изученного).

Понимать и уметь комментировать функции русского языка

как государственного языка Российской Федерации и языка межнационального общения народов России, одного из мировых языков (с опорой на статью

68 Конституции Российской Федерации, Федеральный закон от 1 июня 2005 г.

№ 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации» , Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном языке Российской Федерации» от 28.02.2023 № 52-ФЗ , Закон Российской Федерации от 25 октября 1991 г. № 1807-1 «О языках народов Российской Федерации»20).

Различать формы существования русского языка (литературный язык, просторечие, народные говоры, профессиональные разновидности, жаргон, арг), знать и характеризовать признаки литературного языка и его роль в обществе; использовать эти знания в речевой практике.

Язык и речь. Культура речи.

Иметь представление о русском языке как системе, знать основные единицы и уровни языковой системы, анализировать языковые единицы разных уровней языковой системы.

Иметь представление о культуре речи как разделе лингвистики.

Комментировать нормативный, коммуникативный и этический аспекты культуры речи, приводить соответствующие примеры.

Анализировать речевые высказывания с точки зрения коммуникативной целесообразности, уместности, точности, ясности, выразительности, соответствия нормам современного русского литературного языка.

Иметь представление о языковой норме, её видах.

Использовать словари русского языка в учебной деятельности.

Фонетика. Орфоэпия. Орфоэпические нормы.

Выполнять фонетический анализ слова.

Определять изобразительно-выразительные средства фонетики в тексте.

Анализировать и характеризовать особенности произношения безударных гласных звуков, некоторых согласных, сочетаний согласных, некоторых грамматических форм, иноязычных слов.

Анализировать и характеризовать речевые высказывания (в том числе собственные) с точки зрения соблюдения орфоэпических и акцентологических норм современного русского литературного языка.

Соблюдать основные произносительные и акцентологические нормы современного русского литературного языка.

Использовать орфоэпический словарь.

Лексикология и фразеология. Лексические нормы.

Выполнять лексический анализ слова.

Определять изобразительно-выразительные средства лексики.

Анализировать и характеризовать высказывания (в том числе собственные)

с точки зрения соблюдения лексических норм современного русского литературного языка.

Соблюдать лексические нормы.

Характеризовать и оценивать высказывания с точки зрения уместности использования стилистически окрашенной и эмоционально-экспрессивной лексики.

Использовать толковый словарь, словари синонимов, антонимов, паронимов; словарь иностранных слов, фразеологический словарь, этимологический словарь.

Морфемика и словообразование. Словообразовательные нормы.

Выполнять морфемный и словообразовательный анализ слова.

Анализировать и характеризовать речевые высказывания (в том числе собственные) с точки зрения особенностей употребления сложносокращённых слов (аббревиатур).

Использовать словообразовательный словарь.

Морфология. Морфологические нормы.

Выполнять морфологический анализ слова.

Определять особенности употребления в тексте слов разных частей речи.
Анализировать и характеризовать высказывания (в том числе собственные) с точки зрения соблюдения морфологических норм современного русского литературного языка.

Соблюдать морфологические нормы.

Характеризовать и оценивать высказывания с точки зрения трудных случаев употребления имён существительных, имён прилагательных, имён числительных, местоимений, глаголов, причастий, деепричастий, наречий (в рамках изученного).

Использовать словарь грамматических трудностей, справочники.

Орфография. Основные правила орфографии.

Иметь представление о принципах и разделах русской орфографии.

Выполнять орфографический анализ слова.

Анализировать и характеризовать текст (в том числе собственный) с точки зрения соблюдения орфографических правил современного русского литературного языка (в рамках изученного).

Соблюдать правила орфографии.

Использовать орфографический словарь.

Речь. Речевое общение.

Создавать устные монологические и диалогические высказывания различных типов и жанров; употреблять языковые средства в соответствии с речевой ситуацией (объём устных монологических высказываний — не менее 100 слов; объём диалогического высказывания — не менее 7—8 реплик).

Выступать перед аудиторией с докладом; представлять реферат, исследовательский проект на лингвистическую и другие темы; использовать образовательные информационно-коммуникационные инструменты и ресурсы для решения учебных задач.

Создавать тексты разных функционально-смысловых типов; тексты разных жанров научного, публицистического, официально-делового стилей (объём сочинения — не менее 150 слов).

Использовать различные виды аудирования и чтения в соответствии с коммуникативной задачей, приёмы информационно-смысловой переработки прочитанных и прослушанных текстов, включая гипертекст, графику, инфографику и другие (объём текста для чтения — 450—500 слов; объём прослушанного или прочитанного текста для пересказа от 250 до 300 слов).

Знать основные нормы речевого этикета применительно к различным ситуациям официального/неофициального общения, статусу адресанта/адресата и других; использовать правила русского речевого этикета в социально-культурной, учебно-научной, официально-деловой сферах общения, повседневном общении, интернет-коммуникации.

Употреблять языковые средства с учётом речевой ситуации.

Соблюдать в устной речи и на письме нормы современного русского литературного языка.

Оценивать собственную и чужую речь с точки зрения точного, уместного и выразительного словоупотребления.

Текст. Информационно-смысловая переработка текста.

Применять знания о тексте, его основных признаках, структуре и видах представленной в нём информации в речевой практике.

Понимать, анализировать и комментировать основную и дополнительную, явную и скрытую (подтекстовую) информацию текстов, воспринимаемых зрительно и (или) на слух.

Выявлять логико-смысловые отношения между предложениями в тексте.

Создавать тексты разных функционально-смысловых типов; тексты разных жанров научного, публицистического, официально-делового стилей (объём сочинения — не менее 150 слов).

Использовать различные виды аудирования и чтения в соответствии с коммуникативной задачей, приёмы информационно-смысловой переработки прочитанных текстов, включая гипертекст, графику, инфографику и другие, и прослушанных текстов (объём текста для чтения — 450—500 слов; объём прослушанного или прочитанного текста для пересказа от 250 до 300 слов).

Создавать вторичные тексты (план, тезисы, конспект, реферат, аннотация, отзыв, рецензия и другие).

Корректировать текст: устранять логические, фактические, этические, грамматические и речевые ошибки.

К концу обучения в 11 классе обучающийся получит следующие предметные результаты по отдельным темам программы по русскому языку:

Общие сведения о языке.

Иметь представление об экологии языка, о проблемах речевой культуры в современном обществе.

Понимать, оценивать и комментировать уместность (неуместность) употребления разговорной и просторечной лексики, жаргонизмов; оправданность (неоправданность) употребления иноязычных заимствований; нарушения речевого этикета, этических норм в речевом общении и других.

Язык и речь. Культура речи. Синтаксис. Синтаксические нормы.

Выполнять синтаксический анализ словосочетания, простого и сложного предложения.

Определять изобразительно-выразительные средства синтаксиса русского языка (в рамках изученного).

Анализировать, характеризовать и оценивать высказывания с точки зрения основных норм согласования сказуемого с подлежащим, употребления падежной и предложно-падежной формы управляемого слова в словосочетании, употребления однородных членов предложения, причастного и деепричастного оборотов (в рамках изученного).

Соблюдать синтаксические нормы.

Использовать словари грамматических трудностей, справочники.

Пунктуация. Основные правила пунктуации.

Иметь представление о принципах и разделах русской пунктуации.

Выполнять пунктуационный анализ предложения.

Анализировать и характеризовать текст с точки зрения соблюдения пунктуационных правил современного русского литературного языка (в рамках изученного).

Соблюдать правила пунктуации.

Использовать справочники по пунктуации.

Функциональная стилистика. Культура речи.

Иметь представление о функциональной стилистике как разделе лингвистики.

Иметь представление об основных признаках разговорной речи, функциональных стилей (научного, публицистического, официально-делового), языка художественной литературы.

Распознавать, анализировать и комментировать тексты различных функциональных разновидностей языка (разговорная речь, научный, публицистический и официально-деловой стили, язык художественной литературы).

Создавать тексты разных функционально-смысловых типов; тексты разных жанров научного, публицистического, официально-делового стилей (объём сочинения — не менее 150 слов).

Применять знания о функциональных разновидностях языка в речевой практике.

1.4 Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебного предмета:

объем образовательной нагрузки обучающегося 82, в том числе:

- в форме практической подготовки – 16 часов;
- учебных занятий 74 часов;
- самостоятельной внеаудиторной работы обучающегося 2 часов;
- консультаций 2 часа;
- экзамен 4 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы предмета	82
в т.ч.	
Основное содержание	74
в т. ч.:	
уроки	74
практические занятия	0
лабораторные занятия	0
самостоятельные работы	2
в форме практической подготовки	16
Консультации	2
Промежуточная аттестация в форме экзамена	4

1.2. Тематический план и содержание учебного предмета

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала	Объем в часах	Формируемые компетенции
1	2	3	4
Основное содержание			
	Введение	4	
	Содержание учебного материала: язык как средство общения и форма существования национальной культуры. Язык и общество. Язык как развивающееся явление. Язык как система. Основные уровни языка. Русский язык в современном мире. Язык и культура. Отражение в русском языке материальной и духовной культуры русского и других народов. Понятие о русском литературном языке и языковой норме.	1	1
	Самостоятельная работа обучающихся: «Язык и его функции. Русский язык в современном мире»	1	
Профессионально ориентированное содержание (в форме практической подготовки)			
	<i>Содержание учебного материала: значение русского языка при освоении профессий и специальностей СПО социально-экономического профиля</i>	2	2
Раздел 1	Язык и речь	8	
Основное содержание			
Тема 1.1.	Язык и речь. Виды речевой деятельности.	2	
	Содержание учебного материала: понятия язык и речь. Речевая ситуация и ее компоненты. Основные требования к речи: правильность, точность, выразительность, уместность употребления языковых средств. Онтогенез речевого развития детей	2	1
Тема 1.2.	Функциональные стили речи	2	
	Содержание учебного материала: функциональные стили речи и их особенности. Разговорный стиль, его основные признаки, сфера использования. Основные жанры научного стиля: доклад, статья, сообщение и др. Официально-деловой стиль речи, его признаки, назначение. Жанры официально-делового стиля: заявление, доверенность, расписка, резюме. Публицистический стиль речи. Художественный стиль речи.	1	1

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала	Объем в часах	Формируемые компетенции
	Самостоятельная работа: жанры официально-делового стиля: заявление, доверенность, расписка, резюме. Публицистический стиль речи. Художественный стиль речи.	1	
Тема 1.3.	Текст как произведение речи. Признаки, структура текста. Сложное синтаксическое целое	4	2
	Содержание учебного материала: Информационная переработка текста (план, тезисы, конспект, реферат, аннотация, отзыв). Абзац как средство смыслового членения текста. Функционально-смысловые типы речи (повествование, описание, рассуждение). Соединение в тексте различных типов речи. Лингвостилистический анализ текста.	1	
Профессионально ориентированное содержание (в форме практической подготовки)			
	Содержание учебного материала: лингвостилистический анализ текстов профессиональной направленности	1	2
Профессионально ориентированное содержание (в форме практической подготовки)			
	Содержание учебного материала: информационная переработка текстов профессиональной направленности. Составление связного высказывания на заданную тему, в том числе на профессиональную по специальностям социально-экономического профиля	2	2
Раздел 2	Фонетика, орфоэпия, графика, орфография	8	
Основное содержание			
Тема 2.1	Фонетика. Звуки и буквы. Исторические и позиционные чередования. Орфоэпия. Фонетический анализ	2	
	Содержание учебного материала: звук и фонема. Открытый и закрытый слог. Соотношение буквы и звука. Фонетическая фраза. Исторические и позиционные чередования. Фонетический разбор слова	1	1
	Содержание учебного материала: Основные виды языковых норм: орфоэпические (произносительные и акцентологические). Орфоэпия. Основные правила произношения гласных звуков. Основные правила произношения согласных звуков и сочетаний звуков. Ударение разноместное и подвижное, словесное и логическое. Орфоэпические нормы. Произношение заимствованных слов.	1	1

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала	Объем в часах	Формируемые компетенции
Тема 2.2	Орфография	6	
	Содержание учебного материала: правописание безударных гласных, звонких и глухих согласных. Употребление буквы Ъ.	2	2
	Содержание учебного материала: правописание приставок на 3-/С- Правописание И – Ы после приставок.	2	2
	Содержание учебного материала: выявление закономерностей функционирования фонетической системы языка в образцах устной и письменной речи.	2	2
Раздел 3	Лексика и фразеология	10	
Основное содержание			
Тема 3.1.	Слово в лексической системе языка	2	
	Содержание учебного материала: лексическое и грамматическое значение слова. Многозначность слова. Прямое и переносное значение слова. Однозначность и многозначность слов. Изобразительно-выразительные средства. Омонимы. Паронимы. Синонимы. Антонимы. Их употребление. Контекстуальные синонимы, антонимы. Градация. Антитеза. Изобразительные возможности синонимов, антонимов, омонимов, паронимов.	2	1
Тема 3.2	Лексика с точки зрения ее употребления	2	
	Содержание учебного материала: нейтральная лексика. Книжная лексика. Лексика устной речи: жаргонизмы, арготизмы, диалектизмы	2	1
Тема 3.3.	Фразеологические единицы и их употребление	2	
	Содержание учебного материала: фразеология. Отличие фразеологизма от слова. Использование фразеологизмов в речи. Афоризмы. Фразеологические единицы и их употребление. Практическое занятие 7. Лексикография. Лексические и фразеологические словари. Лексико-фразеологический разбор Работа с энциклопедическими и лингвистическими словарями.	2	2
Тема 3.4.	Лексические нормы	4	
	Содержание учебного материала: лексические ошибки и их исправление. Ошибки в употреблении фразеологических единиц и их исправление	1	3
Профессионально ориентированное содержание (в форме практической подготовки)			

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала	Объем в часах	Формируемые компетенции
	<i>Содержание учебного материала: профессионализмы. Терминологическая лексика социально-экономического профиля</i>	2	2
	<i>Содержание учебного материала: лексический и фразеологический анализ терминов, профессионализмов и фразеологизмов профессий и специальностей социально-экономического профиля СПО. Наблюдение над функционированием лексических единиц в речи. Выработка навыков составления текстов (устных и письменных) с лексемами профессиональной сферы употребления. Составление связного высказывания на профессиональную тему</i>	1	2
Раздел 4	Морфемика, словообразование, орфография	6	
Основное содержание			
Тема 4.1.	Состав слова. Корневая морфема. Аффиксальные морфемы. Основа слова	2	
	Содержание учебного материала: понятие морфемы как значимой части слова. Многозначность морфем. Аффиксальные морфемы. Синонимия и антонимия морфем. Морфемный разбор слова. Типы основ: членимая, нечленимая, простая, сложная	2	1
Тема 4.2.	Словообразование. Морфологические и неморфологические способы	2	
	Содержание учебного материала: словообразование. Морфологические способы словообразования. Неморфологические способы словообразования. Словообразовательный разбор. Формообразование. Понятие об этимологии	2	1
Тема 4.3.	Орфография	2	
	Содержание учебного материала: орфография. Правописание чередующихся гласных в корнях слов. Правописание приставок ПРИ-/ПРЕ-. Правописание сложных слов.	2	2
Раздел 5	Морфология и орфография	20	
Основное содержание			
Тема 5.1.	Имя существительное как часть речи	2	
	Содержание учебного материала: лексико-грамматические разряды	1	1

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала	Объем в часах	Формируемые компетенции
	существительных. Род, число, падеж существительных. Склонение имен существительных. Употребление имен существительных.		
	Содержание учебного материала: морфологический разбор существительных. Правописание падежных окончаний имен существительных. Гласные в суффиксах имен существительных. Правописание сложных имен существительных	1	2
Тема 5.2.	Имя прилагательное как часть речи	2	
	Содержание учебного материала: Лексико-грамматические разряды прилагательных. Разряды прилагательных: качественные, относительные, притяжательные. Степени сравнения имен прилагательных. Полная и краткая форма имен прилагательных. Род, число, падеж прилагательных. Трудные случаи правописания прилагательных. Правописание суффиксов и окончаний имен прилагательных. Морфологический разбор прилагательных. Употребление прилагательных в речи	2	1
Тема 5.3.	Имя числительное как часть речи	2	
	Содержание учебного материала: Лексико-грамматические разряды имен числительных. Морфологический разбор имени числительного. Правописание числительных. Употребление числительных в речи. Сочетание числительных оба, обе, двое, трое и др. с существительными разного рода.	2	1
Тема 5.4.	Местоимение как часть речи. Правописание местоимений	2	
	Содержание учебного материала: трудные случаи правописания местоимений. Морфологический разбор местоимения. Употребление местоимений в речи. Местоимение как средство связи предложений в тексте. Синонимия местоименных форм.	2	2
Тема 5.5.	Глагол как часть речи. Правописание глагола	2	
	Содержание учебного материала: грамматические признаки глагола. Правописание суффиксов и личных окончаний глаголов. Правописание НЕ с глаголами. Морфологический разбор глагола.	2	1

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала	Объем в часах	Формируемые компетенции
Тема 5.6.	Причастие и деепричастие как особые формы глагола	4	
	Содержание учебного материала: образование действительных и страдательных причастий Правописание суффиксов причастий. Н и НН в причастиях и отглагольных прилагательных. Причастный оборот, его обособление в предложении.	2	1
	Содержание учебного материала: деепричастие как глагольная форма НЕ с деепричастиями. Деепричастный оборот и знаки препинания в предложении с деепричастным оборотом. Особенности предложений с деепричастным оборотом. Употребление причастий и деепричастий. Морфологический разбор причастия и деепричастия.	2	2
Тема 5.7.	Наречие как часть речи	2	
	Содержание учебного материала: грамматические признаки наречия. Степени сравнения наречий. Правописание наречий. Отличие наречий от слов-омонимов. Морфологический разбор наречия. Употребление наречий в речи. Синонимия наречий при характеристике признака действия. Использование местоименных наречий для связи слов в предложении. Слова категории состояния (безлично-предикативные слова).	2	1
Тема 5.8.	Служебные части речи	4	
	Содержание учебного материала: правописание предлогов. Отличие производных предлогов (в течение, в продолжение, в заключение) от слов-омонимов. Союз как служебная часть речи. Союзные слова. Правописание союзов. Употребление союзов в простом и сложном предложении. Союзы как средство связи предложений в тексте. Частицы. Правописание частиц. Частицы НЕ и НИ. Их значение и употребление. Междометие как особый разряд слов. Звукоподражательные слова. Знаки препинания в предложениях с междометиями. Употребление междометий в речи.	1	2
Профессионально ориентированное содержание (в форме практической подготовки)			

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала	Объем в часах	Формируемые компетенции
	<i>Содержание учебного материала: исследование грамматических категорий частей речи и грамматического значения слов в текстах документации профессий социально-экономического профиля</i>	2	3
	<i>Содержание учебного материала: составление текстов профессиональной направленности с использованием нужных словоформ, наблюдение над функционированием правил орфографии и пунктуации в образцах письменных текстов документации специальностей социально-экономического профиля</i>	1	3
Раздел 6	Синтаксис и пунктуация	20	
Основное содержание			
Тема 6.1.	Синтаксис и пунктуация. Основные понятия. Основные единицы	2	
	Содержание учебного материала: основные единицы синтаксиса. Словосочетание, предложение, сложное синтаксическое целое. Основные выразительные средства синтаксиса.	2	1
Тема 6.2.	Словосочетание. Виды. Синтаксис. Связи. Разбор словосочетания	2	
	Содержание учебного материала: строение словосочетания. Виды связи слов в словосочетании: согласование, управление, примыкание. Нормы построения словосочетаний. Синтаксический разбор словосочетаний. Значение словосочетания в построении предложения. Синонимия словосочетаний.	2	2
Тема 6.3.	Понятие о предложении. Классификация. Простые и сложные предложения	2	
	Профессионально ориентированное содержание (в форме практической подготовки)		
	Содержание учебного материала: виды предложений по цели высказывания, восклицательные предложения. Интонационное богатство русской речи. Логическое ударение. Прямой и обратный порядок слов. Стилистические функции и роль порядка слов в предложении.	2	2
Тема 6.4.	Простое предложение и его характеристика. Двусоставные и односоставные предложения.	2	
	Содержание учебного материала: грамматическая основа простого двусоставного предложения. Согласование сказуемого с подлежащим. Синонимия составных сказуемых. Единство видовременных форм глаголов-	1	1

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала	Объем в часах	Формируемые компетенции
	сказуемых как средство связи предложений в тексте		
	Содержание учебного материала: второстепенные члены предложения (определение, приложение, обстоятельство, дополнение). Роль второстепенных членов предложения в построении текста. Синонимия согласованных и несогласованных определений. Обстоятельства времени и места как средства связи предложений в тексте	1	1
Тема 6.5.	Простое осложненное предложение. Синтаксический разбор	2	
	Содержание учебного материала: предложения с однородными членами и знаки препинания в них. Однородные и неоднородные определения. Обособленные члены предложения. Обособленные и необособленные определения, дополнения, обстоятельства и приложения.	2	2
Тема 6.6.	Сложное предложение. Знаки препинания в сложносочиненном предложении. Синтаксический разбор	1	
	Содержание учебного материала: употребление сложносочиненных предложений в речи.	1	2
Тема 6.7.	Сложноподчиненное предложение. Знаки препинания с несколькими придаточными	1	
	Содержание учебного материала: сложноподчиненное предложение. Типы придаточных предложений. Использование сложноподчиненных предложений в разных типах и стилях речи.	1	1
Тема 6.8.	Бессоюзное сложное предложение. Знаки препинания в бессоюзном сложном предложении. Синтаксический разбор	2	
	Содержание учебного материала: знаки препинания в бессоюзном сложном предложении	2	2
Тема 6.9.	Сложное предложение с разными видами связи. Сложное синтаксическое целое. Период	4	
	Содержание учебного материала: синонимика простых и сложных предложений (простые и сложноподчиненные предложения, сложные союзные и бессоюзные предложения). Знаки препинания в сложном предложении с разными видами связи.	1	1
Профессионально ориентированное содержание (в форме практической подготовки)			

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала	Объем в часах	Формируемые компетенции
	<i>Содержание учебного материала: составление связного высказывания с использованием предложений определенной структуры на профессиональные темы специальностей социально-экономического профиля специальностей СПО</i>	3	3
Промежуточная аттестация в форме экзамена		4	
Консультации		2	
Всего:		82	

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебного предмета требует наличия кабинета русского языка и литературы

Для реализации программы учебного предмета должны быть предусмотрены следующие специальное помещение: Кабинет русского языка и литературы,

Помещение кабинета должно соответствовать требованиям Санитарно-эпидемиологических правил и нормативов (СанПиН 2.4.2 № 178-02): оснащено типовым оборудованием, в том числе специализированной учебной мебелью и средствами обучения, необходимыми для выполнения требований к уровню подготовки обучающихся.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий;
- комплект электронных видеоматериалов;
- задания для контрольных работ;
- профессионально ориентированные задания;
- материалы экзамена.

Технические средства обучения:

- персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- проектор с экраном.

Залы:

Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет.

Основные источники:

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1. Основные печатные издания

1. Антонова, Е.С. Русский язык: учебник для использования в учебном процессе образовательных учреждений среднего профессионального образования на базе основного общего образования с получением среднего общего образования / Е.С. Антонова, Т. М. Воителева. – 4-е изд., стер. – Москва: Академия, 2023. – 409 с. – (Профессиональное образование. Общеобразовательные дисциплины). – ISBN 978-5-4468-5987-0

3.2.2. Дополнительные источники

1. Лобачева, Н.А. Русский язык. Лексикология. Фразеология. Лексикография. Фонетика. Орфоэпия. Графика. Орфография: учебник для среднего профессионального образования / Н.А. Лобачева. – 3-е изд., испр. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 230 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-12294-7

2. Лобачева, Н.А. Русский язык. Морфемика. Словообразование. Морфология: учебник для среднего профессионального образования / Н. А. Лобачева. – 3-е изд., испр. и доп.– Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 206 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-12621-1.

3. Лобачева, Н.А. Русский язык. Синтаксис. Пунктуация: учебник для среднего профессионального образования / Н. А. Лобачева. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 123 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-12620-4.

4. Русский язык. Сборник упражнений: учебное пособие для среднего профессионального образования / П.А. Лекант [и др.]; под редакцией П.А. Леканта. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 314 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-9916-7796-7. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/452165>

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Контроль и оценка результатов освоения учебного предмета осуществляется посредством оценки личностных, метапредметных и предметных результатов в процессе текущего контроля и промежуточной аттестации.

Результаты обучения (личностные, метапредметные, предметные результаты)	Формы контроля и оценки результатов обучения
<p>личностные результаты:</p> <p>-гражданского воспитания: сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества; осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка; принятие традиционных национальных, общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей, в том числе в сопоставлении с ситуациями, отражёнными в текстах литературных произведений, написанных на русском языке; готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам; готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в школе и детско-юношеских организациях; умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением; готовность к гуманитарной и волонтерской деятельности;</p> <p>-патриотического воспитания: сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России; ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, боевым подвигам и трудовым достижениям народа, традициям народов России; достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях, труде; идейная убежденность, готовность к служению Отечеству и его защите, ответственность за его судьбу;</p> <p>-духовно-нравственного воспитания:</p>	<p>Устные и письменные опросы, подготовка доклада, круглый стол.</p> <p>Дискуссия.</p> <p>Собеседование.</p> <p>Круглый стол.</p>

<p>осознание духовных ценностей российского народа;</p> <p>сформированность нравственного сознания, норм этического поведения;</p> <p>способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности;</p> <p>осознание личного вклада в построение устойчивого будущего;</p> <p>ответственное отношение к своим родителям, созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни в соответствии с традициями народов России;</p> <p>-эстетического воспитания:</p> <p>эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, труда, общественных отношений;</p> <p>способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, ощущать эмоциональное воздействие искусства;</p> <p>убеждённость в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного, в том числе словесного, творчества;</p> <p>готовность к самовыражению в разных видах искусства, стремление проявлять качества творческой личности, в том числе при выполнении творческих работ по русскому языку;</p> <p>-физического воспитания, формирования культуры здоровья и эмоционального благополучия:</p> <p>сформированность здорового и безопасного образа жизни, ответственного отношения к своему здоровью;</p> <p>потребность в физическом совершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;</p> <p>активное неприятие вредных привычек и иных форм причинения вреда физическому и психическому здоровью;</p> <p>-трудового воспитания:</p> <p>готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие;</p> <p>готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно осуществлять такую деятельность, в том числе в процессе изучения</p>	<p>Беседа,.</p> <p>Тестирование.</p> <p>Сочинение.</p> <p>Изложение с элементами сочинения.</p> <p>Круглый стол</p> <p>Тестирование</p> <p>Собеседование</p>
--	--

<p>русского языка; интерес к различным сферам профессиональной деятельности, в том числе к деятельности филологов, журналистов, писателей; умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы; готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении всей жизни; -экологического воспитания: сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем; планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества; активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде; умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий и предотвращать их; расширение опыта деятельности экологической направленности; - ценности научного познания: сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире; совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира; осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять учебно-исследовательскую и проектную деятельность, в том числе по русскому языку, индивидуально и в группе.</p> <p>В процессе достижения личностных результатов освоения обучающимися программы по русскому языку у обучающихся совершенствуется эмоциональный интеллект, предполагающий сформированность: самосознания, включающего способность понимать своё эмоциональное состояние, использовать адекватные языковые средства для выражения своего состояния, видеть направление развития собственной эмоциональной сферы, быть уверенным в себе; саморегулирования, включающего самоконтроль, умение принимать ответственность за своё</p>	<p>Круглый стол</p> <p>Комплекс творческих работ</p>
---	--

<p>поведение, способность проявлять гибкость и адаптироваться к эмоциональным изменениям, быть открытым новому;</p> <p>внутренней мотивации, включающей стремление к достижению цели</p> <p>и успеху, оптимизм, инициативность, умение действовать, исходя из своих возможностей;</p> <p>эмпатии, включающей способность сочувствовать и сопереживать, понимать эмоциональное состояние других людей и учитывать его при осуществлении коммуникации;</p> <p>социальных навыков, включающих способность выстраивать отношения</p> <p>с другими людьми, заботиться о них, проявлять к ним интерес и разрешать конфликты с учётом собственного речевого и читательского опыта.</p>	
<p>Метапредметные</p>	
<p>У обучающегося будут сформированы следующие базовые логические действия как часть познавательных универсальных учебных действий:</p> <p>самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать её всесторонне;</p> <p>устанавливать существенный признак или основание для сравнения, классификации и обобщения языковых единиц, языковых явлений и процессов, текстов различных функциональных разновидностей языка, функционально-смысловых типов, жанров;</p> <p>определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения;</p> <p>выявлять закономерности и противоречия языковых явлений, данных</p> <p>в наблюдении;</p> <p>разрабатывать план решения проблемы с учётом анализа имеющихся материальных и нематериальных ресурсов;</p> <p>вносить коррективы в деятельность, оценивать риски и соответствие результатов целям;</p> <p>координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального</p> <p>и комбинированного взаимодействия, в том числе при выполнении проектов</p> <p>по русскому языку;</p> <p>развивать креативное мышление при решении жизненных проблем с учётом собственного речевого и читательского опыта.</p> <p>-базовые исследовательские действия как часть познавательных универсальных</p>	<p>Круглый стол</p>

учебных действий:

владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, в том числе в контексте изучения учебного предмета «Русский язык», способностью и готовностью к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания; владеть разными видами деятельности по получению нового знания, в том числе по русскому языку; его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов; формировать научный тип мышления, владеть научной, в том числе лингвистической, терминологией, общенаучными ключевыми понятиями и методами; ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и разнообразных жизненных ситуациях; выявлять и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу, задавать параметры и критерии её решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений; анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях; давать оценку новым ситуациям, приобретённому опыту; уметь интегрировать знания из разных предметных областей; уметь переносить знания в практическую область жизнедеятельности, освоенные средства и способы действия — в профессиональную среду; выдвигать новые идеи, оригинальные подходы, предлагать альтернативные способы решения проблем.

- умения работать с информацией как часть познавательных универсальных учебных действий:

владеть навыками получения информации, в том числе лингвистической, из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления; создавать тексты в различных форматах с учётом назначения информации и её целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления

Дискуссия

Творческие работы

Подготовка докладов, рефератов

<p>и визуализации (презентация, таблица, схема и другие);</p> <p>оценивать достоверность, легитимность информации, её соответствие правовым и морально-этическим нормам;</p> <p>использовать средства информационных и коммуникационных технологий при решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;</p> <p>владеть навыками защиты личной информации, соблюдать требования информационной безопасности.</p> <p>-умения общения как часть коммуникативных универсальных учебных действий:</p> <p>осуществлять коммуникацию во всех сферах жизни;</p> <p>пользоваться невербальными средствами общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты;</p> <p>владеть различными способами общения и взаимодействия; аргументированно вести диалог; развёрнуто, логично и корректно с точки зрения культуры речи излагать своё мнение, строить высказывание.</p> <p>-умения самоорганизации как части регулятивных универсальных учебных действий:</p> <p>самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;</p> <p>самостоятельно составлять план решения проблемы с учётом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений;</p> <p>расширять рамки учебного предмета на основе личных предпочтений;</p> <p>делать осознанный выбор, уметь аргументировать его, брать ответственность за результаты выбора;</p> <p>оценивать приобретённый опыт;</p> <p>стремиться к формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знания; постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень.</p> <p>-умения самоконтроля, принятия себя и</p>	<p>Круглый стол</p> <p>Дискуссия</p> <p>Публичное выступление</p> <p>Подготовка докладов</p> <p>Публичное выступление</p>
--	---

<p>других как части регулятивных универсальных учебных действий:</p> <p>давать оценку новым ситуациям, вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям;</p> <p>владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их оснований и результатов; использовать приёмы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения;</p> <p>уметь оценивать риски и своевременно принимать решение по их снижению;</p> <p>принимать себя, понимая свои недостатки и достоинства;</p> <p>принимать мотивы и аргументы других людей при анализе результатов деятельности;</p> <p>признавать своё право и право других на ошибку;</p> <p>развивать способность видеть мир с позиции другого человека.</p> <p>-умения совместной деятельности:</p> <p>понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы;</p> <p>выбирать тематику и методы совместных действий с учётом общих интересов, и возможностей каждого члена коллектива;</p> <p>принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по их достижению: составлять план действий, распределять роли с учётом мнений участников, обсуждать результаты совместной работы;</p> <p>оценивать качество своего вклада и вклада каждого участника команды в общий результат по разработанным критериям;</p> <p>предлагать новые проекты, оценивать идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости; проявлять творческие способности и воображение, быть инициативным.</p>	<p>Дискуссия</p> <p>Проектная деятельность</p>
<p>Предметные</p> <p>Язык и речь. Культура речи.</p> <p>Иметь представление о русском языке как системе, знать основные единицы и уровни языковой системы, анализировать языковые единицы разных уровней языковой системы.</p> <p>Иметь представление о культуре речи как разделе лингвистики.</p> <p>Комментировать нормативный, коммуникативный и этический аспекты культуры речи, приводить соответствующие примеры.</p> <p>Анализировать речевые высказывания с точки зрения коммуникативной целесообразности, уместности, точности, ясности, выразительности,</p>	<p>Устный опрос, тестовый контроль, контрольная работа, самостоятельная работа на занятиях.</p> <p>Выступление с докладами и их анализ.</p>

соответствия нормам современного русского литературного языка.
Иметь представление о языковой норме, её видах.
Использовать словари русского языка в учебной деятельности.

Фонетика. Орфоэпия. Орфоэпические нормы.

Выполнять фонетический анализ слова.
Определять изобразительно-выразительные средства фонетики в тексте.
Анализировать и характеризовать особенности произношения безударных гласных звуков, некоторых согласных, сочетаний согласных, некоторых грамматических форм, иноязычных слов.
Анализировать и характеризовать речевые высказывания (в том числе собственные) с точки зрения соблюдения орфоэпических и акцентологических норм современного русского литературного языка.
Соблюдать основные произносительные и акцентологические нормы современного русского литературного языка.
Использовать орфоэпический словарь.

Лексикология и фразеология. Лексические нормы.

Выполнять лексический анализ слова.
Определять изобразительно-выразительные средства лексики.
Анализировать и характеризовать высказывания (в том числе собственные) с точки зрения соблюдения лексических норм современного русского литературного языка.
Соблюдать лексические нормы.
Характеризовать и оценивать высказывания с точки зрения уместности использования стилистически окрашенной и эмоционально-экспрессивной лексики.
Использовать толковый словарь, словари синонимов, антонимов, паронимов; словарь иностранных слов, фразеологический словарь, этимологический словарь.

Морфемика и словообразование.

Словообразовательные нормы.
Выполнять морфемный и словообразовательный анализ слова.
Анализировать и характеризовать речевые высказывания (в том числе собственные) с точки зрения особенностей употребления сложносокращённых слов (аббревиатур).
Использовать словообразовательный словарь.

Устный опрос,
тестовый контроль,
контрольная работа, самостоятельная работа на занятиях.
Выступления с сообщениями и их анализ с точки зрения орфоэпии.

Устный опрос,
тестовый контроль,
контрольная работа, самостоятельная работа на занятиях.
Работа с текстом на правильное употребление лексических норм.
Оценивание умения работать со словарями.

Устный опрос,
тестовый контроль,
контрольная работа, самостоятельная работа на занятиях.

Морфология. Морфологические нормы.

Выполнять морфологический анализ слова.
Определять особенности употребления в тексте слов разных частей речи.
Анализировать и характеризовать высказывания (в том числе собственные) с точки зрения соблюдения морфологических норм современного русского литературного языка.
Соблюдать морфологические нормы.
Характеризовать и оценивать высказывания с точки зрения трудных случаев употребления имён существительных, имён прилагательных, имён числительных, местоимений, глаголов, причастий, деепричастий, наречий (в рамках изученного).
Использовать словарь грамматических трудностей, справочники.

Орфография. Основные правила орфографии.

Иметь представление о принципах и разделах русской орфографии.
Выполнять орфографический анализ слова.
Анализировать и характеризовать текст (в том числе собственный) с точки зрения соблюдения орфографических правил современного русского литературного языка (в рамках изученного).
Соблюдать правила орфографии.
Использовать орфографический словарь.

Речь. Речевое общение.

Создавать устные монологические и диалогические высказывания различных типов и жанров; употреблять языковые средства в соответствии с речевой ситуацией (объём устных монологических высказываний — не менее 100 слов; объём диалогического высказывания — не менее 7—8 реплик).
Выступать перед аудиторией с докладом; представлять реферат, исследовательский проект на лингвистическую и другие темы; использовать образовательные информационно-коммуникационные инструменты и ресурсы для решения учебных задач.
Создавать тексты разных функционально-смысловых типов; тексты разных жанров научного, публицистического, официально-делового стилей (объём сочинения — не менее 150 слов).
Использовать различные виды аудирования и чтения в соответствии с коммуникативной задачей, приёмы информационно-смысловой переработки

Устный опрос,
тестовый контроль,
контрольная работа, самостоятельная работа на занятиях.
Контрольные диктанты, творческие работы.
Дискуссии.

Устный опрос,
тестовый контроль,
контрольная работа, самостоятельная работа на занятиях.
Контрольные диктанты, творческие работы.

Творческие работы, публичные выступления, дискуссии.

прочитанных и прослушанных текстов, включая гипертекст, графику, инфографику и другие (объём текста для чтения — 450—500 слов; объём прослушанного или прочитанного текста для пересказа от 250 до 300 слов).

Знать основные нормы речевого этикета применительно к различным ситуациям официального/неофициального общения, статусу адресанта/адресата и других; использовать правила русского речевого этикета в социально-культурной, учебно-научной, официально-деловой сферах общения, повседневном общении, интернет-коммуникации.

Употреблять языковые средства с учётом речевой ситуации.

Соблюдать в устной речи и на письме нормы современного русского литературного языка.

Оценивать собственную и чужую речь с точки зрения точного, уместного и выразительного словоупотребления.

Текст. Информационно-смысловая переработка текста.

Применять знания о тексте, его основных признаках, структуре и видах представленной в нём информации в речевой практике.

Понимать, анализировать и комментировать основную и дополнительную, явную и скрытую (подтекстовую) информацию текстов, воспринимаемых зрительно и (или) на слух.

Выявлять логико-смысловые отношения между предложениями в тексте.

Создавать тексты разных функционально-смысловых типов; тексты разных жанров научного, публицистического, официально-делового стилей (объём сочинения — не менее 150 слов).

Использовать различные виды аудирования и чтения в соответствии с коммуникативной задачей, приёмы информационно-смысловой переработки прочитанных текстов, включая гипертекст, графику, инфографику и другие, и прослушанных текстов (объём текста для чтения — 450—500 слов; объём прослушанного или прочитанного текста для пересказа от 250 до 300 слов).

Создавать вторичные тексты (план, тезисы, конспект, реферат, аннотация, отзыв, рецензия и другие).

Корректировать текст: устранять логические,

Творческие работы,
дискуссии, круглые столы.

фактические, этические, грамматические и речевые ошибки.

К концу обучения в 11 классе обучающийся получит следующие предметные результаты по отдельным темам программы по русскому языку:

Общие сведения о языке.

Иметь представление об экологии языка, о проблемах речевой культуры в современном обществе.

Понимать, оценивать и комментировать уместность (неуместность) употребления разговорной и просторечной лексики, жаргонизмов; оправданность (неоправданность) употребления иноязычных заимствований; нарушения речевого этикета, этических норм в речевом общении и других.

Язык и речь. Культура речи. Синтаксис.

Синтаксические нормы.

Выполнять синтаксический анализ словосочетания, простого и сложного предложения.

Определять изобразительно-выразительные средства синтаксиса русского языка (в рамках изученного).

Анализировать, характеризовать и оценивать высказывания с точки зрения основных норм согласования сказуемого с подлежащим, употребления падежной и предложно-падежной формы управляемого слова в словосочетании, употребления однородных членов предложения, причастного и деепричастного оборотов (в рамках изученного).

Соблюдать синтаксические нормы.

Использовать словари грамматических трудностей, справочники.

Пунктуация. Основные правила пунктуации.

Иметь представление о принципах и разделах русской пунктуации.

Выполнять пунктуационный анализ предложения.

Анализировать и характеризовать текст с точки зрения соблюдения пунктуационных правил современного русского литературного языка (в рамках изученного).

Соблюдать правила пунктуации.

Использовать справочники по пунктуации.

Функциональная стилистика. Культура речи.

Иметь представление о функциональной стилистике как разделе лингвистики.

Иметь представление об основных признаках

Публичное выступление.

Устный опрос,
тестовый контроль,
контрольная работа, самостоятельная
работа на занятиях.
Контрольные диктанты, творческие
работы.

Доклады, рефераты, устное и письменное
сообщение.

<p>разговорной речи, функциональных стилей (научного, публицистического, официально-делового), языка художественной литературы. Распознавать, анализировать и комментировать тексты различных функциональных разновидностей языка (разговорная речь, научный, публицистический и официально-деловой стили, язык художественной литературы).</p> <p>Создавать тексты разных функционально-смысловых типов; тексты разных жанров научного, публицистического, официально-делового стилей (объём сочинения — не менее 150 слов).</p> <p>Применять знания о функциональных разновидностях языка в речевой практике.</p>	
---	--

5. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Вариант 1

ЗАДАНИЕ № 1. Стилъ, которьй характерен для научной литературы: статей, монографий, учебников, рецензий, рефератов. Требуе т точности, логичности, объективности

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) научный
- 2) художественный
- 3) публицистический
- 4) разговорный

ЗАДАНИЕ № 2. Отметьте номер ряда, где слова не являются антонимами

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) чистый - грязный
- 2) исчезают – пропадают
- 3) горячий – спокойный
- 4) простой – сложный

ЗАДАНИЕ № 3. Отметьте номер ряда, где слово не является синонимом

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) очень
- 2) здорово
- 3) весьма
- 4) крепко

ЗАДАНИЕ № 4. К одной части речи относятся все слова в ряду

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) сделав, рисуя
- 2) астрономический, двадцать
- 3) колхозный, крестьяне
- 4) кочерга, звуковой

ЗАДАНИЕ № 5. Градация – это...

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) единоначалие
- 2) однородное синтаксическое построение соседних предложений
- 3) постепенное возвышение
- 4) фигура обратная анафоре

ЗАДАНИЕ № 6. Фразеологическими оборотами являются

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) устойчивые сочетания слов, обладающие целостным значением
- 2) обособленные определения
- 3) вводные слова
- 4) сравнительные обороты

ЗАДАНИЕ № 7. Укажите предложение, содержащее архаизм

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) Пусть небо зажжется денницей!
- 2) Стрельцы набирались из широких слоев населения.
- 3) Вдаль идут державным шагом.
- 4) Старый друг лучше новых двух.

ЗАДАНИЕ № 8. Отметьте номер слова, в котором пропущена буква е

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) подж...гатель
- 2) уб...ру
- 3) нач...нать урок
- 4) объед...ненный

ЗАДАНИЕ № 9. Отметьте номер слова, в котором пропущена буква и

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) ист...нный
- 2) п...йзаж
- 3) пр..следование
- 4) ф...стиваль

ЗАДАНИЕ № 10. Отметьте номер слова, в котором пропущена буква ё

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) печ...ный
- 2) ч...порный
- 3) ж..кей
- 4) ш...рник

ЗАДАНИЕ № 11. Отметьте номер слова, в котором пропущена буква ы

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) сестриц...н
- 2) индукц...я
- 3) милиц...я
- 4) корпорац...я

ЗАДАНИЕ № 12. Отметьте номер слова, в котором пропущена буква ч

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) бетон...ик
- 2) перепис...ик
- 3) табун...ик
- 4) регулиров...ик

ЗАДАНИЕ № 13. Отметьте номер слова, в котором пропущена буква и

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) пароход...к
- 2) замоч...к
- 3) кармаш...к
- 4) пузыреч...к

ЗАДАНИЕ № 14. Отметьте номер слова, в котором пропущена буква с

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) во...звание
- 2) ра...звонить
- 3) бе...честный
- 4) бе...винный

ЗАДАНИЕ № 15. Соотнесите вопросы и части речи.

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- | | |
|-----------|-------------------|
| 1) сонный | а) деепричастие |
| 2) земля | б) прилагательное |

- 3) осилит в) существительное
- 4) страдая г) глагол

ЗАДАНИЕ № 16. Соотнесите слова и части речи.

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) двойник а) глагол
- 2) два б) прилагательное
- 3) двойственный в) числительное
- 4) двойной г) существительное

ЗАДАНИЕ № 17. Перечислите второстепенные члены предложения.

ЗАДАНИЕ № 18. Несколько слов, связанных между собой и по смыслу, называются...

ЗАДАНИЕ № 19. Установите правильную последовательность синтаксического разбора простого предложения.

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) грамматическая основа
- 2) вид предложения по цели высказывания
- 3) распространенное или нераспространенное
- 4) является ли предложение восклицательным

ЗАДАНИЕ № 20. Расположите в правильной последовательности морфологический разбор глагола.

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) начальная форма (неопределенная форма)
- 2) постоянные признаки: а) вид, б) переходность, в) спряжение. непостоянные признаки: а) наклонение, б) число, в) время (если есть), лицо (если есть), род (если есть).
- 3) часть речи, общее значение
- 4) синтаксическая роль в предложении.

ЗАДАНИЕ № 1. Стиль характерен для международной, государственной, служебной документации, а именно законов, постановлений, договоров, объявлений, заявлений

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) художественный
- 2) научный
- 3) публицистический
- 4) официально-деловой

ЗАДАНИЕ № 2. Отметьте номер ряда, где слова не являются антонимами

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) худой – крепкий
- 2) тонкий – толстый
- 3) каждый – всякий
- 4) спокойный – шумный

ЗАДАНИЕ № 3. Расположите в правильной последовательности морфологический разбор глагола.

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) начальная форма (неопределенная форма)
- 2) постоянные признаки: а) вид, б) переходность, в) спряжение, непостоянные признаки: а) наклонение, б) число, в) время (если есть), лицо (если есть), род (если есть).
- 3) часть речи, общее значение
- 4) синтаксическая роль в предложении.

ЗАДАНИЕ № 4. К одной части речи относятся все слова в ряду:

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) бежать, рассматривая
- 2) всякий, самый
- 3) стол, он
- 4) интересный, думающий

ЗАДАНИЕ № 5. Анафора – это...

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) единоначалие
- 2) однородное синтаксическое построение соседних предложений
- 3) постепенное возвышение
- 4) фигура обратная эпифоре

ЗАДАНИЕ № 6. Укажите предложение, содержащее архаизм

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) Пусть небо зажжется денницей!
- 2) Стрельцы набирались из широких слоев населения.
- 3) Вдаль идут державным шагом.
- 4) Старый друг лучше новых двух.

ЗАДАНИЕ № 7. Соотнесите слова и части речи.

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- | | |
|------------|-------------------|
| 1) двойник | а) глагол |
| 2) два | б) прилагательное |

- 3) двойственный в) числительное
4) двойной г) существительное

ЗАДАНИЕ № 8. Отметьте номер слова, в котором пропущена буква е
ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) приб...рет
2) прит...рать
3) зам...рающий
4) пом...дор

ЗАДАНИЕ № 9. Фразеологическими оборотами являются
ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) устойчивые сочетания слов, обладающие целостным значением
2) обособленные определения
3) вводные слова
4) сравнительные обороты

ЗАДАНИЕ № 10. Отметьте номер слова, в котором пропущена буква ё
ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ

- 1) реш...тка
2) ж...нглер
3) трущ...ба
4) ш...кировать

ЗАДАНИЕ № 11. Отметьте номер слова, в котором пропущена буква ы
ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) демонстрац...я
2) коллекц...я
3) акац...я
4) куниц...н

ЗАДАНИЕ № 12. Отметьте номер слова, в котором пропущена буква ч
ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) буфет...ица
2) прессов...ик
3) формов...ик
4) экскаватор...ик

ЗАДАНИЕ № 13. Отметьте номер слова, в котором пропущена буква и
ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) кирпич...к
2) звоноч...к
3) сыноч...к
4) дружоч...к

ЗАДАНИЕ № 14. Отметьте номер слова, в котором пропущена буква с
ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) и...дать
2) ра...звонить
3) бе...сердечный

4) бе...заботный

ЗАДАНИЕ № 15. Соотнесите вопросы и части речи.

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- | | |
|-------------|--------------------|
| 1) веселый | а) деепричастие |
| 2) солнце | б) прилагательное |
| 3) держит | в) существительное |
| 4) ненавидя | г) глагол |

ЗАДАНИЕ № 16. Отметьте номер слова, в котором пропущена буква е

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) пр...бить
- 2) пр...двинуть
- 3) пр...усадебный участок
- 4) пр...скучный рассказ

ЗАДАНИЕ № 17. Назовите виды дополнений

ЗАДАНИЕ № 18. Перечислите виды односоставных предложений.

ЗАДАНИЕ № 19. Установите правильную последовательность синтаксического разбора простого предложения.

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) грамматическая основа
- 2) вид предложения по цели высказывания
- 3) распространенное или нераспространенное
- 4) является ли предложение восклицательным

ЗАДАНИЕ № 20. Укажите номер слова, которое не является синонимом

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) каждый
- 2) любой
- 3) всякий
- 4) самый

Рабочая программа обязательного учебного предмета
ОУП.02 Литература

Разработчик:
Кузьмина Ирина Гавриловна, преподаватель ГБПОУ УГКТиД

СОДЕРЖАНИЕ

стр.

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
2. СТРУКТУРА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
5. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

ОУП.02 ЛИТЕРАТУРА

1.1 Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебного предмета является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СОО и ФОП по специальности 42.02.01 Реклама

1.2 Место учебного предмета в структуре основной образовательной программы: предмет принадлежит к общеобразовательному циклу

1.3 Цели и задачи учебного предмета – требования к результатам освоения учебной предмета:

Результатом освоения учебного предмета являются:

Планируемые результаты освоения программы по литературе
на уровне среднего общего образования.

Личностные результаты освоения программы по литературе
на уровне среднего общего образования достигаются в единстве учебной и воспитательной деятельности в соответствии с традиционными российскими социокультурными и духовно-нравственными ценностями, принятыми в обществе правилами и нормами поведения и способствуют процессам самопознания, самовоспитания и саморазвития, формирования внутренней позиции личности, патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде.

В результате изучения литературы на уровне среднего общего образования у обучающегося будут сформированы следующие личностные результаты:

1) гражданского воспитания:

сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества;

осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка;

принятие традиционных национальных, общечеловеческих гуманистических, демократических, семейных ценностей, в том числе в сопоставлении с жизненными ситуациями, изображёнными в литературных произведениях;

готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам;

готовность вести совместную деятельность, в том числе в рамках школьного литературного образования, в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в образовательной организации и детско-юношеских организациях;

умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением;

готовность к гуманитарной деятельности;

2) патриотического воспитания:

осознание российской гражданской идентичности в поликультурном и многоконфессиональном обществе, проявление интереса к познанию родного языка, истории, культуры Российской Федерации, своего края, народов России в контексте изучения произведений русской и зарубежной литературы, а также литератур народов России;

ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, традициям народов России, внимание к их воплощению в литературе, а также достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях, труде, отражённым в художественных произведениях;

идейная убежденность, готовность к служению и защите Отечества, ответственность за его судьбу, в том числе воспитанные на примерах из литературы.

3) духовно-нравственного воспитания:

осознание духовных ценностей российского народа;

сформированность нравственного сознания, этического поведения;

способность оценивать ситуацию, в том числе представленную в литературном произведении, и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности, характеризуя поведение и поступки персонажей художественной литературы;

осознание личного вклада в построение устойчивого будущего;

ответственное отношение к своим родителям, созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни, в соответствии с традициями народов России, в том числе с опорой на литературные произведения;

4) эстетического воспитания:

эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, труда, общественных отношений;

способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, ощущать эмоциональное воздействие искусства,

в том числе литературы;

убежденность в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и устного народного творчества;

готовность к самовыражению в разных видах искусства, стремление проявлять качества творческой личности, в том числе при выполнении творческих работ по литературе;

5) трудового воспитания:

готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие, в том числе при чтении произведений о труде и тружениках, а также на основе знакомства

с профессиональной деятельностью героев отдельных литературных произведений;

готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность в процессе литературного образования;

интерес к различным сферам профессиональной деятельности, умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы, в том числе ориентируясь на поступки литературных героев;

готовность и способность к образованию и самообразованию, к продуктивной читательской деятельности на протяжении всей жизни;

физического воспитания, формирования культуры здоровья и эмоционального благополучия:

6) физического воспитания, формирования культуры здоровья и эмоционального благополучия:

сформированность здорового и безопасного образа жизни, ответственного отношения к своему здоровью;

потребность в физическом совершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;

активное неприятие вредных привычек и иных форм причинения вреда физическому и психическому здоровью, в том числе с адекватной оценкой поведения и поступков литературных героев;

готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие, в том числе при чтении произведений о труде и тружениках, а также на основе знакомства с профессиональной деятельностью героев отдельных литературных произведений;

готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность в процессе литературного образования;

интерес к различным сферам профессиональной деятельности, умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы, в том числе ориентируясь на поступки литературных героев;

готовность и способность к образованию и самообразованию, к продуктивной читательской деятельности на протяжении всей жизни;

7) экологического воспитания:

сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем, представленных в художественной литературе;

планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества, с учётом осмысления опыта литературных героев;

активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде, в том числе показанных в литературных произведениях; умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий, предотвращать их;

расширение опыта деятельности экологической направленности, в том числе представленной в произведениях русской, зарубежной литературы и литератур народов России;

8) ценности научного познания:

сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире;

совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира с опорой на изученные

и самостоятельно прочитанные литературные произведения;

осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную исследовательскую деятельность индивидуально и в группе, в том числе на литературные темы.

В процессе достижения личностных результатов освоения обучающимися программы среднего общего образования, в том числе литературного образования, у обучающихся совершенствуется эмоциональный интеллект, предполагающий сформированность:

самосознания, включающего способность понимать своё эмоциональное состояние, видеть направления развития собственной эмоциональной сферы, быть уверенным в себе;

саморегулирования, включающего самоконтроль, умение принимать ответственность за своё поведение, способность адаптироваться к эмоциональным изменениям и проявлять гибкость, быть открытым новому;

внутренней мотивации, включающей стремление к достижению цели

и успеху, оптимизм, инициативность, умение действовать, исходя из своих возможностей;

эмпатии, включающей способность понимать эмоциональное состояние других, учитывать его при осуществлении коммуникации, способность к сочувствию и сопереживанию;

социальных навыков, включающих способность выстраивать отношения с другими людьми, заботиться, проявлять интерес и разрешать конфликты, учитывая собственный читательский опыт.

Метапредметные:

В результате изучения литературы на уровне основного общего образования у обучающегося будут сформированы *познавательные универсальные учебные действия, коммуникативные универсальные учебные действия, регулятивные универсальные учебные действия, совместная деятельность.*

У обучающегося будут сформированы следующие базовые *логические действия* как часть познавательных универсальных учебных действий:

самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, заложенную в художественном произведении, рассматривать её всесторонне;

устанавливать существенный признак или основания для сравнения литературных героев, художественных произведений и их фрагментов, классификации и обобщения литературных фактов;

определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения;

выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях, в том числе при изучении литературных произведений, направлений, фактов историко-литературного процесса;

разрабатывать план решения проблемы с учётом анализа имеющихся материальных и нематериальных ресурсов;
вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности;
координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия, в том числе при выполнении проектов по литературе;
развивать креативное мышление при решении жизненных проблем с опорой на собственный читательский опыт.

У обучающегося будут сформированы следующие базовые *исследовательские действия* как часть познавательных универсальных учебных действий:

владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности на основе литературного материала, навыками разрешения проблем с опорой на художественные произведения; способностью и готовностью к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;
овладение видами деятельности для получения нового знания по литературе, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов;
формирование научного типа мышления, владение научной терминологией, ключевыми понятиями и методами современного литературоведения;
ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях с учётом собственного читательского опыта;
выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу при изучении литературных явлений и процессов, выдвигать гипотезу её решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения;
анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях;
давать оценку новым ситуациям, оценивать приобретённый опыт, в том числе читательский;
осуществлять целенаправленный поиск переноса средств и способов действия в профессиональную среду;
уметь переносить знания, в том числе полученные в результате чтения и изучения литературных произведений, в познавательную и практическую области жизнедеятельности;
уметь интегрировать знания из разных предметных областей;
выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения; ставить проблемы и задачи, допускающие альтернативные решения.

У обучающегося будут сформированы *следующие умения работать* с информацией как часть познавательных универсальных учебных действий:

владеть навыками получения литературной и другой информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления при изучении той или иной темы по литературе;
создавать тексты в различных форматах и жанрах (сочинение, эссе, доклад, реферат, аннотация и другие) с учётом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации;
оценивать достоверность, легитимность литературной и другой информации, её соответствие правовым и морально-этическим нормам;
использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
владеть навыками распознавания и защиты литературной и другой информации, информационной безопасности личности.

У обучающегося будут сформированы следующие умения общения как часть *коммуникативных универсальных учебных действий*:

осуществлять коммуникации во всех сферах жизни, в том числе на уроке литературы и во внеурочной деятельности по предмету;

распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты, опираясь на примеры из литературных произведений;

владеть различными способами общения и взаимодействия в парной и групповой работе на уроках литературы; аргументированно вести диалог, уметь смягчать конфликтные ситуации;

развёрнуто и логично излагать в процессе анализа литературного произведения свою точку зрения с использованием языковых средств.

У обучающегося будут сформированы следующие *умения самоорганизации как части регулятивных универсальных учебных действий*:

самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности, включая изучение литературных произведений, и жизненных ситуациях;

самостоятельно составлять план решения проблемы при изучении литературы с учётом имеющихся ресурсов, читательского опыта, собственных возможностей и предпочтений;

давать оценку новым ситуациям, в том числе изображённым в художественной литературе;

расширять рамки учебного предмета на основе личных предпочтений с опорой на читательский опыт;

делать осознанный выбор, аргументировать его, брать ответственность за решение;

оценивать приобретённый опыт с учётом литературных знаний;

способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, в том числе в вопросах литературы, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень.

У обучающегося будут сформированы следующие *умения самоконтроля, принятия себя и других как части регулятивных универсальных учебных действий*:

давать оценку новым ситуациям, вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям;

владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований; использовать приёмы рефлексии;

для оценки ситуации, выбора верного решения, опираясь на примеры из художественных произведений;

уметь оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению;

принимать себя, понимая свои недостатки и достоинства;

принимать мотивы и аргументы других при анализе результатов деятельности, в том числе в процессе чтения художественной литературы и обсуждения литературных героев и проблем, поставленных в художественных произведениях;

признавать своё право и право других на ошибки в дискуссиях на литературные темы;

развивать способность понимать мир с позиции другого человека, используя знания по литературе.

У обучающегося будут сформированы следующие *умения совместной деятельности*:

понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы на уроке и во внеурочной деятельности по литературе;

выбирать тематику и методы совместных действий с учётом общих интересов и возможностей каждого члена коллектива;

принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по её достижению: составлять план действий, распределять роли с учётом мнений участников, обсуждать результаты совместной работы на уроках литературы и во внеурочной деятельности по предмету;

оценивать качество своего вклада и каждого участника команды в общий результат по разработанным критериям;

предлагать новые проекты, в том числе литературные, оценивать идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости;

осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным.

Предметные результаты освоения программы по литературе на уровне среднего общего образования должны обеспечивать:

1) осознание причастности к отечественным традициям и исторической преемственности поколений; включение в культурно-языковое пространство русской и мировой культуры, сформированность ценностного отношения

к литературе как неотъемлемой части культуры;

2) осознание взаимосвязи между языковым, литературным, интеллектуальным, духовно-нравственным развитием личности;

3) сформированность устойчивого интереса к чтению как средству познания отечественной и других культур; приобщение к отечественному литературному наследию и через него — к традиционным ценностям и сокровищам мировой культуры;

4) знание содержания, понимание ключевых проблем и осознание историко-культурного и нравственно-ценностного взаимовлияния произведений русской, зарубежной классической и современной литературы, в том числе литературы народов России: пьеса А.Н. Островского «Гроза»; роман И.А. Гончарова «Обломов»; роман И.С. Тургенева «Отцы и дети»; стихотворения Ф.И. Тютчева,

А.А. Фета, стихотворения и поэма «Кому на Руси жить хорошо» Н.А. Некрасова; роман М.Е. Салтыкова-Щедрина «История одного города» (избранные главы); роман Ф.М. Достоевского «Преступление и наказание»; роман Л.Н. Толстого «Война и мир»; одно произведение Н.С. Лескова; рассказы и пьеса «Вишнёвый сад» А.П. Чехова; рассказы и пьеса «На дне» М. Горького; рассказы И.А. Бунина

и А.И. Куприна; стихотворения и поэма «Двенадцать» А.А. Блока; стихотворения

и поэма «Облако в штанах» В.В. Маяковского; стихотворения С.А. Есенина,

О.Э. Мандельштама, М. И. Цветаевой; стихотворения и поэма «Реквием»

А.А. Ахматовой; роман Н.А. Островского «Как закалялась сталь» (избранные главы); роман М.А. Шолохова «Тихий Дон» (избранные главы); роман М.А. Булгакова «Мастер и Маргарита» (или «Белая гвардия»); роман А.А. Фадеева «Молодая гвардия»; одно произведение А.П. Платонова; стихотворения

А.Т. Твардовского, Б.Л. Пастернака, повесть А.И. Солженицына «Один день Ивана Денисовича»; произведения литературы второй половины XX — XXI века: не менее двух прозаиков по выбору (в том числе Ф.А. Абрамова, В.П. Астафьева,

А.Г. Битова, Ю.В. Бондарева, Б.Л. Васильева, К.Д. Воробьёва, Ф.А. Искандера,

В.Л. Кондратьева, В.Г. Распутина, В.М. Шукшина и других); не менее двух поэтов по выбору (в том числе И.А. Бродского, А.А. Вознесенского, В.С. Высоцкого,

Е.А. Евтушенко, Н.А. Заболоцкого, А.С. Кушнера, Б.Ш. Окуджавы,

Р.И. Рождественского, Н.М. Рубцова и другие); пьеса одного из драматургов

по выбору (в том числе А.Н. Арбузова, А.В. Вампилова, В.С. Розова и других);

не менее двух произведений зарубежной литературы (в том числе романы и повести Ч. Диккенса, Г. Флобера, Дж. Оруэлла, Э. М. Ремарка, Э. Хемингуэя,

Дж. Сэлинджера, Р. Брэдбери; стихотворения А. Рембо, Ш. Бодлера; пьесы

Г. Ибсена, Б. Шоу и другие); не менее одного произведения из литератур народов России (в том числе произведения Г. Айги, Р. Гамзатова, М. Джалиля, М. Карима,

Д. Кугультинова, К. Кулиева, Ю. Рытхэу, Г. Тукая, К. Хетагурова, Ю. Шесталова

и других);

5) сформированность умений определять и учитывать историко-культурный контекст и контекст творчества писателя в процессе анализа художественных произведений, выявлять их связь с современностью;

- 6) способность выявлять в произведениях художественной литературы образы, темы, идеи, проблемы и выражать своё отношение к ним в развёрнутых аргументированных устных и письменных высказываниях, участвовать в дискуссии на литературные темы;
- 7) осознание художественной картины жизни, созданной автором в литературном произведении, в единстве эмоционального личностного восприятия и интеллектуального понимания;
- 8) сформированность умений выразительно (с учётом индивидуальных особенностей обучающихся) читать, в том числе наизусть, не менее 10 произведений и (или) фрагментов в каждом классе;
- 9) владение умениями анализа и интерпретации художественных произведений в единстве формы и содержания (с учётом неоднозначности заложенных в нём смыслов и наличия в нём подтекста) с использованием теоретико-литературных терминов и понятий (в дополнение к изученным на уровне основного общего образования): конкретно-историческое, общечеловеческое и национальное в творчестве писателя; традиция и новаторство; авторский замысел и его воплощение; художественное время и пространство; миф и литература; историзм, народность; историко-литературный процесс; литературные направления и течения: романтизм, реализм, модернизм (символизм, акмеизм, футуризм), постмодернизм; литературные жанры; трагическое и комическое; психологизм; тематика и проблематика; авторская позиция; фабула; виды тропов и фигуры речи; внутренняя речь; стиль, стилизация; аллюзия, подтекст; символ; системы стихосложения (тоническая, силлабическая, силлабо-тоническая), дольник, верлибр; «вечные темы» и «вечные образы» в литературе; взаимосвязь и взаимовлияние национальных литератур; художественный перевод; литературная критика;
- 10) умение сопоставлять произведения русской и зарубежной литературы и сравнивать их с художественными интерпретациями в других видах искусств (графика, живопись, театр, кино, музыка и другие);
- 11) сформированность представлений о литературном произведении как явлении словесного искусства, о языке художественной литературы в его эстетической функции, об изобразительно-выразительных возможностях русского языка в художественной литературе и умение применять их в речевой практике;
- 12) владение современными читательскими практиками, культурой восприятия и понимания литературных текстов, умениями самостоятельного истолкования прочитанного в устной и письменной форме, информационной переработки текстов в виде аннотаций, докладов, тезисов, конспектов, рефератов, а также написания отзывов и сочинений различных жанров (объём сочинения — не менее 250 слов); владение умением редактировать и совершенствовать собственные письменные высказывания с учётом норм русского литературного языка;
- 13) умение работать с разными информационными источниками, в том числе в медиапространстве, использовать ресурсы традиционных библиотек и электронных библиотечных систем.

Предметные результаты освоения программы по литературе должны обеспечивать:

- 1) осознание причастности к отечественным традициям и исторической преемственности поколений на основе установления связей литературы с фактами социальной жизни, идеологическими течениями и особенностями культурного развития страны в конкретную историческую эпоху (вторая половина XIX века);
- 2) понимание взаимосвязей между языковым, литературным, интеллектуальным, духовно-нравственным развитием личности в контексте осмысления произведений литературной классики и собственного интеллектуально-нравственного роста;
- 3) сформированность устойчивого интереса к чтению как средству познания отечественной и других культур, уважительного отношения к ним; осознанное умение внимательно читать, понимать и самостоятельно интерпретировать художественный текст;

4) знание содержания, понимание ключевых проблем и осознание историко-культурного и нравственно-ценностного взаимовлияния произведений русской и зарубежной классической литературы, а также литератур народов России (вторая половина XIX века);

5) сформированность умений определять и учитывать историко-культурный контекст и контекст творчества писателя в процессе анализа художественных текстов, выявлять связь литературных произведений второй половины XIX века со временем написания, с современностью и традицией; умение раскрывать конкретно-историческое и общечеловеческое содержание литературных произведений;

6) способность выявлять в произведениях художественной литературы XIX века образы, темы, идеи, проблемы и выражать своё отношение к ним в развёрнутых аргументированных устных и письменных высказываниях; участвовать в дискуссии на литературные темы; иметь устойчивые навыки устной

и письменной речи в процессе чтения и обсуждения лучших образцов отечественной и зарубежной литературы;

7) осмысление художественной картины жизни, созданной автором в литературном произведении, в единстве эмоционального личностного восприятия и интеллектуального понимания; умение эмоционально откликаться

на прочитанное, выражать личное отношение к нему, передавать читательские впечатления;

8) сформированность умений выразительно (с учётом индивидуальных особенностей обучающихся) читать, в том числе наизусть не менее 10 произведений и (или) фрагментов;

9) овладение умениями анализа и интерпретации художественных произведений в единстве формы и содержания (с учётом неоднозначности заложенных в нём смыслов и наличия в нём подтекста) с использованием теоретико-литературных терминов и понятий (в дополнение к изученным на уровне основного общего образования): конкретно-историческое, общечеловеческое и национальное

в творчестве писателя; традиция и новаторство; авторский замысел и его воплощение; художественное время и пространство; миф и литература; историзм, народность; историко-литературный процесс; литературные направления и течения: романтизм, реализм; литературные жанры; трагическое и комическое; психологизм; тематика и проблематика; авторская позиция; фабула; виды тропов

и фигуры речи; внутренняя речь; стиль, стилизация; аллюзия, подтекст; символ; системы стихосложения (тоническая, силлабическая, силлабо-тоническая); «вечные темы» и «вечные образы» в литературе; взаимосвязь и взаимовлияние национальных литератур; художественный перевод; литературная критика;

10) умение сопоставлять произведения русской и зарубежной литературы и сравнивать их с художественными интерпретациями в других видах искусств (графика, живопись, театр, кино, музыка и другие);

11) сформированность представлений о литературном произведении как явлении словесного искусства, о языке художественной литературы в его эстетической функции и об изобразительно-выразительных возможностях русского языка в произведениях художественной литературы и умение применять их в речевой практике; владение умением анализировать единицы различных языковых уровней и выявлять их роль в произведении;

12) овладение современными читательскими практиками, культурой восприятия и понимания литературных текстов, умениями самостоятельного истолкования прочитанного в устной и письменной формах, информационной переработки текстов в виде аннотаций, отзывов, докладов, тезисов, конспектов, рефератов, а также сочинений различных жанров (не менее 250 слов); владение умением редактировать и совершенствовать собственные письменные высказывания с учётом норм русского литературного языка;

13) умение работать с разными информационными источниками, в том числе в медиапространстве, использовать ресурсы традиционных библиотек и электронных библиотечных систем.

Предметные результаты освоения программы по литературе должны обеспечивать:

- 1) осознание чувства причастности к отечественным традициям и осознание исторической преемственности поколений; включение в культурно-языковое пространство русской и мировой культуры через умение соотносить художественную литературу конца XIX — начала XXI века с фактами общественной жизни и культуры; раскрывать роль литературы в духовном и культурном развитии общества; воспитание ценностного отношения к литературе как неотъемлемой части культуры;
- 2) осознание взаимосвязи между языковым, литературным, интеллектуальным, духовно-нравственным развитием личности в контексте осмысления произведений русской, зарубежной литературы и литератур народов России и собственного интеллектуально-нравственного роста;
- 3) приобщение к российскому литературному наследию и через него — к традиционным ценностям и сокровищам отечественной и мировой культуры; понимание роли и места русской литературы в мировом культурном процессе;
- 4) знание содержания и понимание ключевых проблем произведений русской, зарубежной литературы, литератур народов России (конец XIX — начало XXI века) и современной литературы, их историко-культурного и нравственно-ценностного влияния на формирование национальной и мировой литературы;
- 5) сформированность умений определять и учитывать историко-культурный контекст и контекст творчества писателя в процессе анализа художественных текстов, выявлять связь литературных произведений конца XIX—XXI века со временем написания, с современностью и традицией; выявлять «сквозные темы» и ключевые проблемы русской литературы;
- 6) способность выявлять в произведениях художественной литературы образы, темы, идеи, проблемы и выражать своё отношение к ним в развёрнутых аргументированных устных и письменных высказываниях; участие в дискуссии на литературные темы; свободное владение устной и письменной речью в процессе чтения и обсуждения лучших образцов отечественной и зарубежной литературы;
- 7) самостоятельное осмысление художественной картины жизни, созданной автором в литературном произведении, в единстве эмоционального личностного восприятия и интеллектуального понимания;
- 8) сформированность умений выразительно (с учётом индивидуальных особенностей обучающихся) читать, в том числе наизусть не менее 10 произведений и (или) фрагментов;
- 9) овладение умениями самостоятельного анализа и интерпретации художественных произведений в единстве формы и содержания (с учётом неоднозначности заложенных в нём смыслов и наличия в нём подтекста) с использованием теоретико-литературных терминов и понятий (в дополнение к изученным в основной школе): конкретно-историческое, общечеловеческое и национальное в творчестве писателя; традиция и новаторство; авторский замысел и его воплощение; художественное время и пространство; миф и литература; историзм, народность; историко-литературный процесс; литературные направления и течения: романтизм, реализм, модернизм (символизм, акмеизм, футуризм), постмодернизм; литературные жанры; трагическое и комическое; психологизм; тематика и проблематика; авторская позиция; фабула; виды тропов и фигуры речи; внутренняя речь; стиль, стилизация; аллюзия, подтекст; символ; системы стихосложения (тоническая, силлабическая, силлабо-тоническая), дольник, верлибр; «вечные темы» и «вечные образы» в литературе; взаимосвязь и взаимовлияние национальных литератур; художественный перевод; литературная критика;
- 10) умение самостоятельно сопоставлять произведения русской и зарубежной литературы и сравнивать их с художественными интерпретациями в других видах искусств (графика, живопись, театр, кино, музыка и другие);
- 11) сформированность представлений о литературном произведении как явлении словесного искусства, о языке художественной литературы в его эстетической функции и об изобразительно-выразительных возможностях русского языка в произведениях художественной литературы и умение применять

их в речевой практике;

12) овладение современными читательскими практиками, культурой восприятия и понимания литературных текстов, умениями самостоятельного истолкования прочитанного в устной и письменной формах, информационной переработки текстов в виде аннотаций, отзывов, докладов, тезисов, конспектов, рефератов, а также сочинений различных жанров (не менее 250 слов); владение умением редактировать и совершенствовать собственные письменные высказывания с учётом норм русского литературного языка;

13) умение самостоятельно работать с разными информационными источниками, в том числе в медиaprостранстве, оптимально использовать ресурсы традиционных библиотек и электронных библиотечных систем.

1.4 Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебного предмета:

объём образовательной нагрузки обучающегося 108, в том числе:

в форме практической подготовки – 20 часов;

учебных занятий 102 часов;

самостоятельной внеаудиторной работы обучающегося 6 часов;

консультаций 0 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы предмета	108
в т.ч.	
Основное содержание	102
в т. ч.:	
уроки	102
практические занятия	0
лабораторные занятия	0
самостоятельные работы	6
в форме практической подготовки	20
Консультации	0
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	-

1.2. Тематический план и содержание учебного предмета

№ раздела, темы	Содержание учебного материала	Объем в часах	Уровень освоения
	Введение	4	
	Содержание учебного материала: историко-культурный процесс и периодизация русской литературы. Специфика литературы как вида искусства. Взаимодействие русской и западноевропейской литературы. Самобытность русской литературы (с обобщением ранее изученного материала).	2	1
	Профессионально ориентированное содержание (в форме практической подготовки)		
	<i>Содержание учебного материала: значение литературы при освоении профессий и специальностей СПО социально-экономического профиля</i>	2	2
Раздел 1	Особенности развития русской литературы во второй половине XIX века	30	
Тема 1.1	Содержание учебного материала: культурно-историческое развитие России середины XIX века. Основные проблемы, характеристика прозы, поэзии, журналистики. Повторение и обобщение изученного.	2	2
Тема 1.2	Содержание учебного материала: Александр Николаевич Островский (1823—1886). Жизненный и творческий путь А. Н. Островского (с обобщением ранее изученного). Социально-культурная новизна драматургии А. Н. Островского. Темы «горячего сердца» и «темного царства» в творчестве А. Н. Островского. Драма «Гроза». Творческая история драмы. Жанровое своеобразие. Художественные особенности драмы. Калинов и его обитатели (система персонажей). Самобытность замысла, оригинальность основного характера, сила трагической развязки в судьбе героев драмы. Символика грозы. Образ Катерины — воплощение лучших качеств женской натуры. Конфликт романтической личности с укладом жизни, лишенной народных нравственных основ. Мотивы искушений, мотив своеволия и свободы в драме. Катерина в оценке Н. А. Добролюбова и Д. И. Писарева. Позиция автора и его идеал. Роль персонажей второго ряда в пьесе.	2	1,2

	Самостоятельная работа: конфликт романтической личности с укладом жизни, лишенной народных нравственных основ. Мотивы искушений, мотив своеволия и свободы в пьесах А.Н. Островского.	2	
Тема 1.3	<p>Содержание учебного материала: Иван Александрович Гончаров (1812—1891). Жизненный путь и творческая биография И. А. Гончарова. Роль В. Г. Белинского в жизни И. А. Гончарова. «Обломов». Творческая история романа. Своеобразие сюжета и жанра произведения. Проблема русского национального характера в романе. Сон Ильи Ильича как художественно-философский центр романа. Образ Обломова. Противоречивость характера Обломова. Обломов как представитель своего времени и вневременной образ. Типичность образа Обломова. Эволюция образа Обломова. Штольц и Обломов. Прошлое и будущее России. Проблемы любви в романе. Любовь как лад человеческих отношений (Ольга Ильинская — Агафья Пшеницына).</p> <p>Оценка романа «Обломов» в критике (Н. Добролюбова, Д. И. Писарева, И. Анненского и др.). Роман «Обрыв». Отражение смены эпох в обществе и нравах. Многообразие типов и характеров в романе. Трагическая судьба незаурядного человека в романе. Гончаров — мастер пейзажа. Тема России в романах Гончарова</p>	2	1
Тема 1.4	<p>Содержание учебного материала: Иван Сергеевич Тургенев (1818 — 1883). Жизненный и творческий путь И. С. Тургенева (с обобщением ранее изученного). Психологизм творчества Тургенева. Тема любви в творчестве И.С. Тургенева (повести «Ася», «Первая любовь», «Стихотворения в прозе»). Их художественное своеобразие. Тургенев-романист (обзор одного-двух романов с чтением эпизодов). Типизация общественных явлений в романах И. С. Тургенева. Своеобразие художественной манеры Тургенева-романиста.</p> <p>Роман «Отцы и дети». Смысл названия романа. Отображение в романе общественно-политической обстановки 1860-х годов. Проблематика романа. Особенности композиции романа. Базаров в системе образов романа. Нигилизм Базарова и пародия на нигилизм в романе (Ситников и Кукшина). Взгляды Базарова на искусство, природу, общество. Базаров и Кирсановы. Базаров и Одинцова. Любовная интрига в романе и ее роль в раскрытии идейно-эстетического содержания романа. Базаров и родители. Сущность споров, конфликт «отцов» и</p>	2	1

	<p>«детей». Значение заключительных сцен романа в раскрытии его идейно-эстетического содержания.</p> <p>Авторская позиция в романе. полемика вокруг романа «Отцы и дети» (Д. И. Писарев, Н. Страхов, М. Антонович). Для чтения и изучения. Роман «Отцы и дети». Д. И. Писарев. «Базаров»</p>		
Тема 1.5	<p>Содержание учебного материала: Михаил Евграфович Салтыков-Щедрин (1826—1889). Жизненный и творческий путь М. Е. Салтыкова-Щедрина (с обобщением ранее изученного). Мировоззрение писателя. Жанровое своеобразие, тематика и проблематика сказок М. Е. Салтыкова-Щедрина. Своеобразие фантастики в сказках М. Е. Салтыкова-Щедрина. Иносказательная образность сказок. Гротеск, аллегория, символика, язык сказок. Обобщающий смысл сказок. Замысел, история создания «Истории одного города». Своеобразие жанра, композиции. Образы градоначальников. Элементы антиутопии в «Истории одного города». Приемы сатирической фантастики, гротеска, художественного иносказания. Эзопов язык. Роль Салтыкова-Щедрина в истории русской литературы.</p>	2	2
Тема 1.6	<p>Содержание учебного материала: Федор Михайлович Достоевский (1821—1881). Сведения из жизни писателя (с обобщением ранее изученного). Роман «Преступление и наказание» Своеобразие жанра. Особенности сюжета. Отображение русской действительности в романе. Социальная и нравственно-философская проблематика романа. Социальные и философские основы бунта Раскольникова. Смысл теории Раскольникова. Проблема «сильной личности» и «толпы», «твари дрожащей» и «имеющих право» и ее опровержение в романе. Тайны внутреннего мира человека: готовность к греху, поправанию высоких истин и нравственных ценностей. Драматичность характера и судьбы Родиона Раскольникова. Сны Раскольникова в раскрытии его характера и общей композиции романа. Эволюция идеи «двойничества». Страдание и очищение в романе. Символические образы в романе. Символическое значение образа «вечной Сонечки». Своеобразие воплощения авторской позиции в романе. «Правда» Раскольникова и «правда» Сони. Петербург Достоевского. Библейские мотивы в произведении. Споры вокруг романа и его главного героя. Роман «Униженные и оскорбленные». Жанровое своеобразие романа. Особенности сюжета. Боль за униженных, угнетенных в произведении.</p>	4	1,2

	Самостоятельная работа: Петербург Достоевского. Библейские мотивы в произведении. Споры вокруг романа и его главного героя. Роман «Униженные и оскорбленные». Жанровое своеобразие романа. Особенности сюжета. Боль за униженных, угнетенных в произведении.	2	
Тема 1.7	Содержание учебного материала: Лев Николаевич Толстой (1828—1910). Жизненный путь и творческая биография (с обобщением ранее изученного). Духовные искания писателя. Роман-эпопея «Война и мир». Жанровое своеобразие романа. Особенности композиционной структуры романа. Художественные принципы Толстого в изображении русской действительности: следование правде, психологизм, «диалектика души». Соединение в романе идеи личного и всеобщего. Символическое значение понятий «война» и «мир». Духовные искания Андрея Болконского, Пьера Безухова, Наташи Ростовской. Светское общество в изображении Толстого, осуждение его бездуховности и лжепатриотизма. Авторский идеал семьи в романе. Правдивое изображение войны и русских солдат — художественное открытие Л. Н. Толстого. Бородинская битва — величайшее проявление русского патриотизма, кульминационный момент романа. «Дубина народной войны», партизанская война в романе. Образы Тихона Щербатого и Платона Каратаева, их отношение к войне. Народный полководец Кутузов. Кутузов и Наполеон в авторской оценке. Проблема русского национального характера. Осуждение жестокости войны в романе. Развенчание идеи «наполеонизма». Патриотизм в понимании писателя.	4	1,2
Тема 1.8	Содержание учебного материала: Николай Семенович Лесков (1831—1895). Сведения из биографии (с обобщением ранее изученного). Художественный мир писателя. Праведники Н. С. Лескова. Творчество Н. С. Лескова в 1870-е годы (обзор романа «Соборяне»). Повесть «Очарованный странник». Особенности композиции и жанра. Образ Ивана Флягина. Тема трагической судьбы талантливого русского человека. Смысл названия повести. Особенности повествовательной манеры Н. С. Лескова. Традиции житийной литературы в повести «Очарованный странник»	2	2
Тема 1.9	Содержание учебного материала: Антон Павлович Чехов (1860—1904). Сведения из биографии (с обобщением ранее изученного). Своеобразие и всепроникающая сила чеховского творчества. Художественное совершенство рассказов А.П. Чехова. Новаторство Чехова. Периодизация творчества Чехова. Работа писателя в журналах. Чехов-репортер. Юмористические рассказы. Пародийность ранних	2	2

	<p>рассказов. Новаторство Чехова в поисках жанровых форм. Новый тип рассказа. Герои рассказов Чехова. Особенности изображения «маленького человека» в прозе А. П. Чехова. Драматургия Чехова. Комедия «Вишневый сад». История создания, жанр, система персонажей. Сложность и многозначность отношений между персонажами. Разрушение дворянских гнезд в пьесе. Сочетание комического и драматического в пьесе «Вишневый сад». Лиризм и юмор в пьесе «Вишневый сад». Смысл названия пьесы. Особенности символов. Драматургия А. П. Чехова и Московский Художественный театр. Театр Чехова — воплощение кризиса современного общества. Роль А.П. Чехова в мировой драматургии театра. Критика о Чехове (И. Анненский, В. Пьецух)</p>		
Тема 1.10	<p>Содержание учебного материала: Зарубежная проза второй половины XIX века (не менее одного произведения по выбору). Например, произведения Ч. Диккенса «Дэвид Копперфилд», «Большие надежды»; Г. Флобера «Мадам Бовари» и другие.</p>	2	2
Раздел 2	Поэзия второй половины XIX века	12	
Тема 2.1	<p>Содержание учебного материала: Федор Иванович Тютчев (1803—1873) Жизненный и творческий путь Ф. И. Тютчева (с обобщением ранее изученного). Философская, общественно-политическая и любовная лирика Ф. И. Тютчева. Художественные особенности лирики Ф. И. Тютчева.</p>	2	2
Тема 2.2	<p>Содержание учебного материала: Афанасий Афанасьевич Фет (1820—1892) Жизненный и творческий путь А. А. Фета (с обобщением ранее изученного). Эстетические взгляды поэта и художественные особенности лирики А. А. Фета. Темы, мотивы и художественное своеобразие лирики А. А. Фета</p>	2	2
Тема 2.3	<p>Содержание учебного материала: Жизненный и творческий путь Н.А. Некрасова (с обобщением ранее изученного). Гражданская позиция поэта. Журнал «Современник». Своеобразие тем, мотивов и образов поэзии Н.А. Некрасова 1840—1850-х и 1860—1870-х годов. Жанровое своеобразие лирики Некрасова. Любовная лирика Н.А. Некрасова. Поэма «Кому на Руси жить хорошо». Замысел поэмы, жанр, композиция. Сюжет. Нравственная проблематика. Авторская позиция. Многообразие крестьянских типов. Проблема счастья. Сатирические портреты в поэме. Языковое и стилистическое своеобразие произведений Н.А. Некрасова.</p>	1	2
Тема 2.4	<p>Содержание учебного материала: литература народов России 2 половины 19 века.</p>	1	2

	Стихотворения (не менее одного по выбору). Например, Г. Тукая, К. Хетагурова и других		
	Профессионально ориентированное содержание (в форме практической подготовки)		
Тема 2.5	<i>Содержание учебного материала: выявление в художественных текстах изобразительно-выразительных средств языка и применение понимания образной системы для решения профессиональных задач специальностей социально-экономического профиля</i>	4	2
Тема 2.6	Содержание учебного материала: зарубежная поэзия второй половины XIX века (не менее двух стихотворений одного из поэтов по выбору). Например, стихотворения А. Рембо, Ш. Бодлера и другие. Зарубежная драматургия второй половины XIX века (не менее одного произведения по выбору). Например, пьесы Г. Гауптмана «Перед восходом солнца», Г. Ибсена «Кукольный дом» и другие.	2	2
Раздел 3	Литература XX века. Особенности развития литературы и других видов искусства в начале XX века	8	
Тема 3.1	Содержание учебного материала: Иван Алексеевич Бунин (1870—1953). Сведения из биографии (с обобщением ранее изученного). Лирика И. А. Бунина. Своеобразие поэтического мира И. А. Бунина. Философичность лирики Бунина. Поэтизация родной природы; мотивы деревенской и усадебной жизни. Тонкость передачи чувств и настроений лирического героя в поэзии И. А. Бунина. Особенности поэтики И. А. Бунина. Проза И. А. Бунина. «Живопись словом» — характерная особенность стиля И.А. Бунина. Судьбы мира и цивилизации в творчестве И.А. Бунина. Русский национальный характер в изображении Бунина. Общая характеристика цикла рассказов «Темные аллеи». Тема любви в творчестве И. А. Бунина, новизна ее в сравнении с классической традицией.	1	1
Тема 3.2	Содержание учебного материала: Александр Иванович Куприн (1870—1938) Сведения из биографии (с обобщением ранее изученного). Повести «Гранатовый браслет», «Олеся». Воспевание здоровых человеческих чувств в произведениях А. И. Куприна. Традиции романтизма и их влияние на творчество А. И. Куприна. Трагизм любви в творчестве А. И. Куприна. Тема «естественного человека» в	1	1

	<p>творчестве Куприна (повесть «Олеся»). Поэтическое изображение природы, богатство духовного мира героев. Нравственные и социальные проблемы в рассказах Куприна. Осуждение пороков современного общества.</p> <p>Повесть «Гранатовый браслет». Смысл названия повести, спор о сильной, бескорыстной любви, тема неравенства в повести. Трагический смысл произведения. Любовь как великая и вечная духовная ценность. Трагическая история любви «маленького человека». Столкновение высоты чувства и низости жизни как лейтмотив произведений А. И. Куприна о любви.</p> <p>Решение темы любви и истолкование библейского сюжета в повести «Суламифь».</p> <p>Обличительные мотивы в творчестве А.И. Куприна. Образ русского офицера в литературной традиции («Поединок»). Армия как модель русского общества рубежа XIX—XX веков. Изображение офицерской среды, строевой и казарменной жизни солдат, личных отношений между людьми. Освещение проблемы личности как «нравственного воскресения» героя. Ситуация дуэли: преломление традиции как отражение времени. Социальные и нравственные проблемы в повести.</p> <p>Критики о Куприне (Ю. Айхенвальд, М. Горький, О. Михайлов) (по выбору преподавателя).</p>		
Тема 3.3	Содержание учебного материала: Леонид Николаевич (1871-1919. «Иуда Искариот», «Большой шлем».	2	2
Тема 3.5	<p>Содержание учебного материала: Серебряный век русской поэзии.</p> <p>Обзор русской поэзии и поэзии народов России конца XIX — начала XX века. Константин Бальмонт, Валерий Брюсов, Андрей Белый, Николай Гумилев, Осип Мандельштам, Марина Цветаева, Георгий Иванов, Владислав Ходасевич, Игорь Северянин, Михаил Кузмин, др. Общая характеристика творчества (стихотворения не менее трех авторов по выбору).</p> <p>Проблема традиций и новаторства в литературе начала XX века. Формы ее разрешения в творчестве реалистов, символистов, акмеистов, футуристов.</p> <p>Серебряный век как своеобразный «русский ренессанс». Литературные течения поэзии русского модернизма: символизм, акмеизм, футуризм (общая характеристика направлений). Поэты, творившие вне литературных течений: И. Ф. Анненский, М. И. Цветаева.</p>	1	2
Тема 3.6	Содержание учебного материала: Максим Горький (1868—1936). Сведения из биографии (с обобщением ранее изученного). М. Горького как ранний образец	1	1

	<p>социалистического реализма. Правда жизни в рассказах Горького. Типы персонажей в романтических рассказах писателя. Тематика и проблематика романтического творчества Горького. Поэтизация гордых и сильных людей. Авторская позиция и способ ее воплощения.</p> <p>Пьеса «На дне». Изображение правды жизни в пьесе и ее философский смысл. Герои пьесы. Спор о назначении человека. Авторская позиция и способы ее выражения. Новаторство Горького-драматурга. Горький и МХАТ. Горький-романист.</p>		
Тема 3.7	<p>Содержание учебного материала: Александр Александрович Блок (1880—1921). Сведения из биографии (с обобщением ранее изученного). Природа социальных противоречий в изображении поэта. Тема исторического прошлого в лирике Блока. Тема родины, тревога за судьбу России в лирике Блока.</p> <p>Поэма «Двенадцать». Сложность восприятия Блоком социального характера революции. Сюжет поэмы и ее герои. Борьба миров. Изображение «мирового пожара», неоднозначность финала, образ Христа в поэме. Композиция, лексика, ритмика, интонационное разнообразие поэмы.</p>	2	2
Раздел 4	Особенности развития литературы 1920-х годов	4	
Тема 4.1	<p>Содержание учебного материала: Владимир Владимирович Маяковский (1893—1930). Сведения из биографии (с обобщением ранее изученного). Поэтическая новизна ранней лирики: необычное содержание, гиперболичность и пластика образов, яркость метафор, контрасты и противоречия. Тема несоответствия мечты и действительности, несовершенства мира в лирике поэта. Проблемы духовной жизни. Характер и личность автора в стихах о любви. Сатира Маяковского. Обличение мещанства и «новообращенных». Поэма «Во весь голос». Тема поэта и поэзии. Новаторство поэзии Маяковского. Образ поэта-гражданина</p>	1	2
Тема 4.2	<p>Содержание учебного материала: Сергей Александрович Есенин (1895—1925). Сведения из биографии (с обобщением ранее изученного). Поэтизация русской природы, русской деревни. Развитие темы родины как выражение любви к России. Художественное своеобразие творчества Есенина: глубокий лиризм, необычайная образность, зрительность впечатлений, цветопись, принцип пейзажной живописи, народно-песенная основа стихов.</p> <p>Поэма «Анна Снегина» — поэма о судьбе человека и Родины. Лирическое и</p>	1	2

	эпическое в поэме.		
Тема 4.3	Содержание учебного материала: О.Э. Мандельштам (1891-1938) Стихотворения (не менее трёх по выбору). Например, «Бессонница. Гомер. Тугие паруса...», «За гремучую доблесть грядущих веков...», «Ленинград», «Мы живём, под собою не чуя страны...» и другие.	2	2
Раздел 5	Особенности развития литературы 1930 — начала 1940-х годов	12	
Тема 5.1	Содержание учебного материала: становление новой культуры в 1930-е годы. Поворот к патриотизму в середине 1930-х годов (в культуре, искусстве и литературе). Первый съезд советских писателей и его значение. Социалистический реализм как новый художественный метод. Противоречия в его развитии и воплощении. Отражение индустриализации и коллективизации; поэтизация социалистического идеала в творчестве Н. Островского, Л. Леонова, В. Катаева, М. Шолохова, Ф. Гладкова, М. Шагинян, В. Вишневского, Н. Погодина, Э. Багрицкого, М. Светлова, В. Луговского, Н. Тихонова, П. Васильева и др. Историческая тема в творчестве А. Толстого, Ю. Тынянова, А. Чапыгина. Сатирическое обличение нового быта (М. Зощенко, И. Ильф и Е. Петров, М. Булгаков). Развитие драматургии в 1930-е годы.	2	1
Тема 5.2	Содержание учебного материала: Марина Ивановна Цветаева (1892—1941). Сведения из биографии. Идеино-тематические особенности поэзии М. И. Цветаевой, конфликт быта и бытия, времени и вечности. Художественные особенности поэзии М. И. Цветаевой. Фольклорные и литературные образы и мотивы в лирике Цветаевой. Своеобразие поэтического стиля.	1	1
Тема 5.3	Содержание учебного материала: Анна Андреевна Ахматова (1889—1966). Жизненный и творческий путь (с обобщением ранее изученного). Ранняя лирика Ахматовой: глубина, яркость переживаний поэта. Тематика и тональность лирики периода Первой мировой войны: судьба страны и народа. Личная и общественная темы в стихах революционных и первых послереволюционных лет. Темы любви к родной земле, Родине, России. Пушкинские темы в творчестве Ахматовой. Тема любви к Родине и гражданского мужества в лирике военных лет. Тема поэтического мастерства в творчестве поэтессы. Поэма «Реквием». Исторический масштаб и трагизм поэмы. Трагизм жизни и судьбы лирической героини и поэтессы. Своеобразие лирики Ахматовой.	1	2
Тема 5.4	Содержание учебного материала: Михаил Афанасьевич Булгаков (1891—1940)	2	2

	<p>Краткий обзор жизни и творчества (с обобщением ранее изученного материала). Роман «Белая гвардия». Судьба людей в годы Гражданской войны. Изображение войны и офицеров белой гвардии как обычных людей. Отношение автора к героям романа. Честь — лейтмотив произведения. Тема Дома как основы миропорядка. Женские образы на страницах романа.</p> <p>Сценическая жизнь пьесы «Дни Турбиных».</p> <p>Роман «Мастер и Маргарита». Своеобразие жанра. Многоплановость романа. Система образов. Ершалаимские главы. Москва 1930-х годов. Тайны психологии человека: страх сильных мира перед правдой жизни. Воланд и его окружение. Фантастическое и реалистическое в романе. Любовь и судьба Мастера.</p>		
Тема 5.5	<p>Содержание учебного материала: Михаил Александрович Шолохов (1905—1984). Роман-эпопея «Тихий Дон». Роман-эпопея о судьбах русского народа и казачества в годы Гражданской войны. Своеобразие жанра. Особенности композиции. Столкновение старого и нового мира в романе. Мастерство психологического анализа. Патриотизм и гуманизм романа. Образ Григория Мелехова. Трагедия человека из народа в поворотный момент истории, ее смысл и значение. (избранные главы романа).</p>	2	1,2
Тема 5.6	<p>Содержание учебного материала: Николай Алексеевич Островский (1904-1936). Роман «Как закалялась сталь». (Избранные главы).</p>	2	2
Тема 5.7	<p>Содержание учебного материала: Андрей Платонов. (1899-1951). Рассказы и повести (одно произведение по выбору). Например, «В прекрасном и яростном мире», «Котлован», «Возвращение» и другие.</p>	2	1
Раздел 6	Особенности развития литературы периода Великой Отечественной войны и первых послевоенных лет. Литература о Великой Отечественной войне.	8	
Тема 6.1	<p>Содержание учебного материала: Александр Фадеев (1901-1956). Роман «Молодая гвардия».</p>	2	2
Тема 6.2	<p>Содержание учебного материала: Проза о Великой Отечественной войне (по одному произведению не менее чем двух писателей по выбору). Например, В.П. Астафьев «Пастух и пастушка»; В.О. Богомолов «В августе сорок четвёртого»; Ю.В. Бондарев «Горячий снег»; В.В. Быков «Обелиск», «Сотников», «Альпийская баллада»; Б.Л. Васильев «А зори здесь тихие», «В списках не значился», «Завтра была война»; К.Д. Воробьёв «Убиты под Москвой», «Это мы, Господи!»; В.Л. Кондратьев</p>	2	2

	«Сашка»; В.П. Некрасов «В окопах Сталинграда»; Е.И. Носов «Красное вино победы», «Шопен, соната номер два»; С.С. Смирнов «Брестская крепость» и другие.		
Тема 6.3	Содержание учебного материала: поэзия о Великой Отечественной войне. Стихотворения (по одному стихотворению не менее чем двух поэтов по выбору). Например, Ю.В. Друниной, М.В. Исаковского, Ю.Д. Левитанского, С.С. Орлова, Д.С. Самойлова, К.М. Симонова, Б.А. Слуцкого и других.	1	2
Тема 6.4	Содержание учебного материала: драматургия о Великой Отечественной войне. Пьесы (одно произведение по выбору). Например, В.С. Розов «Вечно живые» и другие.	1	1
	Профессионально ориентированное содержание (в форме практической подготовки)		
Тема 6.5	<i>Содержание учебного материала: выявление тем, проблем художественного произведения и составление аргументированных развернутых устных и письменных высказываний, в том числе и профессиональной направленности</i>	2	2
Раздел 7	Особенности развития литературы второй половины XX-XXI века.	10	
Тема 7.1	Содержание учебного материала: основные направления и течения художественной прозы. Тематика и проблематика, традиции и новаторство в произведениях прозаиков. Художественное своеобразие прозы В. Шаламова, В. Шукшина, В. Быкова, В. Распутина.	2	1
Тема 7.2	Содержание учебного материала: Б.Л. Пастернак. Стихотворения (не менее трёх по выбору). Например, «Февраль. Достать чернил и плакать!..», «Определение поэзии», «Во всём мне хочется дойти...», «Снег идёт», «Любить иных — тяжёлый крест...», «Быть знаменитым некрасиво...», «Ночь», «Гамлет», «Зимняя ночь» и другие.	1	1
Тема 7.3	Содержание учебного материала: В.М. Шукшин. Аналитическая беседа по рассказам: «Чудик», «Срезал», «Выбираю деревню на жительство» (Письменные ответы на вопросы).	1	2
Тема 7.4	Содержание учебного материала: В.Г. Распутин. Дискуссия по повести «Прощание с Матёрой».	1	2
Тема 7.5	Содержание учебного материала: А.И. Солженицын «Один день Ивана	1	1

	Денисовича». Характеристика главного героя.		
	Самостоятельная работа: историческая тема в советской литературе. Разрешение вопроса о роли личности в истории, взаимоотношениях человека и власти. Автобиографическая литература.	2	2
	Профессионально ориентированное содержание (в форме практической подготовки)		
Тема 7.6	<i>Содержание учебного материала:</i> навык интерпретации художественного произведения, осмысление поднятых в нем нравственных проблем и его применение в профессии. Написание сочинений, эссе, в том числе и на профессиональную тематику с аргументацией примерами из художественной литературы	2	2
Раздел 8	Поэзия второй половины XX — начала XXI века	8	
Тема 8.1	Содержание учебного материала: поэзия второй половины XX — начала XXI века. Стихотворения по одному произведению не менее чем двух поэтов по выбору). Например, Б.А. Ахмадулиной, А.А. Вознесенского, В.С. Высоцкого, Е.А. Евтушенко, Н.А. Заболоцкого, Т.Ю. Кибирова, Ю.П. Кузнецова, А.С. Кушнера, Л.Н. Мартынова, Б.Ш. Окуджавы, Р.И. Рождественского, А.А. Тарковского, О.Г. Чухонцева и других.	2	2
Тема 8.2	Содержание учебного материала: поэзия Н. Рубцова: художественные средства, своеобразие лирического героя. Тема родины в лирике поэта. Гармония человека и природы. Есенинские традиции в лирике Н. Рубцова.	1	2
Тема 8.3	Содержание учебного материала: И.А. Бродский (1940-1996). Стихотворения (не менее трёх по выбору). Например, «На смерть Жукова», «Осенний крик ястреба», «Пилигримы», «Стансы» («Ни страны, ни погоста...»), «На столетие Анны Ахматовой», «Рождественский романс», «Я входил вместо дикого зверя в клетку...» и другие.	1	1
	Профессионально ориентированное содержание (в форме практической подготовки)		
Тема 8.4	<i>Содержание учебного материала:</i> аналитическая работа с текстами поэтических произведений и применение ее результатов в профессиональной деятельности специалиста социально-экономического профиля	4	2
Раздел 9	Драматургия второй половины XX — начала XXI века	2	

Тема 9.1	Содержание учебного материала: драматургия второй половины XX — начала XXI века. Пьесы (произведение одного из драматургов по выбору). Например, А.Н. Арбузов «Иркутская история»; А.В. Вампилов «Старший сын»; Е.В. Гришковец «Как я съел собаку»; К.В. Драгунская «Рыжая пьеса» и другие.	2	1
Раздел 10	Литература народов России	4	
Тема 10.1	Содержание учебного материала: литература народов России. Рассказы, повести, стихотворения (не менее одного произведения по выбору). Например, рассказ Ю. Рытхэу «Хранитель огня»; повесть Ю. Шесталова «Синий ветер каслания» и другие; стихотворения Г. Айги, Р. Гамзатова, М. Джалиля, М. Карима, Д. Кугультинова, К. Кулиева и других.	2	2
	Профессионально ориентированное содержание (в форме практической подготовки)		
Тема 10.2	<i>Содержание учебного материала: сравнительный анализ тематики и проблематики эпических и драматических произведений как элемент аналитической деятельности в профессии социально-экономического профиля</i>	2	2
Раздел 11	Зарубежная литература XX века	6	
Тема 11.1	Содержание учебного материала: зарубежная проза XX века (не менее одного произведения по выбору). Например, произведения Р. Брэдбери «451 градус по Фаренгейту»; А. Камю «Посторонний»; Ф. Кафки «Превращение»; Дж. Оруэлла «1984»; Э.М. Ремарка «На западном фронте без перемен», «Три товарища»; Дж. Сэлинджера «Над пропастью во ржи»; Г. Уэллса «Машина времени»; О. Хаксли «О дивный новый мир»; Э. Хемингуэя «Старик и море» и других.	1	1
Тема 11.2	Содержание учебного материала: зарубежная поэзия XX века (не менее двух стихотворений одного из поэтов по выбору). Например, стихотворения Г. Аполлинера, Т. С. Элиота и другие.	1	2
Тема 11.3	Содержание учебного материала: зарубежная драматургия XX века (не менее одного произведения по выбору). Например, пьесы Б. Брехта «Мамаша Кураж и её дети»; М. Метерлинка	2	1

	«Синяя птица»; О. Уайльда «Идеальный муж»; Т. Уильямса «Трамвай «Желание»; Б. Шоу «Пигмалион» и других.		
	Профессионально ориентированное содержание (в форме практической подготовки)		
Тема 11.4	<i>Содержание учебного материала: «Читая - размышляем...»: аналитическая беседа по произведениям художественной литературы конца 1980—2000-х. Определение роли художественной литературы для специалиста социально-экономического профиля</i>	2	2
	Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	0	
	Консультации	0	
	Итого	108	

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебного предмета требует наличия кабинета русского языка и литературы

Для реализации программы учебного предмета должны быть предусмотрены следующие специальное помещение: Кабинет русского языка и литературы,

Помещение кабинета должно соответствовать требованиям Санитарно-эпидемиологических правил и нормативов (СанПиН 2.4.2 № 178-02): оснащено типовым оборудованием, в том числе специализированной учебной мебелью и средствами обучения, необходимыми для выполнения требований к уровню подготовки обучающихся.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий;
- комплект электронных видеоматериалов;
- задания для контрольных работ;
- профессионально ориентированные задания;
- материалы экзамена.

Технические средства обучения:

- персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- проектор с экраном.

Залы:

Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет.

Основные источники:

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1. Основные печатные издания

1. Литература [Текст]: учебник для использования в учебном процессе образовательных учреждений, реализующих образовательную программу среднего (полного) общего образования в пределах основных профессиональных образовательных программ НПО и СПО с учетом профиля профессионального образования / под ред. Г. А. Обернихиной. - 16-е изд., стер. - Москва: Академия, 2023. - 655 с.: ил. - (Профессиональное образование. Общеобразовательные дисциплины). - Библиогр. в конце ст. - ISBN 978-5-4468-5128-7

2. Фортунатов, Н. М. Русская литература первой трети XIX века : учебник для среднего профессионального образования / Н. М. Фортунатов, М. Г. Уртминцева, И. С. Юхнова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 207 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-6020-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433733>

3. Фортунатов, Н. М. Русская литература второй трети XIX века: учебник для среднего профессионального образования / Н. М. Фортунатов, М. Г. Уртминцева, И. С. Юхнова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 246 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01043-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433732>

4. Фортунатов, Н. М. Русская литература последней трети XIX века: учебник для среднего профессионального образования / Н. М. Фортунатов, М. Г. Уртминцева, И. С.

Юхнова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 310 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10666-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/431053>

5. История русской литературы XX-XXI веков: учебник и практикум для вузов / В. А. Мескин [и др.] ; под общей редакцией В. А. Мескина. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 411 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00234-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450436>

3.2.2. Дополнительные источники

1. Сафонов, А. А. Литература. 10 класс. Хрестоматия: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. А. Сафонов; под редакцией М. А. Сафоновой. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 211 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02275-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453510>

2. Сафонов, А. А. Литература. 11 класс. Хрестоматия: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. А. Сафонов; под редакцией М. А. Сафоновой. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 265 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09163-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453653>

3.2.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации (<https://minobrnauki.gov.ru>)

2. Федеральный портал "Российское образование" (<http://www.edu.ru/>);

3. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" (<http://window.edu.ru/>);

4. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (<http://school-collection.edu.ru/>);

5. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>);

6. Образовательный портал "Учеба" (<http://www.ucheba.com/>);

7. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" (<https://pushkininstitute.ru/>);

8. Научная электронная библиотека (НЭБ) (<http://www.elibrary.ru/>);

9. Национальная электронная библиотека (<http://нэб.рф/>);

10. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>).

11. Справочно-информационный портал "Русский язык" (<http://gramota.ru/>);

12. Служба тематических толковых словарей (<http://www.glossary.ru/>);

13. Словари и энциклопедии (<http://dic.academic.ru/>);

14. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети).

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Контроль и оценка результатов освоения учебного предмета осуществляется посредством оценки личностных, метапредметных и предметных результатов в процессе текущего контроля и промежуточной аттестации.

Результаты обучения (личностные, метапредметные, предметные результаты)	Формы контроля и оценки результатов обучения
<p>В части гражданского воспитания: сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества; осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка; принятие традиционных национальных, общечеловеческих гуманистических, демократических, семейных ценностей, в том числе в сопоставлении с жизненными ситуациями, изображёнными в литературных произведениях; готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам; готовность вести совместную деятельность, в том числе в рамках школьного литературного образования, в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в образовательной организации и детско-юношеских организациях; умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением; готовность к гуманитарной деятельности;</p> <p>- патриотического воспитания: осознание российской гражданской идентичности в поликультурном и многоконфессиональном обществе, проявление интереса к познанию родного языка, истории, культуры Российской Федерации, своего края, народов России в контексте изучения произведений русской и зарубежной литературы, а также литератур народов России; ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, традициям народов России, внимание</p>	<p>Подготовка доклада, круглый стол.</p> <p>Дискуссия.</p> <p>Собеседование.</p> <p>Круглый стол.</p>

<p>к их воплощению в литературе, а также достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях, труде, отражённым в художественных произведениях;</p> <p>идейная убеждённость, готовность к служению и защите Отечества, ответственность за его судьбу, в том числе воспитанные на примерах из литературы.</p> <p>-духовно-нравственного воспитания: осознание духовных ценностей российского народа; сформированность нравственного сознания, этического поведения; способность оценивать ситуацию, в том числе представленную в литературном произведении, и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности, характеризуя поведение и поступки персонажей художественной литературы; осознание личного вклада в построение устойчивого будущего; ответственное отношение к своим родителям, созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни, в соответствии с традициями народов России, в том числе с опорой на литературные произведения;</p> <p>-эстетического воспитания: эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, труда, общественных отношений; способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, ощущать эмоциональное воздействие искусства, в том числе литературы; убеждённость в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и устного народного творчества; готовность к самовыражению в разных видах искусства, стремление проявлять качества творческой личности, в том числе при выполнении творческих работ по литературе;</p> <p>-трудового воспитания: физического воспитания, формирования культуры здоровья и эмоционального благополучия: сформированность здорового и безопасного</p>	<p>Беседа</p> <p>Сочинение.</p> <p>Изложение на литературном материале на морально-нравственную тему.</p> <p>Круглый стол</p> <p>Тестирование</p>
---	---

<p>образа жизни, ответственного отношения к своему здоровью;</p> <p>потребность в физическом совершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;</p> <p>активное неприятие вредных привычек и иных форм причинения вреда физическому и психическому здоровью, в том числе с адекватной оценкой поведения и поступков литературных героев;</p> <p>к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие, в том числе при чтении произведений о труде и тружениках, а также на основе знакомства</p> <p>с профессиональной деятельностью героев отдельных литературных произведений;</p> <p>готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность в процессе литературного образования;</p> <p>интерес к различным сферам профессиональной деятельности, умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы, в том числе ориентируясь на поступки литературных героев;</p> <p>готовность и способность к образованию и самообразованию, к продуктивной читательской деятельности на протяжении всей жизни;</p> <p>-экологического воспитания:</p> <p>сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем, представленных в художественной литературе;</p> <p>планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества, с учётом осмысления опыта литературных героев;</p> <p>активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде, в том числе показанных в литературных произведениях; умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий, предотвращать их;</p> <p>расширение опыта деятельности экологической направленности, в том числе представленной в произведениях русской, зарубежной литературы и литератур народов России;</p> <p>-ценности научного познания:</p> <p>сформированность мировоззрения,</p>	<p>Собеседование</p> <p>Круглый стол</p> <p>Комплекс творческих работ</p>
--	---

Круглый стол

<p>соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире;</p> <p>совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира с опорой на изученные и самостоятельно прочитанные литературные произведения;</p>	<p>Круглый стол.</p>
<p>Метапредметные</p>	
<p>-базовые логические действия как часть познавательных универсальных учебных действий:</p> <p>самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, заложенную в художественном произведении, рассматривать её всесторонне;</p> <p>устанавливать существенный признак или основания для сравнения литературных героев, художественных произведений и их фрагментов, классификации и обобщения литературных фактов;</p> <p>определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения;</p> <p>выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях, в том числе при изучении литературных произведений, направлений, фактов историко-литературного процесса;</p> <p>разрабатывать план решения проблемы с учётом анализа имеющихся материальных и нематериальных ресурсов;</p> <p>вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности;</p> <p>координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия, в том числе при выполнении проектов по литературе;</p> <p>развивать креативное мышление при решении жизненных проблем с опорой на собственный читательский опыт.</p> <p>-базовые исследовательские действия как часть познавательных универсальных учебных действий:</p> <p>владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности на основе литературного материала, навыками разрешения проблем с опорой на художественные произведения; способностью</p>	<p>Круглый стол</p>

<p>и готовностью к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания; овладение видами деятельности для получения нового знания по литературе, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов; формирование научного типа мышления, владение научной терминологией, ключевыми понятиями и методами современного литературоведения; ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях с учётом собственного читательского опыта; выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу при изучении литературных явлений и процессов, выдвигать гипотезу её решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения; анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях; давать оценку новым ситуациям, оценивать приобретённый опыт, в том числе читательский; осуществлять целенаправленный поиск переноса средств и способов действия в профессиональную среду; уметь переносить знания, в том числе полученные в результате чтения и изучения литературных произведений, в познавательную и практическую области жизнедеятельности; уметь интегрировать знания из разных предметных областей; выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения; ставить проблемы и задачи, допускающие альтернативные решения.</p> <p>-умения работать с информацией как часть познавательных универсальных учебных действий: владеть навыками получения литературной и другой информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления при изучении той или иной темы по литературе;</p>	<p>Дискуссия</p> <p>Творческие работы</p>
--	---

<p>собственных возможностей и предпочтений; давать оценку новым ситуациям, в том числе изображённым в художественной литературе; расширять рамки учебного предмета на основе личных предпочтений с опорой на читательский опыт; делать осознанный выбор, аргументировать его, брать ответственность за решение; оценивать приобретённый опыт с учётом литературных знаний; способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, в том числе в вопросах литературы, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень.</p> <p>- умения самоконтроля, принятия себя и других как части регулятивных универсальных учебных действий: давать оценку новым ситуациям, вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям; владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований; использовать приёмы рефлексии; для оценки ситуации, выбора верного решения, опираясь на примеры из художественных произведений; уметь оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению; принимать себя, понимая свои недостатки и достоинства; принимать мотивы и аргументы других при анализе результатов деятельности, в том числе в процессе чтения художественной литературы и обсуждения литературных героев и проблем, поставленных в художественных произведениях; признавать своё право и право других на ошибки в дискуссиях на литературные темы; развивать способность понимать мир с позиции другого человека, используя знания по литературе.</p> <p>- умения совместной деятельности: понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы на уроке и во внеурочной деятельности по литературе; выбирать тематику и методы совместных действий с учётом общих интересов, и</p>	<p>Публичное выступление</p> <p>Дискуссия</p> <p>Проектная деятельность</p>
--	---

<p>возможностей каждого члена коллектива; принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по её достижению: составлять план действий, распределять роли с учётом мнений участников, обсуждать результаты совместной работы на уроках литературы и во внеурочной деятельности по предмету; оценивать качество своего вклада и каждого участника команды в общий результат по разработанным критериям; предлагать новые проекты, в том числе литературные, оценивать идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости; осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным</p>	<p>Круглый стол.</p>
<p>Предметные 1) осознание чувства причастности к отечественным традициям и осознание исторической преемственности поколений; включение в культурно-языковое пространство русской и мировой культуры через умение соотносить художественную литературу конца XIX — начала XXI века с фактами общественной жизни и культуры; раскрывать роль литературы в духовном и культурном развитии общества; воспитание ценностного отношения к литературе как неотъемлемой части культуры; 2) осознание взаимосвязи между языковым, литературным, интеллектуальным, духовно-нравственным развитием личности в контексте осмысления произведений русской, зарубежной литературы и литератур народов России и собственного интеллектуально-нравственного роста; 3) приобщение к российскому литературному наследию и через него — к традиционным ценностям и сокровищам отечественной и мировой культуры; понимание роли и места русской литературы в мировом культурном процессе; 4) знание содержания и понимание ключевых проблем произведений русской, зарубежной литературы, литератур народов России (конец XIX — начало XXI века) и современной литературы, их историко-культурного и нравственно-ценностного влияния на формирование национальной и мировой литературы; 5) сформированность умений определять и</p>	<p>Устный опрос, тестовый контроль, контрольная работа, самостоятельная работа на занятиях. Выступление с докладами и их анализ.</p> <p>Устный опрос, тестовый контроль, контрольная работа, самостоятельная работа на занятиях. Выступления с сообщениями о ключевых проблемах русской культуры и их анализ .</p>

<p>учитывать историко-культурный контекст и контекст творчества писателя в процессе анализа художественных текстов, выявлять связь литературных произведений конца XIX—XXI века со временем написания, с современностью и традицией; выявлять «сквозные темы» и ключевые проблемы русской литературы;</p> <p>6) способность выявлять в произведениях художественной литературы образы, темы, идеи, проблемы и выражать своё отношение к ним в развёрнутых аргументированных устных и письменных высказываниях; участие в дискуссии на литературные темы; свободное владение устной и письменной речью в процессе чтения и обсуждения лучших образцов отечественной и зарубежной литературы;</p> <p>7) самостоятельное осмысление художественной картины жизни, созданной автором в литературном произведении, в единстве эмоционального личностного восприятия и интеллектуального понимания;</p> <p>8) сформированность умений выразительно (с учётом индивидуальных особенностей обучающихся) читать, в том числе наизусть не менее 10 произведений и (или) фрагментов;</p> <p>9) овладение умениями самостоятельного анализа и интерпретации художественных произведений в единстве формы и содержания (с учётом неоднозначности заложенных в нём смыслов и наличия в нём подтекста) с использованием теоретико-литературных терминов и понятий (в дополнение к изученным в основной школе): конкретно-историческое, общечеловеческое и национальное в творчестве писателя; традиция и новаторство; авторский замысел и его воплощение; художественное время и пространство; миф и литература; историзм, народность; историко-литературный процесс; литературные направления и течения: романтизм, реализм, модернизм (символизм, акмеизм, футуризм), постмодернизм; литературные жанры; трагическое и комическое; психологизм; тематика и проблематика; авторская позиция; фабула; виды тропов и фигуры речи; внутренняя речь; стиль, стилизация; аллюзия, подтекст; символ; системы стихосложения (тоническая, силлабическая, силлабо-тоническая), дольник, верлибр; «вечные темы» и «вечные образы» в литературе; взаимосвязь и взаимовлияние национальных литератур; художественный</p>	<p>Устный опрос, тестовый контроль, контрольная работа, самостоятельная работа на занятиях. Работа с текстом на правильное выявление темы, идеи.</p> <p>Дискуссия.</p> <p>Устный опрос, тестовый контроль, контрольная работа, самостоятельная работа на занятиях.</p>
--	--

<p>перевод; литературная критика;</p> <p>10) умение самостоятельно сопоставлять произведения русской и зарубежной литературы и сравнивать их с художественными интерпретациями в других видах искусств (графика, живопись, театр, кино, музыка и другие);</p> <p>11) сформированность представлений о литературном произведении как явлении словесного искусства, о языке художественной литературы в его эстетической функции и об изобразительно-выразительных возможностях русского языка в произведениях художественной литературы и умение применять их в речевой практике;</p> <p>12) овладение современными читательскими практиками, культурой восприятия и понимания литературных текстов, умениями самостоятельного истолкования, прочитанного в устной и письменной формах, информационной переработки текстов в виде аннотаций, отзывов, докладов, тезисов, конспектов, рефератов, а также сочинений различных жанров (не менее 250 слов); владение умением редактировать и совершенствовать собственные письменные высказывания с учётом норм русского литературного языка;</p> <p>13) умение самостоятельно работать с разными информационными источниками, в том числе в медиапространстве, оптимально использовать ресурсы традиционных и электронных библиотек.</p>	<p>Устный опрос, тестовый контроль, контрольная работа, самостоятельная работа на занятиях. Сопоставительный анализ.</p> <p>Реферат.</p> <p>Доклады, рефераты.</p> <p>Творческие работы, публичные выступления, дискуссии.</p>
--	--

5. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Вариант 1

ЗАДАНИЕ № 1. «Мысль народная» является определяющей в романе

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) «Отцы и дети»
- 2) «Война и мир»
- 3) «Тихий Дон»
- 4) «Преступление и наказание»

ЗАДАНИЕ № 2. В стихотворении Н. Рубцова. «Тихая моя родина» раскрывается тема

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) родины
- 2) поэта и поэзии
- 3) потерянного поколения
- 4) природы

ЗАДАНИЕ № 3. Фамилия главного героя романа-эпопеи М.А. Шолохова «Тихий Дон»

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) Башмачкин
- 2) Мелихов
- 3) Обломов
- 4) Безухов

ЗАДАНИЕ № 4. Герой пьесы А.Н. Островского «Гроза», чья жизнь построена на ругательствах

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) Дикой
- 2) Тихон
- 3) Кулигин
- 4) Шапкин

ЗАДАНИЕ № 5. Автор романа «Обломов» является

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) А.Н. Островский
- 2) Н.В. Гоголь
- 3) И. А. Гончаров
- 4) И.С. Тургенев

ЗАДАНИЕ № 6. Главный герой романа И.С. Тургенева «Отцы и дети» Базаров в конце романа

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) умирает
- 2) уезжает за границу
- 3) женится на Одинцовой
- 4) становится врачом

ЗАДАНИЕ № 7. Главного героя романа Ф.М. Достоевского «Преступление и наказание» зовут

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) Родион Раскольников
- 2) Евгений Базаров
- 3) Аркадий Кирсанов

4) Пьер Безухов

ЗАДАНИЕ № 8. В путешествие на фрегате «Паллада» отправился

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) Ф.М. Достоевский
- 2) И.А. Гончаров
- 3) Л.Н. Толстой
- 4) И.С. Тургенев

ЗАДАНИЕ № 9. Автор статьи «Мильон терзаний»

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) Н.А. Добролюбов
- 2) Н.Г. Чернышевский
- 3) И.А. Гончаров
- 4) Д.И. Писарев

ЗАДАНИЕ № 10. В поисках счастливого отправляются в путь странники поэмы Н.А. Некрасова

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) «Дедушка»
- 2) «Русские женщины»
- 3) «Кому на Руси жить хорошо»
- 4) «Современники»

ЗАДАНИЕ № 11. Автор «Сказок для детей изрядного возраста» является

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) А.С. Пушкин
- 2) М.Е. Салтыков-Щедрин
- 3) Л.Н. Толстой
- 4) Ф.М. Достоевский

ЗАДАНИЕ № 12. Автор безглагольного стихотворения «Шепот, робкое дыханье» является:

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) А. Фет
- 2) А.С. Пушкин
- 3) М.Ю. Лермонтов
- 4) В. Брюсов

ЗАДАНИЕ № 13. Первый русский писатель, получивший европейскую славу

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) И.С. Тургенев
- 2) И.А. Гончаров
- 3) А.Н. Островский
- 4) А.Л. Чехов

ЗАДАНИЕ № 14. Автор «Денисьевского цикла», обогатившего русскую поэзию, является

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) А.А. Фет
- 2) Ф.И. Тютчев
- 3) А.С. Пушкин
- 4) М.Ю. Лермонтов

ЗАДАНИЕ № 15. Соотнесите героя и произведение.

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- | | |
|--------------|------------------|
| 1) Рахметов | а) «Шинель» |
| 2) Базаров | б) «Что делать?» |
| 3) Обломов | в) «Отцы и дети» |
| 4) Башмачкин | г) «Обломов» |

ЗАДАНИЕ № 16. Соотнесите произведение и литературное направление.

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- | | |
|----------------------------------|-------------------|
| 1) «Бедная Лиза» | а) сентиментализм |
| 2) «Ода на восшествие Елизаветы» | б) реализм |
| 3) «Война и мир» | в) романтизм |
| 4) «Мцыри» | г) классицизм |

ЗАДАНИЕ № 17. Определите правильную последовательность направлений.

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) романтизм, реализм, классицизм, сентиментализм.
- 2) классицизм, сентиментализм, романтизм, реализм.
- 3) сентиментализм, романтизм, реализм, классицизм.
- 4) реализм, романтизм, классицизм, сентиментализм.

ЗАДАНИЕ № 18. «Длинное и худое, с широким лбом, кверху плоским, книзу заостренным носом, большими зеленоватыми глазами и висячими бакенбардами песочного цвету, оно оживлялось спокойной улыбкой и выражало самоуверенность и ум». Это портрет...

ЗАДАНИЕ № 19 Расположите этапы развития литературы в правильной последовательности.

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) Древнерусская литература
- 2) Русская литература 18 века
- 3) Русская литература 19 века
- 4) Устное народное творчество

ЗАДАНИЕ № 20. Реализм – это...

Вариант 2

ЗАДАНИЕ № 1. Стихотворение А. А. Ахматовой «Сжала руки под темной вуалью» относится

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) к философской лирике
- 2) к пейзажной
- 3) свободолюбивой
- 4) любовной

ЗАДАНИЕ № 2. Поэт, не принадлежащий к течению футуризм

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) В. В. Маяковский
- 2) Д. Бурлюк
- 3) Н. Гумелев
- 4) В. Хлебников

ЗАДАНИЕ № 3. Произведение, в котором раскрывается тема Великой Отечественной войны

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) «Война и мир»
- 2) «Тихий Дон»
- 3) «А зори здесь тихие»
- 4) «Конармия»

ЗАДАНИЕ № 4. Героиня пьесы А.Н. Островского, бросившая вызов «темному царству»

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) Варвара
- 2) Кабаниха
- 3) Катерина
- 4) Фекла

ЗАДАНИЕ № 5. И.А. Гончаров отправился в кругосветное путешествие на

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) фрегате «Паллада»
- 2) паруснике «Седов»
- 3) корабле «Титаник»
- 4) крейсере «Аврора»

ЗАДАНИЕ № 6. Герой романа И.С. Тургенева «Отцы и дети», не признающий поэзию Пушкина

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) Базаров
- 2) Кирсанов
- 3) Одинцова
- 4) Аркадий

ЗАДАНИЕ № 7. Поэт – дипломат, долгое время проработавший в Германии

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) А.С. Пушкин
- 2) А.С. Грибоедов
- 3) М.Ю. Лермонтов
- 4) Ф.И. Тютчев

ЗАДАНИЕ № 8. Статья критика М. Антоновича «Асмодей нашего времени» посвящена роману

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) «Герой нашего времени» М.Ю. Лермонтова
- 2) «Преступление и наказание» Ф.М. Достоевского
- 3) «Отцы и дети» И.С. Тургенева
- 4) «Обломов» И. А Гончарова

ЗАДАНИЕ № 9. Направление социалистический реализм было утверждено

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) на XX съезде партии
- 2) на I съезде Союза писателей
- 3) на III съезде комсомола
- 4) на пленарном заседании

ЗАДАНИЕ № 10. Героиня пьесы А.Н. Островского, о которой говорят: «Как ржа железо точит»

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) Варвара
- 2) Кабаниха
- 3) Кудряш
- 4) Катерина

ЗАДАНИЕ № 11. В.В. Маяковский погиб

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) на дуэли
- 2) застрелился
- 3) в сражении
- 4) в драке

ЗАДАНИЕ № 12. В романе Ф.М. Достоевского «Преступление и наказание» местом действия является

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) Москва
- 2) Петербург
- 3) Миргород
- 4) Петроград

ЗАДАНИЕ № 13. Отметьте, салон какой светской дамы Л.Н. Толстой сравнивает с прядильной мастерской

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) Е. Безуховой
- 2) А. Шерер
- 3) Ж. Курагиной
- 4) Е. Болконской

ЗАДАНИЕ № 14. Назовите, у кого из героев И.С. Тургенева «красивая рука с длинными розовыми ногтями, казавшимися еще красивее от снежной белизны рукавчика, застегнутого крупным опалом...»

ЗАДАНИЕ № 15. Имя, отчество Цветаевой

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) Наталья Николаевна
- 2) Анна Андреевна
- 3) Марина Ивановна
- 4) Ольга Сергеевна

ЗАДАНИЕ № 16. Укажите правильную последовательность создания указанных произведений Л.Н. Толстого.

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) «Война и мир»
- 2) «Севастопольские рассказы»
- 3) «После бала»
- 4) «Детство»

ЗАДАНИЕ № 17. Соотнесите автора и произведение.

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- | | |
|---------------------|-------------------------------|
| 1) М.Ю. Лермонтов | а) «Война и мир» |
| 2) Ф.М. Достоевский | б) «Герой нашего времени» |
| 3) И.С. Тургенев | в) «Преступление и наказание» |
| 4) Л.Н. Толстой | г) «Отцы и дети» |

ЗАДАНИЕ № 18. Соотнесите характеристику и героев романа Л.Н. Толстого «Война и мир»

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) В начале романа он склонен думать, что его личное участие может и должно повертывать историю в нужном направлении, все изменилось после Аустерлица.
 - 2) Он выглядит смешным и неуклюжим в салоне Шерер, открыт, условностям не привержен, естественен в каждом слове. Правдив, как ребенок.
 - 3) Порывы его большой и страстной души совпадали с тем, что испытывали тысячи солдат, которых он возглавлял, и миллионы мирных людей, которых они представляли.
 - 4) Он в изображении писателя – себялюбивый позер. Человек, мнящий, что его воля определяет движение миллионов людей и судьбы истории.
- а) Наполеон
 - б) Андрей Болконский
 - 3) Пьер Безухов
 - 4) Кутузов

ЗАДАНИЕ № 19. Укажите правильную последовательность.

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) Приезд Аркадия и Базарова в дом родителей
- 2) Заражение и смерть Базарова
- 3) Приезд Аркадия и Базарова в Марьино
- 4) Объяснение Базарова в любви

ЗАДАНИЕ № 20. Романтизм – это..

Рабочая программа обязательного учебного предмета
ОУП.03 Математика

Разработчик:

Ишбулатова Айсылу Шамилевна преподаватель ГБПОУ УГКТиД

СОДЕРЖАНИЕ

стр.

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО
ПРЕДМЕТА
5. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ
6. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

ОУП. 03 Математика

1.1 Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебного предмета (углубленного уровня подготовки) является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СОО и ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама

1.2 Место учебного предмета в структуре основной образовательной программы: учебный предмет принадлежит к общеобразовательному циклу.

1.3 Цели и задачи учебного предмета – требования к результатам освоения учебного предмета:

Цели предмета:

-формирование центральных математических понятий (число, величина, геометрическая фигура, переменная, вероятность, функция, производная, интеграл), обеспечивающих преемственность и перспективность математического образования обучающихся;

-подведение обучающихся на доступном для них уровне к осознанию взаимосвязи математики и окружающего мира, пониманию математики как части общей культуры человечества;

-развитие интеллектуальных и творческих способностей обучающихся, познавательной активности, исследовательских умений, критичности мышления, интереса к изучению математики;

-формирование функциональной математической грамотности: умения распознавать математические аспекты в реальных жизненных ситуациях и при изучении других учебных предметов, проявления зависимостей и закономерностей, формулировать их на языке математики и создавать математические модели, применять освоенный математический аппарат для решения практико-ориентированных задач, интерпретировать и оценивать полученные результаты.

-развитие индивидуальных способностей обучающихся при изучении геометрии, как составляющей предметной области «Математика и информатика» через обеспечение возможности приобретения и использования более глубоких геометрических знаний и действий, специфичных геометрии, и необходимых для успешного профессионального образования, связанного с использованием математики.

Задачи предмета:

-умение оперировать понятиями: определение, аксиома, теорема, следствие, свойство, признак, доказательство, равносильные формулировки,

-умение формулировать обратное и противоположное утверждение, приводить примеры и контрпримеры, использовать метод математической индукции, проводить доказательные рассуждения при решении задач;

-расширение представления о геометрии как части мировой культуры и формирование осознания взаимосвязи геометрии с окружающим миром;

-формирование представления о пространственных фигурах как о важнейших математических моделях, позволяющих описывать и изучать разные явления окружающего мира, знание понятийного аппарата по разделу «Стереометрия» школьного курса геометрии;

-формирование умения владеть основными понятиями о пространственных фигурах и их основными свойствами, знание теорем, формул и умение их применять, умения доказывать теоремы и находить нестандартные способы решения задач;

-формирование умения распознавать на чертежах, моделях и в реальном мире многогранники и тела вращения, конструировать геометрические модели;

-формирование понимания возможности аксиоматического построения математических теорий, формирование понимания роли аксиоматики при проведении рассуждений;

-формирование умения владеть методами доказательств и алгоритмов решения, умения их применять, проводить доказательные рассуждения в ходе решения стереометрических задач и задач с практическим содержанием, формирование представления о необходимости доказательств при обосновании математических утверждений и роли аксиоматики в проведении дедуктивных рассуждений;

-развитие и совершенствование интеллектуальных и творческих способностей обучающихся, познавательной активности, исследовательских умений, критичности мышления, интереса к изучению геометрии;

-формирование функциональной грамотности, релевантной геометрии: умения распознавать проявления геометрических понятий, объектов и закономерностей в реальных жизненных ситуациях и при изучении других учебных предметов, проявления зависимостей и закономерностей, моделирования реальных ситуаций, исследования построенных моделей, интерпретации полученных результатов.

Результатом освоения учебного предмета являются:

личностные:

В результате изучения математики на уровне среднего общего образования у обучающегося будут сформированы следующие личностные результаты:

1) гражданского воспитания:

сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества, представление о математических основах функционирования различных структур, явлений, процедур гражданского общества (выборы, опросы и другое), умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением;

2) патриотического воспитания:

сформированность российской гражданской идентичности, уважения к прошлому и настоящему российской математики, ценностное отношение к достижениям российских математиков и российской математической школы, использование этих достижений в других науках, технологиях, сферах экономики;

3) духовно-нравственного воспитания:

осознание духовных ценностей российского народа, сформированность нравственного сознания, этического поведения, связанного с практическим применением достижений науки и деятельностью учёного, осознание личного вклада в построение устойчивого будущего;

4) эстетического воспитания:

эстетическое отношение к миру, включая эстетику математических закономерностей, объектов, задач, решений, рассуждений, восприимчивость к математическим аспектам различных видов искусства;

5) физического воспитания:

сформированность умения применять математические знания в интересах здорового и безопасного образа жизни, ответственное отношение к своему здоровью (здоровое питание, сбалансированный режим занятий и отдыха, регулярная физическая активность), физическое совершенствование при занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;

6) трудового воспитания:

готовность к труду, осознание ценности трудолюбия, интерес к различным сферам профессиональной деятельности, связанным с математикой и её приложениями, умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы, готовность и способность к математическому образованию и самообразованию на протяжении всей жизни, готовность к активному участию в решении практических задач математической направленности;

7) экологического воспитания:

сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем, ориентация на применение математических знаний для решения задач в области окружающей среды, планирование поступков и оценки их возможных последствий для окружающей среды;

8) ценности научного познания:

сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, понимание математической науки как сферы человеческой деятельности, этапов её развития и значимости для развития цивилизации, овладение языком математики и математической культурой как средством познания мира, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе.

метапредметные:

Метапредметные результаты освоения программы среднего общего образования должны отражать:

1. Овладение универсальными познавательными действиями:

1) базовые логические действия:

выявлять и характеризовать существенные признаки математических объектов, понятий, отношений между понятиями, формулировать определения понятий, устанавливать существенный признак классификации, основания для обобщения и сравнения, критерии проводимого анализа;

воспринимать, формулировать и преобразовывать суждения: утвердительные и отрицательные, единичные, частные и общие, условные;

выявлять математические закономерности, взаимосвязи и противоречия в фактах, данных, наблюдениях и утверждениях, предлагать критерии для выявления закономерностей и противоречий;

делать выводы с использованием законов логики, дедуктивных и индуктивных умозаключений, умозаключений по аналогии;

проводить самостоятельно доказательства математических утверждений (прямые и от противного), выстраивать аргументацию, приводить примеры и контрпримеры, обосновывать собственные суждения и выводы;

выбирать способ решения учебной задачи (сравнивать несколько вариантов решения, выбирать наиболее подходящий с учётом самостоятельно выделенных критериев).

2) базовые исследовательские действия:

использовать вопросы как исследовательский инструмент познания, формулировать вопросы, фиксирующие противоречие, проблему, устанавливать искомое и данное, формировать гипотезу, аргументировать свою позицию, мнение;

проводить самостоятельно спланированный эксперимент, исследование по установлению особенностей математического объекта, явления, процесса, выявлению зависимостей между объектами, явлениями, процессами;

самостоятельно формулировать обобщения и выводы по результатам проведённого наблюдения, исследования, оценивать достоверность полученных результатов, выводов и обобщений;

прогнозировать возможное развитие процесса, а также выдвигать предположения о его развитии в новых условиях.

3) работа с информацией:

выявлять дефициты информации, данных, необходимых для ответа на вопрос и для решения задачи;

выбирать информацию из источников различных типов, анализировать, систематизировать и интерпретировать информацию различных видов и форм представления;

структурировать информацию, представлять её в различных формах, иллюстрировать графически;

оценивать надёжность информации по самостоятельно сформулированным критериям.

2. Овладение универсальными коммуникативными действиями:

воспринимать и формулировать суждения в соответствии с условиями и целями общения, ясно, точно, грамотно выражать свою точку зрения в устных и письменных текстах, давать пояснения по ходу решения задачи, комментировать полученный результат;

в ходе обсуждения задавать вопросы по существу обсуждаемой темы, проблемы, решаемой задачи, высказывать идеи, нацеленные на поиск решения, сопоставлять свои суждения с суждениями других участников диалога, обнаруживать различие и сходство позиций, в корректной форме формулировать разногласия, свои возражения;

представлять результаты решения задачи, эксперимента, исследования, проекта, самостоятельно выбирать формат выступления с учётом задач презентации и особенностей аудитории.

3. Овладение универсальными регулятивными действиями:

1) самоорганизация:

составлять план, алгоритм решения задачи, выбирать способ решения с учётом имеющихся ресурсов и собственных возможностей, аргументировать и корректировать варианты решений с учётом новой информации.

2) самоконтроль:

владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов, владеть способами самопроверки, самоконтроля процесса и результата решения математической задачи;

предвидеть трудности, которые могут возникнуть при решении задачи, вносить коррективы в деятельность на основе новых обстоятельств, данных, найденных ошибок, выявленных трудностей;

оценивать соответствие результата цели и условиям, объяснять причины достижения или недостижения результатов деятельности, находить ошибку, давать оценку приобретённому опыту.

3) совместная деятельность:

понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы при решении учебных задач, принимать цель совместной деятельности, планировать организацию совместной работы, распределять виды работ, договариваться, обсуждать процесс и результат работы, обобщать мнения нескольких людей;

участвовать в групповых формах работы (обсуждения, обмен мнениями, «мозговые штурмы» и иные), выполнять свою часть работы и координировать свои действия с другими членами команды, оценивать качество своего вклада в общий продукт по критериям, сформулированным участниками взаимодействия.

предметные:

Предметные результаты освоения программы по математике. В процессе изучения курса математики углубленного уровня студенты научатся:

свободно оперировать понятиями: рациональное число, бесконечная периодическая дробь, проценты, иррациональное число, множества рациональных и действительных чисел, модуль действительного числа;

применять дроби и проценты для решения прикладных задач из различных отраслей знаний и реальной жизни;

применять приближённые вычисления, правила округления, прикидку и оценку результата вычислений;

свободно оперировать понятием: степень с целым показателем, использовать подходящую форму записи действительных чисел для решения практических задач и представления данных;

свободно оперировать понятием: арифметический корень натуральной степени;

свободно оперировать понятием: степень с рациональным показателем;

свободно оперировать понятиями: логарифм числа, десятичные и натуральные логарифмы;

свободно оперировать понятиями: синус, косинус, тангенс, котангенс числового аргумента;

оперировать понятиями: арксинус, арккосинус и арктангенс числового аргумента.

свободно оперировать понятиями: тождество, уравнение, неравенство, равносильные уравнения и уравнения-следствия, равносильные неравенства;

применять различные методы решения рациональных и дробно-рациональных уравнений, применять метод интервалов для решения неравенств;

свободно оперировать понятиями: многочлен от одной переменной, многочлен с целыми коэффициентами, корни многочлена, применять деление многочлена на многочлен с остатком, теорему Безу и теорему Виета для решения задач;

свободно оперировать понятиями: система линейных уравнений, матрица, определитель матрицы 2×2 и его геометрический смысл, использовать свойства определителя 2×2 для вычисления его значения, применять определители для решения системы линейных уравнений, моделировать реальные ситуации с помощью системы линейных уравнений, исследовать построенные модели с помощью матриц и определителей, интерпретировать полученный результат;

использовать свойства действий с корнями для преобразования выражений;

выполнять преобразования числовых выражений, содержащих степени с рациональным показателем;

использовать свойства логарифмов для преобразования логарифмических выражений;

свободно оперировать понятиями: иррациональные, показательные и логарифмические уравнения, находить их решения с помощью равносильных переходов или осуществляя проверку корней;

применять основные тригонометрические формулы для преобразования тригонометрических выражений;

свободно оперировать понятием: тригонометрическое уравнение, применять необходимые формулы для решения основных типов тригонометрических уравнений;

моделировать реальные ситуации на языке алгебры, составлять выражения, уравнения, неравенства по условию задачи, исследовать построенные модели с использованием аппарата алгебры.

свободно оперировать понятиями: функция, способы задания функции, взаимно обратные функции, композиция функций, график функции, выполнять элементарные преобразования графиков функций;

свободно оперировать понятиями: область определения и множество значений функции, нули функции, промежутки знакопостоянства;

свободно оперировать понятиями: чётные и нечётные функции, периодические функции, промежутки монотонности функции, максимумы и минимумы функции, наибольшее и наименьшее значение функции на промежутке;

свободно оперировать понятиями: степенная функция с натуральным и целым показателем, график степенной функции с натуральным и целым показателем, график корня n -ой степени как функции обратной степени с натуральным показателем;

оперировать понятиями: линейная, квадратичная и дробно-линейная функции, выполнять элементарное исследование и построение их графиков;

свободно оперировать понятиями: показательная и логарифмическая функции, их свойства и графики, использовать их графики для решения уравнений;

свободно оперировать понятиями: тригонометрическая окружность, определение тригонометрических функций числового аргумента;

использовать графики функций для исследования процессов и зависимостей при решении задач из других учебных предметов и реальной жизни; свободно оперировать понятиями: арифметическая и геометрическая прогрессия, бесконечно убывающая геометрическая прогрессия, линейный и экспоненциальный рост, формула сложных процентов, иметь представление о константе;

использовать прогрессии для решения реальных задач прикладного характера;

свободно оперировать понятиями: последовательность, способы задания последовательностей, монотонные и ограниченные последовательности, понимать основы зарождения математического анализа как анализа бесконечно малых;

свободно оперировать понятиями: непрерывные функции, точки разрыва графика функции, асимптоты графика функции;

свободно оперировать понятием: функция, непрерывная на отрезке, применять свойства непрерывных функций для решения задач;

свободно оперировать понятиями: первая и вторая производные функции, касательная к графику функции;

вычислять производные суммы, произведения, частного и композиции двух функций, знать производные элементарных функций;

использовать геометрический и физический смысл производной для решения задач.

свободно оперировать понятиями: множество, операции над множествами;

использовать теоретико-множественный аппарат для описания реальных процессов и явлений, при решении задач из других учебных предметов;

свободно оперировать понятиями: определение, теорема, уравнение-следствие, свойство математического объекта, доказательство, равносильные уравнения и неравенства.

свободно оперировать понятиями: натуральное и целое число, множества натуральных и целых чисел, использовать признаки делимости целых чисел, НОД и НОК натуральных чисел для решения задач, применять алгоритм Евклида;

свободно оперировать понятием остатка по модулю, записывать натуральные числа в различных позиционных системах счисления;

свободно оперировать понятиями: комплексное число и множество комплексных чисел, представлять комплексные числа в алгебраической и тригонометрической форме, выполнять арифметические операции с ними и изображать на координатной плоскости.

свободно оперировать понятиями: иррациональные, показательные и логарифмические неравенства, находить их решения с помощью равносильных переходов;

осуществлять отбор корней при решении тригонометрического уравнения;

свободно оперировать понятием тригонометрическое неравенство, применять необходимые формулы для решения основных типов тригонометрических неравенств;

свободно оперировать понятиями: система и совокупность уравнений и неравенств, равносильные системы и системы-следствия, находить решения системы и совокупностей рациональных, иррациональных, показательных и логарифмических уравнений и неравенств;

решать рациональные, иррациональные, показательные, логарифмические и тригонометрические уравнения и неравенства, содержащие модули и параметры;

применять графические методы для решения уравнений и неравенств, а также задач с параметрами;

моделировать реальные ситуации на языке алгебры, составлять выражения, уравнения, неравенства и их системы по условию задачи, исследовать построенные модели с использованием аппарата алгебры, интерпретировать полученный результат.

строить графики композиции функций с помощью элементарного исследования и свойств композиции двух функций;

строить геометрические образы уравнений и неравенств на координатной плоскости;

свободно оперировать понятиями: графики тригонометрических функций;

применять функции для моделирования и исследования реальных процессов.

использовать производную для исследования функции на монотонность и экстремумы;

находить наибольшее и наименьшее значения функции непрерывной на отрезке;

использовать производную для нахождения наилучшего решения в прикладных, в том числе социально-экономических, задачах, для определения скорости и ускорения процесса, заданного формулой или графиком;

свободно оперировать понятиями: первообразная, определённый интеграл, находить первообразные элементарных функций и вычислять интеграл по формуле Ньютона–Лейбница;

находить площади плоских фигур и объёмы тел с помощью интеграла;

иметь представление о математическом моделировании на примере составления дифференциальных уравнений;

решать прикладные задачи, в том числе социально-экономического и физического характера, средствами математического анализа.

свободно оперировать основными понятиями стереометрии при решении задач и проведении математических рассуждений;

применять аксиомы стереометрии и следствия из них при решении геометрических задач;

классифицировать взаимное расположение прямых в пространстве, плоскостей в пространстве, прямых и плоскостей в пространстве;

свободно оперировать понятиями, связанными с углами в пространстве: между прямыми в пространстве, между прямой и плоскостью;

свободно оперировать понятиями, связанными с многогранниками;

свободно распознавать основные виды многогранников (призма, пирамида, прямоугольный параллелепипед, куб);

классифицировать многогранники, выбирая основания для классификации;

свободно оперировать понятиями, связанными с сечением многогранников плоскостью;

выполнять параллельное, центральное и ортогональное проектирование фигур на плоскость, выполнять изображения фигур на плоскости;

строить сечения многогранников различными методами, выполнять (выносные) плоские чертежи из рисунков простых объёмных фигур: вид сверху, сбоку, снизу;

вычислять площади поверхностей многогранников (призма, пирамида), геометрических тел с применением формул;

свободно оперировать понятиями: симметрия в пространстве, центр, ось и плоскость симметрии, центр, ось и плоскость симметрии фигуры;

свободно оперировать понятиями, соответствующими векторам и координатам в пространстве;

выполнять действия над векторами;

решать задачи на доказательство математических отношений и нахождение геометрических величин, применяя известные методы при решении математических задач повышенного и высокого уровня сложности;

применять простейшие программные средства и электронно-коммуникационные системы при решении стереометрических задач;

извлекать, преобразовывать и интерпретировать информацию о пространственных геометрических фигурах, представленную на чертежах и рисунках;

применять полученные знания на практике: сравнивать и анализировать реальные ситуации, применять изученные понятия в процессе поиска решения математически сформулированной проблемы, моделировать реальные ситуации на языке геометрии, исследовать построенные модели с использованием геометрических понятий и теорем, аппарата алгебры, решать практические задачи, связанные с нахождением геометрических величин;

иметь представления об основных этапах развития геометрии как составной части фундамента развития технологий.

свободно оперировать понятиями, связанными с цилиндрической, конической и сферической поверхностями, объяснять способы получения;

оперировать понятиями, связанными с телами вращения: цилиндром, конусом, сферой и шаром;

распознавать тела вращения (цилиндр, конус, сфера и шар) и объяснять способы получения тел вращения;

классифицировать взаимное расположение сферы и плоскости;

вычислять величины элементов многогранников и тел вращения, объёмы и площади поверхностей многогранников и тел вращения, геометрических тел с применением формул;

свободно оперировать понятиями, связанными с комбинациями тел вращения и многогранников: многогранник, вписанный в сферу и описанный около сферы, сфера, вписанная в многогранник или тело вращения;

вычислять соотношения между площадями поверхностей и объёмами подобных тел;

изображать изучаемые фигуры, выполнять (выносные) плоские чертежи из рисунков простых объёмных фигур: вид сверху, сбоку, снизу, строить сечения тел вращения;

извлекать, интерпретировать и преобразовывать информацию о пространственных геометрических фигурах, представленную на чертежах и рисунках;

свободно оперировать понятием вектор в пространстве;

выполнять операции над векторами;

задавать плоскость уравнением в декартовой системе координат;

решать геометрические задачи на вычисление углов между прямыми и плоскостями, вычисление расстояний от точки до плоскости, в целом, на применение векторно-координатного метода при решении;

свободно оперировать понятиями, связанными с движением в пространстве, знать свойства движений;

выполнять изображения многогранником и тел вращения при параллельном переносе, центральной симметрии, зеркальной симметрии, при повороте вокруг прямой, преобразования подобия;

строить сечения многогранников и тел вращения: сечения цилиндра (параллельно и перпендикулярно оси), сечения конуса (параллельное основанию и проходящее через вершину), сечения шара;

использовать методы построения сечений: метод следов, метод внутреннего проектирования, метод переноса секущей плоскости;

доказывать геометрические утверждения;

применять геометрические факты для решения стереометрических задач, предполагающих несколько шагов решения, если условия применения заданы в явной и неявной форме;

решать задачи на доказательство математических отношений и нахождение геометрических величин;

применять программные средства и электронно-коммуникационные системы при решении стереометрических задач;

применять полученные знания на практике: сравнивать, анализировать и оценивать реальные ситуации, применять изученные понятия, теоремы, свойства в процессе поиска решения математически сформулированной проблемы, моделировать реальные ситуации на языке геометрии, исследовать построенные модели с использованием геометрических понятий и теорем, аппарата алгебры, решать практические задачи, связанные с нахождением геометрических величин;

иметь представления об основных этапах развития геометрии как составной части фундамента развития технологий.

свободно оперировать понятиями: граф, плоский граф, связный граф, путь в графе, цепь, цикл, дерево, степень вершины, дерево случайного эксперимента;

свободно оперировать понятиями: случайный эксперимент (опыт), случайное событие, элементарное случайное событие (элементарный исход) случайного опыта, находить вероятности событий в опытах с равновероятными элементарными событиями;

находить и формулировать события: пересечение, объединение данных событий, событие, противоположное данному, использовать диаграммы Эйлера, координатную прямую для решения задач, пользоваться формулой сложения вероятностей для вероятностей двух и трех случайных событий;

оперировать понятиями: условная вероятность, умножение вероятностей, независимые события, дерево случайного эксперимента, находить вероятности событий с помощью правила умножения, дерева случайного опыта, использовать формулу полной вероятности, формулу Байеса при решении задач, определять независимость событий по формуле и по организации случайного эксперимента;

применять изученные комбинаторные формулы для перечисления элементов множеств, элементарных событий случайного опыта, решения задач по теории вероятностей;

свободно оперировать понятиями: бинарный случайный опыт (испытание), успех и неудача, независимые испытания, серия испытаний, находить вероятности событий: в серии испытаний до первого успеха, в серии испытаний Бернулли, в опыте, связанном со случайным выбором из конечной совокупности;

свободно оперировать понятиями: случайная величина, распределение вероятностей, диаграмма распределения, бинарная случайная величина, геометрическое, биномиальное распределение.

оперировать понятиями: совместное распределение двух случайных величин, использовать таблицу совместного распределения двух случайных величин для выделения распределения каждой величины, определения независимости случайных величин;

свободно оперировать понятием математического ожидания случайной величины (распределения), применять свойства математического ожидания при решении задач, вычислять математическое ожидание биномиального и геометрического распределений;

свободно оперировать понятиями: дисперсия, стандартное отклонение случайной величины, применять свойства дисперсии случайной величины (распределения) при решении задач, вычислять дисперсию и стандартное отклонение геометрического и биномиального распределений;

вычислять выборочные характеристики по данной выборке и оценивать характеристики генеральной совокупности данных по выборочным характеристикам. Оценивать вероятности событий и проверять простейшие статистические гипотезы, пользуясь изученными распределениями.

1.4 Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебного предмета:
объем образовательной нагрузки обучающегося 282 часов, в том числе:

в форме практической подготовки 56 часов;
учебных занятий 252 часов;
самостоятельной внеаудиторной работы обучающегося 18 часов;
консультаций 4 часов;
экзамен 8 часов.

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

2.1 Объем учебного предмета и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Объем образовательной нагрузки (всего)	282
В том числе в форме практической подготовки	56
Учебные занятия (всего)	252
в том числе:	
практические занятия	252
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	168
Консультация	4
<i>Промежуточная аттестация в форме (экзамена и дифференцированного зачета)</i>	8

2.2 Тематический план и содержание учебного предмета ОУП. 03 Математика

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1.	АЛГЕБРА И НАЧАЛА МАТЕМАТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА	162	
Тема 1.1 Числа и вычисления.	Содержание учебного материала	64	
	Действительные числа. Рациональные и иррациональные числа. Арифметические операции с действительными числами. Рациональные числа. Обыкновенные и десятичные дроби, проценты, бесконечные периодические дроби. Применение дробей и процентов для решения прикладных задач из различных отраслей знаний и реальной жизни.	2*	
	Натуральные и целые числа. Применение признаков делимости целых чисел, наибольший общий делитель (далее - НОД) и наименьшее общее кратное (далее -НОК), остатков по модулю, алгоритма Евклида для решения задач в целых числах. Модуль действительного числа и его свойства. Приближённые вычисления, правила округления, прикидка и оценка результата вычислений. Бином Ньютона. Использование подходящей формы записи действительных чисел для решения практических задач и представления данных.	2*	
	Комплексные числа. Алгебраическая и тригонометрическая формы записи комплексного числа. Арифметические операции с комплексными числами. Изображение комплексных чисел на координатной плоскости. Формула Муавра. Корни n-ой степени из комплексного числа. Применение комплексных чисел для решения физических и геометрических задач.	2*	
	Арифметические операции с комплексными числами. Изображение комплексных чисел на координатной плоскости	4*	
	Арифметические операции с комплексными числами. Изображение комплексных чисел на координатной плоскости	2	
	Арифметический корень натуральной степени и его свойства.	6	
	Степень с целым показателем.	2	
	Степени с рациональными показателями, их свойства.	4	
	Степени с действительными показателями.	4	
	Логарифм числа. Свойства логарифма. Десятичные и натуральные логарифмы	2*	
	Логарифм числа. Свойства логарифма. Десятичные и натуральные логарифмы. Правила действий с логарифмами	10	

	Синус, косинус, тангенс, котангенс числового аргумента. Радианная мера угла. Вращательное движение	6*	
	Синус, косинус, тангенс, котангенс числового аргумента. Формулы приведения.	4	
	Синус, косинус, тангенс, котангенс числового аргумента. Формулы сложения Формулы удвоения. Формулы половинного угла	4	
	Синус, косинус, тангенс, котангенс числового аргумента Преобразования суммы тригонометрических функций в произведение и произведения в сумму	4	
	Арксинус, арккосинус и арктангенс числового аргумента.	6	
Тема 1.2 Уравнения и неравенства.	Содержание учебного материала	34	
	Тождества и тождественные преобразования. Уравнение, корень уравнения. Равносильные уравнения и уравнения-следствия. Неравенство, решение неравенства.	2*	
	Основные методы решения целых и дробно-рациональных уравнений и неравенств. Многочлены от одной переменной. Деление многочлена на многочлен с остатком. Теорема Безу. Многочлены с целыми коэффициентами. Теорема Виета.	2*	
	Преобразования числовых выражений, содержащих степени и корни. Иррациональные уравнения. Основные методы решения иррациональных уравнений. Основные методы решения иррациональных неравенств.	2*	
	Преобразования числовых выражений, содержащих степени и корни. Иррациональные уравнения. Основные методы решения иррациональных уравнений. Основные методы решения иррациональных неравенств.	2*	
	Показательные уравнения. Основные методы решения показательных уравнений и неравенств.	2*	
	Показательные уравнения. Основные методы решения показательных уравнений и неравенств.	4	
	Преобразование выражений, содержащих логарифмы. Логарифмические уравнения. Основные методы решения логарифмических уравнений и неравенств .	2*	
	Преобразование выражений, содержащих логарифмы. Логарифмические уравнения. Основные методы решения логарифмических уравнений и неравенств .	4	
	Решение систем линейных уравнений. Матрица системы линейных уравнений. Определитель матрицы 2×2 , его геометрический смысл и свойства, вычисление его значения, применение определителя для решения системы линейных уравнений. Решение прикладных задач с помощью системы линейных уравнений. Исследование построенной модели с помощью матриц и определителей.	2*	
	Построение математических моделей реальной ситуации с помощью уравнений и неравенств. Применение уравнений и неравенств к решению математических задач и задач из различных областей науки и реальной жизни.	2*	

	Основные тригонометрические формулы. Преобразование тригонометрических выражений. Решение тригонометрических уравнений. Система и совокупность уравнений и неравенств. Равносильные системы и системы-следствия. Равносильные неравенства.	2*	
	Отбор корней тригонометрических уравнений с помощью тригонометрической окружности. Решение тригонометрических неравенств.	2*	
	Основные методы решения систем и совокупностей рациональных, иррациональных, показательных и логарифмических уравнений.	2	
	Уравнения, неравенства и системы с параметрами.	2	
	Применение уравнений, систем и неравенств к решению математических задач и задач из различных областей науки и реальной жизни, интерпретация полученных результатов	2*	
Тема 1.3 Функции и графики	Содержание учебного материала	16	
	Функция, способы задания функции. Взаимно обратные функции. Композиция функций. График функции. Область определения и множество значений функции. Нули функции. Промежутки знакопостоянства. Чётные и нечётные функции. Периодические функции. Промежутки монотонности функции. Максимумы и минимумы функции. Наибольшее и наименьшее значения функции на промежутке. Линейная, квадратичная и дробно-линейная функции. Элементарное исследование и построение их графиков.	2	
	Степенная функция с натуральным и целым показателем. Её свойства и график. Свойства и график корня n-ой степени как функции обратной степени с натуральным показателем.	2	
	Показательная функция, её свойства и график	2	
	Логарифмическая функция, её свойства и график	2	
	Использование графиков функций для решения уравнений Функциональные зависимости в реальных процессах и явлениях. Графики реальных зависимостей. График композиции функций. Геометрические образы уравнений и неравенств на координатной плоскости.	2	
	Тригонометрические функции, их свойства и графики. Элементарные преобразования графиков функций.	4	
	Графические методы решения уравнений и неравенств. Графические методы решения задач с параметрами. Использование графиков функций для исследования процессов и зависимостей, которые возникают при решении задач из других учебных предметов и реальной жизни.	2	
Тема 1.4 Начала	Содержание учебного материала	46	
	Последовательности, способы задания последовательностей. Метод математической индукции.	2*	

математическог о анализа.	Монотонные и ограниченные последовательности. История возникновения математического анализа как анализа бесконечно малых.		
	Арифметическая и геометрическая прогрессии. Бесконечно убывающая геометрическая прогрессия. Сумма бесконечно убывающей геометрической прогрессии. Линейный и экспоненциальный рост. Число e . Формула сложных процентов. Использование прогрессии для решения реальных задач прикладного характера.	2*	
	Непрерывные функции и их свойства. Точки разрыва. Асимптоты графиков функций. Свойства функций непрерывных на отрезке. Метод интервалов для решения неравенств. Применение свойств непрерывных функций для решения задач.	2	
	Первая и вторая производные функции. Определение, геометрический и физический смысл производной.	2*	
	Производные элементарных функций. Производная суммы, произведения, частного и композиции функций.	2*	
	Производные элементарных функций. Производная суммы, произведения, частного и композиции функций	2*	
	Производные элементарных функций. Производная суммы, произведения, частного и композиции функций	2	
	Уравнение касательной к графику функции.	2*	
	Уравнение касательной к графику функции.	2	
	Применение производной к исследованию функций на монотонность и экстремумы.	2*	
	Применение производной к исследованию функций на монотонность и экстремумы.	2	
	Нахождение наибольшего и наименьшего значений непрерывной функции на отрезке.	2	
	Нахождение наибольшего и наименьшего значений непрерывной функции на отрезке.	2	
	Применение производной для нахождения наилучшего решения в прикладных задачах, для определения скорости и ускорения процесса, заданного формулой или графиком.	2*	
	Применение производной для нахождения наилучшего решения в прикладных задачах, для определения скорости и ускорения процесса, заданного формулой или графиком.	2	
	Первообразная, основное свойство первообразных. Первообразные элементарных функций. Правила нахождения первообразных.	2	
	Интеграл. Геометрический смысл интеграла. Вычисление определённого интеграла по формуле Ньютона–Лейбница.	2	
	Интеграл. Геометрический смысл интеграла. Вычисление определённого интеграла по формуле	2	

	Ньютона–Лейбница.		
	Интеграл. Геометрический смысл интеграла. Вычисление определённого интеграла по формуле Ньютона–Лейбница.	2	
	Применение интеграла для нахождения площадей плоских фигур и объёмов геометрических тел.	2	
	Применение интеграла для нахождения площадей плоских фигур и объёмов геометрических тел.	2	
	Применение интеграла для нахождения площадей плоских фигур и объёмов геометрических тел.	2	
	Примеры решений дифференциальных уравнений. Математическое моделирование реальных процессов с помощью дифференциальных уравнений	2	
Тема 1.5 Множества и логика.	Множество, операции над множествами и их свойства. Диаграммы Эйлера–Венна. Применение теоретико-множественного аппарата для описания реальных процессов и явлений, при решении задач из других учебных предметов. Определение, теорема, свойство математического объекта, следствие, доказательство, равносильные уравнения.	2	
Раздел 2.	ГЕОМЕТРИЯ	46	
Тема 2.1 Прямые и плоскости в пространстве.	Содержание учебного материала	8	
	Основные понятия стереометрии. Точка, прямая, плоскость, пространство. Понятие об аксиоматическом построении стереометрии: аксиомы стереометрии и следствия из них. Взаимное расположение прямых в пространстве: пересекающиеся, параллельные и скрещивающиеся прямые. Признаки скрещивающихся прямых. Параллельность прямых и плоскостей в пространстве: параллельные прямые в пространстве, параллельность трёх прямых, параллельность прямой и плоскости. Параллельное и центральное проектирование, изображение фигур. Основные свойства параллельного проектирования. Изображение фигур в параллельной проекции.	2	2
	Углы с сонаправленными сторонами, угол между прямыми в пространстве. Параллельность плоскостей: параллельные плоскости, свойства параллельных плоскостей. Простейшие пространственные фигуры на плоскости: тетраэдр, параллелепипед, построение сечений.	2	
	Перпендикулярность прямой и плоскости: перпендикулярные прямые в пространстве, прямые параллельные и перпендикулярные к плоскости, признак перпендикулярности прямой и плоскости, теорема о прямой перпендикулярной плоскости. Ортогональное проектирование. Перпендикуляр и наклонные: расстояние от точки до плоскости, расстояние от прямой до плоскости, проекция фигуры на плоскость. Перпендикулярность плоскостей: признак перпендикулярности двух плоскостей. Теорема о трёх перпендикулярах.	2	
	Углы в пространстве: угол между прямой и плоскостью, двугранный угол, линейный угол двугранного угла. Трёхгранный и многогранные углы. Свойства плоских углов многогранного угла. Свойства плоских и двугранных углов трёхгранного угла. Теоремы косинусов и синусов для трёхгранного угла.	2	

Тема 2.2 Векторы и координаты в пространстве.	Содержание учебного материала	10	2
	Действия с векторами: сложение и вычитание векторов, сумма нескольких векторов, умножение вектора на число. Свойства сложения векторов. Свойства умножения вектора на число Скалярное произведение векторов	2	
	Понятие компланарные векторы. Признак компланарности трёх векторов. Правило параллелепипеда. Теорема о разложении вектора по трём некопланарным векторам.	2	
	Прямоугольная система координат в пространстве. Координаты вектора. Связь между координатами вектора и координатами точек. Угол между векторами..	2	
	Векторы в пространстве. Операции над векторами. Векторное умножение векторов. Свойства векторного умножения.	2	
	Прямоугольная система координат в пространстве. Координаты вектора. Разложение вектора по базису. Координатно-векторный метод при решении геометрических задач.	2	
Тема 2.3 Многогранники	Содержание учебного материала	14	
	Виды многогранников, развёртка многогранника. Призма: n-угольная призма, прямая и наклонная призмы Боковая и полная поверхность призмы.	2	
	Параллелепипед, прямоугольный параллелепипед и его свойства. Кратчайшие пути на поверхности многогранника. Теорема Эйлера. Пространственная теорема Пифагора.	2	
	Вычисление элементов многогранников: рёбра, диагонали, углы. Площадь боковой поверхности и полной поверхности прямой призмы, площадь оснований, теорема о боковой поверхности прямой призмы.	2	
	Пирамида: n-угольная пирамида, правильная и усечённая пирамиды. Свойства рёбер и боковых граней правильной пирамиды.	2	
	Вычисление элементов многогранников: рёбра, диагонали, углы. Площадь боковой поверхности и полной поверхности правильной пирамиды, теорема о площади усечённой пирамиды.	2	
	Правильные многогранники: правильная призма и правильная пирамида, правильная треугольная пирамида и правильный тетраэдр, куб. Представление о правильных многогранниках: октаэдр, додекаэдр и икосаэдр.	2	
	Симметрия в пространстве. Элементы симметрии правильных многогранников. Симметрия в правильном многограннике: симметрия параллелепипеда, симметрия правильных призм, симметрия правильной пирамиды.	2	
Тема 2.4 Тела вращения.	Содержание учебного материала	12	
	Понятия: цилиндрическая поверхность, коническая поверхность, сферическая поверхность, образующие поверхностей. Тела вращения: цилиндр, конус, усечённый конус, сфера, шар. Взаимное расположение сферы и плоскости, касательная плоскость к сфере. Изображение тел вращения на	2	

	плоскости. Развёртка цилиндра и конуса. Симметрия сферы и шара.		
	Тела вращения: цилиндр, конус, усечённый конус, сфера, шар. Взаимное расположение сферы и плоскости, касательная плоскость к сфере. Изображение тел вращения на плоскости. Развёртка цилиндра и конуса. Симметрия сферы и шара.	2	
	Объём. Основные свойства объёмов тел. Теорема об объёме прямоугольного параллелепипеда и следствия из неё. Объём прямой и наклонной призмы, цилиндра, пирамиды и конуса. Объём шара и шарового сегмента.	2	
	Комбинации тел вращения и многогранников. Призма, вписанная в цилиндр, описанная около цилиндра. Пересечение сферы и шара с плоскостью. Касание шара и сферы плоскостью. Понятие многогранника, описанного около сферы, сферы, вписанной в многогранник или тело вращения. Площадь поверхности цилиндра, конуса, площадь сферы и её частей.	2	
	Подобие в пространстве. Отношение объёмов, площадей поверхностей подобных фигур. Преобразование подобия, гомотетия. Решение задач на плоскости с использованием стереометрических методов.	2	
	Построение сечений многогранников и тел вращения: сечения цилиндра (параллельно и перпендикулярно оси), сечения конуса (параллельное основанию и проходящее через вершину), сечения шара, методы построения сечений: метод следов, метод внутреннего проектирования, метод переноса секущей плоскости.	2	
Тема 2.5 Движения в пространстве	Содержание учебного материала	2	
	Движения пространства. Отображения. Движения и равенство фигур. Общие свойства движений. Виды движений: параллельный перенос, центральная симметрия, зеркальная симметрия, поворот вокруг прямой. Преобразования подобия. Прямая и сфера Эйлера.	2	
Раздел 3.	ВЕРОЯТНОСТЬ И СТАТИСТИКА	42	2
Тема 3.1 Вероятность	Содержание учебного материала	22	
	Граф, связный граф, пути в графе: циклы и цепи. Степень (валентность) вершины. Графы на плоскости. Деревья.	2	
	Перестановки и факториал. Число сочетаний. Треугольник Паскаля. Формула бинома Ньютона.	2	
	Случайные эксперименты (опыты) и случайные события. Элементарные события (исходы). Вероятность случайного события. Близость частоты и вероятности событий.	2	
	Случайные опыты с равновероятными элементарными событиями.	2	
	Операции над событиями: пересечение, объединение, противоположные события. Диаграммы Эйлера.	2	
	Формула сложения вероятностей. Условная вероятность. Умножение вероятностей. Дерево случайного	2	

	эксперимента.		
	Формула полной вероятности. Формула Байеса. Независимые события.	2	
	Бинарный случайный опыт (испытание), успех и неудача. Независимые испытания. Серия независимых испытаний до первого успеха	2	
	Серия независимых испытаний Бернулли. Случайный выбор из конечной совокупности.	2	
	Случайная величина. Распределение вероятностей. Диаграмма распределения. Операции над случайными величинами. Бинарная случайная величина. Примеры распределений, в том числе геометрическое и биномиальное	2	
	Операции над случайными величинами. Бинарная случайная величина. Примеры распределений, в том числе геометрическое и биномиальное	2	
Тема 3.2 Статистика.	Содержание учебного материала	20	
	Совместное распределение двух случайных величин. Независимые случайные величины. Математическое ожидание случайной величины (распределения). Примеры применения математического ожидания (страхование, лотерея).	2	
	Математическое ожидание бинарной случайной величины. Математическое ожидание суммы случайных величин.	2	
	Дисперсия и стандартное отклонение случайной величины (распределения). Дисперсия бинарной случайной величины.	2	
	Неравенство Чебышёва. Теорема Чебышёва. Теорема Бернулли. Закон больших чисел. Выборочный метод исследований. Выборочные характеристики.	2	
	Оценивание вероятности события по выборочным данным. Проверка простейших гипотез с помощью изученных распределений.	2	
	Непрерывные случайные величины. Примеры. Функция плотности вероятности распределения. Равномерное распределение и его свойства.	2	
	Задачи, приводящие к показательному распределению. Задачи, приводящие к нормальному распределению.	2	
	Функция плотности вероятности показательного распределения, функция плотности вероятности нормального распределения. Функция плотности и свойства нормального распределения.	2	
	Последовательность одиночных независимых событий. Задачи, приводящие к распределению Пуассона.	2	
	Ковариация двух случайных величин. Коэффициент линейной корреляции. Совместные наблюдения двух величин. Выборочный коэффициент корреляции.	2	
	Всего	252	
	Самостоятельная работа обучающегося (всего)	18	

	Консультация	4	
	Экзамен	8	
Итого:		12	
Всего:		282	

*- занятия с профессиональной направленностью

ля характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению
Реализация программы учебного предмета требует наличия:

- кабинета математики;
- залы: библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет.

Технические средства обучения:

ПК, принтер, сканер;

- мультимедийный проектор;
- экран;
- CD, DVD.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству студентов;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно - методической документации.

Помещения для реализации программы воспитания
актовый зал;
конференц зал.

3.2. Информационное обеспечение обучения

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов,
дополнительной литературы**

Основные источники:

1. Математика: алгебра и начала анализа, геометрия. Алгебра и начала математического анализа, 10-11 классы: базовый и углубленный уровни: учебник / Ш.А. Алимов, Ю.М. Колягин, М.В. Ткачев. - 5-изд. - Москва: Просвещение, 2023. - 463 с.

Дополнительные источники:

1. Башмаков М.И. Математика : учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования / М.И. Башмаков. - 8-е изд., стер. - М.: Издательский центр "Академия", 2021. - 256 с.
2. Башмаков М.И. Математика: Задачник : учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования / М.И. Башмаков. - 6-е изд., стер. - М.: Образовательно-издательский центр "Академия", 2022. - 416 с.
3. Башмаков М.И. Математика: Сборник задач профильной направленности : учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования / М.И. Башмаков. - 4-е изд., испр. - М.: Издательский центр "Академия", 2021. - 208 с.

Перечень интернет-ресурсов, других источников:

Интернет-ресурсы:

1. Абдуллина, К. Р. Математика: учебник для СПО / К. Р. Абдуллина, Р. Г. Мухаметдинова. — Саратов: Профобразование, 2021. — 288 с. — ISBN 978-5-4488-0941-5. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/99917www.nsc.ru/win/mathpub/>
2. Новак, Е. В. Высшая математика. Алгебра : учебное пособие для СПО / Е. В. Новак, Т. В. Рязанова, И. В. Новак ; под редакцией Т. В. Рязановой. — 3-е изд. — Саратов, Екатеринбург : Профобразование, Уральский федеральный университет, 2024. — 115 с. — ISBN 978-5-4488-0484-7, 978-5-7996-2821-5. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books>

3. Алпатов, А. В. Математика : учебник для СПО / А. В. Алпатов. — 3-е изд. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 162 с. — ISBN 978-5-4488-1930-8, 978-5-4497-2811-1. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование
4. Аникин, С. А. Математика для экономистов : учебное пособие для СПО / С. А. Аникин, О. И. Никонов, М. А. Медведева ; под редакцией Х. Н. Астафьева. — 3-е изд. — Саратов, Екатеринбург : Профобразование, Уральский федеральный университет, 2024. — 72 с. — ISBN 978-5-4488-0394-9, 978-5-7996-2869-7. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование
5. Тлупова, Р. Г. Математика: алгебра и начала математического анализа, геометрия. Ч.I : практикум / Р. Г. Тлупова, Ф. А. Эржибова, А. С. Ибрагим. — Нальчик : Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова, 2022. — 99 с. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование
6. Афанасьев, С. Г. Математическая логика : учебное пособие для СПО / С. Г. Афанасьев. — 2-е изд. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 88 с. — ISBN 978-5-4488-2222-3, 978-5-4497-3543-0. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/142588>

Контроль и оценка результатов освоения учебного предмета осуществляется посредством оценки личностных, метапредметных и предметных результатов, элементов компетенций и результатов воспитания в процессе текущего контроля и промежуточной аттестации.

<p align="center">Результаты обучения (личностные, метапредметные, предметные результаты)</p>	<p align="center">Формы контроля и оценки результатов обучения</p>
<p>Личностные</p> <p>В результате изучения математики на уровне среднего общего образования у обучающегося будут сформированы следующие личностные результаты:</p> <p>1) гражданского воспитания: сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества, представление о математических основах функционирования различных структур, явлений, процедур гражданского общества (выборы, опросы и другое), умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением;</p> <p>2) патриотического воспитания: сформированность российской гражданской идентичности, уважения к прошлому и настоящему российской математики, ценностное отношение к достижениям российских математиков и российской математической школы, использование этих достижений в других науках, технологиях, сферах экономики;</p> <p>3) духовно-нравственного воспитания: осознание духовных ценностей российского народа, сформированность нравственного сознания, этического поведения, связанного с практическим применением достижений науки и деятельностью учёного, осознание личного вклада в построение устойчивого будущего;</p> <p>4) эстетического воспитания: эстетическое отношение к миру, включая эстетику математических закономерностей, объектов, задач, решений, рассуждений, восприимчивость к математическим аспектам различных видов искусства;</p> <p>5) физического воспитания: сформированность умения применять математические знания в интересах здорового и безопасного образа жизни, ответственное отношение к своему здоровью (здоровое питание, сбалансированный режим занятий и отдыха, регулярная физическая активность), физическое совершенствование при занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;</p> <p>6) трудового воспитания: готовность к труду, осознание ценности трудолюбия, интерес к различным сферам профессиональной деятельности, связанным с математикой</p>	<p>- наблюдение во время фронтального опроса; - оценивание ответов; -внеаудиторная самостоятельная работа; -наблюдение за ответами в ходе фронтального и индивидуального опросов</p>

<p>и её приложениями, умение совершать осознанный выбор будущей профессии</p> <p>и реализовывать собственные жизненные планы, готовность и способность</p> <p>к математическому образованию и самообразованию на протяжении всей жизни, готовность к активному участию в решении практических задач математической направленности;</p> <p>7) экологического воспитания:</p> <p>сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем, ориентация на применение математических знаний для решения задач в области окружающей среды, планирование поступков и оценки их возможных последствий для окружающей среды;</p> <p>8) ценности научного познания:</p> <p>сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, понимание математической науки</p> <p>как сферы человеческой деятельности, этапов её развития и значимости для развития цивилизации, овладение языком математики и математической культурой как средством познания мира, готовность осуществлять проектную</p> <p>и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе.</p>	
<p>Метапредметные</p>	
<p>Метапредметные результаты освоения программы среднего общего образования должны отражать:</p> <p><i>1. Овладение универсальными познавательными действиями:</i></p> <p><i>1) базовые логические действия:</i></p> <p>выявлять и характеризовать существенные признаки математических объектов, понятий, отношений между понятиями, формулировать определения понятий, устанавливать существенный признак классификации, основания для обобщения и сравнения, критерии проводимого анализа;</p> <p>воспринимать, формулировать и преобразовывать суждения: утвердительные и отрицательные, единичные, частные и общие, условные;</p> <p>выявлять математические закономерности, взаимосвязи и противоречия в фактах, данных, наблюдениях и утверждениях, предлагать критерии для выявления закономерностей и противоречий;</p> <p>делать выводы с использованием законов логики, дедуктивных и индуктивных умозаключений, умозаключений по аналогии;</p> <p>проводить самостоятельно доказательства математических утверждений (прямые и от противного), выстраивать аргументацию, приводить примеры и контрпримеры, обосновывать собственные суждения и выводы;</p> <p>выбирать способ решения учебной задачи (сравнивать несколько вариантов решения, выбирать наиболее подходящий с учётом самостоятельно выделенных критериев).</p> <p><i>2) базовые исследовательские действия:</i></p> <p>использовать вопросы как исследовательский инструмент</p>	<p>-внеаудиторная самостоятельная работа;</p> <p>-наблюдение за ответами в ходе фронтального и индивидуального опросов;</p> <p>- письменный контроль:</p> <p>оценивание результатов работ</p>

познания, формулировать вопросы, фиксирующие противоречие, проблему, устанавливать искомое и данное, формировать гипотезу, аргументировать свою позицию, мнение;

проводить самостоятельно спланированный эксперимент, исследование

по установлению особенностей математического объекта, явления, процесса, выявлению зависимостей между объектами, явлениями, процессами;

самостоятельно формулировать обобщения и выводы по результатам проведённого наблюдения, исследования, оценивать достоверность полученных результатов, выводов и обобщений;

прогнозировать возможное развитие процесса, а также выдвигать предположения о его развитии в новых условиях.

3) работа с информацией:

выявлять дефициты информации, данных, необходимых для ответа на вопрос и для решения задачи;

выбирать информацию из источников различных типов, анализировать, систематизировать и интерпретировать информацию различных видов и форм представления;

структурировать информацию, представлять её в различных формах, иллюстрировать графически;

оценивать надёжность информации по самостоятельно сформулированным критериям.

2. Овладение универсальными коммуникативными действиями:

воспринимать и формулировать суждения в соответствии с условиями

и целями общения, ясно, точно, грамотно выражать свою точку зрения в устных

и письменных текстах, давать пояснения по ходу решения задачи, комментировать полученный результат;

в ходе обсуждения задавать вопросы по существу обсуждаемой темы, проблемы, решаемой задачи, высказывать идеи, нацеленные на поиск решения, сопоставлять свои суждения с суждениями других участников диалога, обнаруживать различие и сходство позиций, в корректной форме формулировать разногласия, свои возражения;

представлять результаты решения задачи, эксперимента, исследования, проекта, самостоятельно выбирать формат выступления с учётом задач презентации и особенностей аудитории.

3. Овладение универсальными регулятивными действиями:

1) самоорганизация:

составлять план, алгоритм решения задачи, выбирать способ решения

с учётом имеющихся ресурсов и собственных возможностей, аргументировать

и корректировать варианты решений с учётом новой информации.

2) самоконтроль:

владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов, владеть способами самопроверки, самоконтроля процесса и результата решения математической задачи;

предвидеть трудности, которые могут возникнуть при решении задачи, вносить коррективы в деятельность на основе новых

<p>обстоятельств, данных, найденных ошибок, выявленных трудностей; оценивать соответствие результата цели и условиям, объяснять причины достижения или недостижения результатов деятельности, находить ошибку, давать оценку приобретённому опыту.</p> <p>3) <i>совместная деятельность</i>: понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы при решении учебных задач, принимать цель совместной деятельности, планировать организацию совместной работы, распределять виды работ, договариваться, обсуждать процесс и результат работы, обобщать мнения нескольких людей; участвовать в групповых формах работы (обсуждения, обмен мнений, «мозговые штурмы» и иные), выполнять свою часть работы и координировать свои действия с другими членами команды, оценивать качество своего вклада в общий продукт по критериям, сформулированным участниками взаимодействия.</p>	
<p>Предметные</p>	
<p>Предметные результаты освоения программы по математике. В процессе изучения курса математики углубленного уровня студенты научатся:</p> <p>свободно оперировать понятиями: рациональное число, бесконечная периодическая дробь, проценты, иррациональное число, множества рациональных и действительных чисел, модуль действительного числа;</p> <p>применять дроби и проценты для решения прикладных задач из различных отраслей знаний и реальной жизни;</p> <p>применять приближённые вычисления, правила округления, прикидку и оценку результата вычислений;</p> <p>свободно оперировать понятием: степень с целым показателем, использовать подходящую форму записи действительных чисел для решения практических задач и представления данных;</p> <p>свободно оперировать понятием: арифметический корень натуральной степени;</p> <p>свободно оперировать понятием: степень с рациональным показателем;</p> <p>свободно оперировать понятиями: логарифм числа, десятичные и натуральные логарифмы;</p> <p>свободно оперировать понятиями: синус, косинус, тангенс, котангенс числового аргумента;</p> <p>оперировать понятиями: арксинус, арккосинус и арктангенс числового аргумента.</p> <p>свободно оперировать понятиями: тождество, уравнение, неравенство, равносильные уравнения и уравнения-следствия, равносильные неравенства;</p> <p>применять различные методы решения рациональных и дробно-рациональных уравнений, применять метод интервалов для решения неравенств;</p> <p>свободно оперировать понятиями: многочлен от одной переменной, многочлен с целыми коэффициентами, корни многочлена, применять деление многочлена на многочлен с остатком, теорему Безу и теорему Виета для решения задач;</p>	<p>-выборочное оценивание результатов самостоятельной работы;</p> <p>-внеаудиторная самостоятельная работа;</p> <p>- оценивание ответов в ходе собеседования, фронтального опроса;</p> <p>- наблюдение в ходе устного опроса, беседы, оценивание результатов;</p> <p>- письменный контроль, оценивание тестов</p>

<p>свободно оперировать понятиями: система линейных уравнений, матрица, определитель матрицы 2×2 и его геометрический смысл, использовать свойства определителя 2×2 для вычисления его значения, применять определители для решения системы линейных уравнений, моделировать реальные ситуации с помощью системы линейных уравнений, исследовать построенные модели с помощью матриц и определителей, интерпретировать полученный результат;</p> <p>использовать свойства действий с корнями для преобразования выражений;</p> <p>выполнять преобразования числовых выражений, содержащих степени с рациональным показателем;</p> <p>использовать свойства логарифмов для преобразования логарифмических выражений;</p> <p>свободно оперировать понятиями: иррациональные, показательные и логарифмические уравнения, находить их решения с помощью равносильных переходов или осуществляя проверку корней;</p> <p>применять основные тригонометрические формулы для преобразования тригонометрических выражений;</p> <p>свободно оперировать понятием: тригонометрическое уравнение, применять необходимые формулы для решения основных типов тригонометрических уравнений;</p> <p>моделировать реальные ситуации на языке алгебры, составлять выражения, уравнения, неравенства по условию задачи, исследовать построенные модели с использованием аппарата алгебры.</p> <p>свободно оперировать понятиями: функция, способы задания функции, взаимно обратные функции, композиция функций, график функции, выполнять элементарные преобразования графиков функций;</p> <p>свободно оперировать понятиями: область определения и множество значений функции, нули функции, промежутки знакопостоянства;</p> <p>свободно оперировать понятиями: чётные и нечётные функции, периодические функции, промежутки монотонности функции, максимумы и минимумы функции, наибольшее и наименьшее значение функции на промежутке;</p> <p>свободно оперировать понятиями: степенная функция с натуральным и целым показателем, график степенной функции с натуральным и целым показателем, график корня n-ой степени как функции обратной степени с натуральным показателем;</p> <p>оперировать понятиями: линейная, квадратичная и дробно-линейная функции, выполнять элементарное исследование и построение их графиков;</p> <p>свободно оперировать понятиями: показательная и логарифмическая функции, их свойства и графики, использовать их</p>	
---	--

графики для решения уравнений;

свободно оперировать понятиями: тригонометрическая окружность, определение тригонометрических функций числового аргумента;

использовать графики функций для исследования процессов и зависимостей при решении задач из других учебных предметов и реальной жизни свободно оперировать понятиями: арифметическая и геометрическая прогрессия, бесконечно убывающая геометрическая прогрессия, линейный и экспоненциальный рост, формула сложных процентов, иметь представление о константе;

использовать прогрессии для решения реальных задач прикладного характера;

свободно оперировать понятиями: последовательность, способы задания последовательностей, монотонные и ограниченные последовательности, понимать основы зарождения математического анализа как анализа бесконечно малых;

свободно оперировать понятиями: непрерывные функции, точки разрыва графика функции, асимптоты графика функции;

свободно оперировать понятием: функция, непрерывная на отрезке, применять свойства непрерывных функций для решения задач;

свободно оперировать понятиями: первая и вторая производные функции, касательная к графику функции;

вычислять производные суммы, произведения, частного и композиции двух функций, знать производные элементарных функций;

использовать геометрический и физический смысл производной для решения задач.

свободно оперировать понятиями: множество, операции над множествами;

использовать теоретико-множественный аппарат для описания реальных процессов и явлений, при решении задач из других учебных предметов;

свободно оперировать понятиями: определение, теорема, уравнение-следствие, свойство математического объекта, доказательство, равносильные уравнения и неравенства.

свободно оперировать понятиями: натуральное и целое число, множества натуральных и целых чисел, использовать признаки делимости целых чисел, НОД и НОК натуральных чисел для решения задач, применять алгоритм Евклида;

свободно оперировать понятием остатка по модулю, записывать натуральные числа в различных позиционных системах счисления;

свободно оперировать понятиями: комплексное число и множество комплексных чисел, представлять комплексные числа в алгебраической

и тригонометрической форме, выполнять арифметические операции с ними

и изображать на координатной плоскости.

свободно оперировать понятиями: иррациональные, показательные

и логарифмические неравенства, находить их решения с помощью равносильных переходов;

<p>осуществлять отбор корней при решении тригонометрического уравнения;</p> <p>свободно оперировать понятием тригонометрическое неравенство, применять необходимые формулы для решения основных типов тригонометрических неравенств;</p> <p>свободно оперировать понятиями: система и совокупность уравнений и неравенств, равносильные системы и системы-следствия, находить решения системы и совокупностей рациональных, иррациональных, показательных и логарифмических уравнений и неравенств;</p> <p>решать рациональные, иррациональные, показательные, логарифмические и тригонометрические уравнения и неравенства, содержащие модули и параметры;</p> <p>применять графические методы для решения уравнений и неравенств, а также задач с параметрами;</p> <p>моделировать реальные ситуации на языке алгебры, составлять выражения, уравнения, неравенства и их системы по условию задачи, исследовать построенные модели с использованием аппарата алгебры, интерпретировать полученный результат.</p> <p>строить графики композиции функций с помощью элементарного исследования и свойств композиции двух функций;</p> <p>строить геометрические образы уравнений и неравенств на координатной плоскости;</p> <p>свободно оперировать понятиями: графики тригонометрических функций;</p> <p>применять функции для моделирования и исследования реальных процессов.</p> <p>использовать производную для исследования функции на монотонность и экстремумы;</p> <p>находить наибольшее и наименьшее значения функции непрерывной на отрезке;</p> <p>использовать производную для нахождения наилучшего решения в прикладных, в том числе социально-экономических, задачах, для определения скорости и ускорения процесса, заданного формулой или графиком;</p> <p>свободно оперировать понятиями: первообразная, определённый интеграл, находить первообразные элементарных функций и вычислять интеграл по формуле Ньютона–Лейбница;</p> <p>находить площади плоских фигур и объёмы тел с помощью интеграла;</p> <p>иметь представление о математическом моделировании на примере составления дифференциальных уравнений;</p> <p>решать прикладные задачи, в том числе социально-экономического и физического характера, средствами математического анализа.</p> <p>свободно оперировать основными понятиями стереометрии при</p>	
--	--

<p>решении задач и проведении математических рассуждений;</p> <p>применять аксиомы стереометрии и следствия из них при решении геометрических задач;</p> <p>классифицировать взаимное расположение прямых в пространстве, плоскостей в пространстве, прямых и плоскостей в пространстве;</p> <p>свободно оперировать понятиями, связанными с углами в пространстве: между прямыми в пространстве, между прямой и плоскостью;</p> <p>свободно оперировать понятиями, связанными с многогранниками;</p> <p>свободно распознавать основные виды многогранников (призма, пирамида, прямоугольный параллелепипед, куб);</p> <p>классифицировать многогранники, выбирая основания для классификации;</p> <p>свободно оперировать понятиями, связанными с сечением многогранников плоскостью;</p> <p>выполнять параллельное, центральное и ортогональное проектирование фигур на плоскость, выполнять изображения фигур на плоскости;</p> <p>строить сечения многогранников различными методами, выполнять (выносные) плоские чертежи из рисунков простых объёмных фигур: вид сверху, сбоку, снизу;</p> <p>вычислять площади поверхностей многогранников (призма, пирамида), геометрических тел с применением формул;</p> <p>свободно оперировать понятиями: симметрия в пространстве, центр, ось и плоскость симметрии, центр, ось и плоскость симметрии фигуры;</p> <p>свободно оперировать понятиями, соответствующими векторам и координатам в пространстве;</p> <p>выполнять действия над векторами;</p> <p>решать задачи на доказательство математических отношений и нахождение геометрических величин, применяя известные методы при решении математических задач повышенного и высокого уровня сложности;</p> <p>применять простейшие программные средства и электронно-коммуникационные системы при решении стереометрических задач;</p> <p>извлекать, преобразовывать и интерпретировать информацию о пространственных геометрических фигурах, представленную на чертежах и рисунках;</p> <p>применять полученные знания на практике: сравнивать и анализировать реальные ситуации, применять изученные понятия в процессе поиска решения математически сформулированной проблемы, моделировать реальные ситуации на языке геометрии, исследовать построенные модели с использованием геометрических понятий и теорем, аппарата алгебры, решать практические задачи, связанные с нахождением геометрических величин;</p> <p>иметь представления об основных этапах развития геометрии как составной части фундамента развития технологий.</p> <p>свободно оперировать понятиями, связанными с</p>	
---	--

<p>цилиндрической, конической и сферической поверхностями, объяснять способы получения;</p> <p>оперировать понятиями, связанными с телами вращения: цилиндром, конусом, сферой и шаром;</p> <p>распознавать тела вращения (цилиндр, конус, сфера и шар) и объяснять способы получения тел вращения;</p> <p>классифицировать взаимное расположение сферы и плоскости;</p> <p>вычислять величины элементов многогранников и тел вращения, объёмы</p> <p>и площади поверхностей многогранников и тел вращения, геометрических тел</p> <p>с применением формул;</p> <p>свободно оперировать понятиями, связанными с комбинациями тел вращения и многогранников: многогранник, вписанный в сферу и описанный около сферы, сфера, вписанная в многогранник или тело вращения;</p> <p>вычислять соотношения между площадями поверхностей и объёмами подобных тел;</p> <p>изображать изучаемые фигуры, выполнять (выносные) плоские чертежи</p> <p>из рисунков простых объёмных фигур: вид сверху, сбоку, снизу, строить сечения тел вращения;</p> <p>извлекать, интерпретировать и преобразовывать информацию о пространственных геометрических фигурах, представленную на чертежах</p> <p>и рисунках;</p> <p>свободно оперировать понятием вектор в пространстве;</p> <p>выполнять операции над векторами;</p> <p>задавать плоскость уравнением в декартовой системе координат;</p> <p>решать геометрические задачи на вычисление углов между прямыми</p> <p>и плоскостями, вычисление расстояний от точки до плоскости, в целом, на применение векторно-координатного метода при решении;</p> <p>свободно оперировать понятиями, связанными с движением в пространстве, знать свойства движений;</p> <p>выполнять изображения многогранником и тел вращения при параллельном переносе, центральной симметрии, зеркальной симметрии, при повороте вокруг прямой, преобразования подобия;</p> <p>строить сечения многогранников и тел вращения: сечения цилиндра (параллельно и перпендикулярно оси), сечения конуса (параллельное основанию и проходящее через вершину), сечения шара;</p> <p>использовать методы построения сечений: метод следов, метод внутреннего проектирования, метод переноса секущей плоскости;</p> <p>доказывать геометрические утверждения;</p> <p>применять геометрические факты для решения стереометрических задач, предполагающих несколько шагов решения, если условия применения заданы в явной и неявной форме;</p> <p>решать задачи на доказательство математических отношений и нахождение геометрических величин;</p> <p>применять программные средства и электронно-</p>	
---	--

<p>коммуникационные системы при решении стереометрических задач; применять полученные знания на практике: сравнивать, анализировать и оценивать реальные ситуации, применять изученные понятия, теоремы, свойства в процессе поиска решения математически сформулированной проблемы, моделировать реальные ситуации на языке геометрии, исследовать построенные модели с использованием геометрических понятий и теорем, аппарата алгебры, решать практические задачи, связанные с нахождением геометрических величин; иметь представления об основных этапах развития геометрии как составной части фундамента развития технологий. свободно оперировать понятиями: граф, плоский граф, связный граф, путь в графе, цепь, цикл, дерево, степень вершины, дерево случайного эксперимента; свободно оперировать понятиями: случайный эксперимент (опыт), случайное событие, элементарное случайное событие (элементарный исход) случайного опыта, находить вероятности событий в опытах с равновозможными элементарными событиями; находить и формулировать события: пересечение, объединение данных событий, событие, противоположное данному, использовать диаграммы Эйлера, координатную прямую для решения задач, пользоваться формулой сложения вероятностей для вероятностей двух и трех случайных событий; оперировать понятиями: условная вероятность, умножение вероятностей, независимые события, дерево случайного эксперимента, находить вероятности событий с помощью правила умножения, дерева случайного опыта, использовать формулу полной вероятности, формулу Байеса при решении задач, определять независимость событий по формуле и по организации случайного эксперимента; применять изученные комбинаторные формулы для перечисления элементов множеств, элементарных событий случайного опыта, решения задач по теории вероятностей; свободно оперировать понятиями: бинарный случайный опыт (испытание), успех и неудача, независимые испытания, серия испытаний, находить вероятности событий: в серии испытаний до первого успеха, в серии испытаний Бернулли, в опыте, связанном со случайным выбором из конечной совокупности; свободно оперировать понятиями: случайная величина, распределение вероятностей, диаграмма распределения, бинарная случайная величина, геометрическое, биномиальное распределение. оперировать понятиями: совместное распределение двух случайных величин, использовать таблицу совместного распределения двух случайных величин для выделения распределения каждой величины, определения независимости случайных величин; свободно оперировать понятием математического ожидания случайной величины (распределения), применять свойства математического ожидания при решении задач, вычислять математическое ожидание биномиального</p>	
---	--

<p>и геометрического распределений;</p> <p>свободно оперировать понятиями: дисперсия, стандартное отклонение случайной величины, применять свойства дисперсии случайной величины (распределения) при решении задач, вычислять дисперсию и стандартное отклонение геометрического и биномиального распределений;</p> <p>вычислять выборочные характеристики по данной выборке и оценивать характеристики генеральной совокупности данных по выборочным характеристикам. Оценивать вероятности событий и проверять простейшие статистические гипотезы, пользуясь изученными распределениями.</p>	
--	--

5. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Вопросы к экзамену

1. Вычислить а) $7^{1+\log_7 10}$; б) $2\log_2 6 + \log_2 \frac{35}{9} - \log_2 35$
2. Вычислить а) $6^{\log_6 3,3}$; б) $2\log_2 12 + \log_2 \frac{42}{9} - \log_2 42$
3. Вычислить а) $\log_2 32$; б) $5^{1+\log_5 10}$; в) $\log_2 144 + \log_2 \frac{42}{9} - \log_2 42$
4. Вычислить а) $\log_7 7$; б) $8^{1+\log_8 10}$; в) $2\log_5 15 + \log_5 \frac{81}{9} - \log_5 81$
5. Найдите значение выражения $0,3^{\log_{0,3} 2} - 5$.
6. Вычислить $4^{2,5} - \left(\frac{1}{9}\right)^{-1,5} + \left(\frac{5}{4}\right)^{3,5} \cdot (0,8)^{3,5}$.
7. Вычислить а) $\frac{5^{\frac{1}{5}} \cdot \sqrt[5]{4}}{10^{\frac{3}{5}}}$; б) $7c^{\frac{2}{3}} + 3\left(c^{\frac{1}{3}}\right)^2$.
8. Вычислить : $9^{1,5} - \left(\frac{1}{8}\right)^{-\frac{4}{3}} + \left(\frac{5}{6}\right)^{4,5} \cdot (1,2)^{4,5}$.
9. Найдите значение выражения $4^{3a} \cdot 4^{-5a}$ при $a = -\frac{1}{2}$
10. Вычислите $25^{\frac{3}{2}} - 0,25$
11. Вычислить $\log_7 2058 - \log_7 6$
12. Вычислите: $\log_{11} \sqrt[3]{121}$.
13. Вычислить $\sqrt[3]{0,25} \cdot \sqrt[3]{0,5} - \sqrt[4]{81}$

Решить уравнения

14. $4^{2x-6} = \left(\frac{1}{32}\right)^{5-3x}$
15. $6^{3-x} = 216$
16. $2^{10-x} = 4$
17. $3^{x+5} = \frac{1}{9}$
18. $7^{5x+6} = 49$.
19. $9^x + 3 \cdot 3^x - 18 = 0$
20. $4^x - 6 \cdot 2^x + 8 = 0$
21. $4^x - 14 \cdot 2^x - 32 = 0$
22. $9^x - 2 \cdot 3^x = 63$
23. $2^{x+1} + 2^{x-1} - 2^x = 24$

$$24. \left(\frac{1}{4}\right)^{2x-1} > 16$$

$$25. \left(\frac{1}{5}\right)^{x-5} > 125$$

$$\frac{(2x-3)(x+2)}{x-6} \leq 0$$

$$26. \sqrt{6-x} = x$$

$$27. \sqrt{16-x} = x-10$$

$$28. \sqrt[3]{x^2-28} = 2$$

$$29. \log_2(x+8) = \log_2 3 + \log_2 5$$

$$30. \log_{11}(x+8) = \log_{11}(6x+11)$$

$$31. \log_{\frac{1}{4}}(5x+1) = -2$$

$$32. \log_{\frac{1}{7}}(7x-3) = \log_{\frac{1}{7}}(5x+11)$$

$$33. \log_8(5-x) = 2$$

Найдите значения выражений:

$$35. 1) \arcsin 0 + \arccos 0; \quad 2) \arcsin\left(-\frac{\sqrt{2}}{2}\right) + \arccos \frac{1}{2};$$

$$36. 1) \arcsin \frac{\sqrt{3}}{2} + \arccos \frac{\sqrt{3}}{2}; \quad 2) \arcsin(-1) + \arccos \frac{\sqrt{3}}{2};$$

$$37. 1) \arccos\left(-\frac{\sqrt{2}}{2}\right) - \arcsin(-1); \quad 2) \arccos\left(-\frac{\sqrt{3}}{2}\right) + \arcsin\left(-\frac{\sqrt{3}}{2}\right);$$

$$38. 1) \operatorname{arccotg} 1 - \operatorname{arccotg} \sqrt{3}; \quad 2) \operatorname{arctg} \frac{1}{\sqrt{3}} + \operatorname{arctg} \sqrt{3}.$$

$$39. \text{Вычислить } \arcsin \frac{1}{2} + \arccos \frac{1}{2} + \operatorname{arctg} 0$$

$$40. \text{Вычислите: } \sin(360^\circ - 45^\circ) + \cos(270^\circ + 45^\circ)$$

$$41. \text{Вычислите } \arcsin 0 + \arccos 1 + \arcsin(-1)$$

$$42. \text{Вычислите: } \sin(90^\circ + 60^\circ) + \sin(270^\circ - 30^\circ)$$

$$43. \text{Упростите выражение } \sin \alpha \sin 2\alpha + \cos\left(\frac{\pi}{2} + \alpha\right) + \cos \alpha \cos 2\alpha.$$

$$44. \text{По заданному значению функции найдите значения остальных тригонометрических функций } \sin t = \frac{4}{5}, \quad \frac{\pi}{2} < t < \pi$$

$$45. \text{По заданному значению функции найдите значения остальных тригонометрических функций } \cos t = 0,8, \quad 0 < t < \frac{\pi}{2}$$

$$46. \text{По заданному значению функции найдите значения остальных тригонометрических функций } \sin t = \frac{3}{5}, \quad \pi < t < \frac{3\pi}{2}$$

$$47. \text{По заданному значению функции найдите значения остальных тригонометрических функций } \cos t = 0,6, \quad \frac{\pi}{2} < t < \pi$$

$$48. \text{Решите тригонометрические уравнения а) } \sin x = \frac{1}{2}; \quad \text{б) } \cos x = \frac{\sqrt{3}}{2}.$$

49. Сколько корней имеет уравнение $\cos x = -\frac{1}{2}$ на промежутке $[-\pi; \pi]$

50. Решите тригонометрические уравнения а) $\sin x = \frac{\sqrt{2}}{2}$; б) $\cos x = \frac{1}{2}$

51. Решите тригонометрические уравнения а) $\sin \frac{x}{2} = \frac{\sqrt{3}}{2}$ б) $\cos x = 1$

52. Решите тригонометрические уравнения:

а) $2\sin\left(\frac{x}{3} - \frac{\pi}{3}\right) = \sqrt{3}$ б) $\cos 2x = 1$

53. Решите тригонометрические уравнения:

а) $2\cos\left(\frac{3x}{2} - \frac{\pi}{3}\right) = -1$ б) $\operatorname{tg} 2x = 1.5$

Найдите производные функции

54. а) $y = x^5 - 4x^3 - 2x + 3$ б) $y = x^2 \cdot \cos x$; в) $y = \frac{e^x}{x^3 + 5}$

55. а) $y = x^7 + 2x^4 - \frac{3}{x} + 5$ б) $y = x^3 \cdot 5^x$; в) $y = 3\sin x - 2^x + \sqrt{x}$

56. а) $y = 2x^8 - 3x^2 + \sqrt{x} - 2$, б) $y = \frac{3x+1}{2x-5}$, в) $y = (x^2 - 1) \cdot \operatorname{tg} x$

Составьте уравнение касательной к графику функции $y = f(x)$ в точке с абсциссой x_0

57. а) $f(x) = x^2 - 2x$, $x_0 = 3$ б) $f(x) = x^3 + 3x$, $x_0 = 2$

58. а) $f(x) = x^2 + 5x - 3$, $x_0 = 1$ б) $f(x) = 5x^2 + 3x - 1$, $x_0 = -1$

59. Материальная точка движется прямолинейно по закону $S(t)$. Найдите ее скорость и ускорение в момент времени t_0

а) $S(t) = t^3 + 4t^2$, $t_0 = 1$, б) $S(t) = 4t^3 + 3t^2 - 2t$, $t_0 = 2$

Найдите интервалы монотонности и точки экстремума

60. а) $y = x^4 - 4x^3$ б) $y = x^3 + 3x^2 - 4$ в) $y = -x^4 + 2x^2$

Найдите наибольшее и наименьшее значения функции на заданном отрезке

61. а) $y = 3x - x^3$, $[-2; 2]$ б) $y = \frac{x^4}{2} - x^2$, $[-2; 1]$ в) $y = \frac{2x^3}{3} - \frac{5x^2}{2} + 3x$, $[0; 2]$

62. Найдите неопределенные интегралы

а) $\int (x^2 + 5x - 4)dx$ б) $\int (5x^4 - 3x + 1)dx$ в) $\int (4x^3 + 6x^2 - 3)dx$

63. Найдите определенные интегралы а) $\int_0^1 (3x^8 - 5x^4 + 2)dx$ б) $\int_0^3 (12x^5 - 3x^2 - 7)dx$

64. Найдите определенные интегралы а) $\int_{-2}^2 (14x^6 + 2x^3 + 9)dx$ б) $\int_2^3 (4x^3 + 5x^2 + 3)dx$

65. Найдите определенные интегралы а) $\int_{-2}^1 (5x^4 + 9x^2 - 1)dx$ б) $\int_{-2}^0 (10x^4 + 3x^2 - 2)dx$

66. Вычислить площадь фигуры ограниченной линиями $y = x^2$, $y = 0$, $x = 3$

67. Вычислить площадь фигуры ограниченной линиями $y = \sin x, y = 0, x = 0, x = \pi$
68. Вычислить площадь фигуры ограниченной линиями $y = 4 - x^2, y = 0$
69. На оси Oy найти точку, равноудаленную от точек A(-2;3; 4) и D(5; 0; -1).
70. На оси Oz найти точку, равноудаленную от точек M(4;-2; 3) и N(-1; 5; 0)
71. На оси Ox найти точку, равноудаленную от точек C(3;-2; 4) и B(0; 5; -1)
72. Даны три вершины параллелограмма ABCD. Найти координаты четвертой вершины. A(1; 0; 1), B(-1;5;0), C(2; 6; 0).
73. Даны три вершины параллелограмма ABCD. Найти координаты четвертой вершины A(2; 0;1), B(-2;5;3), C(1; 3; 0).
74. Даны три вершины параллелограмма ABCD. Найти координаты четвертой вершины A(1; 0; 2), B(-1;5;1), C(2; 4; 1).
75. Даны координаты точек A(1; 0;-1), B(-1; 4;-2), C(1; 5; -2).
Найти: а) длины векторов AB и AC; б) скалярное произведение векторов AB и AC; в) угол между векторами AB и AC
76. Даны координаты точек A(3; 0;1), B(1; 5; 0), C(3; 5; 0). Найти: а) длины векторов AB и AC; б) скалярное произведение векторов AB и AC; в) угол между векторами AB и AC.
77. В прямой треугольной призме стороны основания равны 10 см, 17 см и 21 см, а высота призмы 18 см. Найдите площадь сечения, проведенного через боковое ребро и меньшую высоту снования.
78. Найдите расстояние между двумя точками A(1, 3, 2), B(1, 2, 4).
79. В прямом параллелепипеде стороны основания 3 см и 8 см, угол между ними 60°. Боковая поверхность равна 220 см². Найдите полную поверхность.
80. Даны точки A(1, 3, 2), B(1, 2, 4) найдите координаты середины отрезка AB.
81. Найдите диагонали прямоугольного параллелепипеда по трем его измерениям: 1, 4, 5.
82. В правильной четырехугольной пирамиде боковая поверхность равна 14,76 м², а полная поверхность 18 м². Найдите сторону основания и высоту пирамиды.
83. Найдите сторону основания и апофему правильной четырехугольной пирамиды, если боковая поверхность равна 14 м², а полная поверхность 23 м²
84. Радиус основания конуса 6 м, а высота 8 м. Найдите образующую.
85. Радиус основания цилиндра 2 м, а высота 3 м. Найдите диагональ осевого сечения.
86. Дан куб ABCDA₁B₁C₁D₁. Сторона куба равна 15 см. Вычислить площадь основания, диагональ и объем куба.
87. Дан куб ABCDA₁B₁C₁D₁, объем которого равен 1000 м³. вычислите площадь основания, диагональ и сторону куба.
88. Дан прямоугольный параллелепипед ABCDA₁B₁C₁D₁. Основание ABCD - прямоугольник, большая сторона которого равна 20 см, а диагональ основания равна 25 см. Определите площадь основания и высоту, если объем фигуры равен 5250 см³.
89. Найдите площадь, объем правильной четырехугольной пирамиды, если сторона основания 6 м, а высота 27 м.
90. Найдите полную поверхность правильной треугольной пирамиды, если сторона основания равна 4 см, а апофема равна 10 см
91. В прямой треугольной призме стороны основания 13 дм, 14 дм, 15 дм, а высота призмы 16 см. Найти полную поверхность призмы.
92. Найдите объем правильной треугольной пирамиды, если боковое ребро равно 3 см, а сторона основания – 4 см.
93. Образующая прямого конуса равна 4 см и наклонена к плоскости основания под углом 30°. Найдите объем конуса

Образец экзаменационного билета за 1 семестр

Билет № 1

1. Найдите значение выражения $4^{3a} \cdot 4^{-5a}$ при $a = -\frac{1}{2}$
2. Вычислить $7^{1+\log_7 10}$.
3. Найдите $\cos t$, если $\sin t = \frac{4}{5}, \frac{\pi}{2} < t < \pi$
4. Вычислить $2\log_2 6 + \log_2 \frac{35}{9} - \log_2 35$
5. Найдите корень уравнения $4^{2x-6} = \left(\frac{1}{32}\right)^{5-3x}$
6. Решите тригонометрические уравнения а) $\sin x = \frac{1}{2}$; б) $\cos x = \frac{\sqrt{3}}{2}$.

6. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Вариант 1

1. Найти сумму комплексных чисел $z_1 = 3 - 2i$, $z_2 = 7 + i$
 а) $10 - 2i$ б) $10 - i$ в) $10 + i$ г) $10 - 3i$
2. Вычислить $\frac{\sqrt[3]{152}}{4\sqrt[3]{19}}$
 а) 2 б) 0,5 в) 4 г) 2,5
3. Вычислить: $\log_7 343$.
 а) 3 б) 7 в) 49 г) 4
4. В какой четверти расположен угол $\frac{9\pi}{4}$
 а) 2 б) 3 в) 1 г) 4
5. Вычислите $\cos \alpha$, если $\sin \alpha = -\frac{5}{13}$, $\frac{3\pi}{2} < \alpha < 2\pi$
 а) $12/13$ б) $25/13$ в) $-12/13$ г) $-25/13$
6. Вычислите: $\cos(360^\circ - 60^\circ) + \cos(270^\circ + 60^\circ)$
 а) $\frac{1 + \sqrt{3}}{2}$ б) 1 в) -1 г) $\frac{1 - \sqrt{3}}{2}$
7. Упростите выражение $\sin \frac{2\pi}{15} \cos \frac{\pi}{5} + \cos \frac{2\pi}{15} \sin \frac{\pi}{5}$.
 а) $\frac{\sqrt{3}}{2}$ б) $\frac{1}{2}$ в) $-\sin \frac{\pi}{15}$ г) $\cos \frac{\pi}{15}$
8. Вычислить $\arcsin \frac{\sqrt{2}}{2} + \arccos \frac{\sqrt{2}}{2} + \operatorname{arctg} 1$
 а) $\frac{3\pi}{2}$ б) $\frac{\pi}{2}$ в) $\frac{\pi}{4}$ г) $\frac{3\pi}{4}$
9. Решите уравнение $\sin x = 1$
 а) $2\pi k, k \in \mathbb{Z}$ б) $\pi k, k \in \mathbb{Z}$
 в) $\frac{\pi}{2} + \pi k, k \in \mathbb{Z}$ г) $\frac{\pi}{2} + 2\pi k, k \in \mathbb{Z}$
10. Укажите множество решений неравенства $\frac{(2x-3)(x+2)}{x-6} \leq 0$.
 а) $(-\infty; -2] \cup [1,5; 6)$ б) $(-\infty; -1,5] \cup [2; 6)$
 в) $(-\infty; -2] \cup [3; 6)$ г) $[-2; 1,5] \cup (6; +\infty)$
11. Решите неравенство $\left(\frac{1}{2}\right)^{x+2} \geq 4$.
 а) $(-\infty; -4)$; б) $(-4; +\infty)$ в) $(-\infty; -4]$; г) $[4; +\infty)$.
12. Решите уравнение $5^{2x} - 2 \cdot 5^x - 15 = 0$
 а) 1 б) -3 в) 2 г) 5
13. Решите уравнение $\sqrt{6-x} = x$
 а) 1 б) 2 в) -2 г) -1

$$y = \left(\frac{1}{3}\right)^x$$

14. Какие свойства характерны для функции
- а) Возрастающая и ограниченная в) возрастающая и ограниченная снизу
 б) Убывающая и ограниченная г) убывающая и ограниченная сверху

15. Какая функция является убывающей?

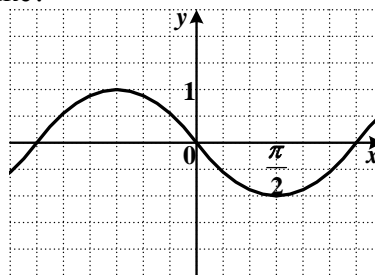
а) $y = 2^x$ б) $y = \log_{1,2} x$ в) $y = \log_{0,5} x$ г) $y = \log_{\frac{3}{2}} x$

16. Укажите область определения функции $y = 2^x$

а) $(0; \infty)$ б) $(-\infty; 0)$ в) $(-\infty; \infty)$ г) $(2; \infty)$

17. График какой функции изображен на рисунке?

а) $y = \sin x$
 б) $y = -\cos x$
 в) $y = -\sin x$
 г) $y = \cos x$



18. Составьте одну из возможных формул n -го члена последовательности по первым пяти ее членам: 0, 1, 2, 3, 4, ...

а) $a_n = n - 1$ б) $a_n = n$ в) $a_n = n + 1$ г) $a_n = n + 2$

19. Найти производную функции $y = 2x^3 - 6x + 5$

а) $y' = 6x^3 - 6$ б) $y' = 6x^2 - 6$ в) $y' = 6x^3 - 6x + 5$ г) $y' = 3x^2 - 6$

20. Найдите производную функции $y = \sin x + 3$

а) $y' = \cos x + 3$ б) $y' = 3 \cos x$ в) $y' = \cos x$ г) $y' = \sin x$

Вариант 2

1. Найти сумму комплексных чисел $z_1 = 5 - i$; $z_2 = 4 + 2i$

а) $9 - i$ б) $9 + 3i$ в) $9 + i$ г) $9 - 3i$

2. Упростите выражение $\sqrt[3]{16av^{12}} : \sqrt[3]{2a^4v^9}$

а) $2a^3v$ б) $2av^3$ в) $2av$ г) $\frac{2v}{a}$

3. Вычислите: $\log_7 2058 - \log_7 6$.

а) 14 б) 5 в) 3 г) 4

4. В какой четверти расположен угол $\frac{2\pi}{3}$

а) 2 б) 3 в) 1 г) 4

5. Вычислите $\operatorname{tg} \alpha$, если $\sin \alpha = -\frac{5}{13}$, $\frac{3\pi}{2} < \alpha < 2\pi$

а) $-5/12$ б) $12/13$ в) $-12/5$ г) $-25/13$

6. Вычислите: $\cos(270^\circ + 60^\circ) + \cos(180^\circ - 60^\circ)$.

- а) $\frac{-\sqrt{3}+1}{2}$ б) $\frac{\sqrt{3}+1}{2}$ в) $\frac{-\sqrt{3}-1}{2}$ г) $\frac{\sqrt{3}-1}{2}$

7. Упростите выражение $\cos \frac{\pi}{7} \cos \frac{\pi}{42} - \sin \frac{\pi}{7} \sin \frac{\pi}{42}$.

- а) $\cos \frac{5\pi}{42}$ б) $\frac{1}{2}$ в) $-\sin \frac{5\pi}{42}$ г) $\frac{\sqrt{3}}{2}$

$$\arcsin\left(-\frac{1}{2}\right) + \arccos\left(-\frac{\sqrt{2}}{2}\right) + \operatorname{arctg} 0$$

8. Вычислить

- а) $\frac{3\pi}{2}$ б) $\frac{\pi}{2}$ в) $\frac{7\pi}{12}$ г) $\frac{3\pi}{4}$

9. Решите уравнение $\cos x = 1$

- а) $2\pi k, k \in \mathbb{Z}$ в) $\pi k, k \in \mathbb{Z}$
 б) $\frac{\pi}{2} + \pi k, k \in \mathbb{Z}$ г) $\frac{\pi}{2} + 2\pi k, k \in \mathbb{Z}$

10. Решите неравенство $\frac{(x-2)(4x+3)}{x+4} \geq 0$.

- а) $\left[-4; -\frac{3}{4}\right] \cup [2; +\infty)$ б) $(-\infty; -4) \cup \left[-\frac{3}{4}; 2\right]$
 в) $\left(-4; -\frac{3}{4}\right] \cup [2; +\infty)$ г) $\left(-\infty; -\frac{3}{4}\right] \cup [2; +\infty)$

11. Решите неравенство $7^{x-4} < 49$

- а) $(-\infty; 7)$ б) $(-\infty; 6)$ в) $(-\infty; 6]$ г) $(0; 6)$

12. Решите уравнение $9^x - 3^{x+1} - 54 = 0$

- а) 9 б) 3 в) 2 г) 1

13. Решите уравнение $\sqrt{16-x} = x-10$

- а) 12 б) 0 в) 2 г) -12

14. Какие свойства характерны для функции $y = 4^x$

- а) Возрастающая и ограниченная в) возрастающая и ограниченная снизу
 б) Убывающая и ограниченная г) убывающая и ограниченная сверху

15. Какая функция является убывающей?

- а) $y = 0,3^x$ б) $y = \log_{1,2} x$ в) $y = x^{\frac{1}{2}}$ г) $y = \log_{\frac{3}{2}} x$

16. Укажите множество значений функции $y = 3^x$

- а) $(0; \infty)$ б) $(-\infty; 0)$ в) $(-\infty; \infty)$ г) $(3; \infty)$

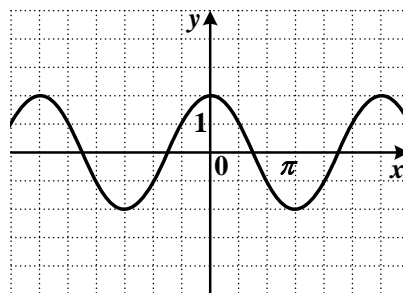
17. График какой функции изображен на рисунке?

а) $y = 2 \cos x$

б) $y = 2 \sin x$

в) $y = \frac{1}{2} \cos x$

г) $y = -2 \sin x$



18. Составьте одну из возможных формул n -го члена последовательности по первым пяти ее членам: -1, -2, -3, -4, -5, ...

а) $a_n = n - 1$

б) $a_n = -n$

в) $a_n = -n + 1$

г) $a_n = n$

19. Найти производную функции $f(x) = x^3 - 12x + 4$

а) $y' = 3x^2 - 12x + 4$

б) $y' = x^2 - 12$

в) $y' = 3x^2 - 12$

г) $y' = 3x^2 - 12x + 1$

20. Найдите угловой коэффициент касательной к графику функции $f(x) = x^2 - 7x$ в точке с абсциссой $x_0 = 2$

а) 11

б) -3

в) 18

г) -10

Приложение 2А.4
к ОПОП-П по специальности
42.02.01 Реклама

Рабочая программа обязательного учебного предмета
ОУП. 04 Иностранный язык

Разработчик:
Абулгатина Альбина Гайсаровна, преподаватель ГБПОУ УГКТиД

СОДЕРЖАНИЕ

стр.

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО
ПРЕДМЕТА
5. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ
6. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

ОУП.04 Предмет

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебного предмета является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СОО и ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Место учебного предмета в структуре основной образовательной программы: учебный предмет принадлежит к общеобразовательному циклу.

1.3. Цели и задачи учебного предмета – требования к результатам освоения учебного предмета:

В результате освоения предмета обучающийся должен иметь практический опыт:

- устного и письменного перевода текстов на профессиональную тематику, а также телексов, телеграмм, деловых писем;
- понимания устной речи на иностранном языке.

В результате освоения предмета обучающийся должен уметь:

- понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые);
- понимать тексты на базовые профессиональные темы;
- участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы;
- строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности;
- кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые);
- писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы.

В результате освоения предмета обучающийся должен знать:

- правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы;
- основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика);
- лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности;
- особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности.

Результатом освоения учебного предмета являются:

Личностные:

в части гражданского воспитания:

- принятие традиционных национальных, общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей;
- умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением;

в области духовно-нравственного воспитания:

- сформированность нравственного сознания, этического поведения;
- способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности;
- ответственное отношение к своим родителям и (или) другим членам семьи, созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни в соответствии с традициями народов России;

в области эстетического воспитания:

- эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, труда и общественных отношений;
- способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, ощущать эмоциональное воздействие искусства;
- убежденность в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного творчества;

- готовность к самовыражению в разных видах искусства, стремление проявлять качества творческой личности;

в области физического воспитания:

- сформированность здорового и безопасного образа жизни, ответственного отношения к своему здоровью;

в области трудового воспитания:

- интерес к различным сферам профессиональной деятельности, умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы;
- готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении всей жизни;

в области экологического воспитания:

- сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем;
- умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий, предотвращать их;

в области ценности научного познания:

- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире;
- совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира;

Метапредметные:

овладение универсальными учебными познавательными действиями:

а) базовые логические действия:

- самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне;
- устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения;
- определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения;
- выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях;
- вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности;
- развивать креативное мышление при решении жизненных проблем;

б) базовые исследовательские действия:

- способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;
- овладение видами деятельности по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов;
- ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
- давать оценку новым ситуациям, оценивать приобретенный опыт;
- разрабатывать план решения проблемы с учетом анализа имеющихся материальных и нематериальных ресурсов;
- осуществлять целенаправленный поиск переноса средств и способов действия в профессиональную среду;
- уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности;
- уметь интегрировать знания из разных предметных областей;
- выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения;

в) работа с информацией:

- владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления;
- оценивать достоверность, легитимность информации, ее соответствие правовым и морально-этическим нормам;
- использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
- владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности.

овладение универсальными коммуникативными действиями:

а) общение:

- осуществлять коммуникации во всех сферах жизни;
- владеть различными способами общения и взаимодействия;
- аргументированно вести диалог, уметь смягчать конфликтные ситуации;
- развернуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств;

б) совместная деятельность:

- понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы;
- принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников обсуждать результаты совместной работы;
- оценивать качество своего вклада и каждого участника команды в общий результат по разработанным критериям;
- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;
- осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным.

овладение универсальными регулятивными действиями:

а) самоорганизация:

- самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
- давать оценку новым ситуациям;
- расширять рамки учебного предмета на основе личных предпочтений;
- делать осознанный выбор, аргументировать его, брать ответственность за решение;
- оценивать приобретенный опыт;
- способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень;

б) самоконтроль:

- владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований;
- использовать приемы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения;

в) эмоциональный интеллект, предполагающий сформированность:

- самосознания, включающего способность понимать свое эмоциональное состояние, видеть направления развития собственной эмоциональной сферы, быть уверенным в себе;
- саморегулирования, включающего самоконтроль, умение принимать ответственность за свое поведение, способность адаптироваться к эмоциональным изменениям и проявлять гибкость, быть открытым новому;
- внутренней мотивации, включающей стремление к достижению цели и успеху, оптимизм, инициативность, умение действовать, исходя из своих возможностей;

- эмпатии, включающей способность понимать эмоциональное состояние других, учитывать его при осуществлении коммуникации, способность к сочувствию и сопереживанию;
- социальных навыков, включающих способность выстраивать отношения с другими людьми, заботиться, проявлять интерес и разрешать конфликты;

г) принятие себя и других людей:

- принимать себя, понимая свои недостатки и достоинства;
- принимать мотивы и аргументы других людей при анализе результатов деятельности;
- признавать свое право и право других людей на ошибки;
- развивать способность понимать мир с позиции другого человека.

Предметные:

1) владеть основными видами речевой деятельности в рамках следующего тематического содержания речи: Межличностные отношения в семье, с друзьями и знакомыми. Конфликтные ситуации, их предупреждение и разрешение. Внешность и характер человека и литературного персонажа. Повседневная жизнь. Здоровый образ жизни. Школьное образование. Выбор профессии. Альтернативы в продолжении образования. Роль иностранного языка в современном мире. Молодежь в современном обществе. Досуг молодежи. Природа и экология. Технический прогресс, современные средства информации и коммуникации, Интернет-безопасность. Родная страна и страна/страны изучаемого языка. Выдающиеся люди родной страны и страны/стран изучаемого языка;

говорение: уметь вести разные виды диалога (в том числе комбинированный) в стандартных ситуациях неофициального и официального общения объемом до 9 реплик со стороны каждого собеседника в рамках отобранного тематического содержания речи с соблюдением норм речевого этикета, принятых в стране/странах изучаемого языка; создавать устные связные монологические высказывания (описание/характеристика, повествование/сообщение) с изложением своего мнения и краткой аргументацией объемом 14 - 15 фраз в рамках отобранного тематического содержания речи; передавать основное содержание прочитанного/прослушанного текста с выражением своего отношения; устно

представлять в объеме 14 - 15 фраз результаты выполненной проектной работы;

аудирование: воспринимать на слух и понимать звучащие до 2,5 минут аутентичные тексты, содержащие отдельные неизученные языковые явления, не препятствующие решению коммуникативной задачи, с разной глубиной проникновения в содержание текста: с пониманием основного содержания, с пониманием нужной/интересующей/запрашиваемой информации;

смысловое чтение: читать про себя и понимать несложные аутентичные тексты разного вида, жанра и стиля объемом 600 - 800 слов, содержащие отдельные неизученные языковые явления, с различной глубиной проникновения в содержание текста: с пониманием основного содержания, с пониманием нужной/интересующей/запрашиваемой информации, с полным пониманием прочитанного; читать несплошные тексты (таблицы, диаграммы,

графики) и понимать представленную в них информацию;

письменная речь: заполнять анкеты и формуляры, сообщая о себе основные сведения, в соответствии с нормами, принятыми в стране/странах изучаемого языка; писать электронное сообщение личного характера объемом до 140 слов, соблюдая принятый речевой этикет; создавать письменные высказывания объемом до 180 слов с опорой на план, картинку, таблицу, графики, диаграммы, прочитанный/прослушанный текст; заполнять таблицу, кратко фиксируя содержание прочитанного/прослушанного текста или дополняя информацию в таблице; представлять результаты выполненной проектной работы объемом до 180 слов;

2) владеть фонетическими навыками: различать на слух и адекватно, без ошибок, ведущих к сбою коммуникации, произносить слова с правильным ударением и фразы с соблюдением их ритмико-интонационных особенностей, в том числе применять правило

отсутствия фразового ударения на служебных словах; владеть правилами чтения и осмысленно читать вслух аутентичные тексты объемом до 150 слов, построенные в основном на изученном языковом материале, с соблюдением правил чтения и интонации; овладение орфографическими навыками в отношении изученного лексического материала; овладение пунктуационными навыками: использовать запятую при перечислении, обращении и при выделении вводных слов; апостроф, точку, вопросительный и восклицательный знаки; не ставить точку после заголовка; правильно оформлять прямую речь, электронное сообщение личного характера;

3) знать и понимать основные значения изученных лексических единиц (слов, словосочетаний, речевых клише), основных способов словообразования (аффиксация, словосложение, конверсия) и особенностей структуры простых и сложных предложений и различных коммуникативных типов предложений; выявлять признаки изученных грамматических и лексических явлений по заданным основаниям;

4) владеть навыками распознавания и употребления в устной и письменной речи не менее 1500 лексических единиц (слов, словосочетаний, речевых клише), включая 1350 лексических единиц, освоенных на уровне основного общего образования; навыками употребления родственных слов, образованных с помощью аффиксации, словосложения, конверсии;

5) владеть навыками распознавания и употребления в устной и письменной речи изученных морфологических форм и синтаксических конструкций изучаемого иностранного языка в рамках тематического содержания речи в соответствии с решаемой коммуникативной задачей;

6) владеть социокультурными знаниями и умениями: знать/понимать речевые различия в ситуациях официального и неофициального общения в рамках тематического содержания речи и использовать лексико-грамматические средства с учетом этих различий; знать/понимать и использовать в устной и письменной речи наиболее употребительную тематическую фоновую лексику и реалии страны/стран изучаемого языка (например, система образования, страницы истории, основные праздники, этикетные особенности общения); иметь базовые знания о социокультурном портрете и культурном наследии родной страны и страны/стран изучаемого языка; представлять родную страну и ее культуру на иностранном языке; проявлять уважение к иной культуре; соблюдать нормы вежливости в межкультурном общении;

7) владеть компенсаторными умениями, позволяющими в случае сбоя коммуникации, а также в условиях дефицита языковых средств использовать различные приемы переработки информации: при говорении - переспрос; при говорении и письме - описание/перифраз/толкование; при чтении и аудировании - языковую и контекстуальную догадку;

8) развить умение сравнивать, классифицировать, систематизировать и обобщать по существенным признакам изученные языковые явления (лексические и грамматические);

9) приобрести опыт практической деятельности в повседневной жизни: участвовать в учебно-исследовательской, проектной деятельности предметного и межпредметного характера с использованием материалов на изучаемом иностранном языке и применением информационно-коммуникационных технологий; соблюдать правила информационной безопасности в ситуациях повседневной жизни и при работе в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть Интернет); использовать приобретенные умения и навыки в процессе онлайн-обучения иностранному языку; использовать иноязычные словари и справочники, в том числе информационно-справочные системы в электронной форме.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебного предмета:

Объем образовательной нагрузки обучающегося 72 часа, в том числе:

в форме практической подготовки 14 часов.;

учебных занятий 64 ч.;

самостоятельной внеаудиторной работы обучающегося 2 ч.;

консультации 2 ч.; экзамен

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

2.1. Объем учебного предмета и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Объем образовательной нагрузки (всего)	<i>72</i>
В том числе в форме практической подготовки	<i>14</i>
Учебные занятия (всего)	<i>64</i>
в том числе:	
лабораторные работы	<i>0</i>
практические занятия	<i>64</i>
контрольные работы	<i>0</i>
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	<i>2</i>
Консультации	<i>2</i>
<i>Промежуточная аттестация в форме экзамена</i>	<i>4</i>

2.2. Тематический план и содержание общеобразовательного учебного предмета ОУП.04 Иностранный язык

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, индивидуальный проект, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень усвоения
1	2	3	4
Раздел 1. Приветствие, прощание, представление себя и других людей в официальной и неофициальной обстановке.	Содержание	2	
	Введение. Приветствие, прощание, представление себя и других людей в официальной и неофициальной обстановке.		1, 2
Раздел 2. Описание человека. Внешность, национальность, образование, личные качества, род занятий, должность, место работы.	Содержание	2	
	Внешность. Характер. Личные качества человека. Прилагательные, описывающие внешность и характер человека. Грамматика: глагол to be/to have/to do.		1,2
Раздел 3. Семья и семейные отношения, домашние обязанности.	Содержание	4	
	Семейная жизнь в странах изучаемого языка. Фразы для построения диалогов. Грамматика: Present Simple, Present Continuous.	2	1,2
	Домашние обязанности членов семьи. Модальные глаголы. Контрольная работа. Грамматический тест: Present Simple, Present Continuous.	2	2,3
Раздел 4. Описание жилища и учебного заведения. Здание, обстановка, условия жизни, техника, оборудование.	Содержание	6	
	Описание предметов в здании. Существительные, прилагательные, описывающие предметы обихода.	2	1,2
	Инфраструктура колледжа. Техническое обеспечение. Оборудование.	2	2,3
	Специальности в моем колледже. Грамматика: множественное число. Контрольная работа. Словарный диктант.		
Раздел 5. Хобби, досуг.	Содержание	6	
	Досуг. Свободное время.	2	1,2
	Хобби. Прилагательные, описывающие хобби.	2	2,3
	Как хобби влияет на выбор будущей профессии. Gerund. Контрольная		2,3

	работа. Закрепление грамматики.		
Раздел 6. Описание местоположения объекта (адрес, как найти).	Содержание	4	
	Описание местности. Изучение оборотов There is/There are. Предлоги места и направления. Мой родной город. Фразы для построения диалога «Как спросить дорогу...»	2	1,2
	Как реклама может привлечь туристов. Выполнение грамматического теста на закрепление оборотов There is/There are.		2,3
Раздел 7. Магазины, товары, совершение покупок.	Содержание	4	
	Лексический материал на тему «В магазине». Вопросительные предложения. Схема построения вопросительного предложения. Виды вопросов в английском языке.	2	1,2
	Покупка электронного устройства для чтения книг. Повторение грамматического материала	2	2,3
Раздел 8. Физкультура и спорт, здоровый образ жизни.	Содержание	8	
	Здоровый образ жизни. Здоровое питание.	2	1,2
	Неправильные глаголы. Виды спорта на олимпийских играх.	2	2,3
	Спорт в нашей жизни. Мой любимый вид спорта.	2	2,3
	Контрольная работа “Past Simple/Past Continuous.”	2	3
Раздел 9. Экскурсии и путешествия.	Содержание	4	
	Экскурсия по городу. Реклама, как способ передачи информации. Способы путешествия. Путешествие моей мечты. Грамматика: Времена группы Future.		1,2
	Закрепление грамматики Future.	2	2,3
Раздел 10. Искусство и культура.	Содержание	8	
	Искусство в жизни современного общества. Present Perfect	2	1,2
	Виды искусства. Музыка, литература, живопись. Present Perfect Continuous.	2	2,3
	Театр в современной жизни. Современный кинематограф. Киноиндустрия.	2	2,3
	Контрольная работа. Закрепление грамматики Present Perfect/Present Perfect Continuous.	2	3
Раздел 11. Природа и человек (климат, погода, экология)	Содержание	8	
	Проблемы нашей планеты. Грамматика: Past Perfect.	2	1,2
	Загрязнение окружающей среды.	2	2,3

	Радиация. Повторение грамматического материала.	2	2,3
	Проблемы молодежи. Тест по грамматическим временам Perfect.	2	
Раздел 12. Виды рекламы. Этические аспекты рекламы.	Содержание	8	
	Телевидение. Новости. Passive Voice		2,3
	Газета, интернет. Развитие навыков говорения и чтения		
	Радио. Повторение грамматического материала.		2,3
	Контрольная работа по теме: «Passive Voice»	2	
	<i>Самостоятельная работа обучающихся. Подготовка устной темы: «СМИ». Повторение и закрепление грамматического материала.</i>	2	
	Консультации	<u>2</u>	
	Промежуточная аттестация в форме экзамена	<u>4</u>	
ВСЕГО:		72	

* - в форме практической подготовки

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРЕДМЕТА

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы ОУП требует наличия учебного кабинета иностранного языка. В учебном кабинете имеется: столы и стулья, рабочая магнитная доска, контрольно-измерительные материалы. В состав учебно-методического и материально-технического обеспечения программы учебного предмета входят: наглядные пособия (комплекты учебных таблиц, плакатов, портретов выдающихся ученых, поэтов, писателей и др.); информационно-коммуникативные средства; экранно-звуковые пособия; комплект технической документации.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Английский язык: 10 класс: базовый уровень: учебник/ О.В. Афанасьева, Д. Дули, И.В. Михеева. -12-е изд.- Москва: Просвещение, 2023. -248с.
2. Английский язык: 11 класс: базовый уровень: учебник/ О.В. Афанасьева, Д. Дули, И.В. Михеева. -12-е изд.- Москва: Просвещение, 2022. -256с.

Дополнительные источники:

1. Елисеева И. А. Английский язык в коммуникации: учебно-методическое пособие. - 2-е изд., стер. / И.А. Елисеева. - Москва : Флинта, 2022 - 119 с. - ISBN 978-5-9765-5134-3. - URL: <https://www.ibooks.ru/bookshelf/386037/reading> - Текст: электронный.

Интернет-ресурсы:

1. Дудорова, Э. С. Практический курс английского языка: лексико-грамматические упражнения и тесты / Э. С. Дудорова. — Санкт-Петербург: КАРО, 2023. — 352 с. — ISBN 978-5-9925-1031-7. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/131894>
2. <http://www.breakingnewsenglish.com/> Материалы по аудированию и лексические упражнения
3. <http://ru.wikipedia.org> – электронная энциклопедия, содержит статьи на самые разные темы.
4. <http://www.englishforbusiness.ru/> Материалы по составлению резюме, деловой переписки, общению по телефону, собеседованию.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Полный комплект заданий и иных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине приводится в комплекты оценочных материалов

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>Личностные:</p> <p><i>1) гражданского воспитания:</i></p> <p>сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества; осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка; принятие традиционных национальных, общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей; готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам; готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в школе и детско-юношеских организациях; умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением; готовность к гуманитарной и волонтерской деятельности;</p> <p><i>2) патриотического воспитания:</i></p> <p>сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родиной, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России; ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, традициям народов России и страны/стран изучаемого языка; достижениям России и страны/стран изучаемого языка в науке, искусстве, спорте, технологиях, труде; идейная убежденность, готовность к служению и защите Отечества, ответственность за его судьбу;</p> <p><i>3) духовно-нравственного воспитания:</i></p> <p>осознание духовных ценностей российского народа; сформированность нравственного сознания, этического поведения; способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности; осознание личного вклада в построение устойчивого будущего; ответственное отношение к своим родителям, созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни в</p>	<p>Беседа, опрос, наблюдение, чтение и обсуждение текста.</p>

<p>соответствии с традициями народов России;</p> <p><i>4) эстетического воспитания:</i></p> <p>эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, труда, общественных отношений;</p> <p>способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, приобщаться к ценностям мировой культуры через источники информации на иностранном языке, ощущать эмоциональное воздействие искусства;</p> <p>убеждённости в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного творчества;</p> <p>стремление к лучшему осознанию культуры своего народа и готовность содействовать ознакомлению с ней представителей других стран;</p> <p>готовность к самовыражению в разных видах искусства, стремление проявлять качества творческой личности;</p> <p><i>5) физического воспитания:</i></p> <p>сформированность здорового и безопасного образа жизни, ответственного отношения к своему здоровью;</p> <p>потребность в физическом совершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;</p> <p>активное неприятие вредных привычек и иных форм причинения вреда физическому и психическому здоровью;</p> <p><i>6) трудового воспитания:</i></p> <p>готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие; готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность;</p> <p>интерес к различным сферам профессиональной деятельности, умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы, осознание возможностей самореализации средствами иностранного языка;</p> <p>готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении всей жизни, в том числе с использованием иностранного языка;</p> <p><i>7) экологического воспитания:</i></p> <p>сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем;</p> <p>планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества;</p> <p>активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде; умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий, предотвращать их;</p> <p>расширение опыта деятельности экологической направленности;</p>	
---	--

<p>8) <i>ценности научного познания:</i> сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире; совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира; осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе, в том числе с использованием иностранного языка.</p>	
<p>Метапредметные: <i>а) базовые логические действия:</i> - самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне; - устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения; - определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения; - выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях; - вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности; - развивать креативное мышление при решении жизненных проблем; <i>б) базовые исследовательские действия:</i> - способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания; - овладение видами деятельности по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов; - ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях; - давать оценку новым ситуациям, оценивать приобретенный опыт; - разрабатывать план решения проблемы с учетом анализа имеющихся материальных и нематериальных ресурсов; - осуществлять целенаправленный поиск переноса средств и способов действия в профессиональную среду; - уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности; - уметь интегрировать знания из разных предметных областей; - выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения; <i>в) работа с информацией:</i> - владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления;</p>	<p>Чтение, обсуждение и перевод текстов; беседа; фронтальный опрос; написание и защита топики; рассказов; самопрезентация; знание фраз-клише при построении диалогов.</p>

<ul style="list-style-type: none"> - оценивать достоверность, легитимность информации, ее соответствие правовым и морально-этическим нормам; - использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности; - владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности. <p>овладение универсальными коммуникативными действиями:</p> <p><i>а) общение:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять коммуникации во всех сферах жизни; - владеть различными способами общения и взаимодействия; - аргументированно вести диалог, уметь смягчать конфликтные ситуации; - развернуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств; <p><i>б) совместная деятельность:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы; - принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников обсуждать результаты совместной работы; - оценивать качество своего вклада и каждого участника команды в общий результат по разработанным критериям; - координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия; - осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным. <p>овладение универсальными регулятивными действиями:</p> <p><i>а) самоорганизация:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях; - давать оценку новым ситуациям; - расширять рамки учебного предмета на основе личных предпочтений; - делать осознанный выбор, аргументировать его, брать ответственность за решение; - оценивать приобретенный опыт; - способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень; <p><i>б) самоконтроль:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований; - использовать приемы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения; 	
---	--

<p><i>в) эмоциональный интеллект, предполагающий сформированность:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - самосознания, включающего способность понимать свое эмоциональное состояние, видеть направления развития собственной эмоциональной сферы, быть уверенным в себе; - саморегулирования, включающего самоконтроль, умение принимать ответственность за свое поведение, способность адаптироваться к эмоциональным изменениям и проявлять гибкость, быть открытым новому; - внутренней мотивации, включающей стремление к достижению цели и успеху, оптимизм, инициативность, умение действовать, исходя из своих возможностей; - эмпатии, включающей способность понимать эмоциональное состояние других, учитывать его при осуществлении коммуникации, способность к сочувствию и сопереживанию; - социальных навыков, включающих способность выстраивать отношения с другими людьми, заботиться, проявлять интерес и разрешать конфликты; <p><i>г) принятие себя и других людей:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - принимать себя, понимая свои недостатки и достоинства; - принимать мотивы и аргументы других людей при анализе результатов деятельности; - признавать свое право и право других людей на ошибки; - развивать способность понимать мир с позиции другого человека. 	
<p>Предметные:</p> <p>1) владеть основными видами речевой деятельности в рамках следующего тематического содержания речи: Межличностные отношения в семье, с друзьями и знакомыми. Конфликтные ситуации, их предупреждение и разрешение. Внешность и характер человека и литературного персонажа. Повседневная жизнь. Здоровый образ жизни. Школьное образование. Выбор профессии. Альтернативы в продолжении образования. Роль иностранного языка в современном мире. Молодежь в современном обществе. Досуг молодежи. Природа и экология. Технический прогресс, современные средства информации и коммуникации, Интернет-безопасность. Родная страна и страна/страны изучаемого языка. Выдающиеся люди родной страны и страны/стран изучаемого языка;</p> <p>говорение: уметь вести разные виды диалога (в том числе комбинированный) в стандартных ситуациях неофициального и официального общения объемом до 9 реплик со стороны каждого собеседника в рамках отобранного тематического содержания речи с соблюдением норм речевого этикета, принятых в стране/странах изучаемого языка; создавать устные связные монологические высказывания (описание/характеристика, повествование/сообщение) с изложением своего мнения и краткой аргументацией объемом 14 - 15 фраз в рамках отобранного тематического содержания речи; передавать основное содержание прочитанного/прослушанного текста с выражением своего</p>	<p>Чтение, обсуждение и перевод текстов; беседа; фронтальный опрос; написание и защита топики; рассказов; самопрезентация; знание фраз-клише при построении диалогов.</p>

<p>отношения; устно представлять в объеме 14 - 15 фраз результаты выполненной проектной работы;</p> <p>аудирование: воспринимать на слух и понимать звучащие до 2,5 минут аутентичные тексты, содержащие отдельные неизученные языковые явления, не препятствующие решению коммуникативной задачи, с разной глубиной проникновения в содержание текста: с пониманием основного содержания, с пониманием нужной/интересующей/запрашиваемой информации;</p> <p>смысловое чтение: читать про себя и понимать несложные аутентичные тексты разного вида, жанра и стиля объемом 600 - 800 слов, содержащие отдельные неизученные языковые явления, с различной глубиной проникновения в содержание текста: с пониманием основного содержания, с пониманием нужной/интересующей/запрашиваемой информации, с полным пониманием прочитанного; читать несплошные тексты (таблицы, диаграммы, графики) и понимать представленную в них информацию;</p> <p>письменная речь: заполнять анкеты и формуляры, сообщая о себе основные сведения, в соответствии с нормами, принятыми в стране/странах изучаемого языка; писать электронное сообщение личного характера объемом до 140 слов, соблюдая принятый речевой этикет; создавать письменные высказывания объемом до 180 слов с опорой на план, картинку, таблицу, графики, диаграммы, прочитанный/прослушанный текст; заполнять таблицу, кратко фиксируя содержание прочитанного/прослушанного текста или дополняя информацию в таблице; представлять результаты выполненной проектной работы объемом до 180 слов;</p> <p>2) владеть фонетическими навыками: различать на слух и адекватно, без ошибок, ведущих к сбою коммуникации, произносить слова с правильным ударением и фразы с соблюдением их ритмико-интонационных особенностей, в том числе применять правило отсутствия фразового ударения на служебных словах; владеть правилами чтения и осмысленно читать вслух аутентичные тексты объемом до 150 слов, построенные в основном на изученном языковом материале, с соблюдением правил чтения и интонации; овладение орфографическими навыками в отношении изученного лексического материала; овладение пунктуационными навыками: использовать запятую при перечислении, обращении и при выделении вводных слов; апостроф, точку, вопросительный и восклицательный знаки; не ставить точку после заголовка; правильно оформлять прямую речь, электронное сообщение личного характера;</p> <p>3) знать и понимать основные значения изученных лексических единиц (слов, словосочетаний, речевых клише), основных способов словообразования (аффиксация, словосложение, конверсия) и особенностей структуры простых и сложных предложений и различных коммуникативных типов предложений; выявлять признаки изученных грамматических и</p>	
---	--

<p>лексических явлений по заданным основаниям;</p> <p>4) владеть навыками распознавания и употребления в устной и письменной речи не менее 1500 лексических единиц (слов, словосочетаний, речевых клише), включая 1350 лексических единиц, освоенных на уровне основного общего образования; навыками употребления родственных слов, образованных с помощью аффиксации, словосложения, конверсии;</p> <p>5) владеть навыками распознавания и употребления в устной и письменной речи изученных морфологических форм и синтаксических конструкций изучаемого иностранного языка в рамках тематического содержания речи в соответствии с решаемой коммуникативной задачей;</p> <p>6) владеть социокультурными знаниями и умениями: знать/понимать речевые различия в ситуациях официального и неофициального общения в рамках тематического содержания речи и использовать лексико-грамматические средства с учетом этих различий; знать/понимать и использовать в устной и письменной речи наиболее употребительную тематическую фоновую лексику и реалии страны/стран изучаемого языка (например, система образования, страницы истории, основные праздники, этикетные особенности общения); иметь базовые знания о социокультурном портрете и культурном наследии родной страны и страны/стран изучаемого языка; представлять родную страну и ее культуру на иностранном языке; проявлять уважение к иной культуре; соблюдать нормы вежливости в межкультурном общении;</p> <p>7) владеть компенсаторными умениями, позволяющими в случае сбоя коммуникации, а также в условиях дефицита языковых средств использовать различные приемы переработки информации: при говорении - переспрос; при говорении и письме - описание/перифраз/толкование; при чтении и аудировании - языковую и контекстуальную догадку;</p> <p>8) развить умение сравнивать, классифицировать, систематизировать и обобщать по существенным признакам изученные языковые явления (лексические и грамматические);</p> <p>9) приобрести опыт практической деятельности в повседневной жизни: участвовать в учебно-исследовательской, проектной деятельности предметного и междисциплинарного характера с использованием материалов на изучаемом иностранном языке и применением информационно-коммуникационных технологий; соблюдать правила информационной безопасности в ситуациях повседневной жизни и при работе в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть Интернет); использовать приобретенные умения и навыки в процессе онлайн-обучения иностранному языку; использовать иноязычные словари и справочники, в том числе информационно-справочные системы в электронной форме.</p>	
---	--

7. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Экзаменационный билет № 1

1. Расскажите о своей семье.
2. Заполните пропуски подходящими глаголами

Read the following sentences and use has/have/had appropriately.

1. Bernie ____ a meeting yesterday.
2. Do you want to ____ an ice cream?
3. The lion ____ a big mane.
4. My parents ____ gone to a party a few days back.
5. ____ you seen Reema?
6. ____ he not moved to a new city he wouldn't be sick.
7. All the members of the committee ____ arrived now.
8. ____ you seen my new scooter?
9. Raj ____ to go back home.
10. My sister ____ her final exam tomorrow.
11. I ____ a Husky.
12. They do not ____ a bicycle.
13. We ____ not visited the new park yet.
14. Lady Macbeth ____ a lust for power.
15. Rita ____ a seminar before.

Fill in the blanks with the correct form of helping verbs (is/am/are).

1. Penny ____ my sister.
2. I ____ very interested in the new project.
3. We ____ best friends.
4. Vinit ____ my friend since class 2.
5. ____ you happy here?
6. ____ this your book?
7. I ____ going to meet my granny today.
8. ____ you aware of this poem written by William Shakespeare?
9. India ____ a secular country.
10. The children ____ studying for their exams.
11. The boy ____ very mischievous.
12. I ____ feeling very sleepy.
13. The dog ____ barking at the stranger.
14. The cats ____ fighting for food.
15. ____ you sure what you said is true?

8. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Вариант 1

Задание 1. Установите последовательность реплик, чтобы составить диалог.

- 1) – I'm great, I'm on my way to college. How about you?
- 2) – Oh hi Lana! Yes, we haven't seen each other in years!
- 3) – Sure, I'll message you. Good luck!
- 4) – Me too. It's almost 8 am so I need to run to class. Text me today!
- 5) – Hi, Hannah! Long time no see!
- 6) – How are you doing?

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--	--

Задание 2. If a person stands his ground and doesn't want to listen to other people's opinions, he is

- 1) shy
- 2) polite
- 3) stubborn
- 4) loyal

Задание 3. Сопоставьте слово и его перевод.

1. Mountain climbing	1. Езда на велосипеде
2. Cycling	2. Шитье
3. Pastime	3. Времяпрепровождение
4. Sewing	4. Садоводство
5. Gardening	5. Монета
6. Coin	6. Скалолазание

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

A	B	C	D	E	F

Задание 4. Выберите предложение, в котором правильно использована конструкция There is/ There are:

- 1) There is an apricot and two apples in the vase.
- 2) There are an apricot and two apples in the vase.

Задание 5. Отгадайте вид спорта:

Each team can have up to seventeen players, but only six can play at the same time. Players wear skates and helmets.

- 1) Football
- 2) Hockey
- 3) Volleyball
- 4) Tennis
- 5) Swimming
- 6) Basketball

Задание 6. Найдите слова, не относящиеся к теме *Travel*:

- 1) Landmark

- 2) Custom
- 3) Jogging
- 4) Countries
- 5) Cousin
- 6) Handsome
- 7) Souvenirs

Задание 7. Напишите предложение, раскрыв скобки. Используйте Future Simple или Future Continuous.

You _____ (know) her. She _____ (stand) at the news stand. She _____ (wear) a scarlet rain coat.

Задание 8. Выберите верные высказывания на тему Art:

- 1) Vincent van Gogh liked painting sunflowers
- 2) "Crime and Punishment" is a book by Lev Tolstoy
- 3) Ivan Shishkin is famous for painting wild animals of Russia
- 4) William Shakespeare was an American writer
- 5) Mona Lisa is a masterpiece made by a French artist
- 6) Cubism as a genre appeared in early XXth century

Задание 9. Выберите вредные привычки для здоровья среди полезных:

- 1) Exercise more
- 2) You don't need to drink water every day
- 3) Spend more time on your phone
- 4) Use stairs instead of a lift
- 5) Read books or articles
- 6) Sleep less than 8 hours
- 7) Go to gym regularly
- 8) Sit straight at a desk
- 9) Go on walks often

Задание 10. Напишите 3 формы следующих неправильных глаголов: become, go, fly, eat, grow

Задание 11. Выберите номера пропусков, в которых правильно использованы **many, much, few, little**:

The capital town of this island is very small and does not have many important buildings. The islanders do not have (1) **much** money, and they have (2) **many** contact with the outside world. There is not (3) **few** chance of the place attracting tourists. The roads aren't very good. There are lots of bicycles but not (4) **many** cars. There are (5) **little** shops, and there is (6) **much** cultural life.

Задание 12. Сопоставьте термин и значение

A. Turn left	1. Пройдите мимо
B. Opposite	2. Между
C. Round the corner	3. Поверните направо
D. Take the bus number	4. За углом
E. Down the street	5. Вниз по улице
F. Turn right	6. Напротив
G. Between	7. Поверните налево
H. Go past	8. Поехать на автобусе номер

A	B	C	D	E	F	G	H

Задание 13. Напишите 3 слова/словосочетания, пропущенных в тексте:

SA: Good afternoon. Can I help you?

C: Good afternoon. Yes, please. I'm looking for an elegant dress for a party.

SA: What colour would you like?
 C: I don't know. What colours have you got?
 SA: We have got all colours. What do you think of blue? I think it matches your eyes and your blonde hair!
 C: OK. Have you got it medium 1)_____?
 SA: Yes, here you are.
 C: Can I try it on?
 SA: Of course. The 2)_____ is there. Does it fit?
 C: Well, it is a little small. Have you got a bigger one?
 SA: Only in red. Would you like to try it on?

C: Yes, thank you. ... It fits perfectly.
 SA: Yes, and it suits you well.
 C: How much is it?
 SA: It's 55 Euros.
 C: I take it. Can I pay by card or in 3)_____ only?
 SA: You can pay both ways.
 C: Here is my card.
 SA: Thanks you, Please sign here. Good bye. Thanks for shopping here.

C: Thank you, good bye.

Задание 14. Сопоставьте времена английского языка и их формулы.

Tense		Formula	
A	Present Simple	1.	Subject + is/am/are + Verb(+ing)
B	Present Continuous	2.	Subject + was/were + Verb(+ing)
C	Past Simple	3.	Subject + Verb (v2) or irregular verb:
D	Past Continuous	4.	Subject + Verb (vI) + es/es

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

A	B	C	D

Задание 15. Напишите слова в порядке появления в тексте: *attention, adult, studies, eleven, lazy, computer games, pupil, free, home, grandmother.*

I've got a brother. He is _____. He is a _____. He _____ at school. I think he is _____ because he doesn't like to go to school. He has a lot of _____ time, because he's got only 4 lessons a day. After school he goes _____ and at once begins to play _____. Our _____ often scold him for it, but he doesn't pay _____. He wants to be an _____ as quickly as possible. He wants to do what he wants.

Задание 16. Распишите на английском языке:

- 1) правила употребления времени Past Perfect;
- 2) формулы утвердительных, вопросительных и отрицательных предложений;

3) ключевые слова Past Perfect.

Задание 17. Опишите на английском языке 3 глобальные экологические проблемы и пути их решения.

Задание 18. Установите последовательность предложений.

1. There are four rooms in the apartment – my parents' room, my little brother's room, the room where I live, and the living room.
2. Let me tell you about our apartment.
3. The kitchen is small, but, as I said before, quite cozy.
4. We live in a 12-story building in the central part of the city.
5. There are also, of course, a cozy kitchen and a bathroom.
6. My parents' room is also big, and they have their own TV.
7. This is where we watch TV in the evening, my little brother plays videogames there.
8. My brother has a small room.
9. The biggest room in the apartment is the living room.
10. There is a big closet full of toys and Lego there.
11. As for the bathroom, there is not just a toilet and bathtub, there is also a cat litter box there.
12. My room is not big either, I have a computer desk.
13. This is where I do my homework.
14. When I move out someday, I hope I will live in an apartment like this one.
15. We've been living in this apartment since I was little, and I really like it.

Задание 19. Сопоставьте термин и значение

A. To promote	1. Identifying symbol of a company
B. Logo	2. A large notice with a sales message on the street
C. Prime time	3. The best period for showing commercials on TV
D. Billboard	4. Something that draws your attention
E. Eye-catcher	5. Catchy phrase representing the brand
F. Advertising	6. To advertise, to market your product or service
G. Target audience	7. A group of consumers that might be interested in your product or service
H. Slogan	8. A message saying that something is for sale or for rent

A	B	C	D	E	F	G	H

Задание 20. Развернуто ответьте на вопросы на тему Advertising:

1. Where and how often do you usually see advertisements?
2. What kinds of advertisements do you know?
3. What brands have the best and worst advertisements in your opinion?

Вариант 2

Задание 1. Установите последовательность реплик, чтобы составить диалог.

- 1) – Good evening! Welcome to the Olive Garden. Do you have a reservation?
- 2) – Yes. We have a few tables available. Will there be only two of you?
- 3) – Perfect. Please take the one near the window. I'll be right back with the menu.
- 4) – Thank you very much!
- 5) – Good evening! No, we didn't book a table. Are there any free ones?
- 6) – Actually my friend is in a traffic jam. We need a table for three.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--	--

Задание 2. If a person only thinks about his own comfort without thinking about others, he is....

- 1) amicable
- 2) selfish
- 3) weak
- 4) neat

Задание 3. Сопоставьте слово и его перевод.

A. Jogging	1. Катание на коньках
B. Stamp	2. Марки
C. Knitting	3. Плавание
D. Skiing	4. Вязание
E. Skating	5. Катание на лыжах
F. Swimming	6. Пробежка

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

A	B	C	D	E	F

Задание 4. Выберите предложение, в котором правильно использована конструкция There is/ There are:

- 1) There is a ruler and three pencils in the pencil case.
- 2) There are a ruler and three pencils in the pencil case.

Задание 5. Отгадайте вид спорта:

Each team has six players on the court. The player can hit the ball with the hand. She/he has to release the ball before hitting it. The players are not allowed to touch the net.

- 7) Basketball
- 8) Football
- 9) Hockey
- 10) Volleyball
- 11) Tennis
- 12) Swimming

Задание 6. Найдите слова, не относящиеся к теме *Travel*:

- 1) Postcard
- 2) Gym
- 3) Sightsee

- 4) Newsagent's
- 5) Shy
- 6) Hotel
- 7) Flight

Задание 7. Напишите предложение, раскрыв скобки. Используйте Future Simple или Future Continuous.

I don't think she _____(be) there at that time. She _____(sketch) somewhere along the coast.

Задание 8. Выберите верные высказывания на тему Art:

- 1) Vincent van Gogh liked painting realistic portraits
- 2) "Crime and Punishment" is a book by Fyodor Dostoevsky
- 3) Ivan Shishkin is famous for painting wild animals of Russia
- 4) William Shakespeare was an American writer
- 5) Mona Lisa is a masterpiece made by a French artist
- 6) Cubism as a genre appeared in early XXth century

Задание 9. Выберите вредные привычки для здоровья среди полезных:

- 10) Move your body
- 11) Hydrate often
- 12) Spend more time on your phone
- 13) Use stairs instead of a lift
- 14) Read books or articles
- 15) Sleep less than 8 hours
- 16) Go to gym regularly
- 17) Sit straight at a desk
- 18) Go on walks rarely

Задание 10. Напишите 3 формы следующих неправильных глаголов: be, choose, find, teach, read

Задание 11. Выберите номера пропусков, в которых правильно использованы **many, much, few, little**:

The capital town of this island is very small and does not have many important buildings. The islanders do not have (1) **much** money, and they have (2) **many** contact with the outside world. There is not (3) **few** chance of the place attracting tourists. The roads aren't very good. There are lots of bicycles but not (4) **many** cars. There are (5) **little** shops, and there is (6) **much** cultural life.

Задание 12. Сопоставьте термин и значение

I. Turn left	9. Пройдите мимо
J. Opposite	10. Между
K. Round the corner	11. Поверните направо
L. Take the bus number	12. За углом
M. Down the street	13. Вниз по улице
N. Turn right	14. Напротив
O. Between	15. Поверните налево
P. Go past	16. Поехать на автобусе номер

A	B	C	D	E	F	G	H

Задание 13. Напишите 3 слова/словосочетания, пропущенных в тексте:

SA: Good afternoon. Can I help you?

C: Good afternoon. Yes, please. I'm looking for an elegant dress for a party.
 SA: What colour would you like?
 C: I don't know. What colours have you got?
 SA: We have got all colours. What do you think of blue? I think it matches your eyes and your blonde hair!
 C: OK. Have you got it medium 1)_____?
 SA: Yes, here you are.
 C: Can I try it on?
 SA: Of course. The 2)_____ is there. Does it fit?
 C: Well, it is a little small. Have you got a bigger one?
 SA: Only in red. Would you like to try it on?
 C: Yes, thank you. ... It fits perfectly.
 SA: Yes, and it suits you well.
 C: How much is it?
 SA: It's 55 Euros.
 C: I take it. Can I pay by card or in 3)_____ only?
 SA: You can pay both ways.
 C: Here is my card.
 SA: Thanks you, Please sign here. Good bye. Thanks for shopping here.
 C: Thank you, good bye.

Задание 14. Сопоставьте времена английского языка и правила их употребления.

Tense		Formula	
A	Present Simple	1.	an action has happening at a particular point of time in the past
B	Present Continuous	2.	action that is happening continuously at present
C	Past Simple	3.	scientific and universal truths
D	Past Continuous	4.	an action, which took place in the past and is completed by the time of speaking

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

A	B	C	D

Задание 15. Напишите слова в порядке появления в тексте: *attention, adult, studies, thirteen, lazy, computer games, student, free, home, grandfather.*

I've got a brother. He is _____. He is a _____. He _____ at school. I think he is _____ because he doesn't like to go to school. He has a lot of _____ time, because he's got only 4 lessons a day. After school he goes _____ and at once begins to play _____. Our _____ often scold him for it, but he doesn't pay _____. He wants to be an _____ as quickly as possible. He wants to do what he wants.

Задание 16. Распишите на английском языке:

- 1) правила употребления времени Present Perfect;

- 2) формулы утвердительных, вопросительных и отрицательных предложений;
- 3) ключевые слова Present Perfect.

Задание 17. Опишите на английском языке 3 глобальные экологические проблемы и пути их решения.

Задание 18. Установите последовательность предложений.

- A. There are four rooms in the apartment – my parents' room, my little brother's room, the room where I live, and the living room.
- B. We live in a 12-story building in the central part of the city.
- C. The kitchen is small, but, as I said before, quite cozy.
- D. Let me tell you about our apartment.
- E. There are also, of course, a cozy kitchen and a bathroom.
- F. My parents' room is also big, and they have their own TV.
- G. This is where we watch TV in the evening, my little brother plays videogames there.
- H. The biggest room in the apartment is the living room.
- I. There is a big closet full of toys and Lego there.
- J. My room is not big either, I have a computer desk.
- K. This is where I do my homework.
- L. My brother has a small room.
- M. When I move out someday, I hope I will live in an apartment like this one.
- N. We've been living in this apartment since I was little, and I really like it.
- O. As for the bathroom, there is not just a toilet and bathtub, there is also a cat litter box there.

Задание 19. Сопоставьте термин и значение

I. Advertising	9. Identifying symbol of a company
J. Target audience	10. A large notice with a sales message on the street
K. Prime time	11. The best period for showing commercials on TV
L. Billboard	12. Something that draws your attention
M. Eye-catcher	13. Catchy phrase representing the brand
N. To promote	14. To advertise, to market your product or service
O. Logo	15. A group of consumers that might be interested in your product or service
P. Slogan	16. A message saying that something is for sale or for rent

A	B	C	D	E	F	G	H

Задание 20. Развернуто ответьте на вопросы на тему Advertising:

4. Where do you usually see advertisements?
5. What makes an advertisement remain in your memory?
6. What brands have the best and worst advertisements in your opinion?

Приложение 2А.5
к ОПОП-П по специальности
42.02.01 Реклама

Рабочая программа обязательного учебного предмета
ОУП.05 Информатика

Разработчик:

Галиуллина Анфиса Маратовна, преподаватель ГБПОУ УГКТиД

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА	
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА	
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА	
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА	
5. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ	
6. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ	

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

ОУП.05 Информатика

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебного предмета является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СОО и ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Место учебного предмета в структуре основной образовательной программы: учебный предмет принадлежит к общеобразовательному циклу.

1.3. Цели и задачи учебного предмета – требования к результатам освоения учебного предмета:

Содержание программы общеобразовательной дисциплины «Информатика» направлено на достижение следующих целей: освоение системы базовых знаний, отражающих вклад информатики в формирование современной научной картины мира, роль информационных процессов в современном обществе, биологических и технических системах; овладение умениями применять, анализировать, преобразовывать информационные модели реальных объектов и процессов, используя при этом цифровые технологии, в том числе при изучении других дисциплин; развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей путем освоения и использования методов информатики и цифровых технологий при изучении различных учебных предметов; воспитание ответственного отношения к соблюдению этических и правовых норм информационной деятельности; приобретение опыта использования цифровых технологий в индивидуальной и коллективной учебной и познавательной, в том числе проектной деятельности.

Результатом освоения учебного предмета являются:

Личностные:

1) гражданского воспитания:

осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка, соблюдение основополагающих норм информационного права и информационной безопасности; готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам в виртуальном пространстве;

2) патриотического воспитания:

ценностное отношение к историческому наследию, достижениям России в науке, искусстве, технологиях, понимание значения информатики как науки в жизни современного общества;

3) духовно-нравственного воспитания:

сформированность нравственного сознания, этического поведения; способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности, в том числе в сети Интернет;

4) эстетического воспитания:

эстетическое отношение к миру, включая эстетику научного и технического творчества; способность воспринимать различные виды искусства, в том числе основанного на использовании информационных технологий;

5) физического воспитания:

сформированность здорового и безопасного образа жизни, ответственного отношения к своему здоровью, в том числе за счёт соблюдения требований безопасной эксплуатации средств информационных и коммуникационных технологий;

6) трудового воспитания:

готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность;

интерес к сферам профессиональной деятельности, связанным с информатикой, программированием и информационными технологиями, основанными на достижениях науки информатики и научно-технического прогресса, умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы;
готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении всей жизни;

7) экологического воспитания:

осознание глобального характера экологических проблем и путей их решения, в том числе с учётом возможностей информационно-коммуникационных технологий;

8) ценности научного познания:

сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки, достижениям научно-технического прогресса и общественной практики, за счёт понимания роли информационных ресурсов, информационных процессов и информационных технологий в условиях цифровой трансформации многих сфер жизни современного общества;

осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе.

Метапредметные:

Овладение универсальными познавательными действиями:

1) базовые логические действия:

самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать её всесторонне; устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения;

определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения;

выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях;

разрабатывать план решения проблемы с учётом анализа имеющихся материальных и нематериальных ресурсов;

вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности;

координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;

развивать креативное мышление при решении жизненных проблем.

2) базовые исследовательские действия:

владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем, способностью и готовностью к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

владеть видами деятельности по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях,

в том числе при создании учебных и социальных проектов;

формировать научный тип мышления, владеть научной терминологией, ключевыми понятиями и методами;

ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;

выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу её решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения;

анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях;

давать оценку новым ситуациям, оценивать приобретённый опыт;

осуществлять целенаправленный поиск переноса средств и способов действия в профессиональную среду;

уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности;

уметь интегрировать знания из разных предметных областей;

выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения, ставить проблемы и задачи, допускающие альтернативные решения.

3) работа с информацией:

владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления;

создавать тексты в различных форматах с учётом назначения информации

и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации;

оценивать достоверность, легитимность информации, её соответствие правовым и морально-этическим нормам;

использовать средства информационных и коммуникационных технологий

в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности.

Овладение универсальными коммуникативными действиями:

1) общение:

осуществлять коммуникации во всех сферах жизни;

распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты;

владеть различными способами общения и взаимодействия, аргументированно вести диалог, уметь смягчать конфликтные ситуации;

развёрнуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств.

2) совместная деятельность:

понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы;

выбирать тематику и методы совместных действий с учётом общих интересов и возможностей каждого члена коллектива;

принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по их достижению: составлять план действий, распределять роли с учётом мнений участников, обсуждать результаты совместной работы;

оценивать качество своего вклада и каждого участника команды в общий результат по разработанным критериям;

предлагать новые проекты, оценивать идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости;

осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным.

Овладение универсальными регулятивными действиями:

1) самоорганизация:

самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;

самостоятельно составлять план решения проблемы с учётом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений;

давать оценку новым ситуациям;

расширять рамки учебного предмета на основе личных предпочтений;

делать осознанный выбор, аргументировать его, брать ответственность за решение;

оценивать приобретённый опыт;

способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень.

2) самоконтроль:

давать оценку новым ситуациям, вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям;

владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, использовать приёмы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения;

уметь оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению;

принимать мотивы и аргументы других при анализе результатов деятельности.

3) принятия себя и других:

принимать себя, понимая свои недостатки и достоинства;

принимать мотивы и аргументы других при анализе результатов деятельности;

признавать своё право и право других на ошибки;

развивать способность понимать мир с позиции другого человека.

Предметные:

– владение представлениями о роли информации и связанных с ней процессов в природе, технике и обществе, понятиями «информация», «информационный процесс», «система», «компоненты системы», «системный эффект», «информационная система», «система управления», владение методами поиска информации в сети Интернет, умение критически оценивать информацию, полученную из сети Интернет, умение характеризовать большие данные, приводить примеры источников их получения и направления использования, умение классифицировать основные задачи анализа данных (прогнозирование, классификация, кластеризация, анализ отклонений), понимать последовательность решения задач анализа данных: сбор первичных данных, очистка и оценка качества данных, выбор и/или построение модели, преобразование данных, визуализация данных, интерпретация результатов;

– понимание основных принципов устройства и функционирования современных стационарных и мобильных компьютеров, тенденций развития компьютерных технологий, владение навыками работы с операционными системами, основными видами программного обеспечения для решения учебных задач по выбранной специализации;

– наличие представлений о компьютерных сетях и их роли в современном мире, о базовых принципах организации и функционирования компьютерных сетей, об общих принципах разработки и функционирования интернет-приложений;

– понимание угроз информационной безопасности, использование методов и средств противодействия этим угрозам, соблюдение мер безопасности, предотвращающих незаконное распространение персональных данных, соблюдение требований техники безопасности и гигиены при работе с компьютерами и другими компонентами цифрового окружения, понимание правовых основ использования компьютерных программ, баз данных и работы в сети Интернет;

– понимание основных принципов дискретизации различных видов информации, умение определять информационный объём текстовых, графических и звуковых данных при заданных параметрах дискретизации, умение определять среднюю скорость передачи данных, оценивать изменение времени передачи при изменении информационного объёма данных и характеристик канала связи;

– умение строить неравномерные коды, допускающие однозначное декодирование сообщений (префиксные коды), использовать простейшие коды, которые позволяют обнаруживать и исправлять ошибки при передаче данных, строить код, обеспечивающий наименьшую возможную среднюю длину сообщения при известной частоте символов, пояснять принципы работы простых алгоритмов сжатия данных;

– умение использовать при решении задач свойства позиционной записи чисел, алгоритма построения записи числа в позиционной системе счисления с заданным основанием и построения числа по строке, содержащей запись этого числа в позиционной системе счисления с заданным основанием, умение выполнять арифметические операции

в позиционных системах счисления, умение выполнять преобразования логических выражений, используя законы алгебры логики, умение строить логическое выражение в дизъюнктивной и конъюнктивной нормальных формах по заданной таблице истинности, исследовать область истинности высказывания, содержащего переменные, решать несложные логические уравнения и системы уравнений, умение решать алгоритмические задачи, связанные с анализом графов (задачи построения оптимального пути между вершинами графа, определения количества различных путей между вершинами ориентированного ациклического графа), умение использовать деревья при анализе и построении кодов и для представления арифметических выражений, при решении задач поиска и сортировки, умение строить дерево игры по заданному алгоритму, разрабатывать и обосновывать выигрышную стратегию игры;

- понимание базовых алгоритмов обработки числовой и текстовой информации (запись чисел в позиционной системе счисления, нахождение всех простых чисел в заданном диапазоне, обработка многозначных целых чисел, анализ символьных строк и других), алгоритмов поиска и сортировки, умение определять сложность изучаемых в курсе базовых алгоритмов (суммирование элементов массива, сортировка массива, переборные алгоритмы, двоичный поиск) и приводить примеры нескольких алгоритмов разной сложности для решения одной задачи;

- владение универсальным языком программирования высокого уровня (Python, Java, C++, C#), представлениями о базовых типах данных и структурах данных, умение использовать основные управляющие конструкции, умение осуществлять анализ предложенной программы: определять результаты работы программы при заданных исходных данных, определять, при каких исходных данных возможно получение указанных результатов, выявлять данные, которые могут привести к ошибке в работе программы, формулировать предложения по улучшению программного кода;

- умение разрабатывать и реализовывать в виде программ базовые алгоритмы, умение использовать в программах данные различных типов с учётом ограничений на диапазон их возможных значений, применять при решении задач структуры данных (списки, словари, стеки, очереди, деревья), использовать базовые операции со структурами данных, применять стандартные и собственные подпрограммы для обработки числовых данных и символьных строк, использовать при разработке программ библиотеки подпрограмм, знать функциональные возможности инструментальных средств среды разработки, умение использовать средства отладки программ в среде программирования, умение документировать программы;

- умение создавать структурированные текстовые документы и демонстрационные материалы с использованием возможностей современных программных средств и облачных сервисов, умение создавать веб-страницы, умение использовать электронные таблицы для анализа, представления и обработки данных (включая вычисление суммы, среднего арифметического, наибольшего и наименьшего значений, решение уравнений, выбор оптимального решения, подбор линии тренда, решение задач прогнозирования), владение основными сведениями о базах данных, их структуре, средствах создания и работы с ними, умение использовать табличные (реляционные) базы данных (составлять запросы в базах данных, выполнять сортировку и поиск записей в базе данных, наполнять разработанную базу данных) и справочные системы;

- умение использовать компьютерно-математические модели для анализа объектов и процессов: формулировать цель моделирования, выполнять анализ результатов, полученных в ходе моделирования, оценивать адекватность модели моделируемому объекту или процессу, представлять результаты моделирования в наглядном виде;

- умение организовывать личное информационное пространство с использованием различных средств цифровых технологий, понимание возможностей цифровых сервисов государственных услуг, цифровых образовательных сервисов, понимание основных

принципов работы, возможностей и ограничения применения технологий искусственного интеллекта в различных областях, наличие представлений о круге решаемых задач машинного обучения (распознавания, классификации и прогнозирования) наличие представлений об использовании информационных технологий в различных профессиональных сферах.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебного предмета:

Объем образовательной нагрузки обучающегося 144 часа, в том числе:

В форме практической подготовки 28 часов;

Учебных занятий 120 часов;

Самостоятельной внеаудиторной работы обучающегося 12 часов;

Консультаций 4 часа;

Экзамен 8 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

2.1. Объем учебного предмета и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной нагрузки (всего)	<i>144</i>
В том числе в форме практической подготовки	<i>28</i>
Учебные занятия (всего)	<i>120</i>
в том числе:	
лабораторные работы	<i>120</i>
практические занятия	<i>0</i>
контрольные работы	<i>3/3</i>
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	<i>12</i>
Консультации	<i>4</i>
<i>Промежуточная аттестация в форме Экзамен/Экзамен</i>	<i>8</i>

2.2. Тематический план и содержание общеобразовательного учебного предмета ОУП.05 Информатика

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, индивидуальный проект, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов, в том числе в форме практической подготов*	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Цифровая грамотность		26	
	Содержание учебного материала		
Тема 1.1 Архитектура ПК	Практическое занятие 1. Требования техники безопасности и гигиены при работе с компьютерами и другими компонентами цифрового окружения	2	2
	Практическое занятие 2. Принципы работы компьютеров и компьютерных систем. Архитектура фон Неймана. <i>Гарвардская архитектура</i> . Автоматическое выполнение программы процессором. Оперативная, постоянная и долговременная память. Обмен данными с помощью шин. Контроллеры внешних устройств. Прямой доступ к памяти.	2	
	Практическое занятие 3. Основные тенденции развития компьютерных технологий. Параллельные вычисления. Многопроцессорные системы. Суперкомпьютеры. Распределённые вычислительные системы и обработка больших данных. Мобильные цифровые устройства и их роль в коммуникациях. Встроенные компьютеры. Микроконтроллеры. Роботизированные производства.	2	
	<i>Самостоятельная работа:</i> Подготовить доклад по теме «Перспективы развития компьютеров»	2	

Тема 1.2 Программное обеспечение	Практическое занятие 4. Программное обеспечение компьютеров и компьютерных систем. Виды программного обеспечения и их назначение. Особенности программного обеспечения мобильных устройств. Параллельное программирование. Системное программное обеспечение. Операционные системы. Утилиты. Драйверы устройств. Установка и деинсталляция программного обеспечения.	2*	2
	Практическое занятие 5. Файловые системы. Принципы размещения и именования файлов в долговременной памяти. Шаблоны для описания групп файлов. Прикладные компьютерные программы для решения типовых задач по выбранной специализации. Системы автоматизированного проектирования	2*	
	Практическое занятие 6. Законодательство Российской Федерации в области программного обеспечения. Лицензирование программного обеспечения и цифровых ресурсов. Проприетарное и свободное программное обеспечение. Коммерческое и некоммерческое использование программного обеспечения и цифровых ресурсов. Ответственность, устанавливаемая законодательством Российской Федерации за неправомерное использование программного обеспечения и цифровых ресурсов	2*	
Тема 1.3 Компьютерные сети	Практическое занятие 7. Принципы построения и аппаратные компоненты компьютерных сетей. Сетевые протоколы. Сеть Интернет. Адресация в сети Интернет. Протоколы стека TCP/IP. Система доменных имён. Разделение IP-сети на подсети с помощью масок подсетей. Сетевое администрирование. Получение данных о сетевых настройках компьютера. Проверка наличия связи с узлом сети. Определение маршрута движения пакетов	2	1
Тема 1.4 Виды деятельности в сети Интернет и информационная безопасность	Практическое занятие 8. Виды деятельности в сети Интернет. Сервисы Интернета. Геоинформационные системы. Геолокационные сервисы реального времени (например, локация мобильных телефонов, определение загруженности автомагистралей), интернет-торговля, бронирование билетов и гостиниц.	2	2
	Практическое занятие 9. Государственные электронные сервисы и услуги. Социальные сети – организация коллективного взаимодействия и обмена данными. Сетевой этикет: правила поведения в киберпространстве. Проблема подлинности полученной информации. Открытые образовательные ресурсы.	2	

	Практическое занятие 10. Техногенные и экономические угрозы, связанные с использованием информационно-коммуникационных технологий. Общие проблемы защиты информации и информационной безопасности. Средства защиты информации в компьютерах, компьютерных сетях и автоматизированных информационных системах. Правовое обеспечение информационной безопасности. <i>Электронная цифровая подпись, сертифицированные сайты и документы.</i>	2*	
	Практическое занятие 11. Предотвращение несанкционированного доступа к личной конфиденциальной информации, хранящейся на персональном компьютере, мобильных устройствах. Вредоносное программное обеспечение и способы борьбы с ним. Антивирусные программы. Организация личного архива информации. Резервное копирование. Парольная защита архива. Шифрование данных. Симметричные и несимметричные шифры. Шифры простой замены. Шифр Цезаря. Шифр Виженера. Алгоритм шифрования RSA. <i>Стеганография.</i>	1	
	<i>Самостоятельная работа:</i> Подготовить доклад по теме «Информационная безопасность»	2	
	Контрольная работа	1	
Раздел 2. Теоретические основы информатики		20	
Тема 2.1 Информация и информационные процессы			
	Содержание учебного материала		
	Практическое занятие 12. Информация, данные и знания. Информационные процессы в природе, технике и обществе. Непрерывные и дискретные величины и сигналы. Необходимость дискретизации информации, предназначенной для хранения, передачи и обработки в цифровых системах. Двоичное кодирование. Равномерные и неравномерные коды. Декодирование сообщений, записанных с помощью неравномерных кодов. Условие Фано. Построение однозначно декодируемых кодов с помощью дерева. <i>Граф Ал.А. Маркова.</i> Единицы измерения количества информации. Алфавитный подход к оценке количества информации.	2	2
	Практическое занятие 13. Системы счисления. Развёрнутая запись целых и	2	

	дробных чисел в позиционной системе счисления. Свойства позиционной записи числа: количество цифр в записи, признак делимости числа на основание системы счисления. Алгоритм перевода целого числа из Р-ичной системы счисления в десятичную. Алгоритм перевода конечной Р-ичной дроби в десятичную. Алгоритм перевода целого числа из десятичной системы счисления в Р-ичную. Перевод конечной десятичной дроби в Р-ичную. Двоичная, восьмеричная и шестнадцатеричная системы счисления, связь между ними. Арифметические операции в позиционных системах счисления. <i>Троичная уравновешенная система счисления. Двоично-десятичная система счисления.</i>		
	Практическое занятие 14. Кодирование текстов. Кодировка ASCII. Однобайтные кодировки. Стандарт UNICODE. Кодировка UTF-8. Определение информационного объёма текстовых сообщений.	2	
	Практическое занятие 15. Кодирование изображений. Оценка информационного объёма графических данных при заданных разрешении и глубине кодирования цвета. Цветовые модели. Векторное кодирование. Форматы графических файлов. Трёхмерная графика. Фрактальная графика. Кодирование звука. Оценка информационного объёма звуковых данных при заданных частоте дискретизации и разрядности кодирования	1*	
	Контрольная работа	1	
Тема 2.2 Алгебра логики	Практическое занятие 16. Алгебра логики. Понятие высказывания. Высказывательные формы (предикаты). Кванторы существования и всеобщности. Логические операции. Таблицы истинности. Логические выражения. Логические тождества. Доказательство логических тождеств с помощью таблиц истинности. Логические операции и операции над множествами.	2	3
	Практическое занятие 17. Законы алгебры логики. Эквивалентные преобразования логических выражений. Логические уравнения и системы уравнений.	2	
	Практическое занятие 18. Логические функции. Зависимость количества возможных логических функций от количества аргументов. Полные системы логических функций. Канонические формы логических выражений. Совершенные дизъюнктивные и конъюнктивные нормальные формы, алгоритмы их построения по таблице истинности	2	

	Практическое занятие 19. Логические элементы в составе компьютера. Триггер. Сумматор. Многоразрядный сумматор. Построение схем на логических элементах по заданному логическому выражению. Запись логического выражения по логической схеме. <i>Микросхемы и технология их производства.</i>	2	
	Практическое занятие 20. Представление целых чисел в памяти компьютера. Ограниченность диапазона чисел при ограничении количества разрядов. Переполнение разрядной сетки. Беззнаковые и знаковые данные. Знаковый бит. Двоичный дополнительный код отрицательных чисел. Побитовые логические операции. Логический, арифметический и циклический сдвиги. Шифрование с помощью побитовой операции «исключающее ИЛИ».	2	
	Практическое занятие 21. Представление вещественных чисел в памяти компьютера. Значащая часть и порядок числа. Диапазон значений вещественных чисел. Проблемы хранения вещественных чисел, связанные с ограничением количества разрядов. Выполнение операций с вещественными числами, накопление ошибок при вычислениях	1	
	<i>Контрольная работа</i>	1	
Раздел 3. Алгоритмы и программирование		22	
Тема 3.1 Алгоритмизация и программирование	Практическое занятие 22. Определение возможных результатов работы простейших алгоритмов управления исполнителями и вычислительных алгоритмов. Определение исходных данных, при которых алгоритм может дать требуемый результат. Этапы решения задач на компьютере. Инструментальные средства: транслятор, отладчик, профилировщик. Компиляция и интерпретация программ. Виртуальные машины.	2	2
	Практическое занятие 23. Интегрированная среда разработки. Методы отладки программ. Использование трассировочных таблиц. Отладочный вывод. Пошаговое выполнение программы. Точки останова. Просмотр значений переменных.	2	

	Практическое занятие 24. Язык программирования (Python, Java, C++, C#). Типы данных: целочисленные, вещественные, символьные, логические. Ветвления. Сложные условия. Циклы с условием. Циклы по переменной. Взаимозаменяемость различных видов циклов. Инвариант цикла. Составление цикла с использованием заранее определённого инварианта цикла.	2	
	Практическое занятие 25. Документирование программ. Использование комментариев. Подготовка описания программы и инструкции для пользователя. Алгоритмы обработки натуральных чисел, записанных в позиционных системах счисления: разбиение записи числа на отдельные цифры, нахождение суммы и произведения цифр, нахождение максимальной (минимальной) цифры.	2	
	Практическое занятие 26. Нахождение всех простых чисел в заданном диапазоне. Представление числа в виде набора простых сомножителей. Алгоритм быстрого возведения в степень. Обработка данных, хранящихся в файлах. Текстовые и двоичные файлы. Файловые переменные (файловые указатели). Чтение из файла. Запись в файл.	2	
	Практическое занятие 27. Разбиение задачи на подзадачи. Подпрограммы (процедуры и функции). Рекурсия. Рекурсивные объекты (фракталы). Рекурсивные процедуры и функции. Использование стека для организации рекурсивных вызовов. Использование стандартной библиотеки языка программирования. Подключение библиотек подпрограмм сторонних производителей. Модульный принцип построения программ.	2	
	Практическое занятие 28. Численные методы. Точное и приближённое решения задачи. Численные методы решения уравнений: метод перебора, метод половинного деления. Приближённое вычисление длин кривых. Вычисление площадей фигур с помощью численных методов (метод прямоугольников, метод трапеций). Поиск максимума (минимума) функции одной переменной методом половинного деления.	2	

	Практическое занятие 29. Обработка символьных данных. Встроенные функции языка программирования для обработки символьных строк. Алгоритмы обработки символьных строк: подсчёт количества появлений символа в строке, разбиение строки на слова по пробельным символам, поиск подстроки внутри данной строки, замена найденной подстроки на другую строку. Генерация всех слов в некотором алфавите, удовлетворяющих заданным ограничениям. Преобразование числа в символьную строку и обратно.	2	
	Практическое занятие 30. Массивы и последовательности чисел. Вычисление обобщённых характеристик элементов массива или числовой последовательности (суммы, произведения, среднего арифметического, минимального и максимального элементов, количества элементов, удовлетворяющих заданному условию). Линейный поиск заданного значения в массиве.	2	
	Практическое занятие 31. Сортировка одномерного массива. Простые методы сортировки (метод пузырька, метод выбора, сортировка вставками). Сортировка слиянием. Быстрая сортировка массива (алгоритм QuickSort). Двоичный поиск в отсортированном массиве.	2	
	Практическое занятие 23. Двумерные массивы (матрицы). Алгоритмы обработки двумерных массивов: заполнение двумерного числового массива по заданным правилам, поиск элемента в двумерном массиве, вычисление максимума (минимума) и суммы элементов двумерного массива, перестановка строк и столбцов двумерного массива. <i>Разработка программ для решения простых задач анализа данных (очистка данных, классификация, анализ отклонений).</i>	1	
	Контрольная работа	1	

Раздел 4. Информационные технологии		16	
Тема 4.1 Работа с текстовыми документами	Содержание учебного материала		3
	Практическое занятие 33. Текстовый процессор. Редактирование и форматирование. Проверка орфографии и грамматики. Средства поиска и автозамены в текстовом процессоре	2	

	Практическое занятие 34. Веб-сайт. Веб-страница. Взаимодействие браузера с веб-сервером. Динамические страницы. Разработка интернет-приложений (сайтов). Сетевое хранение данных. Использование стилей. Структурированные текстовые документы. Сноски, оглавление.	2*	
	Практическое занятие 35. Коллективная работа с документами. Инструменты рецензирования в текстовых процессорах. Облачные сервисы.	2*	
	<i>Самостоятельная работа:</i> Создать совместный документ, тест или анкету-опросник	2	
	Практическое занятие 36. Деловая переписка. Реферат. Правила цитирования источников и оформления библиографических ссылок. Оформление списка литературы. <i>Стандарты библиографических описаний.</i>	2*	
Тема 4.2 Электронные таблицы	Практическое занятие 37. Анализ данных. Основные задачи анализа данных: прогнозирование, классификация, кластеризация, анализ отклонений. Последовательность решения задач анализа данных: сбор первичных данных, очистка и оценка качества данных, выбор и/или построение модели, преобразование данных, визуализация данных, интерпретация результатов. Программные средства и интернет-сервисы для обработки и представления данных. Большие данные. Машинное обучение. <i>Интеллектуальный анализ данных.</i>	2*	3
	Практическое занятие 38. Анализ данных с помощью электронных таблиц. Вычисление суммы, среднего арифметического, наибольшего (наименьшего) значения диапазона. Вычисление коэффициента корреляции двух рядов данных. Построение столбчатых, линейчатых и круговых диаграмм. Построение графиков функций. Подбор линии тренда, решение задач прогнозирования.	2	
	Практическое занятие 39. Численное решение уравнений с помощью подбора параметра. Оптимизация как поиск наилучшего решения в заданных условиях. Целевая функция, ограничения. Локальные и глобальный минимумы целевой функции. Решение задач оптимизации с помощью электронных таблиц.	2	
Раздел 5. Теоретические основы информатики		14	
Тема 5.1 Теоретические	Содержание учебного материала		

основы информатики	Практическое занятие 40. Теоретические подходы к оценке количества информации. Закон аддитивности информации. Формула Хартли. Информация и вероятность. Формула Шеннона. Алгоритмы сжатия данных. Алгоритм RLE. Алгоритм Хаффмана. Алгоритм LZW. Алгоритмы сжатия данных с потерями. Уменьшение глубины кодирования цвета. Основные идеи алгоритмов сжатия JPEG, MP3.	2	1
	Практическое занятие 41. Скорость передачи данных. Зависимость времени передачи от информационного объёма данных и характеристик канала связи. Причины возникновения ошибок при передаче данных. Коды, позволяющие обнаруживать и исправлять ошибки, возникающие при передаче данных. Расстояние Хэмминга. Кодирование с повторением битов. Коды Хэмминга.	2	
	Практическое занятие 42. Системы. Компоненты системы и их взаимодействие. Системный эффект. Управление как информационный процесс. Обратная связь.	2	
	Практическое занятие 43. Модели и моделирование. Цель моделирования. Адекватность модели моделируемому объекту или процессу, цели моделирования. Формализация прикладных задач. Представление результатов моделирования в виде, удобном для восприятия человеком. Графическое представление данных (схемы, таблицы, графики).	2*	
	Практическое занятие 44. Графы. Основные понятия. Виды графов. Описание графов с помощью матриц смежности, весовых матриц, списков смежности. Решение алгоритмических задач, связанных с анализом графов (построение оптимального пути между вершинами графа, определение количества различных путей между вершинами ориентированного ациклического графа).	2	
	Практическое занятие 45. Деревья. Бинарное дерево. Деревья поиска. Способы обхода дерева. Представление арифметических выражений в виде дерева. Дискретные игры двух игроков с полной информацией. Построение дерева перебора вариантов, описание стратегии игры в табличной форме. Выигрышные и проигрышные позиции. Выигрышные стратегии.	2	
	Практическое занятие 46. Средства искусственного интеллекта. Сервисы машинного перевода и распознавания устной речи. Когнитивные сервисы. Идентификация и поиск изображений, распознавание лиц.	1*	

	Самообучающиеся системы. Искусственный интеллект в компьютерных играх. Использование методов искусственного интеллекта в обучающих системах. Использование методов искусственного интеллекта в робототехнике. Интернет вещей. Перспективы развития компьютерных интеллектуальных систем. Нейронные сети.		
	Контрольная работа	1	
Раздел 6. Алгоритмы и программирование.		16	
Тема 6.1 Алгоритмизация и программирование	Содержание учебного материала		
	Практическое занятие 47. Формализация понятия алгоритма. Машина Тьюринга как универсальная модель вычислений. Тезис Чёрча–Тьюринга. <i>Машина Поста. Нормальные алгорифмы Маркова. Алгоритмически неразрешимые задачи. Задача останова. Невозможность автоматической отладки программ.</i>	2	
	Практическое занятие 48. Оценка сложности вычислений. Время работы и объём используемой памяти, их зависимость от размера исходных данных. Оценка асимптотической сложности алгоритмов. Алгоритмы полиномиальной сложности. Переборные алгоритмы. Примеры различных алгоритмов решения одной задачи, которые имеют различную сложность.	2	
	Практическое занятие 49. Поиск простых чисел в заданном диапазоне с помощью алгоритма «решето Эратосфена». Многоразрядные целые числа, задачи длинной арифметики.	2	
	Практическое занятие 50. Словари (ассоциативные массивы, отображения). Хэш-таблицы. Построение алфавитно-частотного словаря для заданного текста. <i>Анализ текста на естественном языке. Выделение последовательностей по шаблону. Регулярные выражения. Частотный анализ.</i>	2	
	Практическое занятие 51. Стеки. Анализ правильности скобочного выражения. Вычисление арифметического выражения, записанного в постфиксной форме. Очереди. Использование очереди для временного хранения данных. <i>Связные списки. Реализация стека и очереди с помощью связанных списков.</i>	2	
	Практическое занятие 52. Алгоритмы на графах. Построение минимального	2	

	остовного дерева взвешенного связного неориентированного графа. <i>Обход графа в глубину. Обход графа в ширину.</i> Количество различных путей между вершинами ориентированного ациклического графа. Алгоритм Дейкстры. <i>Алгоритм Флойда–Уоршалла.</i> Деревья. Реализация дерева с помощью ссылочных структур. Двоичные (бинарные) деревья. Построение дерева для заданного арифметического выражения. Рекурсивные алгоритмы обхода дерева. Использование стека и очереди для обхода дерева.		
	Практическое занятие 53. Динамическое программирование как метод решения задач с сохранением промежуточных результатов. Задачи, решаемые с помощью динамического программирования: вычисление рекурсивных функций, подсчёт количества вариантов, задачи оптимизации.	2	
	Практическое занятие 54. Понятие об объектно-ориентированном программировании. Объекты и классы. Свойства и методы объектов. Объектно-ориентированный анализ. Разработка программ на основе объектно-ориентированного подхода. Инкапсуляция, наследование, полиморфизм. Среды быстрой разработки программ. Проектирование интерфейса пользователя. Использование готовых управляемых элементов для построения интерфейса. Обзор языков программирования. Понятие о парадигмах программирования. <i>Изучение второго языка программирования</i>	1	
	Контрольная работа	1	
Раздел 7. Информационные технологии		18	
Тема 7.1 Компьютерное моделирование	Содержание учебного материала		2
	Практическое занятие 55. Этапы компьютерно-математического моделирования: постановка задачи, разработка модели, тестирование модели, компьютерный эксперимент, анализ результатов моделирования. Дискретизация при математическом моделировании непрерывных процессов. Моделирование движения. Моделирование биологических систем. Математические модели в экономике. Вычислительные эксперименты с моделями. <i>Компьютерное моделирование систем управления.</i> Обработка результатов эксперимента. Метод наименьших квадратов. Оценка числовых параметров моделируемых объектов и процессов. Восстановление зависимостей по результатам эксперимента. Вероятностные модели. Методы Монте-Карло. Имитационное	2*	

	моделирование. Системы массового обслуживания		
Тема 7.2 Базы данных	Практическое занятие 56. Табличные (реляционные) базы данных. Таблица – представление сведений об однотипных объектах. Поле, запись. Ключ таблицы. Работа с готовой базой данных. Заполнение базы данных. Поиск, сортировка и фильтрация данных. Запросы на выборку данных. Запросы с параметрами. Вычисляемые поля в запросах. Многотабличные базы данных. Типы связей между таблицами. Внешний ключ. Целостность базы данных. Запросы к многотабличным базам данных. <i>Основные принципы нормализации баз данных. Язык управления данными SQL. Создание простых запросов на языке SQL на выборку данных из одной таблицы. Нереляционные базы данных. Экспертные системы.</i>	2	3
Тема 7.3 Интернет-приложения, веб-сайты.	Практическое занятие 57. Интернет-приложения. Понятие о серверной и клиентской частях сайта. Технология «клиент – сервер», её достоинства и недостатки. Основы языка HTML и каскадных таблиц стилей (CSS). Сценарии на языке JavaScript. Формы на веб-странице. Размещение веб-сайтов. Услуга хостинга. Загрузка файлов на сайт.	2	2
	<i>Самостоятельная работа:</i> Создать мини-сайт	4	
	Практическое занятие 58. Ввод изображений с использованием различных цифровых устройств (цифровых фотоаппаратов и микроскопов, видеокамер, сканеров и других устройств). Графический редактор. Разрешение. Кадрирование. Исправление перспективы. Гистограмма. Коррекция уровней, коррекция цвета. Обесцвечивание цветных изображений. Ретушь. Работа с областями. Фильтры. Многослойные изображения. Текстовые слои. Маска слоя. Каналы. Сохранение выделенной области. Подготовка иллюстраций для веб-сайтов. Анимированные изображения.	2*	2
	Практическое занятие 59. Векторная графика. Примитивы. Изменение порядка элементов. Выравнивание, распределение. Группировка. Кривые. Форматы векторных рисунков. Использование контуров. Векторизация растровых изображений.	2*	
	Практическое занятие 60. Принципы построения и редактирования трёхмерных моделей. Сеточные модели. Материалы. Моделирование источников освещения. Камеры. Аддитивные технологии (3D-принтеры).	2*	

	Понятие о виртуальной реальности и дополненной реальности.		
	<i>Самостоятельная работа:</i> Подготовить доклад по теме «Виртуальная реальность в нашей жизни»	2	
	<i>Консультации</i>	4	
	<i>Промежуточная аттестация</i>	4/4	
	Всего	144	

* - в форме практической подготовки

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРЕДМЕТА

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы предмета требует наличия учебного кабинета информатики и информационных технологий; лаборатории информатики и информационных технологий.

Оборудование учебного кабинета: столы и стулья, шкафы.

В состав учебно-методического и материально-технического оснащения кабинета информатики входят:

- многофункциональный комплекс преподавателя (лекции, задания для практической работы, контрольно-измерительные материалы).
- Технические средства обучения: интерактивная доска, мультимедийный проектор, ПК, одноранговая локальная сеть кабинета, Интернет); периферийное оборудование и оргтехника (принтер на рабочем месте педагога, сканер на рабочем месте педагога, копировальный аппарат);
- наглядные пособия (комплекты учебных таблиц, плакаты): «Организация рабочего места и техника безопасности», «Архитектура компьютера», «Архитектура компьютерных сетей»;
- компьютеры на рабочих местах с системным программным обеспечением (для операционной системы Windows или операционной системы Linux), системами программирования и прикладным программным обеспечением по каждой теме программы учебного предмета «Информатика»;
- печатные и экранно-звуковые средства обучения;
- расходные материалы: бумага, картриджи для принтера и копировального аппарата;
- библиотечный фонд.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. А.Г. Гейн, А.Б. Ливчак, А.И. Сенокосов, Н.А. Юнерман. Информатика: 10-й класс: базовый и углублённый уровни: учебник/А.Г. Гейн, А.Б. Ливчак, А.И. Сенокосов, Н.А. Юнерман. — 9-е изд., стер. — Москва: Просвещение, 2022. — 272 с.: ил.
2. А.Г. Гейн. Информатика: 11-й класс: базовый и углублённый уровни: учебник / А.Г. Гейн, А.И. Сенокосов. — 9-е изд., стер. — Москва: Просвещение, 2022. — 336 с.: ил.

Дополнительные источники:

2. Гальченко, Г. А. Информатика для колледжей: учебное пособие. Общеобразовательная подготовка / Г. А. Гальченко, О. Н. Дроздова. — Ростов-на-Дону: Феникс, 2017. — 382 с. — ISBN 978-5-222-27454-5. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/59322> (дата обращения: 06.09.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
3. Лебедева, Т. Н. Информатика. Информационные технологии: учебно-методическое пособие для СПО / Т. Н. Лебедева, Л. С. Носова, П. В. Волков. — Саратов: Профобразование, 2019. — 128 с. — ISBN 978-5-4488-0339-0. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/86070> (дата обращения: 07.09.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Интернет-ресурсы:

- 1) www.fcior.edu.ru (Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов — ФЦИОР).
- 2) www.school-collection.edu.ru (Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов).
- 3) www.intuit.ru/studies/courses (Открытые интернет-курсы «Интуит» по курсу «Информатика»).
- 4) www.lms.iite.unesco.org (Открытые электронные курсы «ИИТО ЮНЕСКО» по

информационным технологиям).

5) <http://ru.iite.unesco.org/publications> (Открытая электронная библиотека «ИИТО ЮНЕСКО» по ИКТ в образовании).

6) www.megabook.ru (Мегаэнциклопедия Кирилла и Мефодия, разделы «Наука / Математика.Кибернетика» и «Техника / Компьютеры и Интернет»).

7) www.ict.edu.ru (портал «Информационно-коммуникационные технологии в образовании»).

8) www.digital-edu.ru (Справочник образовательных ресурсов «Портал цифрового образования»).

9) www.window.edu.ru (Единое окно доступа к образовательным ресурсам Российской Федерации).

10) www.freeshool.altlinux.ru (портал Свободного программного обеспечения).

11) www.heap.altlinux.org/issues/textbooks (учебники и пособия по Linux).

12) www.books.altlinux.ru/altlibrary/openoffice (электронная книга «OpenOffice.org: Теория и практика»).

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Полный комплект заданий и иных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине приводится в фонде оценочных средств.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Личностные: 1) гражданского воспитания: осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка, соблюдение основополагающих норм информационного права и информационной безопасности; готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам в виртуальном пространстве; 2) патриотического воспитания: ценностное отношение к историческому наследию, достижениям России в науке, искусстве, технологиях, понимание значения информатики как науки в жизни современного общества; 3) духовно-нравственного воспитания: сформированность нравственного сознания, этического поведения; способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности, в том числе в сети Интернет; 4) эстетического воспитания: эстетическое отношение к миру, включая эстетику научного и технического творчества; способность воспринимать различные виды искусства, в том числе основанного на использовании информационных технологий; 5) физического воспитания: сформированность здорового и безопасного образа жизни, ответственного отношения к своему здоровью, в том числе за счёт соблюдения требований безопасной эксплуатации средств информационных и коммуникационных технологий; 6) трудового воспитания: готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность; интерес к сферам профессиональной деятельности, связанным с информатикой, программированием и информационными технологиями, основанными на достижениях науки информатики и научно-	<ul style="list-style-type: none">- оценивание устных ответов;- внеаудиторная самостоятельная работа (при подготовке докладов, участие в мероприятиях);- работа в команде;- выполнение практических работ

<p>технического прогресса, умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы; готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении всей жизни;</p> <p>7) экологического воспитания:</p> <p>осознание глобального характера экологических проблем и путей их решения, в том числе с учётом возможностей информационно-коммуникационных технологий;</p> <p>8) ценности научного познания:</p> <p>сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки, достижениям научно-технического прогресса и общественной практики, за счёт понимания роли информационных ресурсов, информационных процессов и информационных технологий в условиях цифровой трансформации многих сфер жизни современного общества;</p> <p>осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе.</p>	
<p>•метапредметные:</p> <p>Овладение универсальными познавательными действиями:</p> <p>1) базовые логические действия:</p> <p>самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать её всесторонне; устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения;</p> <p>определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения;</p> <p>выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях;</p> <p>разрабатывать план решения проблемы с учётом анализа имеющихся материальных и нематериальных ресурсов;</p> <p>вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности;</p> <p>координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;</p> <p>развивать креативное мышление при решении жизненных проблем.</p> <p>2) базовые исследовательские действия:</p> <p>владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем, способностью и готовностью к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных</p>	<ul style="list-style-type: none"> - оценивание устных ответов; - внеаудиторная самостоятельная работа (при подготовке докладов,); - наблюдение и оценка на практических занятиях, выполнение докладов, кроссвордов и презентаций; - наблюдение и оценка результатов практических работ; - контрольная работа

<p>методов познания;</p> <p>владеть видами деятельности по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов;</p> <p>формировать научный тип мышления, владеть научной терминологией, ключевыми понятиями и методами;</p> <p>ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;</p> <p>выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу её решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения;</p> <p>анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях;</p> <p>давать оценку новым ситуациям, оценивать приобретённый опыт;</p> <p>осуществлять целенаправленный поиск переноса средств и способов действия в профессиональную среду;</p> <p>уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности;</p> <p>уметь интегрировать знания из разных предметных областей;</p> <p>выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения, ставить проблемы и задачи, допускающие альтернативные решения.</p> <p>3) работа с информацией:</p> <p>владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления;</p> <p>создавать тексты в различных форматах с учётом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации;</p> <p>оценивать достоверность, легитимность информации, её соответствие правовым и морально-этическим нормам;</p> <p>использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;</p>	
---	--

<p>владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности.</p> <p>Овладение универсальными коммуникативными действиями:</p> <p>1) общение:</p> <p>осуществлять коммуникации во всех сферах жизни; распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты; владеть различными способами общения и взаимодействия, аргументированно вести диалог, уметь смягчать конфликтные ситуации; развёрнуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств.</p> <p>2) совместная деятельность:</p> <p>понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы; выбирать тематику и методы совместных действий с учётом общих интересов и возможностей каждого члена коллектива; принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по их достижению: составлять план действий, распределять роли с учётом мнений участников, обсуждать результаты совместной работы; оценивать качество своего вклада и каждого участника команды в общий результат по разработанным критериям; предлагать новые проекты, оценивать идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости; осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным.</p> <p>Овладение универсальными регулятивными действиями:</p> <p>1) самоорганизация:</p> <p>самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях; самостоятельно составлять план решения проблемы с учётом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений; давать оценку новым ситуациям; расширять рамки учебного предмета на основе личных предпочтений; делать осознанный выбор, аргументировать его, брать ответственность за решение; оценивать приобретённый опыт;</p>	
--	--

<p>способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень.</p> <p>2) самоконтроль:</p> <p>давать оценку новым ситуациям, вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям;</p> <p>владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, использовать приёмы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения;</p> <p>уметь оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению;</p> <p>принимать мотивы и аргументы других при анализе результатов деятельности.</p> <p>3) принятия себя и других:</p> <p>принимать себя, понимая свои недостатки и достоинства;</p> <p>принимать мотивы и аргументы других при анализе результатов деятельности;</p> <p>признавать своё право и право других на ошибки;</p> <p>развивать способность понимать мир с позиции другого человека.</p>	
<p>предметные:</p> <ul style="list-style-type: none"> – владение представлениями о роли информации и связанных с ней процессов в природе, технике и обществе, понятиями «информация», «информационный процесс», «система», «компоненты системы», «системный эффект», «информационная система», «система управления», владение методами поиска информации в сети Интернет, умение критически оценивать информацию, полученную из сети Интернет, умение характеризовать большие данные, приводить примеры источников их получения и направления использования, умение классифицировать основные задачи анализа данных (прогнозирование, классификация, кластеризация, анализ отклонений), понимать последовательность решения задач анализа данных: сбор первичных данных, очистка и оценка качества данных, выбор и/или построение модели, преобразование данных, визуализация данных, интерпретация результатов; – понимание основных принципов устройства и функционирования современных стационарных и мобильных компьютеров, тенденций развития компьютерных технологий, владение навыками работы с операционными системами, основными видами программного обеспечения для решения учебных задач по выбранной специализации; 	<ul style="list-style-type: none"> - внеаудиторная самостоятельная работа; - оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: на практических занятиях (при выполнении практических заданий за ПК, при подготовке и участии в семинарах, при подготовке рефератов, докладов и т.д.); - беседа, семинар, фронтальный опрос, наблюдение; - оценка деятельности или наблюдение за деятельностью в ходе фронтального опроса; - контрольная работа

– наличие представлений о компьютерных сетях и их роли в современном мире, о базовых принципах организации и функционирования компьютерных сетей, об общих принципах разработки и функционирования интернет-приложений;

– понимание угроз информационной безопасности, использование методов и средств противодействия этим угрозам, соблюдение мер безопасности, предотвращающих незаконное распространение персональных данных, соблюдение требований техники безопасности и гигиены при работе с компьютерами и другими компонентами цифрового окружения, понимание правовых основ использования компьютерных программ, баз данных и работы в сети Интернет;

– понимание основных принципов дискретизации различных видов информации, умение определять информационный объём текстовых, графических и звуковых данных при заданных параметрах дискретизации, умение определять среднюю скорость передачи данных, оценивать изменение времени передачи при изменении информационного объёма данных и характеристик канала связи;

– умение строить неравномерные коды, допускающие однозначное декодирование сообщений (префиксные коды), использовать простейшие коды, которые позволяют обнаруживать и исправлять ошибки при передаче данных, строить код, обеспечивающий наименьшую возможную среднюю длину сообщения при известной частоте символов, пояснять принципы работы простых алгоритмов сжатия данных;

– умение использовать при решении задач свойства позиционной записи чисел, алгоритма построения записи числа в позиционной системе счисления с заданным основанием и построения числа по строке, содержащей запись этого числа в позиционной системе счисления с заданным основанием, умение выполнять арифметические операции в позиционных системах счисления, умение выполнять преобразования логических выражений, используя законы алгебры логики, умение строить логическое выражение в дизъюнктивной и конъюнктивной нормальных формах по заданной таблице истинности, исследовать область истинности высказывания, содержащего переменные, решать несложные логические уравнения и системы уравнений, умение решать алгоритмические задачи, связанные

с анализом графов (задачи построения оптимального пути между вершинами графа, определения количества различных путей между вершинами ориентированного ациклического графа), умение использовать деревья при анализе и построении кодов и для представления арифметических выражений, при решении задач поиска и сортировки, умение строить дерево игры по заданному алгоритму, разрабатывать и обосновывать выигрышную стратегию игры;

- понимание базовых алгоритмов обработки числовой и текстовой информации (запись чисел в позиционной системе счисления, нахождение всех простых чисел в заданном диапазоне, обработка многоразрядных целых чисел, анализ символьных строк и других), алгоритмов поиска и сортировки, умение определять сложность изучаемых в курсе базовых алгоритмов (суммирование элементов массива, сортировка массива, переборные алгоритмы, двоичный поиск) и приводить примеры нескольких алгоритмов разной сложности для решения одной задачи;

- владение универсальным языком программирования высокого уровня (Python, Java, C++, C#), представлениями о базовых типах данных и структурах данных, умение использовать основные управляющие конструкции, умение осуществлять анализ предложенной программы: определять результаты работы программы при заданных исходных данных, определять, при каких исходных данных возможно получение указанных результатов, выявлять данные, которые могут привести к ошибке в работе программы, формулировать предложения по улучшению программного кода;

- умение разрабатывать и реализовывать в виде программ базовые алгоритмы, умение использовать в программах данные различных типов с учётом ограничений на диапазон их возможных значений, применять при решении задач структуры данных (списки, словари, стеки, очереди, деревья), использовать базовые операции со структурами данных, применять стандартные и собственные подпрограммы для обработки числовых данных и символьных строк, использовать при разработке программ библиотеки подпрограмм, знать функциональные возможности инструментальных средств среды разработки, умение использовать средства отладки программ в среде программирования, умение документировать программы;

- умение создавать структурированные текстовые документы и демонстрационные

<p>материалы с использованием возможностей современных программных средств и облачных сервисов, умение создавать веб-страницы, умение использовать электронные таблицы для анализа, представления и обработки данных (включая вычисление суммы, среднего арифметического, наибольшего и наименьшего значений, решение уравнений, выбор оптимального решения, подбор линии тренда, решение задач прогнозирования), владение основными сведениями о базах данных, их структуре, средствах создания и работы с ними, умение использовать табличные (реляционные) базы данных (составлять запросы в базах данных, выполнять сортировку и поиск записей в базе данных, наполнять разработанную базу данных) и справочные системы;</p> <ul style="list-style-type: none"> – умение использовать компьютерно-математические модели для анализа объектов и процессов: формулировать цель моделирования, выполнять анализ результатов, полученных в ходе моделирования, оценивать адекватность модели моделируемому объекту или процессу, представлять результаты моделирования в наглядном виде; – умение организовывать личное информационное пространство с использованием различных средств цифровых технологий, понимание возможностей цифровых сервисов государственных услуг, цифровых образовательных сервисов, понимание основных принципов работы, возможностей и ограничения применения технологий искусственного интеллекта в различных областях, наличие представлений о круге решаемых задач машинного обучения (распознавания, классификации и прогнозирования) наличие представлений об использовании информационных технологий в различных профессиональных сферах. 	
---	--

Критерии оценивания

Тестирование.

- «5» - 85-100% верных ответов
- «4» - 70-84% верных ответов
- «3» - 51-69% верных ответов
- «2» - 50% и менее

Опрос.

Оценка «5» - «отлично» ставится, если обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала.

Оценка «4» - «хорошо» ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки.

Оценка «3» -

«удовлетворительно» ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и непоследовательно, допускает неточности и ошибки в определении понятий или формулировке правил.

Оценка «2» -

«неудовлетворительно» ставится, если обучающийся обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно излагает материал.

Дифференцированный зачет/Экзамен

Оценка «5» - «отлично» выставляется обучающемуся, если демонстрируется всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного программного материала, самостоятельно выполнены все предусмотренные программой задания, активно работавшему на практических занятиях, показавшему систематический характер знаний, а также способность к их самостоятельному пополнению. Оценка «4» - «хорошо» выставляется обучающемуся, если демонстрируются достаточно полное знание учебно-программного материала, самостоятельно выполнены все предусмотренные программой задания, однако допущены неточности при их выполнении,

Оценка «3» -

«удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если демонстрируются пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, самостоятельно выполнены основные предусмотренные программой задания, однако допущены ошибки при их выполнении.

Оценка «2» -

«неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если обнаруживаются пробелы в знаниях или отсутствие знаний по значительной части основного учебного материала, не выполнившему

самостоятельно предусмотренные программой задания, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.

5. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Вопросы к экзамену

1. Принципы работы компьютера. Персональный компьютер.
2. Основные тенденции развития компьютерных технологий. Роботизированные производства.
3. Программное обеспечение компьютеров. Виды программного обеспечения и их назначение.
4. Операционная система. Понятие о системном администрировании. Установка и деинсталляция программного обеспечения.
5. Файловая система. Организация хранения и обработки данных с использованием интернет-сервисов, облачных технологий и мобильных устройств.
6. Законодательство Российской Федерации в области программного обеспечения. Лицензирование программного обеспечения и цифровых ресурсов.
7. Информация, данные и знания. Универсальность дискретного представления информации. Двоичное кодирование. Равномерные и неравномерные коды. Условие Фано.
8. Сущность объёмного (алфавитного) подхода к измерению информации, определение бита с точки зрения алфавитного подхода, связь между размером алфавита и информационным весом символа (в предположении о равновероятности появления символов), связь между единицами измерения информации.
9. Информационные процессы. Передача информации. Источник, приёмник, канал связи, сигнал, кодирование. Искажение информации при передаче. Скорость передачи данных по каналу связи. Хранение информации, объём памяти.
10. Компоненты системы и их взаимодействие. Системы управления. Управление как информационный процесс. Обратная связь.
11. Системы счисления.
12. Представление целых и вещественных чисел в памяти компьютера. Кодирование текстов. Кодировка ASCII. Однобайтные кодировки. Стандарт UNICODE. Кодировка UTF-8.
13. Кодирование изображений. Оценка информационного объёма растрового графического изображения при заданном разрешении и глубине кодирования цвета.
14. Кодирование звука. Оценка информационного объёма звуковых данных при заданных частоте дискретизации и разрядности кодирования.
15. Алгебра логики. Высказывания. Логические операции. Таблицы истинности логических операций «дизъюнкция», «конъюнкция», «инверсия», «импликация», «эквиваленция». Логические выражения.
16. Текстовый процессор. Редактирование и форматирование. Проверка орфографии и грамматики. Средства поиска и автозамены в текстовом процессоре.
17. Облачные сервисы. Коллективная работа с документом. Инструменты рецензирования в текстовых процессорах.
18. Графический редактор. Обработка графических объектов. Растровая и векторная графика. Форматы графических файлов.
19. Мультимедиа. Компьютерные презентации. Использование мультимедийных онлайн-сервисов для разработки презентаций проектных работ.
20. Принципы построения и редактирования трёхмерных моделей. Сеточные модели. Материалы. Моделирование источников освещения. Камеры. Аддитивные технологии (3D-принтеры). Понятие о виртуальной реальности и дополненной реальности.
21. Принципы построения и аппаратные компоненты компьютерных сетей. Сетевые протоколы. Сеть Интернет. Адресация в сети Интернет. Система доменных имён.
22. Техногенные и экономические угрозы, связанные с использованием информационно-коммуникационных технологий. Общие проблемы защиты информации и

- информационной безопасности. Средства защиты информации в компьютерах, компьютерных сетях и автоматизированных информационных системах.
23. Предотвращение несанкционированного доступа к личной конфиденциальной информации, хранящейся на персональном компьютере, мобильных устройствах. Вредоносное программное обеспечение и способы борьбы с ним.
 24. Антивирусные программы. Организация личного архива информации. Резервное копирование. Парольная защита архива. Шифрование данных.
 25. Модели и моделирование. Цели моделирования. Адекватность модели моделируемому объекту или процессу.
 26. Графы. Основные понятия. Виды графов. Решение алгоритмических задач, связанных с анализом графов (построение оптимального пути между вершинами графа, определение количества различных путей между вершинами ориентированного ациклического графа).
 27. Деревья. Бинарное дерево. Дискретные игры двух игроков с полной информацией. Построение дерева перебора вариантов, описание стратегии игры в табличной форме.
 28. Этапы решения задач на компьютере. Язык программирования (Паскаль, Python, Java, C++, C#). Основные конструкции языка программирования. Типы данных: целочисленные, вещественные, символьные, логические.
 29. Ветвления. Составные условия. Циклы с условием. Циклы по переменной. Использование таблиц трассировки.
 30. Табличные величины (массивы). Понятие о двумерных массивах (матрицах).
 31. Численное решение уравнений с помощью подбора параметра.
 32. Табличные (реляционные) базы данных. Таблица – представление сведений об однотипных объектах. Поле, запись. Ключ таблицы.
 33. Средства искусственного интеллекта. Сервисы машинного перевода и распознавания устной речи. Идентификация и поиск изображений, распознавание лиц.
 34. Самообучающиеся системы. Искусственный интеллект в компьютерных играх. Использование методов искусственного интеллекта в обучающих системах. Использование методов искусственного интеллекта в робототехнике.
 35. Интернет вещей. Перспективы развития компьютерных интеллектуальных систем.

1. Принципы работы компьютеров и компьютерных систем. Архитектура фон Неймана. Гарвардская архитектура.
2. Сравните числа 1000111_2 и $6B_{16}$.
3. Оформить фрагмент текста по образцу:

ДОКЛАДНАЯ ЗАПИСКА

23.09.2014

№8

г. Иваново

**О выделении помещений
для организации торговли мебелью**

В Ивановской области сложилось крайне напряженное положение с торговлей промышленными товарами и, в частности, мебелью.

В 12 из 15 районов торговля мебелью ведется в непригодных помещениях, лишенных необходимого оборудования, не имеющих нормальных подъездных путей.

В связи с необходимостью создать условия, отвечающие требованиям организации торговли мебелью, прошу дать указания руководителям администраций соответствующих районов о предоставлении для торговли мебелью помещений, отвечающих установленным нормам.

**Начальник управления
торговли**

Подпись

Е.У. Тарасов

1. В одной из кодировок Unicode каждый символ кодируется 16 битами.

Ученица написала текст (в нём нет лишних пробелов):

«Предметы мебели: пуф, стул, диван, кресло, кровать, тумбочка, оттоманка, полукресло, раскладушка».

Ученица удалила из списка название одного предмета, а также лишние запятую и пробел – два пробела не должны идти подряд.

При этом размер нового предложения в данной кодировке оказался на 20 байт меньше, чем размер исходного предложения. Напишите в ответе удалённое название предмета.

2. У исполнителя Омега две команды, которым присвоены номера:

1. прибавь 3;

2. раздели на b

(b — неизвестное натуральное число; $b \geq 2$).

Выполняя первую из них, Омега увеличивает число на экране на 3, а выполняя вторую, делит это число на b . Программа для исполнителя Омега — это последовательность номеров команд. Известно, что программа 11211 переводит число 30 в число 12. Определите значение b .

3. Установите последовательность.

Доступ к файлу **karl.htm**, находящемуся на сервере **april.ru**, осуществляется по протоколу **http**. Фрагменты адреса файла закодированы цифрами от 1

до 7. Запишите последовательность этих цифр, кодирующую адрес указанного файла в сети Интернет.

- 1) http
- 2) karl
- 3) /
- 4) april
- 5) .htm
- 6) .ru
- 7) ://

4. Графы, деревья.

Между населёнными пунктами A, B, C, D, E построены дороги, протяжённость которых (в километрах) приведена в таблице.

	A	B	C	D	E
A		2	4		5
B	2		1		
C	4	1		4	3
D			4		3
E	5		3	3	

Определите длину кратчайшего пути между пунктами A и D. Передвигаться можно только по дорогам, протяжённость которых указана в таблице. Каждый пункт можно посетить только один раз.

5. Система счисления.

Переведите число 204 из десятичной системы счисления в двоичную систему счисления. В ответе укажите двоичное число. Основание системы счисления указывать не нужно.

6. Таблицы истинности.

Определите наименьшее трёхзначное число x , для которого истинно логическое выражение: $(x \text{ оканчивается на } 3) \text{ И НЕ } (x < 230)$.

7. Впишите правильный ответ.

Ваня шифрует русские слова, записывая вместо каждой буквы её номер в алфавите (без пробелов). Номера букв даны в таблице.

А	1	Й	11	У	21	Э	31
Б	2	К	12	Ф	22	Ю	32
В	3	Л	13	Х	23	Я	33
Г	4	М	14	Ц	24		
Д	5	Н	15	Ч	25		
Е	6	О	16	Ш	26		
Ё	7	П	17	Щ	27		
Ж	8	Р	18	Ъ	28		
З	9	С	19	Ы	29		
И	10	Т	20	Ь	30		

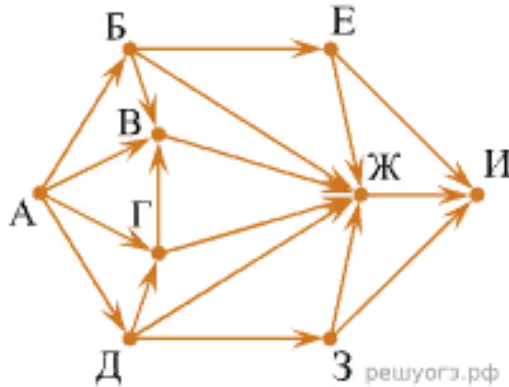
Некоторые шифровки можно расшифровать несколькими способами. Например, 311333 может означать «ВАЛЯ», может — «ЭЛЯ», а может — «ВААВВВ».

Даны четыре шифровки:

92610 36910 13131 23456

Только одна из них расшифровывается единственным способом. Найдите её и расшифруйте. Получившееся слово запишите в качестве ответа.

8. На рисунке — схема дорог, связывающих города А, Б, В, Г, Д, Е, Ж, З, И. По каждой дороге можно двигаться только в одном направлении, указанном стрелкой. Сколько существует различных путей из города А в город И, проходящих через город Ж?



9. В таблице приведены запросы и количество страниц, которые нашел поисковый сервер по этим запросам в некотором сегменте Интернета:

Запрос	Количество страниц(тыс.)
фрегат & эсминец	500
фрегат эсминец	4500
эсминец	2500

Сколько страниц (в тысячах) будет найдено по запросу **фрегат**?

Практическое задание: Заливку отрицательной прибыли выполнить через условное форматирование. Подсчитать общий и сред балл и построить диаграмму по общему баллу.

Проходной балл		36						
№ г/п	Фамилия абитуриента	экзамен				Общий балл	Средний балл	Сообщение о зачислении
		Взлом паролей	Атака на сайт	Бесплатный выход в Internet	Написание вирусов			
1	Паскаль	5	5	9	10			
2	Вирт	7	10	10	10			
3	Гейтс	10	5	9	6			
4	Бэбидж	5	6	8	8			
5	Буль	9	9	8	6			
6	Нортон	6	8	8	6			
7	Возняк	7	5	5	9			
8	Нейман	7	5	10	9			
9	Винер	8	8	8	10			
10	Ваша фамилия	10	10	10	10			
Средний балл за экзамен								

6. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Вариант 1

1. Совокупность программ, необходимых для выполнения пользователем своих задач – это...
 - а. Программное обеспечение ПК
 - б. Системное программное обеспечение
 - в. Прикладное программное обеспечение
 - г. Операционная система
2. Мбайт равен?
 - а. 1024 Кбайта
 - б. 1024 байта
 - в. 1024 Гбайта
 - г. 106 байт.
3. Архиватор – это:
 - а. Программа, предназначенная для защиты информации
 - б. Программа, предназначенная для сжатия информации
 - в. Программа, предназначенная только для хранения информации
 - г. Программа, предназначенная для работы с файловой системой
4. Точная или упрощенная копия объекта, которая может иметь отличающиеся, но пропорциональные параметры называется
 - а. среда
 - б. модель
 - в. система
 - г. схема, чертеж
5. Сноска - это
 - а. Гиперссылка на страницу в Internet;
 - б. Дополнительные строки сверху и внизу страницы, содержащие повторяющуюся информацию;
 - в. Примечание к тексту, находящееся внизу страницы или в конце документа;
 - г. Ссылка на другой документ.
6. Какая из ссылок является относительной?
 - а. C2;
 - б. R2C1;
 - в. \$F\$8;
 - г. #A#1
7. Компьютер, предоставляющий свои ресурсы в пользование другим компьютерам при совместной работе, называется
 - а. Адаптер
 - б. Сервер
 - в. Коммутатор
 - г. Станция
8. Как изменится формула =A1*\$B\$1 при копировании вниз на 1 строку?
 - а. =A2*\$B\$1
 - б. =A2*\$B\$2
 - в. =A1*\$B\$2

г. Не изменится

9. Сколько бит в слове ИНФОРМАТИКА:

- а. 88
- б. 11
- в. 1
- г. 44

10. Напишите наибольшее целое число x , для которого истинно высказывание $(x < 17) \text{ И НЕ } (x > 44)$.

- а. 44
- б. 17
- в. 27
- г. 16

11. У исполнителя Альфа две команды, которым присвоены номера:

1. Вычти b ;

2. Умножь на 5.

(b — неизвестное натуральное число).

Выполняя первую из них, Альфа уменьшает число на экране на b , а выполняя вторую, умножает это число на 5. Программа для исполнителя Альфа — это последовательность номеров команд. Известно, что программа 21121 переводит число 2 в число 17. Определите значение b .

- а. 2
- б. 4
- в. 3
- г. 6

12. Доступ к файлу `rus.doc`, находящемуся на сервере `obr.org`, осуществляется по протоколу `https`. Фрагменты адреса файла закодированы цифрами от 1 до 7. Запишите в ответе последовательность этих цифр, кодирующую адрес указанного файла в сети Интернет. Запишите последовательность этих букв, кодирующую адрес указанного файла в сети Интернет.

- 1) obr.
- 2) /
- 3) org
- 4) ://
- 5) doc
- 6) rus.
- 7) https

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--	--	--	--

13. В кодировке КОИ-8 каждый символ кодируется 8 битами. Лена написала текст (в нем нет лишних пробелов): «Ява, Куба, Лусон, Маражо, Суматра, Сулавеси, Эспаньола — острова». Ученица вычеркнула из списка название одного из островов. Заодно она вычеркнула ставшие лишними запятые и пробелы — два пробела не должны идти подряд.

При этом размер нового предложения в данной кодировке оказался на 9 байтов меньше, чем размер исходного предложения. Напишите в ответе вычеркнутое название острова.

- а. Суматра
- б. Маражо
- в. Лусон
- г. Эспаньола

14. Приведите в соответствие:

А. Растровая графика	1 Работает с объектами в пространстве — шириной, высотой и глубиной. Предметы моделируются и перемещаются в виртуальном пространстве и могут быть рассмотрены под различным углом. Она используется в машиностроении, архитектуре, дизайне интерьера, рекламе, игровой и киноиндустрии, интерактивных обучающих проектах.
Б. Векторная графика.	2 Представлена в виде сетки из мельчайших точек — пикселей, где каждый содержит информацию о цвете и яркости. Ее используют в фотографиях, текстурной картографии, цифровых изображениях и других сферах, где важны детализация и мягкие переходы между оттенками.
В. Трёхмерная графика	3 Это разновидность компьютерной графики, в которой изображают сложные красивые узоры с использованием математических алгоритмов. Она основана на принципе особых паттернов (фракталов), которые состоят из повторяющихся элементов разного масштаба.
Г. Фрактальная графика	4 Представлена в виде математических объектов: линий, кривых и полигонов. Эти объекты объединяются в сложные формы и структуры. Изображения сохраняют свою чёткость и детализацию при любом масштабировании

Запишите соответствующую последовательность

А	Б	В	Г

15. Ниже приведена программа, записанная на пяти языках программирования.

```
var s, t: integer;
```

```
begin
```

```
  readln(s);
```

```
  readln(t);
```

```
  if (s > 8) or (t > 8)
```

```
    then writeln('YES')
```

```
    else writeln('NO')
```

```
end.
```

Было проведено 9 запусков программы, при которых в качестве значений переменных s и t вводились следующие пары чисел:

(8, 8); (9, 6); (4, 7); (6, 6); (−9, −2); (−5, 9); (−10, 10); (6, 9); (10, 6).

Сколько было запусков, при которых программа напечатала «YES»?

а. 6

б. 5

в. 7

г. 4

	A	B	C	D	E
A		1			
B	1		2	2	7
C		2			3
D		2			4
E		7	3	4	

Определите длину кратчайшего пути между пунктами А и Е. Передвигаться можно только по дорогам, протяженность которых указана в таблице.

17. Среди приведенных ниже трех чисел, записанных в различных системах счисления, найдите максимальное и запишите его в ответе в десятичной системе счисления. В ответе запишите только число, основание системы счисления указывать не нужно.

а. 92
б. 98
в. 82
г. 16

● — — ● ● ● — ● ● — — ● ● — ● — —

А Д Л Т Ж

● — — ● ● ● — ● ● — ● ● ● —

а. 6
б. 7
в. 5
г. 8

а. 128
б. 256
в. 1024
г. 528

№	Фамилия	Год рождения
1	Иванов	2000
2	Сидоров	2001
3	Петров	2000

4	Климов	1998
---	--------	------

Какие из записей поменяются местами при сортировке по возрастанию по полю Фамилия?

- а. 1 и 3
- б. 2 и 3
- в. 2 и 4
- г. 1 и 4

Вариант 2

1. Без какой составляющей системного программного обеспечения компьютер не может работать в принципе и является лишь набором отдельных аппаратных устройств?

- а. Без антивирусной программы
- б. Без системы программирования
- в. Без операционной системы
- г. Без прикладных программ

2. В каком случае представлен правильный порядок возрастания единиц измерения объема информации:

- а. бит, байт, килобит, мегабит, мегабайт, гигабайт
- б. байт, килобит, килобайт, бит
- в. бит, байт, гигабайт, килобайт
- г. байт, мегабайт, килобит, гигабайт

3. Сжатие данных – это:

- а. преобразование информации в вид, пригодный для работы
- б. процедура перекодировки данных с целью уменьшения их объема
- в. процедура перекодировки данных в первоначальный вид
- г. удаление ненужной информации из файлов

4. Что относится к биометрической системе идентификации?

- а. Системы идентификации по росту и весу человека
- б. Системы идентификации по половым признакам
- в. Системы идентификации по отпечаткам пальцев, по распознаванию речи, по радужной оболочке глаз
- г. Все ответы верны

5. Колонтитулы - это

- а. Первая буква абзаца, выделенная шрифтом, размером и узором;
- б. Дополнительные строки сверху и внизу страницы, содержащие повторяющуюся информацию;
- в. Примечание к тексту, находящееся внизу страницы или в конце документа;
- г. Оформление текста колонками

6. Выберите верную запись формулы для электронной таблицы:

- а. $C3+4*D4$
- б. $C3=C1+2*C2$
- в. $A5B5+23$
- г. $=A2*A3-A4$

7. Провайдер — это:

- а. устройство для подключения к Internet
- б. поставщик услуг Internet
- в. договор на подключение к Internet
- г. провод, подключаемый к компьютеру и модему

8. Как изменяется формула $=A1+B1$ при копировании право

а. $=A1+B1$

б. $=A2+B2$

в. $=B1+C1$

г. $=B2+C2$

9. Сколько байт в слове ИНФОРМАТИКА:

а. 88

б. 11

в. 1

г. 44

10. Напишите наименьшее число X , для которого истинно высказывание:

$(X > 16)$ И НЕ $(X$ нечетное).

а. 15

б. 16

в. 17

г. 18

11. У исполнителя Омега две команды, которым присвоены номера:

1. прибавь 5;

2. умножь на b

(b — неизвестное натуральное число; $b \geq 2$).

Выполняя первую из них, Омега увеличивает число на экране на 5, а выполняя вторую, умножает это число на b . Программа для исполнителя Омега — это последовательность номеров команд. Известно, что программа 12111 переводит число 6 в число 48. Определите значение b .

а. 2

б. 4

в. 3

г. 6

12. Доступ к файлу slon.txt, находящемуся на сервере circ.org, осуществляется по протоколу http. Фрагменты адреса файла закодированы буквами от А до Ж. Запишите последовательность этих букв, кодирующую адрес указанного файла в сети Интернет.

А) .txt

Б) ://

В) http

Г) circ

Д) /

Е) .org

Ж) slon

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--	--	--	--

13. В одной из кодировок Unicode каждый символ кодируется 16 битами. Ваня написал текст (в нем нет лишних пробелов): «Уфа, Азов, Пермь, Белово, Вологда, Камбарка, Соликамск — города России». Ученик вычеркнул из списка название одного из городов. Заодно он вычеркнул ставшие лишними запятые и пробелы — два пробела не должны идти подряд. При этом размер нового предложения в данной кодировке оказался на 22 байта меньше, чем размер исходного предложения. Напишите в ответе вычеркнутое название города России.

- а. Азов
- б. Камбарка
- в. Вологда
- г. Соликамск

14. Приведите в соответствие:

A. Photoshop	1 трехмерная графика
Б. CorelDraw	2 фрактальная графика
B. ChaosPro	3 растровая графика
Г. 3ds Max	4 векторная графика

Запишите соответствующую последовательность

A	Б	В	Г

15. Ниже приведена программа, записанная на пяти языках программирования.

```
var s, t: integer;
begin
  readln(s);
  readln(t);
  if (s > 10) and (t > 10)
    then writeln('YES')
    else writeln('NO')
end.
```

Было проведено 9 запусков программы, при которых в качестве значений переменных s и t вводились следующие пары чисел:

(10, 10); (10, 6); (−4, 8); (2, 9); (12, 7); (−11, 4); (−8, 13); (10, 9); (11, 11).

Сколько было запусков, при которых программа напечатала «NO»?

- а. 8
- б. 5
- в. 7
- г. 4

16. Между населенными пунктами A, B, C, D, E построены дороги, протяженность которых (в километрах) приведена в таблице:

	A	B	C	D	E
A		3	7		
B	3		2		8
C	7	2		4	
D			4		1
E		8		1	

Определите длину кратчайшего пути между пунктами A и E. Передвигаться можно только по дорогам, протяженность которых указана в таблице.

- а. 9
- б. 4
- в. 10
- г. 6

17. Среди приведенных ниже трех чисел, записанных в различных системах счисления, найдите максимальное и запишите его в ответе в десятичной системе счисления. В ответе запишите только число, основание системы счисления указывать не нужно.

$55_{16}, 222_8, 1111_2$

- а. 112
- б. 93
- в. 89
- г. 146

18. Мальчики играли в шпионов и закодировали сообщение придуманным шифром. В сообщении присутствуют только буквы из приведенного фрагмента кодовой таблицы:

А	Б	В	Г	Д	Е	Ж
10	101	12	102	122	22	120

Определите, сколько букв содержит сообщение: 101212210102.

- а. 6
- б. 7
- в. 5
- г. 8

19. После свадебной фотосессии молодожёны попросили фотографа скинуть на флешку 10 фотографий. Какой минимальный объём памяти в Кбайтах должен быть на флешке, чтобы молодожёны могли это сделать, если известно, что фотографии были сделаны в формате 2К (2560×1440) при глубине цвета 16 бит? В ответе запишите только целое число, единицу измерения писать не нужно.

- а. 72000
- б. 70
- в. 576000
- г. 3686400

20. База данных содержит следующие записи:

№	Фамилия	Год рождения
1	Петров	2000
2	Иванов	2000
3	Сидоров	2001
4	Климов	2002

Какие из записей поменяются местами при сортировке по возрастанию по полю Год рождения+Фамилия?

- а. 1 и 2
- б. 2 и 3
- в. 2 и 4
- г. 1 и 4

Рабочая программа обязательного учебного предмета

ОУП.06 История

Разработчик:

Муратова Ирина Александровна, преподаватель ГБПОУ УГКТиД

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
5. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ
6. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

ОУП.06 История

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебного предмета является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СОО и ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама

1.2. Место учебного предмета в структуре основной образовательной программы: предмет принадлежит к общеобразовательному циклу

1.3. Цели и задачи учебного предмета – требования к результатам освоения учебной предмета:

Общей **целью** исторического образования является формирование и развитие личности обучающегося, способного к самоидентификации и определению своих ценностных ориентиров на основе осмысления и освоения исторического опыта своей страны и человечества в целом, активно и творчески применяющего исторические знания и предметные умения в учебной и социальной практике.

Задачи изучения истории:

- углубление социализации обучающихся, формирование гражданской ответственности и социальной культуры, адекватной условиям современного мира;
- освоение систематических знаний об истории России и всеобщей истории XX–XXI вв.;
- воспитание обучающихся в духе патриотизма, уважения к своему Отечеству - многонациональному Российскому государству в соответствии с идеями взаимопонимания, согласия и мира между людьми и народами, в духе демократических ценностей современного общества;
- формирование исторического мышления, то есть способности рассматривать события и явления с точки зрения их исторической обусловленности и взаимосвязи, в развитии, в системе координат «прошлое-настоящее-будущее»;
- работа с комплексами источников исторической и социальной информации, развитие учебно-проектной деятельности, в углубленных курсах – приобретение первичного опыта исследовательской деятельности; расширение аксиологических знаний и опыта оценочной деятельности (сопоставление различных версий и оценок исторических событий и личностей, определение и выражение собственного отношения, обоснование позиции при изучении дискуссионных проблем прошлого и современности);
- развитие практики применения знаний и умений в социальной среде, общественной деятельности, межкультурном общении.

Результатом освоения учебного предмета являются:

личностные:

в области гражданского воспитания:

- осмысление сложившихся в российской истории традиций гражданского служения Отечеству;
- сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена современного российского общества; осознание исторического значения конституционного развития России, своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка;
- принятие традиционных национальных, общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей;
- готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным, этническим признакам;

- готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в школе и детско-юношеских организациях;
- умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением;
- готовность к гуманитарной и волонтерской деятельности;

в области патриотического воспитания:

- сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свою страну, свой край, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России;
- ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, традициям народов России, достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях, труде;
- идейная убежденность, готовность к служению Отечеству и его защите, ответственность за его судьбу;

в области духовно-нравственного воспитания:

- личностное осмысление и принятие сущности и значения исторически сложившихся и развивавшихся духовно-нравственных ценностей русского народа;
- сформированность нравственного сознания, этического поведения;
- способность оценивать ситуации нравственного выбора и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные ценности и нормы современного русского общества;
- понимание значения личного вклада в построение устойчивого будущего;
- ответственное отношение к своим родителям, представителям старших поколений, осознание значения создания семьи на основе принятия ценностей семейной жизни в соответствии с традициями народов России;

в области эстетического воспитания:

- представление об исторически сложившемся культурном многообразии своей страны и мира; способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, ощущать эмоциональное воздействие искусства;
- осознание значимости для личности и общества наследия отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного творчества;
- способность выявлять в памятниках художественной культуры эстетические ценности эпох, к которым они принадлежат;
- эстетическое отношение к окружающему миру, современной культуре, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, труда, общественных отношений;

в области физического воспитания:

- формирование ценностного отношения к жизни и здоровью;
- осознание ценности жизни и необходимости ее сохранения;
- представление об идеалах гармоничного физического и духовного развития человека в исторических обществах и в современную эпоху;
- ответственное отношение к своему здоровью и установка на здоровый образ жизни;

в области трудового воспитания:

- понимание на основе знания истории значения трудовой деятельности как источника развития человека и общества;
- уважение к труду и результатам трудовой деятельности человека;
- представление о разнообразии существовавших в прошлом и современных профессий;
- формирование интереса к различным сферам профессиональной деятельности;
- готовность совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы;
- мотивация и способность к самообразованию на протяжении всей жизни;

в области экологического воспитания:

- осмысление исторического опыта взаимодействия людей с природной средой, его позитивных и негативных проявлений;

- сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем;
- активное неприятие действий, приносящих вред окружающей природной и социальной среде;

ценности научного познания:

- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития исторической науки и общественной практики;
- осмысление значения истории как знания о развитии человека и общества, о социальном и нравственном опыте предшествовавших поколений;
- овладение основными навыками познания и оценки событий прошлого с позиций историзма, готовность к осуществлению учебной проектно-исследовательской деятельности в сфере истории;
- мотивация к дальнейшему, в том числе профессиональному, изучению истории.

метапредметные:

овладение универсальными учебными познавательными действиями:

а) базовые логические действия:

- формулировать проблему, вопрос, требующий решения;
- разрабатывать план решения проблемы с учетом анализа имеющихся материальных и нематериальных ресурсов;
- систематизировать и обобщать исторические факты (в форме таблиц, схем, диаграмм и других);
- выявлять характерные признаки исторических явлений;
- раскрывать причинно-следственные связи событий прошлого и настоящего;
- сравнивать события, ситуации, определяя основания для сравнения, выявляя общие черты и различия;
- формулировать и обосновывать выводы.

б) базовые исследовательские действия:

- осуществлять поиск нового знания, его интерпретацию, преобразование и применение в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов;
- владеть ключевыми научными понятиями и методами работы с исторической информацией; определять познавательную задачу, намечать путь ее решения и осуществлять подбор исторического материала, объекта;
- осуществлять анализ объекта в соответствии с принципом историзма, основными процедурами исторического познания;
- создавать тексты в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории;
- соотносить полученный результат с имеющимся историческим знанием, определять новизну и обоснованность полученного результата;
- представлять результаты своей деятельности в различных формах (сообщение, эссе, презентация, реферат, учебный проект и других);
- объяснять сферу применения и значение проведенного учебного исследования в современном общественном контексте;
- применять исторические знания и познавательные процедуры в интегрированных (междисциплинарных) учебных проектах, в том числе краеведческих.

овладение универсальными учебными познавательными действиями:

в) работа с информацией:

- осуществлять анализ учебной и внеучебной исторической информации (учебники, исторические источники, научно-популярная литература, Интернет-ресурсы и другие) – извлекать, сопоставлять, систематизировать и интерпретировать информацию;

- представлять и использовать информационные особенности разных видов исторических источников, проводить критический анализ источника, высказывать суждение о достоверности и ценности содержащейся в нем информации (в том числе по самостоятельно сформулированным критериям);
- рассматривать комплексы источников, выявляя совпадения и различия их свидетельств;
- сопоставлять оценки исторических событий и личностей, приводимые в научной литературе и публицистике, объяснять причины расхождения мнений;
- использовать средства современных информационных и коммуникационных технологий с соблюдением правовых и этических норм, требований информационной безопасности.

овладение универсальными коммуникативными действиями:

г) совместная деятельность:

- осознавать на основе исторических примеров значение совместной деятельности как эффективного средства достижения поставленных целей;
- планировать и осуществлять совместную работу, коллективные учебные проекты по истории, в том числе на региональном материале;
- определять свое участие в общей работе и координировать свои действия с другими членами команды;
- оценивать полученные результаты и свой вклад в общую работу.

овладение универсальными регулятивными действиями:

д) принятие себя и других людей:

- осуществлять самоконтроль, рефлекссию и самооценку полученных результатов;
- вносить коррективы в свою работу с учетом установленных ошибок, возникших трудностей; осознавать свои достижения и слабые стороны в учении, школьном и внешкольном общении, сотрудничестве со сверстниками и людьми старших поколений;
- признавать свое право и право других на ошибки;
- вносить конструктивные предложения для совместного решения учебных задач, проблем.

предметные:

- понимание значимости России в мировых политических и социально-экономических процессах XX – начала XXI в., знание достижений страны и ее народа, умение характеризовать историческое значение Российской революции, Гражданской войны, Новой экономической политики (далее – нэп), индустриализации и коллективизации в Союзе Советских Социалистических республик (далее – СССР), решающую роль СССР в победе над нацизмом, значение советских научно-технологических успехов, освоения космоса, понимание причин и следствий распада СССР, возрождения Российской Федерации как мировой державы, воссоединения Крыма с Россией, специальной военной операции на Украине и других важнейших событий XX – начала XXI в., особенности развития культуры народов СССР (России);
- знание имен героев Первой мировой, Гражданской, Великой Отечественной войн, исторических личностей, внесших значительный вклад в социально-экономическое, политическое и культурное развитие России в XX – начале XXI в.;
- умение составлять описание (реконструкцию) в устной и письменной форме исторических событий, явлений, процессов истории родного края, истории России и всемирной истории XX – начала XXI в. и их участников, образа жизни людей и его изменения в Новейшую эпоху, формулировать и обосновывать собственную точку зрения (версию, оценку) с опорой на фактический материал, в том числе используя источники разных типов.
- умение выявлять существенные черты исторических событий, явлений, процессов, систематизировать историческую информацию в соответствии с заданными критериями, сравнивать изученные исторические события, явления, процессы.
- умение устанавливать причинно-следственные, пространственные, временные связи исторических событий, явлений, процессов, характеризовать

их итоги, соотносить события истории родного края и истории России в XX – начале XXI в., определять современников исторических событий истории России и человечества в целом в XX – начале XXI в.

- умение критически анализировать для решения познавательной задачи аутентичные исторические источники разных типов (письменные, вещественные, аудиовизуальные) по истории России и зарубежных стран XX – начала XXI в., оценивать их полноту и достоверность, соотносить с историческим периодом, выявлять общее и различия, привлекать контекстную информацию при работе с историческими источниками;

- умение осуществлять с соблюдением правил информационной безопасности поиск исторической информации по истории России и зарубежных стран XX – начала XXI в. в справочной литературе, сети Интернет, средствах массовой информации для решения познавательных задач, оценивать полноту и достоверность информации с точки зрения ее соответствия исторической действительности;

- умение анализировать текстовые, визуальные источники исторической информации, в том числе исторические карты/схемы, по истории России и зарубежных стран XX – начала XXI в., сопоставлять информацию, представленную в различных источниках, формализовать историческую информацию в виде таблиц, схем, графиков, диаграмм, приобретение опыта осуществления проектной деятельности в форме разработки и представления учебных проектов по новейшей истории, в том числе – на региональном материале (с использованием ресурсов библиотек, музеев);

- приобретение опыта взаимодействия с людьми другой культуры, национальной и религиозной принадлежности на основе ценностей современного российского общества: идеалов гуманизма, демократии, мира и взаимопонимания между народами, людьми разных культур, уважения к историческому наследию народов России;

- умение защищать историческую правду, не допускать умаления подвига народа при защите Отечества, готовность давать отпор фальсификациям российской истории;

- знание ключевых событий, основных дат и этапов истории России и мира в XX – начале XXI в., выдающихся деятелей отечественной и всемирной истории, важнейших достижений культуры, ценностных ориентиров;

- понимание значимости роли России в мировых политических и социально-экономических процессах с древнейших времен до настоящего времени;

- умение характеризовать вклад российской культуры в мировую культуру;

- сформированность представлений о предмете, научных и социальных функциях исторического знания, методах изучения исторических источников;

- владение комплексом хронологических умений, умение устанавливать причинно-следственные, пространственные связи исторических событий, явлений, процессов с древнейших времен до настоящего времени;

- умение анализировать, характеризовать и сравнивать исторические события, явления, процессы с древнейших времен до настоящего времени;

- умение объяснять критерии поиска исторических источников и находить их, учитывать при работе специфику современных источников социальной и личной информации, объяснять значимость конкретных источников при изучении событий и процессов истории России и истории зарубежных стран, приобретение опыта осуществления учебно-исследовательской деятельности;

мение на практике отстаивать историческую правду в ходе дискуссий и других форм межличностного взаимодействия, а также при разработке и представлении учебных проектов и исследований по новейшей истории, аргументированно критиковать фальсификации отечественной истории, рассказывать о подвигах народа при защите Отечества, разоблачать фальсификации отечественной истории.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебного предмета:

объем образовательной нагрузки обучающегося 108 часов, в том числе:

в форме практической подготовки 20 часов;

учебных занятий 96 часов;
самостоятельной внеаудиторной работы обучающегося 6 часов;
консультаций 2 часа;
экзамен 4 часа

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

2.1 Объем учебного предмета и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Объем образовательной нагрузки (всего)	108
Учебные занятия (всего)	96
в том числе:	
лабораторные работы	0
практические занятия	0
контрольные работы	0
*в форме практической подготовки	20
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	6
Консультации	2
<i>Промежуточная аттестация в форме экзамена</i>	4

2.2. Тематический план и содержание учебного предмета ОУП.06 История

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Всеобщая история. 1914-1945 гг.		12	
Раздел 1.	Мир накануне и в годы Первой мировой войны	2	
Тема 1.1. Мир в начале XX в. Первая мировая война. 1914–1918 гг.	Содержание учебного материала		
	Понятие «Новейшее время». Хронологические рамки и периодизация Новейшей истории. Изменения в мире в XX веке. Ключевые процессы и события Новейшей истории. Объединенные Нации против нацизма и фашизма. Система международных отношений. Россия в XX в. Развитие индустриального общества. Индустриальная цивилизация в начале XX века. «Пробуждение Азии». Технический прогресс. Изменение социальной структуры общества. Рабочее движение и социализм. Антанта и Тройственный союз. Начало и первый год войны. Переход к позиционной войне. Борьба на истощение. Изменение соотношения сил. Капитуляция стран Четверного союза. Компьенское перемирие. Итоги и последствия Первой мировой войны.	2	2
Раздел 2.	Мир в 1918-1938 гг.	7	
Тема 2.1. Распад империй и образование новых национальных государств в Европе.	Содержание учебного материала		
	Факторы, повлиявшие на распад империй после Первой мировой войны. Образование новых национальных государств. Ноябрьская революция в Германии. Веймарская республика. Советская власть в Венгрии. Революционное движение и образование Коммунистического интернационала. Образование Турецкой Республики.	1	3
	<i>Самостоятельная работа № 1</i> Составить схему по теме: «Революции в Европе». Составить таблицу: «Новые национальные государства в Европе». Работа с текстом учебника, дополнительной литературой, Интернет-ресурсами.	1	
Тема 2.2. Версальско-Вашингтонская система международных отношений.	Содержание учебного материала		
	Планы послевоенного устройства мира. Территориальные изменения в мире и Европе по результатам Первой мировой войны. Парижская (Версальская) мирная конференция. Версальская система. Учреждение Лиги Наций. Рапалльское соглашение и признание СССР. Вашингтонская конференция и Вашингтонское соглашение 1922 года. Влияние Версальского договора и Вашингтонского соглашения на развитие международных	1	2

	отношений.		
Тема 2.3. Страны Европы и Северной Америки в 1920-е гг.	Содержание учебного материала		
	Послевоенная стабилизация. Факторы, способствующие изменениям в социально-экономической сфере в странах Запада. Экономический бум. Демократизация общественной жизни, возникновение массового общества. Влияние социалистических партий и профсоюзов. Формирование авторитарных режимов, причины их возникновения в европейских странах в 1920-1930-е гг. Возникновение фашизма. Фашистский режим в Италии. Особенности режима Муссолини. Начало борьбы с фашизмом. Начало Великой депрессии, ее причины. Социально-политические последствия кризиса конца 1920-1930-х гг. в США. «Новый курс» Ф. Рузвельта. Значение реформ. Роль государства в экономике стран Европы и Латинской Америки. Наращение агрессии в мире. Причины возникновения нацистской диктатуры в Германии в 1930-е гг. Установление нацистской диктатуры. Нацистский режим в Германии. Подготовка Германии к войне. Победа Народного фронта и франкистский мятеж в Испании. Революция в Испании. Поражение Испанской Республики. Причины и значение гражданской войны в Испании.	1	1
Тема 2.4. Страны Азии, Африки и Латинской Америки в 1918-1930 гг.	Содержание учебного материала		
	Экспансия колониализма. Цели национально-освободительных движений в странах Востока. Агрессивная внешняя политика Японии. Нестабильность в Китае в межвоенный период. Национально-освободительная борьба в Индии. Африка. Особенности экономического и политического развития Латинской Америки.	1	1
Тема 2.5. Международные отношения в 1930-е гг.	Содержание учебного материала		
	Наращение мировой напряженности в конце 1930-х гг. Причины Второй мировой войны. Мюнхенский сговор. Англо-франко-советские переговоры лета 1939 г.	1	2
Тема 2.6. Развитие науки и культуры в 1914-1930-х гг.	Содержание учебного материала		
	Влияние науки и культуры на развитие общества в межвоенный период. Новые научные открытия и технические достижения. Новые виды вооружений и военной техники. Особенности культурного развития: архитектура, изобразительное искусство, литература, кинематограф, музыка. Олимпийское движение.	1	3
Раздел 3	Вторая мировая война 1939-1945 гг.	3	
Тема 3.1. Начало Второй мировой войны.	Содержание учебного материала		
	Причины Второй мировой войны. Нападение Германии на Польшу. Начало мировой войны в Европе. Захват Дании и Норвегии. Разгром Франции. Битва за Британию.	1	2

	Агрессия Германии и ее союзников в Северной Африке и на Балканах. Борьба Китая против японских агрессоров в 1939-1941 гг. Причины побед Германии и ее союзников в начальный период Второй мировой войны. Нападение Германии на СССР. Нападение Японии на США. Формирование антигитлеровской коалиции. Ленд-лиз. Подписание Декларации Объединенных Наций. Положение в оккупированных странах. Холокост. Концентрационные лагеря. Принудительная трудовая миграция и насильственные переселения. Коллаборационизм. Движение Сопротивления.		
	<i>Самостоятельная работа № 2</i> Подготовить доклады, сообщения на тему «Ленд-лиз», «Декларация Объединенных Наций», «Концентрационные лагеря», «Движение Сопротивления». Работа с текстом учебника, дополнительной литературой, Интернет-ресурсами.	1	
Тема 3.2. Коренной перелом, окончание и важнейшие итоги Второй мировой войны.	Содержание учебного материала Коренной перелом в Великой Отечественной войне. Поражение итало-германских войск в Северной Африке. Иностранные воинские части на территории СССР. Укрепление антигитлеровской коалиции: Тегеранская конференция. Падение режима Муссолини в Италии. Перелом в войне на Тихом океане. Открытие Второго фронта. Военные операции Красной армии в 1944-1945 гг., их роль в освобождении стран Европы. Ялтинская конференция. Разгром Германии, ее капитуляция. Роль СССР. Потсдамская конференция. Создание ООН. Американские атомные бомбардировки Хиросимы и Нагасаки. Вступление СССР в войну против Японии, разгром Квантунской армии. Капитуляция Японии. Нюрнбергский трибунал, Токийский и Хабаровский процессы над немецкими и японскими военными преступниками. Важнейшие итоги Второй мировой войны.	1	2
История России. 1914-1945 гг.		47	
Раздел 4	Введение. Россия в начале в 1914-1922 гг.	23	
	Содержание учебного материала		
Тема 4.1. Россия и мир накануне Первой мировой Войны.	Введение в историю России начала XX в. Время революционных потрясений и войн. Завершение территориального раздела мира и кризис международных отношений. Новые средства военной техники программы перевооружений. Военно-политические блоки. Предвоенные международные кризисы. Покушение на эрцгерцога Франца Фердинанда и начало войны. Планы сторон.	2	3
Тема 4.2. Россия в Первой мировой войне.	Содержание учебного материала Русская армия на фронтах Первой мировой войны. Военная кампания 1914 г. Военные действия 1915 г. Кампания 1916 г. Мужество и героизм российских воинов.	4	2

	Власть, экономика и общество. Патриотический подъем в начале войны. Экономика России в годы войны. Политические партии. Причины нарастания революционных настроений в российском обществе.		
Тема 4.3. Российская революция: Февраль 1917 г. Октябрь 1917 г.	Содержание учебного материала		
	Объективные и субъективные причины революционного кризиса. Падение монархии. Временное правительство и его программа. Петроградский совет рабочих и солдатских депутатов и его декреты. Основные политические партии в 1917 г. Кризисы Временного правительства. Изменение общественных настроений. Выступление генерала Л.Г. Корнилова. Рост влияния большевиков. Подготовка и проведение вооруженного восстания в Петрограде. Свержение Временного правительства и взятие власти большевиками. Создание коалиционного правительства большевиков и левых эсеров. Русская православная церковь в условиях революции.	4	2
Тема 4.4. Первые революционные преобразования большевиков.	Содержание учебного материала		
	Первые декреты новой власти. Учредительное собрание. Организация власти Советов. Создание новой армии и спецслужбы. Брестский мир. Конституция РСФСР 1918 г. Экономическая политика советской власти. Национализация промышленности. «Военный коммунизм» в городе и деревне. План Государственной комиссии по электрификации России.	2	2
Тема 4.5. Гражданская война.	Содержание учебного материала		
	Гражданская война: истоки и основные участники. Причины и основные этапы Гражданской войны в России. Формирование однопартийной диктатуры. Многообразие антибольшевистских сил, их политические установки, социальный состав. Выступление левых эсеров. События 1918–1919 гг. «Военспецы» и комиссары в Красной армии. Террор красный и белый: причины и масштабы. Польско-советская война. Рижский мирный договор с Польшей. Причины Победы Красной армии в Гражданской войне.	2	2
Тема 4.6. Революция и Гражданская война на национальных окраинах.	Содержание учебного материала		
	Национальные районы России в годы Первой мировой войны. Возникновение национальных государств на окраинах России. Строительство Советской Федерации. Установление советской власти на Украине, в Белоруссии и Прибалтике. Установление советской власти в Закавказье. Победа советской власти в Средней Азии и борьба с басмачеством.	2	1
	<i>Самостоятельная работа № 3</i> Написать эссе на тему: «Республика Башкортостан в годы Великих потрясений».	1	

Тема 4.7. Идеология и культура в годы Гражданской войны.	Содержание учебного материала		
	Идеология и культура в годы Гражданской войны. Перемены в идеологии. Политика новой власти в области образования и науки. Власть и интеллигенция. Отношение к Русской православной церкви. Повседневная жизнь в период революции и Гражданской войны. Изменения в общественных настроениях. Внешнее положение Советской России в конце Гражданской войны.	2	2
Тема 4.8. Советская реклама в годы гражданской войны.	Профессионально ориентированное содержание (в форме практической подготовки) «Жизнь в катастрофе»: культура повседневности и стратегии выживания в годы великих потрясений. Составить краткую биографическую справку «История рекламы в годы Великой русской революции».	4*	3
Раздел 5	Советский Союз в 1920-1930-е гг.	8	
Тема 5.1. СССР в 20-е гг.	Содержание учебного материала		
	Последствия Первой мировой войны и Российской революции для демографии и экономики. Власть и Церковь. Крестьянские восстания. Кронштадтское восстание. Переход от «военного коммунизма» к новой экономической политике. Экономическое и социальное развитие в годы нэпа. Замена продразверстки единым продналогом. Новая экономическая политика в промышленности. Иностранные концессии. Стимулирование кооперации. Финансовая реформа Г.Я. Сокольникова. Создание Госплана и противоречия нэпа. Предпосылки и значение образования СССР. Образование СССР. Конституция 1924 г. Административно-территориальные реформы и национально-государственное строительство. Политика коренизации. Колебания политического курса в начале 1920-х гг. Болезнь В.И. Ленина и борьба за власть. Внутрипартийная борьба и ликвидация оппозиции внутри Всесоюзной коммунистической партии большевиков. Международное положение после окончания Гражданской войны в России. Советская Россия на Генуэзской конференции. Дипломатические признания СССР – «Полоса признания». Отношения со странами Востока. Деятельность Коминтерна. Дипломатические конфликты с западными странами. Контроль над интеллектуальной жизнью общества. Сменовеховство. Культура русской эмиграции. Власть и Церковь. Развитие образования. Развитие науки и техники. Начало	2	3

	<p>«нового искусства». Перемены в повседневной жизни и общественных настроениях. «Великий перелом». Индустриализация. Форсированная индустриализация. Разработка и принятие плана первой пятилетки. Ход и особенности советской индустриализации, ее издержки. Итоги курса на индустриальное развитие.</p> <p>Коллективизация сельского хозяйства. Цель и задачи коллективизации. Начало коллективизации. Раскулачивание. Голод 1932-1933 гг. Становление колхозной системы. Итоги коллективизации.</p>		
	Содержание учебного материала		
Тема 5.2. Советский Союз в 30-е гг.	<p>Конституция 1936 года. Укрепление политического режима. Репрессивная политика. Массовые общественные организации: Всесоюзный центральный совет профессиональных союзов, Всесоюзный ленинский коммунистический союз молодежи, Всесоюзная пионерская организация. Национальная политика и национально-государственное строительство.</p> <p>Культурное пространство советского общества в 1930-е гг. Формирование «нового человека». Власть и Церковь. Культурная революция.</p> <p>Достижения отечественной науки в 1930-е гг. Развитие здравоохранения и образования.</p> <p>Советское искусство 1930-х гг. Власть и культура. Советская литература. Советские кинематограф, музыка, изобразительное искусство, театр.</p> <p>Повседневная жизнь населения в 1930-е гг. Общественные настроения. Русское Зарубежье и его роль в развитии мировой культуры. Численность, состав и главные центры Русского Зарубежья. Русская зарубежная Церковь. Культура Русского Зарубежья. Повседневная жизнь эмигрантов.</p> <p>СССР и мировое сообщество в 1929-1939 гг. Мировой экономический кризис 1929-1933 гг. и пути выхода из него. Борьба за создание системы коллективной безопасности. Усиление угрозы мировой войны. Мюнхенский сговор. Укрепление безопасности на Дальнем Востоке. Советско-германский договор о ненападении.</p> <p>СССР накануне Великой Отечественной войны. Вхождение в состав СССР Западной Украины и Западной Белоруссии. Советско-финляндская война 1939-1940 гг. Вхождение в состав СССР Прибалтики, Бессарабии и Северной Буковины. Подготовка Германии к нападению на СССР. Меры советского руководства по укреплению обороноспособности страны. Советские планы и расчеты накануне войны.</p>	2	1
Тема 5.3. Реклама в зеркале истории.	<p>Профессионально ориентированное содержание (в форме практической подготовки)</p> <p><i>Изучение нормативно-правовой базы, профессиональной терминологии.</i></p>	4*	

	Советская реклама начального периода (1920-1930-е годы)		
Раздел 6.	Великая Отечественная война. 1941-1945 гг.	16	
Тема 6.1. Первый период войны.	<p>Содержание учебного материала</p> <p>План «Барбаросса». Вторжение врага. Чрезвычайные меры советского руководства. Тяжелые бои летом – осенью 1941 г. Прорыв гитлеровцев к Ленинграду. Московская битва: оборона Москвы и подготовка контрнаступления. Блокада Ленинграда. Дорога жизни по льду Ладожского озера. Контрнаступление под Москвой. Начало формирования антигитлеровской коалиции. Фронт за линией фронта. Характер войны и цели гитлеровцев. Оккупационный режим. Партизанское и подпольное движение. Трагедия плена. Репатриации. Пособники оккупантов. Единство фронта и тыла. Эвакуации. Вклад советской военной экономики в Победу. Поставки по ленд-лизу. Обеспечение фронта и тыла продовольствием. Патриотизм советских людей. Государство и Церковь в годы войны.</p>	4	2
Тема 6.2. Коренной перелом в ходе войны.	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Боевые действия весной и в начале лета 1942 г. Начало битвы за Кавказ. Сталинградская битва. Контрнаступление под Сталинградом. Ликвидация окруженной группировки врага. Наступление советских войск в январе – марте 1943 г. Прорыв блокады Ленинграда. Освобождение Ржева. Обстановка на фронте весной 1943 г. Немецкое наступление под Курском. Курская битва. Контрнаступление Красной Армии. Битва за Днепр. Укрепление антигитлеровской коалиции. Тегеранская конференция 1943 г. Завершение коренного перелома. «Десять сталинских ударов» и изгнание врага с территории СССР. Обстановка на фронтах к началу 1944 г. Полное снятие блокады Ленинграда. Освобождение Правобережья Днепра. Освобождение Крыма. Поражение Финляндии. Освобождение Белорусской ССР. Освобождение Прибалтики. Львовско-Сандомирская операция</p>	4	2
Тема 6.3. Наука и культура в годы войны.	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Вклад в Победу деятелей науки. Советский атомный проект. Сражающаяся культура. Литература военных лет. Разграбление культурных ценностей на оккупированных территориях.</p>	2	3
Тема 6.4. Окончание Второй мировой войны.	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Освободительная миссия Красной Армии в Европе. Освобождение Румынии, Болгарии и Югославии. Освобождение Польши. Освобождение Чехословакии, Венгрии и Австрии. Помощь населению освобожденных стран. Крымская (Ялтинская)</p>	2	2

	<p>конференция. Последние сражения. Битва за Берлин. Встреча на Эльбе. Взятие Берлина и капитуляция Германии.</p> <p>Окончание Второй мировой войны. Итоги и уроки. Потсдамская конференция. Вступление СССР в войну с Японией. Освобождение Маньчжурии и Кореи. Освобождение Южного Сахалина и Курильских островов. Образование ООН. Наказание главных военных преступников. Токийский и Хабаровский процессы. Решающая роль Красной Армии в разгроме агрессоров. Людские потери. Материальные потери.</p>		
Тема 6.5. Реклама периода ВОВ	<p>Профессионально ориентированное содержание (в форме практической подготовки)</p> <p>Подготовка мультимедийных продуктов, видео-, фото- и аудио –материалов, анализ данных социологического опроса, анализ материалов.</p>	4*	3
Всеобщая история. 1945 г. – начало XXI в.		11	
Раздел 7	Мир во второй половине XX – начале XXI в. Интересы СССР, США, Великобритании и Франции в Европе и мире после войны.	2	
Тема 7.1. США и страны Европы во второй половине XX – начале XXI в.	<p>Содержание учебного материала</p> <p>США и страны Западной Европы во второй половине XX – начале XXI в. Складывание биполярного мира. План Маршалла и доктрина Трумэна. Установление просоветских режимов в странах Восточной Европы. Раскол Германии. Советско-югославский конфликт и политические репрессии в Восточной Европе. Причины начала холодной войны.</p> <p>США и страны Западной Европы во второй половине XX в. Маккартизм в США. Возникновение «общества потребления». Проблема прав человека. Возникновение Европейского экономического сообщества. Федеративная республика Германия. Западногерманское «экономическое чудо». Франция после Второй мировой войны. Консервативная и трудовая Великобритания. Движение против расовой дискриминации в США. Новые течения в идеологии. Социальный кризис конца 1960-х гг. и его значение.</p> <p>США и страны Западной Европы в конце XX - начале XXI в. Информационная революция. Энергетический и экологический кризисы. Изменение социальной структуры стран Запада. Рост влияния средств массовой информации и политические изменения в Европе. Неоконсерватизм и неоглобализм. Страны Запада в начале XXI в. Создание Европейского союза.</p>	1	1
Тема 7.2. Страны Центральной и Восточной	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Социально-экономическая система Восточной Европы в середине XX в. Кризисы в ряде</p>	1	2

Европы во второй половине XX – начале XXI в.	социалистических стран. «Пражская весна» 1968 г. Ввод войск стран Варшавского договора в Чехословакию. Движение «Солидарность» в Польше. Югославский социализм. «Бархатные революции» в Восточной Европе. Распад Югославии и войны на Балканах. Агрессия НАТО против Югославии. Восточная Европа в 1990-х гг. и начале XXI в.		
Раздел 8	Страны Азии, Африки и Латинской Америки во второй половине XX – начале XXI в.	4	
Тема 8.1. Страны Азии во второй половине XX- начале XXI в.	Содержание учебного материала Гражданская война в Китае. Война в Корее. Национально-освободительные движения в Юго-Восточной Азии. Возобновление войны в Индокитае. Американское вмешательство во Вьетнаме. Победа коммунистов в Индокитае. Причины и последствия локальных войн в Китае, Корее, Вьетнаме, Лаосе, Камбодже. Строительство социализма в Китае. Мао Цзэдун. «Культурная революция» в Китае. Рыночные реформы в Китае. Китай в конце 1980-х гг. Северная Корея. Режим Пол Пота в Кампучии. Реформы в социалистических странах Азии, их последствия. Япония после Второй мировой войны. Восстановление суверенитета Японии и проблема Курильских островов. Японское «экономическое чудо». Кризис японского общества. Развитие Южной Кореи. «Тихоокеанские драконы»: Южная Корея, Тайвань, Сингапур и Гонконг. Успехи Китая. Причины экономических успехов Японии, Южной Кореи, Китая во второй половине XX – начале XXI в. Обретение независимости странами Южной Азии. Преобразования в независимой Индии. Индия и Пакистан. Кризис индийского общества и борьба за его преодоление. Капиталистическая модернизация Таиланда, Малайзии и Филиппин. Индонезия и Мьянма.	1	2
Тема 8.2. Страны Ближнего и Среднего Востока во второй половине XX – начале XXI в.	Содержание учебного материала Арабские страны и возникновение государства Израиль. Антиимпериалистическое движение и Суэцкий конфликт. Арабо- израильские войны и мирное урегулирование на Ближнем Востоке. Модернизация в Турции. Исламская революция в Иране. Создание исламских режимов. Кризисы в Персидском заливе. Причины и последствия арабо-израильских войн, революции в Иране.	1	3
Тема 8.3. Страны Тропической и Южной Африки.	Содержание учебного материала Освобождение от колониальной зависимости. Страны Африки южнее Сахары. Попытки демократизации и установление диктатур. Ликвидация системы апартеида. Страны социалистической ориентации. Конфликт в Африканском Роге. Этнические конфликты. Пути развития стран Африки после освобождения от колониальной зависимости во	1	1

	второй половине XX в., их причины.		
Тема 8.4. Страны Латинской Америки во второй половине XX – начале XXI вв.	Страны Латинской Америки в середине XX в. Аграрные реформы и импортозамещающая индустриализация. Революция на Кубе. Переход Кубы к социалистическому развитию. Эрнесто Че Гевара. Революции и гражданские войны в Центральной Америке. Реформы в странах Латинской Америки в 1950–1970-х гг. Преобразования «Народного единства» в Чили. Кризис реформ и военный переворот в Чили. Диктаторские режимы в странах Южной Америки. Переход к демократии и усиление левых сил. Причины и последствия революционных движений на Кубе и в Центральной Америке.	1	2
Раздел 9.	Международные отношения во второй половине XX – начале XXI вв.	3	
Тема 9.1. Международные отношения в конце 1940-х – конце 1980-х гг.	Содержание учебного материала Гонка вооружений СССР и США, ее последствия. Ракетно-космическое соперничество. Международные отношения в 1950-е гг. «Новые рубежи» Дж. Кеннеди и Берлинский кризис. Карибский кризис. Договор о запрещении ядерных испытаний. Советско-китайский конфликт. Усиление нестабильности в мире и Договор о нераспространении ядерного оружия. Договоры ОСВ-1 и ПРО. Хельсинский акт. Договоры ОСВ-2 и ракетный кризис. События в Афганистане и возвращение к политике холодной войны. Конец холодной войны.	1	2
	<i>Самостоятельная работа № 4</i> Подготовить доклады, сообщения, рефераты по темам: «Ракетно-космическое соперничество», «Карибский кризис», «Хельсинский акт», «События в Афганистане и возвращение к политике холодной войны». Составить таблицу «Холодная война».	1	
Тема 9.2. Международные отношения в 1990-е – 2024 гг.	Содержание учебного материала Расширение НАТО на Восток. Конфликт на Балканах. Военные интервенции НАТО. Кризис глобального доминирования Запада. Обострение противостояния России и Запада. Интеграционные процессы в современном мире: БРИКС, Евразийский экономический союз, Содружество Независимых Государств, Шанхайская организация сотрудничества, Ассоциация государств Юго-Восточной Азии.	1	2
Раздел 10.	Развитие науки и культуры во второй половине XX – начале XXI вв.	2	
Тема 10.1. Наука и культура во второй половине XX в. – начале XXI в.	Содержание учебного материала Важнейшие направления развития науки во второй половине XX – начале XXI в. Ядерная энергетика. Освоение космоса. Развитие культуры и искусства во второй половине XX – начале XXI в.: литература, театральное искусство, музыка, архитектура, изобразительное искусство. Олимпийское движение Глобальные проблемы	2	3

	современности.		
История России. 1945 г. – начало XXI вв.		32	
Раздел 11.	СССР в 1945-1991 гг.	19	
Тема 11.1. СССР в послевоенные годы.	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Послевоенные годы. Влияние Победы. Потери и демографические проблемы. Социальная адаптация фронтовиков. Репатриация. Борьба с беспризорностью и преступностью. Восстановление и развитие экономики и социальной сферы. Восстановление промышленности. Сельское хозяйство. Меры по улучшению жизни населения.</p> <p>Политическая система в послевоенные годы. Сталин и его окружение. Союзный центр и национальные регионы: проблемы взаимоотношений. Послевоенные репрессии. Идеология, наука, культура и спорт в послевоенные годы. Соперничество в высших эшелонах власти. Усиление идеологического контроля над обществом. Основные тенденции развития советской литературы и искусства. Развитие советской науки. Советский спорт.</p> <p>Место и роль СССР в послевоенном мире. Укрепление геополитических позиций СССР. Послевоенные договоры с побежденными противниками. Начало холодной войны, ее причины и особенности. Раскол Европы и оформление биполярного мира. СССР и страны Азии.</p>	2	1
Тема 11.2. СССР в 1953-1964 гг.	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Смерть Сталина и настроения в обществе. Борьба за власть в советском руководстве. Н.С. Хрущев. XX съезд КПСС и идеологическая кампания по разоблачению культа личности Сталина. Реабилитация жертв политических репрессий. Реорганизация государственных органов, партийных и общественных организаций. Новая Программа КПСС и проект Конституции СССР. Воспитание «нового человека».</p> <p>Основные направления экономического и социального развития СССР в 1953-1964 гг. Экономический курс Г.М. Маленкова. Развитие промышленности. Военный и гражданский секторы экономики. Развитие сельского хозяйства и попытки решения продовольственной проблемы. Социальное развитие.</p> <p>Развитие науки и техники в 1953-1964 гг. Научно-техническая революция в СССР. Развитие компьютерной техники. Организация науки. Фундаментальная наука и производство. Развитие гуманитарных наук. Открытие новых месторождений. Освоение Арктики и Антарктики. Самолетостроение и ракетостроение. Освоение космоса. Культурное пространство в 1953-1964 гг. Условия развития советской культуры. Первые признаки наступления оттепели в культурной сфере. Власть и интеллигенция.</p>	4	2

	<p>Развитие образования. Власть и Церковь. Зарождение новых форм общественной жизни. Развитие советского спорта. Перемены в повседневной жизни в 1953-1964 гг. Революция благосостояния. Демография. Изменение условий и оплаты труда. Перемены в пенсионной системе. Общественные фонды потребления. Решение жилищной проблемы. Жизнь на селе. Популярны формы досуга. Изменение структуры питания. Товары первой необходимости. Книги, журналы, газеты. Туризм. Изменение общественных настроений и ожиданий.</p> <p>Новый курс советской внешней политики: от конфронтации к диалогу. СССР и стран Запада. Гонка вооружений. СССР и мировая социалистическая система. Распад колониальной системы. СССР и страны третьего мира.</p>		
Тема 11.3. Политическое развитие СССР в 1964-1985 гг.	Содержание учебного материала		
	<p>Политическое развитие СССР в 1964-1985 гг. Итоги и значение «великого десятилетия» Н.С. Хрущева. Политический курс Л.И. Брежнева. Конституция СССР 1977 г.</p> <p>Особенности социально-экономического развития СССР в 1964-1985 гг. Новые ориентиры аграрной политики: реформа 1965 г. и ее результаты. Косыгинская реформа промышленности. Рост социально-экономических проблем.</p> <p>Развитие науки, образования, здравоохранения. Научные и технические приоритеты. Советская космическая программа. Развитие образования. Советское здравоохранение. Идеология и культура. Новые идеологические ориентиры. Концепция «развитого социализма». Диссиденты и неформалы. Литература и искусство: поиски новых путей. Достижения советского спорта. Повседневная жизнь советского общества в 1964-1985 гг. Общественные настроения.</p> <p>Национальная политика и национальные движения. Новая историческая общность. Изменение национального состава населения СССР. Развитие республик в рамках единого государства. Национальные движения. Эволюция национальной политики.</p> <p>Внешняя политика СССР в 1964-1985 гг. Новые вызовы внешнего мира. Отношения СССР со странами Запада. Совещание по безопасности и сотрудничеству в Европе (СБСЕ). СССР и развивающиеся страны. Ввод советских войск в Афганистан. СССР и страны социализма. СССР и мир в начале 1980-х гг. Нарастание кризисных явлений в СССР. Ю.В. Андропов и начало формирования идеологии перемен. М.С. Горбачев и его окружение: курс на реформы.</p>	4	2
	<p><i>Самостоятельная работа № 5</i></p> <p>Подготовить сообщения, доклады, презентации на тему «Советская космическая программа».</p> <p>Работа с различными источниками информации.</p>	1	

Тема 11.4. СССР в 1985-1991 гг.	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Социально-экономическое развитие СССР в 1985-1991 гг. Первый этап преобразований М.С. Горбачева: концепция ускорения социально-экономического развития. Второй этап экономических реформ. Экономический кризис и окончательное разрушение советской модели экономики. Разработка программ перехода к рыночной экономике. Перемены в духовной сфере в годы перестройки. Гласность и плюрализм. Литература. Кино и театр. Реабилитация жертв политических репрессий. Новый этап в государственно-конфессиональных отношениях. Результаты политики гласности. Реформа политической системы СССР и ее итоги. Начало изменения советской политической системы. Конституционная реформа 1988-1991 гг. I Съезд народных депутатов СССР и его значение. Становление многопартийности. Кризис в КПСС и создание Коммунистической партии РСФСР. Новое политическое мышление и перемены во внешней политике. СССР и Запад. Начало разоружения. Разблокирование региональных конфликтов. Распад социалистической системы. Результаты политики нового мышления. Отношение к М.С. Горбачеву и его внешней политике в СССР и в мире. Национальная политика и подъем национальных движений. Кризис межнациональных отношений. Нарастание националистических и сепаратистских настроений, обострение межнациональных конфликтов. Противостояние между союзным центром и партийным руководством республик. Декларация о государственном суверенитете РСФСР. Разработка нового союзного договора. Августовский политический кризис 1991 г. Распад СССР.</p>	4	3
Тема 11.5. Секрет советской рекламы.	<p><i>Подготовка, выступление с сообщениями и мультимедийными презентациями.</i></p> <p>Советская реклама в послевоенный период.</p>	4*	3
Раздел 12.	Российская Федерация в 1992 – начале 2000-х гг.	13	
Тема 12.1. Российская Федерация в 1990-е гг.	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Российская экономика в условиях рынка. Начало радикальных экономических преобразований. Ваучерная приватизация. Положение в экономике России в 1992–1998 гг. Корректировка курса реформ. «Олигархический капитализм» и финансовые кризисы. Дефолт 1998 г. и его последствия. Россия после дефолта. Результаты экономических реформ 1990-х гг. Политическое развитие Российской Федерации. Разработка новой Конституции России. Нарастание политико-конституционного кризиса в условиях ухудшения экономической ситуации. Трагические события осени 1993 г. в Москве. Конституция России 1993 г. и ее значение. Российская многопартийность и становление современного парламентаризма. Выборы Президента Российской Федерации в 1996</p>	4	1

	<p>году. Результаты политического развития России в 1990-е гг. Отставка Президента России Б.Н. Ельцина.</p> <p>Межнациональные отношения и национальная политика. Народы и регионы России после распада СССР. Федеративный договор. Военно-политический кризис в Чеченской Республике.</p> <p>Повседневная жизнь. Изменения в структуре российского общества и условиях жизни различных групп населения в 1990-е гг. Численность и доходы населения. Социальное расслоение. Досуг и туризм.</p> <p>Внешняя политика Российской Федерации в 1990-е гг. Новое место России в мире. Взаимоотношения с США и странами Запада. Агрессия НАТО в Югославии и изменение политики России в отношении Запада. Отношения со странами Азии, Африки и Латинской Америки. Россия на постсоветском пространстве. Результаты внешней политики страны в 1990-е гг.</p>		
	<p><i>Самостоятельная работа № 6</i></p> <p>Работа с различными источниками информации «Республика Башкортостан в 1992 г. – настоящее время».</p>	1	
Тема 12.2. Россия в XXI в.	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Политические вызовы и новые приоритеты внутренней политики России в начале XXI в. Укрепление вертикали власти. Противодействие террористической угрозе. Урегулирование кризиса в Чеченской Республике. Обеспечение гражданского согласия и единства общества. Утверждение государственной символики. Военная реформа. Стабилизация политической системы в годы президентства В.В. Путина.</p> <p>Россия в 2008–2011 гг. Президент Д.А. Медведев и его программа. Военный конфликт в Закавказье. Новый этап политической реформы. Выборы в Государственную Думу 2011 г.</p> <p>Социально-экономическое развитие России в начале XXI в. Приоритетные национальные проекты. Экономическое развитие в 2000–2007 гг. Россия в системе мировой рыночной экономики. Мировой экономический кризис 2008 г. Социальная политика. Изменения в структуре, занятости и численности населения.</p> <p>Культура, наука, спорт и общественная жизнь в 1990-х – начале 2020-х гг. Последствия распада СССР в сфере науки, образования и культуры. Литература. Кинематограф. Музыка. Театр. Изобразительное и монументальное искусство. Развитие российской культуры в XXI в. Развитие науки. Формирование суверенной системы образования. Средства массовой информации. Российский спорт. Государство и основные религиозные конфессии. Повседневная жизнь.</p>	4	2

	Внешняя политика в начале XXI в. Россия в современном мире. Становление нового внешнеполитического курса России в 2000–2007 гг. Рост международного авторитета России и возобновление конфронтации со странами Запада в 2008 – 2020 гг. Россия в 2012 – начале 2020-х гг. Укрепление обороноспособности страны. Социально-экономическое развитие. Выборы в Государственную Думу 2016 г. Выборы Президента Российской Федерации в 2018 г. Национальные цели развития страны. Конституционная реформа 2020 г. Выборы в Государственную Думу VIII созыва. Россия сегодня. Специальная военная операция (далее – СВО). Отношения с Западом в начале XXI в. Давление на Россию со стороны США. Противодействие стратегии Запада в отношении России. Фальсификация истории. Возрождение нацизма. Украинский неонацизм. Переворот 2014 г. на Украине. Возвращение Крыма. Судьба Донбасса. Минские соглашения. СВО. Противостояние с Западом. Украина – неонацистское государство. Новые регионы. СВО и российское общество. Россия – страна героев.		
Тема 12.3. Реклама вчера, сегодня, завтра.	Профессионально ориентированное содержание (в форме практической подготовки) Инициативная дискуссия, изучение профессиональной терминологии. Перспективные тренды развития рекламы «Мода вчера, сегодня, завтра». Изучение нормативно-правовой базы, профессиональной терминологии с использованием кейс-технологии «Реклама вчера, сегодня, завтра».	4*	3
		102	
	Консультация	2	
Промежуточная аттестация в форме экзамена		4	
Всего		108	

* - в форме практической подготовки

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств)
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебного предмета требует наличия кабинета истории

Оборудование учебного кабинета:

- наглядные пособия (комплекты учебных таблиц, исторических карт, плакатов, портретов выдающихся исторических личностей, атласов);
- информационно-коммуникационные средства;
- экранно-звуковые пособия;
- комплект технической документации, в том числе паспорта на средства обучения, инструкции по их использованию и технике безопасности;
- библиотечный фонд кабинета;
- рекомендованные мультимедийные пособия.

В библиотечный фонд кабинета входят учебники, учебно-методические комплекты (УМК) (в т.ч. и мультимедийные), обеспечивающие освоение общеобразовательного предмета «История», рекомендованные или допущенные для использования в профессиональных образовательных организациях, реализующих образовательную программу среднего общего образования в пределах ОПОП СПО на базе основного общего образования.

Технические средства обучения: рабочая магнитная доска, лекции, контрольно-измерительные материалы, телевизор.

3.2 Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Мединский В.Р., Торкунов А.В. История. История России. 1914-1945 годы: 10-й класс: базовый уровень. М: Издательский центр «Академия», 2024. – 464с.
2. Мединский В.Р., Торкунов А.В. История. История России. 1945 год – начало XXI века: 11-й класс: базовый уровень. М: Издательский центр «Академия», 2024. – 416с.
3. Мединский В.Р., Чубарьян А.О. История. Всеобщая история. 1914 год – начало XXI века. М: Издательский центр «Академия», 2024. – 496с.

Дополнительные источники:

1. Артемов В.В. История (для всех специальностей СПО): учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования/ В.В. Артемов, Ю.Н. Лубченков. -9-е изд., доп. - М.: Издательский центр «Академия», 2023. -256 с.
2. Артемов В.В. История Отечества: С древнейших времен до наших дней: учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования/ В.В. Артемов, Ю.Н. Лубченков. -24-е изд., стер. - М. Образовательно-издательский центр «Академия», 2023. - 384 с.
3. Артемов В.В. История: Дидактические материалы: учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования/ В.В. Артемов, Ю.Н. Лубченков. - 3-е изд., стер. - М.: Издательский центр «Академия», 2023. - 368 с.
4. Самыгин, С.И. История: учебник/С.И. Самыгин, П.С. Самыгин, В.Н. Шевелев. -4-е изд., стер. -М.: КНОРУС, 2023. -306 с. (Среднее профессиональное образование).
5. Оришев, А. Б. История: учебник / А.Б. Оришев, В.Н. Тарасенко. - Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2023-276 с.- (Среднее профессиональное образование).

Интернет-ресурсы:

1. Библиотека Гумер – гуманитарные науки. – URL: <http://www.gumer.info/> (дата обращения 10.05.2023). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
2. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов. - URL: <http://school-collection.edu.ru/> (дата обращения: 10.05.2023). - Текст: электронный.
3. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». - URL: <http://window.edu.ru/> (дата обращения: 10.05.2023). - Текст: электронный.
4. КиберЛенинка. - URL: <http://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 10.05.2023). - Текст: электронный.

5. Министерство образования и науки Российской Федерации. - URL: обращения: 10.05.2023). - Текст: электронный.
6. Научная электронная библиотека (НЭБ). - URL: <http://www.elibrary.ru> (дата обращения: 10.05.2023). - Текст: электронный.
7. Российская национальная библиотека <https://nlr.ru/> (дата обращения: 10.05.2023). - Текст: электронный
8. Федеральный портал «Российское образование». - URL: <http://www.edu.ru/> (дата обращения: 10.05.2023). - Текст: электронный.
9. ФГБНУ «Федеральный институт педагогических измерений». - URL: <https://fipi.ru/> (дата обращения: 10.05.2024). - Текст: электронный
10. Федеральный портал «История.РФ». - URL: <https://histrf.ru> (дата обращения: 10.05.2024). - Текст: электронный
11. Российское историческое общество. - URL: <https://historyrussia.org> (дата обращения: 10.05.2024). - Текст: электронный

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Контроль и оценка результатов освоения учебного предмета осуществляется посредством оценки личностных, метапредметных и предметных результатов в процессе текущего контроля и промежуточной аттестации.

Результаты обучения (личностные, метапредметные, предметные результаты)	Формы контроля и оценки результатов обучения
<p><i>в области гражданского воспитания:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - осмысление сложившихся в российской истории традиций гражданского служения Отечеству; - сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена современного российского общества; осознание исторического значения конституционного развития России, своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка; - принятие традиционных национальных, общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей; - готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным, этническим признакам; - готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в школе и детско-юношеских организациях; - умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением; - готовность к гуманитарной и волонтерской деятельности; <p><i>в области патриотического воспитания:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свою страну, свой край, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России; - ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, традициям народов России, достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях, труде; - идейная убежденность, готовность к служению Отечеству и его защите, ответственность за его судьбу; 	<p>Диагностическая работа. Контрольная работа. Самооценка и взаимооценка. Презентация мини-проектов. Устный и письменный опрос. Результаты выполнения учебных заданий. Разработка маршрута образовательного путешествия. Практические работы. Промежуточная аттестация (экзамен)</p>

<p><i>в области духовно-нравственного воспитания:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - личностное осмысление и принятие сущности и значения исторически сложившихся и развивавшихся духовно-нравственных ценностей российского народа; - сформированность нравственного сознания, этического поведения; - способность оценивать ситуации нравственного выбора и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные ценности и нормы современного российского общества; - понимание значения личного вклада в построение устойчивого будущего; - ответственное отношение к своим родителям, представителям старших поколений, осознание значения создания семьи на основе принятия ценностей семейной жизни в соответствии с традициями народов России; <p><i>в области эстетического воспитания:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - представление об исторически сложившемся культурном многообразии своей страны и мира; способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, ощущать эмоциональное воздействие искусства; - осознание значимости для личности и общества наследия отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного творчества; - способность выявлять в памятниках художественной культуры эстетические ценности эпох, к которым они принадлежат; - эстетическое отношение к окружающему миру, современной культуре, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, труда, общественных отношений; <p><i>в области физического воспитания:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование ценностного отношения к жизни и здоровью; - осознание ценности жизни и необходимости ее сохранения; - представление об идеалах гармоничного физического и духовного развития человека в исторических обществах и в современную эпоху; - ответственное отношение к своему здоровью и установка на здоровый образ жизни; <p><i>в области трудового воспитания:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - понимание на основе знания истории значения трудовой деятельности как источника развития человека и общества; - уважение к труду и результатам трудовой деятельности человека; 	
---	--

<ul style="list-style-type: none"> - представление о разнообразии существовавших в прошлом и современных профессий; - формирование интереса к различным сферам профессиональной деятельности; - готовность совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы; - мотивация и способность к самообразованию на протяжении всей жизни; <p><i>в области экологического воспитания:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - осмысление исторического опыта взаимодействия людей с природной средой, его позитивных и негативных проявлений; - сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем; - активное неприятие действий, приносящих вред окружающей природной и социальной среде; <p><i>ценности научного познания:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития исторической науки и общественной практики; - осмысление значения истории как знания о развитии человека и общества, о социальном и нравственном опыте предшествовавших поколений; - овладение основными навыками познания и оценки событий прошлого с позиций историзма, готовность к осуществлению учебной проектно-исследовательской деятельности в сфере истории; - мотивация к дальнейшему, в том числе профессиональному, изучению истории. 	
<p>Метапредметные</p>	
<p><i>овладение универсальными учебными познавательными действиями:</i></p> <p>а) базовые логические действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать проблему, вопрос, требующий решения; - разрабатывать план решения проблемы с учетом анализа имеющихся материальных и нематериальных ресурсов; - систематизировать и обобщать исторические факты (в форме таблиц, схем, диаграмм и других); - выявлять характерные признаки исторических явлений; - раскрывать причинно-следственные связи 	<p>Выполнение презентаций или сообщений. Дискуссии по решению проблемного вопроса. Самооценка и взаимооценка. Текущий контроль в форме: устного опроса; защиты творческих работ; тестовых заданий, выполнение разноуровневых заданий. Терминологический диктант/ Коллоквиум.</p>

<p>событий прошлого и настоящего; сравнивать события, ситуации, определяя основания для сравнения, выявляя общие черты и различия; - формулировать и обосновывать выводы.</p> <p>б) базовые исследовательские действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять поиск нового знания, его интерпретацию, преобразование и применение в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов; - владеть ключевыми научными понятиями и методами работы с исторической информацией; определять познавательную задачу, намечать путь ее решения и осуществлять подбор исторического материала, объекта; - осуществлять анализ объекта в соответствии с принципом историзма, основными процедурами исторического познания; - создавать тексты в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории; - соотносить полученный результат с имеющимся историческим знанием, определять новизну и обоснованность полученного результата; - представлять результаты своей деятельности в различных формах (сообщение, эссе, презентация, реферат, учебный проект и других); - объяснять сферу применения и значение проведенного учебного исследования в современном общественном контексте; - применять исторические знания и познавательные процедуры в интегрированных (междисциплинарных) учебных проектах, в том числе краеведческих. <p><i>овладение универсальными учебными познавательными действиями:</i></p> <p>в) работа с информацией:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять анализ учебной и внеучебной исторической информации (учебники, исторические источники, научно-популярная литература, Интернет-ресурсы и другие) – извлекать, сопоставлять, систематизировать и интерпретировать информацию; - представлять и использовать информационные особенности разных видов исторических источников, проводить критический анализ источника, высказывать суждение о достоверности и ценности содержащейся в нем информации <p>(в том числе по самостоятельно сформулированным критериям);</p>	
---	--

<ul style="list-style-type: none"> - рассматривать комплексы источников, выявляя совпадения и различия их свидетельств; - сопоставлять оценки исторических событий и личностей, приводимые в научной литературе и публицистике, объяснять причины расхождения мнений; - использовать средства современных информационных и коммуникационных технологий с соблюдением правовых и этических норм, требований информационной безопасности. <p><i>овладение универсальными коммуникативными действиями:</i></p> <p>г) совместная деятельность:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осознавать на основе исторических примеров значение совместной деятельности как эффективного средства достижения поставленных целей; - планировать и осуществлять совместную работу, коллективные учебные проекты по истории, в том числе на региональном материале; - определять свое участие в общей работе и координировать свои действия с другими членами команды; - оценивать полученные результаты и свой вклад в общую работу. <p><i>овладение универсальными регулятивными действиями:</i></p> <p>д) принятие себя и других людей:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять самоконтроль, рефлексия и самооценку полученных результатов; - вносить коррективы в свою работу с учетом установленных ошибок, возникших трудностей; осознавать свои достижения и слабые стороны в учении, школьном и внешкольном общении, сотрудничестве со сверстниками и людьми старших поколений; - признавать свое право и право других на ошибки; - вносить конструктивные предложения для совместного решения учебных задач, проблем. 	
<p>Предметные</p>	
<ul style="list-style-type: none"> - понимание значимости России в мировых политических и социально-экономических процессах XX – начала XXI в., знание достижений страны и ее народа, умение характеризовать историческое значение Российской революции, Гражданской войны, Новой экономической политики (далее – нэп), индустриализации и коллективизации в 	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнение индивидуальных домашних заданий; - тестирование; - оценивание выполнения творческого задания. <p>Тест на определение хронологической последовательности, опорный конспект,</p>

<p>Союзе Советских Социалистических республик (далее – СССР), решающую роль СССР в победе над нацизмом, значение советских научно-технологических успехов, освоения космоса, понимание причин и следствий распада СССР, возрождения Российской Федерации как мировой державы, воссоединения Крыма с Россией, специальной военной операции на Украине и других важнейших событий XX – начала XXI в., особенности развития культуры народов СССР (России);</p> <ul style="list-style-type: none">- знание имен героев Первой мировой, Гражданской, Великой Отечественной войн, исторических личностей, внесших значительный вклад в социально-экономическое, политическое и культурное развитие России в XX – начале XXI в.;- умение составлять описание (реконструкцию) в устной и письменной форме исторических событий, явлений, процессов истории родного края, истории России и всемирной истории XX – начала XXI в. и их участников, образа жизни людей и его изменения в Новейшую эпоху, формулировать и обосновывать собственную точку зрения (версию, оценку) с опорой на фактический материал, в том числе используя источники разных типов.- умение выявлять существенные черты исторических событий, явлений, процессов, систематизировать историческую информацию в соответствии с заданными критериями, сравнивать изученные исторические события, явления, процессы.- умение устанавливать причинно-следственные, пространственные, временные связи исторических событий, явлений, процессов, характеризовать их итоги, соотносить события истории родного края и истории России в XX – начале XXI в., определять современников исторических событий истории России и человечества в целом в XX – начале XXI в.- умение критически анализировать для решения познавательной задачи аутентичные исторические источники разных типов (письменные, вещественные, аудиовизуальные) по истории России и зарубежных стран XX – начала XXI в., оценивать их полноту и достоверность, соотносить с историческим периодом, выявлять общее и различия, привлекать контекстную информацию при	<p>составление схем по заданным темам, защита рефератов.</p> <p>Анализ исторических документов.</p> <p>Письменная, устная проверки, написание эссе, выборочное оценивание внеаудиторной самостоятельной работы.</p>
---	---

<p>работе с историческими источниками;</p> <ul style="list-style-type: none"> - умение осуществлять с соблюдением правил информационной безопасности поиск исторической информации по истории России и зарубежных стран XX – начала XXI в. в справочной литературе, сети Интернет, средствах массовой информации для решения познавательных задач, оценивать полноту и достоверность информации с точки зрения ее соответствия исторической действительности; - умение анализировать текстовые, визуальные источники исторической информации, в том числе исторические карты/схемы, по истории России и зарубежных стран XX – начала XXI в., сопоставлять информацию, представленную в различных источниках, формализовать историческую информацию в виде таблиц, схем, графиков, диаграмм, приобретение опыта осуществления проектной деятельности в форме разработки и представления учебных проектов по новейшей истории, в том числе – на региональном материале (с использованием ресурсов библиотек, музеев); - приобретение опыта взаимодействия с людьми другой культуры, национальной и религиозной принадлежности на основе ценностей современного российского общества: идеалов гуманизма, демократии, мира и взаимопонимания между народами, людьми разных культур, уважения к историческому наследию народов России; - умение защищать историческую правду, не допускать умаления подвига народа при защите Отечества, готовность давать отпор фальсификациям российской истории; - знание ключевых событий, основных дат и этапов истории России и мира в XX – начале XXI в., выдающихся деятелей отечественной и всемирной истории, важнейших достижений культуры, ценностных ориентиров; - понимание значимости роли России в мировых политических и социально-экономических процессах с древнейших времен до настоящего времени; - умение характеризовать вклад российской культуры в мировую культуру; - сформированность представлений о предмете, научных и социальных функциях исторического знания, методах изучения исторических источников; - владение комплексом хронологических умений, умение устанавливать причинно-следственные, пространственные связи исторических событий, 	
---	--

<p>явлений, процессов с древнейших времен до настоящего времени;</p> <ul style="list-style-type: none"> - умение анализировать, характеризовать и сравнивать исторические события, явления, процессы с древнейших времен до настоящего времени; - умение объяснять критерии поиска исторических источников и находить их, учитывать при работе специфику современных источников социальной и личной информации, объяснять значимость конкретных источников при изучении событий и процессов истории России и истории зарубежных стран, приобретение опыта осуществления учебно-исследовательской деятельности; - умение на практике отстаивать историческую правду в ходе дискуссий и других форм межличностного взаимодействия, а также при разработке и представлении учебных проектов и исследований по новейшей истории, аргументированно критиковать фальсификации отечественной истории, рассказывать о подвигах народа при защите Отечества, разоблачать фальсификации отечественной истории. 	
---	--

5. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Вопросы к экзамену:

<p>БИЛЕТ № 1</p> <ol style="list-style-type: none">1. Причины, характер и начало Первой мировой войны.2. Разрядка международной напряженности в 1970-е годы и роль Совещания по безопасности и сотрудничеству в Европе 1975 года.3. Предпосылки и начало Великой Отечественной войны.
<p>БИЛЕТ № 2</p> <ol style="list-style-type: none">1. Военные кампании и основные битвы 1914–1918 годов.2. План «Маршалла» и его роль в восстановлении послевоенной Европы.3. Геноцид. Холокост. Людские и материальные потери в ВОВ.
<p>БИЛЕТ № 3</p> <ol style="list-style-type: none">1. Парижская мирная конференция 1919 года, ее основные решения.2. Движение Сопротивления в оккупированных странах Европы в годы Второй мировой войны.3. Историческое значение Сталинградской битвы и разгрома немецких войск на Орловско-Курской дуге.
<p>БИЛЕТ № 4</p> <ol style="list-style-type: none">1. Вашингтонская конференция 1921 года, ее решения.2. Предпосылки и последствия объединения Германии в 1990-х годах.3. Движение Сопротивления.
<p>БИЛЕТ № 5</p> <ol style="list-style-type: none">1. Создание и деятельность Лиги Наций.2. Страны Азии, Африки, Латинской Америки в 1918-1930-е гг.3. Окончание Второй мировой войны.
<p>БИЛЕТ № 6</p> <ol style="list-style-type: none">1. Преимущества и недостатки Версальско-Вашингтонской системы.2. Развитие науки и культуры в 1914-1930-х гг.3. Особенности послевоенного периода в СССР.
<p>БИЛЕТ № 7</p> <ol style="list-style-type: none">1. Причины, основные события и итоги февральской революции 1917 г. в Российской империи.2. Создание Организации Объединенных Наций. Роль ООН в послевоенном мире.3. Особенности культурной жизни в СССР в послевоенный период.
<p>БИЛЕТ № 8</p> <ol style="list-style-type: none">1. Распад Австро-Венгерской империи и образование новых государств в Европе.2. Страны Центральной и Восточной Европы во второй половине XX – начале XXI вв.3. Особенности «оттепели» в общественно-политической жизни СССР в 1950-х–1960-х годах.

<p style="text-align: center;">БИЛЕТ № 9</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Причины и последствия гражданской войны в России. 2. Страны Азии во второй половине XX – начале XXI вв. 3. Особенности «оттепели» в социально-экономической жизни СССР в 1950-х–1960-х годах.
<p style="text-align: center;">БИЛЕТ № 10</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Установление фашистской диктатуры в Италии. 2. Причины, этапы и последствия «холодной войны». 3. Особенности «оттепели» в культурной жизни СССР.
<p style="text-align: center;">БИЛЕТ № 11</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Пересмотр системы послевоенных договоров в 1920-е годы. 2. Страны Тропической и Южной Африки во второй половине XX – начале XXI вв. 3. Советское общество в период «застоя».
<p style="text-align: center;">БИЛЕТ № 12</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Установление нацистской диктатуры А. Гитлера в Германии. 2. Интеграционные процессы в Европе в конце XX–начале XXI века. 3. Оппозиционное движение в СССР в период «застоя».
<p style="text-align: center;">БИЛЕТ № 13</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Причины, итоги гражданской войны в Испании 1936–1939 гг. 2. Периоды Второй мировой войны. Характеристика первого периода Второй мировой войны (1939 – июнь 1941 гг.). 3. Экономическая реформа 1965 года в СССР и ее последствия.
<p style="text-align: center;">БИЛЕТ № 14</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Страны Латинской Америки во второй половине XX – начале XXI вв. 2. Крымская (Ялтинская) конференция 1945 года, ее решения. 3. Особенности культурной жизни СССР в период «застоя».
<p style="text-align: center;">БИЛЕТ № 15</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Национально-освободительная борьба народов Индии в 1920–1930-е годы. Деятельность М. Ганди. 2. Распад Югославии. Гражданская война, ее последствия. 3. Выдающиеся деятели СССР второй половины XX века (по выбору).
<p style="text-align: center;">БИЛЕТ № 16</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Деятельность правительства Народного фронта во Франции. 2. Создание государства Израиль. Возникновение «палестинской проблемы». 3. Причины и этапы «перестройки» в СССР. Особенности «перестройки».
<p style="text-align: center;">БИЛЕТ № 17</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности общественно-политической жизни Великобритании в 1920–1930-е годы. 2. Берлинская (Потсдамская) конференция 1945 года, ее решения. 3. Становление многопартийной системы в СССР в конце 1980-х – начале 1990-х.
<p style="text-align: center;">БИЛЕТ № 18</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Причины, проявления и последствия мирового экономического кризиса 1929-1933 гг. 2. Причины и последствия демократических революций 1989–1991 гг. в странах Центральной и Восточной Европы. 3. Обострение экологических проблем в СССР в 1970–1980-е годы.
<p style="text-align: center;">БИЛЕТ № 19</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Задачи и основные итоги «нового курса» Ф. Рузвельта. 2. Причины и характер Второй мировой войны. 3. Экономические реформы 1985–1991 годов в СССР.
<p style="text-align: center;">БИЛЕТ № 20</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности становления государственности королевства сербов, хорватов и словенцев. 2. Предпосылки и последствия западногерманского «экономического чуда». 3. Распад СССР. Российская Федерация в 1990-е годы.

<p align="center">БИЛЕТ № 21</p> <p>1. Образование Чехословакии. Внутренняя и внешняя политика Т. Масарика. 2. Общая характеристика глобальных проблем современности. 3. Особенности социально-экономической жизни Российской Федерации в конце XX века – начале XXI века.</p>
<p align="center">БИЛЕТ № 22</p> <p>1. Восстановление государственной независимости Польши. Политика Ю. Пилсудского. 2. Предпосылки и основные этапы деколонизации после Второй мировой войны. 3. Особенности политической жизни Российской Федерации в конце XX века – начале XXI века.</p>
<p align="center">БИЛЕТ № 23</p> <p>1. Политика «умиротворения» агрессора накануне Второй мировой войны. 2. Причины и пути решения политического кризиса 1953–1956 гг. в Венгрии. 3. Важнейшие научные, культурные, спортивные достижения России в конце XX века – начале XXI века (по выбору).</p>
<p align="center">БИЛЕТ № 24</p> <p>1. Особенности национально-освободительного движения Китая в начале XX века. 2. Основные тенденции развития и течения литературы и искусства во второй половине XX века. 3. Особенности социально-экономической жизни СССР в 1980–1990-е годы.</p>
<p align="center">БИЛЕТ № 25</p> <p>1. Формирование блока агрессивных государств оси «Берлин-Рим-Токио» накануне Второй мировой войны. 2. Основные направления развития и достижения научно-технической революции. 3. Основные векторы внешней политики Российской Федерации в конце XX века – начале XXI века.</p>

6. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Вариант 1

1. Установите соответствие между событиями и годами: к каждой позиции первого столбца подберите соответствующую позицию из второго столбца.

СОБЫТИЯ	ГОДЫ
А) Венгерский кризис	1) 1950-1953 гг.
Б) Чехословацкий кризис	2) 1956 г.
В) Карибский кризис	3) 1962 г.
Г) Корейская война	4) 1968 г.
	5) 1979 г.

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

Ответ:

А	Б	В	Г

2. Расположите в хронологической последовательности исторические события. Запишите цифры, которыми обозначены исторические события, в правильной последовательности в таблицу.

- 1) реформы П. А. Столыпина
- 2) отречение Николая II от престола
- 3) Брусиловский прорыв

Ответ:

--	--	--

3. Установите соответствие между фамилиями руководителей СССР и периодами их пребывания у власти: к каждой позиции первого столбца подберите соответствующую позицию из второго столбца.

РУКОВОДИТЕЛИ	ПЕРИОДЫ
А) Ю. В. Андропов Б) Н. С. Хрущёв В) М. С. Горбачёв Г) К. У. Черненко	1) 1953-1964 гг. 2) 1964-1982 гг. 3) 1982-1984 гг. 4) 1984-1985 гг. 5) 1985-1991 гг.

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

Ответ:

А	Б	В	Г

4. Заполните пустые ячейки таблицы, используя приведённый ниже список пропущенных элементов: для каждого пропуска, обозначенного буквой, выберите номер нужного элемента.

ГОД	СОБЫТИЕ	ХАРАКТЕРИСТИКА СОБЫТИЯ
1936 г.	_____ (А)	_____ (Б)
1917 г.	Свержение Временного правительства	_____ (В)
_____ (Г)	_____ (Д)	Вследствие этого события исполняющим обязанности Президента РФ стал В.В. Путин
_____ (Е)	Подписание Заключительного акта Совещания по безопасности и сотрудничеству в Европе	Событие способствовало углублению процесса разрядки

Пропущенный элементы:

- 1) 1999 г.
 - 2) добровольная отставка (сложение полномочий) Б.Н. Ельцина
 - 3) подписание советско-германского договора о ненападении
 - 4) в результате этого события впервые в истории страны вводилось всеобщее равное прямое избирательное право
 - 5) событию предшествовала разработка большевиками плана вооружённого восстания
 - 6) в результате этого события СССР получил время для усиления обороноспособности страны
 - 7) 1975 г.
 - 8) 1939 г.
 - 9) принятие новой Конституции СССР
5. В начале XX в. «пороховым погребом Европы» называли:
- 1) польские земли, входившие в состав России
 - 2) Балканы

- 3) Германскую империю
- 4) Восточную Азию
6. Поводом к Первой мировой войне послужило (-а):
 - 1) размещение американских ракет в Италии и Турции
 - 2) захват германских колоний в Африке
 - 3) возведение Берлинской стены
 - 4) убийство в г. Сараево наследника австро-венгерского престола Франца Фердинанда
7. Отметьте страны, в которых стабилизация сопровождалась установлением авторитарного режима:
 - 1) Италия, Испания, Греция
 - 2) СССР, Германия, Австрия
 - 3) США, Германия, Великобритания
 - 4) Франция, Польша, Венгрия
8. Прочтите отрывок из воспоминаний немецкого офицера и определите название плана, о котором говорится в тексте:

«Я лично впервые услышал об этом плане ... 29 июля 1940 года. В этот день генерал-полковник Иодль ... заявил, что фюрер решил подготовить войну против России. Фюрер обосновал это тем, что война должна произойти так или иначе, так лучше будет, если эту войну провести в связи с уже происходящей войной и во всяком случае, начать необходимые приготовления к ней...»

 - 1) «Тайфун»
 - 2) «Цитадель»
 - 3) «Барбаросса»
 - 4) «Натиск на Восток»
9. С именем какого государственного деятеля связано начало возрождения многопартийности в нашей стране во второй половине XX в.?
 - 1) Н.С. Хрущёв
 - 2) Ю.В. Андропов
 - 3) Л.И. Брежнев
 - 4) М.С. Горбачёв
10. В каком году В.В. Путин был впервые назначен Председателем Правительства РФ?
 - 1) в 1993 г.
 - 2) в 1996 г.
 - 3) в 1999 г.
 - 4) в 2001 г.
11. Какие ученые-физики участвовали в создании атомной энергетики в СССР? Укажите верный ответ.
 - а) Н.Н. Семенов
 - б) И.В. Курчатов
 - в) С.П. Королев
 - г) Ю. Харитон
 - д) Т.Д. Лысенко
 - е) И. Тамм
 - 1) абв
 - 2) аде
 - 3) бге
 - 4) вгд
12. Прочтите отрывок из Декларации.

«Первый Съезд народных депутатов РСФСР... торжественно провозглашает государственный суверенитет Российской Советской Федеративной Социалистической Республики на всей её территории...

3. Носителем суверенитета и источником государственной власти в РСФСР является её многонациональный народ. Народ осуществляет государственную власть непосредственно и через представительные органы на основе Конституции РСФСР. <...>

5. Для обеспечения политических, экономических и правовых гарантий суверенитета РСФСР устанавливается:

полнота власти РСФСР при решении всех вопросов государственной и общественной жизни, за исключением тех, которые ею добровольно передаются в ведение Союза ССР; верховенство Конституции РСФСР и Законов РСФСР на всей территории РСФСР; действие актов Союза ССР, вступающих в противоречие с суверенными правами РСФСР, приостанавливается Республикой на своей территории...

исключительное право народа на владение, пользование и распоряжение национальным богатством России. <...>

7. РСФСР сохраняет за собой право свободного выхода из СССР в порядке, устанавливаемом Союзным Договором...

8. Территория РСФСР не может быть изменена без волеизъявления народа, выраженного путём референдума...»

Используя отрывок и знания по истории, выберите в приведённом списке верные суждения.

- 1) Данная Декларация была принята в период «перестройки» в СССР
 - 2) В период принятия данной Декларации Б.Н. Ельцин занимал пост Президента РСФСР
 - 3) Данная Декларация устанавливает приоритет законов РСФСР над законами СССР
 - 4) В данной Декларации говорится о том, что РСФСР отказывается от права выхода из СССР
 - 5) Данная Декларация была принята раньше, чем аналогичные декларации всех других союзных республик в составе СССР
 - 6) День принятия данной Декларации объявлен в России государственным праздником
13. Запишите термин, о котором идёт речь.

Избираемые населением на определённый срок коллегиальные представительные органы народной власти в СССР. Возникли как органы руководства стачками в период Первой российской революции.

14. Ниже приведён список терминов (названий). Все они, за исключением двух, относятся к событиям (явлениям) истории России периода 1964–1985 гг.

- 1) «война законов» 2) «Пражская весна» 3) «самиздат» 4) народный комиссариат 5) Хельсинкский процесс 6) военно-стратегический паритет

Найдите и запишите порядковые номера терминов (названий), относящихся к другому историческому периоду.

15.



Какие суждения, относящиеся к событиям, обозначенным на схеме, являются верными? Выберите несколько суждений из шести предложенных. Запишите в таблицу цифры, под которыми они указаны.

- 1) Испания в середине 1960-х гг. входила в один из противостоящих друг другу военных блоков
- 2) на данной схеме отражён раскол Германии на два государства
- 3) на схеме обозначены все страны, избравшие социалистический путь развития на период середины 1960-х гг.
- 4) все страны, обозначенные на схеме цифрами, в годы Великой Отечественной войны были освобождены Красной армией или при её активном участии

- 5) в настоящее время существуют оба военно-политических блока, противостоявших друг другу в период, показанный на схеме
- 6) данная схема характеризует международное положение, сложившееся в период «холодной войны»
16. Укажите название страны, обозначенной на схеме цифрой «6».
17. Укажите название государства, столица которого обозначена цифрой «4», в период отражённых на схеме событий.
- 18.



Какие суждения о данном плакате являются верными? Выберите два суждения из пяти предложенных. Запишите в таблицу цифры, под которыми они указаны.

- 1) данный плакат был выпущен в 1989 г.
 - 2) в ходе голосования большинство его участников поддержало позицию автора плаката
 - 3) подготовкой проекта Союзного договора для создания «обновлённого Союза», упомянутого на плакате, руководил М.С. Горбачёв
 - 4) к моменту проведения голосования, которому посвящён данный плакат, уже была принята Декларация о государственном суверенитете РСФСР
 - 5) итоги голосования, которому посвящён данный плакат, были засекречены и стали известны только через пять лет после его проведения
19. Укажите афиши кинофильмов, снятых в период руководства СССР того же политического деятеля, при котором был создан данный плакат. В ответе запишите две цифры, которыми обозначены эти афиши.





3.



4.

20. Укажите одно любое историческое место, находящееся в регионе или населённом пункте, в котором находится Ваша образовательная организация, которое связано с важными событиями, явлениями, процессами из истории нашей страны. Используя знания по истории своего региона, расскажите о том, как это место связано с историей нашей страны. В Вашем рассказе должно быть указано не менее двух исторических фактов.

Вариант 2.

1. Установите соответствие между событиями и датами: к каждой позиции первого столбца подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ПРОЦЕССЫ (ЯВЛЕНИЯ, СОБЫТИЯ)	ДАТЫ
А) начало кампании по «борьбе с космополитизмом»	1) 1982 г.
Б) волнения и расстрел рабочих в Новочеркасске	2) 1977 г.
В) избрание Генеральным секретарем ЦК КПСС Ю. А. Андропова	3) 1991 г.
Г) прекращение существования СССР	4) 1949 г.
	5) 1962 г.

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

Ответ:

А	Б	В	Г

2. Расположите в хронологической последовательности исторические события. Запишите цифры, которыми обозначены исторические события, в правильной последовательности в таблицу.

- 1) объявление Германией войны России, начало 1 мировой войны
- 2) исключение СССР из Лиги Наций в связи с нападением СССР на Финляндию
- 3) отречение императора Николая II в пользу великого князя Михаила Александровича

Ответ:

--	--	--	--

3. Установите соответствие между событиями Гражданской войны и их датами: к каждой позиции первого столбца подберите соответствующую позицию из второго столбца.

СОБЫТИЯ	ДАТЫ
А) поход на Москву Добровольческой армии А. И. Деникина	1. 1917 г.
Б) мятеж Чехословацкого корпуса	2. 1918 г.
В) разгром войск П. Н. Врангеля в Крыму	3. 1919 г.

Г) завершение Гражданской войны на Дальнем Востоке	4. 1920 г. 5. 1922 г.
--	--------------------------

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

Ответ:

А	Б	В	Г

4. Заполните пустые ячейки таблицы, используя приведённый ниже список пропущенных элементов: для каждого пропуска, обозначенного буквой, выберите номер нужного элемента.

Год	Событие	Характеристики события
1918 г.	_____ (А)	_____ (Б)
1956 г.	Ввод советских войск в Венгрию	_____ (В)
_____ (Г)	_____ (Д)	Одним из последствий события стало признание многопартийности
_____ (Е)	Образование СССР	Одной из предпосылок события было веками складывавшаяся хозяйственная взаимозависимость национальных районов

Пропущенный элементы:

- 1) 1998 г.
 - 2) последствием события стало падение авторитета СССР в западном мире
 - 3) одним из последствий события стал разрыв большевиков с левыми эсерами
 - 4) объявление дефолта
 - 5) одним из последствий события стала отставка правительства
 - 6) заключение Брестского мира
 - 7) 1922 г.
 - 8) 1988 г.
 - 9) XIX конференция КПСС
5. Союзники России по военно-политическому блоку Антанта:
- 1) Великобритания, Франция
 - 2) Болгария, Турция
 - 3) Великобритания, Австро-Венгрия
 - 4) Германия, Италия
6. Один из руководителей Белого движения, предпринявший в 1919 г. две неудачных попытки захвата Петрограда:
- 1) А.С. Антонов
 - 2) А.И. Дутов
 - 3) А.И. Деникин
 - 4) Н.Н. Юденич
7. В годы Великой Отечественной войны вся полнота власти в советской стране была сосредоточена в Государственном Комитете Обороны, который возглавлял:
- 1) Г.К. Жуков
 - 2) К.К. Рокоссовский
 - 3) И.В. Сталин
 - 4) С.К. Тимошенко
8. Какое событие Великой Отечественной войны относится к 1945 г.?
- 1) снятие блокады Ленинграда
 - 2) освобождение Варшавы
 - 3) освобождение Крыма
 - 4) освобождение Минска
9. Причина бурного экономического роста в странах Запада в 1950-1973 гг.:

- 1) начало «холодной войны»
 - 2) развитие системы мировой торговли
 - 3) конкуренция между Востоком и Западом
 - 4) процесс дезинтеграции экономики европейских стран
10. Укажите три события, относящиеся к периоду 1964-1985 гг.:

- а) начало экономической реформы А.Н. Косыгина
- б) первый полёт человека в космос
- в) принятие Конституции «развитого социалистического общества»
- г) ликвидация совнархозов
- д) появление фермерских хозяйств
- е) начало освоения целинных земель

- 1) абв
- 2) авг
- 3) бге
- 4) вгд

11. В каком году был подписан договор о вхождении Крыма в состав РФ:

- 1) 18 марта 2013 г.
- 2) 18 марта 2015 г.
- 3) 18 марта 2012 г.
- 4) 18 марта 2014 г.

12. Прочтите обращение правительства.

«Мятеж генерала Корнилова подавлен. Но велика смута, внесённая им в ряды армии и страны. И снова велика опасность, угрожающая судьбе Родины и её свободе. Считая нужным положить предел внешней неопределённости государственного строя, памятуя единодушное и восторженное признание республиканской идеи, которое сказалось на Московском государственном совещании, Временное правительство объявляет, что государственный порядок, которым управляется Российское государство, есть порядок республиканский, и провозглашает Российскую республику. Срочная необходимость принятия немедленных и решительных мер для восстановления потрясённого государственного порядка побудила Временное правительство передать полноту своей власти по управлению пяти лицам из его состава во главе с министром-председателем. Временное правительство своей главной задачей считает восстановление государственного порядка и боеспособности армии. Убеждённое в том, что только сосредоточение всех живых сил страны может вывести Родину из того тяжёлого положения, в котором она находится, Временное правительство будет стремиться к расширению своего состава путём привлечения в свои ряды представителей всех тех элементов, кто вечные и общие интересы Родины ставит выше временных и частных интересов отдельных партий или классов. Временное правительство не сомневается в том, что эта задача будет им исполнена в течение ближайших дней».

Используя отрывок и знания по истории, выберите в приведённом списке три верных суждения. Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) в период, когда было написано данное обращение, Россия участвовала во Второй мировой войне
- 2) в период, когда было написано данное обращение, должность министра-председателя, упомянутую в документе, занимал А.Ф. Керенский
- 3) в данном обращении Россия провозглашается республикой
- 4) в обращении говорится о намерении правительства сохранить свой количественный состав
- 5) правительство, о котором идёт речь, просуществовало после обнародования данного обращения менее трёх месяцев
- 6) генерал Л.Г. Корнилов, упомянутый в обращении, был репрессирован в 1930-х гг.

13. Запишите термин, о котором идёт речь.

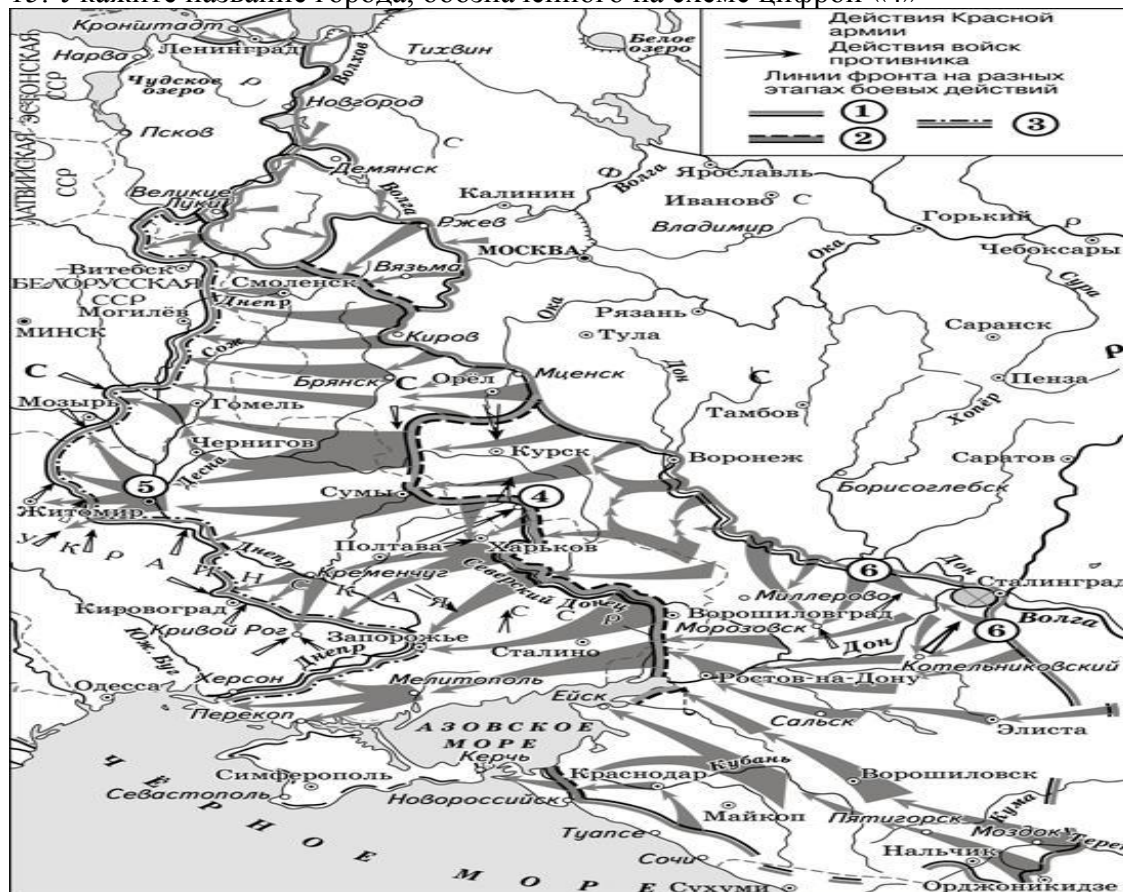
Избираемые населением на определённый срок коллегиальные представительные органы народной власти в СССР. Возникли как органы руководства стачками в период Первой российской революции.

14. Ниже приведён список терминов (названий). Все они, за исключением двух, относятся к событиям (явлениям) истории России периода 1964–1985 гг.

1) «война законов» 2) «Пражская весна» 3) «самиздат» 4) народный комиссариат 5) Хельсинкский процесс 6) военно-стратегический паритет.

Найдите и запишите порядковые номера терминов, относящихся к другому историческому периоду.

15. Укажите название города, обозначенного на схеме цифрой «4»



16. Заполните пропуск в предложении: «Линия фронта, обозначенная в легенде схемы цифрой «3», образовалась к концу тысяча девятьсот _____ г.»

17. Укажите кодовое название операции советских войск, в рамках которой было осуществлено наступление, дважды обозначенное на схеме цифрой «6».

18. Прочтите отрывок из сочинения историка, укажите время, с точностью до десятилетия, когда происходили описываемые в отрывке события. Укажите порядковый номер «грядущей пятилетки», упомянутой в тексте.

«9 февраля Сталин выступил с речью на предвыборном собрании избирателей Сталинского избирательного округа Москвы. Он подвёл итог предшествующей истории Советской страны и определил стратегическую линию на будущее. Победу в войне вождь рассматривал как величайшее историческое достижение СССР. Однако победа породила и новые политические вызовы. Поэтому Сталин потребовал за грядущую пятилетку не только восстановить, но и превзойти довоенный уровень промышленности и сельского хозяйства. Им была поставлена задача "достичь уровня современной мировой технологии во всех отраслях индустрии и национальной экономики, создать условия для продвижения вперёд советской науки и техники... У нас будет атомная энергия и многое другое". Это, полагал Сталин, будет надёжно гарантировать безопасность страны и способствовать культурному подъёму и росту благосостояния граждан. Внутренние трудности усугубляла непростая внешнеполитическая обстановка, которая диктовала решительные меры по экономическому развитию страны. Для укрепления обороноспособности и сокращения технического отставания необходимо было создать новые отрасли промышленности. Результаты превзошли все ожидания: в кратчайшие

сроки СССР ценой невероятных усилий сумел восстановить свою прежнюю мощь и обеспечил дальнейший рост экономики. Перевод промышленности на мирные рельсы совершился в основном за следующий послевоенный год. Происходила переориентация целых отраслей на производство мирной продукции. На базе наркоматов боеприпасов, минометного вооружения, танковой промышленности, среднего машиностроения были созданы министерства автомобильной промышленности, приборостроения, строительного и дорожного, транспортного и сельскохозяйственного машиностроения. Уже через три года после окончания войны промышленное производство достигло совокупного довоенного уровня».

19. Назовите политического деятеля, в руках которого сосредоточилось руководство КПСС сразу после смерти упомянутого в тексте вождя.

20. Назовите одно любое событие (процесс) из истории России, произошедшее в начальный период Великой Отечественной войны (июнь 1941 г. - ноябрь 1942 г.), и одного участника этого события (процесса). Укажите один любой его поступок (действие) в ходе участия в этом событии (процессе).

Рабочая программа обязательного учебного предмета
ОУП.07 Обществознание

Разработчик:

Муратова Ирина Александровна, преподаватель УГКТиД

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
5. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ
6. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

ОУП.07 Обществознание

1.1 Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебного предмета является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СОО и ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама

1.2 Место учебного предмета в структуре основной образовательной программы: предмет принадлежит к общеобразовательному циклу

1.3 Цели и задачи учебного предмета – требования к результатам освоения учебной предмета:

Целями обществоведческого образования на уровне среднего общего образования являются:

- воспитание общероссийской идентичности, гражданской ответственности, основанной на идеях патриотизма, гордости за достижения страны в различных областях жизни, уважения к традиционным ценностям и культуре России, правам и свободам человека и гражданина, закрепленным в Конституции Российской Федерации;
- развитие личности в период ранней юности, становление ее духовно-нравственных позиций и приоритетов, выработка правового сознания, политической культуры, мотивации к предстоящему самоопределению в различных областях жизни: семейной, трудовой, профессиональной;
- развитие способности обучающихся к личному самоопределению, самореализации, самоконтролю;
- освоение системы знаний об обществе и человеке, формирование целостной картины общества, соответствующей современному уровню научных знаний и позволяющей реализовать требования к личностным, метапредметным и предметным результатам освоения образовательной программы, представленным во ФГОС СОО;
- овладение умениями получать, анализировать, интерпретировать и систематизировать социальную информацию из различных источников, преобразовывать ее и использовать для самостоятельного решения учебно-познавательных, исследовательских задач, а также в проектной деятельности;
- совершенствование опыта обучающихся в применении полученных знаний (включая знание социальных норм) и умений в различных областях общественной жизни: в гражданской и общественной деятельности, включая волонтерскую, в сферах межличностных отношений, между людьми различных национальностей и вероисповеданий, в противодействии коррупции, в семейно-бытовой сфере, а также для анализа и оценки жизненных ситуаций, социальных фактов, поведения людей и собственных поступков.

Результатом освоения учебного предмета являются:
личностные:

в части гражданского воспитания:

- сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества;
- осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка;
- принятие традиционных национальных, общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей; уважение ценностей иных культур, конфессий;
- готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам;
- готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении школы и детско-юношеских организаций;

- умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением;

- готовность к гуманитарной и волонтерской деятельности;

в области патриотического воспитания:

- сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России;

- ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, традициям народов России; достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях, труде; идейная убежденность, готовность к служению Отечеству и его защите, ответственность за его судьбу;

в области духовно-нравственного воспитания:

- осознание духовных ценностей русского народа;

- сформированность нравственного сознания, этического поведения;

- способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности;

- осознание личного вклада в построение устойчивого будущего;

- ответственное отношение к своим родителям, созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни в соответствии с традициями народов России;

в области эстетического воспитания:

- эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, труда, общественных отношений;

- способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, ощущать эмоциональное воздействие искусства;

- убежденность в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного творчества;

- стремление проявлять качества творческой личности;

в области физического воспитания:

- сформированность здорового и безопасного образа жизни, ответственного отношения к своему здоровью, потребность в физическом совершенствовании;

- активное неприятие вредных привычек и иных форм причинения вреда физическому и психическому здоровью;

в области трудового воспитания:

- готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие;

- готовность к активной социально направленной деятельности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность;

- интерес к различным сферам профессиональной деятельности, умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы; мотивация к эффективному труду и постоянному профессиональному росту, к учету общественных потребностей при предстоящем выборе сферы деятельности;

- готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении жизни;

в области экологического воспитания:

- сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем;

- планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества;

- активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде;

- умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий, предотвращать их;

- расширение опыта деятельности экологической направленности;

в области ценности научного познания:

- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки, включая социальные науки, и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире;

- совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира; языковое и речевое развитие человека, включая понимание языка социально-экономической и политической коммуникации;

- осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе; мотивация к познанию и творчеству, обучению и самообучению на протяжении всей жизни, интерес к изучению социальных и гуманитарных дисциплин.

метапредметные:

овладение универсальными учебными познавательными действиями:

базовые логические действия:

- самостоятельно формулировать и актуализировать социальную проблему, рассматривать ее всесторонне;

- устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения социальных объектов, явлений и процессов;

- определять цели познавательной деятельности, задавать параметры и критерии их достижения;

- выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых социальных явлениях и процессах;

- вносить коррективы в деятельность (с учетом разных видов деятельности), оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности;

- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;

- развивать креативное мышление при решении жизненных проблем, в том числе учебно-познавательных.

базовые исследовательские действия:

- развивать навыки учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыки разрешения проблем;

- проявлять способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов социального познания;

- осуществлять деятельность по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов;

- формировать научный тип мышления, применять научную терминологию, ключевые понятия и методы социальных наук;

- ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;

- выявлять причинно-следственные связи социальных явлений и процессов и актуализировать познавательную задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения;

- анализировать результаты, полученные в ходе решения задачи, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях;

- давать оценку новым ситуациям, возникающим в процессе познания социальных объектов, в социальных отношениях; оценивать приобретенный опыт;

- уметь переносить знания об общественных объектах, явлениях и процессах в познавательную и практическую области жизнедеятельности;

- уметь интегрировать знания из разных предметных областей;

- выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения;

- ставить проблемы и задачи, допускающие альтернативные решения.

овладение универсальными учебными познавательными действиями:

работа с информацией:

- владеть навыками получения социальной информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления;
- создавать тексты в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации;
- оценивать достоверность, легитимность информации, ее соответствие правовым и морально-этическим нормам;
- использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
- владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности;

овладение универсальными коммуникативными действиями:

совместная деятельность:

- понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы;
- выбирать тематику и методы совместных действий с учетом общих интересов и возможностей каждого члена коллектива;
- принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников, обсуждать результаты совместной работы;
- оценивать качество своего вклада и вклада каждого участника команды в общий результат по разработанным критериям;
- предлагать новые учебные исследовательские и социальные проекты, оценивать идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости;
- осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным.

овладение универсальными регулятивными действиями:

принятие себя и других людей:

- давать оценку новым ситуациям, вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям;
- владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований; использовать приемы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения;
- уметь оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению;
- принимать мотивы и аргументы других при анализе результатов деятельности;
- принимать себя, понимая свои недостатки и достоинства;
- принимать мотивы и аргументы других при анализе результатов деятельности;
- признавать свое право и право других на ошибки; развивать способность понимать мир с позиции другого человека.

предметные:

- владеть знаниями об обществе как целостной развивающейся системе в единстве и взаимодействии основных сфер и социальных институтов; социальной динамике и ее формах; особенностях процесса цифровизации и влияния массовых коммуникаций на все сферы жизни общества; глобальных проблемах и вызовах современности; перспективах развития современного общества, тенденциях развития Российской Федерации; человеке как субъекте общественных отношений и сознательной деятельности; об историческом и этническом многообразии культур, связи духовной и материальной культуры, особенностях профессиональной деятельности в области науки, культуры и искусства; об экономике и роли финансового сектора в ней, банковской системе, денежно-кредитной политике государства, защите прав потребителей финансовых услуг, финансовой безопасности, банковских вкладах, займах, кредитах, страховых услугах.

- характеризовать российские духовно-нравственные ценности, в том числе ценности человеческой жизни, патриотизма и служения Отечеству, семьи, созидательного труда, норм морали и нравственности, прав и свобод человека, гуманизма, милосердия, справедливости, коллективизма, исторического единства народов России, преемственности истории нашей Родины, осознания ценности культуры России и традиций народов России, общественной стабильности и целостности государства на примерах разделов «Духовная культура», «Экономическая жизнь общества», «Общественные коммуникации»;

- уметь определять смысл, различать признаки научных понятий и использовать понятийный аппарат при анализе и оценке социальных явлений, в том числе достижений российской науки и искусства, направлений научно-технологического развития Российской Федерации, при изложении собственных суждений и построении устных и письменных высказываний, включая понятия: глобализация, личность, социальные нормы, нормы поведения, мышление, духовная культура, духовные ценности, народная культура, ценности и идеалы; образование, наука, искусство, мораль, экономическая система, финансовая безопасность, финансовые институты, финансовый сектор, платежные инструменты, кредиты и займы, управление долгом и управление сбережениями, информационное пространство, информационная безопасность, персональные данные, конфиденциальность, искусственный интеллект, личность, свобода, культура, экономика, собственность;

- классифицировать и типологизировать на основе предложенных критериев используемые в социальных науках понятия и термины, отражающие явления и процессы социальной действительности, в том числе: виды и формы культуры; виды знания, науки; виды и уровни образования в Российской Федерации; виды занятости и безработицы; типы и виды финансовых институтов и финансовых услуг, направления денежно-кредитной политики;

- уметь устанавливать, выявлять, объяснять и конкретизировать примерами причинно-следственные, функциональные, иерархические и другие связи подсистем и элементов общества; материальной и духовной культуры; владеть уровнями и методами научного познания; общественного и индивидуального сознания; особенностей коммуникации в обществе народной культуры; финансовой деятельности качества жизни;

- характеризовать причины и последствия преобразований в духовной, экономической сферах жизни российского общества; противоречивого характера общественного прогресса; глобализации; культурного многообразия современного общества; возрастания роли науки в современном обществе; инфляции, безработицы; функции образования, науки как социальных институтов; морали; искусства; экономические функции государства, Центрального банка Российской Федерации; бюджетно-налоговой и кредитно-денежной политики Российской Федерации;

- отражать связи социальных объектов и явлений с помощью различных знаковых систем, в том числе в таблицах, схемах, диаграммах, графиках;

- применять знания, полученные при изучении разделов «Духовная культура», «Экономическая жизнь общества», «Общественные коммуникации» для анализа социальной информации о многообразии путей и форм общественного развития, российском обществе, об угрозах и вызовах развития в XXI в., о развитии духовной культуры, о проблемах и современных тенденциях, направлениях и механизмах экономического развития, полученной из источников разного типа, включая официальные публикации на Интернет-ресурсах государственных органов, нормативные правовые акты, государственные документы стратегического характера, публикации в средствах массовой информации;

- осуществлять поиск социальной информации, представленной в различных знаковых системах, извлекать информацию из неадаптированных источников, вести целенаправленный поиск необходимых сведений для восполнения недостающих звеньев, делать обоснованные выводы, различать отдельные компоненты в информационном сообщении, выделять факты, выводы, оценочные суждения, мнения при изучении разделов «Духовная культура», «Экономическая жизнь общества», «Общественные коммуникации»;

- осуществлять учебно-исследовательскую и проектную деятельность с использованием полученных знаний об обществе, о его духовной культуре и экономической жизни, о человеке, его и творческой активности, представлять ее результаты в виде завершенных проектов, презентаций, творческих работ социальной и междисциплинарной направленности; подготавливать устные выступления и письменные работы (развернутые ответы, сочинения) по изученным темам, составлять сложный и тезисный план развернутых ответов, анализировать неадаптированные тексты;

- определять различные смыслы многозначных понятий, в том числе: общество, личность, свобода, культура, экономика, собственность;

- классифицировать и типологизировать на основе предложенных критериев используемые в социальных науках понятия и термины, отражающие явления и процессы социальной действительности, в том числе: виды и формы культуры; виды знания, науки; виды и уровни образования в Российской Федерации; виды занятости и безработицы; типы и виды финансовых институтов и финансовых услуг, направления денежно-кредитной политики;

- уметь устанавливать, выявлять, объяснять и конкретизировать примерами причинно-следственные, функциональные, иерархические и другие связи подсистем и элементов общества; материальной и духовной культуры; владеть уровнями и методами научного познания; общественного и индивидуального сознания; особенностей коммуникации в обществе народной культуры; финансовой деятельности качества жизни;

- характеризовать причины и последствия преобразований в духовной, экономической сферах жизни российского общества; противоречивого характера общественного прогресса; глобализации; культурного многообразия современного общества; возрастания роли науки в современном обществе; инфляции, безработицы; функции образования, науки как социальных институтов; морали; искусства; экономические функции государства, Центрального банка Российской Федерации; бюджетно-налоговой и кредитно-денежной политики Российской Федерации;

- отражать связи социальных объектов и явлений с помощью различных знаковых систем, в том числе в таблицах, схемах, диаграммах, графиках;

- использовать обществоведческие знания для взаимодействия с представителями других национальностей и культур в целях успешного выполнения типичных социальных ролей, ориентации в актуальных общественных событиях, определения личной гражданской позиции, роли непрерывного образования; использовать средства информационно-коммуникационных технологий в решении различных задач при изучении разделов «Духовная культура», «Экономическая жизнь общества», «Общественные коммуникации»;

- формулировать, основываясь на социальных ценностях и приобретенных знаниях о человеке в обществе, духовной культуре, об экономической жизни общества, собственные суждения и аргументы по проблемам влияния социокультурных факторов на формирование личности; противоречивых последствий глобализации; соотношения свободы и необходимости в деятельности человека; значения культурных ценностей и норм в жизни общества, в духовном развитии личности; роли государства в экономике; конкретизировать теоретические положения, в том числе особенностях научного познания в социально-гуманитарных науках; духовных ценностях; категориях морали; возможностях самовоспитания; особенностях образования и науки в современном обществе; свободе совести; многообразии функций искусства; достижениях современного российского искусства; особенностях труда молодежи в условиях конкуренции на рынке труда, фактами социальной действительности, модельными ситуациями, примерами из личного социального опыта;

- применять знания о финансах и бюджетном регулировании при пользовании финансовыми услугами и инструментами, в том числе находить, анализировать и использовать информацию для принятия ответственных решений по достижению финансовых целей и управлению личными финансами при реализации прав и обязанностей потребителя

финансовых услуг с учетом основных способов снижения рисков и правил личной финансовой безопасности;

- оценивать социальную информацию по проблемам развития современного общества, общественного и индивидуального сознания, потребностей и интересов личности, научного познания в социально-гуманитарных науках, духовной культуры, экономической жизни общества, в том числе поступающую по каналам сетевых коммуникаций, определять степень достоверности информации; соотносить различные оценки социальных явлений, содержащиеся в источниках информации; давать оценку действиям людей в типичных (модельных) ситуациях с точки зрения социальных норм;

- самостоятельно оценивать практические ситуации и принимать решения, выявлять с помощью полученных знаний наиболее эффективные способы противодействия коррупции; определять стратегии разрешения социальных и межличностных конфликтов;

- оценивать поведение людей и собственное поведение с точки зрения ценностей, социальных норм, включая нормы морали и права, экономической рациональности; осознавать неприемлемость антиобщественного поведения, опасность алкоголизма и наркомании;

- владеть знаниями о структуре и функциях политической системы общества, направлениях государственной политики Российской Федерации; конституционном статусе и полномочиях органов государственной власти; о праве как социальном регуляторе, системе права и законодательстве Российской Федерации, системе прав, свобод и обязанностей человека и гражданина в Российской Федерации, правах ребенка и механизмах защиты прав ребенка в Российской Федерации; правовом регулировании гражданских, семейных, трудовых, налоговых, образовательных, административных, уголовных правовых отношений; экологическом законодательстве, гражданском, административном и уголовном судопроизводстве;

- характеризовать российские духовно-нравственные ценности, в том числе ценности человеческой жизни, патриотизма и служения Отечеству, семьи, созидательного труда, норм морали и нравственности, прав и свобод человека, гуманизма, милосердия, справедливости, коллективизма, исторического единства народов России, преемственности истории нашей Родины, осознания ценности культуры России и традиций народов России, общественной стабильности и целостности государства на примерах разделов «Государство», «Политическая сфера», «Правовое регулирование общественных отношений в Российской Федерации», «Человек в меняющемся мире: Россия сегодня»;

- уметь определять смысл, различать признаки научных понятий и использовать понятийный аппарат при анализе и оценке социальных явлений при изложении собственных суждений и построении устных и письменных высказываний, включая понятия: государство, государственный суверенитет, политическая власть, политический институт, политические отношения, политическая система, национальная безопасность, политическая культура, политическая элита, политическое лидерство, политический процесс, право, система права, норма права, институт права, правонарушение, преступление, юридическая ответственность, наказание, закон, правовой статус, гражданство Российской Федерации, налог;

- классифицировать и типологизировать формы государства; политические партии; виды политического лидерства, избирательных и партийных систем, политических идеологий; правовые нормы; отрасли и институты права; источники права; виды правовых отношений; правонарушения; виды юридической ответственности; права и свободы человека и гражданина Российской Федерации; конституционные обязанности гражданина Российской Федерации; способы защиты гражданских прав, правоохранительные органы; организационно-правовые формы юридических лиц; права и обязанности работников и работодателей; дисциплинарные взыскания; налоги и сборы в Российской Федерации; права и обязанности налогоплательщиков; виды административных правонарушений и наказаний; виды преступлений и наказаний в уголовном праве;

- использовать политические и правовые знания для взаимодействия с представителями других национальностей и культур в целях успешного выполнения типичных социальных ролей, ориентации в актуальных общественных событиях, определения личной гражданской позиции; осознания роли непрерывного образования; использовать средства информационно-коммуникационных технологий в решении различных задач при изучении разделов «Государство», «Политическая сфера», «Правовое регулирование общественных отношений в Российской Федерации», «Человек в меняющемся мире: Россия сегодня»;
- формулировать на основе социальных ценностей и приобретенных знаний о структуре общества и социальных взаимодействиях, политической сфере и законодательстве Российской Федерации собственные суждения и аргументы по проблемам участия субъектов политики в политическом процессе; опасности коррупции и необходимости борьбы с ней; соотношения прав и свобод человека с обязанностями и правовой ответственностью.

1.4 Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебного предмета:

объем образовательной нагрузки обучающегося 54 часа, в том числе:

в форме практической подготовки 10 часов;

учебных занятий 52 часа;

самостоятельной внеаудиторной работы обучающегося 2 часа;

консультаций 0 часов;

экзамен 0 часов

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной нагрузки (всего)	54
Учебные занятия (всего)	52
в том числе:	
лабораторные работы	0
практические занятия	0
контрольные работы	0
*в форме практической подготовки	10
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	2
Консультации	0
<i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

2.2. Тематический план и содержание предмета ОУП.07 Обществознание

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Духовная культура		6	
Тема 1.1. Культура и искусство. Отрасль культуры.	<i>Профессионально ориентированное содержание</i> Культура и искусство. Виды искусств. Вклад русской культуры в развитие мировой культуры. Культурный суверенитет России. Современная культура: направления развития. Молодежная культура. Россия - страна многонациональной культуры: исторические национальные культурные традиции. Народная культура. Культурный туризм как способ знакомства с культурой регионов Российской Федерации. Отрасль культуры. Учреждения культуры. Государственная политика в области культуры. Общество и культура: меценатство, добровольчество, волонтерство, общественные движения и организации. Всероссийские акции. Образование в сфере культуры и искусства.	2*	1
Тема 1.2. Историческая память.	Историческая память. Сохранение материальных и духовных ценностей русской культуры. Институты исторической памяти: архивы, музеи, библиотеки, объекты культурного наследия. Исторические символы России. Исторический календарь, памятные даты и дни воинской славы. Общественные и государственные программы сохранения исторического наследия и возможности участия в них.	2	1
Тема 1.3. Наука. Основные направления развития образования в Российской Федерации.	Наука. Направления научно-технологического развития и научные достижения Российской Федерации. Вклад России в развитие мировой науки. Возможности самореализации в науке. Взаимодействие государства и бизнеса в развитии науки и инноваций. Основные направления развития образования в Российской Федерации. Профессиональное образование. Академия, университет, институт: различия и особенности обучения. Возможности самообразования и электронное образование. Частное и государственное образование. Правовые отношения в сфере образования: участники правоотношений (обучающийся, родитель (законный представитель), педагогический работник, образовательная организация, государство), их права и обязанности. Человек - носитель культурного кода, хранитель традиционных духовно-нравственных ценностей и успешный в созидательной деятельности. Развитие личности и достижение жизненного успеха. Целеполагание и жизненная навигация. Жизненный успех и его критерии.	2	1

Раздел 2. Экономическая жизнь общества		8	
Тема 2.1. Инфляция: причины возникновения и виды.	Инфляция: причины возникновения и виды. Как измеряют инфляцию: процентная ставка (номинальная и реальная). Потребительская корзина. Ценовая стабильность. Защита семейного бюджета от инфляции.	2	1
Тема 2.2. Финансовый сектор и его роль в экономике. Банковская система. Кредит и заем.	Финансовый сектор и его роль в экономике. Финансовые институты. Финансовые услуги. Финансовая безопасность. Защита прав потребителей финансовых услуг: Финансовый уполномоченный по правам потребителей финансовых услуг и Банка России. Банковская система. Центральный банк Российской Федерации как особый вид банка: задачи и функции. Денежно-кредитная политика государства. Кредит и заем. Разумная потребность в кредите. Кредитные условия. Долговая нагрузка и как ее рассчитать. Кредитная история и персональный кредитный рейтинг: их роль при получении кредитов. Управление долгом.	2	2
Тема 2.3. Денежные переводы и платежи. Банковский вклад и его виды	Денежные переводы и платежи. Платежные инструменты для граждан: межбанковский перевод, система быстрых платежей. Цифровой рубль. Дистанционное банковское обслуживание и мобильный банк. Денежные переводы вне банков. Мошенничество и социальная инженерия. Банковский вклад и его виды. Процентная ставка. Сбережения и их структура. Риск финансовых вложений. Финансовые активы и обязательства семьи. Норма сбережений и их планирование. Государственное страхование вкладов.	2	3
Тема 2.4. Страховые услуги.	Профессионально ориентированное содержание Страховые услуги. Объекты и виды страхования. Страхование рисков. Обязательное и добровольное страхование. Основные виды коммерческих страховых продуктов: страхование имущества, страхование гражданской ответственности, накопительное и инвестиционное страхование жизни. Правила выбора страховых продуктов. Страховая премия, страховая выплата, страховой случай.	2*	2
Раздел 3. Общественные коммуникации.		6	
Тема 3.1. Общество как пространство общения.	Общество как пространство общения. Коммуникации реальные и виртуальные. Средства массовой информации: история возникновения и развития. Социальные медиа, в том числе социальные сети и социальные мессенджеры. Медиа как средство манипулирования: фейки и дезинформация.	2	2
Тема 3.2. Социальные нормы как регуляторы общественной жизни.	Социальные нормы как регуляторы общественной жизни: обычаи, традиции, этикет, право. Формальные и неформальные регуляторы. Лидеры, идеалы и идолы. Правовая ответственность гражданина за нарушение норм поведения.	2	1

Тема 3.3. Информационное пространство. Информационное право.	Профессионально ориентированное содержание Информационное пространство. Информационное право. Право на доступ к информации. Персональные данные: содержание, обработка, защита. Конфиденциальная информация. Правовое регулирование искусственного интеллекта: конфиденциальность, ответственность, технологии "больших данных", этические вопросы. Право в сфере киберспорта и видеоигр. Основы информационной безопасности в цифровой среде. Правила информационной гигиены.	2*	3
Раздел 4. Государство		6	
Тема 4.1. Признаки и функции государства.	Признаки и функции государства. Монархия и республика - основные формы правления. Унитарное и федеративное государственно-территориальное устройство. Государственный суверенитет. Правовое государство и гражданское общество.	2	1
Тема 4.2. Федеративное устройство Российской Федерации.	Федеративное устройство Российской Федерации. Субъекты государственной власти в Российской Федерации. Государственное управление в Российской Федерации. Государственно-территориальное устройство Российской Федерации. Субъекты Российской Федерации: республика, край, область, город федерального значения, автономная область, автономный округ. Конституционный статус субъектов Российской Федерации. Местное самоуправление.	2	1
Тема 4.3. Конституция РФ. Опасность коррупции, антикоррупционная политика государства.	Конституция Российской Федерации. Основы конституционного строя Российской Федерации. Взаимосвязь конституционных прав, свобод и обязанностей гражданина Российской Федерации. Международная защита прав человека. Конституционное право как отрасль права. Опасность коррупции, антикоррупционная политика государства, механизмы противодействия коррупции. Обеспечение национальной безопасности в Российской Федерации	2	1
Раздел 5. Человек в политическом измерении.		6	
Тема 5.1. Политика и власть. Политическая культура общества и личности.	Политика и политическая власть. Внутренняя и внешняя политика. Субъекты политики в современном обществе. Политическая система общества, ее структура и функции. Политический режим и его виды. Демократия, демократические ценности. Политическая культура общества и личности. Политическая идеология, ее роль в обществе. Основные идейно-политические течения современности. Политическая элита и политическое лидерство.	2	2

Тема 5.2. Политический процесс и участие в нем субъектов политики. Избирательная система.	Политический процесс и участие в нем субъектов политики. Политическая деятельность. Формы участия граждан в политике. Выборы, референдум. Причины абсентеизма. Типы партийных систем. Политические партии как субъекты политики, их функции, виды. Общественно-политические организации. Избирательная система. Типы избирательных систем: мажоритарная, пропорциональная, смешанная. Избирательная система Российской Федерации.	2	2
	<i>Самостоятельная работа № 1</i> Составить таблицу для сравнения свойств и различий групп давления, группы интересов, лобби и элиты. Использование СМИ в политической борьбе. Иллюстрировать ответ примерами из нынешней российской жизни. Работа с Интернет-ресурсами, дополнительной литературой.	2	
Раздел 6. Правовое регулирование общественных отношений в Российской Федерации		10	
Тема 6.1. Право в системе социальных норм.	Право в системе социальных норм. Система российского права: основные понятия. Правонарушение и юридическая ответственность. Защита прав и свобод Функции правоохранительных органов Российской Федерации.	2	3
Тема 6.2. Гражданские правоотношения.	Гражданские правоотношения. Субъекты гражданского права. Гражданская правоспособность и дееспособность несовершеннолетних. Гражданско-правовые отношения в области потребительских прав, в сфере собственности (в том числе интеллектуальной). Защита собственности в Российской Федерации. Защита авторских прав. Права и ответственность бизнеса. Защита бизнеса.	2	3
Тема 6.3. Трудовые правоотношения.	Профессионально ориентированное содержание Трудовые правоотношения. Права и обязанности работников и работодателей. Дисциплинарная ответственность. Защита трудовых прав работников. Особенности трудовых правоотношений с участием несовершеннолетних работников.	2*	2
Тема 6.4. Административное право и его субъекты.	Административное право и его субъекты. Административное правонарушение и административная ответственность. Административное наказание и его виды.	2	2
Тема 6.5. Основные принципы уголовного права.	Основные принципы уголовного права. Виды наказаний в уголовном праве, уголовная ответственность. Преступления и их виды. Особенности уголовной ответственности несовершеннолетних.	2	1
Раздел 7. Экономическая жизнь общества.		10	

Тема 7.1. Микро- и макроэкономика. Национальная экономика и уровень ее развития.	Микро- и макроэкономика. Понятие экономического цикла. Долгосрочный экономический рост и его факторы. Уровень жизни. Конкуренция. Монополии: естественные и искусственные. Государственное регулирование конкуренции. Национальная экономика и уровень ее развития. Структура экономики России. Российская национальная экономическая модель. Экономика предложения. Финансовый и технологический суверенитет России. Актуальные задачи экономической политики России: вызовы в области экологии и ответственность бизнеса, ресурсобеспеченность или проблема поколений.	2	2
Тема 7.2. Федеральный бюджет, его доходы и расходы. Предпринимательство как основа экономики.	Профессионально ориентированное содержание Федеральный бюджет, его доходы и расходы. Управление федеральным бюджетом. Налогово-бюджетная политика государства. Государственный долг. Фонд национального благосостояния. Бюджеты субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления. Федеральная налоговая служба. Счетная палата Российской Федерации. Предпринимательство как основа экономики: виды и формы предпринимательской деятельности. Госкорпорации как институты развития с особым статусом. Поддержка малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации. Социальная ответственность бизнеса перед обществом.	2*	2
Тема 7.3. Спрос и предложение. Международная (внешняя) торговля.	Спрос и предложение. Цена как равновесие между спросом и предложением. Издержки, выручка и прибыль. Жизненный цикл компании. Способы и источники финансирования предприятий. Международная (внешняя) торговля: выгоды и убытки от участия в международной торговле. Финансовые операции между странами и платежный баланс. Экспорт и импорт товаров и услуг. Валютный курс. Эмбарго.	2	1
Тема 7.4. Международные экономические организации.	Международные экономические организации: Международный валютный фонд (МВФ), Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), Всемирная торговая организация (ВТО).	2	3
Тема 7.5. Правовая защита интересов России на международной арене	Правовая защита интересов России на международной арене. Принципы международного права. Роль и функции международных организаций и объединений: Организация Объединенных Наций (ООН), Содружество независимых государств (СНГ), Организация Договора о коллективной безопасности (ОДКБ), Шанхайская Организация сотрудничества (ШОС), БРИКС. Евразийский экономический союз (ЕАЭС).	2	2
Раздел 8. Человек в меняющемся мире: Россия сегодня.		2	

Тема 8.1. Человек в меняющемся мире: Россия сегодня.	Перспективные направления развития промышленности и сельского хозяйства. Зеленая энергетика. Оборонный комплекс. Строительство. Транспорт и дорожное строительство. Государственная политика импортозамещения. Россия как объект туристического притяжения. Цифровые технологии в действии.	2	
	Всего	54	
	<i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</i>		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы предполагает наличие Кабинета обществознания, библиотеки и читального зала с выходом в Интернет.

Кабинет обществознания:

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета: посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; комплект учебно-методической документации; наглядные пособия (альбомы, журналы, таблицы, схемы), мультимедийный проектор, экран, ПК.

3.2 Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Обществознание: 10 класс: базовый уровень: учебник /Л.Н. Боголюбов, А.Ю. Лазебникова, А.И. Матвеев; Под ред. Л.Н. Боголюбова- 5-е изд.-Москва: Просвещение,2023.-287с.
2. Обществознание: 11 класс: базовый уровень: учебник /Л.Н. Боголюбов, А.Ю. Лазебникова, А.И. Матвеев; Под ред. Л.Н. Боголюбова- 5-е изд.-Москва: Просвещение,2023.-288с.
3. Важенин А.Г. Обществознание для профессий и специальностей технического, естественно-научного, гуманитарного профилей: учебник для студ.учреждений сред.проф.образования /А.Г. Важенин.-10-е изд.,испр.- М.: Издательский центр "Академия", 2023.-528 с.

Дополнительные источники:

1. Никитин А.Ф., Грибанова Г.И., Скоробогатько А.В. Мартянов Д.С. Обществознание. 10 класс. Базовый уровень: учебник для общеобразовательных организаций. – М.: Дрофа, 2023.
2. Никитин А.Ф., Грибанова Г.И., Скоробогатько А.В. Мартянов Д.С. Обществознание. 10 класс. Базовый уровень: учебник для общеобразовательных организаций. – М.: Дрофа, 2023.
3. Васильев М.В. Обществознание: учебник для СПО. – ЭБС, 2023.

Интернет-ресурсы:

1. www.pravo.gov.ru (Официальный интернет-портал правовой информации).
2. www.consultant.ru (Правовая система Консультант Плюс).
3. www.constitution.ru (Конституция РФ).
4. www.law.edu.ru (Юридическая Россия: федеральный правовой портал).

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Контроль и оценка результатов освоения учебного предмета осуществляется посредством оценки личностных, метапредметных и предметных результатов в процессе текущего контроля и промежуточной аттестации.

Результаты обучения (личностные, метапредметные, предметные результаты)	Формы контроля и оценки результатов обучения
<p>Личностные: в части гражданского воспитания: - сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества; - осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка; - принятие традиционных национальных, общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей; уважение ценностей иных культур, конфессий; - готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам; - готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении школы и детско-юношеских организаций; - умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением; - готовность к гуманитарной и волонтерской деятельности;</p> <p>в области патриотического воспитания: - сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России; - ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, традициям народов России; достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях, труде; идейная убежденность, готовность к служению Отечеству и его защите, ответственность за его судьбу;</p> <p>в области духовно-нравственного воспитания:</p>	<p>Устные и письменные опросы. Тестовый контроль. Индивидуальная (персональная), групповая, фронтальная проверки. Письменный контроль: выборочное оценивание письменных работ (ответов на вопросы, составление подробного конспекта, тезиса и т.п.). Беседа, фронтальный опрос, наблюдение.</p>

<ul style="list-style-type: none"> - осознание духовных ценностей русского народа; - сформированность нравственного сознания, этического поведения; - способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности; - осознание личного вклада в построение устойчивого будущего; - ответственное отношение к своим родителям, созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни в соответствии с традициями народов России; <p>в области эстетического воспитания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, труда, общественных отношений; - способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, ощущать эмоциональное воздействие искусства; <p>в области физического воспитания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформированность здорового и безопасного образа жизни, ответственного отношения к своему здоровью, потребность в физическом совершенствовании; - активное неприятие вредных привычек и иных форм причинения вреда физическому и психическому здоровью; <p>в области трудового воспитания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие; - готовность к активной социально направленной деятельности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность; - интерес к различным сферам профессиональной деятельности, умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы; мотивация к эффективному труду и постоянному профессиональному росту, к учету общественных потребностей при предстоящем выборе сферы деятельности; - готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении жизни; <p>в области экологического воспитания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние 	
---	--

<p>природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем;</p> <ul style="list-style-type: none"> - планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества; - активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде; - умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий, предотвращать их; - расширение опыта деятельности экологической направленности; <p>в области ценности научного познания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки, включая социальные науки, и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире; - совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира; языковое и речевое развитие человека, включая понимание языка социально-экономической и политической коммуникации; - осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе; мотивация к познанию и творчеству, обучению и самообучению на протяжении всей жизни, интерес к изучению социальных и гуманитарных дисциплин. 	
<p>Метапредметные</p>	
<p>метапредметные: овладение универсальными учебными познавательными действиями: а) базовые логические действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать ее всесторонне; - устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения; - определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения; - выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях; - вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности; 	<p>Устные и письменные опросы. Тестовый контроль. Индивидуальная (персональная), групповая, фронтальная проверки. Письменный контроль: выборочное оценивание письменных работ (ответов на вопросы, составление подробного конспекта, тезиса и т.п.). Беседа, фронтальный опрос, наблюдение.</p>

- развивать креативное мышление при решении жизненных проблем

б) базовые исследовательские действия:

- владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем;

- выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения;

- анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях;

- уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности;

- уметь интегрировать знания из разных предметных областей;

- выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения;

- способность их использования в познавательной и социальной практике;

овладение универсальными учебными познавательными действиями:

в) работа с информацией:

- владеть навыками получения социальной информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления;

- создавать тексты в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации;

- оценивать достоверность, легитимность информации, ее соответствие правовым и морально-этическим нормам;

- использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

- владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности;

овладение универсальными коммуникативными действиями:

б) совместная деятельность:

<ul style="list-style-type: none"> - понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы; - выбирать тематику и методы совместных действий с учетом общих интересов и возможностей каждого члена коллектива; - принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников, обсуждать результаты совместной работы; - оценивать качество своего вклада и вклада каждого участника команды в общий результат по разработанным критериям; - предлагать новые учебные исследовательские и социальные проекты, оценивать идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости; - осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным. <p>овладение универсальными регулятивными действиями:</p> <p>г) принятие себя и других людей:</p> <ul style="list-style-type: none"> - давать оценку новым ситуациям, вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям; - владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований; использовать приемы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения; - уметь оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению; - принимать мотивы и аргументы других при анализе результатов деятельности; - принимать себя, понимая свои недостатки и достоинства; - принимать мотивы и аргументы других при анализе результатов деятельности; - признавать свое право и право других на ошибки; развивать способность понимать мир с позиции другого человека. 	
<p>предметные:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеть знаниями об обществе как целостной развивающейся системе в единстве и взаимодействии основных сфер и социальных институтов; социальной динамике и ее формах; особенностях процесса цифровизации и влияния массовых коммуникаций на все сферы жизни общества; глобальных проблемах и вызовах современности; перспективах развития 	<p>Устные и письменные опросы. Тестовый контроль. Индивидуальная (персональная), групповая, фронтальная проверки. Письменный контроль: выборочное оценивание письменных работ (ответов на вопросы, составление подробного конспекта, тезиса и т.п.).</p>

современного общества, тенденциях развития Российской Федерации; человеке как субъекте общественных отношений и сознательной деятельности; об историческом и этническом многообразии культур, связи духовной и материальной культуры, особенностях профессиональной деятельности в области науки, культуры и искусства; об экономике и роли финансового сектора в ней, банковской системе, денежно-кредитной политике государства, защите прав потребителей финансовых услуг, финансовой безопасности, банковских вкладах, займах, кредитах, страховых услугах.

- характеризовать российские духовно-нравственные ценности, в том числе ценности человеческой жизни, патриотизма и служения Отечеству, семьи, созидательного труда, норм морали и нравственности, прав и свобод человека, гуманизма, милосердия, справедливости, коллективизма, исторического единства народов России, преемственности истории нашей Родины, осознания ценности культуры России и традиций народов России, общественной стабильности и целостности государства на примерах разделов «Духовная культура», «Экономическая жизнь общества», «Общественные коммуникации»;

- уметь определять смысл, различать признаки научных понятий и использовать понятийный аппарат при анализе и оценке социальных явлений, в том числе достижений российской науки и искусства, направлений научно-технологического развития Российской Федерации, при изложении собственных суждений и построении устных и письменных высказываний, включая понятия: глобализация, личность, социальные нормы, нормы поведения, мышление, духовная культура, духовные ценности, народная культура, ценности и идеалы; образование, наука, искусство, мораль, экономическая система, финансовая безопасность, финансовые институты, финансовый сектор, платежные инструменты, кредиты и займы, управление долгом и управление сбережениями, информационное пространство, информационная безопасность, персональные данные, конфиденциальность, искусственный интеллект, личность, свобода, культура, экономика, собственность;

- классифицировать и типологизировать на основе предложенных критериев используемые в социальных науках понятия и

Беседа, фронтальный опрос, наблюдение.
Написание эссе и докладов.

термины, отражающие явления и процессы социальной действительности, в том числе: виды и формы культуры; виды знания, науки; виды и уровни образования в Российской Федерации; виды занятости и безработицы; типы и виды финансовых институтов и финансовых услуг, направления денежно-кредитной политики;

- уметь устанавливать, выявлять, объяснять и конкретизировать примерами причинно-следственные, функциональные, иерархические и другие связи подсистем и элементов общества; материальной и духовной культуры; владеть уровнями и методами научного познания; общественного и индивидуального сознания; особенностей коммуникации в обществе народной культуры; финансовой деятельности качества жизни;

- характеризовать причины и последствия преобразований в духовной, экономической сферах жизни российского общества; противоречивого характера общественного прогресса; глобализации; культурного многообразия современного общества; возрастания роли науки в современном обществе; инфляции, безработицы; функции образования, науки как социальных институтов; морали; искусства; экономические функции государства, Центрального банка Российской Федерации; бюджетно-налоговой и кредитно-денежной политики Российской Федерации;

- отражать связи социальных объектов и явлений с помощью различных знаковых систем, в том числе в таблицах, схемах, диаграммах, графиках;

- применять знания, полученные при изучении разделов «Духовная культура», «Экономическая жизнь общества», «Общественные коммуникации» для анализа социальной

информации о многообразии путей и форм общественного развития, российском обществе, об

угрозах и вызовах развития в XXI в., о развитии духовной культуры, о проблемах и современных тенденциях, направлениях и механизмах экономического развития, полученной из источников разного типа, включая официальные публикации на Интернет-ресурсах государственных органов, нормативные правовые акты, государственные документы стратегического характера, публикации в средствах массовой информации;

- осуществлять поиск социальной информации, представленной в различных знаковых системах, извлекать информацию из неадаптированных источников, вести целенаправленный поиск необходимых сведений для восполнения недостающих звеньев, делать обоснованные выводы, различать отдельные компоненты в информационном сообщении, выделять факты, выводы, оценочные суждения, мнения при изучении разделов «Духовная культура», «Экономическая жизнь общества», «Общественные коммуникации»;

- осуществлять учебно-исследовательскую и проектную деятельность с использованием полученных знаний об обществе, о его духовной культуре и экономической жизни, о человеке, его и творческой активности, представлять ее результаты в виде завершенных проектов, презентаций, творческих работ социальной и междисциплинарной направленности; подготавливать устные выступления и письменные работы (развернутые ответы, сочинения) по изученным темам, составлять сложный и тезисный план развернутых ответов, анализировать неадаптированные тексты;

- определять различные смыслы многозначных понятий, в том числе: общество, личность, свобода, культура, экономика, собственность;

- классифицировать и типологизировать на основе предложенных критериев используемые в социальных науках понятия и термины, отражающие явления и процессы социальной действительности, в том числе: виды и формы культуры; виды знания, науки; виды и уровни образования в Российской Федерации; виды занятости и безработицы; типы и виды финансовых институтов и финансовых услуг, направления денежно-кредитной политики;

- уметь устанавливать, выявлять, объяснять и конкретизировать примерами причинно-следственные, функциональные, иерархические и другие связи подсистем и элементов общества; материальной и духовной культуры; владеть уровнями и методами научного познания; общественного и индивидуального сознания; особенностей коммуникации в обществе народной культуры; финансовой деятельности качества жизни;

- характеризовать причины и последствия

преобразований в духовной, экономической сферах жизни российского общества; противоречивого характера общественного прогресса; глобализации; культурного многообразия современного общества; возрастания роли науки в современном обществе; инфляции, безработицы; функции образования, науки как социальных институтов; морали; искусства; экономические функции государства, Центрального банка Российской Федерации; бюджетно-налоговой и кредитно-денежной политики Российской Федерации;

- отражать связи социальных объектов и явлений с помощью различных знаковых систем, в том числе в таблицах, схемах, диаграммах, графиках;

- использовать обществоведческие знания для взаимодействия с представителями других национальностей и культур в целях успешного выполнения типичных социальных ролей, ориентации в актуальных общественных событиях, определения личной гражданской позиции, роли непрерывного образования; использовать средства информационно-коммуникационных технологий в решении различных задач при изучении разделов «Духовная культура», «Экономическая жизнь общества», «Общественные коммуникации»;

- формулировать, основываясь на социальных ценностях и приобретенных знаниях о человеке в обществе, духовной культуре, об экономической жизни общества, собственные суждения и аргументы по проблемам влияния социокультурных факторов на формирование личности; противоречивых последствий глобализации; соотношения свободы и необходимости в деятельности человека; значения культурных ценностей и норм в жизни общества, в духовном развитии личности; роли государства в экономике; конкретизировать теоретические положения, в том числе особенностях научного познания в социально-гуманитарных науках; духовных ценностях; категориях морали; возможностях самовоспитания; особенностях образования и науки в современном обществе; свободе совести; многообразии функций искусства; достижениях современного российского искусства; особенностях труда молодежи в условиях конкуренции на рынке труда, фактами социальной действительности, модельными ситуациями, примерами из личного социального

опыта;

- применять знания о финансах и бюджетном регулировании при пользовании финансовыми услугами и инструментами, в том числе находить, анализировать и использовать информацию для принятия ответственных решений по достижению финансовых целей и управлению личными финансами при реализации прав и обязанностей потребителя финансовых услуг с учетом основных способов снижения рисков и правил личной финансовой безопасности;

- оценивать социальную информацию по проблемам развития современного общества, общественного и индивидуального сознания, потребностей и интересов личности, научного познания в социально-гуманитарных науках, духовной культуры, экономической жизни общества, в том числе поступающую по каналам сетевых коммуникаций, определять степень достоверности информации; соотносить различные оценки социальных явлений, содержащиеся в источниках информации; давать оценку действиям людей в типичных (модельных) ситуациях с точки зрения социальных норм;

- самостоятельно оценивать практические ситуации и принимать решения, выявлять с помощью полученных знаний наиболее эффективные способы противодействия коррупции; определять стратегии разрешения социальных и межличностных конфликтов;

- оценивать поведение людей и собственное поведение с точки зрения ценностей, социальных норм, включая нормы морали и права, экономической рациональности; осознавать неприемлемость антиобщественного поведения, опасность алкоголизма и наркомании;

- владеть знаниями о структуре и функциях политической системы общества, направлениях государственной политики Российской Федерации; конституционном статусе

и полномочиях органов государственной власти; о праве как социальном регуляторе, системе права и законодательстве Российской Федерации, системе прав, свобод и обязанностей человека и гражданина в Российской Федерации, правах ребенка и механизмах защиты прав ребенка в Российской Федерации; правовом регулировании гражданских, семейных, трудовых, налоговых, образовательных, административных, уголовных

правовых отношений; экологическом законодательстве, гражданском, административном и уголовном судопроизводстве;

- характеризовать российские духовно-нравственные ценности, в том числе ценности человеческой жизни, патриотизма и служения Отечеству, семьи, созидательного труда, норм морали и нравственности, прав и свобод человека, гуманизма, милосердия, справедливости, коллективизма, исторического единства народов России, преемственности истории нашей Родины, осознания ценности культуры России и традиций народов России, общественной стабильности и целостности государства на примерах разделов «Государство», «Политическая сфера», «Правовое регулирование общественных отношений в Российской Федерации», «Человек в меняющемся мире: Россия сегодня»;

- уметь определять смысл, различать признаки научных понятий и использовать понятийный аппарат при анализе и оценке социальных явлений при изложении собственных суждений и построении устных и письменных высказываний, включая понятия: государство, государственный суверенитет, политическая власть, политический институт, политические отношения, политическая система, национальная безопасность, политическая культура, политическая элита, политическое лидерство, политический процесс, право, система права, норма права, институт права, правонарушение, преступление, юридическая ответственность, наказание, закон, правовой статус, гражданство Российской Федерации, налог;

- классифицировать и типологизировать формы государства; политические партии; виды политического лидерства, избирательных и партийных систем, политических идеологий; правовые нормы; отрасли и институты права; источники права; виды правовых отношений; правонарушения; виды юридической ответственности; права и свободы человека и гражданина Российской Федерации; конституционные обязанности гражданина Российской Федерации; способы защиты гражданских прав, правоохранительные органы; организационно-правовые формы юридических лиц; права и обязанности работников и работодателей; дисциплинарные взыскания; налоги и сборы в Российской Федерации; права и

<p>обязанности налогоплательщиков; виды административных правонарушений и наказаний; виды преступлений и наказаний в уголовном праве;</p> <p>- использовать политические и правовые знания для взаимодействия с представителями других национальностей и культур в целях успешного выполнения типичных социальных ролей, ориентации в актуальных общественных событиях, определения личной гражданской позиции; осознания роли непрерывного образования; использовать средства информационно-коммуникационных технологий в решении различных задач при изучении разделов «Государство», «Политическая сфера», «Правовое регулирование общественных отношений в Российской Федерации», «Человек в меняющемся мире: Россия сегодня»;</p> <p>- формулировать на основе социальных ценностей и приобретенных знаний о структуре общества и социальных взаимодействиях, политической сфере и законодательстве Российской Федерации собственные суждения и аргументы по проблемам участия субъектов политики в политическом процессе; опасности коррупции и необходимости борьбы с ней; соотношения прав и свобод человека с обязанностями и правовой ответственностью.</p>	
---	--

5. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Вопросы для дифференцированного зачёта:

Билет № 1

1. Глобальные проблемы современности и пути их решения.
2. Россия - страна многонациональной культуры: исторические национальные культурные традиции.
3. Согласны ли вы с утверждением французского писателя Ф.Р. Шатобриана: «Как и почти всегда в политике, результат бывает противоположным предвидению»? Аргументируйте свой ответ. Чем объяснить, что результат не всегда совпадает с намеченной целью?

Билет № 2

1. Правовое государство.
2. Страховые услуги. Объекты и виды страхования.
3. Прочитайте текст. На основе текста и собственных знаний определите к какому типу экономической системы относится данное описание: «Экономическая система характеризуется тем, что отношения купли-продажи слабо развиты, преобладает сельское хозяйство. Три основных вопроса экономики решаются по сложившимся традициям. На ранних стадия развития общества существовали первобытные семейные группы. Позднее возникли рабовладельческие отношения, далее - феодальные отношения». Аргументируйте свой ответ.

Билет № 3

1. Человек - носитель культурного кода
2. Законодательная, исполнительная и судебная власти в РФ.
3. По мнению социологов, государственных и общественных деятелей, существует два пути численного увеличения населения страны: увеличение рождаемости и расширение иммиграции. Какой из этих путей вы считаете более реальным сегодня для России? Аргументируйте свою точку зрения.

Билет № 4

1. Социальное взаимодействие и общественные отношения.
2. Человек в меняющемся мире: Россия сегодня.
3. Известно, что впервые в истории вопросы, каким должно быть справедливое государство, как наилучшим образом управлять им, обсуждались в Древней Греции. В ходе обсуждения было определено, что важнейшим правом и обязанностью гражданина, независимо от того, богат он или беден, знатен или незнатен, является участие в управлении государством. Какую форму правления характеризует, во-первых, сам факт широкого обсуждения этого вопроса и, во-вторых, содержание принятого решения. Приведите примеры из истории, которые бы характеризовали данную форму правления.

Билет № 5

1. Основные институты общества.
2. Познание мира. Виды человеческих знаний.
3. Укажите, что из предложенного ниже списка, на ваш взгляд, характеризует демократию:
 - свобода высказывания мнений;
 - свобода мысли и свобода выбора;
 - равенство людей перед законом;
 - справедливые, хорошие отношения между людьми;
 - участие в управлении, в осуществлении власти всего народа;

- отсутствие бюрократизма;
- гласность.

Свой выбор обоснуйте. Какие другие существенные проявления демократии вы могли бы указать?

Билет № 6

1. Многовариантность общественного развития.
2. Понятие истины, ее критерии.
3. У. Дуглас, член Верховного суда США, писал: «Мы много болтаем о Законе и Порядке, особенно когда говорим о мошенничестве, уличных преступлениях, грабежах и тому подобном. Но в глубине души у нас заложено презрение к закону, поскольку закон, ограничивая одних, попустительствует другим». Можно ли считать такие законы правовыми и соответственно говорить о правовом государстве? Обоснуйте свою точку зрения.

Билет № 7

1. Понятие общественного прогресса.
2. Человек, индивид, личность.
3. «Экономическая жизнь испытывает на себе влияние всех сторон общественной жизни и в свою очередь влияет на них». Раскройте данное утверждение с помощью конкретных примеров и социальных ситуаций.

Билет № 8

1. Экономика и экономическая наука.
2. Человек как результат биологической и социокультурной эволюции.
3. Сравните индустриальное и традиционное общество. Дайте развернутую характеристику двух типов общества.

Билет № 9

1. Рынок труда. Безработица.
2. Человеческая деятельность, ее многообразие.
3. Многие социологи считают, что семья в настоящее время переживает кризис и одним из доказательств «упадка семьи» является, на их взгляд, то, что семья утрачивает свои ведущие позиции в реализации всех функций, кроме первичной социализации детей и эмоциональной стабилизации личности взрослых. Другие социологи этот же факт расценивают как доказательство не упадка семьи, а ее «специализации» и повышения роли в обществе. Возможно, вам известны и другие аргументы и контраргументы по поводу «упадка семьи». Что вы сами думаете об этом? Поддерживаете вы или нет вывод об «упадке семьи»? Обоснуйте свою позицию.

Билет № 10

1. Спрос и предложение.
2. Мораль, ее категории.
3. Противоречат ли друг другу следующие утверждения о природе человека?
 А) Аристотель, древний философ, ученый-энциклопедист писал: «Одни люди созданы природой быть свободными, другие – рабами. Тем людям, которые по своей природе рабы, быть рабами и полезно, и справедливо».
 Б) Ученый Антифонт, современник Аристотеля: «По природе все люди во всех отношениях равны. Мы все одинаково дышим воздухом – через рот и нос, и едим мы все одинаково при помощи рук».
 Подумайте: если бы Аристотель и Антифонт дожили до создания теории естественного происхождения прав человека, как бы они, на ваш взгляд, к этой теории отнеслись? Обоснуйте свое мнение.

Билет № 11

1. Роль государства в экономике.
2. Искусство, его формы, основные направления.
3. «Тот, кто глубоко исследует свою душу, так часто ловит себя на ошибках, что поневоле становится скромным. Он уже не гордится своей просвещенностью, он не считает себя выше

других», – говорил К. Гельвеций. Опираясь на данное высказывание, раскройте взаимозависимость самопознания и развития личности.

Билет № 12

1. Основные направления развития образования в Российской Федерации. Профессиональное образование.

2. Право, его роль в жизни человека и общества.

3. Прочитайте текст. На основе текста и собственных знаний, определите к какому типу экономической системы относится данное описание:

«Экономическая система, в которой фундаментальные экономические проблемы - что, как и для кого производить - решаются через рынок, в центре которого находится конкурентный механизм формирования цен на продукты и факторы производства. Цены формируются в результате взаимодействия спроса на продукцию и предложения продукции. Именно цены на рынке указывают, что производить и какие ресурсы использовать». Аргументируйте свой ответ

Билет № 13

1. Экономический рост и развитие.

2. Человек в системе социальных связей.

3. Широко известно одно из самых гуманных нравственных правил: «Оставь землю богаче и лучше, чем ты получил ее от своих отцов». Какой смысл вложен в него? Что подразумевается в данном случае под словом «богаче»?

Свой ответ обоснуйте.

Билет № 14

1. Информационное пространство. Информационное право.

2. Национальная экономика и уровень ее развития.

3. Прочитайте текст. На основе текста и собственных знаний, определите, о каком типе общества идет речь в данном фрагменте? Назовите его.

«Общество, сформировавшееся в процессе и в результате индустриализации, развития машинного производства, утверждением рыночной экономики и возникновением социальных групп предпринимателей и наемных работников, применения достижений научно-технологического прогресса, урбанизацией».

Аргументируйте свой ответ.

Билет № 15

1. Социальные группы.

2. Общественная значимость и личностный смысл образования.

3. Прочитайте текст. На основе текста и собственных знаний, определите к какому типу экономической системы относится данное описание:

«Экономическая система, главную роль в регулировании которой, играет государство. В этой системе государство определяет, какую продукцию и в каком количестве следует производить, для кого производить и как производить. В данной экономической системе преобладает государственная собственность на все основные средства производства, то есть основная масса экономических ресурсов, находится в собственности всего населения, проживающего в стране».

Аргументируйте свой ответ.

Билет № 16

1. Социальная стратификация.

2. Социальные нормы и отклоняющееся поведение.

3. У французского писателя и философа XVII в. Блеза Паскаля есть такие высказывания:

А) «Справедливо то, что установлено. Поэтому все наши законы, раз установленные, будут считаться за справедливые».

Б) «Справедливость без силы не имеет никакой власти; сила без справедливости обращается в деспотизм».

В) «Будучи не в состоянии сделать справедливое сильным, люди сделали сильное справедливым».

Оцените суждения философа с позиций демократических ценностей и принципов правового государства.

Билет № 17

1. Виды социальных норм. Социальный контроль.
2. Власть и общество.
3. Существует точка зрения: «Если органы государственной власти совершают какие-либо действия, посягающие на естественные права человека, народ в лице гражданского общества имеет право на сопротивление и низложение тех, кто это делает». Разделяете ли вы это мнение? Поясните, что имеется в виду под естественными правами человека. Приведите примеры из жизни различных народов и стран, подтверждающие неизбежность выступления гражданского общества против ущемления естественных прав граждан.

Билет № 18

1. Социальный конфликт.
2. Государство, его функции.
3. Экономисты утверждают, что отношения распределения и потребления людьми товаров и услуг существенно влияют на производство. Подтвердите данную связь с помощью конкретных примеров и ситуаций социальной жизни.

Билет № 19

1. Молодежь как социальная группа, особенности молодежной субкультуры.
2. Права человека. Их закрепление в Конституции Российской Федерации.
3. Один из виднейших мыслителей и писателей США Ральф Уолдо Эмерсон писал: «Общество всегда находится в заговоре против человека. Конформизм считается добродетелью, уверенность в себе – грехом. Общество любит не человека и жизнь, а имена и обычаи». Можно ли согласиться с мнением автора? Аргументируйте свой ответ.

Билет № 20

1. Нации и межнациональные отношения.
2. Общество как динамичная система.
3. Оноре де Бальзак писал, что воля «может и должна быть предметом гордости гораздо больше, нежели талант: «Если талант – это развитая природная склонность, то твердая воля – это ежеминутно одерживаемая победа над инстинктами, над влечениями, которые воля обуздывает и подавляет, над прихотями и преградами, которые она осиливает, над всяческими трудностями, которые она героически преодолевает». Почему Бальзак считал волю предметом гордости? Разделяете ли вы его мнение? Аргументируйте свой ответ, опираясь на факты социальной жизни и личный опыт.

Билет № 21

1. Семья и брак.
2. Демократия, ее основные ценности и признаки.
3. Древний мыслитель и философ Китая Конфуций говорил: «Не тот велик, кто никогда не падал, а тот велик — кто падал и вставал». Как вы можете охарактеризовать данное высказывание? Аргументируйте свой ответ.

Билет № 22

1. Право в системе социальных норм.
2. Гражданское общество и правовое государство.
3. Изучая вопрос, почему люди объединяются в группы, а не работают каждый сам по себе, ученые отмечают, что группы помогают удовлетворению таких универсальных потребностей каждого индивида, как потребности во внимании, признании и самовыражении. Опираясь на знания курса и свой жизненный опыт, докажите, что группы действительно способны удовлетворить эти потребности.

Билет № 23

1. Система российского права.
2. Политические партии и движения.

3. В городе А. собирались разместить базу по уничтожению двигателей твердотопливных ракет стратегического назначения. Следствием этого неизбежно стало бы ухудшение экологического состояния местности. В то же время база предоставила бы несколько сотен новых рабочих мест жителям города, и это улучшило бы их материальное положение. В местной прессе началась дискуссия. Одни считали, что нельзя рисковать своей жизнью и здоровьем, другие настаивали на размещении базы при установлении контроля со стороны Комитета по экологии. Кого бы поддержали вы? Почему?

Билет № 24

1. Постиндустриальное общество.
2. Понятие культуры. Культура и духовная жизнь.
3. Французскому писателю А. Камю принадлежат слова: «Познать себя до конца – значит умереть». Данное высказывание в одном из выпускных классов стало предметом дискуссии о самопознании. Одни усматривали в высказывании идею бесперспективности самопознания, другие – мысль о необходимости самопознания на протяжении всей жизни человека. Кого бы поддержали вы? Аргументируйте свою позицию.

Билет № 25

1. Международная защита прав человека.
2. Политический процесс и участие в нем субъектов политики.
3. Противоречат ли друг другу следующие утверждения?
А) Смысл жизни заключается в наслаждении всевозможными материальными и духовными благами, создании своего личного уютного мира, обособленного от большого мира человеческих идеалов и страстей.
Б) Человека не может радовать счастье общества, если у него нет своего личного счастья.
Аргументируйте свой ответ.

Билет № 26

1. Внешние и внутренние функции государства.
2. Отрасль культуры. Учреждения культуры. Государственная политика в области культуры.
3. Древнегреческий философ Сократ говорил: ««Единственное, чем всякий честный человек должен руководиться в своих поступках, это справедливо или несправедливо то, что он делает, и есть ли это деяние доброго или злого человека»
Как вы можете охарактеризовать данное высказывание? Аргументируйте свой ответ.

Билет № 27

1. Источники права.
2. Массовая и элитарная культуры.
3. Альберт Эйнштейн говорил: «Стремись не к тому, чтобы добиться успеха, а к тому, чтобы твоя жизнь имела смысл». Как вы можете охарактеризовать данное высказывание? Аргументируйте свой ответ.

Билет № 28

1. Государственное право.
2. Межнациональное сотрудничество в современном мире.
3. Противоречат ли друг другу следующие утверждения?
А) «Если вы работаете над поставленными целями, то эти цели будут работать на вас». (Джим Рон).
Б) «Лучше работать без определенной цели, чем ничего не делать».
(Сократ древнегреческий философ).
Аргументируйте свой ответ.

Билет № 29

1. Денежные переводы и платежи. Цифровой рубль.
2. Глобальная угроза международного терроризма.
3. Противоречат ли друг другу следующие утверждения?
А) «Тысячи путей ведут к заблуждению, только один к истине» (Жан-Жак Руссо - мыслитель, философ и писатель эпохи Просвещения)

Б) «Истина истине не может противоречить» (Джордано Бруно - итальянский философ)
Аргументируйте свой ответ.

Билет № 30

1. Основы национальной политики в Российской Федерации.
2. Опасность коррупции, антикоррупционная политика государства.
3. Древнегреческий философ Аристотель утверждал: «Хорошо рассуждать о добродетели — не значит еще быть добродетельным, а быть справедливым в мыслях — не значит еще быть справедливым на деле». Разделяете ли вы его мнение? Аргументируйте свой ответ.

Билет № 31

1. Типология обществ.
2. Основы конституционного строя РФ.
3. Теодору Рузвельту президенту США в (1901-1909) принадлежит очень известное высказывание: «Не ошибается лишь тот, кто ничего не делает! Не бойтесь ошибаться — бойтесь повторять ошибки!» Как вы можете охарактеризовать данное высказывание? Обоснуйте свою точку зрения.

Билет № 32

1. Формы правления государства.
2. Общество как развивающаяся система.
3. Лев Николаевич Толстой писал: «Все дело в мыслях. Мысль — начало всего. И мыслями можно управлять. И поэтому главное дело совершенствования: работать над мыслями». Как вы можете охарактеризовать данное высказывание? Обоснуйте свою точку зрения.

Билет № 33

1. Глобализация человеческого общества.
2. Выборы в демократическом обществе.
3. Стив Джобс говорил: «Единственный способ сделать что-то очень хорошо — любить то, что ты делаешь». Как вы можете охарактеризовать данное высказывание? Обоснуйте свою точку зрения.

Билет № 34

1. Историческая память. Сохранение материальных и духовных ценностей русской культуры. Исторические символы России.
2. Избирательные системы.
3. Прочтите два высказывания древнего мыслителя и философа Китая Конфуция: «Учитесь так, словно вы постоянно ощущаете нехватку своих знаний, и так, словно вы постоянно боитесь растерять свои знания».

«Учение без размышления бесполезно, но и размышление без учения опасно». Разделяете ли вы его мнение? Аргументируйте свой ответ

Билет № 35

1. Духовная сфера жизни общества.
2. Гражданское право как отрасль российского права.
3. Итальянский поэт XIV века Франческо Петрарка писал: «Унижать других — гораздо худший вид гордости, чем превозносить себя не по заслугам». Как вы можете охарактеризовать данное высказывание? Обоснуйте свою точку зрения.

Билет № 36

1. Политическая система общества.
2. Правосознание и правоотношение.
3. Антон Павлович Чехов говорил: «Берегите в себе человека». Как вы можете охарактеризовать данное высказывание? Обоснуйте свою точку зрения.

Билет № 37

1. Социальная структура общества.
2. Мировая экономика как система.

3. Споры о свободе ведутся многие сотни лет. Но что значит быть свободным? Этим вопросом задаются многие, но ответ у каждого свой. Противоречат ли друг другу следующие утверждения?

А) «Свободен лишь тот, кто владеет собой». (Фридрих Шиллер)

Б) «Самое большое рабство — не обладая свободой, считать себя свободным» (Иоганн Гёте).

Аргументируйте свой ответ.

6. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Вариант 1

1. Ниже приведен перечень терминов. Все они, за исключением одного, относятся к понятию «искусство»:

а) архитектура

б) живопись

в) театр

г) мораль

2. Найдите в приведенном ниже списке признак, характеризующий элитарную культуру.

а) высокая содержательная сложность

б) демократизм

в) широкая рекламная кампания

г) ограниченное самовыражение автора

3. Установите соответствие между характеристиками различных обществ и их типами: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ХАРАКТЕРИСТИКИ

ТИПЫ ОБЩЕСТВ

А) господство сельского натурального хозяйства

Б) доминирование интенсивных технологий

В) господство общинной собственности

Г) преобладание ручных орудий труда

Д) развитие расширенного воспроизводства

1) традиционное (аграрное)

2) индустриальное

4. Установите соответствие между признаками и уровнями научного познания (исследования): к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ПРИЗНАКИ

УРОВНИ НАУЧНОГО ПОЗНАНИЯ (ИССЛЕДОВАНИЯ)

А) доказательство положений

Б) сбор фактов

В) описание наблюдаемых явлений

Г) формулирование научной проблемы

Д) выдвижение гипотез

1) эмпирический

2) теоретический

5. Найдите в приведённом ниже списке основной признак мировых религий:

а) большое число последователей во всем мире

б) основа религиозной жизни отдельных наций

в) стремятся согласовать жизнь с религиозными нормами

г) вера в достоверность и истинность явлений, принимаемых без доказательств

6. Найдите в приведенном ниже списке пример гражданского правонарушения:

а) невыполнение издательством условий договора с автором романа

б) захват заложников в здании школы

в) курение студентами в здании университета

г) сброс отходов производства в реку

7. Гражданин Р. постоянно припарковывает свой легковой автомобиль на газоне возле дома. Сотрудники ДПС привлекли его к юридической ответственности из-за неправомерности таких действий. Выберите в приведённом ниже списке позицию, связанную с правовой оценкой данной ситуации:

а) трудовое право

б) административный проступок

в) дисциплинарная ответственность

г) конституционное право

8. Что из перечисленного относится к проявлениям конституционного принципа социального государства:

а) запрет установления общеобязательной идеологии

б) равенство прав и свобод человека и гражданина независимо от пола, расы, национальности, языка,

в) установление государственных пенсий и пособий

г) гарантии единства экономического пространства

9. Укажите неверный признак права:

а) устанавливает только государство

б) государство гарантирует их реализацию

в) носят не обязательный характер

г) закрепляет существующий строй

10. Что из перечисленного относится к объективным факторам, влияющим на производительность:

а) качество трудовых ресурсов

б) эффективность управленческих решений

в) природные ресурсы, задействованные в производстве

г) использование новых технологий

11. Ниже приведен перечень терминов. Все они, за исключением одного, характеризуют понятие «политическая власть». Найдите и укажите термин, относящийся к другому понятию:

а) господство

б) государство

в) принуждение

г) племя

12. Найдите понятие, которое является обобщающим для всех остальных понятий представленного ниже ряда:

а) политические деятели

б) президент государства

в) лидеры общественно-политических движений

г) руководители парламентских фракций.

13. Фирма У – кафе-кондитерская. Найдите в приведенном списке пример постоянных издержек фирмы У в краткосрочном периоде:

а) оклады администрации

б) оплата потребленной электроэнергии

в) оплата доставки продуктов

г) сдельная заработная плата работников

14. Выберите верное суждение о человеке:

а) формирование личности происходит в процессе образования.

б) социализация личности завершается с достижением возраста гражданского совершеннолетия.

в) к естественным (биологическим) потребностям человека традиционно относят потребности в общественной деятельности, общественном признании, общении с другими людьми.

г) свобода человека включает в себя возможность выбора между добром и злом.

15. Установите соответствие между примерами и мерами юридической ответственности в РФ: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ПРИМЕРЫ

- А) возмещение убытков
- Б) лишение свободы на определённый срок
- В) предупреждение
- Г) дисквалификация
- Д) взыскание неустойки

МЕРЫ ЮРИДИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В РФ

- 1) способы защиты гражданских прав по Гражданскому кодексу РФ
- 2) наказания по Уголовному кодексу РФ
- 3) административные наказания по Кодексу РФ об административных правонарушениях

16. В государстве Z развиваются новейшие коммуникационные технологии и сервисы, внедряются инновации, осуществляется переход к цифровым технологиям на всех уровнях производственной деятельности, возрастает роль науки и образования в жизни общества. В государстве Z в период с 2009 по 2019 г. наметился рост популярности дистанционных программ дополнительного образования, в школах половина занятий проходит с использованием интернет-технологий. В среднем число учеников, имеющих доступ к видеоурокам и другим цифровым учебным материалам, выросло в 12 раз.

В государстве Z все граждане имеют равные гражданские и политические права и свободы, а также гарантии их защиты. Законодательную власть осуществляет парламент, а всенародно избираемый глава государства формирует правительство и возглавляет исполнительную власть. К какому типу относится общество Z ? Какая тенденция развития образования описана, но не названа в условии задачи? (Приведите название этой тенденции.)

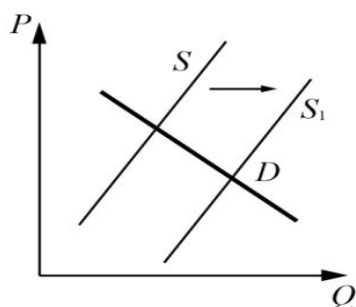
17. Найдите понятие, которое является обобщающим для всех остальных понятий представленного ниже ряда. Запишите это слово (словосочетание): демографические проблемы, глобальные проблемы, экологические проблемы, экономические проблемы, продовольственные проблемы.

18. Конституция Российской Федерации определяет условия для удовлетворения потребности человека в безопасности и защищённости. На основе положений Конституции Российской Федерации приведите три объяснения этой характеристики.

19. На графике изображено изменение ситуации на рынке посуды в стране Z . Предложение переместилось из положения S в положение S_1 при неизменном спросе D . На графике P — цена товара; Q — количество товара.

1. Как изменилась равновесная цена?

2. Что могло вызвать изменение предложения? Укажите любое одно обстоятельство (фактор) и объясните его влияние на предложение.



20. Гражданин России А.П. Марьин прошёл путь от рабочего до главного инженера химического комбината. Уставный капитал комбината разделён на определённое число ценных бумаг, владельцы которых, в том числе А.П. Марьин, ежегодно получают часть прибыли в виде

дивидендов. Какое социальное явление может быть проиллюстрировано на примере профессиональной карьеры А.П. Марьина? (Укажите социальное явление и два его вида по разным основаниям.) Какова организационно-правовая форма предприятия, на котором работает А.П. Марьин? (Укажите вид хозяйственного общества.) Как владельцы ценных бумаг несут риск убытков, связанных с деятельностью данного предприятия? Отвечают ли они по его обязательствам?

Вариант 2

1. Ниже приведён перечень терминов. Все они, за исключением одного, относятся к понятию «искусство»:

- а) образность
- б) фантазия
- в) обоснованность
- г) субъективность

2. Найдите в приведённом списке черту общества как динамичной системы:

- а) обособление от природы
- б) отсутствие взаимосвязи подсистем и общественных институтов
- в) способность к самоорганизации и саморазвитию
- г) выделение из материального мира

3. Установите соответствие между характеристикой и типом общества: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите позицию из второго столбца.

ХАРАКТЕРИСТИКА

ТИП ОБЩЕСТВА

- | | |
|--|-----------------------|
| А) сословная структура общества | 1) аграрное |
| Б) серийное производство товаров массового потребления | 2) индустриальное |
| В) низкая социальная мобильность | 3) постиндустриальное |
| Г) ведущая роль информации в жизни общества | |

4. Установите соответствие между характерными чертами и уровнями научного познания: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ

УРОВНИ НАУЧНО-ГО ПОЗНАНИЯ

- | | |
|--|------------------|
| А) формулирование научных законов | 1) эмпирический |
| Б) объяснение сущности изучаемых явлений | 2) теоретический |
| В) выдвижение гипотез | |
| Г) наблюдение изучаемых явлений | |
| Д) проведение количественных измерений | |

5. Найдите в приведённом ниже списке административное правоотношение:

- а) отношения министерств и ведомств
- б) отношения судьи и обвиняемого в убийстве человека
- в) отношения фирмы-производителя и магазина
- г) отношения драматурга-сценариста с киностудией

6. Работник фирмы П. регулярно опаздывает на работу, ссылаясь на пробки на дорогах. Выберите из списка понятие, имеющее отношение к характеристике данного правонарушения:

- а) штраф
- б) дисциплинарное взыскание
- в) административный проступок
- г) преступление

7. Российская Федерация - светское государство. Какое из перечисленных положений раскрывает смысл этого конституционного принципа:

- а) во взаимоотношениях с федеральными органами государственной власти все субъекты Российской Федерации между собой равноправны
- б) никакая идеология не может устанавливаться в качестве государственной или обязательной.
- в) религиозные объединения отделены от государства и равны перед законом
- г) в Российской Федерации признаются политическое многообразие, многопартийность

8. Что из перечисленного ниже относится к социально-экономическим правам человека и гражданина, закрепленным в Конституции РФ:

- а) право на охрану здоровья
- б) право избирать и быть избранным
- в) право выбирать язык общения
- г) гарантии судебной защиты

9. Высший орган исполнительной власти РФ, согласно Конституции:

- а) администрация Президента РФ
- б) правительство РФ
- в) Государственная Дума РФ
- г) Совет Федерации РФ

10. Поведение, не противоречащее, соответствующее нормам права основам законности и правопорядка называется:

- а) правомочным
- б) правомерным
- в) правильным
- г) правопреемственным

11. Ниже приведены качества, присущие человеку. Все они, за исключением одного, имеют социальную природу. Найдите и укажите качество, «выпадающее» из общего ряда.

- а) свобода,
- б) интересы
- в) убеждения
- г) наследственность

12. В государстве Z была проведена реформа избирательной системы. Какие изменения в законодательстве о выборах свидетельствуют об утверждении пропорциональной избирательной системы?

- а) введение всеобщего, равного и прямого избирательного права
- б) отражение хода избирательной кампании в СМИ
- в) введение образовательного ценза для кандидатов в депутаты

Г) распределение мест в парламенте в соответствии с количеством голосов, полученных партиями на выборах

13. Выберите верное суждение о глобализации:

- а) росту темпов глобальной интеграции способствовали достижения в развитии технологий, средств связи, науки;
- б) глобализация в социальной сфере не связана с массовыми миграциями населения
- в) глобализация приводит только к тому, что сокращаются возможности человека для самореализации
- г) экономическим последствиям глобализации относят утрату специфики национальных культур

14. Алиса поставила своей целью посетить Испанию, познакомиться с её основными достопримечательностями. Она изучает испанский язык, читает книги об истории и культуре Испании, на интернет-форумах общается со знатоками испанского искусства. Она уже спланировала маршрут своего путешествия и приобрела путёвку. Найдите в приведённом списке пример средств, используемых Алисой для достижения указанной цели, и запишите цифру, под которой она указана:

- а) изучение испанского языка
- б) знатоки испанского искусства

в) желание общаться в Интернете

г) местные жители

15. Установите соответствие между вопросами и субъектами государственной власти Российской Федерации, к ведению которых эти вопросы относятся: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ВОПРОСЫ	СУБЪЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
А) федеральный бюджет	1) только федеральный центр
Б) внешняя политика и международные отношения Российской Федерации	2) совместно федеральный центр и субъекты Российской Федерации
В) адвокатура и нотариат	
Г) общие вопросы воспитания, образования, науки	
Д) судостроительство и прокуратура	

16. С какими тремя изменениями в общественной жизни связывает автор становление современной системы образования?

Образование получило широкое распространение в течение последних двух или трех веков. Почему это происходило так долго?..

Первой из коренных перемен стала демократическая революция. Как видно на примере Французской революции конца XVIII в., она была вызвана растущим стремлением неаристократических классов... участвовать в политических делах. В ответ на это требование были прежде всего расширены возможности получения образования: ведь новые актеры на политической сцене не должны представлять «невежественные народные массы». Поэтому в 30-е гг. XIX в. реформаторов образования в США волновала проблема повышения грамотности будущих избирателей, их осведомленность в социальных вопросах и способность принимать разумное решение при голосовании... Идеал общества равных возможностей представляет собой другой аспект демократической революции... Равные социальные возможности стали почти синонимом равных возможностей получения образования...

Важнейшим событием... стала промышленная революция... Развитие промышленности в широких масштабах потребовало расширения системы образования для подготовки квалифицированных работников, которые могли бы выполнять новые, более сложные виды деятельности... В странах, конкурирующих между собой в борьбе за мировой рынок, быстро осознали, что превосходство в промышленном развитии тесно связано с более высоким уровнем образования...

Важная перемена... была связана с развитием самого института образования. Когда социальный институт укрепляет свое положение, его члены обычно образуют группу, объединенную общими законными интересами, и предъявляют требования к обществу — например, относительно поддержания своего престижа или материальной поддержки со стороны государства... [К тому же] американцы всегда были склонны верить: чем выше уровень их образования, тем больше вероятность добиться успеха в жизни. Н. Смелзер

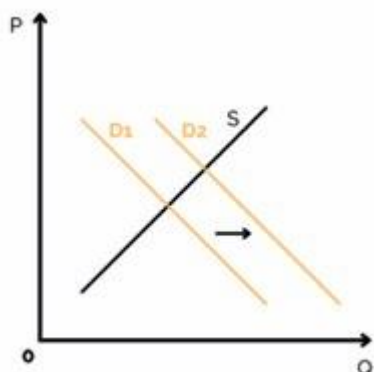
17. Найдите понятие, которое является обобщающим для всех остальных понятий представленного ниже ряда. Запишите это слово (словосочетание): социальный институт, общество как система, социальная группа, сфера общественной жизни, общественные отношения.

18. Конституция Российской Федерации закрепляет возможности человека реализовывать свой потенциал в процессе создания экономических благ. На основе положений Конституции Российской Федерации приведите три объяснения этой характеристики.

19. На графике изображено изменение ситуации на потребительском рынке отечественных моторных лодок в стране Z. Кривая спроса переместилась из положения D в положение $D1$ при неизменном предложении S . На графике P - цена товара; Q - количество товара.

1. Как изменилась равновесная цена?

2. Что могло вызвать изменение спроса? Укажите любое одно обстоятельство (фактор) и объясните его влияние на спрос.



20. Гражданин Российской Федерации А.М. Сидорчук работает инженером на заводе. За выполнение работы, предусмотренной трудовым договором, должностной инструкцией и типовым положением об оплате труда, он ежемесячно получает фиксированный размер денежных средств. Ежемесячно в бюджет происходит отчисление налога на доходы физических лиц (НДФЛ). Размер его составляет 13% от заработной платы. А.М. Сидорчук размещает свои сбережения на депозите в банке, отдавая предпочтение срочным вкладам. Какую форму оплаты труда иллюстрирует приведенный пример? К какому виду налогов (в зависимости от того, на какой территории они обязательны к уплате) относится НДФЛ? Какие еще налоги / сборы относятся к этому виду (в соответствии с Налоговым кодексом РФ)? (Укажите любые два других налога/сбора этого вида.) Что отличает срочный вклад от вклада до востребования? (Укажите любые две черты отличия.)

7. КЛЮЧИ К ОЦЕНИВАНИЮ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

Вариант 1

№ задания	Верный ответ	Критерии
1.	г	1 б. – полное правильное соответствие, 0 б. – остальные случаи
2.	а	1 б. – полное правильное соответствие, 0 б. – остальные случаи
3.	12112	1 б. – полное правильное соответствие, 0 б. – остальные случаи
4.	21122	1 б. – полное правильное соответствие, 0 б. – остальные случаи
5.	а	1 б. – полное правильное соответствие, 0 б. – остальные случаи
6.	а	1 б. – полное правильное соответствие, 0 б. – остальные случаи

7.	б	1 б. – полное правильное соответствие, 0 б. – остальные случаи
8.	в	1 б. – полное правильное соответствие, 0 б. – остальные случаи
9.	в	1 б. – полное правильное соответствие, 0 б. – остальные случаи
10.	в	1 б. – полное правильное соответствие, 0 б. – остальные случаи
11.	г	1 б. – полное правильное соответствие, 0 б. – остальные случаи
12.	а	1 б. – полное правильное соответствие, 0 б. – остальные случаи
13.	а	1 б. – полное правильное соответствие, 0 б. – остальные случаи
14.	г	1 б. – полное правильное соответствие, 0 б. – остальные случаи
15.	12331	1 б. – полное правильное соответствие, 0 б. – остальные случаи
16.	1) ответ на первый вопрос: к обществам постиндустриального/ информационного типа; 2) ответ на второй вопрос: информатизация/компьютеризация	1 б. – полное правильное соответствие, 0 б. – остальные случаи
17.	глобальные проблемы	1 б. – полное правильное соответствие, 0 б. – остальные случаи
18.	Конституции РФ гарантирована тайна переписки. В Конституции РФ прописано, что гражданин Российской Федерации не может быть выслан за предела Российской Федерации или выдан другому государству В Конституции РФ прописано о защите от безработицы. Российская Федерация предоставляет политическое убежище иностранным гражданам и лицам без гражданства. Каждый задержанный, заключённый под стражу, обвиняемый в совершении преступления имеет право пользоваться помощью адвоката. Каждый в Российской Федерации имеет право на охрану здоровья и медицинскую помощь.	1 б. – полное правильное соответствие, 0 б. – остальные случаи
19.	1) Равновесная цена снизилась. 2) В стране Z появилось несколько крупных производителей посуды, что привело к увеличению предложения на рынке.	1 б. – полное правильное соответствие, 0 б. – остальные случаи

	3) Если увеличится количество предприятий общественного питания, то спрос на рынке посуды и равновесная цена вырастут.	
20.	1) ответ на первый вопрос: социальная мобильность. Виды социальной мобильности по разным основаниям: вертикальная, индивидуальная; 2) ответ на второй вопрос: акционерное общество; 3) ответ на третий вопрос: в пределах стоимости принадлежащих им ценных бумаг; 4) ответ на четвёртый вопрос: владельцы ценных бумаг не отвечают по обязательствам предприятия.	1 б. – полное правильное соответствие, 0 б. – остальные случаи

Вариант 2

№ задания	Верный ответ	Критерии
1.	в	1 б. – полное правильное соответствие, 0 б. – остальные случаи
2.	в	1 б. – полное правильное соответствие, 0 б. – остальные случаи
3.	1213	1 б. – полное правильное соответствие, 0 б. – остальные случаи
4.	22211	1 б. – полное правильное соответствие, 0 б. – остальные случаи
5.	а	1 б. – полное правильное соответствие, 0 б. – остальные случаи
6.	б	1 б. – полное правильное соответствие, 0 б. – остальные случаи
7.	в	1 б. – полное правильное соответствие, 0 б. – остальные случаи
8.	а	1 б. – полное правильное соответствие, 0 б. – остальные случаи
9.	б	1 б. – полное правильное соответствие, 0 б. – остальные случаи
10.	б	1 б. – полное правильное соответствие, 0 б. – остальные случаи
11.	г	1 б. – полное правильное соответствие, 0 б. – остальные случаи
12.	г	1 б. – полное правильное соответствие, 0 б. – остальные случаи
13.	а	1 б. – полное правильное соответствие, 0 б. – остальные случаи
14.	а	1 б. – полное правильное соответствие, 0 б. – остальные случаи
15.	11221	1 б. – полное правильное соответствие,

		0 б. – остальные случаи
16.	В ответе должны быть указаны следующие изменения: – демократическая революция; – промышленная революция; – становление самого института образования.	1 б. – полное правильное соответствие, 0 б. – остальные случаи
17.	Общество как система	1 б. – полное правильное соответствие, 0 б. – остальные случаи
18.	Объяснение. 1. В Конституции Российской Федерации закреплено, что каждый гражданин РФ имеет право владеть, пользоваться и распоряжаться имуществом самостоятельно и совместно с другими лицами. 2. Согласно Конституции Российской Федерации каждый гражданин РФ может использовать свои способности и имущество для предпринимательской деятельности. 3. В Конституции Российской Федерации закреплено, что каждый гражданин РФ имеет право свободно распоряжаться своими способностями к труду, выбирать род деятельности и профессию.	1 б. – полное правильное соответствие, 0 б. – остальные случаи
19.	1. Ответ на первый вопрос: равновесная цена выросла. 2. Ответ на второй вопрос (одно обстоятельство (фактор) с объяснением влияния), например: в государстве Z из-за протекционистской политики властей выросла цена на иностранные моторные лодки. Это приводит к тому, что люди начинают меньше покупать их, отдавая предпочтение их субститутам (товарам-заменителям) - отечественным моторным лодкам. В итоге растет спрос на отечественные моторные лодки.	1 б. – полное правильное соответствие, 0 б. – остальные случаи
20.	1) ответ на первый вопрос: повременная оплата труда (оклад); 2) ответ на второй вопрос: федеральный налог; 3) ответ на третий вопрос, например: налог на добавленную стоимость, акцизы;	1 б. – полное правильное соответствие, 0 б. – остальные случаи

	<p>4) ответ на четвёртый вопрос, например:</p> <ul style="list-style-type: none"> - по условиям договора вклада до востребования срок возврат вклада не устанавливается, срочный вклад же открывается на условиях возврата вклада по истечении определённого договором срока; - процентная ставка по срочным вкладам выше, чем по вкладам до востребования; - по вкладу до востребования можно забрать деньги в любой момент без потери доходов по вкладу, а по срочному вкладу забрать деньги до истечения указанного в договоре срока можно только с пересчетом процентов по ставке вклада до востребования, то есть с потерей определенной части дохода по вкладу; 	
--	--	--

Рабочая программа обязательного учебного предмета
ОУП.08 Химия

Разработчик:

Мусина Равиля Фанильевна преподаватель ГБПОУ УГКТиД

СОДЕРЖАНИЕ

1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

**4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО
ПРЕДМЕТА**

5 КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

6 ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

ОУП.08 ХИМИЯ

1.1 Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебного предмета (базового уровня подготовки) является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СОО и ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама

1.2 Место учебного предмета в структуре основной образовательной программы: учебный предмет принадлежит к общеобразовательному циклу Естественных дисциплин.

1.3 Цели и задачи учебного предмета – требования к результатам освоения учебного предмета:

Результатом освоения учебного предмета являются:
личностные:

Личностные результаты освоения предмета «Химия» отражают сформированность опыта познавательной и практической деятельности обучающихся по реализации принятых в обществе ценностей, в том числе в части:

1) гражданского воспитания:

осознания обучающимися своих конституционных прав и обязанностей, уважения к закону и правопорядку;

представления о социальных нормах и правилах межличностных отношений в коллективе;

готовности к совместной творческой деятельности при создании учебных проектов, решении учебных и познавательных задач, выполнении химических экспериментов;

способности понимать и принимать мотивы, намерения, логику и аргументы других при анализе различных видов учебной деятельности;

2) патриотического воспитания:

ценностного отношения к историческому и научному наследию отечественной химии; уважения к процессу творчества в области теории и практического применения химии, осознания того, что достижения науки есть результат длительных наблюдений, кропотливых экспериментальных поисков, постоянного труда учёных и практиков;

интереса и познавательных мотивов в получении и последующем анализе информации о передовых достижениях современной отечественной химии;

3) духовно-нравственного воспитания:

нравственного сознания, этического поведения; способности оценивать ситуации, связанные с химическими явлениями, и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности; готовности оценивать своё поведение и поступки своих товарищей с позиций нравственных и правовых норм и осознание последствий этих поступков;

4) формирования культуры здоровья:

понимания ценностей здорового и безопасного образа жизни, необходимости ответственного отношения к собственному физическому и психическому здоровью;

соблюдения правил безопасного обращения с веществами в быту, повседневной жизни и в трудовой деятельности;

понимания ценности правил индивидуального и коллективного безопасного поведения в ситуациях, угрожающих здоровью и жизни людей;

осознания последствий и неприятия вредных привычек (употребления алкоголя, наркотиков, курения);

5) трудового воспитания:

коммуникативной компетентности в учебно-исследовательской деятельности, общественно полезной, творческой и других видах деятельности;

установки на активное участие в решении практических задач социальной направленности (в рамках своего класса, школы);

интереса к практическому изучению профессий различного рода, в том числе на основе применения предметных знаний по химии;

уважения к труду, людям труда и результатам трудовой деятельности;

готовности к осознанному выбору индивидуальной траектории образования, будущей профессии и реализации собственных жизненных планов с учётом личностных интересов, способностей к химии, интересов и потребностей общества;

б) экологического воспитания:

экологически целесообразного отношения к природе, как источнику существования жизни на Земле;

понимания глобального характера экологических проблем, влияния экономических процессов на состояние природной и социальной среды;

осознания необходимости использования достижений химии для решения вопросов рационального природопользования;

активного неприятия действий, приносящих вред окружающей природной среде, умения прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий и предотвращать их;

наличия развитого экологического мышления, экологической культуры, опыта

деятельности экологической направленности, умения руководствоваться ими в познавательной, коммуникативной и социальной практике, способности и умения активно противостоять идеологии хемофобии;

7) ценности научного познания:

сформированности мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики;

понимания специфики химии как науки, осознания её роли в формировании рационального научного мышления, создании целостного представления об окружающем мире как о единстве природы и человека, в познании природных закономерностей и решении проблем сохранения природного равновесия;

убеждённости в особой значимости химии для современной цивилизации: в её гуманистической направленности и важной роли в создании новой базы материальной культуры, решении глобальных проблем устойчивого развития человечества – сырьевой, энергетической, пищевой и экологической безопасности, в развитии медицины, обеспечении условий успешного труда и экологически комфортной жизни каждого члена общества;

естественно-научной грамотности: понимания сущности методов познания, используемых в естественных науках, способности использовать получаемые знания для анализа и объяснения явлений окружающего мира и происходящих в нём изменений, умения делать обоснованные заключения на основе научных фактов и имеющихся данных с целью получения достоверных выводов;

способности самостоятельно использовать химические знания для решения проблем в реальных жизненных ситуациях;

интереса к познанию и исследовательской деятельности;

готовности и способности к непрерывному образованию и самообразованию, к активному получению новых знаний по химии в соответствии с жизненными потребностями;

интереса к особенностям труда в различных сферах профессиональной деятельности.

Метапредметные результаты освоения учебного предмета «Химия» на уровне среднего общего образования включают:

значимые для формирования мировоззрения обучающихся междисциплинарные (межпредметные) общенаучные понятия, отражающие целостность научной картины мира и специфику методов познания, используемых в естественных науках (материя, вещество, энергия, явление, процесс, система, научный факт, принцип, гипотеза, закономерность, закон, теория, исследование, наблюдение, измерение, эксперимент и другие);

универсальные учебные действия (познавательные, коммуникативные, регулятивные), обеспечивающие формирование функциональной грамотности и социальной компетенции обучающихся;

способность обучающихся использовать освоенные междисциплинарные, мировоззренческие знания и универсальные учебные действия в познавательной и социальной практике.

Метапредметные результаты отражают овладение универсальными учебными познавательными, коммуникативными и регулятивными действиями.

Овладение универсальными учебными познавательными действиями:

1) базовые логические действия:

самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, всесторонне её рассматривать;

определять цели деятельности, задавая параметры и критерии их достижения, соотносить результаты деятельности с поставленными целями;

использовать при освоении знаний приёмы логического мышления – выделять характерные признаки понятий и устанавливать их взаимосвязь, использовать соответствующие понятия для объяснения отдельных фактов и явлений;

выбирать основания и критерии для классификации веществ и химических реакций;

устанавливать причинно-следственные связи между изучаемыми явлениями; строить логические рассуждения (индуктивные, дедуктивные, по аналогии), выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях,

формулировать выводы и заключения;

применять в процессе познания, используемые в химии символические (знаковые) модели, преобразовывать модельные представления – химический знак (символ) элемента, химическая формула, уравнение химической реакции – при решении учебных познавательных и практических задач, применять названные модельные представления для выявления характерных признаков изучаемых веществ и химических реакций.

2) базовые исследовательские действия:

владеть основами методов научного познания веществ и химических реакций;

формулировать цели и задачи исследования, использовать поставленные и самостоятельно сформулированные вопросы в качестве инструмента познания и основы для формирования гипотезы по проверке правильности высказываемых суждений;

владеть навыками самостоятельного планирования и проведения ученических экспериментов, совершенствовать умения наблюдать за ходом процесса, самостоятельно прогнозировать его результат, формулировать обобщения и выводы относительно достоверности результатов исследования, составлять обоснованный отчёт о проделанной работе;

приобретать опыт ученической исследовательской и проектной деятельности, проявлять способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания.

3) работа с информацией:

ориентироваться в различных источниках информации (научно-популярная литература химического содержания, справочные пособия, ресурсы Интернета), анализировать информацию различных видов и форм представления, критически оценивать её достоверность и непротиворечивость;

формулировать запросы и применять различные методы при поиске и отборе информации, необходимой для выполнения учебных задач определённого типа;

приобретать опыт использования информационно-коммуникативных технологий и различных поисковых систем;

самостоятельно выбирать оптимальную форму представления информации (схемы, графики, диаграммы, таблицы, рисунки и другие);

использовать научный язык в качестве средства при работе с химической информацией; применять межпредметные (физические и математические) знаки и символы, формулы, аббревиатуры, номенклатуру;

использовать и преобразовывать знаково-символические средства наглядности.

Овладение универсальными коммуникативными действиями:

задавать вопросы по существу обсуждаемой темы в ходе диалога и/или дискуссии, высказывать идеи, формулировать свои предложения относительно выполнения предложенной задачи;

выступать с презентацией результатов познавательной деятельности, полученных самостоятельно или совместно со сверстниками при выполнении химического эксперимента, практической работы по исследованию свойств изучаемых веществ, реализации учебного проекта и формулировать выводы по результатам проведённых исследований путём согласования позиций в ходе обсуждения и обмена мнениями.

Овладение универсальными регулятивными действиями:

самостоятельно планировать и осуществлять свою познавательную деятельность, определяя её цели и задачи, контролировать и по мере необходимости корректировать предлагаемый алгоритм действий при выполнении учебных и исследовательских задач, выбирать наиболее эффективный способ их решения с учётом получения новых знаний о веществах и химических реакциях;

осуществлять самоконтроль своей деятельности на основе самоанализа и самооценки.

Предметные результаты освоения курса «Органическая химия» отражают:

сформированность представлений о химической составляющей естественно-научной картины мира, роли химии в познании явлений природы, в формировании мышления и культуры личности, её функциональной грамотности, необходимой для решения практических задач и экологически обоснованного отношения к своему здоровью и природной среде;

владение системой химических знаний, которая включает:

основополагающие понятия (химический элемент, атом, электронная оболочка атома, молекула, валентность, электроотрицательность, химическая связь, структурная формула (развёрнутая и сокращённая), моль, молярная масса, молярный объём, углеродный скелет, функциональная группа, радикал, изомерия, изомеры, гомологический ряд, гомологи, углеводороды, кислород и азотсодержащие соединения, мономер, полимер, структурное звено, высокомолекулярные соединения);

теории и законы (теория строения органических веществ А.М. Бутлерова, закон сохранения массы веществ);

закономерности, символический язык химии;

мировоззренческие знания, лежащие в основе понимания причинности и системности химических явлений, фактологические сведения о свойствах, составе, получении и безопасном использовании важнейших органических веществ в быту и практической деятельности человека;

сформированность умений выявлять характерные признаки понятий, устанавливать их взаимосвязь, использовать соответствующие понятия при описании состава, строения и превращений органических соединений;

сформированность умений использовать химическую символику

для составления молекулярных и структурных (развёрнутой, сокращённой) формул органических веществ и уравнений химических реакций, изготавливать модели молекул органических веществ для иллюстрации их химического и пространственного строения;

сформированность умений устанавливать принадлежность изученных органических веществ по их составу и строению к определённому классу/группе соединений (углеводороды, кислород и азотсодержащие соединения, высокомолекулярные соединения), давать им названия

по систематической номенклатуре (IUPAC), а также приводить тривиальные названия отдельных органических веществ (этилен, пропилен, ацетилен, этиленгликоль, глицерин, фенол, формальдегид, ацетальдегид, муравьиная кислота, уксусная кислота, олеиновая кислота, стеариновая кислота, глюкоза, фруктоза, крахмал, целлюлоза, глицин);

сформированность умения определять виды химической связи в органических соединениях (одинарные и кратные);

сформированность умения применять положения теории строения органических веществ А.М. Бутлерова для объяснения зависимости свойств веществ от их состава и строения; закон сохранения массы веществ;

сформированность умений характеризовать состав, строение, физические и химические свойства типичных представителей различных классов органических веществ (метан, этан, этилен, пропилен, ацетилен, бутадиен-1,3, метилбутадиен-1,3, бензол, метанол, этанол, этиленгликоль, глицерин, фенол, ацетальдегид, муравьиная и уксусная кислоты, глюкоза, крахмал, целлюлоза, аминокислота), иллюстрировать генетическую связь между ними уравнениями соответствующих химических реакций с использованием структурных формул;

сформированность умения характеризовать источники углеводородного сырья (нефть, природный газ, уголь), способы их переработки и практическое применение продуктов переработки;

сформированность умений проводить вычисления по химическим уравнениям (массы, объёма, количества исходного вещества или продукта реакции

по известным массе, объёму, количеству одного из исходных веществ или продуктов реакции);

сформированность умений владеть системой знаний об основных методах научного познания, используемых в химии при изучении веществ и химических явлений (наблюдение, измерение, эксперимент, моделирование), использовать системные химические знания для принятия решений в конкретных жизненных ситуациях, связанных с веществами и их применением;

сформированность умений соблюдать правила пользования химической посудой и лабораторным оборудованием, а также правила обращения с веществами в соответствии с инструкциями по выполнению лабораторных химических опытов;

сформированность умений планировать и выполнять химический эксперимент (превращения органических веществ при нагревании, получение этилена и изучение его свойств, качественные реакции органических веществ, денатурация белков при нагревании, цветные реакции белков) в соответствии с правилами техники безопасности при обращении с веществами и лабораторным оборудованием, представлять результаты химического эксперимента в форме записи уравнений соответствующих реакций и формулировать выводы на основе этих результатов;

сформированность умений критически анализировать химическую информацию, получаемую из разных источников (средства массовой информации, Интернет и других);

сформированность умений соблюдать правила экологически целесообразного поведения в быту и трудовой деятельности в целях сохранения своего здоровья и окружающей природной среды, осознавать опасность воздействия на живые организмы определённых органических веществ, понимая смысл показателя ПДК, пояснять на примерах способы уменьшения и предотвращения их вредного воздействия на организм человека;

для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья: умение применять знания об основных доступных методах познания веществ и химических явлений;

для слепых и слабовидящих обучающихся: умение использовать рельефноточечную систему обозначений Л. Брайля для записи химических формул.

Предметные результаты освоения курса «Общая и неорганическая химия» отражают:

сформированность представлений: о химической составляющей естественно-научной картины мира, роли химии в познании явлений природы,

в формировании мышления и культуры личности, её функциональной грамотности, необходимой для решения практических задач и экологически обоснованного отношения к своему здоровью и природной среде;

владение системой химических знаний, которая включает:

основополагающие понятия (химический элемент, атом, изотоп, s-, p-, d- электронные орбитали атомов, ион, молекула, моль, молярный объём, валентность, электроотрицательность, степень окисления, химическая связь (ковалентная, ионная, металлическая, водородная), кристаллическая решётка, типы химических реакций, раствор, электролиты, неэлектролиты, электролитическая диссоциация, окислитель, восстановитель, скорость химической реакции, химическое равновесие);

теории и законы (теория электролитической диссоциации, периодический закон Д.И. Менделеева, закон сохранения массы веществ, закон сохранения и превращения энергии при химических реакциях), закономерности, символический язык химии, мировоззренческие знания, лежащие в основе понимания причинности и системности химических явлений, фактологические сведения о свойствах, составе, получении и безопасном использовании важнейших неорганических веществ в быту и практической деятельности человека;

сформированность умений выявлять характерные признаки понятий, устанавливать их взаимосвязь, использовать соответствующие понятия при описании неорганических веществ и их превращений;

сформированность умений использовать химическую символику для составления формул веществ и уравнений химических реакций, систематическую номенклатуру (IUPAC) и тривиальные названия отдельных неорганических веществ (угарный газ, углекислый газ, аммиак, гашёная известь, негашёная известь, питьевая сода, пирит и другие);

сформированность умений определять валентность и степень окисления химических элементов в соединениях различного состава, вид химической связи (ковалентная, ионная, металлическая, водородная) в соединениях, тип кристаллической решётки конкретного вещества (атомная, молекулярная, ионная, металлическая), характер среды в водных растворах неорганических соединений;

сформированность умений устанавливать принадлежность неорганических веществ по их составу к определённому классу/группе соединений (простые вещества – металлы и неметаллы, оксиды, основания, кислоты, амфотерные гидроксиды, соли);

сформированность умений раскрывать смысл периодического закона Д.И. Менделеева и демонстрировать его систематизирующую, объяснительную и прогностическую функции;

сформированность умений характеризовать электронное строение атомов химических элементов 1–4 периодов Периодической системы химических элементов Д.И. Менделеева, используя понятия «s-, p-, d-электронные орбитали», «энергетические уровни», объяснять закономерности изменения свойств химических элементов и их соединений по периодам и группам Периодической системы химических элементов Д.И. Менделеева;

сформированность умений характеризовать (описывать) общие химические свойства неорганических веществ различных классов, подтверждать существование генетической связи между неорганическими веществами с помощью уравнений соответствующих химических реакций;

сформированность умения классифицировать химические реакции по различным признакам (числу и составу реагирующих веществ, тепловому эффекту реакции, изменению степеней окисления элементов, обратимости реакции, участию катализатора);

сформированность умений составлять уравнения реакций различных типов, полные и сокращённые уравнения реакций ионного обмена, учитывая условия, при которых эти реакции идут до конца;

сформированность умений проводить реакции, подтверждающие качественный состав различных неорганических веществ, распознавать опытным путём ионы, присутствующие в водных растворах неорганических веществ;

сформированность умений раскрывать сущность окислительно-восстановительных реакций посредством составления электронного баланса этих реакций;

сформированность умений объяснять зависимость скорости химической реакции от различных факторов; характер смещения химического равновесия в зависимости от внешнего воздействия (принцип Ле Шателье);

сформированность умений характеризовать химические процессы, лежащие в основе промышленного получения серной кислоты, аммиака, а также сформированность представлений об общих научных принципах и экологических проблемах химического производства;

сформированность умений проводить вычисления с использованием понятия «массовая доля вещества в растворе», объёмных отношений газов при химических реакциях, массы вещества или объёма газов по известному количеству вещества, массе или объёму одного из участвующих в реакции веществ, теплового эффекта реакции на основе законов сохранения массы веществ, превращения и сохранения энергии;

сформированность умений соблюдать правила пользования химической посудой и лабораторным оборудованием, а также правила обращения с веществами в соответствии с инструкциями по выполнению лабораторных химических опытов;

сформированность умений планировать и выполнять химический эксперимент (разложение пероксида водорода в присутствии катализатора, определение среды растворов веществ с помощью универсального индикатора, влияние различных факторов на скорость химической реакции, реакции ионного обмена, качественные реакции на сульфат-, карбонат- и хлорид-анионы, на катион аммония, решение экспериментальных задач по темам «Металлы» и «Неметаллы») в соответствии с правилами техники безопасности при обращении с веществами и лабораторным оборудованием, представлять результаты химического эксперимента в форме записи уравнений соответствующих реакций и формулировать выводы на основе этих результатов;

сформированность умений критически анализировать химическую информацию, получаемую из разных источников (средства массовой коммуникации, Интернет и других);

сформированность умений соблюдать правила экологически целесообразного поведения в быту и трудовой деятельности в целях сохранения своего здоровья и окружающей природной среды, осознавать опасность воздействия на живые организмы определённых веществ, понимая смысл показателя ПДК, пояснять на примерах способы уменьшения и предотвращения их вредного воздействия на организм человека;

для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья: умение применять знания об основных доступных методах познания веществ и химических явлений;

для слепых и слабовидящих обучающихся: умение использовать рельефно точечную систему обозначений Л. Брайля для записи химических формул.

1.4 Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебного предмета:

объём образовательной нагрузки обучающегося 72 часа, в том числе:

в форме практической подготовки 14 часов;

учебных занятий 68 часов;

самостоятельной внеаудиторной работы обучающегося 4 часа;

дифзачет

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

2.1 Объем учебного предмета и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Объем образовательной нагрузки (всего)	72
В том числе в форме практической подготовки	14**
Учебные занятия (всего)	68
в том числе:	
практические занятия	20
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	4
<i>Промежуточная аттестация в форме (дифзачет)</i>	-

2.2 Тематический план и содержание учебного предмета ОУП.08 ХИМИЯ

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
	Органическая химия		
Раздел 1		2	
Тема 1 Теоретические основы органической химии	Содержание учебного материала	1	**
	Предмет органической химии: её возникновение, развитие и значение в получении новых веществ и материалов. Теория строения органических соединений А.М. Бутлерова, её основные положения. Структурные формулы органических веществ. Гомология, изомерия. Химическая связь в органических соединениях – одинарные и кратные связи. Представление о классификации органических веществ. Номенклатура органических соединений (систематическая) и тривиальные названия важнейших представителей классов органических веществ.		
	Практическое занятие №1. Ознакомление с образцами органических веществ и материалами на их основе, моделирование молекул органических веществ, наблюдение и описание демонстрационных опытов по превращению органических веществ при нагревании (плавление, обугливание и горение).	1	
Раздел 1.1	Углеводороды	15	
Тема 1 Алканы	Содержание учебного материала		
	Алканы: состав и строение, гомологический ряд. Метан и этан – простейшие представители алканов: физические и химические свойства (реакции замещения и горения), нахождение в природе, получение и применение.	2	
Тема 2 Алкены	Содержание учебного материала		
	Алкены: состав и строение, гомологический ряд. Этилен и пропилен – простейшие представители алкенов: физические и химические свойства (реакции гидрирования, галогенирования, гидратации, окисления и полимеризации), получение и применение.	2	
	Практическое занятие №2. Расчётные задачи. Вычисления по уравнению химической реакции (массы, объёма, количества исходного вещества или продукта реакции по известным массе, объёму, количеству одного из исходных веществ или продуктов реакции).	2	
Тема 3	Содержание учебного материала		

Алкадиены	Алкадиены: бутадиен-1,3 и метилбутадиен-1,3: строение, важнейшие химические свойства (реакция полимеризации). Получение синтетического каучука и резины.	1	
Тема 4 Алкины	Содержание учебного материала		
	Алкины: состав и особенности строения, гомологический ряд. Ацетилен – простейший представитель алкинов: состав, строение, физические и химические свойства (реакции гидрирования, галогенирования, гидратации, горения), получение и применение.	2	
Тема 5 Арены	Содержание учебного материала		
	Бензол: состав, строение, физические и химические свойства (реакции галогенирования и нитрования), получение и применение. <i>Толуол: состав, строение, физические и химические свойства (реакции галогенирования и нитрования), получение и применение.</i> Токсичность аренов. Генетическая связь между углеводородами, принадлежащими к различным классам.	2	
Тема 6 Природные источники углеводородов	Содержание учебного материала		
	Природные источники углеводородов. Природный газ и попутные нефтяные газы. Нефть и её происхождение. Способы переработки нефти: перегонка, крекинг (термический, каталитический), пиролиз. Продукты переработки нефти, их применение в промышленности и в быту. Каменный уголь и продукты его переработки.	1	
	Практическое занятие №3. Ознакомление с образцами пластмасс, каучуков и резины, коллекции «Нефть» и «Уголь», моделирование молекул углеводородов и галогенопроизводных, проведение практической работы: получение этилена и изучение его свойств.	1	
	Практическое занятие №4. Расчётные задачи. Вычисления по уравнению химической реакции (массы, объёма, количества исходного вещества или продукта реакции по известным массе, объёму, количеству одного из исходных веществ или продуктов реакции).	2	
Раздел 1.2	Кислородсодержащие органические соединения	16	
Тема 1 Предельные одноатомные спирты	Содержание учебного материала		
	Предельные одноатомные спирты. Метанол и этанол: строение, физические и химические свойства (реакции с активными металлами, галогеноводородами, горение), применение. Водородные связи между молекулами спиртов. Действие метанола и этанола на организм человека.	2	

Тема 2 Многоатомные спирты Тема 3 Альдегиды	Содержание учебного материала		
	Многоатомные спирты. Этиленгликоль и глицерин: строение, физические и химические свойства (взаимодействие со щелочными металлами, качественная реакция на многоатомные спирты). Действие на организм человека. Применение глицерина и этиленгликоля. Фенол: строение молекулы, физические и химические свойства. Токсичность фенола. Применение фенола.	2	
	Содержание учебного материала		
	Альдегиды и <i>кетоны</i> . Формальдегид, ацетальдегид: строение, физические и химические свойства (реакции окисления и восстановления, качественные реакции), получение и применение.	2	
	Самостоятельная работа №1. Сделать конспект темы: Ацетон: строение, физические и химические свойства (реакции окисления и восстановления), получение и применение.	1	
Тема 4 Одноосновные предельные карбоновые кислоты	Содержание учебного материала		
	Одноосновные предельные карбоновые кислоты. Муравьиная и уксусная кислоты: строение, физические и химические свойства (свойства, общие для класса кислот, реакция этерификации), получение и применение. Стеариновая и олеиновая кислоты как представители высших карбоновых кислот. Мыла как соли высших карбоновых кислот, их моющее действие.	2	
Тема 5 Сложные эфиры	Содержание учебного материала		
	Сложные эфиры как производные карбоновых кислот. Гидролиз сложных эфиров. Жиры. Гидролиз жиров. Применение жиров. Биологическая роль жиров.	1	
Тема 6 Углеводы	Содержание учебного материала		
	Углеводы: состав, классификация углеводов (моно-, ди- и полисахариды). Глюкоза – простейший моносахарид: особенности строения молекулы, физические и химические свойства (взаимодействие с гидроксидом меди(II), окисление аммиачным раствором оксида серебра(I), восстановление, брожение глюкозы), нахождение в природе, применение, биологическая роль. Фотосинтез. Фруктоза как изомер глюкозы. <i>Сахароза – представитель дисахаридов, гидролиз, нахождение в природе и применение.</i> Крахмал и целлюлоза как природные полимеры. Строение крахмала и целлюлозы. Физические и химические свойства крахмала (гидролиз, качественная реакция с иодом).	2	

	Практическое занятие №5. горение спиртов, качественные реакции одноатомных спиртов (окисление этанола оксидом меди(II)), многоатомных спиртов (взаимодействие глицерина с гидроксидом меди(II)), альдегидов (окисление аммиачным раствором оксида серебра(I) и гидроксидом меди(II), взаимодействие крахмала с иодом), проведение практической работы: свойства раствора уксусной кислоты.	2	
	Практическое занятие №6. Расчётные задачи. Вычисления по уравнению химической реакции (массы, объёма, количества исходного вещества или продукта реакции по известным массе, объёму, количеству одного из исходных веществ или продуктов реакции).	2	
Раздел 1.3	Азотсодержащие органические соединения	4	
Тема 1 Аминокислоты	Содержание учебного материала		
	Самостоятельная работа №2. Подготовить сообщения по теме: Амины. Метиламин и анилин: состав, строение, физические и химические свойства (горение, взаимодействие с водой и кислотами).	1	
	Аминокислоты как амфотерные органические соединения. Физические и химические свойства аминокислот (на примере глицина). Биологическое значение аминокислот. Пептиды	1	
Тема 2 Белки	Содержание учебного материала		
	Белки как природные высокомолекулярные соединения. Первичная, вторичная и третичная структура белков. Химические свойства белков: гидролиз, денатурация, качественные реакции на белки.	1	
	Практическое занятие №7 изучения веществ и их превращений: наблюдение и описание демонстрационных опытов: денатурация белков при нагревании, цветные реакции белков.	1	
Раздел 1.4	Высокомолекулярные соединения	4	
Тема 1 Высокомолекулярные соединения	Содержание учебного материала		
	Основные понятия химии высокомолекулярных соединений: мономер, полимер, структурное звено, степень полимеризации, средняя молекулярная масса. Основные методы синтеза высокомолекулярных соединений – полимеризация и поликонденсация.	2	
	Самостоятельная работа №3. Подготовить сообщения по теме :Пластмассы (полиэтилен, полипропилен, поливинилхлорид, полистирол). Натуральный и синтетические каучуки (бутадиеновый, хлоропреновый и изопреновый). Волокна: натуральные (хлопок, шерсть, шёлк), искусственные (ацетатное волокно, вискоза), синтетические (капрон и лавсан).	1	

	Практическое занятие №8. Ознакомление с образцами природных и искусственных волокон, пластмасс, каучуков.	1	
Раздел 2	Общая и неорганическая химия	22	
Тема 1 Теоретические основы химии	Содержание учебного материала		
	Химический элемент. Атом. Ядро атома, изотопы. Электронная оболочка. Энергетические уровни, подуровни. Атомные орбитали, s-, p-, d- элементы. Особенности распределения электронов по орбиталям в атомах элементов первых четырёх периодов. Электронная конфигурация атомов.	2	
Тема 2 Периодический закон	Содержание учебного материала		
	Периодический закон и Периодическая система химических элементов Д.И. Менделеева. Связь периодического закона и Периодической системы химических элементов Д.И. Менделеева с современной теорией строения атомов. Закономерности изменения свойств химических элементов и образуемых ими простых и сложных веществ по группам и периодам. Значение периодического закона в развитии науки.	2	
Тема 3 Строение вещества	Содержание учебного материала		
	Строение вещества. Химическая связь. Виды химической связи (ковалентная неполярная и полярная, ионная, металлическая). Механизмы образования ковалентной химической связи (обменный и донорно-акцепторный). Водородная связь. Валентность. Электроотрицательность. Степень окисления. Ионы: катионы и анионы	2	
Тема 4 Кристаллические решетки	Содержание учебного материала		
	Вещества молекулярного и немолекулярного строения. Закон постоянства состава вещества. Типы кристаллических решёток. Зависимость свойства веществ от типа кристаллической решётки. Понятие о дисперсных системах. Истинные и коллоидные растворы. Массовая доля вещества в растворе.	2	
Тема 5 Классификация неорганических соединений	Содержание учебного материала		
	Классификация неорганических соединений. Номенклатура неорганических веществ. Генетическая связь неорганических веществ, принадлежащих к различным классам.	2	
Тема 6 Химическая реакция	Содержание учебного материала		
	Химическая реакция. Классификация химических реакций в неорганической и органической химии. Закон сохранения массы веществ, закон сохранения и превращения энергии при химических реакциях. Скорость реакции, её зависимость от различных факторов. Обратимые реакции. Химическое равновесие. Факторы, влияющие на состояние химического равновесия. Принцип Ле Шателье	2	
Тема 7	Содержание учебного материала		

Электролитическая диссоциация	Электролитическая диссоциация. Сильные и слабые электролиты. Среда водных растворов веществ: кислая, нейтральная, щелочная. <i>Понятие о водородном показателе (pH) раствора. Реакции ионного обмена. Гидролиз неорганических и органических веществ.</i>	2	
Тема 8 Окислительно-восстановительные реакции	Содержание учебного материала		
	Окислительно-восстановительные реакции.	2	
	Самостоятельная работа №4. Подготовить сообщения по теме: Понятие об электролизе расплавов и растворов солей. Применение электролиза	1	
	Практическое занятие №9. Демонстрация таблиц «Периодическая система химических элементов Д.И. Менделеева», изучение моделей кристаллических решёток, наблюдение и описание демонстрационных и лабораторных опытов (разложение пероксида водорода в присутствии катализатора, определение среды растворов веществ с помощью универсального индикатора, реакции ионного обмена), проведение практической работы «Влияние различных факторов на скорость химической реакции».	3	
	Практическое занятие №10. Расчётные задачи. Расчёты по уравнениям химических реакций, в том числе термохимические расчёты, расчёты с использованием понятия «массовая доля вещества»	2	
Раздел 3	Неорганическая химия	7	
Тема 1 Неметаллы	Содержание учебного материала		
	Неметаллы. Положение неметаллов в Периодической системе химических элементов Д.И. Менделеева и особенности строения атомов. Физические свойства неметаллов. Аллотропия неметаллов (на примере кислорода, серы, фосфора и углерода). Химические свойства важнейших неметаллов (галогенов, серы, азота, фосфора, углерода и кремния) и их соединений (оксидов, кислородсодержащих кислот, водородных соединений). Применение важнейших неметаллов и их соединений.	2	
Тема 2 Металлы	Содержание учебного материала		
	Металлы. Положение металлов в Периодической системе химических элементов Д.И. Менделеева. Особенности строения электронных оболочек атомов металлов. Общие физические свойства металлов. Сплавы металлов. Электрохимический ряд напряжений металлов. Химические свойства важнейших металлов (натрий, калий, кальций, магний, алюминий, цинк, хром, железо, медь) и их соединений. Общие способы получения металлов. <i>Металлургия. Коррозия металлов. Способы защиты от коррозии.</i> в том числе в части: Применение металлов в быту и технике.	2	
	Практическое занятие №11. Изучение коллекции «Металлы и сплавы», образцов неметаллов,	1	

	решение экспериментальных задач, наблюдение и описание демонстрационных и лабораторных опытов (взаимодействие гидроксида алюминия с растворами кислот и щелочей, качественные реакции на катионы металлов).		
	**Практическое занятие №12. Расчётные задачи. Расчёты массы вещества или объёма газов по известному количеству вещества, массе или объёму одного из участвующих в реакции веществ, расчёты массы (объёма, количества вещества) продуктов реакции, если одно из веществ имеет примеси.	2	
Раздел 4	Химия и жизнь	2	
Тема 1 Химия и здоровье человека	Содержание учебного материала **Роль химии в обеспечении экологической, энергетической и пищевой безопасности, развитии медицины. Понятие о научных методах познания веществ и химических реакций. Представления об общих научных принципах промышленного получения важнейших веществ. Человек в мире веществ и материалов: важнейшие строительные материалы, конструкционные материалы, краски, стекло, керамика, материалы для электроники, наноматериалы, органические и минеральные удобрения. Химия и здоровье человека: правила использования лекарственных препаратов, правила безопасного использования препаратов бытовой химии в повседневной жизни.	2**	
	ИТОГО	68+4срс 72	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

** - форма практической подготовки . 14 ч **

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы предмета требует наличия учебного кабинета химии и биологии.

В состав учебно-методического и материально-технического оснащения кабинета химии входят:

- многофункциональный комплекс преподавателя (контрольно-измерительные материалы, задания для лабораторной работы, задания для практической работы)
- натуральные объекты, модели, приборы и наборы для постановки демонстрационного и ученического эксперимента;
- печатные и экранно-звуковые средства обучения;
- средства новых информационных технологий (проектор, ноутбук);
- реактивы;
- перечни основной и дополнительной учебной литературы;
- вспомогательное оборудование и инструкции;
- библиотечный фонд.

Помещения для реализации программы воспитания: кабинеты, актовый зал

3.2 Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Пенина, В. И. Органическая химия : учебное пособие для СПО / В. И. Пенина, О. Ю. Афанасьева, О. В. Лаврентьева. — Саратов : Профобразование, 2021. — 136 с. — ISBN 978-5-4488-1241-5. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/106839>
2. Хомченко, Г. П. Неорганическая химия : учебник для сельскохозяйственных вузов / Г. П. Хомченко, И. К. Цитович. — 3-е изд. — Санкт-Петербург : Квадро, 2024. — 464 с. — ISBN 978-5-91258-082-6. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/144420>

Дополнительные источники:

1. Г. Ю. Вострикова, Е. А. Хорохордина. Химия : учебное пособие для СПО / составители. — Саратов : Профобразование, 2019. — 91 с. — ISBN 978-5-4488-0369-7. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/87280> (дата обращения: 03.09.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Хамитова, А. И. Органическая химия для студентов СПО : учебное пособие / А. И. Хамитова, Т. Е. Бусыгина, Л. Р. Сафина. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2016. — 172 с. — ISBN 978-5-7882-1938-7. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. —

URL: <https://profspo.ru/books/80239> (дата обращения: 09.04.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Для преподавателя:

1. Федеральный закон от 29.11.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
2. Приказ Министерства образования и науки РФ от 17.05.2012 № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования».
3. Приказ Министерства образования и науки РФ от 29.12.2014 № 1645 «О внесении изменений в Приказ Министерства образования и науки РФ от 17.05.2012 № 413 “Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования”».
4. Письмо Департамента государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и ДПО Минобрнауки России от 17.03.2015 № 06-259 «Рекомендации по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования».

Интернет-ресурсы:

1. <http://school-collection.edu.ru>- Единая коллекция Цифровых образовательных Ресурсов
2. <http://fcior.edu.ru> - Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов
3. http://www.gnpbu.ru/web_resurs/Estestv_nauki_2.htm. - Научная педагогическая библиотека К.Д. Ушинского
4. www.pvg.mk.ru (олимпиада «Покори Воробьевы горы»).
5. www.hemi.wallst.ru (Образовательный сайт для школьников «Химия»).
- www.alhimikov.net (Образовательный сайт для школьников).

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Контроль и оценка результатов освоения учебного предмета осуществляется посредством оценки личностных, метапредметных и предметных результатов, элементов компетенций и результатов воспитания в процессе текущего контроля и промежуточной аттестации.

Результаты обучения (личностные, метапредметные, предметные результаты)	Формы контроля и оценки результатов обучения
Личностные результаты освоения предмета «Химия» отражают сформированность опыта познавательной и практической деятельности обучающихся по реализации принятых в обществе ценностей, в том числе в части: <u>1) гражданского воспитания:</u> осознания обучающимися своих конституционных прав и обязанностей, уважения к закону и правопорядку; представления о социальных нормах и правилах межличностных отношений в коллективе; готовности к совместной творческой деятельности при создании учебных проектов, решении учебных и	-наблюдение во время фронтального опроса; - оценивание ответов; -внеаудиторная самостоятельная работа; -наблюдение за ответами в ходе фронтального и индивидуального опросов

познавательных задач, выполнении химических экспериментов;

способности понимать и принимать мотивы, намерения, логику и аргументы других при анализе различных видов учебной деятельности;

2) патриотического воспитания:

ценностного отношения к историческому и научному наследию отечественной химии;

уважения к процессу творчества в области теории и практического применения химии, осознания того, что достижения науки есть результат длительных наблюдений, кропотливых экспериментальных поисков, постоянного труда учёных и практиков;

интереса и познавательных мотивов в получении и последующем анализе информации о передовых достижениях современной отечественной химии;

3) духовно-нравственного воспитания:

нравственного сознания, этического поведения;

способности оценивать ситуации, связанные с химическими явлениями, и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности;

готовности оценивать своё поведение и поступки своих товарищей с позиций нравственных и правовых норм и осознание последствий этих поступков;

4) формирования культуры здоровья:

понимания ценностей здорового и безопасного образа жизни, необходимости ответственного отношения к собственному физическому и психическому здоровью;

соблюдения правил безопасного обращения с веществами в быту, повседневной жизни и в трудовой деятельности;

понимания ценности правил индивидуального и коллективного безопасного поведения в ситуациях, угрожающих здоровью и жизни людей;

осознания последствий и неприятия вредных привычек (употребления алкоголя, наркотиков, курения);

5) трудового воспитания:

коммуникативной компетентности в учебно-исследовательской деятельности, общественно полезной, творческой и других видах деятельности;

установки на активное участие в решении практических задач социальной направленности (в рамках своего класса, школы);

интереса к практическому изучению профессий различного рода, в том числе на основе применения предметных знаний по химии;

уважения к труду, людям труда и результатам трудовой деятельности;

готовности к осознанному выбору индивидуальной траектории образования, будущей профессии и реализации собственных жизненных планов с учётом личностных

интересов, способностей к химии, интересов и потребностей общества;

б) экологического воспитания:

экологически целесообразного отношения к природе, как источнику существования жизни на Земле;

понимания глобального характера экологических проблем, влияния экономических процессов на состояние природной и социальной среды;

осознания необходимости использования достижений химии для решения вопросов рационального природопользования;

активного неприятия действий, приносящих вред окружающей природной среде, умения прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий и предотвращать их;

наличия развитого экологического мышления, экологической культуры, опыта

деятельности экологической направленности, умения руководствоваться

ими в познавательной, коммуникативной и социальной практике, способности

и умения активно противостоять идеологии хемофобии;

7) ценности научного познания:

сформированности мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики;

понимания специфики химии как науки, осознания её роли в формировании рационального научного мышления, создании целостного представления об окружающем мире как о единстве природы и человека, в познании природных закономерностей и решении проблем сохранения природного равновесия;

убеждённости в особой значимости химии для современной цивилизации:

в её гуманистической направленности и важной роли в создании новой базы материальной культуры, решении глобальных проблем устойчивого развития человечества – сырьевой, энергетической, пищевой и экологической безопасности, в развитии медицины, обеспечении условий успешного труда и экологически комфортной жизни каждого члена общества;

естественно-научной грамотности: понимания сущности методов познания, используемых в естественных науках, способности использовать получаемые знания для анализа и объяснения явлений окружающего мира и происходящих

в нём изменений, умения делать обоснованные заключения на основе научных фактов и имеющихся данных с целью получения достоверных выводов;

способности самостоятельно использовать химические знания для решения проблем в реальных жизненных ситуациях;

интереса к познанию и исследовательской

<p>деятельности; готовности и способности к непрерывному образованию и самообразованию, к активному получению новых знаний по химии в соответствии с жизненными потребностями; интереса к особенностям труда в различных сферах профессиональной деятельности.</p>	
<p>Метапредметные результаты освоения учебного предмета «Химия» на уровне среднего общего образования включают:</p> <p>значимые для формирования мировоззрения обучающихся междисциплинарные (межпредметные) общенаучные понятия, отражающие целостность научной картины мира и специфику методов познания, используемых в естественных науках (материя, вещество, энергия, явление, процесс, система, научный факт, принцип, гипотеза, закономерность, закон, теория, исследование, наблюдение, измерение, эксперимент и другие);</p> <p>универсальные учебные действия (познавательные, коммуникативные, регулятивные), обеспечивающие формирование функциональной грамотности и социальной компетенции обучающихся;</p> <p>способность обучающихся использовать освоенные междисциплинарные, мировоззренческие знания и универсальные учебные действия в познавательной и социальной практике.</p> <p>Метапредметные результаты отражают овладение универсальными учебными познавательными, коммуникативными и регулятивными действиями.</p> <p>Овладение универсальными учебными познавательными действиями:</p> <p>1) базовые логические действия:</p> <p>самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, всесторонне её рассматривать;</p> <p>определять цели деятельности, задавая параметры и критерии их достижения, соотносить результаты деятельности с поставленными целями;</p> <p>использовать при освоении знаний приёмы логического мышления – выделять характерные признаки понятий и устанавливать их взаимосвязь, использовать соответствующие понятия для объяснения отдельных фактов и явлений;</p> <p>выбирать основания и критерии для классификации веществ и химических реакций;</p> <p>устанавливать причинно-следственные связи между изучаемыми явлениями;</p> <p>строить логические рассуждения (индуктивные, дедуктивные, по аналогии), выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях,</p> <p>формулировать выводы и заключения;</p> <p>применять в процессе познания, используемые в химии символические (знаковые) модели, преобразовывать</p>	<p>-внеаудиторная самостоятельная работа;</p> <p>-наблюдение за ответами в ходе фронтального и индивидуального опросов;</p> <p>- письменный контроль: оценивание результатов контрольных работ</p>

модельные представления – химический знак (символ) элемента, химическая формула, уравнение химической реакции

– при решении учебных познавательных и практических задач, применять названные модельные представления для выявления характерных признаков изучаемых веществ и химических реакций.

2) базовые исследовательские действия:

владеть основами методов научного познания веществ и химических реакций;

формулировать цели и задачи исследования, использовать поставленные и самостоятельно сформулированные вопросы в качестве инструмента познания и основы для формирования гипотезы по проверке правильности высказываемых суждений;

владеть навыками самостоятельного планирования и проведения ученических экспериментов, совершенствовать умения наблюдать за ходом процесса, самостоятельно прогнозировать его результат, формулировать обобщения и выводы относительно достоверности результатов исследования, составлять обоснованный отчёт о проделанной работе;

приобретать опыт ученической исследовательской и проектной деятельности, проявлять способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания.

3) работа с информацией:

ориентироваться в различных источниках информации (научно-популярная литература химического содержания, справочные пособия, ресурсы Интернета), анализировать информацию различных видов и форм представления, критически оценивать её достоверность и непротиворечивость;

формулировать запросы и применять различные методы при поиске и отборе информации, необходимой для выполнения учебных задач определённого типа;

приобретать опыт использования информационно-коммуникативных технологий и различных поисковых систем;

самостоятельно выбирать оптимальную форму представления информации (схемы, графики, диаграммы, таблицы, рисунки и другие);

использовать научный язык в качестве средства при работе с химической информацией: применять межпредметные (физические и математические) знаки и символы, формулы, аббревиатуры, номенклатуру;

использовать и преобразовывать знаково-символические средства наглядности.

Овладение универсальными коммуникативными действиями:

задавать вопросы по существу обсуждаемой темы в

<p>ходе диалога и/или дискуссии, высказывать идеи, формулировать свои предложения относительно выполнения предложенной задачи;</p> <p>выступать с презентацией результатов познавательной деятельности, полученных самостоятельно или совместно со сверстниками при выполнении химического эксперимента, практической работы по исследованию свойств изучаемых веществ, реализации учебного проекта и формулировать выводы по результатам проведённых исследований путём согласования позиций в ходе обсуждения и обмена мнениями.</p> <p>Овладение универсальными регулятивными действиями:</p> <p>самостоятельно планировать и осуществлять свою познавательную деятельность, определяя её цели и задачи, контролировать и по мере необходимости корректировать предлагаемый алгоритм действий при выполнении учебных и исследовательских задач, выбирать наиболее эффективный способ их решения с учётом получения новых знаний о веществах и химических реакциях;</p> <p>осуществлять самоконтроль своей деятельности на основе самоанализа и самооценки.</p>	
<p>Предметные результаты освоения курса «Общая и неорганическая химия» отражают:</p> <p>сформированность представлений: о химической составляющей естественно-научной картины мира, роли химии в познании природы, в формировании мышления и культуры личности, её функциональной грамотности, необходимой для решения практических задач и экологически обоснованного отношения к своему здоровью и природной среде;</p> <p>владение системой химических знаний, которая включает:</p> <p>основополагающие понятия (химический элемент, атом, изотоп, s-, p-, d- электронные орбитали атомов, ион, молекула, моль, молярный объём, валентность, электроотрицательность, степень окисления, химическая связь (ковалентная, ионная, металлическая, водородная), кристаллическая решётка, типы химических реакций, раствор, электролиты, неэлектролиты, электролитическая диссоциация, окислитель, восстановитель, скорость химической реакции, химическое равновесие);</p> <p>теории и законы (теория электролитической диссоциации, периодический закон Д.И. Менделеева, закон сохранения массы веществ, закон сохранения и превращения энергии при химических реакциях), закономерности, символический язык химии,</p>	<p>-выборочное оценивание результатов самостоятельной работы;</p> <p>-внеаудиторная самостоятельная работа;</p> <p>- оценивание ответов в ходе собеседования, фронтального опроса;</p> <p>- наблюдение в ходе опроса, беседы, дискуссии и оценивание результатов;</p> <p>- письменный контроль, оценивание тестов</p>

мировоззренческие знания, лежащие в основе понимания причинности и системности химических явлений, фактологические сведения о свойствах, составе, получении и безопасном использовании важнейших неорганических веществ в быту и практической деятельности человека;

сформированность умений выявлять характерные признаки понятий, устанавливать их взаимосвязь, использовать соответствующие понятия при описании неорганических веществ и их превращений;

сформированность умений использовать химическую символику для составления формул веществ и уравнений химических реакций, систематическую номенклатуру (IUPAC) и тривиальные названия отдельных неорганических веществ (угарный газ, углекислый газ, аммиак, гашёная известь, негашёная известь, питьевая сода, пирит и другие);

сформированность умений определять валентность и степень окисления химических элементов в соединениях различного состава, вид химической связи (ковалентная, ионная, металлическая, водородная) в соединениях, тип кристаллической решётки конкретного вещества (атомная, молекулярная, ионная, металлическая), характер среды в водных растворах неорганических соединений;

сформированность умений устанавливать принадлежность неорганических веществ по их составу к определённому классу/группе соединений (простые вещества – металлы и неметаллы, оксиды, основания, кислоты, амфотерные гидроксиды, соли);

сформированность умений раскрывать смысл периодического закона Д.И. Менделеева и демонстрировать его систематизирующую, объяснительную и прогностическую функции;

сформированность умений характеризовать электронное строение атомов химических элементов 1–4 периодов Периодической системы химических элементов Д.И. Менделеева, используя понятия «s-, p-, d-электронные орбитали», «энергетические уровни», объяснять закономерности изменения свойств химических элементов и их соединений по периодам и группам Периодической системы химических элементов Д.И. Менделеева;

сформированность умений характеризовать (описывать) общие химические свойства неорганических веществ различных классов, подтверждать существование генетической связи между неорганическими веществами с помощью уравнений соответствующих химических реакций;

сформированность умения классифицировать химические реакции по различным признакам (числу и составу реагирующих веществ, тепловому эффекту реакции, изменению степеней окисления элементов, обратимости реакции, участию катализатора);

сформированность умений составлять уравнения

реакций различных типов, полные и сокращённые уравнения реакций ионного обмена, учитывая условия, при которых эти реакции идут до конца;

сформированность умений проводить реакции, подтверждающие качественный состав различных неорганических веществ, распознавать опытным путём ионы, присутствующие в водных растворах неорганических веществ;

сформированность умений раскрывать сущность окислительно-восстановительных реакций посредством составления электронного баланса этих реакций;

сформированность умений объяснять зависимость скорости химической реакции от различных факторов; характер смещения химического равновесия в зависимости от внешнего воздействия (принцип Ле Шателье);

сформированность умений характеризовать химические процессы, лежащие в основе промышленного получения серной кислоты, аммиака, а также сформированность представлений об общих научных принципах и экологических проблемах химического производства;

сформированность умений проводить вычисления с использованием понятия «массовая доля вещества в растворе», объёмных отношений газов при химических реакциях, массы вещества или объёма газов по известному количеству вещества, массе или объёму одного из участвующих в реакции веществ, теплового эффекта реакции на основе законов сохранения массы веществ, превращения и сохранения энергии;

сформированность умений соблюдать правила пользования химической посудой и лабораторным оборудованием, а также правила обращения с веществами в соответствии с инструкциями по выполнению лабораторных химических опытов;

сформированность умений планировать и выполнять химический эксперимент (разложение пероксида водорода в присутствии катализатора, определение среды растворов веществ с помощью универсального индикатора, влияние различных факторов на скорость химической реакции, реакции ионного обмена, качественные реакции на сульфат-, карбонат- и хлорид-анионы, на катион аммония, решение экспериментальных задач по темам «Металлы» и «Неметаллы») в соответствии с правилами техники безопасности при обращении с веществами и лабораторным оборудованием, представлять результаты химического эксперимента в форме записи уравнений соответствующих реакций и формулировать выводы на основе этих результатов;

сформированность умений критически анализировать химическую информацию, получаемую из разных источников (средства массовой коммуникации, Интернет и других);

<p>сформированность умений соблюдать правила экологически целесообразного поведения в быту и трудовой деятельности в целях сохранения своего здоровья и окружающей природной среды, осознавать опасность воздействия на живые организмы определённых веществ, понимая смысл показателя ПДК, пояснять на примерах способы уменьшения и предотвращения их вредного воздействия на организм человека;</p> <p>для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья: умение применять знания об основных доступных методах познания веществ и химических явлений;</p> <p>для слепых и слабовидящих обучающихся: умение использовать рельефно точечную систему обозначений Л. Брайля для записи химических формул.</p>	
--	--

5.КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Вопросы к зачету

1. Строение атома. Атом – сложная частица. Ядро (протоны и нейтроны) и электронная оболочка. Строение электронных оболочек атомов элементов малых периодов и больших периодов (переходных элементов). Понятие об орбиталях. *s*-, *p*- и *d*-орбитали.
2. Теория строения органических соединений А.М. Бутлерова. Основные положения теории химического строения. Классификация органических веществ. Классификация реакций в органической химии.
3. Решите задачу: К раствору, содержащему 27 г хлорида меди (II) , добавили 14 г железных опилок. Какая масса меди выделилась в результате этой реакции?

6.ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Вариант 1.

1. Какая химическая связь образуется между атомами элементов с порядковыми номерами 9 и 19?
 - 1) ионная
 - 2) металлическая
 - 3) ковалентная полярная
 - 4) ковалентная неполярная
2. Ацетилен в лаборатории можно получить при взаимодействии
 - 1) углерода с водородом
 - 2) карбида алюминия с водой
 - 3) карбида кальция с водой
 - 4) хлорметана с натрием
3. Одинаковую степень окисления хлор имеет в каждом из двух соединений:
 - 1) CrCl_3 и Cl_2O_7

2) KClO_4 и Cl_2O_7

3) KCl и HClO

4) KClO_2 и BaCl_2

4. Этановая кислота может реагировать с каждым из двух веществ:

1) метанолом и серебром

2) гидроксидом меди (II) и метанолом

3) серебром и гидроксидом меди (II)

4) магнием и гидроксидом калия

5. Этен взаимодействует с

1) H_2

2) CH_4

3) KBr

4) $\text{Cu}(\text{OH})_2$

6. Ковалентная неполярная связь характерна для каждого из двух веществ:

1) водорода и хлора

2) воды и алмаза

3) меди и азота

4) брома и метана

7. Азот проявляет степень окисления + 3 в каждом из двух соединений:

1) N_2O_3 и NH_3

2) NH_4Cl и N_2O

3) HNO_2 и N_2H_4

4) NaNO_2 и N_2O_3

8. Установите соответствие между формулой вещества и классом (группой) неорганических соединений, к которому(-ой) оно принадлежит.

ФОРМУЛА ВЕЩЕСТВА

А) P_2O_5

Б) H_3PO_4

В) $\text{Ba}(\text{OH})_2$

Г) ZnO

КЛАСС НЕОРГАНИЧЕСКИХ СОЕДИНЕНИЙ

1) кислота

2) основание

- 3) основной оксид
 4) амфотерный оксид
 5) кислотный оксид

А	Б	В	Г

9. Установите соответствие между реагирующими веществами и продуктами их взаимодействия.

РЕАГИРУЮЩИЕ ВЕЩЕСТВА

- А) $\text{MgO} + \text{SO}_2 \rightarrow$
 Б) $\text{MgO} + \text{SO}_3 \rightarrow$
 В) $\text{MgO} + \text{H}_2\text{SO}_3 \rightarrow$
 Г) $\text{MgO} + \text{H}_2\text{SO}_4 \rightarrow$

ПРОДУКТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

- 1) MgSO_3
 2) $\text{MgSO}_3 + \text{H}_2$
 3) $\text{MgSO}_3 + \text{H}_2\text{O}$
 4) MgSO_4
 5) $\text{MgSO}_4 + \text{H}_2\text{O}$

А	Б	В	Г

10. Установите соответствие между молекулярной формулой вещества и классом органических соединений, к которому оно относится.

МОЛЕКУЛЯРНАЯ ФОРМУЛА КЛАСС ОРГАНИЧЕСКИХ СОЕДИНЕНИЙ

- | | |
|--|--------------|
| А) C_6H_6 | 1) углеводы |
| Б) C_4H_8 | 2) арены |
| В) C_3H_8 | 3) алкены |
| Г) $\text{C}_6\text{H}_{12}\text{O}_6$ | 4) алканы |
| | 5) альдегиды |

А	Б	В	Г

11. Установите соответствие между формулой вещества и его принадлежностью к определенному классу (группе) неорганических соединений.

ФОРМУЛА ВЕЩЕСТВА КЛАСС НЕОРГАНИЧЕСКИХ СОЕДИНЕНИЙ

- | | |
|--------------------|---------------------|
| А) K_2O | 1) кислота |
| Б) Fe_2O_3 | 2) основание |
| В) H_3PO_4 | 3) основной оксид |
| Г) $K_3[Fe(CN)_6]$ | 4) амфотерный оксид |
| | 5) кислотный оксид |
| | 6) соль |

А	Б	В	Г

12. Установите соответствие между названием вещества и классом неорганических соединений, к которому оно принадлежит.

- | Название вещества | Класс соединений. |
|--------------------|-------------------------------|
| А) гидроксид калия | 1) бескислородная кислота |
| Б) серная кислота | 2) щелочь |
| В) соляная кислота | 3) основная соль |
| Г) сульфат бария | 4) кислородсодержащая кислота |
| | 5) соль |

А	Б	В	Г

13. Установите соответствие между формулой соли и средой ее водного раствора.

- | Формула соли | Среда раствора |
|---------------|----------------|
| А) H_2SO_4 | 1) нейтральная |
| Б) $Ca(OH)_2$ | 2) кислая |
| В) H_2O | 3) щелочная |
| Г) H_3PO_4 | |

А	Б	В	Г

14. Установите соответствие между названием вещества и классом органических соединений, к которому оно принадлежит.

Формула вещества	Название
А) бензол	1) спирт
Б) бутанол	2) простой эфир
В) этаналь	3) арены
Г) метилацетат	4) альдегид
	5) сложный эфир

А	Б	В	Г

15. Выберите два вещества, растворы которых можно использовать для растворения гидроксида железа(II)

- 1) хлорида бария
- 2) серной кислоты
- 3) гидроксида натрия
- 4) соляной кислоты

16. Выберите два вещества, которые реагируют как с раствором сульфита натрия, так и с раствором карбоната натрия

- 1) фосфат алюминия
- 2) гидроксид цинка
- 3) хлорид бария
- 4) азотная кислота

17. Из предложенного перечня выберите все вещества, с которыми реагирует этан.

1. Хлороводородная кислота.
2. Хлор
3. Гидроксид меди(II).
4. Кислород.

18. Из предложенного перечня выберите все вещества, которые склонны вступать в реакцию присоединения.

1. Пропан.
2. Бутин

3. Пентан.

4. Этилен

19. Фосфат натрия — химическое соединение соль ортофосфорной кислоты, используется в качестве фосфатного удобрения. Вычислите в процентах массовую долю фосфора в фосфате натрия.

20. Дана схема превращений:

Кальций----- Оксид кальция----- Гидроксид кальция----- Карбонат кальция

Напишите молекулярные уравнения реакций, с помощью которых можно осуществить указанные превращения.

Вариант 2

1. Нитрат алюминия в растворе взаимодействует с

- 1) KCl
- 2) $\text{Fe}(\text{NO}_3)_2$
- 3) MgCl_2
- 4) $\text{Ca}(\text{OH})_2$

2. Образование осадка происходит при взаимодействии растворов

- 1) нитрата меди (II) и серной кислоты
- 2) сульфата железа (III) и хлорида бария
- 3) хлорида кальция и нитрата натрия
- 4) азотной кислоты и фосфата калия

3. Хлорид бария имеет кристаллическую решетку

- 1) атомную
- 2) металлическую
- 3) ионную
- 4) молекулярную

4. Химическая реакция протекает между

- 1) Cu и ZnCl_2 (p-p)
- 2) Zn и CuSO_4 (p-p)
- 3) Fe и $\text{Al}(\text{NO}_3)_3$ (p-p)
- 4) Ag и FeSO_4 (p-p)

5. Аммиачный раствор оксида серебра является реактивом на:

- 1) глюкозу

- 2) этанол
- 3) глицерин
- 4) этаналь

6. В соединениях: PH_3 , P_2O_5 , H_3PO_3 фосфор имеет степени окисления, соответственно равные

- 1) + 3; + 5; - 3
- 2) - 3; + 5; + 3
- 3) - 3; + 3; + 5
- 4) + 3; - 5; - 3

7. Оксид углерода (IV) реагирует с

- 1) гидроксидом кальция
- 2) хлоридом меди (II)
- 3) оксидом серы (VI)
- 4) оксидом хрома (VI)

8. Установите соответствие между формулой вещества и реагентами, с каждым из которых оно может взаимодействовать.

	Формула вещества	Реагенты
А	$\text{C}_2\text{H}_5\text{OH}$	1) NaOH
Б	C_6H_6	2) $\text{Cu}(\text{OH})_2$
В	C_2H_4	3) HNO_3
Г	$\text{C}_2\text{H}_5\text{COOH}$	4) Cl_2
		5) $\text{C}_2\text{H}_5\text{OH}$

А	Б	В	Г

9. Установите соответствие между веществом и реагентами, с которыми оно может вступать в реакцию.

ВЕЩЕСТВО	РЕАГЕНТЫ
А) железо	1) K_2O , Mg
Б) оксид углерода(IV)	2) CaO
В) гидроксид натрия	3) HCl , O_2
	4) CuSO_4

А	Б	В

--	--	--

10. Установите соответствие между названием органического соединения и классом, к которому оно принадлежит.

НАЗВАНИЕ СОЕДИНЕНИЯ:

- А) бензол
- Б) метанол
- В) метановая кислота
- Г) глицин

КЛАСС ОРГАНИЧЕСКИХ СОЕДИНЕНИЙ:

- 1) сложные эфиры
- 2) углеводороды
- 3) спирты
- 4) карбоновые кислоты
- 5) аминокислоты

А	Б	В	Г

11. Установите соответствие между названием вещества и классом (группой) веществ, к которому(-ой) оно принадлежит.

ВЕЩЕСТВО

КЛАСС (ГРУППА) ВЕЩЕСТВ

- | | |
|-----------------------|-------------------------|
| А) гидроксид калия | 1) соль |
| Б) хлорид натрия | 2) основание |
| В) гидроксид алюминия | 3) амфотерный гидроксид |
| Г) оксид бария | 4) основной оксид |

А	Б	В	Г

12. Установите соответствие между молекулярной формулой вещества и классом органических соединений, к которому оно относится.

МОЛЕКУЛЯРНАЯ ФОРМУЛА

КЛАСС ОРГАНИЧЕСКИХ СОЕДИНЕНИЙ

- | | |
|----------------------------------|-----------|
| А) C ₄ H ₈ | 1) спирты |
| Б) C ₄ H ₆ | 2) арены |

15. Выберите две пары веществ, при взаимодействии водных растворов которых образуется осадок

- 1) нитрата аммония и гидроксида калия
- 2) фосфата аммония и гидроксидом лития
- 3) нитрата серебра и бромида кальция
- 4) азотной кислоты и карбоната натрия

16. Выберите два вещества, которые вступают в реакцию с соляной кислотой

- 1) нитрат серебра
- 2) нитрат бария
- 3) серебро
- 4) карбонат натрия

17. Из предложенного перечня выберите все вещества, которые могут реагировать с каждым из веществ: водой, бромоводородом, водородом.

1. Пропан.
2. Этилен.
3. Бутен
4. Этан.

18. Из предложенного перечня выберите две реакции, характерные для алканов.

1. Присоединения.
2. Замещения.
3. Полимеризации.
4. Горения

19. Карбонат кальция — химическое соединение в медицине используется в качестве лекарственного средства при болезнях костных тканей. Вычислите в процентах массовую долю кальция в карбонате кальция

20. Дана схема превращений

Магний----- Оксид магния----- Гидроксид магния----- Карбонат магния

Напишите молекулярные уравнения реакций, с помощью которых можно осуществить указанные превращения.

Приложение 2.1
к ОПОП-П по специальности

42.02.01 Реклама

Рабочая программа обязательного учебного предмета

ОУП.09 Биология

Разработчик:

Мусина Рауля Фанильевна, преподаватель ГБПОУ УГКТиД

СОДЕРЖАНИЕ

1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

**4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО
ПРЕДМЕТА**

5 КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

6 ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

ОУП.09 БИОЛОГИЯ

1.1 Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебного предмета (углубленного уровня подготовки) является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СОО и ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2 Место учебного предмета в структуре основной образовательной программы: учебный предмет принадлежит к общеобразовательному циклу «Естественнонаучные предметы»

1.3 Цели и задачи учебного предмета – требования к результатам освоения учебного предмета:

Цели предмета:

-овладение обучающимися знаниями о структурно-функциональной организации живых системразногооргангаиприобретениеуменийиспользоватьэтизнаниядляграмотныхдействий в отношении объектов живой природы и решения различных жизненных проблем.

Задачи предмета:

-освоение обучающимися системы знаний о биологических теориях, учениях, законах, закономерностях, гипотезах, правилах, служащих основой для формирования представлений о естественно-научной картине мира, о методах научного познания, строении, многообразии и особенностях живыхсистемразногоуровняорганизации, выдающихсяоткрытияхисовременных исследованиях в биологии;

-формирование у обучающихся познавательных, интеллектуальных и творческихспособностейвпроцессеанализаданныхпутяхразвитиявбиологииинаучныхвзглядов,иде йи подходов к изучению живых систем разного уровня организации;

-становление у обучающихся общей культуры, функциональной грамотности, развитиеуменийобъяснятьиоцениватьявленияокружающегомираживойприродынаоснованиизнан ий и опыта, полученных при изучении биологии;

формированиеуобучающихсяуменийиллюстрироватьзначениебиологическихзнанийв практической деятельности человека, развитии современных медицинских технологий и агробiotехнологий;

-воспитание убеждённости в возможности познания человеком живой природы, необходимости бережного отношения к ней, соблюдения этических норм при проведении биологических исследований;

-осознание ценности биологических знаний для повышения уровня экологической культуры, для формирования научного мировоззрения;

- применение приобретённых знаний и умений в повседневной жизни для оценки последствий своей деятельности по отношению к окружающей среде, собственному здоровью, обоснование и соблюдение мер профилактики заболеваний.

Результатомосвоенияучебногопредметаявляются: личностные:

•личностных:

–сформированностьчувствагордостииуважениякисторииидостижениямотечественной биологической науки; представления о целостной естественно-научной картине мира;

– понимание взаимосвязи и взаимозависимости естественных наук, их влияния на окружающую среду, экономическую, технологическую, социальную и этическую сферы деятельности человека;

– способность использовать знания о современной естественно-научной картине мира в образовательной и профессиональной деятельности; возможности информационной среды для обеспечения продуктивного самообразования;

– владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации в области естественных наук, постановке цели и выбору путей ее достижения в профессиональной сфере;

– способность руководствоваться в своей деятельности современными принципами толерантности, диалога и сотрудничества; готовность к взаимодействию с коллегами, работе в коллективе;

– готовность использовать основные методы защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;

– обладание навыками безопасной работы во время проектно-исследовательской и экспериментальной деятельности, при использовании лабораторного оборудования;

– способность использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для соблюдения мер профилактики отравлений, вирусных и других заболеваний, стрессов, вредных привычек (курения, алкоголизма, наркомании); правил поведения в природной среде;

– готовность оказанию первой помощи при травмах, простудных и других заболеваниях, отравлениях пищевыми продуктами;

• метапредметных:

Метапредметные результаты освоения программы среднего общего образования должны отражать:

– 1. Овладение универсальными познавательными действиями:

1) *базовые логические действия:*

– самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать её всесторонне;

– использовать при освоении знаний приёмы логического мышления (анализа, синтеза, сравнения, классификации, обобщения), раскрывать смысл биологических понятий (выделять их характерные признаки, устанавливать связи с другими понятиями);

– определять цели деятельности, задавая параметры и критерии их достижения, соотносить результаты деятельности с поставленными целями;

– использовать биологические понятия для объяснения фактов и явлений живой природы; строить логические рассуждения (индуктивные, дедуктивные, по аналогии);

– выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях, формулировать выводы и заключения;

– применять схемно-модельные средства для представления существенных связей и отношений в изучаемых биологических объектах, а также противоречий разного рода, выявленных в различных информационных источниках;

– разрабатывать план решения проблемы с учётом анализа имеющихся материальных и нематериальных ресурсов;

-вноситькоррективывдеятельность,оцениватьсоответствиерезультатовцелям,оценивать
риски последствий деятельности;

-координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и
комбинированного взаимодействия;

-развиватькреативноемышлениеприрешениижизненныхпроблем.

2) *базовыеисследовательскиедействия:*

-владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем, обладать способностью и готовностью к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

-использовать различные виды деятельности по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов;

-формировать научный тип мышления, владеть научной терминологией, ключевыми понятиями и методами;

-ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;

-выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу её решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения;

-анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях

-давать оценку новым ситуациям, оценивать приобретённый опыт;

-осуществлять целенаправленный поиск переноса средств и способов действия в профессиональную среду;

-уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности; уметь интегрировать знания из разных предметных областей;

-выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы к решению, ставить проблемы и задачи, допускающие альтернативные решения.

3)-работас информацией:

-ориентироваться в различных источниках информации (тексте учебного пособия, научно-популярной литературе, биологических словарях и справочниках, компьютерных базах данных, в Интернете), анализировать информацию различных видов и форм представления, критически оценивать её достоверность и непротиворечивость;

-формулировать запросы и применять различные методы при поиске и отборе биологической информации, необходимой для выполнения учебных задач;

-приобретать опыт использования информационно-коммуникативных технологий, совершенствовать культуру активного использования различных поисковых систем;

-самостоятельно выбирать оптимальную форму представления биологической информации (схемы, графики, диаграммы, таблицы, рисунки и другое);

-использовать научный язык как средство при работе с биологической информацией: применять химические, физические и математические знаки и символы, формулы, аббревиатуру, номенклатуру, использовать и преобразовывать знаково-символические средства наглядности;

-владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности.

1. Овладение универсальными коммуникативными действиями:

1) общение:

-осуществлять коммуникацию во всех сферах жизни, активно участвовать в диалоге или дискуссии по существу обсуждаемой темы (умение задавать вопросы, высказывать суждения относительно выполнения предлагаемой задачи, учитывать интересы и согласованность позиций других участников диалога или дискуссии);

-распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, предпосылок возникновения конфликтных ситуаций, уметь смягчать конфликты и вести переговоры;

-владеть различными способами общения и взаимодействия, понимать намерения других людей, проявлять уважительное отношение к собеседнику и в корректной форме формулировать свои возражения;

-развёрнуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств.

2) *совместная деятельность:*

-понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы при решении биологической проблемы, обосновывать необходимость применения групповых форм взаимодействия при решении учебной задачи;

-выбирать тематику и методы совместных действий с учётом общих интересов, и возможностей каждого члена коллектива;

-приниматьцелисовместнойдеятельности,организовыватьикоординироватьдействияпо её достижению: составлять план действий, распределять роли с учётом мнений участников, обсуждать результаты совместной работы;

-оценивать качество своего вклада и каждого участника команды в общий результат по разработанным критериям;

-предлагать новые проекты, оценивать идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости;

-осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным

Овладениеуниверсальнымирегулятивнымидействиями:

1)самоорганизация:

-использоватьбиологическиезнаниядлявыявленияпроблемиихрешения в жизненных и учебных ситуациях;

-выбирать на основе биологических знаний целевые и смысловые установки в своих действиях и поступках по отношению к живой природе, своему здоровью и здоровью окружающих;

-самостоятельноосуществлятьпознавательнуюдеятельность,выявлятьпроблемы,ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;

-самостоятельно составлять план решения проблемы с учётом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений;

-даватьоценкуновымситуациям;

-расширятьрамкиучебногопредметанаосновеличныхпредпочтений;

-делатьсяосознанныйвыбор,аргументироватьего,братьответственностьза решение;

-оцениватьприобретённыйопыт;

-способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень.

2)самоконтроль:

-давать оценку новым ситуациям, вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям;

-владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, использовать приёмы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения;

-уметь оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению; принимать мотивы и аргументы других при анализе результатов деятельности.

3)принятиясебяидругих

-приниматьсебя,понимаясвоинедостаткиидостоинства;

приниматьмотивыиаргументыдругихприанализерезультатовдеятельности;признавать своё право и право других на ошибки;

-развиватьспособностьпониматьмирспозициидругогочеловека.

предметные:

-сформированность знаний о месте и роли биологии в системе научного знания естественных наук, в формировании современной естественно-научной картины мира и научного мировоззрения, о вкладе российских и зарубежных учёных-биологов в развитие биологии, функциональной грамотности человека для решения жизненных задач;

-умение раскрывать содержание биологических терминов и понятий: жизнь, клетка, организм, метаболизм (обмен веществ и превращение энергии), гомеостаз (саморегуляция),

уровневая организация живых систем, самовоспроизведение (репродукция), наследственность, изменчивость, рост и развитие;

-умение излагать биологические теории (клеточная, хромосомная, мутационная, центральная догма молекулярной биологии), законы (Г. Менделя, Т. Моргана, Н.И. Вавилова) и учения (о центрах многообразия и происхождения культурных растений Н.И. Вавилова), определять границы их применимости к живым системам;

-умение владеть методами научного познания в биологии: наблюдение и описание живых систем, процессов и явлений, организация и проведение биологического эксперимента, выдвижение гипотезы, выявление зависимости между исследуемыми величинами, объяснение полученных результатов, использованных научных понятий, теорий и законов, умение делать выводы на основании полученных результатов;

-умение выделять существенные признаки вирусов, клеток прокариот и эукариот, одноклеточных и многоклеточных организмов, особенности процессов: обмена вещества превращения энергии в клетке, фотосинтеза, пластического и энергетического обмена, хемосинтеза, митоза, мейоза, оплодотворения, размножения, индивидуального развития организма (онтогенез);

-умение применять полученные знания для объяснения биологических процессов и явлений, для принятия практических решений в повседневной жизни с целью обеспечения безопасности своего здоровья и здоровья окружающих людей, соблюдения норм грамотного поведения в окружающей природной среде, понимание необходимости использования достижений современной биологии и биотехнологий для рационального природопользования;

-умение решать элементарные генетические задачи на моно- и дигибридное скрещивание, сцепленное наследование, составлять схемы моногибридного скрещивания для предсказания наследования признаков у организмов;

умение выполнять лабораторные и практические работы, соблюдать правила при работе с учебным и лабораторным оборудованием;

-умение критически оценивать и интерпретировать информацию биологического содержания, включающую псевдонаучные знания из различных источников (средства массовой информации, научно-популярные материалы), этические аспекты современных исследований в биологии, медицине, биотехнологии;

умение создавать собственные письменные и устные сообщения, обобщая биологическую информацию из нескольких источников, грамотно использовать понятийный аппарат биологии

-сформированность знаний о месте и роли биологии в системе научного знания естественных наук, в формировании современной естественно-научной картины мира и научного мировоззрения, о вкладе российских и зарубежных учёных-биологов в развитие биологии, функциональной грамотности человека для решения жизненных задач;

-умение раскрывать содержание биологических терминов и понятий: вид, популяция, генофонд, эволюция, движущие силы (факторы) эволюции, приспособленность организмов, видообразование, экологические факторы, экосистема, продуценты, консументы, редуценты, цепи питания, экологическая пирамида, биогеоценоз, биосфера;

-умение излагать биологические теории (эволюционная теория Ч. Дарвина, синтетическая теория эволюции), законы и закономерности (зародышевого сходства К.М. Бэра, чередования главных направлений и путей эволюции А.Н. Северцова, учения о биосфере В.И. Вернадского), определять границы их применимости к живым системам;

умение владеть методами научного познания в биологии: наблюдение и описание живых систем, процессов и явлений, организация и проведение биологического эксперимента, выдвижение гипотезы, выявление зависимости между исследуемыми величинами, объяснение

полученных результатов, использованных научных понятий, теорий и законов, умение делать выводы на основании полученных результатов;

-умение выделять существенные признаки строения биологических объектов: видов, популяций, продуцентов, консументов, редуцентов, биогеоценозов и экосистем, особенности процессов:наследственнойизменчивости,естественногоотбора,видообразования

приспособленности организмов, действия экологических факторов на организмы,переноса веществ и потока энергии в экосистемах, антропогенных изменений вэкосистемах своей местности, круговорота веществ и биогеохимических циклов в биосфере;

-умение применять полученные знания для объяснения биологических процессов и явлений, для принятия практических решений в повседневной жизни с целью обеспечения безопасности своего здоровья и здоровья окружающих людей, соблюдения норм грамотного поведения в окружающей природной среде, понимание необходимости использования достижений современной биологии для рационального природопользования;

-умение решать элементарные биологические задачи, составлять схемы переноса веществ и энергии в экосистемах (цепи питания);

-умениевыполнятьлабораторныеипрактическиеработы,соблюдать правилаприработес учебным и лабораторным оборудованием;

-умение критически оценивать и интерпретировать информацию биологического содержания, включающую псевдонаучные знания из различных источников (средства массовой информации, научно-популярные материалы), рассматривать глобальные экологические проблемы современности, формировать по отношению к ним собственную позицию;

-умениесоздаватьсобственныеписьменныеиустныеобщения,обобщаябиологическую информацию из нескольких источников, грамотно использовать понятийный аппарат биологии

1.4 Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебного предмета:

объем образовательной нагрузки обучающегося 54 часа,

в том числе:

учебных занятий 50 часов;

самостоятельной внеаудиторной работы обучающегося 4 часа

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

2.1 Объем учебного предмета и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной нагрузки (всего)	54
Учебные занятия (всего)	50
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	4
Промежуточная аттестация в форме (дифференцированный зачет)	-

2.2 Тематический план содержания учебного предмета ОУП.09 БИОЛОГИЯ

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
Раздел 1.	2	3	4
Введение. Биология как наука.	Биология как наука. Связь биологии с общественными, техническими и другими естественными науками, философией, этикой, эстетикой и правом. Роль биологии в формировании современной научной картины мира. Система биологических наук. Методы познания живой природы (наблюдение, эксперимент, описание, измерение, классификация, моделирование, статистическая обработка данных).	2	
Живые системы и их организация.	Содержание учебного материала Живые системы (биосистемы) как предмет изучения биологии. Отличие живых систем от неорганической природы. Свойства биосистем и их разнообразие. Уровни организации биосистем: молекулярный, клеточный, тканевый, организменный, популяционно-видовой, экосистемный (биогеоценотический), биосферный.	2	
Раздел 2.	Химический состав и строение клетки.		
Тема 2.1 Химический состав клетки. Вода и минеральные вещества.	Содержание учебного материала Химические элементы: макроэлементы, микроэлементы. Функции воды и минеральных веществ в клетке. Поддержание осмотического баланса.	2	2
Тема 2.2 Белки. Ферменты - биологические катализаторы.	Содержание учебного материала Состав и строение белков. Аминокислоты - мономеры белков. Незаменимые и заменимые аминокислоты. Аминокислотный состав. Уровни структуры белковой молекулы (первичная, вторичная, третичная и четвертичная структура). Химические свойства белков. Биологические функции белков. Строение фермента: активный центр, субстратная специфичность. Коферменты. Витамины. Отличия ферментов от неорганических катализаторов.	2	2
Тема 2.3	Содержание учебного материала		

Углеводы. Липиды. Нуклеиновые	Моносахариды (глюкоза, рибоза и дезоксирибоза), дисахариды (сахароза, лактоза) и полисахариды (крахмал, гликоген, целлюлоза). Биологические функции углеводов. Триглицериды, фосфолипиды, стероиды. Гидрофильно-гидрофобные свойства. Биологические функции липидов. Сравнение		
--	--	--	--

кислоты	углеводов, белков и липидов как источников энергии. ДНК и РНК. Нуклеотиды - мономеры нуклеиновых кислот. Строение и функции ДНК. Строение и функции РНК. Виды РНК. АТФ: строение и функции.		
Тема 2.4 Цитология-наука о клетке.	Содержание учебного материала Клеточная теория-пример взаимодействия идей и фактов в научном познании. Методы изучения клетки.	2	
Раздел 3.	Структура и функции клетки		
Тема 3.1 Цитология - наука о клетке. Клетка как целостная живая система.	Содержание учебного материала Клеточная теория - пример взаимодействия идей и фактов в научном познании. Методы изучения клетки. Общие признаки клеток: замкнутая наружная мембрана, молекулы ДНК как генетический аппарат, система синтеза белка.	2	2
Тема 3.2 Типы клеток. Ядро - регуляторный центр клетки	Содержание учебного материала Эукариотическая и прокариотическая. Особенности строения прокариотической клетки. Клеточная стенка бактерий. Строение эукариотической клетки. Основные отличия растительной, животной и грибной клетки. Строение ядра: ядерная оболочка, кариоплазма, хроматин, ядрышко. Хромосомы. Транспорт веществ в клетке.	2	
Раздел 4.	Жизнедеятельность клетки.		
Тема 4.1 Обмен веществ, или метаболизм. Типы обмена веществ. Фотосинтез	Содержание учебного материала Метаболизм, ассимиляция, диссимиляция. Фазы фотосинтеза, фотолиз воды, фотоавтотрофы, хемоавтотрофы, гетеротрофы, аэробные организмы. Роль ферментов в обмене веществ и превращении энергии в клетке. Эффективность фотосинтеза. Значение фотосинтеза для жизни на Земле. Влияние условий среды на фотосинтез и способы повышения его продуктивности у культурных растений.	2	
Раздел 5	Размножение и развитие организмов		

Тема 5.1 Размножение организмов	Содержание учебного материала		
	Бесполое и половое размножение; клоны; соматические клетки; гаметы; зигота; партеногенез; деление клетки; клеточный цикл; интерфаза; митоз. Сперматогенез; овогенез; оплодотворение	2	
Тема 5.2 Рост и развитие растений.	Содержание учебного материала		
	Онтогенез цветкового растения: строение семени, стадии развития.	2	
Раздел 6	Основы генетики и селекции		
Тема 6.1 Наследственность и изменчивость организмов.	Содержание учебного материала		
	Предметы задачи генетики. История развития генетики. Роль цитологии и эмбриологии в становлении генетики. Вклад российских и зарубежных ученых в развитие генетики. Методы генетики (гибридологический, цитогенетический, молекулярно-генетический). Основные генетические понятия. Генетическая символика, используемая в схемах скрещиваний.	2	
Тема 6.2 Закономерности наследования признаков, установленные Г. Менделем.	Содержание учебного материала		
	Закон единообразия гибридов первого поколения. Правило доминирования. Закон расщепления признаков. Гипотеза чистоты гамет. Полное и неполное доминирование	2	
Тема 6.3 Хромосомная теория наследственности. Генетические карты.	Содержание учебного материала	2	
	Генетика пола. Хромосомное определение пола. Аутосомы и половые хромосомы. Гомогаметные и гетерогаметные организмы. Наследование признаков, сцепленных с полом.		

Тема 6.4 Изменчивость. Виды изменчивости.	Содержание учебного материала		2
	Модификация изменчивость. Хромосомные болезни; группы крови, резус-фактор Наследственная изменчивость человека. Лечение и предупреждение некоторых наследственных болезней человека.		
Раздел 7	Селекция организмов.. Основы биотехнологии		
Тема 7.1 Селекция как наука и процесс.	Содержание учебного материала		2
	Зарождение селекции и одомашнивание. Учение Н.И. Вавилова о центрах происхождения и многообразия культурных растений. Центры происхождения домашних животных. Сорт, порода, штамм. Современные методы селекции		
Раздел 8	Эволюционная биология.		
Тема 8.1 Предпосылки возникновения эволюционной теории	Содержание учебного материала		2
	Эволюционная теория и ее место в биологии. Влияние эволюционной теории на развитие биологии и других наук.		
Тема 8.2 Палеонтологиче ские: последовательность появления видов в палеонтологичес кой летописи, переходные формы.	Содержание учебного материала		2
	Критерии вида. Кариотип. Виды-двойники. Репродуктивная изоляция. Генофонд. Биogeографические: сходство и различие фаун и флор материков и островов.		
Тема 8.3 Вид и видообразование . Критерии вида.	Содержание учебного материала		2
	Основные формы видообразования: географическое, экологическое. Макроэволюция. Формы эволюции: филетическая, дивергентная, конвергентная, параллельная. Необратимость эволюции.		
Раздел 9	Возникновение и развитие жизни на Земле		

Тема 9.1 Донаучные представления о зарождении жизни Развитие жизни на Земле по эрам и периодам	Содержание учебного материала		
	Абиогенез. Биогенез. Катархей. Архейская и протерозойская эры. Палеозойская эра и ее периоды: кембрийский, ордовикский, силурийский, девонский, каменноугольный, пермский. Мезозойская эра и ее периоды: триасовый, юрский, меловой. Кайнозойская эра и ее периоды: палеогеновый, неогеновый, антропогенный	2	
Раздел 10	Организмы и окружающая среда.		
Тема 10.1 Экология как наука.	Содержание учебного материала		
	Задачи и разделы экологии. Методы экологических исследований. Экологическое мировоззрение современного человека.	2	
Тема 10.2 Экологические характеристики популяции	Содержание учебного материала		
	Основные показатели популяции: численность, плотность, рождаемость, смертность, прирост, миграция. Динамика численности популяции и ее регуляция.	2	
Тема 10.3 Экологические факторы.	Содержание учебного материала		
	Классификация экологических факторов: абиотические, биотические и антропогенные. Действие экологических факторов на организмы.	2	
Раздел 11.	Сообщества и экологические системы.		
Тема 11.1 Сообщество организмов-биоценоз.	Содержание учебного материала		
	Структуры биоценоза: видовая, пространственная, трофическая (пищевая). Виды-доминанты. Связи в биоценозе	2	
	Существование природы и человечества. Сохранение биоразнообразия как основа устойчивости биосферы. Основа рационального управления природными ресурсами и их использование. Достижения биологии и охраны природы.	2	
	Самостоятельная работа обучающегося (всего)	4	
	Доклад: «Основные достижения селекции растений и животных»	2	
	Доклад: «Круговороты веществ и биогеохимические циклы элементов (углерода, азота). Зональность биосферы. Основные биомы суши»	2	

	Итоговое заятие(диф.зачет)		
		Всего:	54

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. –ознакомительный(узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. –репродуктивный(выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. –продуктивный(планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация **учебного предмета** требует наличия учебного кабинета биологии, кабинета информатики и информационных технологий.

Оборудование учебного кабинета: столы, стулья, рабочая доска, задания для лабораторной работы, контрольно-измерительные материалы, телевизор. В состав учебно-методического и материально-технического обеспечения программы учебного предмета «Биология», входят:

- многофункциональный комплекс преподавателя;
наглядные пособия (комплекты учебных таблиц, плакаты, «Периодическая система химических элементов Д. И. Менделеева», портреты выдающихся ученых-биологов);
- технические средства обучения;
- демонстрационное оборудование (общего назначения и тематически наборы);
- лабораторное оборудование (общего назначения и тематически наборы);
- статические, динамические, демонстрационные и раздаточные модели;
- вспомогательное оборудование;
комплект технической документации, в том числе паспорта средств обучения, инструкции и по их использованию и технике безопасности;
- библиотечный фонд.

Технические средства обучения: телевизор, ноутбук.

3.2 Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

- 1) Биология. 10 класс. Базовый уровень: учебник для общеобразовательных организаций. / В.В.Пасечник, А.А.Каменский, А.М. Рубцов (и др); под ред В.В. Пасечника. – Изд. 5-е. стер.- Москва: Просвещение, 2023.- 223 (1) с: ил.- (Линия жизни)
- 2) Биология. 11 класс. Базовый уровень: учебник для общеобразовательных организаций. / В.В.Пасечник, А.А.Каменский, А.М.Рубцов(и др); под ред В.В.Пасечника. – Изд.5-е. стер.- Москва: Просвещение, 2023.- 272 с: ил.- (Линия жизни)

Дополнительные источники:

- 1) Биология. Базовый и углубленный уровни: 10—11 классы: учебник для среднего общего образования/ В.Н.Ярыгин [и др.]; под общей редакцией В. Н.Ярыгина.— 2-е изд., перераб.и доп.—Москва:Издательство Юрайт,2023.—380с.—(Общеобразовательный цикл).— ISBN978-5-534-16228-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530646>.
- 2) Лапицкая, Т.В.Биология. Тесты: учебное пособие для среднего профессионального образования/Т.В.Лапицкая.—Москва:ИздательствоЮрайт,2023. —40с.—(Профессиональное образование).— ISBN978-5-534-14157-3. — Текст: электронный //

- Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519715>.
- 3) Биология: учебники практикум для среднего профессионального образования / В. Н. Ярыгин [и др.]; под редакцией В. Н. Ярыгина. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 378 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09603-3.
- Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511618>.

- 4) Контрольно-измерительные материалы. Биология 10 класс. [Текст] / сост. Н.А. Богданов – Изд. 2-е -Москва: ВАКО, 2016.-80 с.
- 5) Контрольно-измерительные материалы. Биология 11 класс. [Текст]/сост. Н.А. Богданов. – Изд. 2-е. -Москва: ВАКО, 2016.- 80 с.
- 6) Заяц, Р.Г. Биология. Вся школьная программа в тестах с решениями [Текст]. -Минск: Открытая книга, 2016.- 464

Интернет-ресурсы:

Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PRO Образование :[сайт].—
URL: <https://profspo.ru/>
www.biology.asvu.ru(Вся биология. Современная биология, статьи, новости, библиотека) www.interneturok.ru («Видеоуроки по предметам школьной программы»)

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Контроль и оценка результатов освоения учебного предмета осуществляется посредством оценки личностных, метапредметных и предметных результатов, элементов компетенций и результатов воспитания в процессе текущего контроля и промежуточной аттестации.

Результаты обучения (личностные, метапредметные, предметные результаты)	Формы контроля и оценки результатов обучения
Личностные	

<p>Личностные результаты освоения учебного предмета «Биология» должны отражать готовность и способность обучающихся руководствоваться сформированной внутренней позицией личности, системой ценностных ориентаций, позитивных внутренних убеждений, соответствующих традиционным ценностям российского общества, расширение жизненного опыта и опыта деятельности в процессе реализации основных направлений воспитательной деятельности, в том числе в части:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформированность чувства гордости и уважения к истории и достижениям отечественной биологической науки; – представления о целостной естественно-научной картине мира; – понимание взаимосвязи и взаимозависимости естественных наук, их влияния на окружающую среду, экономическую, технологическую, социальную и этическую сферы деятельности человека; – способность использовать знания о современной естественно-научной картине мира в образовательной и профессиональной деятельности; возможности информационной среды для обеспечения продуктивного самообразования; – владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения в профессиональной сфере; – способность руководствоваться в своей деятельности современными принципами толерантности, диалога и сотрудничества; готовность к взаимодействию с коллегами, работе в коллективе; – готовность использовать основные методы защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий; – обладание навыками безопасной работы во время проектно-исследовательской и экспериментальной деятельности, при использовании лабораторного оборудования; – способность использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для соблюдения мер профилактики отравлений, вирусных и других заболеваний, стрессов, вредных привычек (курения, алкоголизма, наркомании); правил поведения в природной среде; 	<ul style="list-style-type: none"> - наблюдение во время фронтального опроса; - оценивание ответов; - внеаудиторная самостоятельная работа; - наблюдение за ответами в ходе фронтального и индивидуального опросов
<p>– готовность к оказанию первой помощи при травмах, простудных и других заболеваниях, отравлениях пищевыми продуктами;</p>	
<p>Метапредметные</p>	

<p>Метапредметные результаты освоения программы среднего общего образования должны отражать:</p> <p>–1. <i>Овладение универсальными познавательными действиями:</i></p> <p>1) <i>базовые логические действия:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать её всесторонне; -использовать при освоении знаний приёмы логического мышления (анализа, синтеза, сравнения, классификации, обобщения), раскрывать смысл биологических понятий (выделять их характерные признаки, устанавливать связь с другими понятиями); -определять цели деятельности, задавая параметры и критерии их достижения, соотносить результаты деятельности с поставленными целями; -использовать биологические понятия для объяснения фактов и явлений живой природы; строить логические рассуждения (индуктивные, дедуктивные, по аналогии), -выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях, формулировать выводы и заключения; -применять схемно-модельные средства для представления существенных связей и отношений в изучаемых биологических объектах, а также противоречий разного рода, выявленных в различных информационных источниках; -разрабатывать план решения проблемы с учётом анализа имеющихся материальных и нематериальных ресурсов; -вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности; -координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия; -развивать креативное мышление при решении жизненных проблем. <p>2) <i>базовые исследовательские действия:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем, обладать способностью и готовностью к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания; -использовать различные виды деятельности по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов; -формировать научный тип мышления, владеть научной терминологией, ключевыми понятиями и методами; 	<p>наблюдение во время фронтального опроса;</p> <p>-</p> <p>оценивание ответов;</p> <p>-внеаудиторная самостоятельная работа;</p> <p>-наблюдение за ответами в ходе фронтального и индивидуального опросов</p>
--	--

-ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;

-выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу её решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения;

-анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях

-давать оценку новым ситуациям, оценивать приобретённый опыт;

-осуществлять целенаправленный поиск переноса средств и способов действия в профессиональную среду;

-уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности; уметь интегрировать знания из разных предметных областей;

-выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения, ставить проблемы и задачи, допускающие альтернативные решения.

3)-работа с информацией:

-ориентироваться в различных источниках информации (тексте учебного пособия, научно- популярной литературе, биологических словарях и справочниках, компьютерных базах данных, в Интернете), анализировать информацию различных видов и форм представления, критически оценивать её достоверность и непротиворечивость;

-формулировать запросы и применять различные методы при поиске и отборе биологической информации, необходимой для выполнения учебных задач;

-приобретать опыт использования информационно-коммуникативных технологий, совершенствовать культуру активного использования различных поисковых систем;

-самостоятельно выбирать оптимальную форму представления биологической информации (схемы, графики, диаграммы, таблицы, рисунки и другое);

-использовать научный язык в качестве средства при работе с биологической информацией: применять химические, физические и математические знаки и символы, формулы, аббревиатуру, номенклатуру, использовать и преобразовывать знаково- символические средства наглядности;

- владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности.

2. Овладение универсальными коммуникативными действиями:

1) общение:

<p>-осуществлятькоммуникациивовсехсферахжизни, активноучаствоватьвдиалогеилидискуссиипосуществу</p>	
---	--

обсуждаемой темы (умение задавать вопросы, высказывать суждения относительно выполнения предлагаемой задачи, учитывать интересы и согласованность позиций других участников диалога или дискуссии);

-распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, предпосылок возникновения конфликтных ситуаций, уметь смягчать конфликты и вести переговоры;

-владеть различными способами общения и взаимодействия, понимать намерения других людей, проявлять уважительное отношение к собеседнику и в корректной форме формулировать свои возражения;

-развёрнуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств.

2) совместная деятельность:

-понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы при решении биологической проблемы, обосновывать необходимость применения групповых форм взаимодействия при решении учебной задачи;

-выбирать тематику и методы совместных действий с учётом общих интересов, и возможностей каждого члена коллектива;

-принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по её достижению: составлять план действий, распределять роли с учётом мнений участников, обсуждать результаты совместной работы;

-оценивать качество своего вклада и каждого участника команды в общий результат по разработанным критериям;

-предлагать новые проекты, оценивать идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости;

-осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным

*Овладение универсальными
регулятивными действиями:*

1) самоорганизация:

-

использовать биологические знания для выявления проблемы и их решения в жизненных и учебных ситуациях;

-выбирать на основе биологических знаний целевые и смысловые установки в своих действиях и поступках по отношению к живой природе, своему здоровью и здоровью окружающих;

-самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и в жизненных ситуациях;

<ul style="list-style-type: none"> -самостоятельно составлять план решения проблемы с учётом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений; -даватьоценкуновымситуациям; -расширять рамки учебного предмета на основе личных предпочтений; -делать осознанный выбор, аргументировать его, брать ответственность за решение; -оцениватьприобретённыйопыт; -способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областяхзнаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень. <p><i>2)самоконтроль:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -давать оценку новым ситуациям, вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям; -владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, использовать приёмы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения; -уметь оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению; принимать мотивы и аргументы других при анализе результатов деятельности. <p><i>3)принятиясебяидругих</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -приниматьсебя,понимаясвоинедостаткиидостоинства; -приниматьмотивыиаргументыдругихприанализерезультатов деятельности;признавать своёправоиправодругихна ошибки; -развивать способность понимать мир с позиции другого человека. 	
<p>Предметные</p>	
<ul style="list-style-type: none"> -сформированностьзнанийоместеиролибиологиивсистеме научного знания естественных наук, в формировании современной естественно-научной картины мира и научного мировоззрения, о вкладе российских и зарубежных учёных-биологов в развитие биологии, функциональной грамотности человека для решения жизненных задач; -умение раскрывать содержание биологических терминов и понятий: жизнь, клетка, организм, метаболизм (обмен веществ и превращениеэнергии),гомеостаз (саморегуляция), уровневая организация живых систем, самовоспроизведение (репродукция), наследственность, изменчивость, рост и развитие; -умение излагать биологические теории (клеточная, хромосомная,мутационная,центральнаядогмамолекулярной биологии),законы(Г.Менделя,Т.Моргана,Н.И.Вавилова)и 	<p>наблюдение во время фронтального опроса;</p> <p>-</p> <p>оценивани е ответов;</p> <p>-внеаудиторная самостоятельная работа;</p> <p>-наблюдение за ответами в ходе фронтального и индивидуального опросов</p>

учения(о центрах многообразия и происхождения	
---	--

<p>культурных растений Н.И. Вавилова), определять границы их применимости к живым системам;</p> <p>- умение владеть методами научного познания в биологии: наблюдение и описание живых систем, процессов и явлений, организация и проведение биологического эксперимента, выдвижение гипотезы, выявление зависимости между исследуемыми величинами, объяснение полученных результатов, использование научных понятий, теорий и законов, умение делать выводы на основании полученных результатов;</p> <p>- умение выделять существенные признаки вирусов, клеток прокариот и эукариот, одноклеточных и многоклеточных организмов, особенности процессов: обмена веществ и превращения энергии в клетке, фотосинтеза, пластического и энергетического обмена, хемосинтеза, митоза, мейоза, оплодотворения, размножения, индивидуального развития организма (онтогенез);</p> <p>- умение применять полученные знания для объяснения биологических процессов и явлений, для принятия практических решений в повседневной жизни с целью обеспечения безопасности своего здоровья и здоровья окружающих людей, соблюдения норм грамотного поведения в окружающей природной среде, понимание необходимости использования достижений современной биологии и биотехнологий для рационального природопользования;</p> <p>- умение решать элементарные генетические задачи на моно- и дигибридное скрещивание, сцепленное наследование, составлять схемы моногибридного скрещивания для предсказания наследования признаков у организмов;</p> <p>умение выполнять лабораторные и практические работы, соблюдать правила при работе с учебным и лабораторным оборудованием;</p> <p>- умение критически оценивать и интерпретировать информацию биологического содержания, включающую псевдонаучные знания из различных источников (средства массовой информации, научно-популярные материалы), этические аспекты современных исследований в биологии, медицине, биотехнологии;</p> <p>- умение создавать собственные письменные и устные сообщения, обобщая биологическую информацию из нескольких источников, грамотно использовать понятийный аппарат биологии</p> <p>- сформированность знаний о месте и роли биологии в системе научного знания естественных наук, в формировании современной естественно-научной картины мира и научного</p>	
--	--

мировоззрения,овкладероссийскихизарубежныхучёных-	
---	--

биологов в развитие биологии, функциональной грамотности человека для решения жизненных задач;

-умение раскрывать содержание биологических терминов и понятий: вид, популяция, генофонд, эволюция, движущие силы (факторы) эволюции, приспособленность организмов, видообразование, экологические факторы, экосистема, продуценты, консументы, редуценты, цепи питания, экологическая пирамида, биогеоценоз, биосфера;

-умение излагать биологические теории (эволюционная теория Ч. Дарвина, синтетическая теория эволюции), законы и закономерности (зародышевого сходства К.М. Бэра, чередования главных направлений и путей эволюции А.Н. Северцова, учения биосфере В.И. Вернадского), определять границы их применимости к живым системам;

умение владеть методами научного познания в биологии: наблюдение и описание живых систем, процессов и явлений, организация и проведение биологического эксперимента, выдвижение гипотезы, выявление зависимости между исследуемыми величинами, объяснение полученных результатов, использованных научных понятий, теорий и законов, умение делать выводы на основании полученных результатов;

-умение выделять существенные признаки строения биологических объектов: видов, популяций, продуцентов, консументов, редуцентов, биогеоценозов и экосистем, особенности процессов: наследственной изменчивости, естественного отбора,

видообразования,

приспособленности организмов, действия экологических факторов на организмы, переноса веществ и потока энергии в экосистемах, антропогенных изменений в экосистемах своей местности, круговорота веществ и биогеохимических циклов в биосфере;

-умение применять полученные знания для объяснения биологических процессов и явлений, для принятия практических решений в повседневной жизни с целью обеспечения безопасности своего здоровья и здоровья окружающих людей, соблюдения норм грамотного поведения в окружающей природной среде, понимание необходимости использования достижений современной биологии для рационального природопользования;

-умение решать элементарные биологические задачи, составлять схемы переноса веществ и энергии в экосистемах (цепи питания);

-умение выполнять лабораторные и практические работы, соблюдать правила при работе с учебным и лабораторным

оборудованием;

-умение критически оценивать и интерпретировать
информациюбиологического содержания,включающую

<p>псевдонаучные знания из различных источников (средства массовой информации, научно-популярные материалы), рассматривать глобальные экологические проблемы современности, формировать по отношению к ним собственную позицию;</p> <p>-умение создавать собственные письменные и устные сообщения, обобщая биологическую информацию из нескольких источников, грамотно использовать понятийный аппарат биологии</p>	
--	--

5.КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Вопросы к зачету

Вариант-1 .

1. Неорганические вещества клетки - это:
 - 1) углеводы
 - 2) жиры
 - 3) витамины
 - 4) вода
2. Сборку белка в клетках обеспечивает:
 - 1) эПС
 - 2) митохондрии
 - 3) рибосома
 - 4) лизосома
3. Синтез органических веществ из неорганических в растительной клетке происходит в:
 - 1) лизосомах
 - 2) митохондриях
 - 3) рибосомах
 - 4) хлоропластах
4. Сущность клеточной теории отражена в следующем положении:
 - 1) все организмы состоят из клеток
 - 2) из клеток состоят только животные и растения
 - 3) клетки всех организмов близки по своим функциям
 - 4) клетки всех организмов имеют ядро
5. Какой химический элемент входит в состав жизненно важных органических соединений клетки?
 - 1) натрий
 - 2) углерод
 - 3) железо
 - 4) калий
6. Характерные особенности митоза:
 - 1) происходят конъюгация и перекрест хромосом
 - 2) дочерние клетки гаплоидны
 - 3) образуются 2 клетки

4) происходит кроссинговер

7. Какие процессы происходят при пластическом обмене?

- 1) синтез углеводов в пластидах
 - 2) расщепление питательных веществ
 - 3) распад белков на аминокислоты
 - 4) окисление органических соединений
8. Какие признаки характерны для мейоза?
- 1) дочерние клетки диплоидны
 - 2) дочерние клетки гаплоидны
 - 3) образуются 2 клетки
 - 4) образуются 6 клеток

9. Из чего, согласно клеточной теории, состоят и растения, и животные?

- 1) клеток
- 2) органоидов
- 3) синцитиев
- 4) тканей

10. Процессы происходящие при энергетическом обмене:

- 1) синтез белков
- 2) расщепление белков до аминокислот
- 3) гликолиз
- 4) образование ПВК

11. Каковы особенности строения молекул белков?

- 1) состоят из жирных кислот
- 2) представляют собой многоатомные спирты
- 3) состоят из одинаковых по строению мономеров
- 4) состоят из аминокислот

12. Характерными особенностями мейоза являются:

- 1) конъюгация и кроссинговер хромосом
- 2) отсутствие интерфазы
- 3) обеспечение роста организма
- 4) образование двух соматических клеток

13. Молекула ДНК- это :

- 1) полимер, мономером которого является аминокислота
- 2) двуцепочный полимер
- 3) одноцепочный полимер
- 4) выполняет энергетическую функцию в клетке

14. В хлоропластах можно обнаружить вещества:

- 1) хлорофилл
- 2) кофермент А
- 3) фосфолипиды
- 4) ферменты цикла Кребса

15. Что является структурным компонентом полисахаридов?

- 1) крахмал
- 2) липиды

- 3) аминокислота
- 4) глюкоза

16. Простым делением размножаются:

- 1) животные
- 2) одноклеточные водоросли и простейшие животные
- 3) папоротники
- 4) растения и простейшие животные

17. Что является основным отличием растений от животных?

- 1) зеленый цвет
- 2) пиноцитоз
- 3) способность к фотосинтезу
- 4) неспособность к активному движению

18. Органические вещества из неорганических создают:

- 1) бактерии
- 2) растения
- 3) животные
- 4) вирусы

19. Эволюция – это:

- 1) историческое развитие органического мира
- 2) многообразие организмов
- 3) строение современных растений и животных
- 4) зародышевое развитие организмов

20. Мутационная изменчивость имеет особенности:

- 1) изменяет фенотип в пределах нормы реакции
- 2) не передается по наследству
- 3) адаптивна к условиям среды
- 4) затрагивает гены

6.ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Вариант 1.

1. Первичная структура белка и аминокислот соединены с помощью:

- а) водородных связей
- б) ионных связей
- в) пептидных связей
- г) дисульфидных связей

2. Общим признаком животной и растительной клетки является наличие:

- а) митохондрий
- б) хлоропластов
- в) гликогена
- г) жесткой клеточной стенки

3. Взаимодействие гриба и водоросли в лишайниках является примером:

- а) хищничества
- б) конкуренции
- в) симбиоза

г) изменчивости

4. Какие клетки образуются в результате митоза?

- а) две гаплоидные клетки
- б) две диплоидные клетки
- в) четыре гаплоидных клетки
- г) четыре диплоидные клетки

5. Пептидная связь – это связь в молекулах между:

- а) белками
- б) глюкозой
- в) аминокислотами
- г) нуклеиновыми кислотами

6. Митозу соматической клетки предшествует:

- а) мейоз
- б) интерфаза
- в) образование веретена деления
- г) расхождение хромосом к полюсам клетки

7. Основное отличие растений от животных:

- а) зеленый цвет
- б) клеточное строение
- в) способность к фотосинтезу
- г) неспособность к активному

8. Установите соответствие между органоидами и клетками, которым они принадлежат:

Органоиды:

- А) гранулы гликогена
- Б) гранулы крахмала
- В) пластиды
- Г) хитин

Клетка:

- 1) Растительная
- 2) Животная

А	Б	В	Г

9. Установите, в какой последовательности располагаются фазы митотического деления:

- А) телофаза
- Б) интерфаза
- В) профаза
- Г) анафаза
- Д) метафаза

А	Б	В	Г	Д

10. Установите соответствие между царством и признаками входящих в него живых организмов

ПРИЗНАК

- А) гетеротрофный тип питания
- Б) наличие целлюлозы в клеточной системе
- В) способность к фотосинтезу
- Г) автотрофный вид питания

ЦАРСТВО

- 1. Растения
- 2. Животные

А	Б	В	Г

11. Установите соответствие между нуклеиновыми кислотами и веществами, входящими в их состав.

ВЕЩЕСТВА

- А) рибоза
- Б) тимин
- В) дезоксирибоза
- Г) урацил

НУКЛЕИНОВЫЕ КИСЛОТЫ

- 1) ДНК
- 2) РНК

А	Б	В	Г

12. Установите в какой последовательности располагаются уровни организации живого:

- А) биоценотический
- Б) тканевый
- В) популяционно-видовой
- Г) клеточный
- Д) организменный
- Е) биосферный

А	Б	В	Г	Д	Е

13. Установите соответствие между углеводами и их химической структурой.

УГЛЕВОДЫ

- А) глюкоза
- Б) фруктоза
- В) пентоза
- Г) рибоза
- Д) сахароза

ХИМИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА

- 1) моносахариды
- 2) дисахариды

А	Б	В	Г	Д

--	--	--	--	--

14. Установите соответствие между возможными результатами расщепления признаков и типов скрещивания двух гетерозигот.

РЕЗУЛЬТАТЫ РАСЩЕПЛЕНИЯ

- А) 3:1
- Б) 1:2:1
- В) 9:3:3:1
- Г) 1:1:1:1

ТИП СКРЕЩИВАНИЯ

- 1) дигибридное
- 2) моногибридное

А	Б	В	Г

15. Если цепь ДНК содержит 20 % нуклеотида Гуанина, то чему должно равняться количество нуклеотидов Цитозина?

16. Чем опасны кислотные дожди?

17. Сколько хромосом будет содержаться в клетках крыльев 4 – го поколения мухи дрозофилы. Если у самца в этих клетках 8 хромосом?

18. В чем заключается различие между естественным и искусственным отбором?

19. Какое биологическое значение имеет оплодотворение?

20. Что такое полиплоидия?

Вариант №2

1.Хлоропласты в клетке осуществляют:

- а) синтез органических веществ из неорганических
- б) защитную функцию
- в) связь между частями клетки
- г) разложение более сложных организмов

2.Триплету АТЦ в молекуле ДНК будет соответствовать кодон молекулы и-РНК:

- а) ТАГ
- б) УАГ
- в) ЦАУ
- г) УТЦ

3.Поглощение жидких веществ клеткой называется:

- а) плазмолизом

- б) фагоцитозом
- в) пиноцитозом
- г) экзоцитозом

4. Структурным компонентом многих полисахаридов является:

- а) глюкоза
- б) сахароза
- в) аминокислота
- г) рибоза

5. Какая из ядерных структур несет наследственную информацию организма?

- а) ядерная оболочка
- б) ядрышко
 - в) хромосомы
 - г) ядерный сок

6. Для каких клеток характерна целлюлозная стенка?

- а) растений
- б) грибов
- в) животных
- г) простейших животных

7. Органические вещества из неорганических создают:

- а) растения
- б) бактерии
- в) животные
- г) вирусы

8. Установите, какие процессы соответствуют каждой из составных частей метаболизма.

ПРОЦЕССЫ

- А) ассимиляция
- Б) фотосинтез
- В) синтез белка
- Г) гликолиз
- Д) хемосинтез
- Е) брожение

ЧАСТИ МЕТАБОЛИЗМА

- 1) энергетический обмен
- 2) пластический обмен

А	Б	В	Г	Д	Е

9. Установите соответствие между естественным и искусственным отбором и их характеристиками.

ХАРАКТЕРИСТИКИ ОТБОРА

- 1) отбираются признаки, полезные для человека
- 2) ведет к образованию новых видов
- 3) отбирающим признаком являются условия среды
- 4) ведет к образованию новых пород и сортов
- 5) отбираются признаки, полезные для организмов
- 6) отбирающим фактором является человек

ОТБОР

А) естественный

Б) искусственный

1	2	3	4	5	6

10. Установите, в какой последовательности располагаются фазы митотического деления:

А) анафаза

Б) профаза

В) интерфаза

Г) метафаза

Д) телофаза

А	Б	В	Г	Д

11. Установите соответствие между особенностями и молекулами сложных органических веществ, для которых они характерны.

ОСОБЕННОСТИ

МОЛЕКУЛЫ

А) полимер, который состоит из двух спирально закрученных цепочек

1) РНК

Б) полимер, который состоит из одной линейной цепочки

2) ДНК

В) в состав нуклеотидов входят азотистые основания аденин, цитозин, тимин, гуанин

Г) в состав нуклеотидов входят азотистые основания гуанин, цитозин, урацил, аденин,

Д) в состав нуклеотида входит пентоза-рибоза

Е) в состав нуклеотида входит пентоза-дезоксирибоза

А	Б	В	Г	Д	Е

12. Установите соответствие между особенностями обмена веществ и организмами, для которых эти особенности характерны.

ОСОБЕННОСТИ ОБМЕНА ВЕЩЕСТВ

ОРГАНИЗМЫ

А) использование энергии солнечного света для синтеза АТФ

1) автотрофы

Б) использование только готовых органических веществ

2) гетеротрофы

- В) использование энергии, заключённой в пище
для синтеза АТФ
Г) выделение кислорода в процессе обмена веществ
Д) синтез органических веществ из неорганических

А	Б	В	Г	Д

13. Установите соответствие между возможными результатами расщепления признаков и типов скрещивания двух гетерозигот.

РЕЗУЛЬТАТЫ РАСЩЕПЛЕНИЯ

- А) 1:1:1:1
Б) 9:3:3:1
В) 1:2:1
Г) 3:1

ТИП СКРЕЩИВАНИЯ

- 1) моногибридное
2) дигибридное

А	Б	В	Г

14. Установите соответствие между органоидами и клетками, которым они принадлежат.

ОРГАНОИДЫ

КЛЕТКА

- А) гранулы крахмала
Б) гранулы гликогена
В) пластиды
Г) хитин

- 1) Растительная
2) Животная

А	Б	В	Г

15. Установите в какой последовательности располагаются уровни организации живого:

- А) биоценотический
Б) тканевый
В) популяционно-видовой
Г) клеточный
Д) организменный
Е) биосферный

А	Б	В	Г	Д	Е

16. Установите соответствие между особенностями и видом отбора, для которых они характерны.

ОСОБЕННОСТИ

ВИД ОТБОРА

- А) отбор проводит человек
Б) отбирающим фактором являются

- 1) искусственный отбор

условия окружающей среды
 В) сохраняются особи с признаками,
 которые необходимы человеку
 Г) признаки носят приспособительный
 характер
 Д) сохраняются особи с признаками,
 полезными для организма

2) естественный отбор

А	Б	В	Г	Д

17. Если цепь ДНК содержит 28 % нуклеотида Аденина, то чему должно равняться количество нуклеотидов Гуанина?

18. Почему бактерии относятся к прокариотам?

19. Какие функции выполняет ядро в клетке?

20. Как доказать, что киты относятся к классу млекопитающих?

Рабочая программа общеобразовательного учебного предмета
ОУП.10 Физическая культура

Разработчик:

Самигуллина-Хисамова М.В. преподаватель физической культуры УГКТиД

СОДЕРЖАНИЕ

стр.

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
2. СТРУКТУРА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
5. КОНТРОЛЬ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

ОУП.10 Физическая культура

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебного предмета ОУП.10 Физическая культура является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СОО и ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама

1.2 Место учебного предмета в структуре образовательной программы: учебный предмет принадлежит к общеобразовательному циклу.

1.3 Цели, задачи, требования к учебному предмету:

Содержание программы общеобразовательного предмета «Физическая культура» направлено на достижение следующих целей: развитие у обучающихся двигательных навыков, совершенствование всех видов физкультурной и спортивной деятельности, гармоничное физическое развитие, формирование культуры здорового и безопасного образа жизни будущего квалифицированного специалиста, на основе национально - культурных ценностей и традиций, формирование мотивации и потребности к занятиям физической культурой у будущего квалифицированного специалиста.

В результате изучения физической культуры на уровне среднего общего образования у обучающегося будут сформированы следующие *личностные результаты*:

1) **гражданского воспитания:** сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества; осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка; принятие традиционных национальных, общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей; готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам; готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в школе и детско-юношеских организациях; умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением; готовность к гуманитарной и волонтерской деятельности;

2) **патриотического воспитания:** сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России; ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, традициям народов России, достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях, труде; идейную убежденность, готовность к служению и защите Отечества, ответственность за его судьбу;

3) **духовно-нравственного воспитания:** осознание духовных ценностей российского народа; сформированность нравственного сознания, этического поведения; способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности; осознание личного вклада в построение устойчивого будущего; ответственное отношение к своим родителям, созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни в соответствии с традициями народов России;

4) **эстетического воспитания:** эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, труда, общественных отношений; способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, ощущать эмоциональное воздействие искусства; убежденность в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного творчества; готовность к самовыражению в разных видах искусства, стремление проявлять качества творческой личности;

5) **физического воспитания:** сформированность здорового и безопасного образа жизни, ответственного отношения к своему здоровью; потребность в физическом

совершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью; активное неприятие вредных привычек и иных форм причинения вреда физическому и психическому здоровью;

б) **трудового воспитания**: готовность к труду, осознание приобретённых умений и навыков, трудолюбие; готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности; способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность; интерес к различным сферам профессиональной деятельности, умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы; готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении всей жизни;

7) **экологического воспитания**: сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем; планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества; активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде; умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий, предотвращать их; расширение опыта деятельности экологической направленности.

8) **ценности научного познания**: сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире; совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познанием мира; осознание ценности научной деятельности; готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе.

В результате изучения физической культуры на уровне среднего общего образования у обучающегося будут сформированы познавательные универсальные учебные действия, коммуникативные универсальные учебные действия, регулятивные универсальные учебные действия, совместная деятельность. У обучающегося будут сформированы следующие базовые логические действия как часть познавательных универсальных учебных действий: самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать её всесторонне; устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения; определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения; выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях; разрабатывать план решения проблемы с учётом анализа имеющихся материальных и нематериальных ресурсов; вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности; координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия; развивать креативное мышление при решении жизненных проблем.

У обучающегося будут сформированы следующие базовые исследовательские действия как часть познавательных универсальных учебных действий: владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способностью и готовностью к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания; овладение видами деятельности по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях (в том числе при создании учебных и социальных проектов); формирование научного типа мышления, владение научной терминологией, ключевыми понятиями и методами; ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях; выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу её решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения; анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях; давать оценку новым

ситуациям, оценивать приобретённый опыт; осуществлять целенаправленный поиск переноса средств и способов действия в профессиональную среду; уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности; уметь интегрировать знания из разных предметных областей; выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения; ставить проблемы и задачи, допускающие альтернативные решения.

У обучающегося будут сформированы следующие умения работать с информацией как часть познавательных универсальных учебных действий: владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления; создавать тексты в различных форматах с учётом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации; оценивать достоверность, легитимность информации, её соответствие правовым и морально-этическим нормам; использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности; владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности.

У обучающегося будут сформированы следующие умения общения как часть коммуникативных универсальных учебных действий: осуществлять коммуникации во всех сферах жизни; распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты; владеть различными способами общения и взаимодействия; аргументированно вести диалог, уметь смягчать конфликтные ситуации; развёрнуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств.

У обучающегося будут сформированы следующие умения самоорганизации как часть регулятивных универсальных учебных действий: самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях; самостоятельно составлять план решения проблемы с учётом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений; давать оценку новым ситуациям; расширять рамки учебного предмета на основе личных предпочтений; делать осознанный выбор, аргументировать его, брать ответственность за решение; оценивать приобретённый опыт; способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний; постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень;

У обучающегося будут сформированы следующие умения самоконтроля, принятия себя и других как часть регулятивных универсальных учебных действий: давать оценку новым ситуациям, вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям; владеть навыками познавательной рефлексии как осознанием совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований; использовать приёмы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения; уметь оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению; принимать мотивы и аргументы других при анализе результатов деятельности; принимать себя, понимая свои недостатки и достоинства; принимать мотивы и аргументы других при анализе результатов деятельности; признавать своё право и право других на ошибки; развивать способность понимать мир с позиции другого человека.

У обучающегося будут сформированы следующие умения совместной деятельности как часть коммуникативных универсальных учебных действий: понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы; выбирать тематику и методы

совместных действий с учётом общих интересов, и возможностей каждого члена коллектива; принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по её достижению: составлять план действий, распределять роли с учётом мнений участников, обсуждать результаты совместной работы; оценивать качество вклада своего и каждого участника команды в общий результат по разработанным критериям; предлагать новые проекты, оценивать идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости; осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях; проявлять творчество и воображение, быть инициативным.

К концу обучения обучающийся получит следующие предметные результаты по отдельным темам программы по физической культуре:

Раздел «Знания о физической культуре»: характеризовать физическую культуру как явление культуры, её направления и формы организации, роль и значение в жизни современного человека и общества; ориентироваться в основных статьях Федерального закона «О физической культуре и спорте в Российской Федерации», руководствоваться ими при организации активного отдыха в разнообразных формах физкультурно-оздоровительной и спортивно-массовой деятельности; положительно оценивать связь современных оздоровительных систем физической культуры и здоровья человека, раскрывать их целевое назначение и формы организации, возможность использовать для самостоятельных занятий с учётом индивидуальных интересов и функциональных возможностей.

Раздел «Организация самостоятельных занятий»:

проектировать досуговую деятельность с включением в её содержание разнообразных форм активного отдыха, тренировочных и оздоровительных занятий, физкультурно-массовых мероприятий и спортивных соревнований; контролировать показатели индивидуального здоровья и функционального состояния организма, использовать их при планировании содержания и направленности самостоятельных занятий кондиционной тренировкой, оценке её эффективности; планировать системную организацию занятий кондиционной тренировкой, подбирать содержание и контролировать направленность тренировочных воздействий на повышение физической работоспособности и выполнение норм Комплекса «Готов к труду и обороне».

Раздел «Физическое совершенствование»:

выполнять упражнения корригирующей и профилактической направленности, использовать их в режиме учебного дня и системе самостоятельных оздоровительных занятий; выполнять комплексы упражнений из современных систем оздоровительной физической культуры, использовать их для самостоятельных занятий с учётом индивидуальных интересов в физическом развитии и физическом совершенствовании; выполнять упражнения общефизической подготовки, использовать их в планировании кондиционной тренировки; демонстрировать основные технические и тактические действия в игровых видах спорта в условиях учебной и соревновательной деятельности, осуществлять судейство по одному из освоенных видов (футбол, волейбол, баскетбол); демонстрировать приросты показателей в развитии основных физических качеств, результатов в тестовых заданиях Комплекса «Готов к труду и обороне».

Раздел «Знания о физической культуре»:

характеризовать адаптацию организма к физическим нагрузкам как основу укрепления здоровья, учитывать её этапы при планировании самостоятельных занятий кондиционной тренировкой; положительно оценивать роль физической культуры в научной организации труда, профилактике профессиональных заболеваний и оптимизации работоспособности, предупреждении раннего старения и сохранении творческого долголетия; выявлять возможные причины возникновения травм во время самостоятельных занятий физической культурой и спортом, руководствоваться правилами их предупреждения и оказания первой помощи.

Раздел «Организация самостоятельных занятий»:

планировать оздоровительные мероприятия в режиме учебной и трудовой деятельности с целью профилактики умственного и физического утомления, оптимизации работоспособности и функциональной активности основных психических процессов; организовывать и проводить сеансы релаксации, банных процедур и самомассажа с целью восстановления организма после умственных и физических нагрузок; проводить самостоятельные занятия по подготовке к успешному выполнению нормативных требований комплекса «Готов к труду и обороне», планировать их содержание и физические нагрузки исходя из индивидуальных результатов в тестовых испытаниях.

Раздел «Физическое совершенствование»: выполнять упражнения корригирующей и профилактической направленности, использовать их в режиме учебного дня и системе самостоятельных оздоровительных занятий; выполнять комплексы упражнений из современных систем оздоровительной физической культуры, использовать их для самостоятельных занятий с учётом индивидуальных интересов и потребностей в физическом развитии и физическом совершенствовании; демонстрировать технику приёмов и защитных действий из атлетических единоборств, выполнять их во взаимодействии с партнёром; демонстрировать основные технические и тактические действия в игровых видах спорта, выполнять их в условиях учебной и соревновательной деятельности (футбол, волейбол, баскетбол); выполнять комплексы физических упражнений на развитие основных физических качеств, демонстрировать ежегодные приросты в тестовых заданиях Комплекса «Готов к труду и обороне».

1.4 Количество часов на освоение программы предмета:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 82 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 78 часов;

теоретическая часть 2 часа, практическая часть 76 часов, самостоятельная работа-4 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

2.1. Объем учебного предмета и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	82
в том числе в форме практической подготовки	16
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	78
в том числе:	
практические занятия	76
теоретические занятия	2
Самостоятельная работа	4
<i>Промежуточная аттестация в форме зачета, дифференцированного зачета</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебного предмета ОУП.10 Физическая культура

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Модуль 1	Теоретическая часть		
Введение. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов СПО	Содержание учебного материала	2	
	Современное состояние физической культуры и спорта. Физическая культура и личность профессионала. Оздоровительные системы физического воспитания, их роль в формировании здорового образа жизни, сохранении творческой активности и долголетия, предупреждении профессиональных заболеваний и вредных привычек. Особенности организации занятий со студентами в процессе освоения содержания учебной дисциплины «Физическая культура». Введение Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО). Требования к технике безопасности при занятиях физическими упражнениями.	1	
Тема 1.1. Основы здорового образа жизни.	Содержание учебного материала		
	Здоровье человека, его ценность и значимость для профессионала. Взаимосвязь общей культуры обучающихся и их образа жизни. Современное состояние здоровья молодежи. Личное отношение к здоровью как условие формирования здорового образа жизни. Двигательная активность. Влияние экологических факторов на здоровье человека. О вреде и профилактике курения, алкоголизма, наркомании. Влияние наследственных заболеваний в формировании здорового образа жизни.	1	
Тема 1.2 Физическая культура в обеспечении здоровья	Содержание учебного материала		

	Рациональное питание и профессия. Режим в трудовой и учебной деятельности. Активный отдых. Вводная и производственная гимнастика. Гигиенические средства оздоровления и управления работоспособностью: закаливание, личная гигиена, бани, массаж. Профилактика профессиональных заболеваний средствами и методами физического воспитания.		
	Практическая часть		
Модуль 2 Легкая атлетика. Кроссовая подготовка.	Решает задачи поддержки и укрепления здоровья. Способствует развитию выносливости, быстроты, скоростно-силовых качеств, упорства, трудолюбия, внимания, восприятия, мышления. Кроссовая подготовка: высокий и низкий старт, стартовый разгон, финиширование; бег 100 м, эстафетный бег 4'100 м, 4'400 м; бег по прямой с различной скоростью, равномерный бег на дистанцию 2000 м (девушки) и 3000 м (юноши), прыжки в длину с разбега способом «согнув ноги»; прыжки с места	20	
Тема 2.1 Правила техники безопасности. Спринтерский бег	Содержание учебного материала Спринтерский бег. Кроссовая подготовка: высокий и низкий старт, стартовый разгон, финиширование. Совершенствование техники спринтерского бега.	4	
Тема 2.2-2.3 Техника эстафетного бега	Содержание учебного материала		
	Эстафетный бег. Обучение технике эстафетного бега. Передача эстафетной палочки		
Тема 2.4 – 2.5 Совершенствование техники равномерного бега на дистанцию	Содержание учебного материала. Равномерный бег на дистанцию. Кросс. Бег на выносливость. Бег на 2000(девушки), 3000(юноши)	2	
Тема 2.6 Совершенствование техники прыжка в длину с разбега	Содержание учебного материала	2	
	Прыжки с продвижением вперед. Прыжок в длину с места. Развитие скоростно-силовых качеств. Прыжки в длину с разбега		
Тема 2.7 Совершенствование техники прыжка в длину с места	Содержание учебного материала	2	
	Прыжки с продвижением вперед. Прыжок в длину с места. Развитие скоростно-силовых качеств		
Тема 2.8 – 2.9	Содержание учебного материала	4	

Отработка навыков бега.			
	Обычный бег. Бег с ускорением. Контрольные работы. Координационный бег		
Тема 2.10-2.11 Отработка техники медленного бега	Содержание учебного материала	2	
	ОРУ в движении. СУ. Специальные беговые упражнения. Бег с низкого старта в гору. Разнообразные прыжки и многоскоки.		
Тема 2.12 Совершенствование техники выполнения прыжков и медленного бега.	Содержание учебного материала	2	
	Комплекс с набивными мячами (до 1 кг). Специальные беговые упражнения. Прыжки в длину с 5 – 7 шагов разбега. Гладкий бег по стадиону 6 минут – на результат. Разновидности прыжков и видов бега. Выносливость: 6-минутный бег		
Тема 2.13 Совершенствование техники метания мяча цель и на дальность.	Содержание учебного материала	2	
	Специальные беговые упражнения. Разнообразные прыжки и многоскоки. Броски и толчки набивных мячей: юноши – до 3 кг, девушки – до 2 кг. Метание теннисного мяча в горизонтальную и вертикальную цель (1 x 1) с расстояния: юноши – до 18 метров, девушки – до 12 – 14 метров. Прыжки в длину с места – на результат. ОРУ с теннисным мячом комплекс.		
Модуль 3 Гимнастика	Решает оздоровительные и профилактические задачи. Развивает силу, выносливость, координацию, гибкость, равновесие. Совершенствует память, внимание, целеустремленность, мышление. Общеразвивающие упражнения, упражнения в паре с партнером, Упражнения для профилактики профессиональных заболеваний (упражнения в чередовании напряжения с расслаблением, упражнения для коррекции нарушений осанки, упражнения на внимание, упражнения на гимнастических снарядах; акробатические упражнения. Упражнения для коррекции зрения. Комплексы упражнений вводной и производственной гимнастики. Соблюдение правил техники безопасности и страховки.	6	
Тема 3.1 – 3.2 Инструктаж по ТБ. Развитие гибкости	Содержание учебного материала	2	
	Инструктаж по ТБ. Основная стойка. Построение в колонне по одному и в шеренгу, в круг. Развитие координационных способностей. Контроль уровня физических способностей. Гибкость: наклон вперед из положения стоя		
Тема 3.3 – 3.4 Обучение технике	Содержание учебного материала	2	

акробатических упражнений.			
	Перекаты в группировке, лежа на животе и из упора стоя на коленях. Развитие координационных способностей. Гимнастический комплекс упражнений		
Тема 3.5-3.6 Профилактика профессиональных заболеваний с помощью гимнастических упражнений	Содержаний учебного материала	2	
	Упражнения для профилактики профессиональных заболеваний (упражнения в чередовании напряжения с расслаблением, упражнения для коррекции нарушений осанки, упражнения на внимание, упражнения на гимнастических снарядах; акробатические упражнения. Упражнения для коррекции зрения.		
Модуль 4 Лыжная подготовка	Решает оздоровительные задачи, задачи активного отдыха. Увеличивает резервные возможности сердечно-сосудистой и дыхательной систем, повышает защитные функции организма. Совершенствует силовую выносливость, координацию движений. Воспитывает смелость, выдержку, упорство в достижении цели. Переход с одновременных лыжных ходов на попеременные. Преодоление подъемов и препятствий. Переход с хода на ход в зависимости от условий дистанции и состояния лыжни. Элементы тактики лыжных гонок: распределение сил, лидирование, обгон, финиширование и др. Прохождение дистанции до 3 км (девушки) и 5 км (юноши). Основные элементы тактики в лыжных гонках. Правила соревнований. Техника безопасности при занятиях лыжным спортом. Первая помощь при травмах и обморожениях.	6	
Тема 4.1 Ознакомление с техникой передвижения на лыжах. Одновременный и попеременный ход	Содержание учебного материала	2	
	Передвижение на лыжах. Познакомить с правилами безопасности на уроках лыжной подготовки, рассказать о температурном режиме, одежде и обуви лыжника. Разучить технику одновременного двухшажного хода координация работы рук и ног. Пройти со средней скоростью до 1 км. На учебном круге провести попеременное скольжение без палок. Продолжить обучение одновременному двухшажному ходу. Закрепить технику работы рук в одновременном бесшажном ходе. Проверить на оценку освоение техники попеременного двухшажного хода		
Тема 4.2 – 4.3 Совершенствование техники бесшажного одновременного хода.	Содержание учебного материала	2	
	Продолжить совершенствование техники лыжных ходов, принять на оценку одновременный бесшажный ход. Катание с гор: повторить технику торможения плугом. Учить подъему в гору скользящим шагом: техника движений руками. Пройти дистанцию со средней скоростью с 2—3 ускорениями по 100—150 м.		
Тема 4.4	Содержание учебного материала		

Совершенствование техники передвижения на лыжах	Совершенствовать технику передвижения на лыжах с использованием попеременного и одновременных ходов, спусков и подъемов на скорость	2	
	Содержание учебного материала	24	
Модуль 5 Спортивные игры (по выбору)	Проведение спортивных игр способствует совершенствованию профессиональной двигательной подготовленности, укреплению здоровья, в том числе развитию координационных способностей, ориентации в пространстве, скорости реакции; дифференцировке пространственных временных и силовых параметров движения, формированию двигательной активности, силовой и скоростной выносливости; совершенствованию взрывной силы; развитию таких личностных качеств, как восприятие, внимание, память, воображение, согласованность групповых взаимодействий, быстрое принятие решений; воспитанию волевых качеств, инициативности и самостоятельности. Из перечисленных спортивных игр образовательное учреждение выбирает те, для проведения которых есть условия, материально-техническое оснащение, которые в большей степени направлены на предупреждение и профилактику профзаболеваний, отвечают климатическим условиям региона.		
Тема 5.1-5.2 Баскетбол Ведение мяча, приёмы передач, передвижение.	Содержание учебного материала	4	
	Ловля и передача мяча, ведение, броски мяча в корзину (с места, в движении, прыжком), вырывание и выбивание (приемы овладения мячом), прием техники защита — перехват, приемы, применяемые против броска, накрывание, тактика нападения, тактика защиты. Правила игры. Техника безопасности игры. Игра по упрощенным правилам баскетбола. Игра по правилам. ОРУ с мячом. Специальные беговые упражнения. Бег с изменением направления и скорости. Остановка двумя ногами. Бег с изменением направления и остановкой по зрительным сигналам.		
	Передвижение в защитной стойке в различных направлениях – вперед, назад, влево, вправо. Остановка «двумя шагами» после ведения мяча; Остановка «двумя шагами» после ловли мяча в движении. Развитие координационных способностей. Терминология игры в баскетбол. Правила игры в баскетбол.		
Тема 5.3-5.4 Ловля и передача мяча.	Содержание учебного материала	4	

	Комплекс упражнений в движении. СУ. Специальные беговые упражнения. Ловля и передача мяча на месте и с шагом вперед (двумя руками от груди, с отскоком об пол, одной рукой от плеча).		
	Ловля и передача мяча двумя руками от груди со сменой места; Ловля и передача в тройках, квадрате. круге. Прыжки вверх из приседа: 10 раз – мальчики, 8 раз – девочки..		
Тема 5.5-5.6 Штрафной бросок	Сочетание приёмов передвижений и остановок, приёмов передач, ведения и бросков. Бросок двумя руками от головы в прыжке. Штрафной бросок Учебная игра. Правила баскетбола. Командные нападения. Штрафные броски	2	
Тема 5.7. Волейбол. Стойки и передвижения, повороты, остановки	Содержание учебного материала Исходное положение (стойки), перемещения, передача, подача, нападающий удар, прием мяча снизу двумя руками, прием мяча одной рукой с последующим нападением и перекатом в сторону, на бедро и спину, прием мяча одной рукой в падении вперед и последующим скольжением на груди—животе, блокирование, тактика нападения, тактика защиты. Правила игры. Техника безопасности игры. Игра по упрощенным правилам волейбола. Игра по правилам.Инструктаж Т/Б по волейболу. ОРУ. Специальные беговые упражнения. Стойки игрока: перемещения в стойке приставными шагами боком, лицом и спиной вперед; ходьба, бег и выполнение заданий (сесть на пол, встать, подпрыгнуть, сделать перекат на спине и др.) Эстафеты, игровые упражнения. Развитие координационных способностей.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся.Утренняя гимнастика	2	
Тема 5.8 – 5.9 Прием и передача мяча.	Содержание учебного материала.ОРУ. СУ. Комбинации из освоенных элементов техники перемещений. Имитация передачи мяча на месте и после перемещения двумя руками; освоение расположения кистей и пальцев рук на мяче; передача мяча над собой; передача сверху двумя руками на месте и после перемещения вперед в парах. Передача мяча в стену: в движении, перемещаясь вправо, влево приставным шагом; передач мяча в парах: встречная, над собой – партнеру; передача мяча в парах через сетку; прием и передача мяча снизу двумя руками: а) в парах с набрасыванием партнером; б) у стены над собой; в) сочетание верхней и нижней передачи в парах.	2	
Тема 5.10Нижняя подача мяча.	Содержание учебного материала	2	
	ОРУ. Специальные беговые упражнения. Нижняя прямая подача мяча: подача мяча в стену; подача мяча в парах - через ширину площадки с последующим приемом мяча;		

	через сетку с расстояния 3 – 6 м.		
Тема 5.11 Нападающий удар	Содержание учебного материала	2	
	ОРУ. Верхняя прямая и нижняя подача. Развитие координационных способностей. Разбег, прыжок и отталкивание (шаги по разметке, длина разбега 2 -4 м (3 шага); имитация замаха и удара кистью по мячу; бросок теннисного мяча через сетку в прыжке с разбега; прямой н/у после подбрасывания мяча партнером. Учебная игра.		
Тема 5.12 Тактика нападения	Содержание учебного материала	2	
	ОРУ на локальное развитие мышц туловища. Прием и передача. Нижняя подача мяча. Тактика свободного нападения. Позиционное нападение с изменением позиций. Броски набивного мяча через голову в парах. Прыжки с доставанием подвешенных предметов рукой. Учебная игра.		
Тема 5.13 Футбол	Содержание учебного материала. Развитие скоростных способностей. Старты из различных положений с последующим ускорением. Бег с максимальной скоростью по прямой, с остановками (по свистку, хлопку, заданному сигналу), с ускорениями, «рывками», изменением направления передвижения. Бег в максимальном темпе. Бег и ходьба спиной вперед с изменением темпа и направления движения (по прямой, по кругу, «змейкой»). Бег с максимальной скоростью с поворотами на 180 и 360. Прыжки через скакалку в максимальном темпе. Прыжки по разметке на правой (левой) ноге, между стоек, спиной вперед. Прыжки вверх на обеих ногах и одной ноге с продвижением вперед. Удары по мячу в стенку в максимальном темпе. Ведение мяча с остановками и ускорениями, «дриблинг» мяча с изменением направления движения. Кувырки вперед, назад, боком с последующим рывком. Подвижные и спортивные игры, эстафеты.	2	
Модуль 6.Виды спорта по выбору	Содержание учебного материала	10	
Ритмическая гимнастика	Занятия способствуют совершенствованию координационных способностей, выносливости, ловкости, гибкости, коррекции фигуры. Оказывают оздоровительное влияние на сердечно-сосудистую, дыхательную, нервно-мышечную системы. Использование музыкального сопровождения совершенствует чувство ритма. Индивидуально подобранные композиции из упражнений, выполняемых с разной амплитудой, траекторией, ритмом, темпом, пространственной точностью. Комплекс	4	

	упражнений с профессиональной направленностью из 26—30 движений.		
Тема 6.1 Развитие гибкости. ОРУ	Содержание учебного материала		
	движения отдельными частями тела, сгибания и разгибания, повороты и вращения с большим и маленьким напряжением, махи ногами и руками; ходьба, бег, подскоки, прыжки;		
Тема 6.2 Основы художественной гимнастики и танцевально-хореографические элементы. ОРУ	элементы художественной гимнастики и танцевально-хореографические элементы		
Тема 6.3 – 6.4 Совершенствование Гимнастики. ОРУ	Содержание учебного материала		
	движения отдельными частями тела, сгибания и разгибания, повороты и вращения с большим и маленьким напряжением, махи ногами и руками; ходьба, бег, подскоки, прыжки; элементы художественной гимнастики и танцевально-хореографические.		
Спортивная аэробика	Занятия спортивной аэробикой совершенствуют чувство темпа, ритма, координацию движений, гибкость, силу, выносливость. Комбинация из спортивно-гимнастических и акробатических элементов. Обязательные элементы: подскоки, амплитудные махи ногами, упражнения для мышц живота, отжимание в упоре лежа (четырёхкратное непрерывное исполнение). Дополнительные элементы: кувырки вперед и назад, падение в упор лежа, перевороты вперед, назад, в сторону, подъем разгибом с лопаток, шпагаты, сальто. Техника безопасности при занятии спортивной аэробикой.	4	
Тема 6.5 – 6.6 Развитие силы. ОРУ	Содержание учебного материала		
	Применение повторных пружинящих движений, повышающих интенсивность растягивания. Выполнение движений по возможно большей амплитуде. Использование инерции движения какой-либо части тела. Использование дополнительной внешней опоры: захваты руками за рейку гимнастической стенки или отдельной части тела с последующим притягиванием одной части тела к другой. Применение активной помощи партнера		
Темы 6.7 – 6.8	Содержание учебного материала		

Развитие гибкости. ОРУ			
	силовые элементы динамического и статического характера, например, падения, отжимания, подъемы туловища, медленные силовые переходы из одного положения в другое, разновидности упоров и т.п.; прыжки и подскоки (скачки), прыжки с различными телодвижениями и разной частотой повторений, равновесия, например, боковое, переднее с захватом ноги и т.п.; собственно гимнастические элементы, например, в упоре лежа отталкивания руками, смена простых и смешанных упоров, круги ногами; собственно акробатические элементы, например: перекаты, поддержки, подхваты и др.; маховые движения руками и ногами, элементы народного танца, классического и современных танцев, сочетания действий звеньями тела и поворотов и других различных телодвижений; вспомогательные, или связующие элементы, разновидности шагов, подскоков, подниманий колена, выпадов, дорожек и т.п		
Атлетическая гимнастика. Работа на тренажерах	Решает задачи коррекции фигуры, дифференцировки силовых характеристик движений, совершенствует регуляцию мышечного тонуса. Воспитывает абсолютную и относительную силу избранных групп мышц. Круговой метод тренировки для развития силы основных мышечных групп с эспандерами, амортизаторами из резины, гантелями, гирей, штангой. Техника безопасности занятий.	2	
	Содержание учебного материала		
Тема 6.9 – 6.10 Развитие силы: выполнение упражнений без отягощений. ОРУ	Упражнения без отягощений и предметов, связанные с преодолением сопротивления собственного веса тела (звена); упражнения на снарядах массового типа и гимнастического многоборья; упражнения с гимнастическими предметами определенной конструкции и тяжести (мячи, палки, амортизаторы и т.п.),		
Тема 6.11 – 6.12 Развитие силы: выполнение упражнений с отягощениями	упражнения со стандартными отягощениями (гантели, гири, штанга); упражнения с партнером (в парах), упражнения на тренажерах и специальных устройствах.		
Модуль 7. Единоборства (дзюдо, самбо) Тема 7.1 Развитие силы: выполнение упражнений с отягощениями, на снарядах	Комплексы упражнений для развития физических качеств (ловкости, гибкости, силы, выносливости, быстроты и скоростных способностей). Комплексы упражнений, формирующие двигательные умения и навыки самбиста: общеподготовительные упражнения (ОРУ, упражнения со снарядами, на снарядах из других видов спорта (легкая и тяжелая атлетика, гимнастика); специально-подготовительные упражнения (имитационные, в том числе прыжковые, упражнения на специальных тренажерах,	10	

	модернизированные спортивные игры (элементы баскетбола, гандбола, футбола, регби), проводимые с учетом специализации самбо, основные соревновательные упражнения. Комплексы специально-подготовительных упражнений для выполнения основных технических элементов самбо (в парах, в тройках, в группах)		
Тема 7.2 Техника – тактические основы самбо и дзюдо	Занятия дзюдо как средство укрепления здоровья, повышения функциональных возможностей основных систем организма и развития физических качеств. Техника – тактические основы дзюдо и самбо: стойки, дистанции, захваты, перемещения. Технические действия самбо в положении стоя: бросок задняя подножка, бросок захватом ноги, бросок задняя подножка с захватом ноги, бросок через бедро, бросок через спину, бросок передняя подножка, бросок боковая подсечка, бросок захватом шеи и руки через голову упором голенью в живот, бросок зацепом голенью изнутри, бросок подхвата под две ноги. Совершенствование элементов технических действий в партере: удержания, болевые, удушающие приёмы, перевороты рычагом, перевороты переходом, перевороты скручиванием, перевороты забеганием, перевороты накатом, перевороты прогибом, перевороты разгибанием, перевороты через себя, накрывания, дожимания, выходы наверх, защиты и контрприёмы, а также другие приёмы в партере из арсенала дзюдо. Связки и комбинации технических действий в партере.		
	Самостоятельная работа. Упражнения на группы мышц.	2	
Всего:		82	

<p>Темы рефератов для студентов, отнесенных по результатам медицинского осмотра к группе лечебной физкультуры или освобожденных</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Возникновение физических упражнений, первые спортивные состязания. 2. История Олимпийских игр – принципы, традиции, символика. 3. История развития физической культуры и спорта. 4. Физическое воспитание, физическое развитие, физическое совершенство. 5. Двигательная активность в режиме дня, жизненно необходимые умения и навыки. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. 6. Основа законодательства РФ по физической культуре и спорту. 7. Экологические факторы и здоровье человека. 8. Физическая нагрузка в режиме труда и отдыха. 9. Формы занятий физическими упражнениями и их характеристика. 		
--	--	--

<p>10. Гигиена самостоятельных занятий. Самоконтроль за эффективностью самостоятельных занятий, его основные методы. Дневник самоконтроля.</p> <p>11. Гигиенические требования к занятиям физическими упражнениями.</p> <p>12. Средства повышения общей и профессиональной работоспособности.</p> <p>13. Влияние современных условий жизни на организм человека.</p> <p>14. Первая помощь при травмах на занятиях физической культурой.</p> <p>15. Естественные силы природы, как средства физического воспитания.</p> <p>16. Гигиенические факторы, как средства физического воспитания.</p> <p>17. Валеология – наука о здоровом образе жизни (ЗОЖ).</p> <p>18. Основные положения организации физического воспитания в ВУЗе.</p> <p>19. Методические принципы физического воспитания. Методы физического воспитания.</p> <p>20. Общая физическая подготовка, ее цели и задачи.</p> <p>21. Средства физической культуры.</p> <p>22. Состояние опорно-двигательного аппарата.</p> <p>23. Формирование психических качеств в процессе физического воспитания.</p> <p>24. Гипоксия, гиподинамия, гипокинезия.</p> <p>25. Саморегуляция и самосовершенствование организма. Адаптация.</p> <p>26. Психофизиологическая характеристика труда: работоспособность, утомление, переутомление.</p> <p>27. Основные понятия: работоспособность, усталость, реакция, релаксация, самочувствие.</p> <p>28. Определение понятия профессионально-прикладной физической подготовки. Ее цели, задачи, средства.</p> <p>29. Стрессовые ситуации и их влияние на состояние здоровья.</p> <p>30. Переутомление. Основные признаки и меры предупреждения.</p> <p>31. Массовый спорт и спорт высших спортивных достижений. Их цели и задачи.</p> <p>32. Классификация физических упражнений. Спортивная классификация.</p> <p>33. Составление комплекса производственной гимнастики (вид деятельности).</p> <p>34. Возрастные характеристики и их учет при занятиях спортом.</p> <p>35. Выносливость. Методы развития и контроля.</p> <p>36. Сила. Методы развития и контроля.</p> <p>37. Гибкость. Методы развития и контроля.</p> <p>38. Ловкость. Методы развития и контроля.</p> <p>39. Быстрота. Методы развития и контроля.</p> <p>40. Двигательная активность и иммунитет.</p>		
---	--	--

41. Физические качества.		
42. Современные популярные системы физических упражнений.		

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы предмета требует наличия спортивного зала, открытого стадиона широкого профиля с элементами полосы препятствия, зала аэробики, места для стрельбы.

Оборудование спортивного зала: мячи (волейбольные, баскетбольные, футбольные); гимнастические маты; эстафетные палочки; гранаты (мужские, женские), штанга, гантели, гири, скакалка, бадминтон, обручи, настольный теннис, лыжи, силовые тренажеры.

Оборудование стадиона широкого профиля: ворота футбольные, мячи футбольные, сетка для переноса мячей, нагрудные номера, секундомеры.

Технические средства обучения: компьютер, музыкальный центр.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основная литература:

1. Физическая культура. Теоретический зачет для студентов I курса специальной медицинской группы «Б», Зайцева И.П., 2021 г.

2. Физическая культура. 10-11 классы: базовый уровень, В.И. Лях - 11-е издание - Москва: Просвещение, 2023

Дополнительные источники:

1. Решетников, Н.В. Физическая культура: учебное пособие для студентов средних специальных учебных заведений/ Н.В. Решетников, Ю.Л. Кислицын.

Для преподавателей:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в ред. федеральных законов от 07.05.2013 № 99-ФЗ, от 07.06.2013 № 120-ФЗ, от 02.07.2013 № 170-ФЗ, от 23.07.2013 № 203-ФЗ, от 25.11.2013 № 317-ФЗ, от 03.02.2014 № 11-ФЗ, от 03.02.2014 № 15-ФЗ, от 05.05.2014 № 84-ФЗ, от 27.05.2014 № 135-ФЗ, от 04.06.2014 № 148-ФЗ, с изм., внесенными Федеральным законом от 04.06.2014 № 145-ФЗ).
2. Приказ Министерства образования и науки РФ «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования» (зарегистрирован в Минюсте РФ 07.06.2012 № 24480).
3. Приказ Министерства образования и науки РФ от 29.12.2014 № 1645 «О внесении изменений в Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.05.2012 № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования»».
4. Письмо Департамента государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и ДПО Министерства образования и науки РФ от 17.03.2015 № 06-259 «Рекомендации по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования».
5. Литвинов А. А., Козлов А. В., Ивченко Е. В. Теория и методика обучения базовым видам спорта. Плавание. — М., 2014.
6. Миронова Т. И. Реабилитация социально-психологического здоровья детско-молодежных групп. — Кострома, 2014.

Интернет-ресурсы

<http://www.sport.ru>

<http://www/silovoi.sport.ru>

<http://www.swim.ru>

<http://online.baik.ru>

www. minstm. gov. ru (Официальный сайт Министерства спорта Российской Федерации).
www. edu. ru (Федеральный портал «Российское образование»).
www. olympic. ru (Официальный сайт Олимпийского комитета России).
Электронные онлайн энциклопедии
<http://www.wikipedia.org>

4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Контроль и оценка результатов освоения предмета осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения	Формы и методы
---------------------	----------------

	контроля и оценки результатов обучения
<p>• <i>личностные:</i></p> <p>1) гражданского воспитания: сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества; осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка; принятие традиционных национальных, общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей; готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам; готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в школе и детско-юношеских организациях; умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением; готовность к гуманитарной и волонтерской деятельности;</p> <p>2) патриотического воспитания: сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России; ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, традициям народов России, достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях, труде; идейную убежденность, готовность к служению и защите Отечества, ответственность за его судьбу;</p> <p>3) духовно-нравственного воспитания: осознание духовных ценностей российского народа; сформированность нравственного сознания, этического поведения; способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности; осознание личного вклада в построение устойчивого будущего; ответственное отношение к своим родителям, созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни в соответствии с традициями народов России;</p> <p>4) эстетического воспитания: эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, труда, общественных отношений; способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, ощущать эмоциональное воздействие искусства; убежденность в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного творчества; готовность к самовыражению в разных видах искусства, стремление проявлять качества творческой личности;</p> <p>5) физического воспитания: сформированность здорового и безопасного образа жизни, ответственного отношения к своему здоровью; потребность в физическом совершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью; активное неприятие вредных привычек и иных форм причинения вреда физическому и психическому здоровью;</p> <p>6) трудового воспитания: готовность к труду, осознание приобретённых</p>	<p>Выполнение индивидуальных заданий</p> <p>Выполнение упражнений</p>

<p>умений и навыков, трудолюбие; готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности; способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность; интерес к различным сферам профессиональной деятельности, умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы; готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении всей жизни;</p> <p>7) экологического воспитания: сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем; планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества; активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде; умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий, предотвращать их; расширение опыта деятельности экологической направленности.</p> <p>8) ценности научного познания: сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире; совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познанием мира; осознание ценности научной деятельности; готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе.</p>	
<p><i>Метапредметные:</i> В результате изучения физической культуры на уровне среднего общего образования у обучающегося будут сформированы познавательные универсальные учебные действия, коммуникативные универсальные учебные действия, регулятивные универсальные учебные действия, совместная деятельность. У обучающегося будут сформированы следующие базовые логические действия как часть познавательных универсальных учебных действий: самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать её всесторонне; устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения; определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения; выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях; разрабатывать план решения проблемы с учётом анализа имеющихся материальных и нематериальных ресурсов; вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности; координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия; развивать креативное мышление при решении жизненных проблем. У обучающегося будут сформированы следующие базовые исследовательские действия как часть познавательных универсальных учебных действий: владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способностью и готовностью к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания; овладение видами деятельности по получению нового знания, его интерпретации,</p>	<p>Выполнение индивидуальных заданий</p> <p>Активное участие в разных мероприятиях, организованных в колледже</p>

преобразованию и применению в различных учебных ситуациях (в том числе при создании учебных и социальных проектов); формирование научного типа мышления, владение научной терминологией, ключевыми понятиями и методами; ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях; выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу её решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения; анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях; давать оценку новым ситуациям, оценивать приобретённый опыт; осуществлять целенаправленный поиск переноса средств и способов действия в профессиональную среду; уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности; уметь интегрировать знания из разных предметных областей; выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения; ставить проблемы и задачи, допускающие альтернативные решения. У обучающегося будут сформированы следующие умения работать с информацией как часть познавательных универсальных учебных действий: владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления; создавать тексты в различных форматах с учётом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации; оценивать достоверность, легитимность информации, её соответствие правовым и морально-этическим нормам; использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности; владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности. У обучающегося будут сформированы следующие умения общения как часть коммуникативных универсальных учебных действий: осуществлять коммуникации во всех сферах жизни; распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты; владеть различными способами общения и взаимодействия; аргументированно вести диалог, уметь смягчать конфликтные ситуации; развёрнуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств. У обучающегося будут сформированы следующие умения самоорганизации как часть регулятивных универсальных учебных действий: самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях; самостоятельно составлять план решения проблемы с учётом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений; давать оценку новым ситуациям; расширять рамки учебного предмета на основе личных предпочтений; делать осознанный выбор, аргументировать его, брать ответственность за решение; оценивать приобретённый опыт; способствовать

формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний; постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень; У обучающегося будут сформированы следующие умения самоконтроля, принятия себя и других как часть регулятивных универсальных учебных действий: давать оценку новым ситуациям, вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям; владеть навыками познавательной рефлексии как осознанием совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований; использовать приёмы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения; уметь оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению; принимать мотивы и аргументы других при анализе результатов деятельности; принимать себя, понимая свои недостатки и достоинства; принимать мотивы и аргументы других при анализе результатов деятельности; признавать своё право и право других на ошибки; развивать способность понимать мир с позиции другого человека. У обучающегося будут сформированы следующие умения совместной деятельности как часть коммуникативных универсальных учебных действий: понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы; выбирать тематику и методы совместных действий с учётом общих интересов, и возможностей каждого члена коллектива; принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по её достижению: составлять план действий, распределять роли с учётом мнений участников, обсуждать результаты совместной работы; оценивать качество вклада своего и каждого участника команды в общий результат по разработанным критериям; предлагать новые проекты, оценивать идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости; осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях; проявлять творчество и воображение, быть инициативным.

Предметные: К концу обучения обучающийся получит следующие предметные результаты по отдельным темам программы по физической культуре:

Раздел «Знания о физической культуре»: характеризовать физическую культуру как явление культуры, её направления и формы организации, роль и значение в жизни современного человека и общества; ориентироваться в основных статьях Федерального закона «О физической культуре и спорте в Российской Федерации», руководствоваться ими при организации активного отдыха в разнообразных формах физкультурно-оздоровительной и спортивно-массовой деятельности; положительно оценивать связь современных оздоровительных систем физической культуры и здоровья человека, раскрывать их целевое назначение и формы организации, возможность использовать для самостоятельных занятий с учётом индивидуальных интересов и функциональных возможностей.

Раздел «Организация самостоятельных занятий»: проектировать досуговую деятельность с включением в её содержание разнообразных форм активного отдыха, тренировочных и оздоровительных занятий, физкультурно-массовых мероприятий и спортивных соревнований; контролировать показатели индивидуального здоровья и функционального состояния организма, использовать их при планировании содержания и направленности самостоятельных

занятий кондиционной тренировкой, оценке её эффективности; планировать системную организацию занятий кондиционной тренировкой, подбирать содержание и контролировать направленность тренировочных воздействий на повышение физической работоспособности и выполнение норм Комплекса «Готов к труду и обороне».

Раздел «Физическое совершенствование»: выполнять упражнения корригирующей и профилактической направленности, использовать их в режиме учебного дня и системе самостоятельных оздоровительных занятий; выполнять комплексы упражнений из современных систем оздоровительной физической культуры, использовать их для самостоятельных занятий с учётом индивидуальных интересов в физическом развитии и физическом совершенствовании; выполнять упражнения общефизической подготовки, использовать их в планировании кондиционной тренировки; демонстрировать основные технические и тактические действия в игровых видах спорта в условиях учебной и соревновательной деятельности, осуществлять судейство по одному из освоенных видов (футбол, волейбол, баскетбол); демонстрировать приросты показателей в развитии основных физических качеств, результатов в тестовых заданиях Комплекса «Готов к труду и обороне».

Раздел «Знания о физической культуре»: характеризовать адаптацию организма к физическим нагрузкам как основу укрепления здоровья, учитывать её этапы при планировании самостоятельных занятий кондиционной тренировкой; положительно оценивать роль физической культуры в научной организации труда, профилактике профессиональных заболеваний и оптимизации работоспособности, предупреждении раннего старения и сохранении творческого долголетия; выявлять возможные причины возникновения травм во время самостоятельных занятий физической культурой и спортом, руководствоваться правилами их предупреждения и оказания первой помощи.

Раздел «Организация самостоятельных занятий»:

планировать оздоровительные мероприятия в режиме учебной и трудовой деятельности с целью профилактики умственного и физического утомления, оптимизации работоспособности и функциональной активности основных психических процессов; организовывать и проводить сеансы релаксации, банных процедур и самомассажа с целью восстановления организма после умственных и физических нагрузок; проводить самостоятельные занятия по подготовке к успешному выполнению нормативных требований комплекса «Готов к труду и обороне», планировать их содержание и физические нагрузки исходя из индивидуальных результатов в тестовых испытаниях.

Раздел «Физическое совершенствование»: выполнять упражнения корригирующей и профилактической направленности, использовать их в режиме учебного дня и системе самостоятельных оздоровительных занятий; выполнять комплексы упражнений из современных систем оздоровительной физической культуры, использовать их для самостоятельных занятий с учётом индивидуальных интересов и потребностей в физическом развитии и физическом совершенствовании; демонстрировать технику приёмов и

защитных действий из атлетических единоборств, выполнять их во взаимодействии с партнёром; демонстрировать основные технические и тактические действия в игровых видах спорта, выполнять их в условиях учебной и соревновательной деятельности (футбол, волейбол, баскетбол); выполнять комплексы физических упражнений на развитие основных физических качеств, демонстрировать ежегодные приросты в тестовых заданиях Комплекса «Готов к труду и обороне».	
--	--

5. КОНТРОЛЬ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

(юноши)

Тесты	Оценка в баллах		
	5	4	3
1.Бег 3000 м (мин, с)	12,30	14,00	б/вр
2.Бег на лыжах 5 км (мин, с)	25,50	27,20	б/вр
3.Прыжок в длину с места (см)	235	225	210
4.Силовой тест — подтягивание на высокой перекладине (количество раз)	13	11	8
5.Координационный тест — челночный бег 3×10 м (с)	7,3	8,0	8,3

6.Поднимание туловища из положения лежа (1 мин)	50	45	40
---	----	----	----

Контроль оценочных материалов (девушки)

Тесты	Оценка в баллах		
	5	4	3
1.Бег 2000 м (мин, с)	11,00	13,00	б/вр
2.Бег на лыжах 3 км (мин, с)	19.00	21,00	б/вр
3.Прыжки в длину с места (см)	190	175	160
4.Силовой тест — подтягивание на низкой перекладине (количество раз)	20	10	5
5.Координационный тест — челночный бег 3×10 м (с)	8,4	9,3	9,7
6.Поднимание туловища из положения лежа (1 мин)	45	36	30

Система оценивания заданий в тестовой форме

За верное выполнение каждого задания тестовой части обучающийся получает по 1 баллу. За неверный ответ или его отсутствие выставляется 0 баллов.

Максимальное количество баллов, которое может получить обучающийся, правильно выполнивший задания варианта – 10.

Соотношение баллов и оценок «5», «4», «3», «2» представлено в таблице.

Соотношение баллов и оценок

Баллы	Оценки
8-10	5
6-7	4
5	3
менее 5	2

Приложение 2А.11

к ОПОП-П по специальности

42.02.01 Реклама

Рабочая программа обязательного учебного предмета

ОУП.11 Физика

Разработчик:

Мазитова Элина Фаисовна, преподаватель ГБПОУ УГКТиД

СОДЕРЖАНИЕ

стр.

1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

**4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО
ПРЕДМЕТА**

5 КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

6 ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

ОУП.11 ФИЗИКА

1.1 Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебного предмета (базового уровня подготовки) является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СОО и ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2 Место учебного предмета в структуре основной образовательной программы: учебный предмет принадлежит к общеобразовательному циклу «Естественно-научные предметы»

1.3 Цели и задачи учебного предмета – требования к результатам освоения учебного предмета:

Цели предмета:

- формирование интереса и стремления обучающихся к научному изучению природы, развитие их интеллектуальных и творческих способностей;
- развитие представлений о научном методе познания и формирование исследовательского отношения к окружающим явлениям;
- формирование научного мировоззрения как результата изучения основ строения материи и фундаментальных законов физики;
- формирование умений объяснять явления с использованием физических знаний и научных доказательств;
- формирование представлений о роли физики для развития других естественных наук, техники и технологий;

Задачи предмета:

- приобретение системы знаний об общих физических закономерностях, законах, теориях, включая механику, молекулярную физику, электродинамику, квантовую физику и элементы астрофизики;
- формирование умений применять теоретические знания для объяснения физических явлений в природе и для принятия практических решений в повседневной жизни;
- освоение способов решения различных задач с явно заданной физической моделью, задач, подразумевающих самостоятельное создание физической модели, адекватной условиям задачи;
- понимание физических основ и принципов действия технических устройств и технологических процессов, их влияния на окружающую среду;
- овладение методами самостоятельного планирования и проведения физических экспериментов, анализа и интерпретации информации, определения достоверности полученного результата;
- создание условий для развития умений проектно-исследовательской, творческой деятельности.

Результатом освоения учебного предмета являются:

личностные:

Личностные результаты освоения учебного предмета «Физика» должны отражать готовность и способность обучающихся руководствоваться сформированной внутренней позицией личности, системой ценностных ориентаций, позитивных внутренних убеждений, соответствующих традиционным ценностям российского общества, расширение жизненного опыта и опыта деятельности в процессе реализации основных направлений воспитательной деятельности, в том числе в части:

1) гражданского воспитания:

сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества;

принятие традиционных общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей;

готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в школе и детско-юношеских организациях;

умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением;

готовность к гуманитарной и волонтерской деятельности;

2) патриотического воспитания:

сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма;

ценностное отношение к государственным символам, достижениям российских учёных в области физики и технике;

3) духовно-нравственного воспитания:

сформированность нравственного сознания, этического поведения;

способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности, в том числе в деятельности учёного;

осознание личного вклада в построение устойчивого будущего;

4) эстетического воспитания:

эстетическое отношение к миру, включая эстетику научного творчества, присущего физической науке;

5) трудового воспитания:

интерес к различным сферам профессиональной деятельности, в том числе связанным с физикой и техникой, умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы;

готовность и способность к образованию и самообразованию в области физики на протяжении всей жизни;

6) экологического воспитания:

сформированность экологической культуры, осознание глобального характера экологических проблем;

планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества;

Расширение опыта деятельности экологической направленности на основе имеющихся знаний по физике;

7) ценности научного познания:

сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития физической науки;

осознание ценности научной деятельности, готовность в процессе изучения физики осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе.

метапредметные:

Метапредметные результаты освоения программы среднего общего образования должны отражать:

1. Овладение универсальными познавательными действиями:

1) базовые логические действия:

самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать её всесторонне;

определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения;

выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых физических явлениях;

разрабатывать план решения проблемы с учётом анализа имеющихся материальных и нематериальных ресурсов;

вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности;

координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;

развивать креативное мышление при решении жизненных проблем.

2) базовые исследовательские действия:

владеть научной терминологией, ключевыми понятиями и методами физической науки;

владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности в области физики, способностью и готовностью к самостоятельному поиску методов решения задач физического содержания, применению различных методов познания;

владеть видами деятельности по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных проектов в области физики;

выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу её решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения;

анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях;

ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности, в том числе при изучении физики;

давать оценку новым ситуациям, оценивать приобретённый опыт;

уметь переносить знания по физике в практическую область жизнедеятельности;

уметь интегрировать знания из разных предметных областей;

выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения;

ставить проблемы и задачи, допускающие альтернативные решения.

3) работа с информацией:

владеть навыками получения информации физического содержания из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления;

оценивать достоверность информации;

использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

создавать тексты физического содержания в различных форматах с учётом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации.

2. Овладение универсальными коммуникативными действиями:

1) общение:

осуществлять общение на уроках физики и во внеурочной деятельности;

распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты;

развёрнуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств.

2) совместная деятельность:

понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы;

выбирать тематику и методы совместных действий с учётом общих интересов, и возможностей каждого члена коллектива;

принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по её достижению: составлять план действий, распределять роли с учётом мнений участников, обсуждать результаты совместной работы;

оценивать качество своего вклада и каждого участника команды в общий результат по разработанным критериям;

предлагать новые проекты, оценивать идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости;

осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным.

3. Овладение универсальными регулятивными действиями:

1) самоорганизация:

самостоятельно осуществлять познавательную деятельность в области физики и астрономии, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи;

самостоятельно составлять план решения расчётных и качественных задач, план выполнения практической работы с учётом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений;

давать оценку новым ситуациям;

расширять рамки учебного предмета на основе личных предпочтений;

делать осознанный выбор, аргументировать его, брать на себя ответственность за решение;

оценивать приобретённый опыт;

способствовать формированию и проявлению эрудиции в области физики, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень.

2) самоконтроль:

давать оценку новым ситуациям, вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям;

владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований;

использовать приёмы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения;

уметь оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению;

принимать мотивы и аргументы других при анализе результатов деятельности.

3) принятие себя и других:

принимать себя, понимая свои недостатки и достоинства;

принимать мотивы и аргументы других при анализе результатов деятельности;

признавать своё право и право других на ошибки.

предметные:

демонстрировать на примерах роль и место физики в формировании современной научной картины мира, в развитии современной техники и технологий, в практической деятельности людей;

учитывать границы применения изученных физических моделей: материальная точка, инерциальная система отсчёта, абсолютно твёрдое тело, идеальный газ, модели строения газов, жидкостей и твёрдых тел, точечный электрический заряд при решении физических задач;

распознавать физические явления (процессы) и объяснять их на основе законов механики, молекулярно-кинетической теории строения вещества и электродинамики: равномерное и равноускоренное прямолинейное движение, свободное падение тел, движение по окружности, инерция, взаимодействие тел, диффузия, броуновское движение, строение жидкостей и твёрдых тел, изменение объёма тел при нагревании (охлаждении), тепловое равновесие, испарение, конденсация, плавление, кристаллизация, кипение, влажность воздуха, повышение давления газа при его нагревании в закрытом сосуде, связь между параметрами состояния газа в изопроцессах, электризация тел, взаимодействие зарядов;

описывать механическое движение, используя физические величины: координата, путь, перемещение, скорость, ускорение, масса тела, сила, импульс тела, кинетическая энергия, потенциальная энергия, механическая работа, механическая мощность; при описании правильно трактовать физический смысл используемых величин, их обозначения и единицы, находить формулы, связывающие данную физическую величину с другими величинами;

описывать изученные тепловые свойства тел и тепловые явления, используя физические величины: давление газа, температура, средняя кинетическая энергия хаотического движения молекул, среднеквадратичная скорость молекул, количество теплоты, внутренняя энергия, работа газа, коэффициент полезного действия теплового двигателя; при

описании правильно трактовать физический смысл используемых величин, их обозначения и единицы, находить формулы, связывающие данную физическую величину с другими величинами;

описывать изученные электрические свойства вещества и электрические явления (процессы), используя физические величины: электрический заряд, электрическое поле, напряжённость поля, потенциал, разность потенциалов; при описании правильно трактовать физический смысл используемых величин, их обозначения и единицы; указывать формулы, связывающие данную физическую величину с другими величинами;

анализировать физические процессы и явления, используя физические законы и принципы: закон всемирного тяготения, I, II и III законы Ньютона, закон сохранения механической энергии, закон сохранения импульса, принцип суперпозиции сил, принцип равноправия инерциальных систем отсчёта, молекулярно-кинетическую теорию строения вещества, газовые законы, связь средней кинетической энергии теплового движения молекул с абсолютной температурой, первый закон термодинамики, закон сохранения электрического заряда, закон Кулона, при этом различать словесную формулировку закона, его математическое выражение и условия (границы, области) применимости;

объяснять основные принципы действия машин, приборов и технических устройств; различать условия их безопасного использования в повседневной жизни;

выполнять эксперименты по исследованию физических явлений и процессов с использованием прямых, и косвенных измерений, при этом формулировать проблему/задачу и гипотезу учебного эксперимента, собирать установку из предложенного оборудования, проводить опыт и формулировать выводы; осуществлять прямые и косвенные измерения физических величин, при этом выбирать оптимальный способ измерения и использовать известные методы оценки погрешностей измерений;

исследовать зависимости между физическими величинами с использованием прямых измерений, при этом конструировать установку, фиксировать результаты полученной зависимости физических величин в виде таблиц и графиков, делать выводы по результатам исследования;

соблюдать правила безопасного труда при проведении исследований в рамках учебного эксперимента, учебно-исследовательской и проектной деятельности

с использованием измерительных устройств и лабораторного оборудования;

решать расчётные задачи с явно заданной физической моделью, используя физические законы и принципы, на основе анализа условия задачи выбирать физическую модель, выделять физические величины и формулы, необходимые

для её решения, проводить расчёты и оценивать реальность полученного значения физической величины;

решать качественные задачи: выстраивать логически непротиворечивую цепочку рассуждений с опорой на изученные законы, закономерности и физические явления;

использовать при решении учебных задач современные информационные технологии для поиска, структурирования, интерпретации и представления учебной и научно-популярной информации, полученной из различных источников, критически анализировать получаемую информацию;

приводить примеры вклада российских и зарубежных учёных-физиков в развитие науки, объяснение процессов окружающего мира, в развитие техники и технологий;

использовать теоретические знания по физике в повседневной жизни для обеспечения безопасности при обращении с приборами и техническими устройствами, для сохранения здоровья и соблюдения норм экологического поведения в окружающей среде;

работать в группе с выполнением различных социальных ролей, планировать работу группы, рационально распределять обязанности и планировать деятельность в нестандартных ситуациях, адекватно оценивать вклад каждого из участников группы в решение рассматриваемой проблемы.

демонстрировать на примерах роль и место физики в формировании современной научной картины мира, в развитии современной техники и технологий, в практической деятельности людей, целостность и единство физической картины мира;

учитывать границы применения изученных физических моделей: точечный электрический заряд, луч света, точечный источник света, ядерная модель атома, нуклонная модель атомного ядра при решении физических задач;

распознавать физические явления (процессы) и объяснять их на основе законов электродинамики и квантовой физики: электрическая проводимость, тепловое, световое, химическое, магнитное действия тока, взаимодействие магнитов, электромагнитная индукция, действие магнитного поля на проводник

с током и движущийся заряд, электромагнитные колебания и волны, прямолинейное распространение света, отражение, преломление, интерференция, дифракция

и поляризация света, дисперсия света, фотоэлектрический эффект (фотоэффект), световое давление, возникновение линейчатого спектра атома водорода, естественная и искусственная радиоактивность;

описывать изученные свойства вещества (электрические, магнитные, оптические, электрическую проводимость различных сред) и электромагнитные явления (процессы), используя физические величины: электрический заряд, сила тока, электрическое напряжение, электрическое сопротивление, разность потенциалов, электродвижущая сила, работа тока, индукция магнитного поля, сила Ампера, сила Лоренца, индуктивность катушки, энергия электрического и магнитного полей, период и частота колебаний в колебательном контуре, заряд и сила тока в процессе гармонических электромагнитных колебаний, фокусное расстояние и оптическая сила линзы, при описании правильно трактовать физический смысл используемых величин, их обозначения и единицы, указывать формулы, связывающие данную физическую величину с другими величинами;

описывать изученные квантовые явления и процессы, используя физические величины: скорость электромагнитных волн, длина волны и частота света, энергия

и импульс фотона, период полураспада, энергия связи атомных ядер, при описании правильно трактовать физический смысл используемых величин, их обозначения и единицы, указывать формулы, связывающие данную физическую величину с другими величинами, вычислять значение физической величины;

анализировать физические процессы и явления, используя физические законы и принципы: закон Ома, законы последовательного и параллельного соединения проводников, закон Джоуля–Ленца, закон электромагнитной индукции, закон прямолинейного распространения света, законы отражения света, законы преломления света, уравнение Эйнштейна для фотоэффекта, закон сохранения энергии, закон сохранения импульса, закон сохранения электрического заряда, закон сохранения массового числа, постулаты Бора, закон радиоактивного распада, при этом различать словесную формулировку закона, его математическое выражение и условия (границы, области) применимости;

определять направление вектора индукции магнитного поля проводника с током, силы Ампера и силы Лоренца;

строить и описывать изображение, создаваемое плоским зеркалом, тонкой линзой;

выполнять эксперименты по исследованию физических явлений и процессов с использованием прямых, и косвенных измерений: при этом формулировать проблему/задачу и гипотезу учебного эксперимента, собирать установку из предложенного оборудования, проводить опыт и формулировать выводы;

осуществлять прямые и косвенные измерения физических величин, при этом выбирать оптимальный способ измерения и использовать известные методы оценки погрешностей измерений;

исследовать зависимости физических величин с использованием прямых измерений: при этом конструировать установку, фиксировать результаты полученной зависимости физических величин в виде таблиц и графиков, делать выводы по результатам исследования;

соблюдать правила безопасного труда при проведении исследований в рамках учебного эксперимента, учебно-исследовательской и проектной деятельности с использованием измерительных устройств и лабораторного оборудования;

решать расчётные задачи с явно заданной физической моделью, используя физические законы и принципы, на основе анализа условия задачи выбирать физическую модель, выделять физические величины и формулы, необходимые для её решения, проводить расчёты и оценивать реальность полученного значения физической величины;

решать качественные задачи: выстраивать логически непротиворечивую цепочку рассуждений с опорой на изученные законы, закономерности и физические явления;

использовать при решении учебных задач современные информационные технологии для поиска, структурирования, интерпретации и представления учебной и научно-популярной информации, полученной из различных источников, критически анализировать получаемую информацию;

объяснять принципы действия машин, приборов и технических устройств, различать условия их безопасного использования в повседневной жизни;

приводить примеры вклада российских и зарубежных учёных-физиков в развитие науки, в объяснение процессов окружающего мира, в развитие техники и технологий;

использовать теоретические знания по физике в повседневной жизни для обеспечения безопасности при обращении с приборами и техническими устройствами, для сохранения здоровья и соблюдения норм экологического поведения в окружающей среде;

работать в группе с выполнением различных социальных ролей, планировать работу группы, рационально распределять обязанности и планировать деятельность в нестандартных ситуациях, адекватно оценивать вклад каждого из участников группы в решение рассматриваемой проблемы.

1.4 Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебного предмета:

объем образовательной нагрузки обучающегося 72 часа, в том числе:

в форме практической подготовки 14 часов;

учебных занятий 68 часов;

самостоятельной внеаудиторной работы обучающегося 4 часа;

консультаций 0 часов;

дифференцированный зачет 0 часов.

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

2.1 Объем учебного предмета и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Объем образовательной нагрузки (всего)	<i>72</i>
В том числе в форме практической подготовки	<i>14</i>
Учебные занятия (всего)	<i>68</i>
в том числе:	
лабораторные и практические занятия	<i>28</i>
контрольные работы	<i>-</i>
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	<i>4</i>
Консультации	
<i>Промежуточная аттестация в форме (дифференцированного зачета)</i>	

2.2 Тематический план и содержание учебного предмета ОУП.11 ФИЗИКА

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1.	ФИЗИКА И МЕТОДЫ НАУЧНОГО ПОЗНАНИЯ.	2	2
Тема 1.1 Научный метод познания.	Содержание учебного материала Физика – наука о природе. Научные методы познания окружающего мира. Роль эксперимента и теории в процессе познания природы. Эксперимент в физике. Моделирование физических явлений и процессов. Научные гипотезы. Физические законы и теории. Границы применимости физических законов. Принцип соответствия. Роль и место физики в формировании современной научной картины мира, в практической деятельности людей.	2	
Раздел 2.	МЕХАНИКА.	10	
Тема 2.1 Кинематика.	Содержание учебного материала Механическое движение. Относительность механического движения. Система отсчёта. Траектория. Перемещение, скорость (средняя скорость, мгновенная скорость) и ускорение материальной точки, их проекции на оси системы координат. Сложение перемещений и сложение скоростей. Равномерное и равноускоренное прямолинейное движение. Графики зависимости координат, скорости, ускорения, пути и перемещения материальной точки от времени. Свободное падение. Ускорение свободного падения. Криволинейное движение. Движение материальной точки по окружности с постоянной по модулю скоростью. Угловая скорость, линейная скорость. Период и частота обращения. Центростремительное ускорение. Практическое занятие №1. Изучение и построение графиков скоростей.	2 2 2*	
Тема 2.2 Динамика.	Содержание учебного материала Принцип относительности Галилея. Первый закон Ньютона. Инерциальные системы отсчёта. Масса тела. Сила. Принцип суперпозиции сил. Второй закон Ньютона для материальной точки. Третий закон Ньютона для материальных точек. Закон всемирного тяготения. Сила тяжести. Первая космическая скорость. Сила упругости. Закон Гука. Вес тела. Трение. Виды трения (покоя, скольжения, качения). Сила трения. Сухое трение. Сила трения скольжения и сила трения покоя. Коэффициент трения. Сила сопротивления при движении тела в жидкости или газе. Поступательное и вращательное движение абсолютно твёрдого тела. Момент силы относительно оси вращения. Плечо силы. Условия равновесия твёрдого тела.	1	2
Тема 2.3 Законы сохранения в механике.	Содержание учебного материала Импульс материальной точки (тела), системы материальных точек. Импульс силы и изменение импульса тела. Закон сохранения импульса. Реактивное движение. Работа силы. Мощность силы. Кинетическая энергия материальной точки. Теорема об изменении кинетической энергии. Потенциальная энергия. Потенциальная энергия упруго деформированной пружины. Потенциальная энергия тела вблизи поверхности Земли. Потенциальные и непотенциальные силы. Связь работы непотенциальных сил с изменением механической энергии системы тел. Закон сохранения механической энергии. Упругие и неупругие столкновения. Технические устройства и практическое применение: спидометр, движение снарядов, цепные и ремённые передачи.	1 2*	2

	Технические устройства и практическое применение: подшипники, движение искусственных спутников. Технические устройства и практическое применение: водомёт, копёр, пружинный пистолет, движение ракет.		
Раздел 3.	МОЛЕКУЛЯРНАЯ ФИЗИКА И ТЕРМОДИНАМИКА.	12	
Тема 3.1 Основы молекулярно- кинетической теории.	Содержание учебного материала Основные положения молекулярно-кинетической теории и их опытное обоснование. Броуновское движение. Диффузия. Характер движения и взаимодействия частиц вещества. Модели строения газов, жидкостей и твёрдых тел и объяснение свойств вещества на основе этих моделей. Масса и размеры молекул. Количество вещества. Постоянная Авогадро. Тепловое равновесие. Температура и её измерение. Шкала температур Цельсия. Модель идеального газа. Основное уравнение молекулярно-кинетической теории идеального газа. Абсолютная температура как мера средней кинетической энергии теплового движения частиц газа. Шкала температур Кельвина. Газовые законы. Уравнение Менделеева–Клапейрона. Закон Дальтона. Изопроцессы в идеальном газе с постоянным количеством вещества. Графическое представление изопроцессов: изотерма, изохора, изобара. Практическое занятие № 2. Газовые законы.	2	2
Тема 3.2 Основы термодинамики.	Содержание учебного материала Термодинамическая система. Внутренняя энергия термодинамической системы и способы её изменения. Количество теплоты и работа. Внутренняя энергия одноатомного идеального газа. Виды теплопередачи: теплопроводность, конвекция, излучение. Удельная теплоёмкость вещества. Количество теплоты при теплопередаче. Понятие об адиабатном процессе. Первый закон термодинамики. Применение первого закона термодинамики к изопроцессам. Графическая интерпретация работы газа. Второй закон термодинамики. Необратимость процессов в природе. Тепловые машины. Принципы действия тепловых машин. Преобразования энергии в тепловых машинах. Коэффициент полезного действия тепловой машины. Цикл Карно и его коэффициент полезного действия. Экологические проблемы теплоэнергетики.	1	
Тема 3.3 Агрегатные состояния вещества. Фазовые переходы.	Содержание учебного материала Парообразование и конденсация. Испарение и кипение. Абсолютная и относительная влажность воздуха. Насыщенный пар. Удельная теплота парообразования. Зависимость температуры кипения от давления. Твёрдое тело. Кристаллические и аморфные тела. Анизотропия свойств кристаллов. Жидкие кристаллы. Современные материалы. Плавление и кристаллизация. Удельная теплота плавления. Сублимация. Уравнение теплового баланса. Лабораторное занятие № 2. Измерение влажности воздуха. Лабораторное занятие № 3. Измерение поверхностного натяжения жидкости.	1 2* 2	
	Технические устройства и практическое применение: термометр, барометр. Технические устройства и практическое применение: двигатель внутреннего сгорания, бытовой холодильник, кондиционер. Технические устройства и практическое применение: гигрометр и психрометр, калориметр, технологии получения современных материалов, в том числе наноматериалов, и нанотехнологии.	2*	
Раздел 4.	ЭЛЕКТРОДИНАМИКА	14	
Тема 4.1 Электростатика.	Содержание учебного материала Электризация тел. Электрический заряд. Два вида электрических зарядов. Проводники, диэлектрики и полупроводники. Закон сохранения электрического заряда. Взаимодействие зарядов. Закон Кулона. Точечный электрический заряд.	1	

	Электрическое поле. Напряжённость электрического поля. Принцип суперпозиции электрических полей. Линии напряжённости электрического поля. Работа сил электростатического поля. Потенциал. Разность потенциалов. Проводники и диэлектрики в электростатическом поле. Диэлектрическая проницаемость. Емкость. Конденсатор. Емкость плоского конденсатора. Энергия заряженного конденсатора.		
Тема 4.2 Постоянный электрический ток. Токи в различных средах.	Содержание учебного материала		
	Электрический ток. Условия существования электрического тока. Источники тока. Сила тока. Постоянный ток. Напряжение. Закон Ома для участка цепи. Электрическое сопротивление. Удельное сопротивление вещества. Последовательное, параллельное, смешанное соединение проводников. Работа электрического тока. Закон Джоуля–Ленца. Мощность электрического тока. Электродвижущая сила и внутреннее сопротивление источника тока. Закон Ома для полной (замкнутой) электрической цепи. Короткое замыкание. Электронная проводимость твёрдых металлов. Зависимость сопротивления металлов от температуры. Сверхпроводимость. Электрический ток в вакууме. Свойства электронных пучков. Полупроводники. Собственная и примесная проводимость полупроводников. Свойства p–n-перехода. Полупроводниковые приборы. Электрический ток в растворах и расплавах электролитов. Электролитическая диссоциация. Электролиз. Электрический ток в газах. Самостоятельный и несамостоятельный разряд. Молния. Плазма.	2*	
	Лабораторное занятие № 4 Изучение закона Ома для участка цепи.	2	
	Лабораторное занятие № 5 Изучение последовательного и параллельного соединения проводников.	2	
	Лабораторное занятие № 6 Измерение ЭДС и внутреннего сопротивления источника тока.	2	
	Лабораторное занятие № 7 Изучение односторонней проводимости диода.	2	
Тема 4.3 Магнитное поле. Электромагнитная индукция.	Содержание учебного материала		
	Постоянные магниты. Взаимодействие постоянных магнитов. Магнитное поле. Вектор магнитной индукции. Принцип суперпозиции магнитных полей. Линии магнитной индукции. Картина линий магнитной индукции поля постоянных магнитов. Магнитное поле проводника с током. Картина линий индукции магнитного поля длинного прямого проводника и замкнутого кольцевого проводника, катушки с током. Опыт Эрстеда. Взаимодействие проводников с током. Сила Ампера, её модуль и направление. Сила Лоренца, её модуль и направление. Движение заряженной частицы в однородном магнитном поле. Работа силы Лоренца. Явление электромагнитной индукции. Поток вектора магнитной индукции. Электродвижущая сила индукции. Закон электромагнитной индукции Фарадея. Вихревое электрическое поле. Электродвижущая сила индукции в проводнике, движущемся поступательно в однородном магнитном поле. Правило Ленца. Индуктивность. Явление самоиндукции. Электродвижущая сила самоиндукции. Энергия магнитного поля катушки с током. Электромагнитное поле.	1	
	Технические устройства и практическое применение: электроскоп, электрометр, электростатическая защита, заземление электроприборов, конденсатор, копировальный аппарат, струйный принтер. Технические устройства и практическое применение: амперметр, вольтметр, реостат, источники тока, электронагревательные приборы, электроосветительные приборы, термометр сопротивления, вакуумный диод, термисторы и фоторезисторы, полупроводниковый диод, гальваника. Технические устройства и практическое применение: постоянные магниты, электромагниты, электродвигатель, ускорители элементарных частиц, индукционная печь.	2*	
Раздел 5.	КОЛЕБАНИЯ И ВОЛНЫ	16	
Тема 5.1 Механические и	Содержание учебного материала		
	Колебательная система. Свободные механические колебания. Гармонические колебания. Период, частота, амплитуда и	2	

электромагнитные колебания.	фаза колебаний. Пружинный маятник. Математический маятник. Уравнение гармонических колебаний. Превращение энергии при гармонических колебаниях. Колебательный контур. Свободные электромагнитные колебания в идеальном колебательном контуре. Аналогия между механическими и электромагнитными колебаниями. Формула Томсона. Закон сохранения энергии в идеальном колебательном контуре. Представление о затухающих колебаниях. Вынужденные механические колебания. Резонанс. Вынужденные электромагнитные колебания. Переменный ток. Синусоидальный переменный ток. Мощность переменного тока. Амплитудное и действующее значение силы тока и напряжения. Трансформатор. Производство, передача и потребление электрической энергии. Экологические риски при производстве электроэнергии. Культура использования электроэнергии в повседневной жизни.		
	Лабораторное занятие №1. Изучение зависимости периода колебаний нитяного (или пружинного) маятника от длины нити (или массы груза).	2	
	Практическое занятие №3 Трансформаторы	2	
Тема 5.2 Механические и электромагнитные волны.	Содержание учебного материала		
	Механические волны, условия распространения. Период. Скорость распространения и длина волны. Поперечные и продольные волны. Интерференция и дифракция механических волн. Звук. Скорость звука. Громкость звука. Высота тона. Тембр звука. Электромагнитные волны. Условия излучения электромагнитных волн. Взаимная ориентация векторов E , B , v в электромагнитной волне. Свойства электромагнитных волн: отражение, преломление, поляризация, дифракция, интерференция. Скорость электромагнитных волн. Шкала электромагнитных волн. Применение электромагнитных волн в технике и быту. Принципы радиосвязи и телевидения. Радиолокация. Электромагнитное загрязнение окружающей среды.	1	
	Практическое занятие №4 Принципы радиосвязи и телевидения. Радиолокация.	2	
Тема 5.3 Оптика.	Содержание учебного материала		
	Геометрическая оптика. Прямолинейное распространение света в однородной среде. Луч света. Точечный источник света. Отражение света. Законы отражения света. Построение изображений в плоском зеркале. Преломление света. Законы преломления света. Абсолютный показатель преломления. Полное внутреннее отражение. Предельный угол полного внутреннего отражения. Дисперсия света. Сложный состав белого света. Цвет. Собирающие и рассеивающие линзы. Тонкая линза. Фокусное расстояние и оптическая сила тонкой линзы. Построение изображений в собирающих и рассеивающих линзах. Формула тонкой линзы. Увеличение, даваемое линзой. Пределы применимости геометрической оптики. Волновая оптика. Интерференция света. Когерентные источники. Условия наблюдения максимумов и минимумов в интерференционной картине от двух синфазных когерентных источников. Дифракция света. Дифракционная решётка. Условие наблюдения главных максимумов при падении монохроматического света на дифракционную решётку. Поляризация света.	1	
	Лабораторное занятие № 8 Определение показателя преломления стекла	2	
	Лабораторное занятие № 9 Наблюдение интерференции и дифракции света.	2	
	Технические устройства и практическое применение: электрический звонок, генератор переменного тока, линии электропередач. Технические устройства и практическое применение: музыкальные инструменты, ультразвуковая диагностика в технике и медицине, радар, радиоприёмник, телевизор, антенна, телефон, СВЧ-печь. Технические устройства и практическое применение: очки, лупа, фотоаппарат, проекционный аппарат, микроскоп, телескоп, волоконная оптика, дифракционная решётка, поляриод.	2*	
Раздел 6.	ОСНОВЫ СПЕЦИАЛЬНОЙ ТЕОРИИ ОТНОСИТЕЛЬНОСТИ	2	
	Содержание учебного материала		

	Границы применимости классической механики. Постулаты специальной теории относительности: инвариантность модуля скорости света в вакууме, принцип относительности Эйнштейна. Относительность одновременности. Замедление времени и сокращение длины. Энергия и импульс релятивистской частицы. Связь массы с энергией и импульсом релятивистской частицы. Энергия покоя.	2	
Раздел 7.	КВАНТОВАЯ ФИЗИКА	8	
Тема 7.1 Элементы квантовой оптики.	Содержание учебного материала Фотоны. Формула Планка связи энергии фотона с его частотой. Энергия и импульс фотона. Открытие и исследование фотоэффекта. Опыты А.Г. Столетова. Законы фотоэффекта. Уравнение Эйнштейна для фотоэффекта. «Красная граница» фотоэффекта. Давление света. Опыты П.Н. Лебедева. Химическое действие света.	2	
Тема 7.2 Строение атома.	Содержание учебного материала Модель атома Томсона. Опыты Резерфорда по рассеянию α -частиц. Планетарная модель атома. Постулаты Бора. Излучение и поглощение фотонов при переходе атома с одного уровня энергии на другой. Виды спектров. Спектр уровней энергии атома водорода. Волновые свойства частиц. Волны де Бройля. Корпускулярно-волновой дуализм. Спонтанное и вынужденное излучение.	2	
	Лабораторное занятие № 10 Изучение треков заряженных частиц по готовым фотографиям.	2	
Тема 7.3 Атомное ядро.	Содержание учебного материала Эксперименты, доказывающие сложность строения ядра. Открытие радиоактивности. Опыты Резерфорда по определению состава радиоактивного излучения. Свойства альфа-, бета-, гамма-излучения. Влияние радиоактивности на живые организмы. Открытие протона и нейтрона. Нуклонная модель ядра Гейзенберга–Иваненко. Заряд ядра. Массовое число ядра. Изотопы. Альфа-распад. Электронный и позитронный бета-распад. Гамма-излучение. Закон радиоактивного распада. Энергия связи нуклонов в ядре. Ядерные силы. Дефект массы ядра. Ядерные реакции. Деление и синтез ядер. Ядерный реактор. Термоядерный синтез. Проблемы и перспективы ядерной энергетики. Экологические аспекты ядерной энергетики. Элементарные частицы. Открытие позитрона. Методы наблюдения и регистрации элементарных частиц. Фундаментальные взаимодействия. Единство физической картины мира. Технические устройства и практическое применение: фотоэлемент, фотодатчик, солнечная батарея, светодиод. Технические устройства и практическое применение: спектральный анализ (спектроскоп), лазер, квантовый компьютер. Технические устройства и практическое применение: дозиметр, камера Вильсона, ядерный реактор, атомная бомба.	2	
Раздел 8.	ЭЛЕМЕНТЫ АСТРОНОМИИ И АСТРОФИЗИКИ	4	
	Содержание учебного материала Этапы развития астрономии. Прикладное и мировоззренческое значение астрономии. Вид звёздного неба. Созвездия, яркие звёзды, планеты, их видимое движение. Солнечная система. Солнце. Солнечная активность. Источник энергии Солнца и звёзд. Звёзды, их основные характеристики. Диаграмма «спектральный класс – светимость». Звёзды главной последовательности. Зависимость «масса – светимость» для звёзд главной последовательности. Внутреннее строение звёзд. Современные представления о происхождении и эволюции Солнца и звёзд. Этапы жизни звёзд.	2	
	Млечный Путь – наша Галактика. Положение и движение Солнца в Галактике. Типы галактик. Радиогалактики и квазары. Чёрные дыры в ядрах галактик. Вселенная. Расширение Вселенной. Закон Хаббла. Разбегание галактик. Теория Большого взрыва. Реликтовое излучение. Масштабная структура Вселенной. Метагалактика. Нерешённые проблемы астрономии.	2	
	Самостоятельная работа обучающегося (всего)	4	
	1. Экологические аспекты использования тепловых двигателей. Тепловое загрязнение окружающей среды.	1	

	2. Экологические риски при производстве электроэнергии. Культура использования электроэнергии в повседневной жизни.	1	
	3. Электромагнитное загрязнение окружающей среды.	1	
	4. Будущее Вселенной. Астрономические события текущего года.	1	
	Консультаций	0	
	Дифференцированный зачет	0	
Всего:		72	

*- занятия с профессиональной направленностью

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация **учебного предмета** требует наличия учебного кабинета физики, кабинета информатики и информационных технологий.

Оборудование учебного кабинета: столы и стулья, рабочая доска, задания для лабораторной работы, контрольно-измерительные материалы, телевизор. В состав учебно-методического и материально-технического обеспечения программы учебного предмета «Физика», входят:

- многофункциональный комплекс преподавателя;
- наглядные пособия (комплекты учебных таблиц, плакаты: «Физические величины и фундаментальные константы», «Международная система единиц СИ», «Периодическая система химических элементов Д. И. Менделеева», портреты выдающихся ученых-физиков и астрономов);
- комплект электроснабжения кабинета физики;
- технические средства обучения;
- демонстрационное оборудование (общего назначения и тематические наборы);
- лабораторное оборудование (общего назначения и тематические наборы);
- статические, динамические, демонстрационные и раздаточные модели;
- вспомогательное оборудование;
- комплект технической документации, в том числе паспорта на средства обучения, инструкции по их использованию и технике безопасности;
- библиотечный фонд.

Технические средства обучения: телевизор, ноутбук.

3.2 Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Генденштейн Л.Э., Дик Ю.И.; под ред. Орлова В.А.(ч.1); Генденштейн Л.Э., Дик Ю.И.; под ред. Орлова В.А.(ч.2); Генденштейн Л.Э., Кошкина А.В., Левиев Г.И. (ч.3). Физика (базовый и углубленный уровни) (в 3 частях) Учебник для 10 кл. – М., ООО «ИОЦ Мнемозина», 2023.
2. Генденштейн Л.Э., Дик Ю.И.; под ред. Орлова В.А.(ч.1); Генденштейн Л.Э., Кошкина А.В., Левиев Г.И. (ч.2). Физика (базовый и углубленный уровни) (в 2 частях) Учебник для 11 кл. – М., ООО «ИОЦ Мнемозина», 2023.

Дополнительные источники:

- 1) Генденштейн Л.Э., Дик Ю.И. Физика. Учебник для 10 кл. – М., Мнемозина, 2016. – 448с. : ил.
- 2) Генденштейн Л.Э. Дик Ю.И. Физика. Учебник для 11 кл. – М., Мнемозина, 2015 367с.: ил.
- 3) Генденштейн Л.Э., Кирик Л.А., Гельфгат И.М., Ненашев И.Ю.: Физика. 10 класс. Задачник. Под редакцией Генденштейна Л.Э – М.: Мнемозина, 2016. – 127с.
- 4) Генденштейн Л.Э., Кирик Л.А., Гельфгат И.М., Ненашев И.Ю.: Физика. 11 класс. Задачник. Под редакцией Генденштейна Л.Э – М.: Мнемозина, 2015. – 96с.
- 5) Гладкова Р.А., Косоруков Л. А.: Задачи и вопросы по физике: Учеб. пособ. : для ссузов – М.: ФИЗМАТЛИТ, 2011. – 432 С.

- 6) Мякишев Г.Я., Буховцев Б.Б., Сотский Н.Н. Физика : Учеб. для 10 кл. общеобразоват. учреждений. – М.; Просвещение, 2011 . – 222с.: ил.
- 7) Мякишев Г.Я., Буховцев Б.Б. Физика: Учеб. 11 кл. общеобразоват. учреждений. – М.; Просвещение, 2012 . – 254 с.: ил.
- 8) Дмитриева В.Ф. Физика: Учебник для студ. образоват. учреждений сред. проф. образования – М., 2010. Издательский центр «Академия» - 464 с.
- 9) Головин П.П. Фронтальные лабораторные работы и практикум по электродинамике – Ульяновск: Издательство «Корпорация технологий продвижения», 2010. – 256 с.
- 10) Левитан Е.П. Астрономия. Учебник для 11 класса общеобразовательных учреждений. М.: Просвещение, 2010. – 224 с.
- 11) Кирик Л.А., Генденштейн Л.Э., Дик Ю. Н. Физика. 11 кл.: Методические материалы для учителя. Под ред. В.А. Орлова – М.: Илекса, 2010. -400с. : ил.
- 12) Кабардин О.Ф., Орлов В.А. Экспериментальные задания по физике. 9—11 классы: учебное пособие для учащихся общеобразовательных учреждений. – М., 2010.
- 13) Чакак, А. А. Физика: учебное пособие для СПО / А. А. Чакак, С. Н. Летута. — Саратов : Профобразование, 2020. — 541 с. — ISBN 978-5-4488-0667-4. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/92191> (дата обращения: 05.09.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
- 14) Палыгина, А. В. Физика : лабораторный практикум для СПО / А. В. Палыгина. — Саратов : Профобразование, 2019. — 84 с. — ISBN 978-5-4488-0331-4. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/86155> (дата обращения: 01.09.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Контроль и оценка результатов освоения учебного предмета осуществляется посредством оценки личностных, метапредметных и предметных результатов, элементов компетенций и результатов воспитания в процессе текущего контроля и промежуточной аттестации.

Результаты обучения (личностные, метапредметные, предметные результаты)	Формы контроля и оценки результатов обучения
Личностные	
<p>Личностные результаты освоения учебного предмета «Физика» должны отражать готовность и способность обучающихся руководствоваться сформированной внутренней позицией личности, системой ценностных ориентаций, позитивных внутренних убеждений, соответствующих традиционным ценностям российского общества, расширение жизненного опыта и опыта деятельности в процессе реализации основных направлений воспитательной деятельности, в том числе в части:</p> <p>1) гражданского воспитания: сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества; принятие традиционных общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей; готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в школе и детско-юношеских организациях; умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением; готовность к гуманитарной и волонтерской деятельности;</p> <p>2) патриотического воспитания: сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма; ценностное отношение к государственным символам, достижениям российских учёных в области физики и технике;</p> <p>3) духовно-нравственного воспитания: сформированность нравственного сознания, этического поведения; способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности, в том числе в деятельности учёного; осознание личного вклада в построение устойчивого будущего;</p> <p>4) эстетического воспитания: эстетическое отношение к миру, включая эстетику научного творчества, присущего физической науке;</p> <p>5) трудового воспитания: интерес к различным сферам профессиональной деятельности, в том числе связанным с физикой и техникой, умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы;</p>	<p>- наблюдение во время фронтального опроса; - оценивание ответов; -внеаудиторная самостоятельная работа; -наблюдение за ответами в ходе фронтального и индивидуального опросов</p>

<p>готовность и способность к образованию и самообразованию в области физики на протяжении всей жизни;</p> <p>6) экологического воспитания:</p> <p>сформированность экологической культуры, осознание глобального характера экологических проблем;</p> <p>планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества;</p> <p>Расширение опыта деятельности экологической направленности на основе имеющихся знаний по физике;</p> <p>7) ценности научного познания:</p> <p>сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития физической науки;</p> <p>осознание ценности научной деятельности, готовность в процессе изучения физики осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе.</p>	
Метапредметные	
<p>Метапредметные результаты освоения программы среднего общего образования должны отражать:</p> <p>1. Овладение универсальными познавательными действиями:</p> <p>1) базовые логические действия:</p> <p>самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать её всесторонне;</p> <p>определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения;</p> <p>выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых физических явлениях;</p> <p>разрабатывать план решения проблемы с учётом анализа имеющихся материальных и нематериальных ресурсов;</p> <p>вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности;</p> <p>координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;</p> <p>развивать креативное мышление при решении жизненных проблем.</p> <p>2) базовые исследовательские действия:</p> <p>владеть научной терминологией, ключевыми понятиями и методами физической науки;</p> <p>владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности</p> <p>в области физики, способностью и готовностью к самостоятельному поиску методов решения задач физического содержания, применению различных методов познания;</p> <p>владеть видами деятельности по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных проектов в области физики;</p> <p>выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу её решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения;</p> <p>анализировать полученные в ходе решения задачи результаты,</p>	<p>-внеаудиторная самостоятельная работа;</p> <p>-наблюдение за ответами в ходе фронтального и индивидуального опросов;</p> <p>- письменный контроль:</p> <p>оценивание результатов работ</p>

<p>критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях;</p> <p>ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности, в том числе при изучении физики;</p> <p>давать оценку новым ситуациям, оценивать приобретённый опыт;</p> <p>уметь переносить знания по физике в практическую область жизнедеятельности;</p> <p>уметь интегрировать знания из разных предметных областей;</p> <p>выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения;</p> <p>ставить проблемы и задачи, допускающие альтернативные решения.</p> <p>3) работа с информацией:</p> <p>владеть навыками получения информации физического содержания из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления;</p> <p>оценивать достоверность информации;</p> <p>использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;</p> <p>создавать тексты физического содержания в различных форматах с учётом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации.</p> <p>2. Овладение универсальными коммуникативными действиями:</p> <p>1) общение:</p> <p>осуществлять общение на уроках физики и во внеурочной деятельности;</p> <p>распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты;</p> <p>развёрнуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств.</p> <p>2) совместная деятельность:</p> <p>понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы;</p> <p>выбирать тематику и методы совместных действий с учётом общих интересов, и возможностей каждого члена коллектива;</p> <p>принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по её достижению: составлять план действий, распределять роли с учётом мнений участников, обсуждать результаты совместной работы;</p> <p>оценивать качество своего вклада и каждого участника команды в общий результат по разработанным критериям;</p> <p>предлагать новые проекты, оценивать идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости;</p> <p>осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным.</p> <p>3. Овладение универсальными регулятивными действиями:</p>	
---	--

<p>1) самоорганизация:</p> <p>самостоятельно осуществлять познавательную деятельность в области физики и астрономии, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи;</p> <p>самостоятельно составлять план решения расчётных и качественных задач, план выполнения практической работы с учётом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений;</p> <p>давать оценку новым ситуациям;</p> <p>расширять рамки учебного предмета на основе личных предпочтений;</p> <p>делать осознанный выбор, аргументировать его, брать на себя ответственность за решение;</p> <p>оценивать приобретённый опыт;</p> <p>способствовать формированию и проявлению эрудиции в области физики, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень.</p> <p>2) самоконтроль:</p> <p>давать оценку новым ситуациям, вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям;</p> <p>владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований;</p> <p>использовать приёмы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения;</p> <p>уметь оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению;</p> <p>принимать мотивы и аргументы других при анализе результатов деятельности.</p> <p>3) принятие себя и других:</p> <p>принимать себя, понимая свои недостатки и достоинства;</p> <p>принимать мотивы и аргументы других при анализе результатов деятельности;</p> <p>признавать своё право и право других на ошибки.</p>	
<p>Предметные</p>	
<p>демонстрировать на примерах роль и место физики в формировании современной научной картины мира, в развитии современной техники и технологий, в практической деятельности людей;</p> <p>учитывать границы применения изученных физических моделей: материальная точка, инерциальная система отсчёта, абсолютно твёрдое тело, идеальный газ, модели строения газов, жидкостей и твёрдых тел, точечный электрический заряд при решении физических задач;</p> <p>распознавать физические явления (процессы) и объяснять их на основе законов механики, молекулярно-кинетической теории строения вещества и электродинамики: равномерное и равноускоренное прямолинейное движение, свободное падение тел, движение по окружности, инерция, взаимодействие тел, диффузия, броуновское движение, строение жидкостей и твёрдых тел, изменение объёма тел при нагревании (охлаждении), тепловое равновесие, испарение, конденсация, плавление, кристаллизация,</p>	<p>-выборочное оценивание результатов самостоятельной работы;</p> <p>-внеаудиторная самостоятельная работа;</p> <p>- оценивание ответов в ходе собеседования, фронтального опроса;</p> <p>- наблюдение в ходе устного опроса, беседы, оценивание</p>

<p>кипение, влажность воздуха, повышение давления газа при его нагревании в закрытом сосуде, связь между параметрами состояния газа в изопроцессах, электризация тел, взаимодействие зарядов;</p> <p>описывать механическое движение, используя физические величины: координата, путь, перемещение, скорость, ускорение, масса тела, сила, импульс тела, кинетическая энергия, потенциальная энергия, механическая работа, механическая мощность; при описании правильно трактовать физический смысл используемых величин, их обозначения и единицы, находить формулы, связывающие данную физическую величину с другими величинами;</p> <p>описывать изученные тепловые свойства тел и тепловые явления, используя физические величины: давление газа, температура, средняя кинетическая энергия хаотического движения молекул, среднеквадратичная скорость молекул, количество теплоты, внутренняя энергия, работа газа, коэффициент полезного действия теплового двигателя; при описании правильно трактовать физический смысл используемых величин, их обозначения и единицы, находить формулы, связывающие данную физическую величину с другими величинами;</p> <p>описывать изученные электрические свойства вещества и электрические явления (процессы), используя физические величины: электрический заряд, электрическое поле, напряжённость поля, потенциал, разность потенциалов; при описании правильно трактовать физический смысл используемых величин, их обозначения и единицы; указывать формулы, связывающие данную физическую величину с другими величинами;</p> <p>анализировать физические процессы и явления, используя физические законы и принципы: закон всемирного тяготения, I, II и III законы Ньютона, закон сохранения механической энергии, закон сохранения импульса, принцип суперпозиции сил, принцип равноправия инерциальных систем отсчёта, молекулярно-кинетическую теорию строения вещества, газовые законы, связь средней кинетической энергии теплового движения молекул с абсолютной температурой, первый закон термодинамики, закон сохранения электрического заряда, закон Кулона, при этом различать словесную формулировку закона, его математическое выражение и условия (границы, области) применимости;</p> <p>объяснять основные принципы действия машин, приборов и технических устройств; различать условия их безопасного использования в повседневной жизни;</p> <p>выполнять эксперименты по исследованию физических явлений и процессов</p> <p>с использованием прямых, и косвенных измерений, при этом формулировать проблему/задачу и гипотезу учебного эксперимента, собирать установку</p> <p>из предложенного оборудования, проводить опыт и формулировать выводы;</p> <p>осуществлять прямые и косвенные измерения физических величин,</p> <p>при этом выбирать оптимальный способ измерения и использовать известные методы оценки погрешностей измерений;</p> <p>исследовать зависимости между физическими величинами с</p>	<p>результатов;</p> <p>- письменный контроль, оценивание тестов</p>
--	---

<p>использованием прямых измерений, при этом конструировать установку, фиксировать результаты полученной зависимости физических величин в виде таблиц и графиков, делать выводы по результатам исследования;</p> <p>соблюдать правила безопасного труда при проведении исследований в рамках учебного эксперимента, учебно-исследовательской и проектной деятельности</p> <p>с использованием измерительных устройств и лабораторного оборудования;</p> <p>решать расчётные задачи с явно заданной физической моделью, используя физические законы и принципы, на основе анализа условия задачи выбирать физическую модель, выделять физические величины и формулы, необходимые</p> <p>для её решения, проводить расчёты и оценивать реальность полученного значения физической величины;</p> <p>решать качественные задачи: выстраивать логически непротиворечивую цепочку рассуждений с опорой на изученные законы, закономерности и физические явления;</p> <p>использовать при решении учебных задач современные информационные технологии для поиска, структурирования, интерпретации и представления учебной и научно-популярной информации, полученной из различных источников, критически анализировать получаемую информацию;</p> <p>приводить примеры вклада российских и зарубежных учёных-физиков в развитие науки, объяснение процессов окружающего мира, в развитие техники и технологий;</p> <p>использовать теоретические знания по физике в повседневной жизни для обеспечения безопасности при обращении с приборами и техническими устройствами, для сохранения здоровья и соблюдения норм экологического поведения в окружающей среде;</p> <p>работать в группе с выполнением различных социальных ролей, планировать работу группы, рационально распределять обязанности и планировать деятельность в нестандартных ситуациях, адекватно оценивать вклад каждого из участников группы в решение рассматриваемой проблемы.</p> <p>демонстрировать на примерах роль и место физики в формировании современной научной картины мира, в развитии современной техники и технологий, в практической деятельности людей, целостность и единство физической картины мира;</p> <p>учитывать границы применения изученных физических моделей: точечный электрический заряд, луч света, точечный источник света, ядерная модель атома, нуклонная модель атомного ядра при решении физических задач;</p> <p>распознавать физические явления (процессы) и объяснять их на основе законов электродинамики и квантовой физики: электрическая проводимость, тепловое, световое, химическое, магнитное действия тока, взаимодействие магнитов, электромагнитная индукция, действие магнитного поля на проводник с током и движущийся заряд, электромагнитные колебания и волны, прямолинейное распространение света, отражение, преломление, интерференция, дифракция</p> <p>и поляризация света, дисперсия света, фотоэлектрический</p>	
--	--

эффект (фотоэффект), световое давление, возникновение линейчатого спектра атома водорода, естественная и искусственная радиоактивность;

описывать изученные свойства вещества (электрические, магнитные, оптические, электрическую проводимость различных сред) и электромагнитные явления (процессы), используя физические величины: электрический заряд, сила тока, электрическое напряжение, электрическое сопротивление, разность потенциалов, электродвижущая сила, работа тока, индукция магнитного поля, сила Ампера, сила Лоренца, индуктивность катушки, энергия электрического и магнитного полей, период и частота колебаний в колебательном контуре, заряд и сила тока в процессе гармонических электромагнитных колебаний, фокусное расстояние и оптическая сила линзы, при описании правильно трактовать физический смысл используемых величин, их обозначения и единицы, указывать формулы, связывающие данную физическую величину с другими величинами;

описывать изученные квантовые явления и процессы, используя физические величины: скорость электромагнитных волн, длина волны и частота света, энергия

и импульс фотона, период полураспада, энергия связи атомных ядер, при описании правильно трактовать физический смысл используемых величин, их обозначения и единицы, указывать формулы, связывающие данную физическую величину с другими величинами, вычислять значение физической величины;

анализировать физические процессы и явления, используя физические законы и принципы: закон Ома, законы последовательного и параллельного соединения проводников, закон Джоуля–Ленца, закон электромагнитной индукции, закон прямолинейного распространения света, законы отражения света, законы преломления света, уравнение Эйнштейна для фотоэффекта, закон сохранения энергии, закон сохранения импульса, закон сохранения электрического заряда, закон сохранения массового числа, постулаты Бора, закон радиоактивного распада, при этом различать словесную формулировку закона, его математическое выражение и условия (границы, области) применимости;

определять направление вектора индукции магнитного поля проводника с током, силы Ампера и силы Лоренца;

строить и описывать изображение, создаваемое плоским зеркалом, тонкой линзой;

выполнять эксперименты по исследованию физических явлений и процессов с использованием прямых, и косвенных измерений: при этом формулировать проблему/задачу и гипотезу учебного эксперимента, собирать установку из предложенного оборудования, проводить опыт и формулировать выводы;

осуществлять прямые и косвенные измерения физических величин, при этом выбирать оптимальный способ измерения и использовать известные методы оценки погрешностей измерений;

исследовать зависимости физических величин с использованием прямых измерений: при этом конструировать установку, фиксировать результаты полученной зависимости физических величин в виде таблиц и графиков, делать выводы по

<p>результатам исследования;</p> <p>соблюдать правила безопасного труда при проведении исследований в рамках учебного эксперимента, учебно-исследовательской и проектной деятельности</p> <p>с использованием измерительных устройств и лабораторного оборудования;</p> <p>решать расчётные задачи с явно заданной физической моделью, используя физические законы и принципы, на основе анализа условия задачи выбирать физическую модель, выделять физические величины и формулы, необходимые для её решения, проводить расчёты и оценивать реальность полученного значения физической величины;</p> <p>решать качественные задачи: выстраивать логически непротиворечивую цепочку рассуждений с опорой на изученные законы, закономерности и физические явления;</p> <p>использовать при решении учебных задач современные информационные технологии для поиска, структурирования, интерпретации и представления учебной и научно-популярной информации, полученной из различных источников, критически анализировать получаемую информацию;</p> <p>объяснять принципы действия машин, приборов и технических устройств, различать условия их безопасного использования в повседневной жизни;</p> <p>приводить примеры вклада российских и зарубежных учёных-физиков в развитие науки, в объяснение процессов окружающего мира, в развитие техники и технологий;</p> <p>использовать теоретические знания по физике в повседневной жизни для обеспечения безопасности при обращении с приборами и техническими устройствами, для сохранения здоровья и соблюдения норм экологического поведения в окружающей среде;</p> <p>работать в группе с выполнением различных социальных ролей, планировать работу группы, рационально распределять обязанности и планировать деятельность в нестандартных ситуациях, адекватно оценивать вклад каждого из участников группы в решение рассматриваемой проблемы.</p>	
--	--

5. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Зачетные вопросы

1. Эксперимент и теория в процессе познания природы. Наблюдение и эксперимент в физике.
2. Механическое движение. Перемещение. Путь. Скорость. Равномерное прямолинейное движение.
3. Ускорение. Равнопеременное прямолинейное движение.
4. Система отсчета. Материальная точка. Относительность движения.
5. Свободное падение.
6. Движение тела, брошенного вверх. Движение тела, брошенного под углом к горизонту.
7. Равномерное движение по окружности.
8. Первый закон Ньютона. Сила. Масса. Импульс.
9. Второй закон Ньютона. Третий закон Ньютона.
10. Закон всемирного тяготения. Гравитационное поле.
11. Сила тяжести. Вес. Способы измерения массы тел. Силы в механике.
12. Силы трения.
13. Закон сохранения импульса.
14. Реактивное движение.
15. Закон сохранения механической энергии. Работа силы. Работа потенциальных сил.
16. Мощность.
17. Энергия. Кинетическая энергия.
18. Энергия. Потенциальная энергия.
19. Закон сохранения механической энергии. Применение законов сохранения.
20. Основы молекулярно – кинетической теории. Идеальный газ.
21. Фазовые переходы.
22. Испарение и конденсация.
23. Плавление и кристаллизация.
24. Насыщенный пар и его свойства. Абсолютная и относительная влажность воздуха. Точка росы.
25. Кипение. Зависимость температуры кипения от давления. Перегретый пар и его использование в технике.
26. Характеристика жидкого состояния вещества. Поверхностный слой жидкости. Энергия поверхностного слоя. Явления на границе жидкости с твердым телом. Капиллярные явления.
27. Колебательное движение. Гармонические колебания. Свободные механические колебания.
28. Поперечные и продольные волны. Характеристики волны.
29. Математический маятник.

30. Пружинный маятник.
31. Электрические заряды. Закон сохранения заряда.
32. Закон Кулона. Электрическое поле.
33. Диэлектрики в электрическом поле. Поляризация диэлектриков. Проводники в электрическом поле.
34. Конденсаторы. Соединение конденсаторов в батарею. Энергия заряженного конденсатора. Энергия электрического поля.
35. Условия, необходимые для возникновения и поддержания электрического тока. Сила тока и плотность тока. Закон Ома для участка цепи без ЭДС.
36. Зависимость электрического сопротивления от материала, длины и площади поперечного сечения проводника. Зависимость электрического сопротивления проводников от температуры.
37. Электродвижущая сила источника тока. Закон Ома для полной цепи.
38. Соединение проводников. Соединение источников электрической энергии в батарею.
39. Закон Джоуля— Ленца. Работа и мощность электрического тока. Тепловое действие тока.
40. Вектор индукции магнитного поля. Действие магнитного поля на прямолинейный проводник с током. Закон Ампера. Взаимодействие токов.
41. Магнитный поток. Действие магнитного поля на движущийся заряд. Сила Лоренца.
42. Скорость распространения света. Законы отражения и преломления света. Полное отражение.
43. Интерференция света. Дифракция света. Дисперсия света. Виды спектров.
44. Ядерная модель атома. Физика атомного ядра.
45. Нарисуйте ход лучей через (собирающую или рассеивающую) линзу, когда предмет находится (за двойным фокусом, между двойным фокусом и фокусом и т.п. (разные)).
46. Напишите альфа и бета распад для (разные). Опишите состав атомного ядра.

6. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Вариант №1

1. Определите, какие из приведенных свойств принадлежат жидкостям
 - 1) обладают текучестью
 - 2) занимают объем всего сосуда
 - 3) принимают форму всего сосуда
 - 4) легко сжимаются.

2. Испарение жидкости происходит

- только при температуре кипения
- только при температуре парообразования
- только при температуре конденсации

4) при любой температуре.

3. Температура t по Цельсию и абсолютная температура T , измеряемая в Кельвинах, связаны между собой формулой

1) $t = T + 273$

2) $T = t + 273$

3) $T = t$

4) $T = 4273 - t$.

4. В процессе работы стиральная машина может зарядиться положительно. Что происходит с машиной при ее заземлении

1) из земли поднимаются электроны

2) в землю уходят электроны

3) в землю уходят протоны

4) из земли поднимаются нейтроны.

5. Перемещение – это ... величина,

1) векторная величина;

2) скалярная величина;

3) может быть и векторной и скалярной величиной;

4) правильного ответа нет.

6. Диэлектриками являются

1) вода

2) металлы

3) пластмасса

4) резина

7. Проводниками являются

1) вода

- 2) металлы
- 3) пластмасса
- 4) резина

8.С помощью психрометрической таблицы определите относительную влажность воздуха, если температура в помещении 22 °С, а влажный термометр показал 16 °С

Психрометрическая таблица										
Показания	•Разность показаний сухого и влажного термометров									
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Относительная влажность, %									
10	100	88	76	65	54	44	34	24	14	5
12	100	89	78	68	57	48	38	29	20	11
14	100	89	79	70	60	51	42	34	25	17
16	100	90	81	71	62	54	45	37	30	22
18	100	91	82	73	65	56	49	41	34	27
20	100	91	83	74	66	59	51	44	37	30
22	100	92	83	76	68	61	54	47	40	34

1) 37% ;2) 45% ;3) 68% ; 4) 54%.

9. Прочитайте текст и вставьте на места пропусков слова (словосочетания) из приведенного списка.

Реактивным называется движение, которое происходит под действием _____ (А), действующей на движущееся тело со стороны струи вещества, выбрасываемого из двигателя. Пояснить принцип реактивного движения можно на примере движения ракеты.

Пусть в двигателе, установленном на ракете, происходит сгорание топлива и продукты горения (горячие газы) под высоким давлением выбрасываются из сопла двигателя. На каждую порцию газов, выброшенных из сопла, со стороны двигателя действует некоторая сила, которая приводит эту порцию газов в движение. В соответствии с _____ (Б) законом Ньютона, на двигатель со стороны выбрасываемых газов действует сила, такая же по модулю и противоположная по направлению. Эта сила называется реактивной. Под ее действием ракета приобретает ускорение и разгоняется в направлении, _____ (В) выбрасывания газов.

При реактивном движении ракеты ее масса непрерывно уменьшается из-за сгорания топлива и выбрасывания наружу продуктов сгорания. По этой причине модуль ускорения ракеты все время _____ (Г), а скорость ракеты нелинейно зависит от массы сгоревшего топлива. Впервые задача об отыскании модуля конечной скорости v ракеты, масса которой изменилась от значения m_0 до величины m , была решена русским ученым, пионером космонавтики К. Э. Циолковским.

Список слов и словосочетаний:

- 1) сила реакции
- 2) сила тяжести
- 3) первый
- 4) второй
- 5) третий
- 6) противоположное направление
- 7) совпадающий с направлением
- 8) изменяется
- 9) остается постоянным

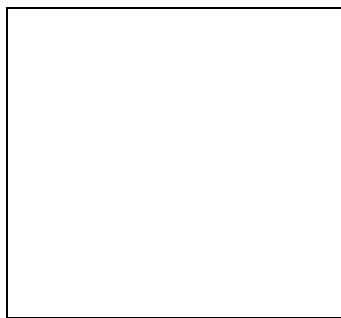
Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами. Цифры могут повторяться.

А	Б	В	Г
---	---	---	---

10. Прочитайте текст и вставьте на места пропусков слова (словосочетания) из приведенного списка.

Из воздуха на поверхность воды падает луч света. Под слоем воды располагается стекло (см. рис.).

На рисунке показан ход (А) _____ луча на границе сред воздух–вода и (Б) _____. Показатель преломления воды (В) _____ показателя преломления стекла и (Г) _____ показателя преломления воздуха.



Список слов и словосочетаний

- 1) вода–стекло
- 2) воздух–стекло
- 3) стекло–вода
- 4) меньше
- 5) больше
- 6) отраженный
- 7) преломленный

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами. Цифры могут повторяться.

А Б В Г

11. Из колодца медленно выкачали с помощью насоса $0,5 \text{ м}^3$ воды. Совершенная при этом работа равна 30 000 Дж. Чему равна глубина колодца? *Ответ запишите в метрах.*

12. Груз массой 100 г подвесили на упругую пружину жесткостью 40 Н/м. Чему при этом равно растяжение пружины? *Ответ запишите в сантиметрах.*

13. Расстояние между центрами однородных шаров увеличили в 2 раза. Во сколько раз изменится сила гравитационного притяжения между этими шарами? *Ответ округлите до сотых долей.*

14. Автобус везет пассажиров по прямой дороге со скоростью 54 км/ч. Пассажир идет по салону автобуса со скоростью 0,6 м/с относительно автобуса, двигаясь от задней двери к кабине водителя. Чему равен модуль скорости пассажира относительно дороги? *Ответ запишите в метрах в секунду.*
15. Какую частоту имеет звук с длиной волны 2 см при скорости распространения 340 м/с? *Ответ дайте в кГц.*
16. 3 л воды, взятой при температуре 20 °С, смешали с водой при температуре 100 °С. Температура смеси оказалась равной 40 °С. Чему равна масса горячей воды? Теплообменом с окружающей средой пренебречь.
17. Для изготовления молниеотвода использовали железный прут сечением 50 мм² и длиной 32 м. Чему равно сопротивление прута? *Ответ запишите в омах.*
18. Паяльник сопротивлением 400 Ом включен в цепь напряжением 220 В. Какое количество теплоты выделится в паяльнике за 10 мин? *Ответ запишите в джоулях.*
19. Воду массой 2 кг нагрели до температуры кипения за 7 мин. Мощность электронагревателя равна 2 кВт, КПД нагревателя – 80%. Какой была начальная температура воды?
20. В электропечи мощностью 100 кВт полностью расплавили слиток стали за 2,3 часа. Какова масса слитка, если известно, что до начала плавления сталь необходимо было нагреть на 1500 °С? *Потерями энергии пренебречь.*

Вариант №2

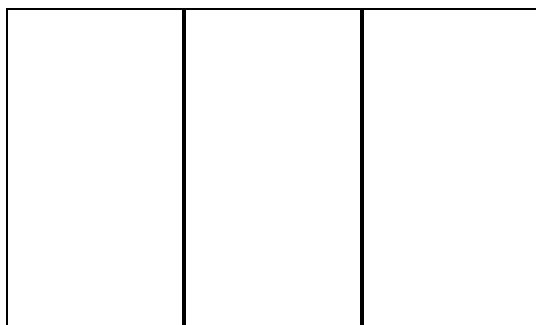
1. Твердым телам принадлежат свойства
 - 1) имеют определенный объем
 - 2) имеют кристаллическую решетку
 - 3) принимают форму сосуда
 - 4) легко сжимаются.
2. Два точечных заряда будут отталкиваться друг от друга только в том случае, если заряды
 - 1) одинаковы по знаку и любые по модулю;
 - 2) одинаковы по знаку и обязательно одинаковы по модулю;
 - 3) различны по знаку и модулю;
 - 4) различны по знаку, но обязательно одинаковы по модулю.
3. Молекулы могут покидать поверхность воды
 - 1) при температуре кипения;
 - 2) при температуре выше 100°C
 - 3) при температуре выше 20°C
 - 4) при любой температуре
4. Температура жидкости понизилась на 10°C . На сколько кельвин изменилась при этом абсолютная температура жидкости:
 - 1) на 283 К
 - 2) на 263 К
 - 3) на 10 К
 - 4) на 0 К.
5. Положительный ион - это
 - 1) атом некоторых химических элементов
 - 2) атом, потерявший один или несколько электронов
 - 3) атом, захвативший один или несколько электронов
 - 4) протон
6. Отрицательный ион - это
 - 1) атом некоторых химических элементов
 - 2) атом, потерявший один или несколько электронов
 - 3) атом, захвативший один или несколько электронов
 - 4) нуклон.
7. В состоянии невесомости
 - 1) вес тела равен нулю
 - 2) на тело не действуют никакие силы
 - 3) сила тяжести равна нулю
 - 4) масса тела равна нулю.

8. На небе после дождя бывает видна разноцветная радуга, так как

- 1) белый цвет является светом, состоящим из разных цветов. В каплях воды в результате различного преломления он разделяется на составные цвета
- 2) проходя через капли воды, белый свет окрашивается в разные цвета
- 3) никакой радуги на небе не бывает. Это просто обман зрения
- 4) вместе с парами воды в облака в результате конвекции попадают различные окрашенные частицы. При падении вниз капли дождя захватывают эти частицы, и мы видим радугу.

9. Прочитайте текст и вставьте на место пропусков слова (словосочетания) из приведенного списка.

Для проведения опытов по изучению плавания тел Василий использовал стакан с пресной водой, поваренную соль и сырое яйцо. На рисунке представлено поведение яйца в зависимости от _____ (А) соляного раствора в стакане. В стакане 3 плотность раствора была _____ (Б). При увеличении плотности раствора сила тяжести, действующая на яйцо, _____ (В), а выталкивающая сила _____ (Г).



Список слов:

- 1) максимальной
- 2) минимальной
- 3) концентрации
- 4) массы
- 5) увеличивается
- 6) уменьшается
- 7) не изменяется

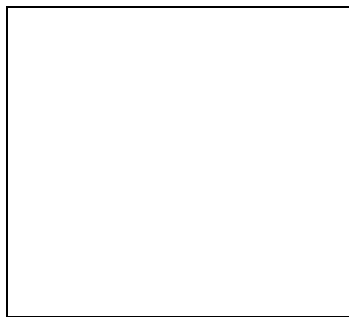
Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

А Б В Г

10. Прочитайте текст и вставьте на места пропусков слова (словосочетания) из приведенного списка.

Из воздуха на поверхность соляного раствора падает луч света. Под слоем раствора находится стекло (см. рис.).

На рисунке показан ход (А) _____ луча на границе сред воздух–раствор и (Б) _____. Показатель преломления раствора (В) _____ показателя преломления воздуха и (Г) _____ показателя преломления стекла.



Список слов и словосочетаний:

- 1) раствор — воздух
- 2) раствор — стекло
- 3) воздух — стекло
- 4) отраженный
- 5) преломленный
- 6) меньше
- 7) больше

11. Бетонную плиту объемом $0,5 \text{ м}^3$ равномерно подняли на некоторую высоту. Чему равна высота, на которую подняли плиту, если совершенная при этом работа равна 23 кДж? Плотность бетона равна 2300 кг/м^3 . *Ответ запишите в метрах.*

12. Массу каждого из двух однородных шаров увеличили в 4 раза. Во сколько раз изменилась сила тяготения между ними? *Ответ округлите до целых.*

13. Тело массой $m = 0,5$ кг подбросили с поверхности земли вертикально вверх, сообщив ему начальную кинетическую энергию $E_{\text{кин}} = 25$ Дж. На какую максимальную высоту (в м) поднялось тело? Сопротивление воздуха пренебрежимо мало. *Ответ округлите до целых.*
14. Жесткость пружины равна 6500 Н/м. Чему равна сила упругости пружины при ее растяжении на 5 см? *Ответ запишите в ньютонах.*
15. Какую частоту имеет звук с длиной волны 3 см при скорости распространения 270 м/с? Ответ дайте в кГц.
16. Сколько литров воды при 83 °С нужно добавить к 4 л воды при 20 °С, чтобы получить воду температурой 65 °С? Теплообменом с окружающей средой пренебречь.
17. Электрический паяльник сопротивлением 100 Ом рассчитан на напряжение 150 В. Какое количество теплоты выделится в паяльнике за 2 мин работы в номинальном режиме? *Ответ запишите в джоулях.*
18. Для изготовления резистора взяли медный провод с площадью поперечного сечения 0,85 мм², который обладает сопротивлением 8 Ом. Чему равна длина провода? *Ответ запишите в метрах.*
19. Кусок свинца, имеющего температуру 27 °С, начинают нагревать на плитке постоянной мощности. Через 10 минут от начала нагревания свинец нагрелся до температуры плавления. Сколько еще времени потребуется для плавления свинца?
20. Сколько времени потребуется электрическому нагревателю, чтобы довести до кипения 2,2 кг воды, начальная температура которой 10 °С? Сила тока в нагревателе 7 А, напряжение в сети 220 В, КПД нагревателя равен 45%.

Рабочая программа обязательного учебного предмета

ОУП.12 География

Разработчик:

Муратова Ирина Александровна, преподаватель ГБПОУ УГКТиД

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
5. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ
6. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

ОУП.12 География

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебного предмета является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СОО и ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама

1.2. Место учебного предмета в структуре основной образовательной программы:
предмет принадлежит к общеобразовательному циклу

1.3. Цели и задачи учебного предмета – требования к результатам освоения учебной программы:

Изучение географии направлено на достижение следующих **целей**:

- воспитание чувства патриотизма, взаимопонимания с другими народами, уважения культуры разных стран и регионов мира, ценностных ориентаций личности посредством ознакомления с важнейшими проблемами современности, с ролью России как составной части мирового сообщества;
- воспитание экологической культуры на основе приобретения знаний о взаимосвязи природы, населения и хозяйства на глобальном, региональном и локальном уровнях и формирование ценностного отношения к проблемам взаимодействия человека и общества;
- формирование системы географических знаний как компонента научной картины мира, завершение формирования основ географической культуры;
- развитие познавательных интересов, навыков самопознания, интеллектуальных и творческих способностей в процессе овладения комплексом географических знаний и умений, направленных на использование их в реальной действительности;
- приобретение опыта разнообразной деятельности, направленной на достижение целей устойчивого развития.

Результатом освоения учебного предмета являются:
личностные:

в области гражданского воспитания:

- сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества;
- осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка;
- принятие традиционных национальных, общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей;
- готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам;
- готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в образовательной организации;
- умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением;
- готовность к гуманитарной и волонтерской деятельности;

в области патриотического воспитания:

- сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России;

- ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, традициям народов России, достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях, труде;
- идейная убежденность, готовность к служению и защите Отечества, ответственность за его судьбу;

в области духовно-нравственного воспитания:

- осознание духовных ценностей российского народа;
- сформированность нравственного сознания, этического поведения;
- способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности;
- осознание личного вклада в построение устойчивого будущего на основе формирования элементов географической и экологической культуры;
- ответственное отношение к своим родителям, созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни в соответствии с традициями народов России;

в области эстетического воспитания:

- эстетическое отношение к миру, включая эстетику природных и историко-культурных объектов родного края, своей страны, быта, научного и технического творчества, спорта, труда, общественных отношений;
- способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, ощущать эмоциональное воздействие искусства;
- убежденность в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного творчества;
- готовность к самовыражению в разных видах искусства, стремление проявлять качества творческой личности;

ценности научного познания:

- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития географических наук и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире;
- совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира для применения различных источников географической информации в решении учебных и (или) практико-ориентированных задач;
- осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность в географических науках индивидуально и в группе;

в области физического воспитания, формирования культуры здоровья и эмоционального благополучия:

- сформированность здорового и безопасного образа жизни, в том числе безопасного поведения в природной среде, ответственного отношения к своему здоровью;
- потребность в физическом совершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;
- активное неприятие вредных привычек и иных форм причинения вреда физическому и психическому здоровью;

в области трудового воспитания:

- готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие;
- готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность;
- интерес к различным сферам профессиональной деятельности в области географических наук, умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы;
- готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении всей жизни;

в области экологического воспитания:

- сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем и географических особенностей их проявления;
- планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества;
- активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде;
- умение прогнозировать, в том числе на основе применения географических знаний, неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий, предотвращать их;
- расширение опыта деятельности экологической направленности.

метапредметные:

овладение универсальными учебными познавательными действиями:

а) базовые логические действия:

- самостоятельно формулировать и актуализировать проблемы, которые могут быть решены с использованием географических знаний, рассматривать их всесторонне;
- устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации географических объектов, процессов, явлений и обобщения;
- определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения;
- разрабатывать план решения географической задачи с учётом анализа имеющихся материальных и нематериальных ресурсов;
- выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях с учётом предложенной географической задачи;
- вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям;
- координировать и выполнять работу при решении географических задач в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;
- креативно мыслить при поиске путей решения жизненных проблем, имеющих географические аспекты.

б) базовые исследовательские действия:

- владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем, способностью и готовностью к самостоятельному поиску методов решения практических географических задач, применению различных методов познания природных, социально-экономических и геоэкологических объектов, процессов и явлений;
- осуществлять различные виды деятельности по получению нового географического знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов;
- владеть научной терминологией, ключевыми понятиями и методами;
- формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
- выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу её решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения;
- анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях;
- давать оценку новым ситуациям, оценивать приобретённый опыт;
- уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности;
- уметь интегрировать знания из разных предметных областей;
- выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения, ставить проблемы и задачи, допускающие альтернативные решения.

овладение универсальными учебными познавательными действиями:

в) работа с информацией:

- выбирать и использовать различные источники географической информации, необходимые для изучения проблем, которые могут быть решены средствами географии, и поиска путей их

решения, для анализа, систематизации и интерпретации информации различных видов и форм представления;

- выбирать оптимальную форму представления и визуализации информации с учётом её назначения (тексты, картосхемы, диаграммы и другие);
- оценивать достоверность информации;
- использовать средства информационных и коммуникационных технологий (в том числе и ГИС) при решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
- владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности.

овладение универсальными коммуникативными действиями:

г) совместная деятельность:

- использовать преимущества командной и индивидуальной работы;
- выбирать тематику и методы совместных действий с учётом общих интересов и возможностей каждого члена коллектива;
- принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по её достижению: составлять план действий, распределять роли с учётом мнений участников, обсуждать результаты совместной работы;
- оценивать качество своего вклада и каждого участника команды в общий результат по разработанным критериям;
- предлагать новые проекты, оценивать идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости.

овладение универсальными регулятивными действиями:

д) принятие себя и других людей:

- принимать себя, понимая свои недостатки и своё поведение;
- принимать мотивы и аргументы других при анализе результатов деятельности;
- признавать своё право и право других на ошибки;
- развивать способность понимать мир с позиции другого человека.

предметные:

- понимание роли и места современной географической науки в системе научных дисциплин, ее участия в решении важнейших проблем человечества: приводить примеры проявления глобальных проблем, в решении которых принимает участие современная географическая наука, на региональном уровне, в разных странах, в том числе в России;
- освоение и применение знаний о размещении основных географических объектов и территориальной организации природы и общества: выбирать и использовать источники географической информации для определения положения и взаиморасположения объектов в пространстве; описывать положение и взаиморасположение изученных географических объектов в пространстве, новую многополярную модель политического мироустройства, ареалы распространения основных религий; приводить примеры наиболее крупных стран по численности населения и площади территории, стран, имеющих различное географическое положение, стран с различными формами правления и государственного устройства, стран - лидеров по производству основных видов промышленной и сельскохозяйственной продукции, основных международных магистралей и транспортных узлов, стран - лидеров по запасам минеральных, лесных, земельных, водных ресурсов;
- сформированность системы комплексных социально ориентированных географических знаний о закономерностях развития природы, размещения населения и хозяйства: различать географические процессы и явления: урбанизацию, субурбанизацию, ложную урбанизацию, эмиграцию, иммиграцию, демографический взрыв и демографический кризис и распознавать их проявления в повседневной жизни; использовать знания об основных географических закономерностях для определения и сравнения свойств изученных географических объектов, процессов и явлений, в том числе: для определения и сравнения

показателей уровня развития мирового хозяйства (объемы валового внутреннего продукта (ВВП), промышленного, сельскохозяйственного производства и другие) и важнейших отраслей хозяйства в отдельных странах, сравнения показателей, характеризующих демографическую ситуацию, урбанизацию, миграции и качество жизни населения мира и отдельных стран, с использованием источников географической информации, сравнения структуры экономики аграрных, индустриальных и постиндустриальных стран, регионов и стран по обеспеченности минеральными, водными, земельными и лесными ресурсами с использованием источников географической информации, для классификации крупнейших стран, в том числе по особенностям географического положения, форме правления и государственного устройства, уровню социально-экономического развития, типам воспроизводства населения, занимаемым ими позициям относительно России, для классификации ландшафтов с использованием источников географической информации; устанавливать взаимосвязи между социально-экономическими и геоэкологическими процессами и явлениями; между природными условиями и размещением населения, в том числе между глобальным изменением климата и изменением уровня Мирового океана, хозяйственной деятельностью и возможными изменениями в размещении населения, между развитием науки и технологии и возможностями человека прогнозировать опасные природные явления и противостоять им; устанавливать взаимосвязи между значениями показателей рождаемости, смертности, средней ожидаемой продолжительности жизни и возрастной структурой населения, развитием отраслей мирового хозяйства и особенностями их влияния на окружающую среду; формулировать и (или) обосновывать выводы на основе использования географических знаний;

- владение географической терминологией и системой базовых географических понятий: применять социально-экономические понятия: политическая карта, государство, политико-географическое положение, монархия, республика, унитарное государство, федеративное государство, воспроизводство населения, демографический взрыв, демографический кризис, демографический переход, старение населения, состав населения, структура населения, экономически активное население, индекс человеческого развития, народ, этнос, плотность населения, миграции населения, "климатические беженцы", расселение населения, демографическая политика, субурбанизация, ложная урбанизация, мегалополисы, развитые и развивающиеся, новые индустриальные, нефтедобывающие страны, ресурсообеспеченность, мировое хозяйство, международная экономическая интеграция, международная хозяйственная специализация, международное географическое разделение труда, отраслевая и территориальная структура мирового хозяйства, транснациональные корпорации (ТНК), "сланцевая революция", "водородная энергетика", "зеленая энергетика", органическое сельское хозяйство, глобализация мировой экономики и деглобализация, "энергопереход", международные экономические отношения, устойчивое развитие для решения учебных и (или) практико-ориентированных задач;

- сформированность умений проводить наблюдения за отдельными географическими объектами, процессами и явлениями, их изменениями в результате воздействия природных и антропогенных факторов: определять цели и задачи проведения наблюдения (исследования); выбирать форму фиксации результатов наблюдения (исследования);

- сформированность умений находить и использовать различные источники географической информации для получения новых знаний о природных и социально-экономических процессах и явлениях, выявления закономерностей и тенденций их развития, прогнозирования: выбирать и использовать источники географической информации (картографические, статистические, текстовые, видео- и фотоизображения, геоинформационные системы, соответствующие решаемым задачам; сопоставлять и анализировать географические карты различной тематики и другие источники географической информации для выявления закономерностей социально-экономических, природных и экологических процессов и явлений; определять и сравнивать по

географическим картам различного содержания и другим источникам географической информации качественные и количественные показатели, характеризующие изученные географические объекты, процессы и явления; прогнозировать изменения состава и структуры населения, в том числе возрастной структуры населения отдельных стран с использованием источников географической информации; определять и находить в комплексе источников недостоверную и противоречивую географическую информацию для решения учебных и (или) практико-ориентированных задач; самостоятельно находить, отбирать и применять различные методы познания для решения практико-ориентированных задач;

- владение умениями географического анализа и интерпретации информации из различных источников: находить, отбирать, систематизировать информацию, необходимую для изучения географических объектов и явлений, отдельных территорий мира и России, их обеспеченности природными и человеческими ресурсами, хозяйственного потенциала, экологических проблем; представлять в различных формах (графики, таблицы, схемы, диаграммы, карты и другие) географическую информацию о населении мира и России, отраслевой и территориальной структуре мирового хозяйства, географических особенностях развития отдельных отраслей; формулировать выводы и заключения на основе анализа и интерпретации информации из различных источников; критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников; использовать различные источники географической информации для решения учебных и (или) практико-ориентированных задач;
- сформированность умений применять географические знания для объяснения изученных социально-экономических и геоэкологических процессов и явлений, в том числе: объяснять особенности демографической политики в странах с различным типом воспроизводства населения, направления международных миграций, различия в уровнях урбанизации, в уровне и качестве жизни населения, влияние природно-ресурсного капитала на формирование отраслевой структуры хозяйства отдельных стран; использовать географические знания о мировом хозяйстве и населении мира, об особенностях взаимодействия природы и общества для решения учебных и (или) практико-ориентированных задач;
- сформированность умений применять географические знания для оценки разнообразных явлений и процессов: оценивать географические факторы, определяющие сущность и динамику важнейших социально-экономических и геоэкологических процессов; оценивать изученные социально-экономические и геоэкологические процессы и явления, в том числе оценивать природно-ресурсный капитал одной из стран с использованием источников географической информации, влияние урбанизации на окружающую среду, тенденции развития основных отраслей мирового хозяйства и изменения его отраслевой и территориальной структуры, изменение климата и уровня Мирового океана для различных территорий, изменение содержания парниковых газов в атмосфере и меры, предпринимаемые для уменьшения их выбросов;
- сформированность знаний об основных проблемах взаимодействия природы и общества, о природных и социально-экономических аспектах экологических проблем: описывать географические аспекты проблем взаимодействия природы и общества (различия в особенностях проявления глобальных изменений климата, повышения уровня Мирового океана, в объемах выбросов парниковых газов в разных регионах мира, изменения геосистем в результате природных и антропогенных воздействий) на примере регионов и стран мира, на планетарном уровне;
- сформированность умений применять географические знания для оценки разнообразных явлений и процессов: оценивать географические факторы, определяющие сущность и динамику важнейших социально-экономических и геоэкологических процессов; изученные социально-экономические и геоэкологические процессы и явления; политико-географическое положение изученных регионов, стран и России; влияние международных миграций на демографическую и социально-экономическую ситуацию в изученных странах; роль России

как крупнейшего поставщика топливно-энергетических и сырьевых ресурсов в мировой экономике; конкурентные преимущества экономики России; различные точки зрения по актуальным экологическим и социально-экономическим проблемам мира и России; изменения направления международных экономических связей России в новых экономических условиях;

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебного предмета:

объем образовательной нагрузки обучающегося 54 часа, в том числе:

в форме практической подготовки 10 часов;

учебных занятий 52 часа;

самостоятельной внеаудиторной работы обучающегося 2 часа;

консультаций 0 часов;

экзамен 0 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

2.1 Объем учебного предмета и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Объем образовательной нагрузки (всего)	54
Учебные занятия (всего)	52
в том числе:	
лабораторные работы	0
практические занятия	0
контрольные работы	0
*в форме практической подготовки	10
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	2
Консультации	0
<i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебного предмета ОУП.12 География

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. География как наука		4	
Тема 1.1. Традиционные и новые методы в географии. Географические прогнозы. Географическая культура.	Содержание учебного материала Традиционные и новые методы в географии. Географические прогнозы. Традиционные и новые методы исследований в географических науках, их использование в разных сферах человеческой деятельности. Современные направления географических исследований. Источники географической информации, ГИС. Географические прогнозы как результат географических исследований. Географическая культура. Элементы географической культуры: географическая картина мира, географическое мышление, язык географии. Их значимость для представителей разных профессий.	2	2
Тема 1.2. География - основа многих специальностей.	Содержание учебного материала Профессионально-ориентированное содержание (в форме практической подготовки) <i>Заседание экспертной группы («панельная дискуссия»):</i> Зачем специалисту по рекламе изучать география. Влияние климата на развитие рекламы. Реклама под влиянием географии.	2*	3
Раздел 2. Природопользование и геоэкология		6	
Тема 2.1. Географическая среда. Естественный и антропогенный ландшафты. Проблемы взаимодействия человека и природы.	Содержание учебного материала Географическая среда. Географическая среда как геосистема; факторы, её формирующие и изменяющие. Адаптация человека к различным природным условиям территорий, её изменение во времени. Географическая и окружающая среда. Естественный и антропогенный ландшафты. Проблема сохранения ландшафтного и культурного разнообразия на Земле. Опасные природные явления, климатические изменения, повышение уровня Мирового океана, загрязнение окружающей среды. «Климатические беженцы». Стратегия устойчивого развития. Цели устойчивого развития и роль географических наук в их достижении. Особо охраняемые природные территории как один из объектов целей устойчивого развития. Объекты Всемирного природного и культурного наследия.	2	2

Тема 2.2. Природные ресурсы и их виды.	Содержание учебного материала		
	Природные ресурсы и их виды. Особенности размещения природных ресурсов мира. Природно-ресурсный капитал регионов, крупных стран, в том числе России. Ресурсообеспеченность. Истощение природных ресурсов. Обеспеченность стран стратегическими ресурсами: нефтью, газом, ураном, рудными и другими полезными ископаемыми. Земельные ресурсы. Обеспеченность человечества пресной водой. Гидроэнергоресурсы Земли, перспективы их использования. География лесных ресурсов, лесной фонд мира. Обезлесение - его причины и распространение. Роль природных ресурсов Мирового океана (энергетических, биологических, минеральных) в жизни человечества и перспективы их использования. Агроклиматические ресурсы. Рекреационные ресурсы.	2	1
Тема 2.3. Рекламный след в экологии.	Профессионально-ориентированное содержание (в форме практической подготовки) <i>Заседание экспертной группы («панельная дискуссия»):</i> Рекламный след в экологии: как влиять на людей, среду и свой бизнес.	2*	3
Раздел 3. Современная политическая карта мира		4	
Тема 3.1. Политическая география и геополитика.	Содержание учебного материала		
	Теоретические основы геополитики как науки. Политическая география и геополитика. Политическая карта мира и изменения, происходящие на ней. Новая многополярная модель политического мироустройства, очаги современных геополитических конфликтов. Политико-географическое положение России и ее специфика как евразийского и приарктического государства.	2	3
Тема 3.2. Классификации и типология стран мира.	Содержание учебного материала		
	Основные типы стран: критерии их выделения. Формы правления государств мира, унитарное и федеративное государственное устройство.	2	2
Раздел 4. Население мира.		5	
Тема 4.1. Численность и воспроизводство населения. Состав и структура населения.	Содержание учебного материала		
	Численность и воспроизводство населения. Численность населения мира и динамика её изменения. Теория демографического перехода. Воспроизводство населения, его типы и особенности в странах с различным уровнем социально-экономического развития (демографический взрыв, демографический кризис, старение населения). Демографическая политика и её направления в странах различных типов воспроизводства населения. Состав и структура населения. Возрастной и половой состав населения мира. Структура занятости населения в странах с различным уровнем социально-экономического развития. Этнический состав населения. Крупные народы, языковые семьи и группы, особенности их	2	2

	размещения. Религиозный состав населения. Мировые и национальные религии, главные районы их распространения. Население мира и глобализация. География культуры в системе географических наук. Современные цивилизации, географические рубежи цивилизации Запада и цивилизации Востока.		
	<p><i>Самостоятельная работа № 1</i></p> <p>Определение и сравнение темпов роста населения крупных по численности населения стран, регионов мира (форма фиксации результатов анализа по выбору обучающихся).</p> <p>«Объяснение особенности демографической политики в странах с различным типом воспроизводства населения».</p> <p>Работа с текстом учебника, дополнительной литературой, Интернет-ресурсами.</p>	1	
Тема 4.2. Размещение населения. Качество жизни населения.	Содержание учебного материала		
	<p>Размещение населения. Географические особенности размещения населения и факторы, его определяющие. Плотность населения, ареалы высокой и низкой плотности населения. Миграции населения: причины, основные типы и направления. Расселение населения: типы и формы. Понятие об урбанизации, её особенности в странах различных социально-экономических типов. Городские агломерации и мегалополисы мира.</p> <p>Качество жизни населения как совокупность экономических, социальных, культурных, экологических условий жизни людей. Показатели, характеризующие качество жизни населения. Индекс человеческого развития как интегральный показатель сравнения качества жизни населения различных стран и регионов мира.</p>	2	2
Раздел 5. Мировое хозяйство.		12	
Тема 5.1. Состав и структура мирового хозяйства. МРТ. Международная экономическая интеграция.	Содержание учебного материала		
	<p>Состав и структура мирового хозяйства. Международное географическое разделение труда. Мировое хозяйство: определение и состав. Основные этапы развития мирового хозяйства. Факторы размещения производства и их влияние на современное развитие мирового хозяйства. Отраслевая, территориальная и функциональная структура мирового хозяйства. Международное географическое разделение труда. Отрасли международной специализации. Условия формирования международной специализации стран и роль географических факторов в её формировании. Аграрные, индустриальные и постиндустриальные страны. Роль и место России в международном географическом разделении труда.</p> <p>Международная экономическая интеграция. Крупнейшие международные отраслевые и региональные интеграционные группировки. Глобализация мировой экономики и её влияние на хозяйство стран разных социально-экономических типов. Транснациональные корпорации</p>	2	2

	(ТНК) и их роль в мировой экономике.		
Тема 5.2. География главных отраслей мирового хозяйства. Промышленность мира.	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Промышленность мира. Географические особенности размещения основных видов сырьевых и топливных ресурсов. Страны-лидеры по запасам и добыче нефти, природного газа и угля. Топливо-энергетический комплекс мира: основные этапы развития, «энергопереход». География отраслей топливной промышленности. Крупнейшие страны-производители, экспортёры и импортёры нефти, природного газа и угля. Организация стран-экспортёров нефти. Современные тенденции развития отрасли, изменяющие её географию, «сланцевая революция», «водородная» энергетика, «зелёная энергетика». Мировая электроэнергетика. Структура мирового производства электроэнергии и её географические особенности. Быстрый рост производства электроэнергии, в том числе с использованием возобновляемых источников энергии. Страны-лидеры по развитию «возобновляемой» энергетике. Воздействие на окружающую среду топливной промышленности и различных типов электростанций, включая возобновляемые источники энергии. Роль России как крупнейшего поставщика топливно-энергетических и сырьевых ресурсов в мировой экономике.</p> <p>Металлургия мира. Географические особенности сырьевой базы чёрной и цветной металлургии. Ведущие страны-производители и экспортёры стали, меди и алюминия. Современные тенденции развития отрасли. Влияние металлургии на окружающую среду. Место России в мировом производстве и экспорте цветных и чёрных металлов.</p> <p>Машиностроительный комплекс мира. Ведущие страны-производители и экспортёры продукции автомобилестроения, авиастроения и микроэлектроники.</p> <p>Химическая промышленность и лесопромышленный комплекс мира. Ведущие страны-производители и экспортёры минеральных удобрений и продукции химии органического синтеза. Ведущие страны-производители древесины и продукции целлюлозно-бумажной промышленности. Влияние химической и лесной промышленности на окружающую среду.</p>	4	2
Тема 5.3. Сельское хозяйство мира.	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Сельское хозяйство мира. Географические различия в обеспеченности земельными ресурсами. Земельный фонд мира, его структура. Современные тенденции развития отрасли. Органическое сельское хозяйство. Растениеводство. География производства основных продовольственных культур. Ведущие экспортёры и импортёры. Роль России как одного из главных экспортёров зерновых культур.</p> <p>Животноводство. Ведущие экспортёры и импортёры продукции животноводства. Рыболовство и аквакультура: географические особенности.</p>	2	3

	Влияние сельского хозяйства и отдельных его отраслей на окружающую среду.		
Тема 5.4. Сфера нематериального производства. Мировой транспорт.	Содержание учебного материала Сфера нематериального производства. Мировой транспорт. Роль разных видов транспорта в современном мире. Основные международные магистрали и транспортные узлы. Мировая система научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. Международные экономические отношения: основные формы и факторы, влияющие на их развитие. География международных финансовых центров. Мировая торговля и туризм.	2	1
Тема 5.5. Реклама главных отраслей мирового хозяйства.	Содержание учебного материала Профессионально-ориентированное содержание (в форме практической подготовки) <i>Подготовить видео-блоги:</i> Реклама отраслей производственной и непроизводственной сферы. Подготовка подарочных и сувенирных открыток. <i>Подготовка подарочных и сувенирных открыток.</i>	2*	3
Раздел 6. Регионы и страны мира		16	
Тема 6.1. Регионы мира. Зарубежная Европа	Содержание учебного материала Многообразие подходов к выделению регионов мира. Регионы мира: Зарубежная Европа, Зарубежная Азия, Северная Америка, Латинская Америка, Африка, Австралия и Океания. Зарубежная Европа: состав (субрегионы: Западная Европа, Северная Европа, Южная Европа, Восточная Европа), общая экономико-географическая характеристика. Общие черты и особенности природно-ресурсного капитала, населения и хозяйства стран субрегионов. Геополитические проблемы региона.	2	2
Тема 6.2. Зарубежная Азия	Содержание учебного материала Зарубежная Азия: состав (субрегионы: Юго-Западная Азия, Центральная Азия, Восточная Азия, Южная Азия, Юго-Восточная Азия), общая экономико-географическая характеристика. Общие черты и особенности природно-ресурсного капитала, населения и хозяйства субрегионов. Особенности экономико-географического положения, природно-ресурсного капитала, населения, хозяйства стран зарубежной Азии, современные проблемы (на примере Индии, Китая, Ирана, Японии). Современные экономические отношения России со странами Зарубежной Азии (Китай, Индия, Турция, страны Центральной Азии).	2	3
Тема 6.3. Америка	Содержание учебного материала Америка: состав (субрегионы: Северная Америка, Латинская Америка), общая экономико-географическая характеристика. Особенности природно-ресурсного капитала, населения и хозяйства субрегионов. Особенности экономико-географического положения природно-ресурсного капитала, населения, хозяйства стран Америки, современные проблемы (на	4	2

	примере США, Канады, Мексики, Бразилии).		
Тема 6.4. Африка	Содержание учебного материала		
	Африка: состав (субрегионы: Северная Африка, Западная Африка, Центральная Африка, Восточная Африка, Южная Африка). Общая экономико-географическая характеристика. Особенности природно-ресурсного капитала, населения и хозяйства субрегионов. Последствия колониализма в экономике Африки. Экономические и социальные проблемы региона. Особенности экономико-географического положения, природно-ресурсного капитала, населения, хозяйства стран Африки (на примере ЮАР, Египта, Алжира, Нигерии).	2	3
Тема 6.5. Австралия и Океания	Содержание учебного материала		
	Австралия и Океания: особенности географического положения. Австралийский Союз: главные факторы размещения населения и развития хозяйства. Экономико-географическое положение, природно-ресурсный капитал. Отрасли международной специализации. Географическая и товарная структура экспорта. Океания: особенности природных ресурсов, населения и хозяйства. Место в международном географическом разделении труда.	2	2
Тема 6.6. Реклама в разных странах: как географические особенности формируют тренды.	Профессионально-ориентированное содержание (в форме практической подготовки) <i>Проектная деятельность.</i> Реклама в разных странах: как географические особенности формируют тренды. Реклама планеты/страны/населенного пункта к концу 21 века.	4*	3
Раздел 7. Россия на геополитической, геоэкономической и геодемографической карте мира.		5	
Тема 7.1. Россия в современном мире.	Содержание учебного материала		
	Россия на геополитической, геоэкономической и геодемографической карте мира. Роль и место России в мировой политике, экономике, человеческом потенциале. Особенности интеграции России в мировое сообщество. Географические аспекты решения внешнеэкономических и внешнеполитических задач развития России.	4	2
	<i>Самостоятельная работа № 2</i> Составление структурной схемы «Изменение направления международных экономических связей России в новых геоэкономических и геополитических условиях». Работа с текстом учебника, дополнительной литературой, Интернет-ресурсами.	1	
Раздел 8. Глобальные проблемы человечества.		2	
Тема 8.1. Глобальные проблемы человечества.	Содержание учебного материала		
	Группы глобальных проблем: геополитические, экологические, демографические. Геополитические проблемы: проблема сохранения мира на планете и причины роста	2	2

	<p>глобальной и региональной нестабильности. Проблема разрыва в уровне социально-экономического развития между развитыми и развивающимися странами, и причина её возникновения.</p> <p>Геоэкология - фокус глобальных проблем человечества. Глобальные экологические проблемы как проблемы, связанные с усилением воздействия человека на природу и влиянием природы на жизнь человека и его хозяйственную деятельность. Проблема глобальных климатических изменений, проблема стихийных природных бедствий, глобальные сырьевая и энергетическая проблемы, проблема дефицита водных ресурсов и ухудшения их качества, проблемы опустынивания и деградации земель и почв, проблема сохранения биоразнообразия. Проблема загрязнения Мирового океана и освоения его ресурсов.</p> <p>Глобальные проблемы народонаселения: демографическая, продовольственная, роста городов, здоровья и долголетия человека.</p> <p>Взаимосвязь глобальных геополитических, экологических проблем и проблем народонаселения.</p> <p>Возможные пути решения глобальных проблем. Необходимость переоценки человечеством и отдельными странами некоторых ранее устоявшихся экономических, политических, идеологических и культурных ориентиров. Участие России в решении глобальных проблем.</p>		
	Всего	54	
	<i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</i>		

* - в форме практической подготовки

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств)
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебного предмета требует наличия учебного кабинета «Гуманитарных и социальных дисциплин»

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя.

В состав учебно-методического и материально-технического оснащения кабинета входит:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- мультимедиа, проектор.
- комплект учебно-наглядных пособий: атлас мира, контурные карты, карта мира
- комплект электронных пособий: развивающие фильмы: «Глобальное потепление», «Транссибирский экспресс», «Циклопические постройки мира», «Путешествие по Австралии» и др.

3.2 Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Домогацких Е.М., Алексеевский Н.И. География (базовый уровень). 10-11 класс. Часть 1. – М.: ООО «Русское слово», 2023. - 288с.
2. Домогацких Е.М., Алексеевский Н.И. География (базовый уровень). 10-11 класс. Часть 2. – М.: ООО «Русское слово», 2023. - 200с.
3. Максаковский В.П. География (базовый уровень). 10-11 класс. М.: АО «Издательство «Просвещение», 2023. -416с.

Дополнительные источники:

1. Концепция развития географического образования в Российской Федерации. — URL: <https://mosmetod.ru/metodicheskoe-prostranstvo/srednyaya-istarshayashkola/geografiya/normativnye-dokumenty/kontseptsiya-razvitiya-geograficheskogo-obrazovaniya-v-rossijskoj-federatsii.html> (дата обращения: 09.09.2023).
2. География: журнал. -М.: Издательский дом «Первое сентября». - URL: <https://geo.1sept.ru/> (дата обращения: 09.09.2023).
3. Максаковский В.П. География. Методические рекомендации. 10-11 классы: учебное пособие для общеобразовательных организаций / В.П. Максаковский, Д.В. Заяц. - М.: Просвещение, 2023. - 207 с. — URL: <https://catalog.prosv.ru/attachment/f9693febcbd0e4bce5097be455dd40f1d8ab45f3.pdf> (дата обращения: 09.09.2023).
4. Бахчиева О.А. География: экономическая и социальная география мира: 10-11 классы: базовый и углублённый уровни: методическое пособие / О.А. Бахчиева, Р.Х. Хабибуллин. — М.: Вентана-Граф, 2024. — 148 с. — URL: <https://rosuchebnik.ru/upload/iblock/c49/c49facc5a21f5b4c8418238b25b085ba.pdf> (дата обращения: 09.09.2024).
5. Технология профессионально-ориентированного обучения в высшей школе: учебное пособие / П.И. Образцов, А.И. Уман, М.Я. Виленский; под редакцией В.А. Сластенина. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 258 с.
6. Таможняя Е.А. Методика обучения географии: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е.А. Таможняя, М.С. Смирнова, И.В. Душина; под общей редакцией Е.А. Таможней. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 321 с.

7. География в современной школе: Монография / А.А. Лобжанидзе, И.И. Барина, Н.Ф. Винокурова, В.В. Николина, В.Д. Сухоруков; под ред. А.А. Лобжанидзе / Русское географическое общество. – М., 2023. – 292 с.
 8. Новая географическая картина мира. Ч. 1. Второе издание (учебное пособие) // под ред. В.А. Колосова, Д.В. Зайца. - Москва: Просвещение, 2023. – 322 с.
 9. Новая географическая картина мира. Ч. 2: учебное пособие / под ред. В.А. Колосова, Д.В. Зайца. — М.: Дрофа, 2023. — 287 с.
 10. Хохлов А.В. Справочные материалы по географии мирового хозяйства 2023. Статистический сборник. — URL: <http://www.geogr.msu.ru/cafedra/gmh/uchd/mater/Geography%20of%20World%20Economy%202023.pdf> (дата обращения: 09.09.2023).
 11. Экономическая и социальная география России. География отраслей народного хозяйства России. Книга 2. Учебник для вузов. Под ред. В.Л. Бабурина, М.П. Ратановой. М.: Издательская группа URSS, 2023 – 516 с.
- Интернет-ресурсы:
1. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/>
 2. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов <http://fcior.edu.ru/>
 3. Всемирная география wgeo.ru
 4. Географическая энциклопедия geoman.ru
 5. Страноведческая литература. geografia.ru
 6. Все о географии geosite.com.ru
 7. Большая Российская энциклопедия (электронная версия). — URL: <https://bigenc.ru/> (дата обращения: 09.09.2023).
 8. Федеральный институт педагогических измерений. — URL: <https://fipi.ru/> (дата обращения: 09.09.2024).

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Контроль и оценка результатов освоения учебного предмета осуществляется посредством оценки личностных, метапредметных и предметных результатов в процессе текущего контроля и промежуточной аттестации.

Результаты обучения (личностные, метапредметные, предметные результаты)	Формы контроля и оценки результатов обучения
<p>в области гражданского воспитания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества; - осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка; - принятие традиционных национальных, общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей; - готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам; - готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в школе и детско-юношеских организациях; - умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением; - готовность к гуманитарной и волонтерской деятельности; <p>в области ценности научного познания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире; - совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира; - осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе; <p>в области патриотического воспитания:</p>	<p>Тестирование. Кейс задания. Географический диктант. Устный опрос. Фронтальный письменный опрос. Эссе, доклады, рефераты. Оценка составленных презентаций по темам раздела. Оценка работы с картами атласа мира, заполнение контурных карт. Контрольная работа. Оценка самостоятельно выполненных заданий.</p> <p>Выполнение заданий ВПР.</p> <p>Дифференцированный зачет проводится в форме тестирования.</p>

- сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России;

- ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, традициям народов России, достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях, труде;

- идейная убежденность, готовность к служению и защите Отечества, ответственность за его судьбу;

в области духовно-нравственного воспитания:

- осознание духовных ценностей российского народа;

- сформированность нравственного сознания, этического поведения;

способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности;

- осознание личного вклада в построение устойчивого будущего на основе формирования элементов географической и экологической культуры;

- ответственное отношение к своим родителям, созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни в соответствии с традициями народов России;

в области эстетического воспитания:

- эстетическое отношение к миру, включая эстетику природных и историко-культурных объектов родного края, своей страны, быта, научного и технического творчества, спорта, труда, общественных отношений;

- способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, ощущать эмоциональное воздействие искусства;

- убежденность в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного творчества;

- готовность к самовыражению в разных видах искусства, стремление проявлять качества творческой личности;

ценности научного познания:

- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития географических наук и общественной

практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире;

- совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира для применения различных источников географической информации в решении учебных и (или) практико-ориентированных задач;

- осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность в географических науках индивидуально и в группе.

в области физического воспитания, формирования культуры здоровья и эмоционального благополучия:

- сформированность здорового и безопасного образа жизни, в том числе безопасного поведения в природной среде, ответственного отношения к своему здоровью;

- потребность в физическом совершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;

- активное неприятие вредных привычек и иных форм причинения вреда физическому и психическому здоровью;

в области трудового воспитания:

- готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие;

- готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность;

- интерес к различным сферам профессиональной деятельности в области географических наук, умение совершать осознанный выбор будущей профессии

и реализовывать собственные жизненные планы;

- готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении всей жизни;

в области экологического воспитания:

- сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем и географических особенностей

их проявления;

- планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества;

<p>активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде;</p> <p>умение прогнозировать, в том числе на основе применения географических знаний, неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий, предотвращать их;</p> <p>расширение опыта деятельности экологической направленности.</p>	
<p>Метапредметные</p>	
<p>овладение универсальными учебными познавательными действиями:</p> <p>а) базовые логические действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельно формулировать и актуализировать проблемы, которые могут быть решены с использованием географических знаний, рассматривать их всесторонне; - устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации географических объектов, процессов и явлений и обобщения; - определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения; - разрабатывать план решения географической задачи с учётом анализа имеющихся материальных и нематериальных ресурсов; - выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях с учётом предложенной географической задачи; - вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям; - координировать и выполнять работу при решении географических задач в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия; - креативно мыслить при поиске путей решения жизненных проблем, имеющих географические аспекты. <p>б) базовые исследовательские действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем, способностью и готовностью к самостоятельному поиску методов решения практических географических задач, применению различных методов познания природных, социально-экономических и геоэкологических объектов, процессов и явлений; - владеть видами деятельности по получению нового географического знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов; - владеть научной терминологией, ключевыми 	<p>Индивидуальные, групповые и фронтальные формы контроля.</p> <p>Методы устного контроля (беседа, рассказ ученика, объяснение, чтение текста, технологической карты, схемы, монологический ответ учащегося).</p> <p>Методы письменного контроля (проверочная работа, тестирование, терминологический диктант).</p> <p>Графический метод контроля (по немой или контурной карте; построение диаграмм, графиков и схем).</p> <p>Проведение практических работ.</p> <p>Самоконтроль.</p> <p>Взаимоконтроль.</p> <p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - наблюдение за обучающимися на аудиторных занятиях; - наблюдение и экспертная оценка результатов деятельности обучающихся на практических занятиях. <p>Взаимопроверка и самооценка обучающихся на практических занятиях; самопроверка и самооценка выполненных упражнений.</p> <p>Экспертная оценка результатов выполнения заданий для самостоятельной работы.</p> <p>Выполнение заданий ВПР.</p> <p>Итоговый контроль в форме дифференцированного зачета.</p>

<p>понятиями и методами;</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях; - выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу её решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения; - анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях; - давать оценку новым ситуациям, оценивать приобретённый опыт; - уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности; - уметь интегрировать знания из разных предметных областей; - выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения, ставить проблемы и задачи, допускающие альтернативные решения. <p>овладение универсальными учебными познавательными действиями:</p> <p>в) работа с информацией:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбирать и использовать различные источники географической информации, необходимые для изучения проблем, которые могут быть решены средствами географии, и поиска путей их решения, для анализа, систематизации и интерпретации информации различных видов и форм представления; - выбирать оптимальную форму представления и визуализации информации с учётом её назначения (тексты, картосхемы, диаграммы и другие); - оценивать достоверность информации; - использовать средства информационных и коммуникационных технологий (в том числе и ГИС) при решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности; - владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности. <p>овладение универсальными коммуникативными действиями:</p> <p>г) совместная деятельность:</p>	
--	--

<ul style="list-style-type: none"> - использовать преимущества командной и индивидуальной работы; - выбирать тематику и методы совместных действий с учётом общих интересов и возможностей каждого члена коллектива; - принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по её достижению: составлять план действий, распределять роли с учётом мнений участников, обсуждать результаты совместной работы; - оценивать качество своего вклада и каждого участника команды в общий результат по разработанным критериям; - предлагать новые проекты, оценивать идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости. <p>овладение универсальными регулятивными действиями:</p> <p>д) принятие себя и других людей:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принимать себя, понимая свои недостатки и своё поведение; - принимать мотивы и аргументы других при анализе результатов деятельности; - признавать своё право и право других на ошибки; - развивать способность понимать мир с позиции другого человека. 	
<p>Предметные</p> <ul style="list-style-type: none"> - понимание роли и места современной географической науки в системе научных дисциплин, её участия в решении важнейших проблем человечества: приводить примеры проявления глобальных проблем, в решении которых принимает участие современная географическая наука, на региональном уровне, в разных странах, в том числе в России; - освоение и применение знаний о размещении основных географических объектов и территориальной организации природы и общества: выбирать и использовать источники географической информации для определения положения и взаиморасположения объектов в пространстве; описывать положение и взаиморасположение изученных географических объектов в пространстве, новую многополярную модель политического мироустройства, ареалы распространения основных религий; приводить примеры наиболее крупных стран по численности населения и площади территории, стран, имеющих различное географическое положение, стран с различными формами правления и государственного устройства, стран- 	<p>Индивидуальные, групповые и фронтальные формы контроля. Тестирование. Кейс задания. Географический диктант. Устный опрос. Фронтальный письменный опрос. Эссе, доклады, рефераты. Оценка составленных презентаций по темам раздела. Оценка работы с картами атласа мира, заполнение контурных карт. Контрольная работа. Оценка самостоятельно выполненных заданий. Выполнение заданий ВПР. Дифференцированный зачет проводится в форме тестирования.</p>

лидеров по производству основных видов промышленной и сельскохозяйственной продукции, основных международных магистралей и транспортных узлов, стран-лидеров по запасам минеральных, лесных, земельных, водных ресурсов; сформированность системы комплексных социально ориентированных географических знаний о закономерностях развития природы, размещения населения и хозяйства: различать географические процессы и явления: урбанизацию, субурбанизацию, ложную урбанизацию, эмиграцию, иммиграцию, демографический взрыв и демографический кризис и распознавать их проявления в повседневной жизни; использовать знания об основных географических закономерностях для определения и сравнения свойств изученных географических объектов, процессов и явлений, в том числе: для определения и сравнения показателей уровня развития мирового хозяйства (объёмы ВВП, промышленного, сельскохозяйственного производства и другие) и важнейших отраслей хозяйства в отдельных странах, сравнения показателей, характеризующих демографическую ситуацию, урбанизацию, миграции и качество жизни населения мира и отдельных стран, с использованием источников географической информации, сравнения структуры экономики аграрных, индустриальных и постиндустриальных стран, регионов и стран по обеспеченности минеральными, водными, земельными и лесными ресурсами с использованием источников географической информации, для классификации крупнейших стран, в том числе по особенностям географического положения, форме правления и государственного устройства, уровню социально-экономического развития, типам воспроизводства населения, занимаемым ими позициям относительно России, для классификации ландшафтов с использованием источников географической информации; устанавливать взаимосвязи между социально-экономическими и геоэкологическими процессами и явлениями; между природными условиями и размещением населения, в том числе между глобальным изменением климата и изменением уровня Мирового океана, хозяйственной деятельностью и возможными изменениями в размещении

<p>населения, между развитием науки и технологии и возможностями человека прогнозировать опасные природные явления и противостоять им; устанавливать взаимосвязи между значениями показателей рождаемости, смертности, средней ожидаемой продолжительности жизни и возрастной структурой населения, развитием отраслей мирового хозяйства и особенностями их влияния на окружающую среду; формулировать и (или) обосновывать выводы на основе использования географических знаний;</p> <p>- владение географической терминологией и системой базовых географических понятий: применять социально-экономические понятия: политическая карта, государство, политико-географическое положение, монархия, республика, унитарное государство, федеративное государство, воспроизводство населения, демографический взрыв, демографический кризис, демографический переход, старение населения, состав населения, структура населения, экономически активное население, индекс человеческого развития (ИЧР), народ, этнос, плотность населения, миграции населения, «климатические беженцы», расселение населения, демографическая политика, субурбанизация, ложная урбанизация, мегалополисы, развитые и развивающиеся, новые индустриальные, нефтедобывающие страны, ресурсообеспеченность, мировое хозяйство, международная экономическая интеграция, международная хозяйственная специализация, международное географическое разделение труда, отраслевая и территориальная структура мирового хозяйства, транснациональные корпорации (ТНК), «сланцевая революция», «водородная энергетика», «зелёная энергетика», органическое сельское хозяйство, глобализация мировой экономики и деглобализация, «энергопереход», международные экономические отношения, устойчивое развитие для решения учебных и (или) практико-ориентированных задач;</p> <p>- сформированность умений проводить наблюдения за отдельными географическими объектами, процессами и явлениями, их изменениями в результате воздействия природных и антропогенных факторов: определять цели и задачи проведения наблюдения (исследования); выбирать форму фиксации результатов наблюдения</p>	
--	--

(исследования);

- сформированность умений находить и использовать различные источники географической информации для получения новых знаний о природных и социально-экономических процессах и явлениях, выявления закономерностей и тенденций их развития, прогнозирования: выбирать и использовать источники географической информации (картографические, статистические, текстовые, видео- и фотоизображения, геоинформационные системы, адекватные решаемым задачам; сопоставлять и анализировать географические карты различной тематики и другие источники географической информации для выявления закономерностей социально-экономических, природных и экологических процессов и явлений; определять и сравнивать по географическим картам различного содержания и другим источникам географической информации качественные и количественные показатели, характеризующие изученные географические объекты, процессы и явления; прогнозировать изменения состава и структуры населения, в том числе возрастной структуры населения отдельных стран с использованием источников географической информации; определять и находить в комплексе источников недостоверную и противоречивую географическую информацию для решения учебных и (или) практико-ориентированных задач; самостоятельно находить, отбирать и применять различные методы познания для решения практико-ориентированных задач;
- владение умениями географического анализа и интерпретации информации из различных источников: находить, отбирать, систематизировать информацию, необходимую для изучения географических объектов и явлений, отдельных территорий мира и России, их обеспеченности природными и человеческими ресурсами, хозяйственного потенциала, экологических проблем; представлять в различных формах (графики, таблицы, схемы, диаграммы, карты и другие) географическую информацию о населении мира и России, отраслевой и территориальной структуре мирового хозяйства, географических особенностях развития отдельных отраслей; формулировать выводы и заключения на основе

<p>анализа и интерпретации информации из различных источников; критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников; использовать различные источники географической информации для решения учебных и (или) практико-ориентированных задач;</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформированность умений применять географические знания для объяснения изученных социально-экономических и геоэкологических процессов и явлений, в том числе: объяснять особенности демографической политики в странах с различным типом воспроизводства населения, направления международных миграций, различия в уровнях урбанизации, в уровне и качестве жизни населения, влияние природно-ресурсного капитала на формирование отраслевой структуры хозяйства отдельных стран; использовать географические знания о мировом хозяйстве и населении мира, об особенностях взаимодействия природы и общества для решения учебных и (или) практико-ориентированных задач; - сформированность умений применять географические знания для оценки разнообразных явлений и процессов: оценивать географические факторы, определяющие сущность и динамику важнейших социально-экономических и геоэкологических процессов; оценивать изученные социально-экономические и геоэкологические процессы и явления, в том числе оценивать природно-ресурсный капитал одной из стран с использованием источников географической информации, влияние урбанизации на окружающую среду, тенденции развития основных отраслей мирового хозяйства и изменения его отраслевой и территориальной структуры, изменение климата и уровня Мирового океана для различных территорий, изменение содержания парниковых газов в атмосфере и меры, предпринимаемые для уменьшения их выбросов; - сформированность знаний об основных проблемах взаимодействия природы и общества, о природных и социально-экономических аспектах экологических проблем: описывать географические аспекты проблем взаимодействия природы и общества: различия в особенностях проявления глобальных изменений климата, повышения уровня Мирового океана, в объёмах 	
---	--

<p>выбросов парниковых газов в разных регионах мира, изменения геосистем в результате природных и антропогенных воздействий на примере регионов и стран мира, на планетарном уровне. - сформированность знаний об основных проблемах взаимодействия природы и общества, о природных и социально-экономических аспектах экологических проблем: описывать географические аспекты проблем взаимодействия природы и общества (различия в особенностях проявления глобальных изменений климата, повышения уровня Мирового океана, в объемах выбросов парниковых газов в разных регионах мира, изменения геосистем в результате природных и антропогенных воздействий) на примере регионов и стран мира, на планетарном уровне;</p> <p>- сформированность умений применять географические знания для оценки разнообразных явлений и процессов: оценивать географические факторы, определяющие сущность и динамику важнейших социально-экономических и геоэкологических процессов; изученные социально-экономические и геоэкологические процессы и явления; политико-географическое положение изученных регионов, стран и России; влияние международных миграций на демографическую и социально-экономическую ситуацию в изученных странах; роль России как крупнейшего поставщика топливно-энергетических и сырьевых ресурсов в мировой экономике; конкурентные преимущества экономики России; различные точки зрения по актуальным экологическим и социально-экономическим проблемам мира и России; изменения направления международных экономических связей России в новых экономических условиях.</p>	
--	--

5. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Вопросы к дифференцированному зачёту:

1. Современная политическая карта мира: многообразие стран современного мира, их основные типы.
2. Научно-техническая революция: характерные черты и составные части.
3. Основные формы государственного правления и государственно-территориального устройства стран.
4. Состав и структура мирового хозяйства, их изменения в эпоху НТР.
5. Географическая среда и ее роль в жизни человечества.
6. Факторы, влияющие на размещение производительных сил и их изменение в эпоху НТР.
7. Природопользование. Примеры рационального и нерационального природопользования.
8. Общая экономико-географическая характеристика стран Западной Европы.
9. Виды природных ресурсов. Ресурсообеспеченность. Оценка ресурсообеспеченности страны.
10. Значение транспорта в мировом хозяйстве страны, виды транспорта и их особенности. Транспорт и окружающая среда.
11. Закономерности размещения минеральных ресурсов и страны, выделяющиеся по их запасам. Проблемы рационального использования ресурсов.
12. Общая экономико-географическая характеристика одной из стран Западной Европы (по выбору обучающегося).
13. Земельные ресурсы. Географические различия в обеспеченности земельными ресурсами. Проблемы их рационального использования.
14. Топливно-энергетическая промышленность. Состав, значение в хозяйстве, особенности размещения. Энергетическая проблема человечества и пути ее решения. Проблемы охраны окружающей среды.
15. Водные ресурсы суши и их распределение на планете. Проблема водообеспечения и возможные пути ее решения.

16. Общая экономико-географическая характеристика стран Восточной Европы.
17. Лесные ресурсы мира и их значение для жизни и деятельности человечества. Проблемы рационального использования.
18. Общая экономико-географическая характеристика одной из стран Восточной Европы (по выбору обучающегося).
19. Ресурсы Мирового океана: водные, минеральные, энергетические и биологические. Проблемы рационального использования ресурсов Мирового океана.
20. Общая экономико-географическая характеристика США.
21. Рекреационные ресурсы и их размещение на планете. Проблемы рационального использования.
22. Общая экономико-географическая характеристика Японии.
23. Загрязнение окружающей среды и экологические проблемы человечества. Виды загрязнений и их распространение. Пути решения экологических проблем человечества.
24. Сельское хозяйство. Состав, особенности развития в развитых и развивающихся странах. Сельское хозяйство и окружающая среда.
25. Численность населения мира и ее изменения. Естественный прирост населения и факторы, влияющие на его изменение. Два типа воспроизводства населения и их распространение в разных странах.
26. Растениеводство: границы размещения, основные культуры и районы их возделывания, страны-экспортеры.
27. «Демографический взрыв». Проблема численности населения и ее особенности в разных странах. Демографическая политика.
28. Химическая промышленность: состав, значение, особенности размещения. Химическая промышленность и проблемы охраны окружающей среды.
29. Возрастной и половой состав населения мира. Географические различия. Половозрастные пирамиды.
30. Общая экономико-географическая характеристика стран Латинской Америки.
31. Национальный состав населения мира. Его изменения и географические различия. Крупнейшие народы мира.
32. Машиностроение - ведущая отрасль современной промышленности. Состав, особенности размещения. Страны, выделяющиеся по уровню развития машиностроения.
33. Размещение населения по территории Земли. Факторы, влияющие на размещение населения. Наиболее густонаселенные районы мира.
34. Электроэнергетика: значение, страны, выделяющиеся по абсолютным и душевым показателям производства электроэнергии.
35. Миграции населения и их причины. Влияние миграций на изменение народонаселения, примеры внутренних и внешних миграций.
36. Общая экономико-географическая характеристика КНР.
37. Городское и сельское население мира. Урбанизация. Крупнейшие города и городские агломерации. Проблемы и последствия урбанизации в современном мире.
38. Животноводство: распространение, основные отрасли, особенности размещения, страны-экспортеры.
39. Мировое хозяйство: сущность и основные этапы формирования. Международное географическое разделение труда и его примеры.
40. Общая экономико-географическая характеристика одной из стран Латинской Америки (по выбору обучающегося).
41. Международная экономическая интеграция. Экономические группировки стран современного мира.
42. Общая экономико-географическая характеристика стран Африки.
43. Топливная промышленность: состав, размещение главных районов добычи топлива. Важнейшие страны-производители и экспортеры. Главные международные грузопотоки топлива.

44. Международные экономические отношения: формы и географические особенности.
45. Металлургическая промышленность: состав, особенности размещения. Главные страны-производители и экспортеры. Металлургия и проблема охраны окружающей среды.
46. Общая экономико-географическая характеристика одной из стран Африки (по выбору обучающегося).
47. Лесная и деревообрабатывающая промышленность: состав, размещение. Географические различия.
48. Общая экономико-географическая характеристика стран Азии.
49. Легкая промышленность: состав, особенности размещения. Проблемы и перспективы развития.
50. Общая экономико-географическая характеристика одной из стран Азии (по выбору обучающегося).

6. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Вариант 1

1. К количественным изменениям на политической карте мира относятся:
 - а) приобретение страной политического суверенитета;
 - б) образование межгосударственных политических союзов и организаций;
 - в) территориальные приобретения или потери вследствие войн;
 - г) введение новых форм государственного устройства.
2. Главным критерием типологии стран мира является:
 - а) ВВП;
 - б) уровень образования страны;
 - в) уровень развития промышленности;
 - г) ВВП.
3. Самая высокая обеспеченность пахотными землями (на душу населения):
 - а) в Китае;
 - б) в Греции;
 - в) в Австралии;
 - г) в Египте.
4. «Отцепленным вагоном мировой экономики» иногда называют:
 - а) наименее развитые развивающиеся государства;
 - б) ключевые страны;
 - в) нефтеэкспортирующие страны;
 - г) НИС

5. В настоящее время большинство глобальных проектов связано с освоением:

- а) космоса;
- б) Мирового океана;
- в) лесов Амазонии;
- г) Сахары;
- д) Антарктиды.

6. Город Сатпаев имеет географические координаты 47° 54' с.ш. 67° 32' в.д. Определите, на территории какого государства находится этот город.

7. Прочитайте приведённый ниже текст, в котором пропущен ряд слов. Выберите из предлагаемого списка слова, которые необходимо вставить на места пропусков.

ЮАР - одна из крупных по площади территории стран Африки. Большую часть её территории занимает плато, на юге и востоке страны расположены горы. ЮАР богата разнообразными полезными ископаемыми. По объёмам добычи алмазов и _____ (А) ЮАР входит в первую десятку стран мира. На территории ЮАР добывают также золото, железные, марганцевые руды и другие полезные ископаемые. Климат страны благоприятен для жизни и хозяйственной деятельности. Большая часть территории страны находится в _____ (Б) климатическом поясе. Количество атмосферных осадков на западном побережье значительно _____ (В), чем на восточном, что приводит к формированию разных природных комплексов на побережьях Атлантического и Индийского океанов.

Выбирайте последовательно одно слово за другим, мысленно вставляя на места пропусков слова из списка в нужной форме. Обратите внимание на то, что слов в списке больше, чем Вам потребуется для заполнения пропусков. Каждое слово может быть использовано только один раз.

Списки слов:

- 1. Природный газ.
- 2. Тропический.
- 3. Меньше.
- 4. Каменный уголь.
- 5. Больше.
- 6. Субэкваториальный.

В данной ниже таблице приведены буквы, обозначающие пропущенные слова. Запишите в таблицу под каждой буквой номер выбранного Вами слова.

А	Б	В

8. Сумма активных температур - это годовая сумма средних суточных температур воздуха или почвы, превышающих определённый порог: 0 °С, +5 °С, +10 °С и т.д. Чем выше сумма активных температур на определённой территории, тем более теплолюбивые сельскохозяйственные культуры можно возделывать на этой территории. Расположите перечисленные регионы России в порядке повышения степени благоприятности их природных условий для выращивания теплолюбивых культур.

- 1) Псковская область
- 2) Ставропольский край
- 3) Тамбовская область

Запишите в таблицу получившуюся последовательность цифр.

--	--	--

9. В каком из высказываний содержится информация о естественном движении населения:

- а) низкая рождаемость стала основной причиной старения населения развитых стран Европы;
- б) одним из факторов, обуславливающих высокие темпы урбанизации в африканских странах, является переселение сельских жителей в города;
- в) в настоящее время в городах проживает более половины населения мира;
- г) в Германии, где после Второй мировой войны женщин было значительно больше, чем мужчин, в настоящее время численность мужчин и женщин почти сравнялась.

10. Какие из указанных утверждений верны?

- а) географическая среда – часть земной природы, с которой человеческое общество непосредственно взаимодействует в своей жизни и производственной деятельности;
- б) понятие «природа» более широкое, чем понятие «географическая среда»;
- в) географическая среда – необходимое условие жизни и деятельности общества;
- г) все перечисленные.

11. Определите страну по её краткому описанию.

Эта высокоразвитая страна по форме правления является монархией. Большая часть её территории располагается на одном из полуостровов Евразии. Страна богата лесными ресурсами, имеет крупные запасы железных руд. Главная отрасль промышленности, обеспечивающая половину экспорта, — машиностроение. Развита лесная, целлюлозно-бумажная и лесохимическая промышленность. Является крупнейшим в Европе производителем железных руд. Во внешнем грузообороте главную роль играет морской транспорт.

12. Какое из названных государств является микространством:

- а) Северная Македония;
- б) Лихтенштейн;
- в) Словения;
- г) Чехия.

13. Установите соответствие между республикой в составе РФ и её столицей: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

РЕСПУБЛИКА	СТОЛИЦА
А) Мордовия	1) Саранск
Б) Карелия	2) Петрозаводск
В) Чувашская	3) Ижевск
	4) Чебоксары

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

А	Б	В

14. Государство - монархия с федеративным устройством:

- а) Индия;
- б) ОАЭ;
- в) Саудовская Аравия;
- г) Бруней.

15. Какие страны являются крупными производителями и экспортёрами металлического алюминия?

- а) Польша, Китай;
- б) Китай, Норвегия;
- в) Норвегия, Монголия;
- г) Словакия, Индия.

16. На основе анализа данных приведённой ниже таблицы укажите все регионы, в которых в период с 2018 г. по 2020 г. ежегодно происходило увеличение объёмов промышленного производства. Запишите цифры, под которыми указаны эти регионы.

Запишите цифры, под которыми указаны эти регионы.

Динамика объёмов промышленного производства (в % к предыдущему году)

Регион	2018 г.	2019 г.	2020 г.
1. Белгородская область	101,4	103,3	105,1
2. Иркутская область	99,4	98,6	102,2
3. Республика Калмыкия	98,8	97,3	92,1
4. Свердловская область	101,7	102,3	109,1

17. Андрей и Сергей живут в Москве. Они получили задание от учителя географии найти информацию о каком-нибудь новом крупном металлургическом предприятии, в последние годы построенном в России, и постараться определить факторы, повлиявшие на его размещение. Друзьям удалось найти информацию о том, что в г. Балаково (Саратовская область) был построен и начал работать новый электрометаллургический завод мощностью 1 млн тонн стального проката в год. Продукция предприятия - арматура, круглый прут, швеллер и уголок - предназначена в первую очередь для удовлетворения нужд строительной отрасли. Андрей и Сергей сделали вывод о том, что одним из факторов, повлиявших на размещения нового завода, был транспортный фактор, так как г. Балаково расположен на пересечении водных (р. Волга) и сухопутных транспортных путей, что является важным условием доставки сырья для завода и отправки его продукции потребителям, но им не удалось прийти к единому мнению о других причинах. Андрей считал, что основным фактором его размещения стал энергетический фактор, а Сергей настаивал, что этой причиной была близость к Центральной России.

Приведите по одному аргументу в защиту каждой из точек зрения.

18. Установите соответствие между заливом и его обозначением на карте мира: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.



ЗАЛИВ

ОБОЗНАЧЕНИЕ НА КАРТЕ

- | | |
|----------------|------|
| А) Аляска | 1) 1 |
| Б) Гвинейский | 2) 2 |
| В) Бенгальский | 3) 3 |
| | 4) 4 |

19. Шанхайская организация сотрудничества (ШОС) - организация, основанная странами:

- а) Китая, России, Казахстана, Таджикистана, Кыргызстана и Узбекистана;
- б) Китая, России, Казахстана и Индии;
- в) Китая, России, Казахстана, Киргизии и Узбекистана;
- г) Китая, России, Казахстана, Таджикистана и Узбекистана.

20. Борьба за экологию в мире становится всё более модной. На этом фоне разворачивается активная рекламная кампания электромобилей. Людей убеждают в экологичности продукта, конкурентоспособности перед машинами с двигателями внутреннего сгорания. Но так ли это на самом деле?

Обратимся к статистике. Согласно данным Международного энергетического агентства (МЭА), в 2018 г. мировой парк электромобилей превысил 5,1 млн единиц, показав рост на 70% по сравнению с 2017 г. Рост достаточно неплохой. Тем не менее, доля электромобилей от общего количества машинного парка в мире составляет ничтожные 0,5%! Что сдерживает мощное развитие электрокаров, если этот продукт настолько конкурентоспособен и экологичен в использовании?

Существуют разные точки зрения относительно целесообразности и эффективности использования электромобилей. Одни учёные и предприниматели считают их оптимальными, а

другие указывают на нецелесообразность их использования и отсутствие экономической выгоды и инфраструктуры.

Выберите одну из упомянутых выше точек зрения и запишите рассуждения, подтверждающие эту точку зрения.

Вариант 2

1. К качественным изменениям на политической карте мира относятся:

- а) появление и исчезновения на карте «горячих точек»;
- б) присоединение вновь открытых земель;
- в) объединение или распад государств;
- г) отвоение суши у моря.

2. Какими критериями отличаются от других стран развитые страны:

- а) общим уровнем социально-экономического развития;
- б) высоким уровнем рыночных отношений;
- в) высоким уровнем развития промышленности;
- г) внутренней стабильностью страны.

3. По разведанным запасам газа в первую тройку стран входят:

- а) Россия, Иран, Катар;
- б) Саудовская Аравия, США, Нигерия;
- в) ОАЭ, США, Россия;
- г) Россия, Мексика, США.

4. Образование мирового рынка – это результат:

- а) первой мировой войны;
- б) распада колониальной системы;
- в) экспедиций к Северному полюсу;
- г) эпохи Великих географических открытий.

5. Выберите вариант, где указано название глобальных гипотез:

- а) устойчивое развитие;
- б) парниковый эффект;
- в) энергетическое использование Гольфстрима;
- г) «золотой миллиард».

6. Город Фульда имеет географические координаты 50° 33' с.ш. 9° 41' в.д. Определите, на территории какого государства находится этот город.

7. Прочитайте приведённый ниже текст, в котором пропущен ряд слов. Выберите из предлагаемого списка слова, которые необходимо вставить на места пропусков.

Сельское хозяйство относится к традиционным видам деятельности японцев. Отрасль имеет _____ (А) характер: численность занятых и размеры посевных площадей постоянно сокращаются. В структуре сельского хозяйства ведущее место принадлежит растениеводству, которое даёт примерно 70% всей аграрной продукции. При этом резко выделяется выращивание _____ (Б), а также овощей и фруктов. Сохраняет своё значение и традиционное _____ (В). В последнее время высокими темпами развивается свиноводство и птицеводство.

Выбирайте последовательно одно слово (словосочетание) за другим, мысленно вставляя на места пропусков слова (словосочетания) из списка в нужной форме. Обратите внимание на то, что слов (словосочетаний) в списке больше, чем Вам потребуется для заполнения пропусков. Каждое слово (словосочетание) может быть использовано только один раз.

Список слов (словосочетание)

- 1. Шелководство
- 2. Интенсивный
- 3. Экстенсивный
- 4. Рис

5. Хлопководство

6. Пшеница

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

А	Б	В

8. Расположите перечисленные ниже города в порядке повышения средней многолетней температуры воздуха самого холодного месяца, начиная с города с самой низкой температурой воздуха.

1) Красноярск

2) Челябинск

3) Калининград

Запишите в таблицу, получившуюся последовательность цифр.

--	--	--

9. В каком из высказываний содержится информация о миграциях населения:

а) демографическая ситуация в Республике Корея продолжает ухудшаться: в марте 2020 г. в стране родилось 24 378 человек, что на 10,1% меньше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года;

б) глобальные процессы старения населения, ускорившиеся в последние десятилетия в экономически развитых странах мира, актуальны и для Республики Беларусь;

в) по данным Росстата, в 2019 г. общий коэффициент смертности в РФ сократился до 12,3‰, по сравнению с показателем 2018 г., который составлял 12,5‰;

г) население малых и средних городов России устойчиво сокращается в результате оттока населения в крупные города.

10. Марату необходимо построить картограмму «Африка. Доля городского населения», используя такую же интервальную шкалу, как на приведённой ниже карте Южной Америки.

Установите соответствие между страной и условным обозначением, которое необходимо использовать для показа доли городского населения каждой из перечисленных стран на карте: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.



СТРАНА	УСЛОВНОЕ ОБОЗНАЧЕНИЕ
А) Ливия	1) 0–20
Б) Мали	2) 21–40
В) Уганда	3) 41–60
	4) 61–80
	5) 81–100

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

А	Б	В

11. Определите страну по её краткому описанию.

Эта высокоразвитая страна по форме правления является республикой. Основная часть её территории находится на одном из полуостровов в Восточном полушарии. Ей также принадлежат два крупных и несколько мелких островов в Средиземном море. Значительную часть территории страны занимают горы, имеются действующие вулканы. Промышленность базируется в основном на импортном сырье. Хорошо развиты судостроение, автомобилестроение, сельскохозяйственное машиностроение, а также чёрная и цветная металлургия, химическая, лёгкая и пищевая промышленность. Производство электроэнергии осуществляется главным образом на ТЭС. Официальный язык относится к группе романских языков.

12. Выделите ответ, в котором верно указаны три крупнейшие по численности населения страны мира:

- а) Россия, Китай, США;
- б) Индия, Россия, ФРГ;
- в) Китай, Индия, США;
- г) Китай, Бразилия, Канада.

13. Установите соответствие между субъектом РФ и его административным центром: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

СУБЪЕКТ РФ	АДМИНИСТРАТИВНЫЙ ЦЕНТР
А) Республика Тыва	1) Благовещенск
Б) Амурская область	2) Сыктывкар
В) Чувашская республика	3) Чебоксары
	4) Кызыл

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

А	Б	В

14. Ниже приводится ряд утверждений, относящихся к форме правления в странах мира. Определите, какое из них правильное:

- а) в республиках и конституционных монархиях законодательная власть принадлежит парламенту, а исполнительная – правительству;
- б) верховная власть в монархиях не передается по наследству;
- в) республик меньше, чем монархий;
- г) среди монархий современного мира преобладают империи.

15. В каком из высказываний содержится информация об отраслях международной специализации Германии?

- а) основными рынками сбыта немецких товаров за пределами ЕС являются США, Китай и Швейцария;
- б) около 3/4 продукции автомобилестроения Германии (легковые и грузовые автомобили и автокомплекующие) поставляется на экспорт;
- в) основными импортируемыми товарами в 2013 г. в Германии были нефть, природный газ, компьютерная техника и бытовые электроприборы;
- г) во внутреннем грузообороте Германии ведущую роль играет автомобильный транспорт.

16. На основе анализа данных приведённой ниже таблицы укажите все регионы, в которых в период с 2018 по 2020 г. ежегодно увеличивались объёмы производства продукции растениеводства. Запишите цифры, под которыми указаны эти регионы.

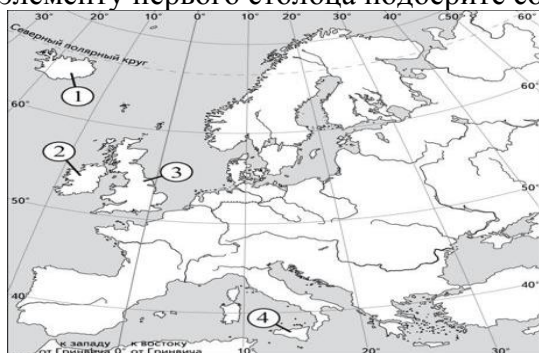
Динамика объёмов производства продукции растениеводства
(в % к предыдущему году)

Регион	2018 г.	2019 г.	2020 г.
1) Костромская область	97,9	101,0	106,2
2) Республика Мордовия	100,6	110,2	106,5
3) Псковская область	110,9	117,9	108,6
4) Республика Башкортостан	99,4	102,2	103,6

17. При изучении Центральной России Саша и Андрей получили от учителя географии задание определить факторы, повлиявшие на размещение в городе Туле нового металлургического мини-завода мощностью 1,8 млн т стали в год. Друзья узнали, что на заводе «Тула-сталь» используется не такая технологическая схема, как на других новых мини-заводах. Обычно на новых заводах сталь выплавляется из металлолома или металлизированных окатышей в электродуговых печах, а на «Тула-стали» сталь выплавляется в кислородном конвертере из жидкого чугуна. Оборудование прокатного цеха позволяет производить арматуру, круглый прутки и другие виды проката, позволяет быстро перенастраиваться с одного вида проката на другой. Основные потребители продукции - строительные компании и машиностроительные предприятия, которым требуются высококачественные стали. Саша считал, что на размещение комбината повлиял потребительский фактор, а Андрей - что сырьевой.

Приведите аргументы, подтверждающие правильность точек зрения и Саши, и Андрея.

18. Установите соответствие между островом и его обозначением на карте Европы: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.



ОСТРОВ

ОБОЗНАЧЕНИЕ НА КАРТЕ

- | | |
|-------------------|------|
| А) Исландия | 1) 1 |
| Б) Великобритания | 2) 2 |
| В) Сицилия | 3) 3 |
| | 4) 4 |

19. Что из перечисленного является примером рационального природопользования:

- а) рекультивация земель в местах добычи полезных ископаемых;
- б) осушение болот в верховьях малых рек;
- в) вырубка деревьев в верховьях малых рек;
- г) молевой сплав леса.

20. Из статьи в «Российской газете» Марина и Ирина узнали, что за последние 30 лет средняя годовая температура в центре европейской части России выросла на 1–1,5 градуса. Летние месяцы стали более тёплыми и даже жаркими, а зимние - не такими морозными. В Москве, например, средняя январская температура за те же 30 лет выросла на целых два градуса. Сокращается холодный период года - уменьшается промежуток времени между периодом, когда температура переходит к устойчивым отрицательным значениям, и периодом, когда температура переходит к устойчивым положительным значениям.

Мнения подруг о последствиях потепления климата для энергозатрат в коммунальном хозяйстве Москвы разошлись. Марина считала, что потепление климата позволит снизить энергозатраты в коммунальном хозяйстве города, а Ирина - что потепление климата приведёт к увеличению этих энергозатрат.

Приведите по одному аргументу в защиту каждой из точек зрения.

Приложение 2А.13
к ОПОП-П по специальности
42.02.01 Реклама

Рабочая программа обязательного учебного предмета

ОУП.13 Основы безопасности и защиты Родины

Разработчик:

Салихова Ильвера Рафаэловна, преподаватель ГБПОУ УГКТиД

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
5. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ
6. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ
7. КЛЮЧИ К ОЦЕНИВАНИЮ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

ОУП.13 ОСНОВЫ БЕЗОПАСНОСТИ И ЗАЩИТЫ РОДИНЫ

1.1 Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебного предмета является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СОО и ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама

1.2 Место учебного предмета в структуре основной образовательной программы: учебный предмет принадлежит к общеобразовательному циклу

1.3 Цели и задачи учебного предмета – требования к результатам освоения учебного предмета:

Целью изучения ОБЗР на уровне среднего общего образования является овладение основами военной подготовки и формирование у обучающихся базового уровня культуры безопасности жизнедеятельности в соответствии с современными потребностями личности, общества и государства, что предполагает:

- способность применять принципы и правила безопасного поведения в повседневной жизни на основе понимания необходимости ведения здорового образа жизни, причин и механизмов возникновения и развития различных опасных и чрезвычайных ситуаций, готовности к применению необходимых средств и действиям при возникновении чрезвычайных ситуаций;
- сформированность ценностей, овладение знаниями и умениями, которые обеспечивают готовность к военной службе, исполнению долга по защите Отечества;
- сформированность активной жизненной позиции, осознанное понимание значимости личного и группового безопасного поведения в интересах благополучия и устойчивого развития личности, общества и государства; знание и понимание роли личности, общества и государства в решении задач обеспечения национальной безопасности и защиты населения от опасных и чрезвычайных ситуаций мирного и военного времени.

Результатом освоения учебного предмета являются:

Личностные результаты

1) гражданское воспитание:

- сформированность активной гражданской позиции обучающегося, готового и способного применять принципы и правила безопасного поведения в течение всей жизни;
- уважение закона и правопорядка, осознание своих прав, обязанностей и ответственности в области защиты населения и территории Российской Федерации от чрезвычайных ситуаций и в других областях, связанных с безопасностью жизнедеятельности;
- сформированность базового уровня культуры безопасности жизнедеятельности как основы для благополучия и устойчивого развития личности, общества и государства;
- готовность противостоять идеологии экстремизма и терроризма, национализма и ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам;
- готовность к взаимодействию с обществом и государством в обеспечении безопасности жизни и здоровья населения;
- готовность к участию в деятельности государственных социальных организаций и институтов гражданского общества в области обеспечения комплексной безопасности личности, общества и государства;

2) патриотическое воспитание:

- сформированность российской гражданской идентичности, уважения к своему народу, памяти защитников Родины и боевым подвигам Героев Отечества, гордости за свою Родину и Вооруженные Силы Российской Федерации, прошлое и настоящее многонационального народа России, российской армии и флота;
- ценностное отношение к государственным и военным символам, историческому и природному наследию, дням воинской славы, боевым традициям Вооруженных Сил Российской Федерации,

достижениям государства в области обеспечения безопасности жизни и здоровья людей; сформированность чувства ответственности перед Родиной, идейная убежденность и готовность к служению и защите Отечества, ответственность за его судьбу;

3) духовно-нравственное воспитание:

- осознание духовных ценностей российского народа и российского воинства;
- сформированность ценности безопасного поведения, осознанного и ответственного отношения к личной безопасности, безопасности других людей, общества и государства;
- способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, готовность реализовать риск-ориентированное поведение, самостоятельно и ответственно действовать в различных условиях жизнедеятельности по снижению риска возникновения опасных ситуаций, перерастания их в чрезвычайные ситуации, смягчению их последствий;
- ответственное отношение к своим родителям, старшему поколению, семье, культуре и традициям народов России, принятие идей волонтерства и добровольчества;

4) эстетическое воспитание:

- эстетическое отношение к миру в сочетании с культурой безопасности жизнедеятельности;
- понимание взаимозависимости успешности и полноценного развития и безопасного поведения в повседневной жизни;

5) ценности научного познания:

- сформированность мировоззрения, соответствующего текущему уровню развития общей теории безопасности, современных представлений о безопасности в технических, естественно-научных, общественных, гуманитарных областях знаний, современной концепции культуры безопасности жизнедеятельности;
- понимание научно-практических основ учебного предмета ОБЗР, осознание его значения для безопасной и продуктивной жизнедеятельности человека, общества и государства;
- способность применять научные знания для реализации принципов безопасного поведения (способность предвидеть, по возможности избегать, безопасно действовать в опасных, экстремальных и чрезвычайных ситуациях);

6) физическое воспитание:

- осознание ценности жизни, сформированность ответственного отношения к своему здоровью и здоровью окружающих;
- знание приемов оказания первой помощи и готовность применять их в случае необходимости;
- потребность в регулярном ведении здорового образа жизни;
- осознание последствий и активное неприятие вредных привычек и иных форм причинения вреда физическому и психическому здоровью;

7) трудовое воспитание:

- готовность к труду, осознание значимости трудовой деятельности для развития личности, общества и государства, обеспечения национальной безопасности;
- готовность к осознанному и ответственному соблюдению требований безопасности в процессе трудовой деятельности;
- интерес к различным сферам профессиональной деятельности, включая военно-профессиональную деятельность;
- готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении всей жизни;

8) экологическое воспитание:

- сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной среды, осознание глобального характера экологических проблем, их роли в обеспечении безопасности личности, общества и государства;
- планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе соблюдения экологической грамотности и разумного природопользования
- активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде;

- умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий и предотвращать их;
- расширение представлений о деятельности экологической направленности.

Метапредметные результаты

Овладение универсальными учебными познавательными действиями:

а) базовые логические действия:

- самостоятельно определять актуальные проблемные вопросы безопасности личности, общества и государства, обосновывать их приоритет и всесторонне анализировать, разрабатывать алгоритмы их возможного решения в различных ситуациях;
- устанавливать существенный признак или основания для обобщения, сравнения и классификации событий и явлений в области безопасности жизнедеятельности, выявлять их закономерности и противоречия;
- определять цели действий применительно к заданной (смоделированной) ситуации, выбирать способы их достижения с учетом самостоятельно выделенных критериев в парадигме безопасной жизнедеятельности, оценивать риски возможных последствий для реализации риск-ориентированного поведения;
- моделировать объекты (события, явления) в области безопасности личности, общества и государства, анализировать их различные состояния для решения познавательных задач, переносить приобретенные знания в повседневную жизнь;
- планировать и осуществлять учебные действия в условиях дефицита информации, необходимой для решения стоящей задачи;
- развивать творческое мышление при решении ситуационных задач.

б) базовые исследовательские действия:

- владеть научной терминологией, ключевыми понятиями и методами в области безопасности жизнедеятельности;
- осуществлять различные виды деятельности по приобретению нового знания, его преобразованию и применению для решения различных учебных задач, в том числе при разработке и защите проектных работ;
- анализировать содержание вопросов и заданий и выдвигать новые идеи, самостоятельно выбирать оптимальный способ решения задач с учетом установленных (обоснованных) критериев;
- раскрывать проблемные вопросы, отражающие несоответствие между реальным (заданным) и наиболее благоприятным состоянием объекта (явления) в повседневной жизни;
- критически оценивать полученные в ходе решения учебных задач результаты, обосновывать предложения по их корректировке в новых условиях;
- характеризовать приобретенные знания и навыки, оценивать возможность их реализации в реальных ситуациях;
- использовать знания других предметных областей для решения учебных задач в области безопасности жизнедеятельности;
- переносить приобретенные знания и навыки в повседневную жизнь.

в) работа с информацией:

- владеть навыками самостоятельного поиска, сбора, обобщения и анализа различных видов информации из источников разных типов при обеспечении условий информационной безопасности личности;
- создавать информационные блоки в различных форматах с учетом характера решаемой учебной задачи;
- самостоятельно выбирать оптимальную форму их представления;
- оценивать достоверность, легитимность информации, ее соответствие правовым и морально-этическим нормам;
- владеть навыками по предотвращению рисков, профилактике угроз и защите от опасностей цифровой среды;

- использовать средства информационных и коммуникационных технологий в учебном процессе с соблюдением требований эргономики, техники безопасности и гигиены.

Овладение универсальными коммуникативными действиями:

а) общение:

- осуществлять в ходе образовательной деятельности безопасную коммуникацию, переносить принципы ее организации в повседневную жизнь;
- распознавать вербальные и невербальные средства общения;
- понимать значение социальных знаков;
- определять признаки деструктивного общения;
- владеть приемами безопасного межличностного и группового общения;
- безопасно действовать по избеганию конфликтных ситуаций;
- аргументированно, логично и ясно излагать свою точку зрения с использованием языковых средств.

б) совместная деятельность:

- понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы;
- выбирать тематику и методы совместных действий с учетом общих интересов и возможностей каждого члена коллектива;
- принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников обсуждать результаты совместной работы;
- оценивать качество своего вклада и каждого участника команды в общий результат по разработанным критериям;
- предлагать новые проекты, оценивать идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости;
- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;
- осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным.

Овладение универсальными регулятивными действиями:

а) самоорганизация:

- ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
- самостоятельно выявлять проблемные вопросы, выбирать оптимальный способ и составлять план их решения в конкретных условиях;
- делать осознанный выбор в новой ситуации, аргументировать его; брать ответственность за свое решение;
- оценивать приобретенный опыт;
- расширять познания в области безопасности жизнедеятельности на основе личных предпочтений и за счет привлечения научно-практических знаний других предметных областей; - повышать образовательный и культурный уровень.

б) самоконтроль, принятие себя и других:

- оценивать образовательные ситуации;
- предвидеть трудности, которые могут возникнуть при их разрешении; вносить коррективы в свою деятельность;
- контролировать соответствие результатов целям;
- использовать приемы рефлексии для анализа и оценки образовательной ситуации, выбора оптимального решения;
- принимать себя, понимая свои недостатки и достоинства, невозможности контроля всего вокруг;
- принимать мотивы и аргументы других людей при анализе и оценке образовательной ситуации; признавать право на ошибку свою и чужую.

в) совместная деятельность:

- понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы в конкретной учебной ситуации;
- ставить цели и организовывать совместную деятельность с учетом общих интересов, мнений и возможностей каждого участника команды (составлять план, распределять роли, принимать правила учебного взаимодействия, обсуждать процесс и результат совместной работы, договариваться о результатах);
- оценивать свой вклад и вклад каждого участника команды в общий результат по совместно разработанным критериям;
- осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях;
- предлагать новые идеи, оценивать их с позиции новизны и практической значимости;
- проявлять творчество и разумную инициативу.

Предметные результаты

Предметные результаты характеризуют сформированность у обучающихся активной жизненной позиции, осознанное понимание значимости личного и группового безопасного поведения в интересах благополучия и устойчивого развития личности, общества и государства. Приобретаемый опыт проявляется в понимании существующих проблем безопасности и способности построения модели индивидуального и группового безопасного поведения в повседневной жизни.

Предметные результаты, формируемые в ходе изучения ОБЗР, должны обеспечивать:

- 1) знание основ законодательства Российской Федерации, обеспечивающих национальную безопасность и защиту населения от внешних и внутренних угроз; сформированность представлений о государственной политике в области обеспечения государственной и общественной безопасности, защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций различного характера;
- 2) знание задач и основных принципов организации Единой системы предупреждения и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций, прав и обязанностей гражданина в этой области; прав и обязанностей гражданина в области гражданской обороны; знание о действиях по сигналам гражданской обороны;
- 3) сформированность представлений о роли России в современном мире; угрозах военного характера; роли Вооруженных Сил Российской Федерации в обеспечении защиты государства; формирование представления о военной службе;
- 4) сформированность знаний об элементах начальной военной подготовки; овладение знаниями требований безопасности при обращении со стрелковым оружием; сформированность представлений о боевых свойствах и поражающем действии оружия массового поражения, а также способах защиты от него;
- 5) сформированность представлений о современном общевойсковом бое; понимание о возможностях применения современных достижений научно-технического прогресса в условиях современного боя;
- 6) сформированность необходимого уровня военных знаний как фактора построения профессиональной траектории, в том числе и образовательных организаций осуществляющих подготовку кадров в интересах обороны и безопасности государства, обеспечения законности и правопорядка;
- 7) сформированность представлений о ценности безопасного поведения для личности, общества, государства; знание правил безопасного поведения и способов их применения в собственном поведении;
- 8) сформированность представлений о возможных источниках опасности в различных ситуациях (в быту, транспорте, общественных местах, в природной среде, в социуме, в цифровой среде); владение основными способами предупреждения опасных ситуаций; знание порядка действий в экстремальных и чрезвычайных ситуациях;
- 9) сформированность представлений о важности соблюдения правил дорожного движения всеми участниками движения, правил безопасности на транспорте. Знание правил безопасного

поведения на транспорте, умение применять их на практике, знание о порядке действий в опасных, экстремальных и чрезвычайных ситуациях на транспорте;

10) знания о способах безопасного поведения в природной среде; умение применять их на практике; знания порядка действий при чрезвычайных ситуациях природного характера; сформированность представлений об экологической безопасности, ценности бережного отношения к природе, разумного природопользования;

11) знания основ пожарной безопасности; умение применять их на практике для предупреждения пожаров; знания порядка действий при угрозе пожара и пожаре в быту, общественных местах, на транспорте, в природной среде; знания прав и обязанностей граждан в области пожарной безопасности;

12) владение основами медицинских знаний: владение приемами оказания первой помощи при неотложных состояниях, инфекционных и неинфекционных заболеваний, сохранения психического здоровья; сформированность представлений о здоровом образе жизни и его роли в сохранении психического и физического здоровья, негативного отношения к вредным привычкам; знания о необходимых действиях при чрезвычайных ситуациях биолого-социального и военного характера; умение применять табельные и подручные средства для само- и взаимопомощи;

13) знание основ безопасного, конструктивного общения, умение различать опасные явления в социальном взаимодействии, в том числе криминогенного характера; умение предупреждать опасные явления и противодействовать им;

14) сформированность нетерпимости к проявлениям насилия в социальном взаимодействии; знания о способах безопасного поведения в цифровой среде; умение применять их на практике; умение распознавать опасности в цифровой среде (в том числе криминогенного характера, опасности вовлечения в деструктивную деятельность) и противодействовать им;

15) сформированность представлений об опасности и негативном влиянии на жизнь личности, общества, государства деструктивной идеологии в том числе экстремизма, терроризма; понимание роли государства в противодействии терроризму; умения различать приемы вовлечения в деструктивные сообщества, экстремистскую и террористическую деятельность и противодействовать им; знания порядка действий при объявлении разного уровня террористической опасности и действий при угрозе или в случае террористического акта, проведении контртеррористической операции.

1.4 Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебного предмета:

объем образовательной нагрузки обучающегося 70 часов, в том числе:

в форме практической подготовки 14 часов;

учебных занятий 68 часов;

самостоятельной внеаудиторной работы обучающегося 2 часа;

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

2.1 Объем учебного предмета и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Объем образовательной нагрузки (всего)	70
Учебные занятия (всего)	68
в том числе:	
лабораторные работы	0
практические занятия	0
контрольные работы	0
в форме практической подготовки	14
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	2
Консультации	0
<i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

2.2 Тематический план и содержание учебного предмета ОУП.13 ОСНОВЫ БЕЗОПАСНОСТИ И ЗАЩИТЫ РОДИНЫ

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
	Содержание учебного материала		
Модуль № 1. «Безопасное и устойчивое развитие личности, общества, государства»		4	
Тема 1.1. Взаимодействие личности, общества и государства в обеспечении национальной безопасности. Государственная и общественная безопасность.	<p>Российская Федерация в современном мире. Правовая основа обеспечения национальной безопасности. Принципы обеспечения национальной безопасности. Реализация национальных приоритетов как условие обеспечения национальной безопасности и устойчивого развития Российской Федерации. Взаимодействие личности, государства и общества в реализации национальных приоритетов.</p> <p>Роль правоохранительных органов и специальных служб в обеспечении национальной безопасности. Роль личности, общества и государства в предупреждении противоправной деятельности</p> <p><i>Основные виды деятельности обучающихся:</i> объясняют роль Российской Федерации</p> <p>в обеспечении устойчивости международного положения и опасности, связанные с ним. Раскрывают смысл понятий «национальная безопасность», «национальные интересы», «угроза национальной безопасности», «обеспечение национальной безопасности», «устойчивое развитие», «внутренние опасности». Объясняют, что такое духовно нравственные ценности, культурные ценности, их значимость для обеспечения безопасности страны и ее граждан. Раскрывают правовые основы и принципы обеспечения национальной безопасности Российской Федерации. Характеризуют роль личности, общества и государства в достижении стратегических национальных приоритетов. Объясняют значение их реализации в обеспечении комплексной безопасности и устойчивого развития Российской Федерации, приводят примеры.</p> <p>Характеризуют роль Министерства внутренних дел Российской Федерации, Федеральной службы безопасности Российской Федерации, Службы внешней разведки Российской Федерации и Росгвардии России в обеспечении национальной безопасности. Объясняют роль общественных институтов (школ, общественных и волонтерских организаций) в предупреждении противоправной деятельности.</p>	2	2

Тема 1.2. Роль личности, общества и государства в предупреждении и ликвидации чрезвычайных ситуаций. Оборона страны как обязательное условие благополучного развития страны.	<p>Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС), структура, режимы функционирования. Территориальный и функциональный принцип организации РСЧС. Ее задачи и примеры их решения. Права и обязанности граждан в области защиты от чрезвычайных ситуаций. Задачи гражданской обороны. Права и обязанности граждан Российской Федерации в области гражданской обороны.</p> <p>Россия в современном мире. Оборона страны как обязательное условие мирного социально-экономического развития Российской Федерации и обеспечение ее военной безопасности. Роль Вооруженных Сил Российской Федерации в обеспечении национальной безопасности.</p> <p><i>Основные виды деятельности обучающихся:</i> характеризуют правовую основу защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера. Раскрывают назначение, основные задачи и структуру единой государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС). Объясняют права и обязанности граждан Российской Федерации в области защиты от чрезвычайных ситуаций мирного и военного времени. Объясняют права и обязанности граждан Российской Федерации в области гражданской обороны. Актуализируют действия при сигнале «Внимание всем!»</p> <p>Анализируют угрозы военной безопасности Российской Федерации, обосновывают значение обороны государства для мирного социально-экономического развития страны. Характеризуют роль Вооруженных Сил Российской Федерации в обеспечении национальной безопасности. Приводят примеры.</p>	2	2
Модуль № 2 «Основы военной подготовки».		12	
Тема 2.1. Строевые приемы и движение без оружия (строевая подготовка). Основные виды тактических действий войск (тактическая подготовка)	<p>Движение строевым шагом. Движение бегом, походным шагом. Движение с изменением скорости движения. Повороты в движении. Выполнение воинского приветствия на месте и в движении.</p> <p>Основы общевойскового боя. Основные понятия общевойскового боя (бой, удар, огонь, маневр). Виды маневра. Походный, предбоевой и боевой порядок действия подразделений. Оборона, ее задачи и принципы. Наступление: задачи и способы.</p> <p><i>Основные виды деятельности обучающихся:</i> вырабатывают алгоритм выполнения строевых приемов в движении без оружия. Перечисляют строевые приемы в движении без оружия. Выполняют строевые приемы.</p> <p>Формируют представления об основах общевойскового боя. Классифицируют основные понятия общевойскового боя и видах маневра в бою. Рассказывают о</p>	2	2

	видах боевых действий, обороне и наступлении. Анализируют походный, предбоевой и боевой порядок подразделений. Вырабатывают алгоритм действий военнослужащего в бою.		
Тема 2.2. Требования безопасности при обращении с оружием и боеприпасами (огневая подготовка). Виды, назначение и тактико-технические характеристики современного стрелкового оружия (огневая подготовка).	Требования Курса стрельб по организации, порядку и мерам безопасности во время стрельб и тренировок. Правила безопасного обращения с оружием. Изучение условий выполнения упражнения начальных стрельб из стрелкового оружия. Способы удержания оружия и правильность прицеливания. Назначение и тактикотехнические характеристики современных видов стрелкового оружия (АК-12, ПЯ, ПЛ). Перспективы и тенденции развития современного стрелкового оружия. <i>Основные виды деятельности обучающихся:</i> оценивают риски нарушения правил и мер безопасности. Приводят примеры нарушений правил и мер безопасности и их возможных последствий. Перечисляют меры безопасности при проведении занятий по боевой подготовке и обращении с оружием. Рассказывают о способах удержания оружия, правилах прицеливания и производства меткого выстрела. Классифицируют виды современного стрелкового оружия. Проводят сравнение АК-74 и АК-12, выделяя характерные конструктивные особенности образцов стрелкового оружия. Актуализируют информацию о современных видах короткоствольного стрелкового оружия. Рассказывают о перспективах развития стрелкового оружия.	2	2
Тема 2.3. Беспилотные летательные аппараты (БПЛА) – эффективное средство в условиях военных действий. Морские беспилотные аппараты (основы технической подготовки и связи). Предназначение, общее устройство и тактико-технические характеристики переносных радиостанций (основы технической подготовки и связи).	История возникновения и развития радиотехнических комплексов. Виды, предназначение, тактико-технические характеристики и общее устройство БПЛА. Конструктивные особенности БПЛА квадрокоптерного типа. История возникновения и развития радиосвязи. Радиосвязь, назначение и основные требования. Предназначение, общее устройство и тактикотехнические характеристики переносных радиостанций. <i>Основные виды деятельности обучающихся:</i> актуализируют информацию об истории возникновения и развития беспилотных авиационных систем. Формируют представления о способах боевого применения БПЛА, АНПА, БЭК. Объясняют способы ведения разведки местности с помощью БПЛА. Рассказывают о конструктивных особенностях БПЛА квадрокоптерного типа. Решают ситуационные задачи. Актуализируют информацию об истории возникновения и развития радиосвязи. Рассказывают о назначении радиосвязи и требованиях, предъявляемых к ним. Формируют представления о видах, предназначении, тактико-технических	2	2

	характеристиках современных переносных радиостанций. Решают ситуационные задачи.		
Тема 2.4. Свойства местности и их применение в военном деле (военная топография). Фортификационное оборудование позиции отделения. Виды укрытий и убежищ (инженерная подготовка).	Местность как элемент боевой обстановки. Тактические свойства местности, основные ее разновидности и влияние на боевые действия войск. Сезонные изменения тактических свойств местности. Шанцевый инструмент, его назначение, применение и сбережение. Порядок оборудования позиции отделения. Назначение, размеры и последовательность оборудования окопа для стрелка. <i>Основные виды деятельности обучающихся:</i> формируют представление о местности как элементе боевой обстановки. Объясняют тактические свойства местности и его влияние на боевые действия войск. Рассказывают о характере сезонных изменений тактических свойств местности и их влиянии на действия войск. Формируют представление о шанцевом инструменте, порядке его сбережения и эксплуатации. Актуализируют информацию о порядке и сроках инженерного оборудования позиции отделения и окопа для стрелка. Выработывают алгоритм оборудования окопа для стрельбы из положения лежа. Решают ситуационные задачи.	2	1
Тема 2.5. Оружие массового поражения (радиационная, химическая, биологическая защита). Особенности прохождения военной службы по призыву и по контракту. Военно-учебные заведения и военно-учебные центры (тактическая подготовка).	Понятие оружия массового поражения. История его развития, примеры применения. Его роль в современном бою. Поражающие факторы ядерных взрывов. Отравляющие вещества, их назначение и классификация. Внешние признаки применения бактериологического (биологического) оружия. Зажигательное оружие и способы защиты от него. Особенности прохождения службы по призыву, освоение военно-учетных специальностей. Особенности прохождения службы по контракту. Организация подготовки офицерских кадров для Вооруженных Сил Российской Федерации, Министерства внутренних дел Российской Федерации, Федеральной службы безопасности Российской Федерации, Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий. Военно-учебное заведение и военно-учебные центры. <i>Основные виды деятельности обучающихся:</i> актуализируют информацию об оружии массового поражения. Классифицируют виды ядерных взрывов. Рассказывают о поражающих факторах ядерного взрыва, признаках применения отравляющих веществ и биологического оружия. Выработывают алгоритм действий при применении противником оружия массового поражения.	2	2

	Характеризуют воинские должности. Анализируют порядок освоения воинских должностей. Объясняют особенности прохождения военной службы по призыву и по контракту. Актуализируют знания о военно-учебных заведениях (высшего и среднепрофессионального профиля). Рассказывают о системе военно-учебных центров при учебных заведениях высшего образования. Характеризуют порядок подготовки офицерских кадров.		
Тема 2.6. Первая помощь на поле боя (военно-медицинская подготовка. Тактическая медицина).	<p>Состав и назначение штатных и подручных средств первой помощи. Виды боевых ранений и опасность их получения. Алгоритм оказания первой помощи при различных состояниях.</p> <p>Условные зоны оказания первой помощи. Характеристика особенностей «красной», «желтой» и «зеленой» зон. Объем мероприятий первой помощи в каждой зоне. Порядок выполнения мероприятий первой помощи в зонах.</p> <p><i>Основные виды деятельности обучающихся:</i> формируют представление о видах ранений, получаемых на поле боя. Актуализируют информацию о порядке оказания первой помощи. Объясняют особенности оказания первой помощи в особых условиях. Объясняют состав и назначение средств оказания первой помощи. Решают ситуационные задачи.</p> <p>Формируют представление об условных зонах оказания первой помощи. Объясняют характерные особенности «красной», «желтой» и «зеленой» зон. Вырабатывают алгоритм действий в различных зонах оказания первой помощи. Решают ситуационные задачи.</p>	2	3
Модуль № 3. «Культура безопасности жизнедеятельности в современном обществе»		2	
Тема 3.1. Современные представления о культуре безопасности. Влияние поведения на безопасность. Риск-ориентированный подход к обеспечению безопасности на уровне личности, общества, государства.	<p>Понятие «культура безопасности», его значение в жизни человека, общества, государства. Соотношение понятий «опасность», «безопасность», «риск» (угроза). Соотношение понятий «опасная ситуация», «чрезвычайная ситуация». Общие принципы (правила) безопасного поведения. Индивидуальный, групповой, общественно-государственный уровни решения задачи обеспечения безопасности.</p> <p>Понятия «виктимность», «виктимное поведение», «безопасное поведение». Влияние действий и поступков человека на его безопасность и благополучие. Действия, позволяющие предвидеть опасность. Действия, позволяющие избежать опасности. Действия в опасной и чрезвычайной ситуации. Риск-ориентированное мышление как основа обеспечения безопасности. Риск-ориентированный подход к обеспечению безопасности личности, общества, государства.</p> <p><i>Основные виды деятельности обучающихся:</i> Объясняют смысл понятий «опасность», «безопасность», «риск (угроза)», «культура безопасности», «опасная</p>	2	3

	<p>ситуация», «чрезвычайная ситуация». Объясняют их взаимосвязь. Анализируют актуальные проблемы безопасности жизнедеятельности. Приводят примеры решения задач по обеспечению безопасности в повседневной жизни (индивидуальный, групповой и общественно-государственный уровни). Рассказывают об общих принципах безопасного поведения, приводят пример.</p> <p>Объясняют смысл понятий «виктимное поведение», «безопасное поведение». Анализируют влияние поведения человека на его безопасность. Приводят примеры. Выработывают навыки оценки своих действий с точки зрения их влияния на безопасность. Раскрывают суть риск-ориентированного подхода к обеспечению безопасности. Приводят примеры реализации рискориентированного подхода на уровне личности, общества, государства.</p>		
Модуль № 4. «Безопасность в быту»		6	
<p>Тема 4.1. Источники опасности в быту. Профилактика и первая помощь при отравлениях. Безопасность в быту. Предупреждение травм и первая помощь при них.</p>	<p>Источники опасности в быту, их классификация. Общие правила безопасного поведения. Защита прав потребителя. Правила безопасного поведения при осуществлении покупок в Интернете. Причины и профилактика бытовых отравлений. Первая помощь, порядок действий в экстренных случаях.</p> <p>Предупреждение бытовых травм. Правила безопасного поведения в ситуациях, связанных с опасностью получить травму (спортивные занятия, использование различных инструментов, стремянок, лестниц и другое). Первая помощь при ушибах переломах, кровотечениях.</p> <p><i>Основные виды деятельности обучающихся:</i> раскрывают источники и классифицируют бытовые опасности. Обосновывают зависимость риска (угрозы) их возникновения от поведения человека. Объясняют права и обязанности потребителя, правила совершения покупок, в том числе в Интернете. Оценивают их роль в совершении безопасных покупок. Оценивают риски возникновения бытовых отравлений, вырабатывают навыки их профилактики. Актуализируют навыки первой помощи при бытовых отравлениях. Оценивают риски получения бытовых травм. Анализируют взаимосвязь поведения и риска получить травму. Актуализируют навыки первой помощи при бытовых травмах, ожогах, порядок проведения сердечно-легочной реанимации.</p>	2	2

Тема 4.2. Пожарная безопасность в быту.	<p>Основные правила безопасного поведения при обращении с газовыми и электрическими приборами. Последствия электротравмы. Порядок проведения сердечно легочной реанимации. Основные правила пожарной безопасности в быту. Термические и химические ожоги. Первая помощь при ожогах.</p> <p><i>Основные виды деятельности обучающихся:</i> актуализируют правила пожарной безопасности и электробезопасности, оценивают влияние соблюдения правил на безопасность в быту. Вырабатывают навыки безопасного поведения в быту при использовании газового и электрического оборудования. Актуализируют навыки поведения при угрозе и возникновении пожара. Актуализируют навыки первой помощи при бытовых травмах, ожогах, порядок проведения сердечно-легочной реанимации.</p>	2	2
Тема 4.3. Безопасное поведение в местах общего пользования.	<p>Правила безопасного поведения в местах общего пользования (подъезд, лифт, придомовая территория, детская площадка, площадка для выгула собак и др.). Коммуникация с соседями. Меры по предупреждению преступлений. Аварии на коммунальных системах жизнеобеспечения. Правила безопасного поведения в ситуации коммунальной аварии. Порядок вызова аварийных служб и взаимодействия с ними. Действия в экстренных случаях.</p> <p><i>Основные виды деятельности обучающихся:</i> раскрывают правила безопасного поведения в местах общего пользования (подъезд, лифт, придомовая территория, детская площадка, площадка для выгула собак и др.) Оценивают влияние конструктивной коммуникации с соседями на уровень безопасности, приводят примеры. Оценивают риски противоправных действий, вырабатывают навыки, снижающие криминальные риски. Рассказывают о правилах поведения при возникновении коммунальной аварии. Вырабатывают навыки взаимодействия с коммунальными службами.</p>	2	2
Модуль № 5. «Безопасность на транспорте».		5	
Тема 5.1. Безопасность дорожного движения.	<p>История появления правил дорожного движения и причины их изменчивости. Риск-ориентированный подход к обеспечению безопасности на транспорте. Безопасность пешехода в разных условиях (движение по обочине; движение в темное время суток; движение с использованием средств индивидуальной мобильности). Взаимосвязь безопасности водителя и пассажира. Правила безопасного поведения при поездке в легковом автомобиле, автобусе. Ответственность водителя. Ответственность пассажира. Представления о знаниях и навыках, необходимых</p>	2	1

	<p>водителю.</p> <p><i>Основные виды деятельности обучающихся:</i> актуализируют правила дорожного движения. Анализируют изменение правил дорожного движения в зависимости от изменения уровня рисков (риск-ориентированный подход). Оценивают риски для пешехода при разных условиях, вырабатывают навыки безопасного поведения. Рассказывают о влиянии действий водителя и пассажира на безопасность дорожного движения. Приводят примеры. Объясняют права, обязанности, ответственность пешехода, пассажира, водителя. Рассказывают, какие знания и навыки необходимы водителю.</p>		
Тема 5.2. Безопасное поведение на разных видах транспорта.	<p>Основные источники опасности в метро. Правила безопасного поведения. Порядок действий при возникновении опасной или чрезвычайной ситуации. Основные источники опасности на железнодорожном транспорте. Правила безопасного поведения. Порядок действий при возникновении опасной или чрезвычайной ситуации. Основные источники опасности на водном транспорте. Правила безопасного поведения. Порядок действий при возникновении опасной или чрезвычайной ситуации. Основные источники опасности на авиационном транспорте. Правила безопасного поведения. Порядок действий.</p> <p><i>Основные виды деятельности обучающихся:</i> раскрывают источники опасности на различных видах транспорта. Приводят примеры. Объясняют правила безопасного поведения на транспорте. Приводят примеры влияния поведения на безопасность. Рассказывают о порядке действий при возникновении опасной или чрезвычайной ситуации на различных видах транспорта.</p>	2	2
Тема 5.3. Порядок действий при дорожно-транспортных происшествиях.	<p>Порядок действий при дорожно-транспортных происшествиях разного характера (при отсутствии пострадавших; с одним или несколькими пострадавшими; при опасности возгорания; с большим количеством участников).</p> <p><i>Основные виды деятельности обучающихся:</i> анализируют правила безопасного поведения при дорожно-транспортных происшествиях разного характера. Вырабатывают навыки оценки рисков и планирования своих действий на основе этой оценки. Актуализируют навыки первой помощи, навыки пользования огнетушителем.</p>	1	3
Модуль № 6 «Безопасность в общественных местах»		5	
Тема 6.1. Безопасность в общественных местах. Опасности криминального	<p>Правила безопасного поведения при проявлении агрессии. Криминальные ситуации в общественных местах. Правила безопасного поведения. Порядок действий при попадании в опасную ситуацию. Порядок действий в случаях, когда потерялся человек (ребенок; взрослый; пожилой человек; человек с ментальными</p>	1	2

характера.	<p>расстройствами). Порядок действий в ситуации, если вы обнаружили потерявшегося человека.</p> <p><i>Основные виды деятельности обучающихся:</i> Оценивают риски возникновения ситуаций криминального характера в общественных местах. Выбатывают навыки безопасного поведения при проявлении агрессии. Выбатывают навыки безопасного поведения для снижения рисков криминального характера. Оценивают риски потеряться в общественном месте. Объясняют порядок действий в случаях, когда потерялся человек.</p>		
Тема 6.2. Безопасность в общественных местах. Опасности Социально-психологического характера.	<p>Общественные места и их классификация. Основные источники опасности в общественных местах закрытого и открытого типа. Общие правила безопасного поведения. Опасности в общественных местах социальнопсихологического характера (возникновение толпы и давки; проявление агрессии; криминальные ситуации; случаи, когда потерялся человек). Порядок действий при риске возникновения или возникновении толпы, давки. Эмоциональное заражение в толпе, способы самопомощи. Правила безопасного поведения при попадании в агрессивную и паническую толпу.</p> <p><i>Основные виды деятельности обучающихся:</i> перечисляют и классифицируют основные источники опасности в общественных местах. Раскрывают общие правила безопасного поведения в общественных местах, характеризуют их влияние на безопасность. Выбатывают навыки оценки рисков возникновения толпы, давки. Рассказывают о действиях, которые минимизируют риски попадания в толпу, давку, и о действиях, которые позволяют минимизировать риск получения травмы в случае попадания в толпу, давку.</p>	2	2
Тема 6.3. Безопасность в общественных местах. Действия при пожаре, обрушении конструкций, угрозе или совершении террористического акта.	<p>Порядок действий при угрозе возникновения пожара в различных общественных местах, на объектах с массовым пребыванием людей (лечебные, образовательные, культурные, торгово-развлекательные учреждения). Меры безопасности и порядок действий при угрозе обрушения зданий и отдельных конструкций. Меры безопасности и порядок поведения при угрозе, в условиях совершения террористического акта.</p> <p><i>Основные виды деятельности обучающихся:</i> Актуализируют правила пожарной безопасности в общественных местах. Выделяют особенности поведения при угрозе пожара и пожаре в общественных местах разного типа. Актуализируют правила поведения при угрозе обрушения или обрушении зданий или отдельных конструкций. Раскрывают правила поведения при угрозе совершения или</p>	2	2

	совершении террористического акта в общественном месте.		
Модуль № 7. Безопасность в природной среде.		7	
Тема 7.1. Безопасность в природной среде. Выживание в автономных условиях.	<p>Отдых на природе. Источники опасности в природной среде. Основные правила безопасного поведения в лесу, в горах, на водоемах. Общие правила безопасности в походе. Особенности обеспечения безопасности в лыжном походе. Особенности обеспечения безопасности в водном походе. Особенности обеспечения безопасности в горном походе. Ориентирование на местности. Карты, традиционные и современные средства навигации (компас, GPS).</p> <p>Порядок действий в случаях, когда человек потерялся в природной среде. Источники опасности в автономных условиях. Сооружение убежища. Получение воды и питания. Способы защиты от перегрева и переохлаждения в разных природных условиях. Первая помощь при перегревании, переохлаждении и отморожении.</p> <p><i>Основные виды деятельности обучающихся:</i> выделяют и классифицируют источники опасности в природной среде. Раскрывают особенности безопасного поведения при нахождении в природной среде, в том числе в лесу, на водоемах, в горах. Рассказывают о способах ориентирования на местности. Анализируют разные способы ориентирования, сравнивают их особенности, выделяют преимущества и недостатки.</p> <p>Вырабатывают навыки безопасного поведения, минимизирующего риски потеряться в природной среде. Рассказывают о порядке действий, если человек потерялся в природной среде. Актуализируют знания об основных источниках опасности при автономном нахождении в природной среде; способах подачи сигнала о помощи. Рассказывают о способах сооружения убежища для защиты от перегрева и переохлаждения, получения воды и пищи, правилах поведения при встрече с дикими животными. Актуализируют навыки первой помощи при перегреве, переохлаждении, отморожении; навыки транспортировки пострадавших.</p>	2	1
Тема 7.2. Природные чрезвычайные ситуации. Природные пожары. Опасные геологические явления и процессы: землетрясения, извержение вулканов, оползни, сели, камнепады.	<p>Природные чрезвычайные ситуации. Общие правила поведения в природных чрезвычайных ситуациях. Природные пожары. Возможности прогнозирования и предупреждения. Правила безопасного поведения. Последствия природных пожаров для людей и окружающей среды.</p> <p>Чрезвычайные ситуации, вызванные опасными геологическими явлениями и процессами. Возможности прогнозирования, предупреждения, смягчения последствий. Правила безопасного поведения. Последствия чрезвычайных ситуаций, вызванных опасными геологическими явлениями и процессами.</p>	2	2

	<p><i>Основные виды деятельности обучающихся:</i> называют и классифицируют природные чрезвычайные ситуации. Выделяют наиболее характерные риски для своего региона с учетом географических, климатических особенностей, традиций ведения хозяйственной деятельности, отдыха на природе. Раскрывают применение принципов безопасного поведения (предвидеть опасность; по возможности избежать ее; при необходимости действовать) для природных чрезвычайных ситуаций. Анализируют причины и признаки возникновения природных пожаров. Обосновывают влияние поведения человека на риски возникновения природных пожаров. Вырабатывают навыки безопасных действий при угрозе и возникновении природного пожара.</p> <p>Называют и характеризуют чрезвычайные ситуации, вызванные опасными геологическими явлениями и процессами. Раскрывают возможности прогнозирования, предупреждения, смягчения последствий таких чрезвычайных ситуаций. Актуализируют знания о правилах безопасного поведения при чрезвычайных ситуациях, вызванных опасными геологическими явлениями и процессами. Оценивают риски чрезвычайных ситуаций, вызванных опасными геологическими явлениями и процессами для своего региона. Приводят примеры риск-ориентированного поведения.</p>		
<p>Тем 7.3. Природные чрезвычайные ситуации. Опасные гидрологические явления и процессы: паводки, половодья, цунами, сели, лавины. Опасные метеорологические явления и процессы: ливни, град, мороз, жара.</p>	<p>Чрезвычайные ситуации, вызванные опасными гидрологическими явлениями и процессами. Возможности прогнозирования, предупреждения, смягчения последствий. Правила безопасного поведения. Последствия чрезвычайных ситуаций, вызванных опасными гидрологическими явлениями и процессами.</p> <p>Чрезвычайные ситуации, вызванные опасными метеорологическими явлениями и процессами. Возможности прогнозирования, предупреждения, смягчения последствий. Правила безопасного поведения. Последствия чрезвычайных ситуаций, вызванных опасными метеорологическими явлениями и процессами.</p> <p><i>Основные виды деятельности обучающихся:</i> называют и характеризуют чрезвычайные ситуации, вызванные опасными гидрологическими явлениями и процессами. Раскрывают возможности прогнозирования, предупреждения, смягчения последствий чрезвычайных ситуаций, вызванных опасными гидрологическими явлениями и процессами. Актуализируют знания о правилах безопасного поведения при таких чрезвычайных ситуациях. Оценивают риски чрезвычайных ситуаций, вызванных опасными гидрологическими явлениями и процессами для своего региона. Приводят примеры риск-ориентированного поведения.</p>	2	2

	Называют и характеризуют чрезвычайные ситуации, вызванные опасными метеорологическими явлениями и процессами. Раскрывают возможности прогнозирования, предупреждения, смягчения последствий таких чрезвычайных ситуаций. Актуализируют знания о правилах безопасного поведения при чрезвычайных ситуациях, вызванных опасными метеорологическими явлениями и процессами. Оценивают риски чрезвычайных ситуаций, вызванных опасными метеорологическими явлениями и процессами для своего региона. Приводят примеры риск-ориентированного поведения.		
Тема 7.4. Экологическая грамотность и разумное природопользование.	Влияние деятельности человека на природную среду. Причины и источники загрязнения Мирового океана, почвы, атмосферы. Чрезвычайные ситуации экологического характера. Возможности прогнозирования, предупреждения, смягчения последствий. Экологическая грамотность и разумное природопользование. <i>Основные виды деятельности обучающихся:</i> характеризуют источники экологических угроз, обосновывают влияние человеческого фактора на риски их возникновения. Характеризуют значение рискориентированного подхода к обеспечению экологической безопасности. Вырабатывают навыки экологической грамотности и разумного природопользования.	1	3
Модуль № 8. «Основы медицинских знаний. Оказание первой помощи».		8	
Тема 8.1. Психическое здоровье и психологическое благополучие.	Психическое здоровье и психологическое благополучие. Критерии психического здоровья и психологического благополучия. Основные факторы, влияющие на психическое здоровье и психологическое благополучие. Основные направления сохранения и укрепления психического здоровья (раннее выявление психических расстройств; минимизация влияния хронического стресса: оптимизация условий жизни, работы, учебы; профилактика злоупотребления алкоголем и употребления наркотических средств; помощь людям, перенесшим психотравмирующую ситуацию). Меры, направленные на сохранение и укрепление психического здоровья. <i>Основные виды деятельности обучающихся:</i> объясняют смысл понятий «психическое здоровье» и «психологическое благополучие», характеризуют их влияние на жизнь человека. Объясняют основные критерии психического здоровья и психологического благополучия. Характеризуют факторы, влияющие на психическое здоровье и психологическое благополучие. Объясняют основные направления сохранения и укрепления психического здоровья и психологического благополучия. Характеризуют негативное влияние вредных привычек на	1	2

	умственную и физическую работоспособность, благополучие человека. Характеризуют роль раннего выявления психических расстройств и создания благоприятных условий для развития. Объясняют смысл понятия «инклюзивное обучение». Выбатывают навыки, позволяющие минимизировать влияние хронического стресса. Характеризуют признаки психологического неблагополучия и критерии обращения за помощью.		
Тема 8.2. Факторы, влияющие на здоровье человека. Здоровый образ жизни. Инфекционные заболевания. Значение вакцинации в борьбе с инфекционными заболеваниями.	<p>Понятия «здоровье», «охрана здоровья», «здоровый образ жизни», «лечение», «профилактика». Биологические, социальноэкономические, экологические (геофизические), психологические факторы, влияющие на здоровье человека. Составляющие здорового образа жизни: сон, питание, физическая активность, психологическое благополучие.</p> <p>Общие представления об инфекционных заболеваниях. Механизм распространения и способы передачи инфекционных заболеваний. Чрезвычайные ситуации биолого-социального характера. Меры профилактики и защиты. Роль вакцинации. Национальный календарь профилактических прививок. Вакцинация по эпидемиологическим показаниям. Значение изобретения вакцины для человечества. <i>Основные виды деятельности обучающихся:</i> объясняют смысл понятий «здоровье», «охрана здоровья», «здоровый образ жизни», «лечение», «профилактика» и выявляют взаимосвязь между ними. Оценивают степень влияния биологических, социально-экономических, экологических, психологических факторов на здоровье. Оценивают значение здорового образа жизни и его элементов для человека, приводят примеры из собственного опыта.</p> <p>Характеризуют инфекционные заболевания, раскрывают основные способы распространения и передачи инфекционных заболеваний. Выбатывают навыки соблюдения мер личной профилактики. Раскрывают роль вакцинации в профилактике инфекционных заболеваний. Приводят примеры. Объясняют значение национального календаря профилактических прививок и вакцинации населения. Характеризуют роль вакцинации для сообщества в целом. Объясняют смысл понятия «вакцинация по эпидемиологическим показаниям». Актуализируют знания о чрезвычайных ситуациях биолого-социального характера, действиях при чрезвычайных ситуациях биолого-социального характера (на примере эпидемии). Приводят примеры реализации рискориентированного подхода к обеспечению безопасности при чрезвычайных ситуациях биолого-социального характера.</p>	2	3
Тема 8.3. Неинфекционные заболевания.	Неинфекционные заболевания. Самые распространенные неинфекционные заболевания. Факторы риска возникновения сердечно-сосудистых заболеваний.	2	2

<p>Факторы риска и меры профилактики. Роль диспансеризации.</p>	<p>Факторы риска возникновения онкологических заболеваний. Факторы риска возникновения заболеваний дыхательной системы. Факторы риска возникновения эндокринных заболеваний. Меры профилактики неинфекционных заболеваний. Роль диспансеризации в профилактике неинфекционных заболеваний. Признаки угрожающих жизни и здоровью состояний, требующие вызова скорой медицинской помощи (инсульт, сердечный приступ, острая боль в животе, эпилепсия и др.). <i>Основные виды деятельности обучающихся:</i> характеризуют наиболее распространенные неинфекционные заболевания (сердечно-сосудистые, онкологические, эндокринные и др.). Оценивают основные факторы риска их возникновения и степень опасности. Характеризуют признаки угрожающих жизни и здоровью состояний (инсульт, сердечный приступ и др.). Вырабатывают навыки вызова скорой медицинской помощи. Обосновывают роль образа жизни в профилактике и защите от неинфекционных заболеваний. Раскрывают значение диспансеризации для ранней диагностики неинфекционных заболеваний, объясняют порядок прохождения диспансеризации.</p>		
<p>Тема 8.4. Первая помощь пострадавшему.</p>	<p>Первая помощь. История возникновения скорой медицинской помощи и первой помощи. Состояния, при которых оказывается первая помощь. Мероприятия первой помощи. Алгоритм первой помощи. Оказание первой помощи в сложных случаях (травмы глаза; «сложные» кровотечения; первая помощь с использованием подручных средств; первая помощь при нескольких травмах одновременно). Действия при прибытии скорой медицинской помощи. <i>Основные виды деятельности обучающихся:</i> объясняют правовые основы оказания первой помощи в Российской Федерации. Объясняют смысл понятий «первая помощь», «скорая медицинская помощь», их соотношение. Актуализируют знания о состояниях, в которых оказывается первая помощь, и мероприятиях первой помощи. Актуализируют навыки применения алгоритма первой помощи. Вырабатывают навыки безопасных действий по оказанию первой помощи в различных условиях (травмы глаза; «сложные» кровотечения; первая помощь с использованием подручных средств; первая помощь при нескольких травмах одновременно).</p>	2	1
	<p><i>Самостоятельная работа № 1</i> <i>Работа с Интернет-ресурсами, дополнительной литературой.</i> Примерные темы проектов/исследований: Разработать алгоритмы оказания помощи в офисе при неотложном состоянии (потере сознания, инсульте)</p>	1	

Модуль № 9 «Безопасность в социуме».		7	
Тема 9.1. Общение в жизни человека. Межличностное общение, общение в группе.	<p>Определение понятия «общение». Навыки конструктивного общения. Общие представления о понятиях «социальная группа», «большая группа», «малая группа». Межличностное общение, общение в группе, межгрупповое общение (взаимодействие). Особенности общения в группе. Психологические характеристики группы и особенности взаимодействия в группе. Групповые нормы и ценности. Коллектив как социальная группа. Психологические закономерности в группе.</p> <p><i>Основные виды деятельности обучающихся:</i> объясняют смысл понятия «общение». Характеризуют роль общения в жизни человека. Вырабатывают навыки конструктивного общения. Приводят примеры межличностного общения и общения в группе. Объясняют смысл понятий «социальная группа», «малая группа», «большая группа». Характеризуют взаимодействие в группе. Объясняют влияние групповых норм и ценностей на взаимодействие в группе. Приводят примеры.</p>	2	3
Тема 9.2. Конфликты и способы их разрешения.	<p>Понятие «конфликт». Стадии развития конфликта. Конфликты в межличностном общении; конфликты в малой группе. Факторы, способствующие и препятствующие эскалации конфликта. Способы поведения в конфликте. Деструктивное и агрессивное поведение. Конструктивное поведение в конфликте. Роль регуляции эмоций при разрешении конфликта, способы саморегуляции. Способы разрешения конфликтных ситуаций. Основные формы участия третьей стороны в процессе урегулирования и разрешения конфликта. Ведение переговоров при разрешении конфликта. Опасные проявления конфликтов (буллинг, насилие). Способы противодействия буллингу и проявлению насилия.</p> <p><i>Основные виды деятельности обучающихся:</i> объясняют смысл понятия «конфликт». Называют стадии развития конфликта. Приводят примеры. Анализируют факторы, способствующие и препятствующие развитию конфликта. Вырабатывают навыки конструктивного разрешения конфликта. Объясняют условия привлечения третьей стороны для разрешения конфликта. Вырабатывают навыки пресекать опасные проявления конфликтов. Раскрывают способы противодействия буллингу, проявлениям насилия.</p>	2	2
Тема 9.3. Конструктивные и деструктивные способы психологического воздействия.	<p>Способы психологического воздействия. Психологическое влияние в малой группе. Положительные и отрицательные стороны конформизма. Эмпатия и уважение к партнеру (партнерам) по общению как основа коммуникации. Убеждающая</p>	2	2

	<p>коммуникация. Манипуляция в общении. Цели, технологии и способы противодействия.</p> <p><i>Основные виды деятельности обучающихся:</i> перечисляют способы психологического воздействия. Формируют навыки конструктивного общения. Объясняют смысл понятия «манипуляция». Называют характеристики манипулятивного воздействия. Приводят примеры. Формируют навыки противодействия манипуляци.</p>		
Тема 9.4. Психологические механизмы воздействия на большие группы людей.	<p>Психологическое влияние на большие группы. Механизмы влияния: заражение; убеждение; внушение; подражание. Деструктивные и псевдо-психологические технологии.</p> <p><i>Основные виды деятельности обучающихся:</i> раскрывают способы воздействия на большие группы: заражение; убеждение; внушение; подражание. Приводят примеры. Формируют навык выявлять деструктивные и псевдопсихологические технологии и противостоять их воздействию.</p>	1	2
Модуль № 10 «Безопасность в информационном пространстве».		8	
Тема 10.1. Безопасность в цифровой среде. Опасности, связанные с использованием программного обеспечения.	<p>Понятия «цифровая среда», «цифровой след». Влияние цифровой среды на жизнь человека. Приватность, персональные данные. «Цифровая зависимость», ее признаки и последствия. Опасности и риски цифровой среды, их источники. Правила безопасного поведения в цифровой среде.</p> <p>Вредоносное программное обеспечение. Виды вредоносного программного обеспечения, его цели, принципы работы. Правила защиты от вредоносного программного обеспечения. Кража персональных данных, паролей. Мошенничество, фишинг, правила защиты от мошенников. Правила безопасного использования устройств и программ.</p> <p><i>Основные виды деятельности обучающихся:</i> характеризуют цифровую среду, ее влияние на жизнь человека. Объясняют смысл понятий «цифровая среда», «цифровой след», «персональные данные». Анализируют опасности цифровой среды (цифровая зависимость; вредоносное программное обеспечение; сетевое мошенничество и травля; вовлечение в деструктивные сообщества; запрещенный контент), раскрывают их характерные признаки. Вырабатывают навыки безопасных действий по снижению рисков и защите от опасностей цифровой среды.</p> <p>Объясняют смысл понятий «программное обеспечение», «вредоносное программное обеспечение». Характеризуют и классифицируют опасности, анализируют риски, источником которых является вредоносное программное обеспечение. Вырабатывают навыки безопасного использования устройств и</p>	1	2

	программ.		
Тема 10.2. Опасности, связанные с коммуникацией в цифровой среде.	<p>Поведенческие опасности в цифровой среде и их причины. Опасные персоны, имитация близких социальных отношений. Неосмотрительное поведение и коммуникация в Сети как угроза для будущей жизни и карьеры. Травля в Сети, методы защиты от травли. Деструктивные сообщества и деструктивный контент в цифровой среде, их признаки. Механизмы вовлечения в деструктивные сообщества. Вербовка, манипуляция, воронки вовлечения. Радикализация деструктива. Профилактика и противодействие вовлечению в деструктивные сообщества. Правила коммуникации в цифровой среде.</p> <p><i>Основные виды деятельности обучающихся:</i> перечисляют и классифицируют опасности, связанные с поведением людей в цифровой среде. Раскрывают риски, связанные с коммуникацией в цифровой среде (имитация близких социальных отношений; травля; шантаж разглашением сведений; вовлечение в деструктивную, противоправную деятельность), способы их выявления и противодействия им. Выработывают навыки безопасной коммуникации в цифровой среде</p>	2	3
Тема 10.3. Достоверность информации в цифровой среде.	<p>Достоверность информации в цифровой среде. Источники информации. Проверка на достоверность. «Информационный пузырь», манипуляция сознанием, пропаганда. Фальшивые аккаунты, вредные советчики, манипуляторы. Понятие «фейк», цели и виды, распространение фейков. Правила и инструменты для распознавания фейковых текстов и изображений.</p> <p><i>Основные виды деятельности обучающихся:</i> объясняют смысл и взаимосвязь понятий «достоверность информации», «информационный пузырь», «фейк». Выработывают навыки проверки достоверности, легитимности информации, ее соответствия правовым и морально-этическим нормам.</p>	2	2
Тема 10.4. Защита прав в цифровом пространстве.	<p>Понятие прав человека в цифровой среде, их защита. Ответственность за действия в Интернете. Запрещенный контент. Защита прав в цифровом пространстве.</p> <p>Основные виды деятельности обучающихся: раскрывают правовые основы взаимодействия с цифровой средой, вырабатывают навыки безопасных действий по защите прав в цифровой среде. Объясняют права, обязанности и ответственность граждан и организаций в информационном пространстве.</p>	2	2
	<p><i>Самостоятельная работа № 2</i> <i>Подготовка докладов, презентаций.</i> Опишите понятие защита информации и компьютерный вирус. Опишите по деструктивным возможностям три вида вирусов.</p>	1	
Модуль № 11 «Основы противодействия экстремизму и терроризму».		6	

Тема 11.1. Экстремизм и терроризм как угроза устойчивого развития общества.	Экстремизм и терроризм как угроза устойчивого развития общества. Понятия «экстремизм» и «терроризм», их взаимосвязь. Варианты проявления экстремизма, возможные последствия. Преступления террористической направленности, их цель, причины, последствия. Опасность вовлечения в экстремистскую и террористическую деятельность: способы и признаки. Предупреждение и противодействие вовлечению в экстремистскую и террористическую деятельность. <i>Основные виды деятельности обучающихся:</i> характеризуют экстремизм и терроризм как угрозу благополучию человека, стабильности общества и государства. Объясняют смысл и взаимосвязь понятий «экстремизм» и «терроризм». Анализируют варианты их проявления и возможные последствия. Анализируют признаки вовлечения в экстремистскую и террористическую деятельность, вырабатывают навыки безопасных действий при их обнаружении.	2	2
Тема 11.2. Правила безопасного поведения при угрозе и совершении террористического акта.	Формы совершения террористических актов. Уровни террористической угрозы. Правила поведения и порядок действий при угрозе или совершении террористического акта, проведении контртеррористической операции. <i>Основные виды деятельности обучающихся:</i> анализируют методы и виды террористической деятельности. Характеризуют уровни террористической опасности, вырабатывают навыки безопасных действий при их объявлении. Актуализируют навыки безопасных действий при угрозе (обнаружение бесхозных вещей, подозрительных предметов и др.) и совершении террористического акта (подрыв взрывного устройства; наезд транспортного средства; попадание в заложники и др.), проведении контртеррористической операции.	2	2
Тема 11.3. Противодействие экстремизму и терроризму.	Правовые основы противодействия экстремизму и терроризму в Российской Федерации. Основы государственной системы противодействия экстремизму и терроризму, ее цели, задачи, принципы. Права и обязанности граждан и общественных организаций в области противодействия экстремизму и терроризму. <i>Основные виды деятельности обучающихся:</i> раскрывают правовые основы, структуру и задачи государственной системы противодействия экстремизму и терроризму. Объясняют права, обязанности и ответственность граждан и организаций в области противодействия экстремизму и терроризму.	2	3
	Всего	70	
Профессионально ориентированное содержание	Основные вопросы техники безопасности по специальности или профессии. Как выявить и описать опасности на рабочем месте? 1.Описание рабочего места и оборудования.	14	

	<p>2.Порядок проведения идентификации опасностей на рабочем месте.</p> <p>3.Воздействие вредные и (или) опасных производственных факторов.</p> <p>4.Выделение основных опасных участков на рабочем месте их анализ.</p> <p>5.Правила пользования электрическими приборами.</p> <p>6.Последствиях электротравмы.</p> <p>7.Порядок оказания первой помощи пострадавшему при электротравме.</p> <p>8.Общие требования безопасности.</p> <p>Требования безопасности в аварийных ситуациях.</p>		
	<i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</i>		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРЕДМЕТА

3.1. Для реализации программы предмета должны быть предусмотрены следующие специальные помещения: реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета основ безопасности жизнедеятельности.

Эффективность преподавания курса ОБЗР зависит от наличия соответствующего материально-технического оснащения. Это объясняется особенностями курса, в первую очередь его многопрофильностью и практической направленностью.

Оборудование учебного кабинета:

- наглядные пособия (комплекты учебных таблиц, стендов, схем, плакатов, портретов выдающихся ученых в области обеспечения безопасной жизнедеятельности населения и др.);
- образцы средств первой медицинской помощи: индивидуальный перевязочный пакет ИПП-1; жгут кровоостанавливающий; аптечка индивидуальная АИ-2; комплект противоожоговый; индивидуальный противохимический пакет ИПП-11; сумка санитарная; носилки плащевые;
- образцы средств индивидуальной защиты (СИЗ): противогаз ГП-7, респиратор Р-2, защитный костюм Л-1, общевойсковой защитный костюм и оборудования: общевойсковой прибор химической разведки, компас-азимут; дозиметр бытовой (индикатор радиоактивности);
- образцы средств пожаротушения (СП);
- макет автомата Калашникова;

Технические средства обучения:

- персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- мультимедийный проектор;
- интерактивная доска
- Выход в локальную сеть.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы:

3.2.1. Основные печатные издания

1. Ким С.В., Горский В.А. Основы безопасности жизнедеятельности. Базовый уровень. 10-11 классы: учебник. — М.: Вентана-Граф. 2024г.

2. Ким С.В. Основы безопасности жизнедеятельности. 10-11 классы: рабочая программа. — М.: Вентана-Граф. 2024г.
3. Ким С. В. Основы безопасности жизнедеятельности. 10-11 классы: методическое пособие. — М.: Вентана-Граф. 2023г.
4. Колесников М. М. Основы безопасности жизнедеятельности. Обеспечение личной и государственной безопасности населения. Сохранение здоровья и основы медицинских знаний: учеб. пособие / М. М. Колесников, П. С. Сабуров; Владим. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых. – Владимир: Изд-во ВлГУ, 2023. – 215 с.
5. Косолапова Н.В., Прокопенко Н.А. Основы безопасности жизнедеятельности: учебник для студентов профессиональных образовательных организаций, осваивающих профессии и специальности СПО. – М., 2023. – 368 с.
6. Смирнов А.Т., Хренников Б.О. Основы безопасности жизнедеятельности: учебник 10-11 класс. – М.: Издательство «Просвещение», 2023. – 253 с.
7. Нормативно-правовые акты
 1. Конституция Российской Федерации М.:ООО «Феникс»
 2. Гражданский кодекс РФ// М.: «Проспект»
 3. Кодекс РФ об административных правонарушениях// М.: «ЭКСМО»
 4. Семейный кодекс РФ // М.: «Риполклас»
 5. Трудовой кодекс РФ // М.: «Проспект»
 6. Уголовный кодекс РФ // М.: «Проспект»

Интернет-ресурсы

1. [www. constitution. ru](http://www.constitution.ru) (Конституция РФ).
2. [www. mchs.gov.ru](http://www.mchs.gov.ru) (сайт МЧС РФ).
3. [www. mvd.ru](http://www.mvd.ru) (сайт МВД РФ).
4. [www. mil. ru](http://www.mil. ru) (сайт Минобороны).
5. [www. fsb.ru](http://www.fsb.ru) (сайт ФСБ РФ).

3.2.2. Электронные издания

1. <http://www.mvd.ru> сайт МВД РФ
2. <http://www.mil.ru> сайт Министерство обороны Российской Федерации
3. <http://www.fsb. ru> сайт ФСБ РФ
4. <http://www.mchs.gov.ru> Министерство Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий (МЧС России)
5. <http://www.minzdrav.gov.ru> Министерство здравоохранения Российской Федерации
6. <http://www.rostrud.gov.ru> Федеральная служба по труду и занятости (Роструд)
7. <http://www. rospotrebnadzor.ru> Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор)
8. <http://anty-crim.boxmail.biz> Искусство выживания

9. <http://www.hsea.ru> Первая медицинская помощь
10. <http://www.meduhod.ru> Портал детской безопасности
11. <http://www.spas-extreme.ru> Россия без наркотиков
12. <http://www.obzh.info> информационный веб-сайт (обучение и воспитание основам безопасности жизнедеятельности).
13. <http://www.school-obz.org/> Информационно-методическое издание по основам безопасности жизнедеятельности
14. <http://kombat.com.ua/stat.html> Статьи по выживанию в различных экстремальных условиях
15. <http://www.novgorod.fio.ru/projects/Project1132/index.htm> Автономное существование в природе – детям
16. <http://www.consultant.ru> Справочная правовая система «Консультант Плюс»
17. <http://www.garant.ru> Справочная правовая система «Гарант»
18. <http://www.safety.ru> ОАО НТЦ «Промышленная безопасность».
19. <http://www.mspbsng.org> Межгосударственный совет по промышленной безопасности
20. <http://www.ilo.org> Международная организация труда (МОТ)
21. <http://www.edu.ru> Федеральный портал «Российское образование»
22. <http://ru.wikipedia.org> Энциклопедия Википедия

3.2.3. Дополнительные источники

1. Алексеев С.В., Данченко С.П., Костецкая Г.А., Ладнов С.Н. Основы безопасности жизнедеятельности. 10-11 классы: базовый уровень. – М.: Издательский центр ВЕНТАНА-ГРАФ, 2023. – 414 с.
2. Ким С.В., Горский В. А. Основы безопасности жизнедеятельности. 10-11 классы: базовый уровень. – М.: Издательский центр ВЕНТАНА-ГРАФ, 2024. – 400 с.
3. Латчук В.Н., Марков В.В., Миронов С.К. и др. Основы безопасности жизнедеятельности. 10 класс. Базовый уровень. – М.: ДРОФА, 2022. – 256 с.
4. Фролов М.П., Шолох В.П., Юрьева М.В., Мишин Б.И. Основы безопасности жизнедеятельности (базовый уровень). 10 класс / Под ред. Воробьева Ю.Л. – М.: АСТ. 2024. – 268 с.
5. Алексеев С.В., Данченко С.П., Костецкая Г.А., Ладнов С.Н. Основы безопасности жизнедеятельности. 10-11 классы: базовый уровень. – М.: Издательский центр ВЕНТАНА-ГРАФ, 2023. – 416 с.

6. Смирнов А.Т., Хренников Б.О. Основы безопасности жизнедеятельности. Основы медицинских знаний и здорового образа жизни (базовый уровень). 10-11 классы. / Под ред. Смирнова А.Т. – М.: Издательство «Просвещение», 2023 – 272 с.
 7. Безопасность жизнедеятельности. Практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие / [В. А. Бондаренко [и др.]. – Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2024. – 150 с. <https://new.znaniy.com/catalog/product/995045>
 8. Обеспечение безопасности при чрезвычайных ситуациях [Электронный ресурс]: учебник для использования в учебном процессе образовательных учреждений, реализующих программы СПО / [В. А. Бондаренко [и др.]. – 2-е изд. – Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2024. – 224 с. <https://new.znaniy.com/catalog/product/972438>
 9. Мурашова К., Кривец Н. Игра-тренажер «Экзамен для подростков». – М.: Дискурс, 2023. – 160 с.
 10. Кагермазова Л.Ц. Возрастная психология [Электронный ресурс]: учебное пособие
 11. Барышков В.П., Гунибский М.Ш., Рыбаков О.Ю. Конфликтология: учебное пособие для специалистов. – М.: Проспект, 2023. – 336 с.
 12. Бочарова, Н. И. Педагогика дополнительного образования. Обучение выживанию: учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. И. Бочарова, Е. А. Бочаров. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 174 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-08521-1. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454510>
 13. Долгов, В. С. Основы безопасности жизнедеятельности: учебник / В. С. Долгов. – Санкт-Петербург: Лань, 2023. – 188 с. – ISBN 978-5-8114-3928-7. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/133903>
 14. Охрана труда: учебно-методическое пособие / Т. С. Иванова, Е. Ю. Гузенко, Ю. Л. Курганский [и др.]. - Волгоград: ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ, 2023. - 88 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znaniy.com/catalog/product/1087921> (дата обращения: 11.07.2023). – Режим доступа: по подписке.
 15. Экстренная допсихологическая помощь: практическое пособие
- Оказание первой помощи пострадавшим: памятка ГУМЧС России

Программное обеспечение

1. Операционная система Microsoft Windows 10
2. Пакет программ Microsoft Office Professional Plus
3. 7-zip GNU Lesser General Public License (свободное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно);
4. Интернет браузер Google Chrome (бесплатное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно);

5. K-Lite Codec Pack – универсальный набор кодеков (кодировщиков-декодировщиков) и утилит для просмотра и обработки аудио- и видеофайлов (бесплатное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно);
6. WinDjView – программа для просмотра файлов в формате DJV и DjVu (свободное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно);

Foxit Reader – прикладное программное обеспечение для просмотра электронных документов в стандарте PDF (бесплатное программное обеспечение, не ограничено, бессрочно).

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Контроль и оценка результатов освоения учебного предмета осуществляется посредством оценки личностных, метапредметных и предметных результатов, элементов компетенций и результатов воспитания в процессе текущего контроля и промежуточной аттестации.

Результаты обучения (личностные, метапредметные, предметные результаты)	Формы контроля и оценки результатов обучения
Личностные	
<p>1) гражданское воспитание:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформированность активной гражданской позиции обучающегося, готового и способного применять принципы и правила безопасного поведения в течение всей жизни; - уважение закона и правопорядка, осознание своих прав, обязанностей и ответственности в области защиты населения и территории Российской Федерации от чрезвычайных ситуаций и в других областях, связанных с безопасностью жизнедеятельности; - сформированность базового уровня культуры безопасности жизнедеятельности как основы для благополучия и устойчивого развития личности, общества и государства; - готовность противостоять идеологии экстремизма и терроризма, национализма и ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам; - готовность к взаимодействию с обществом и государством в обеспечении безопасности жизни и здоровья населения; - готовность к участию в деятельности государственных социальных организаций и институтов гражданского общества в области обеспечения комплексной безопасности личности, общества и государства; <p>2) патриотическое воспитание:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформированность российской гражданской идентичности, уважения к своему народу, памяти защитников Родины и боевым подвигам Героев Отечества, 	<p>Устный фронтальный опрос по вопросам домашнего задания</p> <ul style="list-style-type: none"> - Выполнение заданий в рабочих тетрадях (в течение урока) - Решение ситуативных задач - Самостоятельная работа с учебником - Отработка практических действий - Активное участие на уроке, нахождение ответов на проблемный вопрос <p>- Письменный ответ по вопросам индивидуального задания</p> <ul style="list-style-type: none"> - Блок - тестов - Решение ситуативных задач <p>Беседа, опрос. Наблюдение за выполнением практических заданий. Оценка защиты практических заданий. Оценка выполнения и защиты рефератов. Оценка участия в диспутах. Оценка на зачете и дифференцированном зачете</p> <p>Выполнение индивидуальных заданий, заданий по самостоятельной работе. Беседа, фронтальный опрос, наблюдение. Оценка процесса выполнения и защиты практических заданий.</p>

гордости за свою Родину и Вооруженные Силы Российской Федерации, прошлое и настоящее многонационального народа России, российской армии и флота;

-ценностное отношение к государственным и военным символам, историческому и природному наследию, дням воинской славы, боевым традициям Вооруженных Сил Российской Федерации, достижениям государства в области обеспечения безопасности жизни и здоровья людей; сформированность чувства ответственности перед Родиной, идейная убежденность и готовность к служению и защите Отечества, ответственность за его судьбу;

3) духовно-нравственное

воспитание:

- осознание духовных ценностей русского народа и русского воинства;

- сформированность ценности безопасного поведения, осознанного и ответственного отношения к личной безопасности, безопасности других людей, общества и государства;

- способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, готовность реализовать риск-ориентированное поведение, самостоятельно и ответственно действовать в различных условиях жизнедеятельности по снижению риска возникновения опасных ситуаций, перерастания их в чрезвычайные ситуации, смягчению их последствий;

- ответственное отношение к своим родителям, старшему поколению, семье, культуре и традициям народов России, принятие идей волонтерства и добровольчества;

4) эстетическое воспитание:

- эстетическое отношение к миру в сочетании с культурой безопасности жизнедеятельности;

- понимание взаимозависимости успешности и полноценного развития и безопасного поведения в

повседневной жизни;

5) ценности научного познания:

- сформированность мировоззрения, соответствующего текущему уровню развития общей теории безопасности, современных представлений о безопасности в технических, естественно-научных, общественных, гуманитарных областях знаний, современной концепции культуры безопасности жизнедеятельности;

- понимание научно-практических основ учебного предмета ОБЗР, осознание

его значения для безопасной и продуктивной жизнедеятельности человека, общества и государства;

- способность применять научные знания для реализации принципов безопасного поведения (способность предвидеть, по возможности избегать, безопасно действовать в опасных, экстремальных и чрезвычайных ситуациях);

6) физическое воспитание:

- осознание ценности жизни, сформированность ответственного отношения к своему здоровью и здоровью окружающих;

- знание приемов оказания первой помощи и готовность применять их в случае

необходимости;

- потребность в регулярном ведении здорового образа жизни;

- осознание последствий и активное неприятие вредных привычек и иных форм

причинения вреда физическому и психическому здоровью;

7) трудовое воспитание:

- готовность к труду, осознание значимости трудовой деятельности для развития личности, общества и государства, обеспечения

национальной безопасности;

- готовность к осознанному и ответственному соблюдению требований безопасности в процессе трудовой деятельности;

- интерес к различным сферам

<p>профессиональной деятельности, включая военно-профессиональную деятельность;</p> <ul style="list-style-type: none"> - готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении всей жизни; <p>8) экологическое воспитание:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной среды, осознание глобального характера экологических проблем, их роли в обеспечении безопасности личности, общества и государства; - планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе соблюдения экологической грамотности и разумного природопользования - активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде; - умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий и предотвращать их; - расширение представлений о деятельности экологической направленности. 	
<p>Метапредметные</p>	
<p>Овладение универсальными учебными познавательными действиями:</p> <p>а) базовые логические действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельно определять актуальные проблемные вопросы безопасности личности, общества и государства, обосновывать их приоритет и всесторонне анализировать, разрабатывать алгоритмы их возможного решения в различных ситуациях; - устанавливать существенный признак или основания для обобщения, сравнения и классификации событий и явлений в области безопасности жизнедеятельности, выявлять их закономерности и противоречия; - определять цели действий применительно к заданной (смоделированной) ситуации, 	<p>Устный фронтальный опрос по вопросам домашнего задания</p> <ul style="list-style-type: none"> - Выполнение заданий в рабочих тетрадях (в течение урока) - Решение ситуативных задач - Самостоятельная работа с учебником - Отработка практических действий - Активное участие на уроке, нахождение ответов на проблемный вопрос <p>- Письменный ответ по вопросам индивидуального задания</p> <ul style="list-style-type: none"> - Блок - тестов - Решение ситуативных задач <p>Беседа, опрос.</p> <p>Наблюдение за выполнением практических заданий.</p> <p>Оценка защиты практических заданий.</p> <p>Оценка выполнения и защиты рефератов.</p> <p>Оценка участия в диспутах. Оценка на зачете и</p>

<p>выбирать способы их достижения с учетом самостоятельно выделенных критериев в парадигме безопасной жизнедеятельности, оценивать риски возможных последствий для реализации риск-ориентированного поведения;</p> <ul style="list-style-type: none"> - моделировать объекты (события, явления) в области безопасности личности, общества и государства, анализировать их различные состояния для решения познавательных задач, переносить приобретенные знания в повседневную жизнь; - планировать и осуществлять учебные действия в условиях дефицита информации, необходимой для решения стоящей задачи; - развивать творческое мышление при решении ситуационных задач. <p>б) базовые исследовательские действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеть научной терминологией, ключевыми понятиями и методами в области безопасности жизнедеятельности; - осуществлять различные виды деятельности по приобретению нового знания, его преобразованию и применению для решения различных учебных задач, в том числе при разработке и защите проектных работ; - анализировать содержание вопросов и заданий и выдвигать новые идеи, самостоятельно выбирать оптимальный способ решения задач с учетом установленных (обоснованных) критериев; - раскрывать проблемные вопросы, отражающие несоответствие между реальным (заданным) и наиболее благоприятным состоянием объекта (явления) в повседневной жизни; - критически оценивать полученные в ходе решения учебных задач результаты, обосновывать предложения по их корректировке в новых условиях; - характеризовать приобретенные знания и навыки, оценивать возможность их реализации в 	<p>дифференцированном зачете</p> <p>Выполнение индивидуальных заданий, заданий по самостоятельной работе. Беседа, фронтальный опрос, наблюдение. Оценка процесса выполнения и защиты практических заданий.</p>
---	--

реальных ситуациях;

- использовать знания других предметных областей для решения учебных задач в области безопасности жизнедеятельности;

- переносить приобретенные знания и навыки в повседневную жизнь.

в) работа с информацией:

- владеть навыками самостоятельного поиска, сбора, обобщения и анализа различных видов информации из источников разных типов при обеспечении условий информационной безопасности личности;

- создавать информационные блоки в различных форматах с учетом характера решаемой учебной задачи;

- самостоятельно выбирать оптимальную форму их представления;

оценивать достоверность, легитимность информации, ее соответствие правовым и морально-этическим нормам;

- владеть навыками по предотвращению рисков, профилактике угроз и защите от опасностей цифровой среды;

- использовать средства информационных и коммуникационных технологий в учебном процессе с соблюдением требований эргономики, техники безопасности и гигиены.

Овладение универсальными коммуникативными действиями:

а) общение:

- осуществлять в ходе образовательной деятельности безопасную коммуникацию, переносить принципы ее организации в повседневную жизнь;

- распознавать вербальные и невербальные средства общения;

- понимать значение социальных знаков;

- определять признаки деструктивного общения;

- владеть приемами безопасного межличностного и группового общения;

- безопасно действовать по избеганию конфликтных ситуаций;

- аргументированно, логично и ясно излагать свою точку зрения с использованием языковых средств.

б) совместная деятельность:

- понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы;

- выбирать тематику и методы совместных действий с учетом общих интересов и возможностей каждого члена коллектива;

- принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников обсуждать результаты совместной работы;

- оценивать качество своего вклада и каждого участника команды в общий результат по разработанным критериям;

- предлагать новые проекты, оценивать идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости;

- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;

- осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным.

Овладение универсальными регулятивными действиями:

а) самоорганизация:

- ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;

- самостоятельно выявлять проблемные вопросы, выбирать оптимальный способ и составлять план их решения в конкретных условиях;

- делать осознанный выбор в новой ситуации, аргументировать его; брать ответственность за свое решение;

- оценивать приобретенный опыт;

- расширять познания в области

безопасности жизнедеятельности на основе личных предпочтений и за счет привлечения научно-практических знаний других предметных областей; - повышать образовательный и культурный уровень.

б) самоконтроль, принятие себя и других:

- оценивать образовательные ситуации;
- предвидеть трудности, которые могут возникнуть при их разрешении; вносить коррективы в свою деятельность;
- контролировать соответствие результатов целям;
- использовать приемы рефлексии для анализа и оценки образовательной ситуации, выбора оптимального решения;
- принимать себя, понимая свои недостатки и достоинства, невозможности контроля всего вокруг;
- принимать мотивы и аргументы других людей при анализе и оценке образовательной ситуации; признавать право на ошибку свою и чужую.

в) совместная деятельность:

- понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы в конкретной учебной ситуации;
- ставить цели и организовывать совместную деятельность с учетом общих интересов, мнений и возможностей каждого участника команды (составлять план, распределять роли, принимать правила учебного взаимодействия, обсуждать процесс и результат совместной работы, договариваться о результатах);
- оценивать свой вклад и вклад каждого участника команды в общий результат по совместно разработанным критериям;
- осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях;
- предлагать новые идеи, оценивать их

с позиции новизны и практической значимости; - проявлять творчество и разумную инициативу.	
Предметные	
<p>1) знание основ законодательства Российской Федерации, обеспечивающих национальную безопасность и защиту населения от внешних и внутренних угроз; сформированность представлений о государственной политике в области обеспечения государственной и общественной безопасности, защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций различного характера;</p> <p>2) знание задач и основных принципов организации Единой системы предупреждения и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций, прав и обязанностей гражданина в этой области; прав и обязанностей гражданина в области гражданской обороны; знание о действиях по сигналам гражданской обороны;</p> <p>3) сформированность представлений о роли России в современном мире; угрозах военного характера; роли Вооруженных Сил Российской Федерации в обеспечении защиты государства; формирование представления о военной службе;</p> <p>4) сформированность знаний об элементах начальной военной подготовки; овладение знаниями требований безопасности при обращении со стрелковым оружием; сформированность представлений о боевых свойствах и поражающем действии оружия массового поражения, а также способах защиты от него;</p> <p>5) сформированность представлений о современном общевойсковом бое; понимание о возможностях применения современных достижений научнотехнического прогресса в условиях современного боя;</p> <p>6) сформированность</p>	<p>Устный фронтальный опрос по вопросам домашнего задания</p> <ul style="list-style-type: none"> - Выполнение заданий в рабочих тетрадях (в течение урока) - Решение ситуативных задач - Самостоятельная работа с учебником - Отработка практических действий - Активное участие на уроке, нахождение ответов на проблемный вопрос - <p>- Письменный ответ по вопросам индивидуального задания</p> <ul style="list-style-type: none"> - Блок - тестов - Решение ситуативных задач <p>Беседа, опрос. Наблюдение за выполнением практических заданий. Оценка защиты практических заданий. Оценка выполнения и защиты рефератов. Оценка участия в диспутах. Оценка на дифференцированном зачете</p> <p>Выполнение индивидуальных заданий, заданий по самостоятельной работе. Беседа, фронтальный опрос, наблюдение. Оценка процесса выполнения и защиты практических заданий.</p>

необходимого уровня военных знаний как фактора построения профессиональной траектории, в том числе и образовательных организаций осуществляющих подготовку кадров в интересах обороны и безопасности государства, обеспечении законности и правопорядка;

7) сформированность представлений о ценности безопасного поведения для личности, общества, государства; знание правил безопасного поведения и способов их применения в собственном поведении;

8) сформированность представлений о возможных источниках опасности в различных ситуациях (в быту, транспорте, общественных местах, в природной среде, в социуме, в цифровой среде); владение основными способами предупреждения опасных ситуаций; знание порядка действий в экстремальных и чрезвычайных ситуациях;

9) сформированность представлений о важности соблюдения правил дорожного движения всеми участниками движения, правил безопасности на транспорте. Знание правил безопасного поведения на транспорте, умение применять их на практике, знание о порядке действий в опасных, экстремальных и чрезвычайных ситуациях на транспорте;

10) знания о способах безопасного поведения в природной среде; умение применять их на практике; знания порядка действий при чрезвычайных ситуациях природного характера; сформированность представлений об экологической безопасности, ценности бережного отношения к природе, разумного природопользования;

11) знания основ пожарной безопасности; умение применять их на практике для предупреждения пожаров; знания порядка действий при угрозе пожара и пожаре в быту,

Выполнение индивидуальных заданий, заданий по самостоятельной работе. Беседа, фронтальный опрос, наблюдение. Оценка процесса выполнения и защиты практических заданий.

общественных местах, на транспорте, в природной среде; знания прав и обязанностей граждан в области пожарной безопасности;

12) владение основами медицинских знаний: владение приемами оказания первой помощи при неотложных состояниях, инфекционных и неинфекционных заболеваний, сохранения психического здоровья; сформированность представлений о здоровом образе жизни и его роли в сохранении психического и физического здоровья, негативного отношения к вредным привычкам; знания о необходимых действиях при чрезвычайных ситуациях биолого-социального и военного характера; умение применять табельные и подручные средства для само- и взаимопомощи;

13) знание основ безопасного, конструктивного общения, умение различать опасные явления в социальном взаимодействии, в том числе криминогенного характера; умение предупреждать опасные явления и противодействовать им;

14) сформированность нетерпимости к проявлениям насилия в социальном взаимодействии; знания о способах безопасного поведения в цифровой среде; умение применять их на практике; умение распознавать опасности в цифровой среде (в том числе криминогенного характера, опасности вовлечения в деструктивную деятельность) и противодействовать им;

15) сформированность представлений об опасности и негативном влиянии на жизнь личности, общества, государства деструктивной идеологии в том числе экстремизма, терроризма; понимание роли государства в противодействии терроризму; умения различать приемы вовлечения в деструктивные сообщества, экстремистскую и террористическую деятельность и противодействовать им; знания

порядка действий при объявлении разного уровня террористической опасности и действий при угрозе или в случае террористического акта, проведении контртеррористической операции.	
---	--

5. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Вопросы к дифференцированному зачету:

1. Каковы основные принципы обеспечения национальной безопасности Российской Федерации?
2. Какие существуют виды угроз национальной безопасности, и их классификация?
3. Что такое обороноспособность страны и какие факторы её определяют?
4. Какие органы власти отвечают за обеспечение безопасности и обороны в Российской Федерации?
5. Каковы основные задачи Вооружённых Сил Российской Федерации в мирное время?
6. Какие принципы лежат в основе военной доктрины Российской Федерации?
7. Какие современные военные угрозы существуют для России и как они классифицируются?
8. Какие существуют основные виды оружия массового поражения и их характеристики?
9. Какие меры предпринимаются для защиты населения от оружия массового поражения?
10. Какие существуют способы оповещения населения об угрозе возникновения чрезвычайных ситуаций?
11. Что такое гражданская оборона и какие задачи она решает?
12. Какие основные принципы организации гражданской обороны в Российской Федерации?
13. Какие существуют уровни гражданской обороны и их особенности?
14. Какие правила поведения необходимо соблюдать при угрозе или возникновении чрезвычайных ситуаций?
15. Какие существуют способы защиты населения в условиях чрезвычайных ситуаций?
16. Какие основные задачи стоят перед Единой государственной системой предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС)?
17. Какие органы и службы входят в систему РСЧС и какие функции они выполняют?
18. Какие существуют режимы функционирования РСЧС и их особенности?
19. Какие меры предпринимаются для повышения устойчивости функционирования объектов экономики в чрезвычайных ситуациях?
20. Какие существуют правила поведения и действия населения при различных чрезвычайных ситуациях (пожары, наводнения, землетрясения и т. д.)?
21. Какие существуют способы оказания первой помощи пострадавшим в чрезвычайных ситуациях?
22. Какие основные международные договоры и соглашения в области безопасности заключены Российской Федерацией?
23. Какие существуют механизмы международного сотрудничества в области обеспечения безопасности?
24. Какие существуют современные технологии и системы, применяемые для обеспечения национальной безопасности?
25. Какие существуют правила и нормы поведения граждан в условиях военного времени?
26. Какие основные правила оказания первой помощи необходимо знать каждому человеку?
27. Как правильно определить наличие сознания у пострадавшего?
28. Какие действия необходимо предпринять при артериальном кровотечении у пострадавшего?
29. Как правильно провести сердечно-лёгочную реанимацию?
30. Какие признаки указывают на то, что человеку требуется срочная медицинская помощь после оказания первой помощи?
31. Как правильно иммобилизовать конечность при подозрении на перелом?

32. Какие существуют способы остановки кровотечения, кроме наложения жгута?
33. Как правильно оценить состояние пострадавшего перед оказанием первой помощи?
34. Какие основные правила необходимо соблюдать при проведении искусственного дыхания?
35. Какие существуют правила транспортировки пострадавшего в медицинское учреждение после оказания первой помощи?
36. Какие существуют способы иммобилизации повреждённых конечностей в полевых условиях?
37. Какие существуют методы временной остановки кровотечения на поле боя?
38. Как правильно использовать индивидуальные перевязочные пакеты и медицинские средства для остановки кровотечения в условиях ограниченного времени?
39. Какие правила необходимо соблюдать при оказании первой помощи в зоне боевых действий, чтобы не навредить пострадавшему?
40. Как оценить жизнеспособность пострадавшего в условиях стресса и ограниченной видимости?
41. Как правильно наложить шину на перелом в условиях отсутствия специализированных медицинских средств?
42. Какие основные принципы необходимо учитывать при оказании первой помощи при огнестрельных ранениях?
43. Как определить, требуется ли дополнительная поддержка дыхательных путей у пострадавшего в условиях боевых действий?
44. Какие существуют методы обезболивания в полевых условиях при отсутствии специализированных препаратов?
45. Как организовать эвакуацию пострадавшего с поля боя с учётом его состояния и окружающей обстановки?

6. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Вариант 1

1. Что такое общество?
 - а) Группа людей, объединённых общими интересами и целями.
 - б) Совокупность всех людей, живущих на определённой территории.
 - в) Система отношений между людьми, основанная на определённых нормах и правилах.
2. Какую роль играет личность в предупреждении противоправной деятельности?
 - а) Личность может самостоятельно принимать решения о соблюдении законов и норм права.
 - б) Личность может влиять на своё окружение и способствовать формированию правомерного поведения.
 - в) Личность может обращаться за помощью к правоохранительным органам в случае возникновения угрозы противоправных действий.
 - г) Всё перечисленное.
3. Что такое тактическая медицина?
 - а) Раздел военной медицины, изучающий особенности оказания медицинской помощи в условиях боевых действий.
 - б) Раздел военной медицины, изучающий организацию медицинской службы в войсках.
 - в) Раздел военной медицины, изучающий профилактику заболеваний в войсках.
4. Какие меры безопасности необходимо соблюдать при обращении с оружием?
 - а) Не направлять оружие на людей, не оставлять его без присмотра, не хранить боеприпасы вместе с оружием.
 - б) Не использовать оружие в состоянии алкогольного или наркотического опьянения, не передавать оружие другим лицам без разрешения.
 - в) Все перечисленные меры.
5. Что такое опасная ситуация?
 - а) Ситуация, которая возникает в результате стихийных бедствий.

- б) Ситуация, которая не представляет опасности для жизни и здоровья человека.
- в) Ситуация, которая может привести к травме или гибели человека.

6. Что необходимо сделать в первую очередь при возникновении угрозы безопасности?

- а) Постараться самостоятельно устранить угрозу.
- б) Оценить ситуацию и определить возможные действия.
- в) Обратиться за помощью к окружающим людям.

7. Что такое безопасность в быту?

- а) Состояние защищённости жизни, здоровья и имущества от возможных опасностей.
- б) Отсутствие опасностей в окружающей среде.
- в) Комплекс мер по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций.

8. Что делать при возгорании электроприбора?

- а) Попытаться потушить его самостоятельно, используя воду или другие жидкости.
- б) Отключить электроприбор от сети и вызвать пожарных.
- в) Ничего не делать, ждать, пока пожар сам собой прекратится.

9. Что такое тормозной путь?

- а) Расстояние, которое проходит транспортное средство с момента начала торможения до полной остановки.
- б) Время, необходимое для остановки транспортного средства.
- в) Скорость транспортного средства в момент начала торможения.

10. В каких случаях водитель обязан пропустить пешехода?

- а) Если пешеход уже вышел на проезжую часть.
- б) Если пешеход только собирается выйти на проезжую часть.
- в) Во всех случаях, когда пешеход находится на пешеходном переходе.

11. Что такое давка?

- а) Ситуация, когда люди в толпе начинают паниковать и теряют контроль над своими действиями.
- б) Процесс, при котором люди в толпе начинают двигаться в одном направлении, создавая давление на окружающих.
- в) Множество людей, находящихся в непосредственной близости друг к другу.

12. Какие правила поведения необходимо соблюдать при эвакуации из общественного места при пожаре?

- а) Следовать указаниям персонала и не паниковать.
- б) Использовать запасные выходы и эвакуационные пути.
- в) Помогать другим людям, особенно детям и пожилым.
- г) Все перечисленные правила.

13. Какие задачи выполняют Вооружённые Силы Российской Федерации в обеспечении национальной безопасности?

- а) Защита суверенитета и территориальной целостности Российской Федерации.
- б) Издаёт законы и контролирует их выполнение.
- в) Поддержание готовности к ведению военных действий.
- г) Обеспечение экономического роста страны.

14. Какие боевые задачи могут выполнять БПЛА?

- а) Разведка и наблюдение.
- б) Экологический мониторинг.
- в) Научные исследования
- г) Радиоэлектронная борьба

15. Вставьте пропущенное слово.

_____ — комплекс мероприятий, выполняемых при несчастных случаях и внезапных заболеваниях, меры срочной помощи раненым или больным людям, предпринимаемые до прибытия медика или до помещения больного в медицинское учреждение.

16. Вставьте пропущенное слово.

_____ — идеология насилия и практика воздействия на принятие решения органами государственной власти, органами местного самоуправления или международными организациями, связанные с устрашением населения и (или) иными формами противоправных насильственных действий.

17. Артериальное кровотечение характеризуется

18. На какое время накладывается жгут в летнее время _____

19. Вставьте пропущенное слово.

_____ — вид боевых действий, основанный на защитных действиях вооружённых сил с целью сорвать или отразить наступление противника, нанести ему поражение, удержать занимаемые позиции и создать условия для перехода в наступление.

20. Вставьте пропущенное слово.

_____ — организованное вооружённое столкновение воинов, подразделений и частей воюющих сторон.

Вариант 2

1. Что такое личность?

- а) Совокупность врождённых качеств человека.
- б) Совокупность социально значимых качеств человека, формирующихся в процессе жизни в обществе.
- в) Совокупность биологических и психологических особенностей человека.

г) всё перечисленное

2. Какую роль играет общество в предупреждении противоправной деятельности?

- а) Общество может формировать общественное мнение и влиять на поведение людей.
- б) Общество может создавать условия для развития правомерного поведения.
- в) Общество может поддерживать правоохранительные органы в их деятельности по предупреждению противоправных действий.

г) всё перечисленное

3. Что такое фортификационное сооружение?

- а) Сооружение, предназначенное для защиты от погодных условий.
- б) Сооружение, предназначенное для защиты от нападения противника.
- в) Сооружение, предназначенное для нападения на противника.

г) Всё перечисленное.

4. Что необходимо сделать перед началом стрельбы?

- а) Проверить оружие на исправность.
- б) Ознакомиться с инструкцией по эксплуатации оружия.
- в) Убедиться в отсутствии людей в зоне стрельбы.

г) Всё вышеперечисленное.

5. Что такое чрезвычайная ситуация?

- а) Обстановка на определённой территории, которая может привести к человеческим жертвам, ущербу здоровью людей или окружающей среде.
- б) Ситуация, которая не представляет опасности для жизни и здоровья человека.
- в) Ситуация, которая возникает в результате стихийных бедствий.

г) Всё перечисленное.

6. Что необходимо сделать в первую очередь при возникновении опасности?

- а) Обратиться за помощью к специалистам.
- б) Оповестить о опасности окружающих людей.

в) Оценить ситуацию и определить степень опасности.

7. Что такое бытовые опасности?

а) Опасности, связанные с природными явлениями.

б) Опасности, которые могут возникнуть в повседневной жизни человека в результате его деятельности или по другим причинам.

в) Опасности, связанные с производственной деятельностью человека.

г) Всё перечисленное.

8. Какие средства пожаротушения можно использовать при возгорании электроприборов?

а) Вода.

б) Пенный огнетушитель.

в) Углекислотный огнетушитель.

г) Всё перечисленное.

9. Что такое слепая зона водителя?

а) Зона, которую водитель не видит в зеркала заднего вида.

б) Зона, которая не видна водителю из-за конструктивных особенностей транспортного средства.

в) Зона, в которой водитель не может адекватно оценить расстояние до других участников дорожного движения.

г) Всё перечисленное.

10. Кто имеет преимущество в движении при одновременном прибытии к нерегулируемому перекрёстку?

а) Транспортное средство, находящееся справа.

б) Транспортное средство, находящееся слева.

в) Оба транспортных средства.

г) Всё перечисленное.

11. Что такое толпа?

а) Группа людей, собравшихся в одном месте для обсуждения общих интересов.

б) Множество людей, находящихся в непосредственной близости друг к другу и объединённых общими интересами или целями.

в) Множество людей, собранных в определённом месте и в определённое время, не обязательно имеющих общие интересы или цели.

г) Всё перечисленное.

12. Какие действия необходимо предпринять при обнаружении пожара в общественном месте?

а) Немедленно покинуть помещение, не предпринимая никаких действий.

б) Сообщить о пожаре в пожарную охрану, принять меры по эвакуации людей и тушению пожара первичными средствами пожаротушения.

в) Попытаться потушить пожар самостоятельно, не сообщая о нём в пожарную охрану.

г) Всё перечисленное.

13. Какие задачи выполняют Вооружённые Силы Российской Федерации в обеспечении национальной безопасности?

а) Защита суверенитета и территориальной целостности Российской Федерации.

б) Обеспечение экономического роста страны.

в) Поддержание мира и стабильности в Российской Федерации.

г) Развитие культурных связей с другими странами.

14. Какие боевые задачи могут выполнять БПЛА?

а) Разведка и наблюдение.

б) Экологический мониторинг.

в) Научные исследования

г) Радиоэлектронная борьба

15. Вставьте пропущенное слово.

_____ — вид медицинской помощи, оказываемой гражданам при заболеваниях, несчастных случаях, травмах, отравлениях и других состояниях, требующих срочного медицинского вмешательства.

16. Вставьте пропущенное слово.

_____ — приверженность крайним и радикальным взглядам, методам действий, обычно в политике. Выражается в противоправном распространении своих убеждений, нетерпимости к другим точкам зрения, насилии.

17. Венозное кровотечение характеризуется

18. На какое время накладывается жгут в зимнее время _____

19. Вставьте пропущенное слово.

_____ — основной вид военных (боевых) действий, основанный на атакующих действиях, в форме боёв, операций и сражений формирований вооружённых сил того или иного государства или союза государств.

20. Вставьте пропущенное слово.

_____ — организованное передвижение войск (сил) в ходе выполнения боевой задачи. Его цель — занять выгодное положение по отношению к противнику, создать необходимую группировку войск и средств, а также перенести или перенацелить удары и огонь для эффективного поражения группировок и объектов противника.

Приложение 2А. 14/1
к ОПОП-П по специальности
42.02.01 Реклама

Рабочая программа обязательного учебного предмета

ДУПК. 01 Родной язык (русский)

Разработчик:

Кузьмина Ирина Гавриловна, преподаватель ГБПОУ УГКТиД

СОДЕРЖАНИЕ

стр.

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
2. СТРУКТУРА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
5. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебного предмета является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СОО и ФОП по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы: предмет принадлежит к дополнительным учебным предметам и курсам по выбору. Курс родного русского языка опирается на содержание курса русского языка, представленного в образовательной области «Русский язык», сопровождает и поддерживает его.

Изучение родного языка (русского) направлено на достижение следующих целей:

- формирование у обучающихся общероссийской гражданской идентичности, гражданского самосознания, патриотизма, чувства сопричастности к судьбе Отечества, ответственности за его настоящее и будущее, представления о традиционных российских духовно-нравственных ценностях как основе российского общества, воспитание культуры межнационального общения;

- воспитание познавательного интереса и любви к родному русскому языку, отношения к нему как к духовной, нравственной и культурной ценности, а через него – к родной культуре, ответственности за языковую культуру как национальное достояние;

- воспитание уважительного отношения к культурам и языкам народов России;

- овладение культурой межнационального общения, основанной на уважении чести и национального достоинства граждан, традиционных российских духовно-нравственных ценностей;

- расширение представлений о родном языке как базе общезначимых интеллектуальных и морально-нравственных ценностей и поведенческих стереотипов, знаний о родном русском языке как форме выражения национальной культуры и национального мировосприятия, истории говорящего на нём народа, об актуальных процессах и новых тенденциях в развитии русского языка новейшего периода, о русском литературном языке как высшей форме национального языка, о вариативности нормы, типах речевой культуры, стилистической норме русского языка, о тексте как средстве хранения и передачи культурных ценностей и истории народа;

- совершенствование устной и письменной речевой культуры, формирование гибких навыков использования языка в разных сферах и ситуациях общения на основе представлений о русском языке как живом, развивающемся явлении, о диалектическом противоречии подвижности и стабильности в русском языке (включая его лексику, формы существования, стилистическую систему, а также нормы русского литературного словоупотребления), обогащение словарного запаса и грамматического строя речи обучающихся;

- совершенствование познавательных и интеллектуальных умений опознавать, анализировать, сравнивать, классифицировать языковые факты, оценивать их с точки зрения нормативности, соответствия ситуации общения;

- совершенствование умений функциональной грамотности: текстовой деятельности, умений осуществлять информационный поиск, дифференцировать и интегрировать информацию прочитанного и прослушанного текста, овладение стратегиями, обеспечивающими оптимизацию чтения и понимания текстов различных форматов (гипертекст, графика, инфографика и другие), умений трансформировать, интерпретировать тексты и использовать полученную информацию в практической деятельности.

Требования к результатам освоения предмета

В результате изучения родного русского языка на уровне среднего общего образования у обучающегося будут сформированы следующие **личностные результаты**:

1) гражданского воспитания:

сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества;

осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка;

принятие традиционных национальных, общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей;

готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам;

готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в школе и детско-юношеских организациях;

умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением;

готовность к гуманитарной и волонтерской деятельности;

2) патриотического воспитания:

сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, родной язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России;

ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, боевым подвигам и трудовым достижениям народа, традициям народов России, достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях, труде;

идейная убежденность, готовность к служению и защите Отечества, ответственность за его судьбу;

3) духовно-нравственного воспитания:

осознание духовных ценностей русского народа;

сформированность нравственного сознания, этического поведения;

способность адекватно оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности;

осознание личного вклада в построение устойчивого будущего;

ответственное отношение к своим родителям, созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни в соответствии с традициями народов России;

4) эстетического воспитания:

эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, труда, общественных отношений;

способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, ощущать эмоциональное воздействие искусства;

убежденность в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного творчества, в том числе словесного;

готовность к самовыражению в разных видах искусства, стремление проявлять качества творческой личности, в том числе при выполнении творческих работ по родному русскому языку;

5) физического воспитания:

сформированность здорового и безопасного образа жизни, ответственного отношения к своему здоровью;

потребность в физическом совершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;

активное неприятие вредных привычек и иных форм причинения вреда физическому и психическому здоровью;

6) трудового воспитания:

готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие;

готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность, в том числе в процессе изучения родного русского языка;

интерес к различным сферам профессиональной деятельности, в том числе на основе применения изучаемого предметного знания и ознакомления с деятельностью филологов, журналистов, писателей, переводчиков, педагогов; умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы;

готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении всей жизни;

7) экологического воспитания:

сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем;

планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества;

активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде;

умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий, предотвращать их;

расширение опыта деятельности экологической направленности;

8) ценности научного познания:

сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире;

совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира;

осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность по родному языку индивидуально и в группе.

Метапредметные результаты (УУД)

В результате изучения родного языка (русского) у обучающегося будут сформированы

- познавательные универсальные учебные действия,
- коммуникативные универсальные учебные действия,
- регулятивные универсальные учебные действия,
- совместная деятельность.

У обучающегося будут сформированы следующие базовые логические действия как часть познавательных универсальных учебных действий:

самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать её всесторонне;

устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения, в том числе на материале русского родного языка;

определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения;

выявлять закономерности и противоречия рассматриваемых явлений и процессов;

разрабатывать план решения проблемы с учётом анализа имеющихся материальных и нематериальных ресурсов;

вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности;

координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия при выполнении проектов по родному языку;

развивать креативное мышление при решении жизненных проблем, в том числе с опорой на собственный читательский опыт.

базовые исследовательские действия как часть познавательных универсальных учебных действий:

владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности в контексте изучения предмета «Родной язык (русский)», навыками разрешения проблем, способностью и

готовностью к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

владеть видами деятельности по получению нового знания, в том числе по родному русскому языку, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов;

владеть научной терминологией, общенаучными ключевыми понятиями и методами;

ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;

выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу её решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения;

анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях;

давать оценку новым ситуациям, оценивать приобретённый опыт;

осуществлять целенаправленный поиск переноса средств и способов действия в профессиональную среду;

уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности;

уметь интегрировать знания из разных предметных областей;

выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения; ставить проблемы и задачи, допускающие альтернативные решения.

умения работать с информацией как часть познавательных универсальных учебных действий:

владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления;

создавать тексты в различных форматах и жанрах с учётом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации (текст, презентация, таблица, схема, диаграмма, график и другие);

оценивать достоверность, легитимность информации, её соответствие правовым и морально-этическим нормам;

использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности.

умения общения как часть коммуникативных универсальных учебных действий:

осуществлять коммуникации во всех сферах жизни, в том числе на уроке родного языка и во внеурочной деятельности по предмету;

распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты;

владеть различными способами общения и взаимодействия; аргументированно вести диалог, уметь смягчать конфликтные ситуации;

развёрнуто, логично и корректно с точки зрения культуры речи излагать свою точку зрения.

умения самоорганизации как часть регулятивных универсальных учебных действий:

самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;

самостоятельно составлять план решения проблемы с учётом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений;

давать оценку новым ситуациям;

расширять рамки учебного предмета на основе личных предпочтений;

делать осознанный выбор, аргументировать его, брать ответственность за решение;

оценивать приобретённый опыт;

способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень;

самостоятельно составлять план действий при анализе и создании текста, вносить необходимые коррективы в ходе его реализации.

умения самоконтроля, принятия себя и других как часть регулятивных универсальных учебных действий:

давать оценку новым ситуациям, вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям;

владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований;

использовать приёмы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения;

уметь оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению;

принимать мотивы и аргументы других при анализе результатов деятельности;

принимать себя, понимая свои недостатки и достоинства;

принимать мотивы и аргументы других при анализе результатов деятельности;

признавать своё право и право других на ошибки;

развивать способность понимать мир с позиции другого человека.

умения совместной деятельности:

понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы на уроке родного языка и во внеурочной деятельности;

выбирать тематику и методы совместных действий с учётом общих интересов, и возможностей каждого члена коллектива;

принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по её достижению: составлять план действий, распределять роли с учётом мнений участников, обсуждать результаты совместной работы;

оценивать качество своего вклада и каждого участника команды в общий результат по разработанным критериям;

предлагать новые проекты, оценивать идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости;

осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, развивать творческие способности и воображение, быть инициативным.

Предметные результаты

К концу обучения обучающийся получит следующие предметные результаты по отдельным темам программы по родному языку (русскому):

Язык и культура

Осознавать и объяснять роль родного языка в жизни человека, общества, государства, смысл понятия «традиционные российские духовно-нравственные ценности», объяснять роль русского языка в сохранении традиционных российских духовно-нравственных ценностей.

Осознавать и аргументировать необходимость ответственного отношения к использованию родного русского языка во всех сферах жизни, иметь представление о языковом многообразии Российской Федерации, проявлять уважительное отношение к национальным культурам и языкам народов России.

Осознавать взаимосвязь родного языка и родной культуры, иметь представление о ключевых словах русской культуры и их основных разрядах, анализировать и комментировать текст с точки зрения употребления в нём ключевых слов русской культуры (в рамках изученного).

Иметь представление о языке как развивающемся явлении, характеризовать процессы актуализации и пассивизации различных разрядов слов и устойчивых словосочетаний в процессе исторического развития общества и культуры народа, приводить соответствующие примеры.

Извлекать из словарей различных типов и комментировать информацию об истории и традиционной культуре, особенностях русского быта и мировоззрения русского народа.

Иметь представление о динамических процессах и новых тенденциях в развитии русского языка новейшего периода и комментировать их (в рамках изученного), приводить примеры, иллюстрирующие основные тенденции в развитии русского языка.

Иметь представление о цифровой (виртуальной, электронно-опосредованной) коммуникации и её формах, комментировать её основные особенности, характеризовать основные отличия устно-письменной разновидности электронной речи от традиционной письменной речи (в рамках изученного), анализировать фрагменты устно-письменной речи разных жанров (блог, форум, чат и другие).

Комментировать активные процессы в развитии лексики русского языка в XXI в., характеризовать особенности процесса заимствования иноязычной лексики и основные способы её освоения русским языком в новейший период его развития (в рамках изученного).

Определять значения новейших иноязычных лексических заимствований (с использованием словарей иностранных слов), оценивать целесообразность их употребления, целесообразно употреблять иноязычные слова.

Иметь представление об актуальных способах создания морфологических и семантических неологизмов в русском языке новейшего периода, определять значения и способы словообразования морфологических неологизмов, характеризовать пути образования семантических неологизмов (в рамках изученного), приводить соответствующие примеры.

Объяснять причины появления новых фразеологизмов, характеризовать основные тенденции в развитии фразеологии русского языка новейшего периода, определять значения новых фразеологизмов, характеризовать их с точки зрения происхождения (на отдельных примерах, в рамках изученного), принадлежности к определённому тематическому разряду, особенностей употребления

Культура речи.

Осознавать и комментировать основные причины изменения языковых норм, приводить примеры, иллюстрирующие динамику языковой нормы (в рамках изученного).

Иметь представление об основных типах речевой культуры, комментировать основные типы речевой культуры человека.

Иметь представление об изменениях орфоэпических норм современного русского литературного языка, актуальных вариантах орфоэпической и акцентологической норм современного русского литературного языка, анализировать примеры вариантов произношения и ударения в отдельных грамматических формах самостоятельных частей речи (в рамках изученного).

Иметь представление об изменениях лексических норм современного русского литературного языка, осознавать и объяснять причины их изменений, понимать значение словарных помет в толковых словарях (в рамках изученного).

Иметь представление об изменениях морфологических норм современного русского литературного языка, анализировать и сопоставлять варианты форм имени существительного, глагола.

Иметь представление об орфографической вариативности в современном русском языке, орфографическом варианте; анализировать орфографические варианты (на отдельных примерах).

Анализировать и оценивать с точки зрения соблюдения норм современного русского литературного языка чужую и собственную речь, корректировать речь с учётом её соответствия основным нормам современного литературного языка.

Использовать современные толковые словари, словари синонимов, антонимов, паронимов, орфоэпические словари, грамматические словари и справочники русского языка, использовать орфографические словари и справочники по пунктуации.

Иметь представление об изменениях синтаксических норм современного русского литературного языка, современных вариантах синтаксической нормы, анализировать и сопоставлять варианты форм, связанные с управлением, согласованием сказуемого с подлежащим; анализировать колебания в употреблении предлогов.

Иметь представление о факультативных, альтернативных знаках препинания, анализировать примеры использования факультативных знаков препинания в текстах.

Иметь представление о специфике устной и письменной речи в сфере профессионально-делового общения, характеризовать основные виды делового общения (в рамках изученного), анализировать речевое поведение человека, участвующего в деловой беседе, телефонных деловых разговорах с учётом речевой ситуации, с позиции требований к речевому этикету делового общения, делать выводы об особенностях эффективного делового речевого взаимодействия.

Характеризовать языковые особенности, функции, виды делового письма (в рамках изученного), анализировать деловое письмо как текст официально-делового стиля, создавать текст делового письма в соответствии с целью, речевой ситуацией и стилистическими нормами официально-делового стиля (в рамках изученного).

Характеризовать особенности учебно-научного общения, анализировать речевое поведение человека, участвующего в учебно-научном общении, с учётом речевой ситуации, норм научного стиля, требований к речевому этикету учебно-научного общения.

Анализировать и оценивать собственную и чужую речь с точки зрения уместного использования языковых средств в соответствии с условиями и сферой общения, создавать монологические и диалогические высказывания с учётом особенностей делового и учебно-научного общения.

Осознавать и характеризовать речевую агрессию как нарушение экологии языка, анализировать речевое поведение человека в ситуации противостояния речевой агрессии.

Использовать современные толковые словари, словари синонимов, антонимов, паронимов, орфоэпические словари, грамматические словари и справочники русского языка, использовать орфографические словари и справочники по пунктуации.

Речь. Речевая деятельность. Текст.

Иметь представление о тексте как средстве передачи и хранения культурных ценностей, опыта и истории народа; как памятнике культуры.

Иметь представление о новых форматах текстов, функционирующих в цифровой среде, об их отличиях от традиционных текстов, о возможностях использования в текстах различных знаковых систем, об отражении в этих текстах современных тенденций к визуализации и диалогизации общения.

Владеть основными стратегиями, приёмами оптимизации процессов чтения и понимания текста. Осуществлять информационную переработку линейных текстов и гипертекстов. Использовать графику как средство упорядочения информации прочитанного и/или услышанного текста при создании вторичных текстов.

Иметь представление о специфике устной речи. Осознавать и использовать свой речевой опыт в процессе коммуникации.

Иметь представление о коммуникации в Рунете как одной из сфер общения, отражающей современное состояние русского языка и тенденции его развития, владеть культурой электронного общения.

Использовать Обучающий корпус Национального корпуса русского языка как информационно-справочный ресурс.

Иметь представление о прецедентных текстах как средстве культурной связи поколений. Распознавать прецедентные тексты, высказывания, ситуации, имена, характеризовать их место в культурном наследии.

Характеризовать различия в представлении информации в сплошных и несплошных текстах. Выявлять роль иллюстративного материала в содержательном наполнении несплошных текстов разных видов.

Распознавать тексты инструктивного типа, характеризовать их с точки зрения назначения. Осуществлять информационную переработку вербальных и невербальных инструкций.

Владеть приёмами работы с текстами публицистического стиля, характеризовать способы выражения оценочности, диалогичности в текстах публицистического стиля. Распознавать информационные ловушки.

Различать основные жанры интернет-коммуникации. Иметь представление о блогосфере. Владеть средствами создания коммуникативного комфорта.

Характеризовать традиции и новаторство в художественных текстах. Иметь представление о стилизации.

1.4. Количество часов на освоение программы предмета

объем образовательной нагрузки обучающегося 72 ч., в том числе:

в форме практической подготовки 6 ч.;

учебных занятий 68 ч.;

самостоятельной внеаудиторной работы обучающегося 4 ч.;

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРЕДМЕТА

2.1. Объем дисциплины и виды учебных занятий

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной нагрузки (всего)	72
В том числе в форме практической подготовки т. 2.7, т. 3.3	6
Учебные занятия (всего)	68
в том числе:	
лабораторные работы	*
практические занятия	*
контрольные работы	*
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	4
Консультации	-
<i>Промежуточная аттестация в форме диф.зачета</i>	-

2.2. Тематический план и содержание ДУПК.01 Родной язык (русский)

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1 Язык и культура.		20	
Тема 1.1 Русский язык в современном мире. Формы существования русского национального языка	Содержание учебного материала	4	
	1. Родной язык в жизни человека, общества, государства. Понятие родного языка, значение родного языка в жизни человека. Родной язык как явление национальной культуры. Русский язык в кругу других родных языков народов Российской Федерации. Культура родной речи как фактор сохранения культурной преемственности поколений. 2. Динамические процессы и новые тенденции в развитии русского языка новейшего периода. Основные направления современного развития русского языка. Изменения в формах существования русского языка, его функциональных и социальных разновидностях, способах речевой коммуникации и формах русской речи в новейший период его развития (общее представление).		3
	Практические занятия не предусмотрены	-	
	Контрольные работы не предусмотрены	-	
Тема 1.2 Русская языковая картина мира. Особенности современного русского языка	Содержание учебного материала	4	
	1. Отражение в языке менталитета русского народа. Русский язык как зеркало национальной культуры и истории народа. Национально-специфическая лексика русского языка и её основные типы (повторение, обобщение). Особенности русской языковой картины мира (общее представление). Ключевые слова русской культуры, основные разряды ключевых слов и их особенности (повторение, обобщение). 2. Русский язык в современной цифровой (виртуальной) коммуникации. Современная цифровая (виртуальная, электронно-опосредованная) коммуникация, её особенности и формы (общее представление). Электронная (цифровая, клавиатурная) письменная русская речь и её особенности. Устно-письменная речь как новая форма реализации русского языка (общее представление).		2
	Практические занятия не предусмотрены	-	
	Контрольные работы не предусмотрены	-	
Тема 1.3 Русский язык и история народа	Содержание учебного материала	4	
	1. История русской культуры сквозь призму лексики и фразеологии русского языка (повторение, обобщение). Актуализация и пассивизация различных разрядов слов и устойчивых словосочетаний в процессе исторического развития общества и культуры русского народа. Переосмысление значений слов.		3

	2.Старославянская лексика в русском языке: прошлое и настоящее. Роль старославянизмов в формировании лексического состава русского литературного языка и высокого стиля русской речи. Актуализация старославянизмов в русском языке новейшего времени.		
	Практические занятия не предусмотрены.	-	
	Контрольные работы не предусмотрены	-	
Тема 1.4 Активные процессы в развитии лексики русского языка XXI в	Содержание учебного материала	4	3
	Расширение словарного состава русского языка в XXI в. Актуальные пути появления новых слов (общее представление). Новая иноязычная лексика в русском языке XXI в. и процессы её адаптации. Причины пополнения русского языка новыми иноязычными заимствованиями. Особенности процессов иноязычного заимствования лексики и фразеологии в новейший период развития русского языка. Основные направления и способы освоения русским языком новых иноязычных слов в XXI в. (общее представление).		
	Практические занятия не предусмотрены	-	
	Контрольные работы не предусмотрены	-	
Тема 1.5 Современная лексика. Фразеологические неологизмы	Содержание учебного материала	4	3
	1.Актуальные способы создания морфологических и семантических неологизмов в русском языке новейшего периода. Образование производных и сложносоставных новых слов (морфологических неологизмов) на базе иноязычных инноваций. Семантические неологизмы в русском языке новейшего периода, основные пути их образования. Новая фразеология русского языка. Основные тенденции в развитии фразеологии русского языка новейшего периода. Фразеологические неологизмы и их источники. 2. Словари русского языка как источники сведений об истории и культуре русского народа (обзор, общее представление). Общие толковые словари русского языка, отражающие прошлые периоды его истории. Специальные исторические и этимологические словари русского языка		
	Практические занятия не предусмотрены	-	
	Контрольные работы не предусмотрены	-	
Раздел 2 Культура речи		26	
Тема 2.1 Языковая норма и современный русский литературный язык.	Содержание учебного материала	4	
	1.Русский литературный язык как высшая форма национального языка. Основные причины изменения языковых норм. Вариантность нормы как естественное свойство литературного языка. Типы речевой культуры носителей языка. Речь правильная и речь хорошая (общее представление). 2.Орфоэпические нормы современного русского литературного языка. Изменения в ударении и в произношении. Варианты ударения и произношения.		3

	Практические занятия не предусмотрены	-	
	Контрольная работа не предусмотрены	-	
Тема 2.2 Лексические и морфологические нормы	Содержание учебного материала	4	2
	1. Лексические нормы современного русского литературного языка. Изменения лексических норм. Современные словарные пометы. 2. Морфологические нормы современного русского литературного языка. Изменения морфологических норм: варианты форм имени существительного, глагольных форм.		
	Практические занятия не предусмотрены	-	
	Контрольная работа не предусмотрена	-	
Тема 2.3 Синтаксические нормы	Содержание учебного материала	4	2
	1. Синтаксические нормы современного русского литературного языка. Изменения синтаксических норм. Варианты форм, связанные с управлением, вариативность в согласовании сказуемого с подлежащим, колебания в употреблении предлогов. 2. Факультативные знаки препинания. Факультативные, альтернативные знаки препинания (общее представление).		
	Практическое занятие не предусмотрено	-	
	Контрольная работа не предусмотрены	-	
Тема 2.4 Орфографические нормы	Содержание учебного материала	4	3
	Орфографические варианты. Орфографическая вариативность в современном русском языке. Орфографический вариант (общее представление). Языковая игра. Отступление от языковых норм в языковой игре.		
	Практическое занятие не предусмотрено	-	
	Контрольные работы не предусмотрены	-	
Тема 2.5 Признаки и принципы делового общения. Устная и письменная деловая коммуникация	Содержание учебного материала	4	3
	1. Культура устного делового общения. Условия успешной профессионально-деловой коммуникации. Этикет и речевой этикет делового общения. Деловая беседа. Деловой разговор по телефону. 2. Культура письменного делового общения. Документ как деловая бумага. Однозначность лексики, использование терминов, недопустимость двусмысленности. Деловое письмо. Функции и виды делового письма. Оформление деловых писем (общее представление).		
	Практические занятия не предусмотрены	-	
	Контрольные работы не предусмотрены	-	
Тема 2.6 Культура учебно-научного общения.	Содержание учебного материала	4	3
	1. Разновидности учебно-научного общения, их особенности. Речевой этикет в учебно-научной коммуникации, его специфика (общее представление). Невербальные средства общения в речевом этикете (замещающие и сопровождающие жесты). Культура оформления научного текста.		

	2. Анализ коммуникации на профессиональные темы в социальных сетях. Языковые средства создания речевого имиджа и речевого портрета в социальных сетях и на профессиональных площадках. Языковой анализ профилей профессионалов, предлагающих свои услуги, на интернет-площадках (профи.ру, youdo, avito). Языковые средства, позволяющие создать привлекательный имидж эксперта		
	Практические занятия не предусмотрены.	-	
	Контрольные работы не предусмотрены	-	
Тема 2.7 Речевой этикет в интернет-коммуникации. Речевая агрессия и способы ее преодоления	Содержание учебного материала Противостояние речевой агрессии как актуальная проблема современной межличностной коммуникации. Понятие речевой агрессии как нарушение экологии языка. Способы противостояния речевой агрессии. Примеры нарушения речевого этикета и их последствия. Уход от общения. Речевая агрессия в Сети и способы ее преодоления. Работа с кейсами	2	
Раздел 3. Речь. Речевая деятельность. Текст.		22	
Тема 3.1 Текст. Особенности текста	Содержание учебного материала	4	
	1. Текст как средство передачи и хранения культурных ценностей, опыта и истории народа. Тексты как памятники культуры. Отражение в памятниках письменности патриотизма русских людей. Значение труда летописца в истории русской культуры. Библиотеки как культурные центры. 2. Линейный текст и гипертекст. Гипертекст как разветвлённая система текстов, связанных гиперссылками. Использование линейного и нелинейного чтения с целью ознакомления с содержанием текста и его усвоения.		3
	Практические занятия не предусмотрены.	-	
	Контрольные работы не предусмотрены	-	
Тема 3.2 Текст в общении	Содержание учебного материала	4	
	1. Современные тексты как особое явление в практике общения. Возможности использования в тексте различных знаковых систем. Отражение в текстах современных тенденций к визуализации и диалогизации общения. 2. Стратегии чтения и понимания текста. Приёмы оптимизации процессов чтения и понимания текста. Приёмы использования графики как средства упорядочения информации прочитанного и/или услышанного текста.		2
	Практические занятия не предусмотрены.	-	
	Контрольные работы не предусмотрены	-	
Тема 3.3	Содержание учебного материала	4	

Работа с нелинейными и инструктивными текстами	1.Прецедентный текст как средство культурной связи поколений. Прецедентные тексты, высказывания, ситуации, имена. Сплошные и несплошные тексты. Виды несплошных текстов. Роль иллюстративного материала в содержательном наполнении текста. Особенности нелинейных текстов: сочетание невербальной и вербальной информации, компактность, использование разных визуальных инструментов, наглядная демонстрация связей между явлениями, событиями, фактами. Виды нелинейных текстов: графики, таблицы, диаграммы, афиши, реклама, инфографика и т.д. Алгоритмы работы с нелинейными текстами: чтение, распознавание элементов, установление связей между элементами, анализ единиц нелинейного текста, целостный анализ, интерпретация. 2.Тексты инструктивного типа. Назначение текстов инструктивного типа. Инструкции вербальные и невербальные. Работа с кейсами		2
	Практическое занятие не предусмотрено	-	
	Контрольные работы не предусмотрены	-	
Тема 3.4 Современная интернет-коммуникация и ее особенности	Содержание учебного материала	4	
	1.Русский язык в повседневном устном общении. Специфика устной речи. Речевой опыт. Социальные роли. 2.Письменная речь в Рунете. Основные жанры интернет-коммуникации. Блогосфера. Средства создания коммуникативного комфорта и языковая игра. Коммуникация в Рунете как отражение современного состояния русского языка и основных тенденций его развития. Коммуникативные площадки Рунета. Культура электронного общения.		2
	Практические занятия не предусмотрены	-	
	Контрольные работы не предусмотрены	-	
Тема 3.5 Особенности публицистического и художественного текстов	Содержание учебного материала	4	
	1.Приёмы работы с текстом публицистического стиля. Способы выражения оценочности, диалогичности в текстах публицистического стиля. Информационные ловушки. 2.Традиции и новаторство в художественных текстах. Стилизация. Сетевые жанры.		2
	Практические занятия не предусмотрены	-	
	Контрольные работы не предусмотрены	-	
Тема 3.6 Возможности Национального корпуса русского языка.	Содержание учебного материала	2	2
	Обучающий корпус Национального корпуса русского языка как информационно-справочный ресурс. Состав и структура Национального корпуса русского языка. Возможности работы с Обучающим корпусом Национального корпуса русского языка.		
	Практические занятия не предусмотрены	-	
	Контрольные работы не предусмотрены	-	
	Самостоятельная работа: создание публицистической статьи; составление продающего текста	4	

Всего аудиторных:	68	
<i>Из них в форме практической подготовки</i>	<i>6</i>	
СРС	4	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

3.1. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение программы Родной язык (русский).

Освоение программы Родной язык (русский) предполагает наличие в профессиональной образовательной организации, реализующей образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования, учебного кабинета, в котором имеется возможность обеспечить свободный доступ в Интернет во время учебного занятия и в период внеучебной деятельности обучающихся. Помещение кабинета должно удовлетворять требованиям Санитарно-эпидемиологических правил и нормативов (СанПиН 2.4.2 № 178-02) и оснащено типовым оборудованием, указанным в настоящих требованиях, в том числе специализированной учебной мебелью и средствами обучения, достаточными для выполнения требований к уровню подготовки обучающихся. В кабинете должно быть мультимедийное оборудование, при помощи которого участники образовательного процесса могут просматривать визуальную информацию по русскому языку, создавать презентации, видеоматериалы, иные документы. В состав учебно-методического и материально-технического обеспечения программы «Русский язык» входят:

- многофункциональный комплекс преподавателя;
- наглядные пособия (комплекты учебных таблиц, плакатов, портретов выдающихся ученых, поэтов, писателей и др.);
- информационно-коммуникативные средства;
- экранно-звуковые пособия;
- комплект технической документации, в том числе паспорта на средства обучения, инструкции по их использованию и технике безопасности;
- библиотечный фонд.

В библиотечный фонд входят учебники, учебно-методические комплекты (УМК), обеспечивающие освоение учебного материала по русскому языку, рекомендованные или допущенные для использования в профессиональных образовательных организациях, реализующих образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования. Библиотечный фонд может быть дополнен энциклопедиями, справочниками, научно-популярной литературой по вопросам языкознания и др. В процессе освоения программы учебной дисциплины «Русский язык» студенты должны иметь возможность доступа к электронным учебным материалам по русскому языку и литературе, имеющимся в свободном доступе в Интернете (электронным книгам, практикумам, тестам, материалам ЕГЭ и др.).

Реализация дисциплины требует наличия:

учебного кабинета: парты, доска, наглядный материал по предмету, стенды.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основная литература

1. Гороя И.Г. Стилистика русского языка и культура речи: практикум для СПО. – Саратов: Профобразование, 2023 – 198 с. – ISBN 978-5-4488-0633-9. Текст: электронный//Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование (дата обращения 06.06.2023). – Режим доступа: для авторизированных пользователей.

Дополнительная литература

1. Русский язык и культура речи. Семнадцать практических занятий: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. В. Ганапольская [и др.] ; под редакцией Е. В. Ганапольской, Т. Ю. Волошиновой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство

Юрайт, 2022. — 304 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12286-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455990>

Глазкова М.М. Русский язык для студентов колледжей и техникумов: учебник СПО. Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2023 – 398 с. //Электронный ресур цифровой образовательной среды СПО PROФобразование.

Петрова Ю.А. Психология делового общения и культура речи: уч.пос. – Саратов, 2019. Текст – электронный ресурс цифр.образ.среды СПО PROФобразование

Справочно-библиографические издания (энциклопедии (энциклопедические словари)), отраслевые словари и справочники (по профилю (направленности) образовательных программ)

1. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка: Около 100 000 слов, терминов и фразеологических выражений / С.И. Ожегов; Под ред. проф. Л.И. Скворцова.- 27-е изд., испр.- Москва: Издательство АСТ: Мир и Образование, 2018.- 1360с.

2. Большой орфоэпический словарь русского языка. -М.: ООО «Дом Славянской книги», 2019.- 928 с.

3. Большой этимологический словарь русского языка. -М.: ООО «Дом Славянской книги», 2016.- 960 с

Другие Интернет-ресурсы

1) Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Электронная библиотека. Window.edu.ru Раздел: Стилистика. Языковая норма. Культура речи http://window.edu.ru/catalog/resources?p_rubr=2.2.73.12.24

2) 1. www.ruscorpora.ru (Национальный корпус русского языка — информационно-справочная система, основанная на собрании русских текстов в электронной форме).

3) 2. www.russkiyjazik.ru (энциклопедия «Языкознание»).

4) 3. www.etymolog.ruslang.ru (Этимология и история русского языка).

5) 4. www.spravka.gramota.ru (Справочная служба русского языка).

6) 5. www.slovari.ru/dictsearch (Словари. ру).

7) 6. www.gramota.ru/class/coach/tbgramota (Учебник граммоты).

8) 7. www.gramota.ru (Справочная служба).

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Контроль и оценка результатов освоения учебного предмета осуществляется посредством оценки личностных, метапредметных и предметных результатов в процессе текущего контроля и промежуточной аттестации.

Результаты обучения (личностные, метапредметные, предметные результаты)	Формы контроля и оценки результатов обучения
<p>личностные результаты:</p> <p>-гражданского воспитания:</p> <p>сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества; осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка;</p> <p>принятие традиционных национальных, общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей, в том числе в сопоставлении с ситуациями, отражёнными в текстах литературных произведений, написанных на русском языке;</p> <p>готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам;</p> <p>готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в школе и детско-юношеских организациях;</p> <p>умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением;</p> <p>готовность к гуманитарной и волонтерской деятельности;</p> <p>-патриотического воспитания:</p> <p>сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России;</p> <p>ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, боевым подвигам и трудовым достижениям народа, традициям народов России; достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях, труде;</p> <p>идейная убежденность, готовность к служению</p>	<p>Устные и письменные опросы,</p> <p>подготовка доклада,</p> <p>круглый стол.</p> <p>Дискуссия.</p> <p>Собеседование.</p> <p>Круглый стол.</p>

<p>Отечеству и его защите, ответственность за его судьбу;</p> <p>-духовно-нравственного воспитания: осознание духовных ценностей российского народа; сформированность нравственного сознания, норм этического поведения; способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности; осознание личного вклада в построение устойчивого будущего; ответственное отношение к своим родителям, созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни в соответствии с традициями народов России;</p> <p>-эстетического воспитания: эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, труда, общественных отношений; способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, ощущать эмоциональное воздействие искусства; убежденность в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного, в том числе словесного, творчества; готовность к самовыражению в разных видах искусства, стремление проявлять качества творческой личности, в том числе при выполнении творческих работ по русскому языку;</p> <p>-физического воспитания, формирования культуры здоровья и эмоционального благополучия: сформированность здорового и безопасного образа жизни, ответственного отношения к своему здоровью; потребность в физическом совершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью; активное неприятие вредных привычек и иных форм причинения вреда физическому и психическому здоровью;</p> <p>-трудового воспитания: готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие; готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности,</p>	<p>Беседа,.</p> <p>Тестирование.</p> <p>Сочинение.</p> <p>Изложение с элементами сочинения.</p> <p>Круглый стол</p> <p>Тестирование</p>
---	---

<p>способность инициировать, планировать и самостоятельно осуществлять такую деятельность, в том числе в процессе изучения русского языка;</p> <p>интерес к различным сферам профессиональной деятельности, в том числе</p> <p>к деятельности филологов, журналистов, писателей; умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы;</p> <p>готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении всей жизни;</p> <p>-экологического воспитания:</p> <p>сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем;</p> <p>планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества;</p> <p>активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде; умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий и предотвращать их;</p> <p>расширение опыта деятельности экологической направленности;</p> <p>- ценности научного познания:</p> <p>сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире;</p> <p>совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира;</p> <p>осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять учебно-исследовательскую и проектную деятельность, в том числе по русскому языку, индивидуально и в группе.</p> <p>В процессе достижения личностных результатов освоения обучающимися программы по русскому языку у обучающихся совершенствуется эмоциональный интеллект, предполагающий сформированность:</p> <p>самосознания, включающего способность понимать своё эмоциональное состояние, использовать адекватные языковые средства для выражения своего состояния, видеть</p>	<p>Собеседование</p> <p>Круглый стол</p> <p>Комплекс творческих работ</p>
---	---

<p>направление развития собственной эмоциональной сферы, быть уверенным в себе; саморегулирования, включающего самоконтроль, умение принимать ответственность за своё поведение, способность проявлять гибкость и адаптироваться к эмоциональным изменениям, быть открытым новому; внутренней мотивации, включающей стремление к достижению цели и успеху, оптимизм, инициативность, умение действовать, исходя из своих возможностей; эмпатии, включающей способность сочувствовать и сопереживать, понимать эмоциональное состояние других людей и учитывать его при осуществлении коммуникации; социальных навыков, включающих способность выстраивать отношения с другими людьми, заботиться о них, проявлять к ним интерес и разрешать конфликты с учётом собственного речевого и читательского опыта.</p>	
<p>Метапредметные</p>	
<p>У обучающегося будут сформированы следующие базовые логические действия как часть познавательных универсальных учебных действий:</p> <p>самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать её всесторонне;</p> <p>устанавливать существенный признак или основание для сравнения, классификации и обобщения языковых единиц, языковых явлений и процессов, текстов различных функциональных разновидностей языка, функционально-смысловых типов, жанров;</p> <p>определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения;</p> <p>выявлять закономерности и противоречия языковых явлений, данных в наблюдении;</p> <p>разрабатывать план решения проблемы с учётом анализа имеющихся материальных и нематериальных ресурсов;</p> <p>вносить коррективы в деятельность, оценивать риски и соответствие результатов целям;</p> <p>координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия, в том числе при выполнении проектов по русскому языку;</p>	<p>Круглый стол</p>

развивать креативное мышление при решении жизненных проблем с учётом собственного речевого и читательского опыта.

-базовые исследовательские действия как часть познавательных универсальных учебных действий:

владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности,

в том числе в контексте изучения учебного предмета «Русский язык», способностью и готовностью к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

владеть разными видами деятельности по
получению нового знания.

в том числе по русскому языку; его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов;

формировать научный тип мышления, владеть научной, в том числе лингвистической, терминологией, общенаучными ключевыми понятиями

и методами;

ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и разнообразных жизненных ситуациях;

выявлять и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу, задавать параметры

и критерии её решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений;

анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях;

давать оценку новым ситуациям,
приобретённому опыту;

уметь интегрировать знания из разных предметных областей;

уметь переносить знания в практическую область жизнедеятельности, освоенные средства и способы действия — в профессиональную среду;

выдвигать новые идеи, оригинальные подходы, предлагать альтернативные способы решения проблем.

- умения работать с информацией как часть познавательных универсальных учебных действий:

владеть навыками получения информации, в том числе лингвистической, из источников разных типов, самостоятельно

Дискуссия

Творческие работы

Подготовка докладов, рефератов

<p>осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления; создавать тексты в различных форматах с учётом назначения информации и её целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации (презентация, таблица, схема и другие); оценивать достоверность, легитимность информации, её соответствие правовым и морально-этическим нормам; использовать средства информационных и коммуникационных технологий при решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности; владеть навыками защиты личной информации, соблюдать требования информационной безопасности.</p> <p>-умения общения как часть коммуникативных универсальных учебных действий: осуществлять коммуникацию во всех сферах жизни; пользоваться невербальными средствами общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты; владеть различными способами общения и взаимодействия; аргументированно вести диалог; развёрнуто, логично и корректно с точки зрения культуры речи излагать своё мнение, строить высказывание.</p> <p>-умения самоорганизации как части регулятивных универсальных учебных действий: самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях; самостоятельно составлять план решения проблемы с учётом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений; расширять рамки учебного предмета на основе личных предпочтений; делать осознанный выбор, уметь</p>	<p>Круглый стол</p> <p>Дискуссия</p> <p>Публичное выступление</p> <p>Подготовка докладов</p> <p>Публичное выступление</p>
--	---

<p>аргументировать его, брать ответственность за результаты выбора; оценивать приобретённый опыт; стремиться к формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знания; постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень.</p> <p>-умения самоконтроля, принятия себя и других как части регулятивных универсальных учебных действий: давать оценку новым ситуациям, вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям; владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их оснований и результатов; использовать приёмы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения; уметь оценивать риски и своевременно принимать решение по их снижению; принимать себя, понимая свои недостатки и достоинства; принимать мотивы и аргументы других людей при анализе результатов деятельности; признавать своё право и право других на ошибку; развивать способность видеть мир с позиции другого человека.</p> <p>-умения совместной деятельности: понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы; выбирать тематику и методы совместных действий с учётом общих интересов и возможностей каждого члена коллектива; принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по их достижению: составлять план действий, распределять роли с учётом мнений участников, обсуждать результаты совместной работы; оценивать качество своего вклада и вклада каждого участника команды в общий результат по разработанным критериям; предлагать новые проекты, оценивать идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости; проявлять творческие способности и воображение, быть инициативным.</p>	<p>Дискуссия</p> <p>Проектная деятельность</p>
<p>Предметные</p>	
<p>Язык и речь. Культура речи. Иметь представление о русском языке как системе, знать основные единицы и уровни языковой системы, анализировать</p>	<p>Устный опрос, тестовый контроль, контрольная работа, самостоятельная работа на занятиях.</p>

<p>языковые единицы разных уровней языковой системы.</p> <p>Иметь представление о культуре речи как разделе лингвистики.</p> <p>Комментировать нормативный, коммуникативный и этический аспекты культуры речи, приводить соответствующие примеры.</p> <p>Анализировать речевые высказывания с точки зрения коммуникативной целесообразности, уместности, точности, ясности, выразительности, соответствия нормам современного русского литературного языка.</p> <p>Иметь представление о языковой норме, её видах.</p> <p>Использовать словари русского языка в учебной деятельности.</p> <p>Фонетика. Орфоэпия. Орфоэпические нормы.</p> <p>Выполнять фонетический анализ слова.</p> <p>Определять изобразительно-выразительные средства фонетики в тексте.</p> <p>Анализировать и характеризовать особенности произношения безударных гласных звуков, некоторых согласных, сочетаний согласных, некоторых грамматических форм, иноязычных слов.</p> <p>Анализировать и характеризовать речевые высказывания (в том числе собственные) с точки зрения соблюдения орфоэпических и акцентологических норм современного русского литературного языка.</p> <p>Соблюдать основные произносительные и акцентологические нормы современного русского литературного языка.</p> <p>Использовать орфоэпический словарь.</p> <p>Лексикология и фразеология. Лексические нормы.</p> <p>Выполнять лексический анализ слова.</p> <p>Определять изобразительно-выразительные средства лексики.</p> <p>Анализировать и характеризовать высказывания (в том числе собственные) с точки зрения соблюдения лексических норм современного русского литературного языка.</p> <p>Соблюдать лексические нормы.</p> <p>Характеризовать и оценивать высказывания с точки зрения уместности использования стилистически окрашенной и эмоционально-экспрессивной лексики.</p> <p>Использовать толковый словарь, словари синонимов, антонимов, паронимов; словарь</p>	<p>Выступление с докладами и их анализ.</p> <p>Устный опрос, тестовый контроль, контрольная работа, самостоятельная работа на занятиях.</p> <p>Выступления с сообщениями и их анализ с точки зрения орфоэпии.</p> <p>Устный опрос, тестовый контроль, контрольная работа, самостоятельная работа на занятиях.</p> <p>Работа с текстом на правильное употребление лексических норм.</p> <p>Оценивание умения работать со словарями.</p>
--	--

<p>иностранных слов, фразеологический словарь, этимологический словарь.</p> <p>Морфемика и словообразование. Словообразовательные нормы. Выполнять морфемный и словообразовательный анализ слова. Анализировать и характеризовать речевые высказывания (в том числе собственные) с точки зрения особенностей употребления сложносокращённых слов (аббревиатур). Использовать словообразовательный словарь.</p> <p>Морфология. Морфологические нормы. Выполнять морфологический анализ слова. Определять особенности употребления в тексте слов разных частей речи. Анализировать и характеризовать высказывания (в том числе собственные) с точки зрения соблюдения морфологических норм современного русского литературного языка. Соблюдать морфологические нормы. Характеризовать и оценивать высказывания с точки зрения трудных случаев употребления имён существительных, имён прилагательных, имён числительных, местоимений, глаголов, причастий, деепричастий, наречий (в рамках изученного). Использовать словарь грамматических трудностей, справочники.</p> <p>Орфография. Основные правила орфографии. Иметь представление о принципах и разделах русской орфографии. Выполнять орфографический анализ слова. Анализировать и характеризовать текст (в том числе собственный) с точки зрения соблюдения орфографических правил современного русского литературного языка (в рамках изученного). Соблюдать правила орфографии. Использовать орфографический словарь.</p> <p>Речь. Речевое общение. Создавать устные монологические и диалогические высказывания различных типов и жанров; употреблять языковые средства в соответствии с речевой ситуацией (объём устных монологических высказываний — не менее 100 слов; объём диалогического высказывания — не менее 7—8 реплик). Выступать перед аудиторией с докладом; представлять реферат, исследовательский проект на лингвистическую и другие темы; использовать образовательные информационно-</p>	<p>Устный опрос, тестовый контроль, контрольная работа, самостоятельная работа на занятиях.</p> <p>Устный опрос, тестовый контроль, контрольная работа, самостоятельная работа на занятиях. Контрольные диктанты, творческие работы. Дискуссии.</p> <p>Устный опрос, тестовый контроль, контрольная работа, самостоятельная работа на занятиях. Контрольные диктанты, творческие работы.</p> <p>Творческие работы, публичные выступления, дискуссии.</p>
---	--

<p>коммуникационные инструменты и ресурсы для решения учебных задач.</p> <p>Создавать тексты разных функционально-смысловых типов; тексты разных жанров научного, публицистического, официально-делового стилей (объём сочинения — не менее 150 слов).</p> <p>Использовать различные виды аудирования и чтения в соответствии с коммуникативной задачей, приёмы информационно-смысловой переработки прочитанных и прослушанных текстов, включая гипертекст, графику, инфографику и другие (объём текста для чтения — 450—500 слов; объём прослушанного или прочитанного текста для пересказа от 250 до 300 слов).</p> <p>Знать основные нормы речевого этикета применительно к различным ситуациям официального/неофициального общения, статусу адресанта/адресата и других; использовать правила русского речевого этикета в социально-культурной, учебно-научной, официально-деловой сферах общения, повседневном общении, интернет-коммуникации.</p> <p>Употреблять языковые средства с учётом речевой ситуации.</p> <p>Соблюдать в устной речи и на письме нормы современного русского литературного языка.</p> <p>Оценивать собственную и чужую речь с точки зрения точного, уместного и выразительного словоупотребления.</p> <p>Текст. Информационно-смысловая переработка текста.</p> <p>Применять знания о тексте, его основных признаках, структуре и видах представленной в нём информации в речевой практике.</p> <p>Понимать, анализировать и комментировать основную и дополнительную, явную и скрытую (подтекстовую) информацию текстов, воспринимаемых зрительно и (или) на слух.</p> <p>Выявлять логико-смысловые отношения между предложениями в тексте.</p> <p>Создавать тексты разных функционально-смысловых типов; тексты разных жанров научного, публицистического, официально-делового стилей (объём сочинения — не менее 150 слов).</p> <p>Использовать различные виды аудирования и чтения в соответствии с коммуникативной задачей, приёмы</p>	<p>Творческие работы, дискуссии, круглые столы.</p>
--	---

<p>информационно-смысловой переработки прочитанных текстов, включая гипертекст, графику, инфографику и другие, и прослушанных текстов (объём текста для чтения — 450—500 слов; объём прослушанного или прочитанного текста для пересказа от 250 до 300 слов).</p> <p>Создавать вторичные тексты (план, тезисы, конспект, реферат, аннотация, отзыв, рецензия и другие).</p> <p>Корректировать текст: устранять логические, фактические, этические, грамматические и речевые ошибки.</p> <p>К концу обучения в 11 классе обучающийся получит следующие предметные результаты по отдельным темам программы по русскому языку:</p> <p>Общие сведения о языке.</p> <p>Иметь представление об экологии языка, о проблемах речевой культуры в современном обществе.</p> <p>Понимать, оценивать и комментировать уместность (неуместность) употребления разговорной и просторечной лексики, жаргонизмов; оправданность (неоправданность) употребления иноязычных заимствований; нарушения речевого этикета, этических норм в речевом общении и других.</p> <p>Язык и речь. Культура речи. Синтаксис.</p> <p>Синтаксические нормы.</p> <p>Выполнять синтаксический анализ словосочетания, простого и сложного предложения.</p> <p>Определять изобразительно-выразительные средства синтаксиса русского языка (в рамках изученного).</p> <p>Анализировать, характеризовать и оценивать высказывания с точки зрения основных норм согласования сказуемого с подлежащим, употребления падежной и предложно-падежной формы управляемого слова в словосочетании, употребления однородных членов предложения, причастного и деепричастного оборотов (в рамках изученного).</p> <p>Соблюдать синтаксические нормы.</p> <p>Использовать словари грамматических трудностей, справочники.</p> <p>Пунктуация. Основные правила пунктуации.</p> <p>Иметь представление о принципах и разделах русской пунктуации.</p> <p>Выполнять пунктуационный анализ</p>	<p>Публичное выступление.</p> <p>Устный опрос, тестовый контроль, контрольная работа, самостоятельная работа на занятиях. Контрольные диктанты, творческие работы.</p>
---	--

<p>предложения.</p> <p>Анализировать и характеризовать текст с точки зрения соблюдения пунктуационных правил современного русского литературного языка (в рамках изученного).</p> <p>Соблюдать правила пунктуации.</p> <p>Использовать справочники по пунктуации.</p> <p>Функциональная стилистика. Культура речи.</p> <p>Иметь представление о функциональной стилистике как разделе лингвистики.</p> <p>Иметь представление об основных признаках разговорной речи, функциональных стилей (научного, публицистического, официально-делового), языка художественной литературы.</p> <p>Распознавать, анализировать и комментировать тексты различных функциональных разновидностей языка (разговорная речь, научный, публицистический и официально-деловой стили, язык художественной литературы).</p> <p>Создавать тексты разных функционально-смысловых типов; тексты разных жанров научного, публицистического, официально-делового стилей (объём сочинения — не менее 150 слов).</p> <p>Применять знания о функциональных разновидностях языка в речевой практике.</p>	<p>Доклады, рефераты, устное и письменное сообщение.</p>
--	--

5. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Вариант 1

ЗАДАНИЕ № 1. Стил ь поднимает злободневные вопросы, в нем соединяется стандарт, экспрессия, эмоциональность и доходчивость, им пользуются газеты, телевидение, радио
ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) публицистический
- 2) разговорный
- 3) научный
- 4) художественный

ЗАДАНИЕ № 2. Отметьте номер ряда, где слова не являются антонимами
ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) свежий – черствый
- 2) горячий – холодный
- 3) смеяться – плакать
- 4) убедитесь – уверьтесь

ЗАДАНИЕ № 3. Отметьте номер ряда, где слова не являются синонимом
ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) исчезают
- 2) пропадают
- 3) теряется
- 4) находятся

ЗАДАНИЕ № 4. К одной части речи относятся все слова в ряду
ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) веселый, белый
- 2) писать, думая
- 3) прыгающий, человечный
- 4) учебник, звуковой

ЗАДАНИЕ № 5. Градация – это...
ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) единоначалие
- 2) однородное синтаксическое построение соседних предложений
- 3) постепенное возвышение
- 4) фигура обратная анафоре

ЗАДАНИЕ № 6. Отметьте номер слова, в котором пропущена буква о
ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) прил...гательное
- 2) з...ря
- 3) р...сток
- 4) р...стение

ЗАДАНИЕ № 7. Отметьте номер слова, в котором пропущена буква а
ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) к...нсерватория
- 2) к...нференция
- 3) тр...нслировать
- 4) при...ритет

ЗАДАНИЕ № 8. Отметьте номер слова, в котором пропущена буква е
ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) бл...стать
- 2) закл...нать
- 3) разв...вать события
- 4) сп...ши в колледж

ЗАДАНИЕ № 9. Укажите предложение, содержащее архаизм

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) Пусть небо зажжется денницей!
- 2) Стрельцы набирались из широких слоев населения.
- 3) Вдаль идут державным шагом.
- 4) Старый друг лучше новых двух.

ЗАДАНИЕ № 10. Отметьте номер слова, в котором пропущена буква ё

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) ш...рник
- 2) ш...колад
- 3) круч...нка
- 4) ж...м

ЗАДАНИЕ № 11. Отметьте номер слова, в котором пропущена буква ы

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) панц...рь
- 2) ц...ркуль
- 3) бледнолиц...й
- 4) акац...я

ЗАДАНИЕ № 12. Отметьте номер слова, в котором пропущена буква ч

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) прокат...ик
- 2) обой...ик
- 3) танцов...ик
- 4) съем...к

ЗАДАНИЕ № 13. Фразеологическими оборотами являются

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) устойчивые сочетания слов, обладающие целостным значением
- 2) обособленные определения
- 3) вводные слова
- 4) сравнительные обороты

ЗАДАНИЕ № 14. Отметьте номер слова, в котором пропущена буква с

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) бе...перебойный
- 2) ра...дел
- 3) бе...вкусный
- 4) и...жить

ЗАДАНИЕ № 15. Соотнесите слова и части речи.

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- | | |
|---------------|-------------------|
| 1) интересный | а) причастие |
| 2) стол | б) прилагательное |

- | | |
|-------------|--------------------|
| 3) играющий | в) деепричастие |
| 4) западая | г) существительное |

ЗАДАНИЕ № 16. Соотнесите вопросы и части речи.

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- | | |
|---------------|-----------------|
| 1) пригласить | а) как? |
| 2) привет | б) что? |
| 3) засыпая | в) что делая? |
| 4) бодро | г) что сделать? |

ЗАДАНИЕ № 17. Установите правильную последовательность синтаксического разбора простого предложения.

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) грамматическая основа
- 2) вид предложения по цели высказывания
- 3) распространенное или нераспространенное
- 4) является ли предложение восклицательным

ЗАДАНИЕ № 18. Расположите в правильной последовательности морфологический разбор глагола.

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) начальная форма (неопределенная форма)
- 2) постоянные признаки: а) вид, б) переходность, в) спряжение. непостоянные признаки: а) наклонение, б) число, в) время (если есть), лицо (если есть), род (если есть).
- 3) часть речи, общее значение
- 4) синтаксическая роль в предложении.

ЗАДАНИЕ № 19. Глагол- это...

ЗАДАНИЕ № 20. Назовите виды обстоятельств.

ЗАДАНИЕ № 1. Стиль уместен в сфере бытовых, обиходных и профессиональных неофициальных отношений. Преобладающая форма устная беседа, разговор, реализуется функция общения

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) публицистический
- 2) разговорный
- 3) художественный
- 4) научный

ЗАДАНИЕ № 2. Отметьте номер предложения с антонимами

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) Мал золотник, да дорог
- 2) Сумка нетяжелая, а маленькая.
- 3) Корень учения горек, а плод сладок
- 4) На улице свежий, чистый снег

ЗАДАНИЕ № 3. К одной части речи относятся все слова в ряду:

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) смеясь, делая
- 2) никто, никогда
- 3) солнце, радужный
- 4) белый, гуляющий

ЗАДАНИЕ № 4. Укажите слово, которое не является синонимом

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) дурная
- 2) скверная
- 3) негодная
- 4) обычная

ЗАДАНИЕ № 5. Анафора – это...

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) единоначалие
- 2) однородное синтаксическое построение соседних предложений
- 3) постепенное возвышение
- 4) фигура обратная эпифоре

ЗАДАНИЕ № 6. Отметьте номер слова, в котором пропущена буква о

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) прил...жение
- 2) р...стение
- 3) выр...жжение
- 4) к...сание

ЗАДАНИЕ № 7. Отметьте номер слова, в котором пропущена буква е

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) прим...рать друзей
- 2) прор...дить грядку
- 3) пос...деть на травке
- 4) отп...рать ключом

ЗАДАНИЕ № 8. Отметьте номер слова, в котором пропущена буква и
ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) р...ставрация
- 2) б...ография
- 3) атт...стат
- 4) л...дяной

ЗАДАНИЕ № 9. Отметьте номер слова, в котором пропущена буква и
ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) революц...я
- 2) ц...ц
- 3) синиц...н
- 4) ц...ган

ЗАДАНИЕ № 10. Отметьте номер слова, в котором пропущена буква ч
ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) растрат...ик
- 2) смен...ик
- 3) регулиров...ик
- 4) пиль...ик

ЗАДАНИЕ № 11. Укажите предложение, содержащее архаизм
ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) Пусть небо зажжется денницей!
- 2) Стрельцы набирались из широких слоев населения.
- 3) Вдаль идут державным шагом.
- 4) Старый друг лучше новых двух.

ЗАДАНИЕ № 12. Отметьте номер слова, в котором пропущена буква с
ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) во...звание
- 2) ра...деление
- 3) во...стание
- 4) и...дать

ЗАДАНИЕ № 13. Отметьте номер слова, в котором пропущена буква нн
ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) безветре...ый
- 2) лебеди...ый
- 3) песча...ый
- 4) бекаси...ый

ЗАДАНИЕ № 14. Отметьте номер слова, в котором пропущена буква и
ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) в неб...
- 2) на грядк...
- 3) поседеть к старост...
- 4) в чащ...

ЗАДАНИЕ № 15. Соотнесите слова и части речи.

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- | | |
|------------|--------------------|
| 1) речь | а) прилагательное |
| 2) быстро | б) существительное |
| 3) строишь | в) наречие |
| 4) зимний | г) глагол |

ЗАДАНИЕ № 16. Расположите предложения в правильной последовательности, чтобы получился текст.

- 1) В ясные дни трудолюбивый еж готовит себе тепленькую норку.
- 2) Осенью у ежей мало добычи.
- 3) Скоро заберется в свое уютное логово и больше не станет бегать по лесу.
- 4) Попрытались земляные черви, скрылись маленькие юркие ящерицы, в кружки свились юркие змеи.

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) 3, 2, 4, 1.
- 2) 2,4,1,3.
- 3) 4.1,3,2.
- 4) 2,4,3,1.

ЗАДАНИЕ № 17. Соотнесите вопросы и члены предложения.

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- | | |
|----------------------------|-------------------|
| 1) кто? что? | а) определение |
| 2) какой? какие? | б) подлежащее |
| 3) кого? чего? | в) обстоятельство |
| 4) как? где? куда? откуда? | г) дополнение |

ЗАДАНИЕ № 18. Расположите в правильной последовательности морфологический разбор прилагательного.

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) морфологические признаки: а) падеж, б) число, в) род.
- 2) начальная форма
- 3) часть речи (общее значение)
- 4) синтаксическая роль.

ЗАДАНИЕ № 19. Деепричастный оборот – это..

ЗАДАНИЕ № 20. Стилль поднимает злободневные вопросы, в нем соединяется стандарт и экспрессия, эмоциональность и доходчивость, им пользуются газеты, телевидение, радио – это...

**Приложение 2А.14/2
к ОПОП-П по специальности
42.02.01 Реклама**

Рабочая программа дисциплины

«ДУПК.01 Введение в специальность»

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ
1. Общая характеристика
1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы.....
1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины
2. Структура и содержание ДИСЦИПЛИНЫ.....
2.1. Трудоемкость освоения дисциплины
2.2. Содержание дисциплины.....
3. Условия реализации ДИСЦИПЛИНЫ
3.1. Материально-техническое обеспечение.....
3.2. Учебно-методическое обеспечение
4. Контроль и оценка результатов освоения ДИСЦИПЛИНЫ.....

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ДУПК.01 Введение в специальность»

1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель дисциплины ДУПК.01 Введение в специальность - предоставить студентам основные концепции, методы и принципы, которые лежат в основе специальности 42.02.01 Реклама, подготовив их к дальнейшему обучению и исследованию в этой области.

Дисциплина «ДУПК.01 Введение в специальность» включена в *обязательную часть образовательной программы*

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3 ОПОП-П).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен¹:

Код ОК, ПК	Уметь	Знать	Владеть навыками
ОК.01 – ОК.07, ОК.09	<i>распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте, анализировать и выделять её составные части определять задачи для поиска информации, планировать процесс поиска, выбирать необходимые источники информации находить интересные проектные идеи, грамотно их формулировать и документировать взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке проявлять гражданско-патриотическую позицию организовывать профессиональную</i>	<i>основные источники информации и ресурсы для решения задач и/или проблем в профессиональном и/или социальном контексте приемы структурирования информации содержание актуальной нормативно-правовой документации психологические основы деятельности коллектива правила оформления документов сущность гражданско-патриотической позиции основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности лексический минимум,</i>	-

¹ Берутся сведения, указанные по данному виду деятельности в п. 4.2.

	<i>деятельность с соблюдением принципов бережливого производства участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы</i>	<i>относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности</i>	
ПК 4.1.	<i>использовать поисковые системы интернета</i>	<i>отраслевую терминологию;</i>	<i>подбора и использования визуальных идей фотоизображений,</i>
ПК 4.2.	<i>проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность</i>	<i>оформления текстовых и графических документов;</i>	<i>определения оригинальной идеи для рекламной кампании;</i>
ПК 4.3	<i>использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат</i>	<i>важность учета пожеланий заказчика при разработке фирменного дизайна и элементов фирменного стиля</i>	<i>оформления текстовых и графических документов;</i>

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

Наименование составных частей дисциплины	Объем в часах	В т.ч. в форме практ. подготовки
Учебные занятия ²	68	68
Самостоятельная работа	4	
Промежуточная аттестация в <i>дифференц.зачета</i>		
Всего	72	68

² Учебные занятия могут представлены в виде теоретических занятий, лабораторных и практических занятий

2.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практических и лабораторных занятий	Объем, ак. ч. / в том числе в форме практическо й подготовки, ак. ч.	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Тема 1 Введение	Содержание учебного материала		
	Экскурсия на предприятие	4	ОК.01 –ОК.07, ОК.09 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3
Тема 1.1 Сущность, цели и задачи рекламы	Содержание учебного материала		
	Сущность рекламы. Основные понятия рекламы. Основные коммуникационные характеристики и средства продвижения товара. Основные задачи рекламы, связь рекламы с другими элементами комплекса продвижение товара	4	
	Участники рекламного процесса (рекламодатель, рекламопроизводитель, рекламные агентства, рекламополучатель, потребители рекламы, вспомогательные участники, посредники, контактные аудитории, исследовательские аудитории) и их функции.	2	
	Каналы распространения рекламы.	2	
Тема 1.2. Функции, классификация рекламы	Содержание учебного материала		ОК.01 –ОК.07, ОК.09 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3
	Функции рекламы. Классификация рекламы.	2	
	Коммерческая реклама. Реклама в розничной торговле. Реклама в местах продаж. Рекламные материалы.	2	
	Социальная реклама. Основные цели и задачи социальной рекламы. Государство как рекламодатель. Заинтересованность коммерческих организаций в социальной рекламе	2	
Тема 1.3 Реклама как инструмент цивилизации. Известные	Содержание учебного материала		
	Реклама как инструмент цивилизации. Возникновение и развитие рекламного бизнеса. Известные рекламисты мира. Уильям Бернбах - легенда рекламного бизнеса. Рекламные	2	

рекламисты мира	империи Лео Бернетта. Рекламная карьера Раймонда Рубикама. Дэвид Огилви и его огилвизмы. Экспериментатор Дэн Уиден. Джордж Гэллап и его вклад в эффективность рекламы. Копирайтер Джордж Гриббин		
	Самостоятельная работа. Подготовить реферат, примерные темы: “Рекламисты мира”, “Реклама как явление массовой культуры”, “Творчество в рекламе”, “Пути распространения рекламы” и т.д.	1	
Тема 2. Реклама в маркетинговом комплексе	Содержание учебного материала		
	Место рекламы в маркетинговых коммуникациях. Коммерческие коммуникации: реклама товаров и услуг, продвижение товара, прямой маркетинг, выставки-ярмарки. Корпоративные коммуникации: реклама предприятия вне зависимости от типа организации, паблик рилейшнз, спонсорство, меценатство	2	
Тема 2.1 Средства распространения рекламы	Содержание учебного материала		ОК.01 –ОК.07, ОК.09 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3
	Понятие и общая характеристика средств рекламы. Медиаканалы распространения рекламы. Печатная реклама. Аудиовизуальная реклама. Изобразительная реклама. Назначение и характеристика изобразительной рекламы	4	
	Виды изобразительной рекламы. Реклама в прессе. Преимущества и недостатки газетной и журнальной рекламы.	2	
	Телевизионная реклама. Использование общенационального, регионального и кабельного телевидения для рекламных целей.	2	
	Радиореклама. Особенности аудитории радиорекламы. Реклама в кино. Рекламное размещение товаров.	4	
	Структура аудиовизуальной рекламы. Реклама на телевидении: виды телевизионной рекламы, анализ аудитории телерекламы, критерии выбора каналов распространения рекламы.	2	
Тема 3. Цифровая среда в профессиональной деятельности	Содержание учебного материала		
	Общие и профессиональные компетенции в цифровых условиях профессиональной деятельности	2	
	Особенности организации и функционирования информационно-коммуникационной сети «Интернет». Технологии и инструменты	2	
	Социальные сети как рекламное пространство	2	
Тема 4. Цифровые инструменты профессиональной деятельности	Содержание учебного материала		ОК.01 –ОК.07, ОК.09 ПК 4.1 ПК 4.2
	Программные продукты, используемые в профессиональной деятельности.	2	
	Онлайн-инструменты исследования коммуникационной среды	2	
	Онлайн-инструменты изготовления рекламных продуктов	2	

	Рекламная работа в социальных сетях	2	ПК 4.3
	Самостоятельная работа. Провести анализ аналогов успешной рекламы в социальной сети ВК, Одноклассники, Яндекс.Дзен и т.д. Выводы оформить в виде презентации. Работа в функционирования информационно-коммуникационной сети «Интернет». Ознакомление с программными продуктами, используемыми в профессиональной деятельности специалиста по рекламе. Ознакомление с онлайн-инструментами, используемыми в профессиональной деятельности специалиста по рекламе	1	
Тема 5. Общие принципы разработки рекламного сообщения	Содержание учебного материала		ОК.01 –ОК.07, ОК.09 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3
	Сущность и характеристика рекламного сообщения. Компоненты успешной рекламы. Стили и мотивы рекламы: рациональные мотивы (внушающая реклама, рекомендательная реклама, сравнительная реклама, прививающая реклама, опровергающая реклама), эмоциональные мотивы (жесткая реклама, мягкая реклама, юмористическая реклама, трансформирующая реклама)	6	
	Самостоятельная работа. Разработать примеры рекламных сообщений по мотивам.	1	
Тема 5.1 Приемы, элементы и средства рекламного сообщения. Художественное оформление рекламного сообщения и оригинал-макета	Содержание учебного материала		ОК.01 –ОК.07, ОК.09 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3
	Основные правила написания рекламных сообщений. Элементы письменного рекламного сообщения. Составление рекламных текстов. Невербальные средства рекламы	4	
	Стадии художественного оформления печатной рекламы: предварительный макет, готовый оригинал-макет	4	
	Законы дизайна рекламы: закон единства, закон разнообразия, закон равновесия, закон ритма, Закон гармонии, закон пропорциональности, закон градации, закон усиления.	2	
	Оформление текста для печати, комплект шрифта, сценарий рекламного ролика, виды рекламных видеороликов	2	
	Самостоятельная работа. Составить рекламный текст, предложить оформление текста для печати. Примерная тематика: “Свадебный салон”, “Магазин продовольственных товаров”, “Школа гимнастики”, “Ветеринарная клиника”	1	
Самостоятельная работа обучающихся		4	
Промежуточная аттестация			
Всего		72	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Кабинет «Социально- гуманитарных дисциплин», оснащенный(е) в соответствии с приложением 3 ОПОП-П.

3.2. Учебно-методическое обеспечение

3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания

1. Синяева И.М. Основы рекламы: учебник и практикум для СПО. -Москва: Издательство Юрайт,2022. -552с.(12экз)
2. Поколодина Е.В. Менеджмент информационного контента: учебник для студ. учреждений сред.проф.образования. - М.: Издательский центр "Академия", 2022. -144 с.9(2 экз.)
3. Поляков В.А. Реклама: разработка и технологии производства: учебник и практикум для СПО. - Москва: Издательство Юрайт,2022. -514с.(13экз)
4. Рожков И.Я. Брендинг: Учебник для бакалавров. - Москва: Издательство Юрайт,2021. -331с.(2 экз.)
5. Семенова Л.М. Маркетинг в рекламе. Имиджбилдинг: Практикум для СПО. - Издательство Юрайт. -2022.(3экз.)
6. Селезнева Л.В. Написание рекламных текстов: учебное пособие для СПО. - Москва: . Издательство Юрайт. -2022. -159с.(2экз.)
7. Епифанова, А. Г. История графического дизайна и рекламы: учебное пособие для СПО / А. Г. Епифанова. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 220 с. — ISBN 978-5-4497-1791-7. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование (25 экз.)

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Показатели освоённости компетенций	Методы оценки
<i>Знает: основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности отраслевую терминологию; оформления текстовых и графических документов; важность учета пожеланий заказчика при разработке фирменного дизайна и</i>	<i>Обучающийся умеет грамотно излагать свои мысли и оформляет документы по профессиональной тематике на государственном языке, Обучающийся подбирает и использует визуальные идеи фотоизображений, определяет оригинальность идеи для рекламной кампании; оформление текстовые и</i>	<i>Диагностика (тестирование) Оценка результатов тестирования по 5-бальной системе включает в себя измерение каждого ответа на тесте по шкале от 1 до 5. Оценка 1 означает, что ответ был неправильным или нет, показатель 2 означает, что ответ был</i>

<p><i>элементов фирменного стиля</i></p> <p><i>Умеет:</i></p> <p><i>использовать поисковые системы интернета</i></p> <p><i>проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность</i></p> <p><i>использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат</i></p>	<p><i>графические документы</i></p>	<p><i>неполным или вызвал ошибку, показатель 3 означает, если ответ был неполным или произошел с небольшой ошибкой, уровень 4 означает, что ответ был полным и произошел с незначительной ошибкой, а уровень 5 о том, что ответ был полным и подан без одной ошибки. Оценка будет основана на правильности и полноте ответов, а также на основе материала теста.</i></p>
---	-------------------------------------	--

5. СПЕЦИФИКАЦИЯ КОМПЛЕКТА ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

5.1 Назначение комплекта оценочных материалов

Специальность 42.02.01 Реклама

5.2 Типы, уровень сложности и время выполнения тестовых заданий

Распределение заданий по типу и уровням сложности

Код компетенции	Наименование компетенции	Номер задания	Тип задания	Уровень сложност и задания	Время выполнения (мин)
ОК 01. ОК 07 ПК 4.1	<i>Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам; использовать поисковые системы интернета</i>	1-4	закрыт ый	Базовый уровень	1
ОК 03 ОК 09	<i>Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях; Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках</i>	4-6	закрыт ый	Базовый уровень	1
ОК 02 ПК 4.2	<i>Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности; проверять рекламные материалы на</i>	7-8	закрыт ый	Базовый уровень	1

	уникальность/оригинальность				
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;	9-10	закрыт ый	Базовый уровень	1
ОК 02 ПК 4.3	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности; использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат	11-12	закрыт ый	Базовый уровень	1
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;	13-14	закрыт ый	Базовый уровень	1
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	15	открыт ый	Повыше нный уровень	3
ОК 05 ПК 4.3	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;	16-20	соответ ствие	Высокий уровень	5

5.3 Критерии оценивания знаний, умений и навыков по учебной дисциплине

Критерии оценивания устного ответа

Оценка "отлично" выставляется, если ответ полный, содержание материала раскрыто в объеме программы и отличается самостоятельностью суждений обучающихся, использованы ранее приобретенные знания, а также знания из личного опыта и опыта других людей; ответ построен логично, грамотно и последовательно с использованием общенаучных приемов (анализа, сравнения, сопоставления, обобщения и выводов); четко даны определения и раскрыто содержание понятий, верно, использованы научные термины.

Оценка "хорошо" выставляется, если раскрыто основное содержание материала, ответ самостоятелен и построен достаточно уверенно, грамотно в речевом отношении; в основном правильно даны определения понятий и использованы научные термины; встречаются 1-2 неточности в ответе, определение понятий неполное, допускаются незначительные нарушения последовательности, искажение научного термина (в выводах и обобщениях).

Оценка "удовлетворительно" выставляется, если усвоено основное содержание предмета, но изложение фрагментарное, не всегда последовательное; определения понятий даны недостаточно четко; не используются в качестве доказательства выводы и обобщения, неумело применяются полученные знания в жизненных ситуациях, но могут быть устранены с помощью преподавателя; допускаются ошибки и неточности в использовании научной терминологии.

Оценка "неудовлетворительно" выставляется, если не раскрыто основное содержание учебного материала; не даны ответы на вспомогательные вопросы; допущены грубые ошибки в определении понятий, при использовании терминологии.

Критерии оценивания тестирования

За верное выполнение каждого задания обучающийся получает 1 балл. За неверный ответ или его отсутствие выставляется 0 баллов.

Максимальное количество баллов, которое может получить обучающийся, правильно выполнивший задания варианта – 20.

Дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения тестовых заданий не требуется.

Соотношение баллов и оценок:

- 18-20 баллов оценка 5 (отлично);
- 14-17 баллов оценка 4 (хорошо);
- 11-13 баллов оценка 3 (удовлетворительно);
- менее 10 баллов оценка 2 (неудовлетворительно).

Критерии оценивания практических работ

Оценка «отлично» ставится, если студент выполняет практическую работу в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий.

Оценка «хорошо» ставится, если выполнены требования к оценке 5, но было допущено два - три недочета, не более одной негрубой ошибки и одного недочета.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильный результат и вывод; если в ходе выполнения работы были допущены ошибки.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если работа выполнена не полностью и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

5.4 ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Вариант 1

I. Закрытые вопросы (14 вопросов)

(Выберите один правильный ответ)

- 1. Что является основной целью рекламы?**
 - а) Информировать потребителей
 - б) Увеличивать продажи
 - в) Формировать имидж бренда
 - г) Все перечисленное
- 2. Какой вид рекламы размещается в интернете?**
 - а) Нативная реклама
 - б) Билборд
 - в) Радиоролик
 - г) Печатный буклет
- 3. Кто такой "таргетолог" в рекламе?**
 - а) Специалист по созданию контента
 - б) Специалист по настройке рекламных кампаний
 - в) Дизайнер рекламных макетов
 - г) Менеджер по продажам
- 4. Как называется реклама, интегрированная в контент сайта или соцсетей?**
 - а) Брендингованный контент
 - б) Вирусная реклама

- в) Нативная реклама
- г) Контекстная реклама

5. Какой показатель измеряет эффективность интернет-рекламы?

- а) CTR (Click-Through Rate)
- б) ROI (Return on Investment)
- в) CPA (Cost Per Action)
- г) Все перечисленные

6. Какой закон регулирует рекламную деятельность в России?

- а) Закон "О защите прав потребителей"
- б) Закон "О рекламе"
- в) Закон "О СМИ"
- г) Гражданский кодекс

7. Что означает аббревиатура "SMM"?

- а) Social Media Marketing
- б) Sales Management Method
- в) Strategic Media Model
- г) Search Marketing Metrics

8. Какой канал рекламы дает самый быстрый отклик?

- а) Наружная реклама
- б) Телевизионная реклама
- в) Контекстная реклама
- г) Печатная реклама

9. Как называется текст в рекламном объявлении?

- а) Слоган
- б) Копирайтинг
- в) Медиаплан
- г) Пресс-релиз

10. Какой инструмент используют для анализа конкурентов в digital-маркетинге?

- а) Google Analytics
- б) Яндекс.Метрика
- в) Serpstat
- г) Photoshop

11. Что такое "брендбук"?

- а) Каталог продукции
- б) Руководство по использованию фирменного стиля
- в) Договор с рекламным агентством
- г) План маркетинговых активностей

12. Какой вид рекламы запрещен в России?

- а) Социальная реклама
- б) Скрытая реклама

- в) Имиджевая реклама
- г) Все виды разрешены

13. Кто занимается продвижением бренда в соцсетях?

- а) Копирайтер
- б) SMM-менеджер
- в) Арт-директор
- г) Медиабайер

14. Что такое "СТА" в рекламе?

- а) Call To Action (призыв к действию)
- б) Creative Text Advertising
- в) Corporate Target Audience
- г) Commercial Trade Agreement

II. Открытый вопрос (1 вопрос)

1. Опишите основные этапы разработки рекламной кампании.

III. Вопросы на соответствие (4 вопроса)

1. Соотнесите виды рекламы и их характеристики:

Вид рекламы	Характеристика
1. Нативная	а) Реклама в поисковой выдаче
2. Контекстная	б) Естественное встраивание в контент
3. Вирусная	в) Распространение через пользователей
4. Билборд	г) Крупноформатная наружная реклама

2. Соотнесите профессии в рекламе и их функции:

Профессия	Функция
1. Копирайтер	а) Настройка таргетинга
2. Таргетолог	б) Написание рекламных текстов
3. Дизайнер	в) Создание визуальных концепций
4. Медиапланер	г) Планирование рекламных площадок

3. Соотнесите термины и их определения:

Термин	Определение
1. Аудитория	а) Процент кликов от показов
2. CTR	б) Потенциальные потребители
3. Брендинг	в) Формирование образа бренда
4. Медиабаинг	г) Покупка рекламных площадей

4. Соотнесите инструменты и их применение:

Инструмент	Применение
1. Photoshop	а) Анализ трафика сайта
2. Google Analytics	б) Создание рекламных макетов
3. Canva	в) Быстрый дизайн для соцсетей
4. Яндекс.Директ	г) Настройка контекстной рекламы

Вариант 2

I. Закрытые вопросы (14 вопросов)

- Какой канал рекламы наиболее эффективен для охвата широкой аудитории?
 - Радио
 - Телевидение
 - Соцсети
 - Печатные СМИ
- Что такое "таргетинг" в рекламе?
 - Выбор целевой аудитории
 - Создание рекламного макета
 - Написание слогана
 - Покупка рекламного места
- Какой показатель отражает окупаемость рекламных вложений?
 - CTR
 - ROI
 - CPA
 - CPC
- Что означает аббревиатура "SEO"?
 - Social Engagement Optimization
 - Search Engine Optimization

- в) Sales Efficiency Overview
- г) Strategic Economic Order

5. **Как называется реклама, которая побуждает к немедленному действию?**

- а) Имиджевая
- б) Сравнительная
- в) Стимулирующая
- г) Нативная

6. **Какой закон запрещает недобросовестную рекламу?**

- а) Закон "О рекламе"
- б) Закон "О защите конкуренции"
- в) Закон "О СМИ"
- г) Налоговый кодекс

7. **Кто отвечает за визуальную составляющую рекламы?**

- а) Копирайтер
- б) Дизайнер
- в) Медиапланер
- г) Таргетолог

8. **Какой вид рекламы использует email-рассылки?**

- а) Контекстная
- б) Директ-маркетинг
- в) Вирусная
- г) Нативная

9. **Что такое "креатив" в рекламе?**

- а) Бюджет кампании
- б) Рекламное сообщение
- в) Отчет о результатах
- г) Медиаплан

10. **Какой сервис используют для анализа позиций сайта в поиске?**

- а) Яндекс.Метрика
- б) Google Ads
- в) Serpstat
- г) Canva

11. **Что включает в себя медиапланирование?**

- а) Выбор площадок и графика показов
- б) Написание текстов
- б) Создание логотипов
- г) Проведение опросов

12. **Какой вид рекламы НЕ относится к digital?**

- а) Таргетированная реклама
- б) Баннерная реклама

- в) Радиореклама
- г) SEO-продвижение

13. Что такое "лид" в рекламе?

- а) Потенциальный клиент
- б) Рекламный макет
- в) Бюджет кампании
- г) Показатель эффективности

14. Как называется реклама, направленная на формирование положительного образа компании?

- а) Сравнительная
- б) Имиджевая
- в) Стимулирующая
- г) Контекстная

II. Открытый вопрос (1 вопрос)

1. **Какие существуют виды рекламных носителей и как выбрать подходящий для конкретной кампании?**

III. Вопросы на соответствие (4 вопроса)

(Примеры аналогичны Варианту 1, но с другими терминами и определениями.)

1. **Соотнесите виды маркетинга и их описание:**

Вид маркетинга	Описание
1. Digital-маркетинг	а) Продвижение через оффлайн-каналы
2. Performance-маркетинг	б) Реклама с оплатой за результат
3. Традиционный маркетинг	в) Продвижение в интернете

2. **Соотнесите форматы рекламы и их примеры:**

Формат	Пример
1. Баннер	а) Видео на YouTube
2. Преролл	б) Графическое объявление на сайте
3. Брендированный контент	в) Статья с упоминанием бренда

3. **Соотнесите метрики и их значение:**

Метрика	Значение
1. CPC	а) Стоимость за действие
2. CPA	б) Стоимость за клик
3. CPM	в) Стоимость за 1000 показов

4. Соотнесите этапы рекламной кампании и их содержание:

Этап	Содержание
1. Анализ аудитории	а) Создание макетов и текстов
2. Разработка креатива	б) Определение ЦА и ее потребностей
3. Запуск кампании	в) Настройка и размещение рекламы

Данные тесты позволяют оценить базовые знания студентов о рекламе, ее видах, инструментах и профессиях в отрасли. Вопросы составлены с учетом требований СПО и ОПОП 42.02.01 Реклама

Приложение 2А.15
к ОПОП-П по специальности
42.02.01Реклама

Рабочая программа обязательного учебного предмета
ДУПК.02 Государственный язык Республики Башкортостан

Разработчик:

Сафина Лилия Гайсаевна, преподаватель ГБПОУ УГКТиД

СОДЕРЖАНИЕ

стр.

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
2. СТРУКТУРА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
5. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ
6. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

ДУПК.02 ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЯЗЫК РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

1.1 Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебного предмета (углубленного уровня подготовки) является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СОО и ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама

1.2 Место учебного предмета в структуре основной образовательной программы: учебный предмет принадлежит к общеобразовательному циклу

1.3 Цели и задачи учебного предмета – требования к результатам освоения учебного предмета:

Результатом освоения учебного предмета являются:

В результате изучения ДУПК.02 Государственного языка Республики Башкортостан на уровне среднего общего образования у обучающегося будут сформированы следующие **личностные результаты:**

1) гражданского воспитания:

сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества;

осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка;

принятие традиционных национальных, общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей;

готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам;

готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в школе и детско-юношеских организациях;

умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением;

готовность к гуманитарной и волонтерской деятельности;

2) патриотического воспитания:

сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России;

ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, традициям народов России, достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях и труде;

идейная убежденность, готовность к служению Отечеству и его защите, ответственность за его судьбу;

3) духовно-нравственного воспитания:

осознание духовных ценностей российского народа;

сформированность нравственного сознания, норм этичного поведения;

способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности;

осознание личного вклада в построение устойчивого будущего;

ответственное отношение к своим родителям и (или) другим членам семьи, созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни в соответствии с традициями народов России;

4) эстетического воспитания:

эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, труда, общественных отношений;

способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, ощущать эмоциональное воздействие искусства;

убежденность в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного, в том числе словесного, творчества;

готовность к самовыражению в разных видах искусства, стремление проявлять качества творческой личности, в том числе при выполнении творческих работ по государственному (башкирскому) языку;

5) физического воспитания:

сформированность здорового и безопасного образа жизни, ответственного отношения к своему здоровью;

потребность в физическом совершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;

активное неприятие вредных привычек и иных форм причинения вреда физическому и психическому здоровью;

6) трудового воспитания:

готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие;

готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно осуществлять такую деятельность, в том числе в процессе изучения государственного (башкирского) языка;

интерес к различным сферам профессиональной деятельности, в том числе к деятельности филологов, журналистов, писателей, переводчиков;

умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы;

готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении всей жизни;

7) экологического воспитания:

сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем;

планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества;

активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде;

умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий и предотвращать их;

расширение опыта деятельности экологической направленности;

8) ценности научного познания:

сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире;

совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира;

осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять учебно-исследовательскую и проектную деятельность, в том числе по государственному (башкирскому) языку, индивидуально и в группе.

В процессе достижения личностных результатов освоения обучающимися программы по государственному (башкирскому) языку у обучающихся совершенствуется эмоциональный интеллект, предполагающий сформированность:

самосознания, включающего способность понимать своё эмоциональное состояние, использовать адекватные языковые средства для выражения своего состояния, видеть направление развития собственной эмоциональной сферы, быть уверенным в себе;

саморегулирования, включающего самоконтроль, умение принимать ответственность за своё поведение, способность проявлять гибкость и адаптироваться к эмоциональным изменениям, быть открытым новому;

внутренней мотивации, включающей стремление к достижению цели и успеху, оптимизм, инициативность, умение действовать, исходя из своих возможностей;

эмпатии, включающей способность сочувствовать и сопереживать, понимать эмоциональное состояние других людей и учитывать его при осуществлении коммуникации;

социальных навыков, включающих способность выстраивать отношения с другими людьми, заботиться о них, проявлять к ним интерес и разрешать конфликты с учётом собственного речевого и читательского опыта.

В результате изучения государственного (башкирского) языка на уровне среднего общего образования у обучающегося будут сформированы:

- **познавательные универсальные учебные действия,**
- **коммуникативные универсальные учебные действия,**
- **регулятивные универсальные учебные действия,**
- **совместная деятельность.**

У обучающегося будут сформированы следующие базовые логические действия как часть **познавательных универсальных учебных действий:**

самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать её всесторонне;

устанавливать существенный признак или основание для сравнения, классификации и обобщения;

определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения;

выявлять закономерности и противоречия языковых явлений, данных в наблюдении;

вносить коррективы в деятельность, оценивать риски и соответствие результатов целям;

развивать креативное мышление при решении жизненных проблем с учётом собственного речевого и читательского опыта.

У обучающегося будут сформированы следующие базовые исследовательские действия как часть **познавательных универсальных учебных действий:**

владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, способностью и готовностью к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

владеть разными видами деятельности по получению нового знания его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных проектов;

владеть научной, в том числе лингвистической, терминологией, общенаучными ключевыми понятиями и методами;

ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;

выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу её решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения;

анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях;

давать оценку новым ситуациям, оценивать приобретённый опыт;

уметь интегрировать знания из разных предметных областей;

выдвигать новые идеи, оригинальные подходы, предлагать альтернативные способы решения проблем.

У обучающегося будут сформированы следующие умения работать с информацией как часть **познавательных универсальных учебных действий**:

владеть навыками получения информации, в том числе лингвистической, из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления;

создавать тексты в различных форматах с учётом назначения информации и её целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации;

оценивать достоверность, легитимность информации, её соответствие правовым и морально-этическим нормам;

использовать средства информационных и коммуникационных технологий при решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

владеть навыками защиты личной информации, соблюдать требования информационной безопасности.

У обучающегося будут сформированы следующие умения общения как часть **коммуникативных универсальных учебных действий**:

осуществлять коммуникацию во всех сферах жизни;

пользоваться невербальными средствами общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты;

владеть различными способами общения и взаимодействия;

аргументированно вести диалог, развёрнуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств.

У обучающегося будут сформированы следующие умения самоорганизации как части регулятивных универсальных учебных действий:

самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;

самостоятельно составлять план решения проблемы с учётом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений;

расширять рамки учебного предмета на основе личных предпочтений;

делать осознанный выбор, уметь аргументировать его, брать ответственность за результаты выбора;

оценивать приобретённый опыт;

стремиться к формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знания; постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень.

У обучающегося будут сформированы следующие умения самоконтроля как части регулятивных универсальных учебных действий:

давать оценку новым ситуациям, вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям;

владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их оснований и результатов;

использовать приёмы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения;

уметь оценивать риски и своевременно принимать решение по их снижению.

У обучающегося будут сформированы следующие умения принятия себя и других людей как части **регулятивных универсальных учебных действий**:

принимать себя, понимая свои недостатки и достоинства;

принимать мотивы и аргументы других людей при анализе результатов деятельности;

признавать своё право и право других на ошибки;

развивать способность видеть мир с позиции другого человека.

У обучающегося будут сформированы следующие умения **совместной деятельности**:

понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы;

выбирать тематику и методы совместных действий с учётом общих интересов, и возможностей каждого члена коллектива;

принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по их достижению: составлять план действий, распределять роли с учётом мнений участников, обсуждать результаты совместной работы;

оценивать качество своего вклада и вклада каждого участника команды в общий результат по разработанным критериям;

предлагать новые проекты, оценивать идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости;

координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия, в том числе при выполнении проектов по государственному (башкирскому) языку;

проявлять творческие способности и воображение, быть инициативным.

Предметные результаты изучения государственного (башкирского) языка. Обучающийся научится:

вести комбинированный диалог, включающий различные виды диалогов (диалог этикетного характера, диалог - побуждение к действию, диалог-расспрос); диалог - обмен мнениями в рамках тематического содержания речи в стандартных ситуациях неофициального общения с вербальными и/или зрительными опорами или без опор, с соблюдением норм речевого этикета (до 20 реплик со стороны каждого собеседника);

создавать разные виды монологических высказываний (описание, в том числе характеристика; повествование/сообщение, рассуждение) с вербальными и (или) зрительными опорами или без опор в рамках тематического содержания речи (объём монологического высказывания - до 20-22 фразы); излагать основное содержание прочитанного (прослушанного) текста (объём - 20-22 фразы); излагать результаты выполненной проектной работы; (объём - 20-22 фразы);

воспринимать на слух и понимать несложные тексты, содержащие отдельные неизученные языковые явления, в зависимости от поставленной коммуникативной задачи: с пониманием основного содержания, с пониманием нужной/интересующей/запрашиваемой информации (время звучания текста или текстов для аудирования - до 3,5 минут);

владеть умениями информационной переработки текста: выделять главную и второстепенную информацию в тексте; извлекать информацию из различных источников, в том числе из лингвистических словарей и справочной литературы, и использовать её в учебной деятельности;

представлять сообщение на заданную тему в виде презентации; представлять содержание прослушанного или прочитанного научно-учебного текста в виде таблицы, схемы; представлять содержание таблицы, схемы в виде текста;

использовать при создании собственного текста нормы построения текстов, принадлежащих к различным функционально-смысловым типам речи, функциональным разновидностям языка, нормы составления текстов, конспекта;

оценивать чужие и собственные речевые высказывания разной функциональной направленности с точки зрения соответствия их коммуникативным требованиям и языковой правильности; исправлять речевые недостатки, редактировать текст;

использовать толковые, орфоэпические словари, словари синонимов, антонимов, грамматические словари и справочники, в том числе мультимедийные; использовать орфографические словари и справочники по пунктуации;

характеризовать звуки; понимать различие между звуком и буквой, характеризовать систему звуков (повторение);

проводить фонетический анализ слов;

использовать знания по фонетике, графике и орфоэпии в практике произношения и правописания слов;

распознавать изученные орфограммы;

применять знания по орфографии в практике правописания (в том числе применять знание о правописании разделительных ь и ъ);

объяснять лексическое значение слова разными способами (подбор однокоренных слов; подбор синонимов и антонимов; определение значения слова по контексту, с помощью толкового словаря);

распознавать однозначные и многозначные слова, различать прямое и переносное значения слова;

проводить лексический анализ слов (в рамках изученного), уметь пользоваться лексическими словарями (толковым словарём, словарями синонимов, антонимов, омонимов);

применять знания о частях речи как лексико-грамматических разрядах слов, о грамматическом значении слова, о системе частей речи в башкирском языке для решения практико-ориентированных учебных задач;

различать ударение в именах существительных, именах прилагательных, глаголах (в рамках изученного); соблюдать нормы ударения в отдельных грамматических формах имён существительных, прилагательных, глаголов (в рамках изученного);

соблюдать нормы употребления синонимов, антонимов, омонимов (в рамках изученного); употреблять слова в соответствии с их лексическим значением и правилами лексической сочетаемости; употреблять имена существительные, прилагательные, глаголы и местоимения с учётом стилистических норм современного башкирского языка;

применять нормы правописания имён существительных, имён прилагательных, глаголов и местоимений с изученными орфограммами;

определять общее грамматическое значение, морфологические признаки и синтаксические функции имени существительного; объяснять его роль в речи;

определять лексико-грамматические разряды имён существительных;

применять нормы правописания собственных имён существительных, сокращённых имён существительных;

определять общее грамматическое значение, морфологические признаки и синтаксические функции имени прилагательного; объяснять его роль в речи;

применять нормы правописания имён прилагательных с изученными орфограммами;

определять общее грамматическое значение, морфологические признаки и синтаксические функции глагола; объяснять его роль в словосочетании и предложении, а также в речи;

распознавать личные, возвратное, притяжательные, указательные, вопросительные, определительные, отрицательные, неопределённые местоимения; определять общее грамматическое значение местоимения; уметь склонять местоимения и характеризовать особенности их склонения, словообразования, синтаксических функций, роли в речи;

правильно употреблять местоимения в соответствии с требованиями башкирского речевого этикета, в том числе местоимения 3-го лица - в соответствии со смыслом предшествующего текста (устранение двусмысленности, неточности);

соблюдать нормы правописания местоимений;

выбирать знак конца предложения, ставить в предложении запятую при перечислении и обращении, пунктуационно правильно оформлять электронное сообщение личного характера;

правильно оформлять адрес, писать фамилии и имена на башкирском языке;

участвовать в несложных учебных проектах с использованием материалов на башкирском языке с применением информационно-коммуникационных технологий, соблюдая правила информационной безопасности при работе в сети Интернет;

пользоваться различными видами лексических словарей (толковых, синонимов, антонимов, фразеологизмов);

использовать иноязычные словари и справочники, в том числе информационно-справочные системы в электронной форме.

распознавать и употреблять в устной и письменной речи, в публицистических и художественных текстах имена числительные (количественные, порядковые, собирательные, разделительные, приблизительные, дробные) для обозначения дат и чисел, и наречия (наречие образа действия, времени, места, уподобления, меры и степени, причины и цели, простая и составная формы сравнительной и превосходной степеней сравнения наречий);

определять общее грамматическое значение имени числительного; различать разряды имён числительных по значению, по строению;

склонять числительные и характеризовать особенности склонения, словообразования и синтаксических функций числительных; характеризовать роль имён числительных в речи, особенности употребления в научных текстах, деловой речи;

правильно употреблять собирательные имена числительные; соблюдать нормы правописания имён числительных;

распознавать наречия в речи; определять общее грамматическое значение наречий; различать разряды наречий по значению; характеризовать особенности словообразования наречий, их синтаксических свойств, роли в речи;

соблюдать нормы образования степеней сравнения наречий, произношения наречий;

понимать и использовать в устной и письменной речи наиболее употребительную лексику;

соблюдать нормы речевого этикета в ситуациях учебного и бытового общения;

достигать взаимопонимания в процессе устного и письменного общения с носителями башкирского языка;

сравнивать (в том числе устанавливать основания для сравнения) объекты, явления, процессы, их элементы и основные функции в рамках изученной тематики.

распознавать и употреблять в устной и письменной речи служебные части речи (послелог, союзы, частицы, модальные слова, междометия, звукоподражательные слова);

давать общую характеристику служебных частей речи; объяснять их отличия от самостоятельных частей речи;

употреблять послелоги в речи в соответствии с их значением и стилистическими особенностями;

соблюдать нормы правописания производных послелогов;

характеризовать союз как служебную часть речи; различать разряды союзов по значению, по строению; объяснять роль союзов в тексте, в том числе как средств связи однородных членов предложения и частей сложного предложения;

употреблять союзы в речи в соответствии с их значением и стилистическими особенностями;

соблюдать нормы правописания союзов, постановки знаков препинания в сложных союзных предложениях, постановки знаков препинания в предложениях с союзом и;

проводить морфологический анализ союзов, применять это умение в речевой практике;

характеризовать частицу как служебную часть речи; различать разряды частиц по значению, по составу; объяснять роль частиц в передаче различных оттенков значения в слове и тексте, в образовании форм глагола; понимать интонационные особенности предложений с частицами;

употреблять частицы в речи в соответствии с их значением и стилистической окраской; соблюдать нормы правописания частиц;

характеризовать модальные слова как особую группу слов, различать группы модальных слов по значению; объяснять роль модальных слов в речи; характеризовать особенности модальных слов и их употребление в разговорной речи, в художественной литературе;

характеризовать междометия как особую группу слов, различать группы междометий по значению; объяснять роль междометий в речи. Характеризовать особенности

звукоподражательных слов и их употребление в разговорной речи, в художественной литературе;

соблюдать пунктуационные нормы оформления предложений с междометиями;

владеть компенсаторными умениями: использовать при чтении и аудировании языковую догадку, в том числе контекстуальную; при непосредственном общении - переспрашивать, просить повторить, уточняя значение незнакомых слов; игнорировать информацию, не являющуюся необходимой для понимания основного содержания прочитанного или прослушанного текста, или для нахождения в тексте запрашиваемой информации.

1.4 Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебного предмета:

объем образовательной нагрузки обучающегося 78 часов, в том числе:

учебных занятий 74 часов;

самостоятельной внеаудиторной работы обучающегося 4 часов;

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

2.1 Объем учебного предмета и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Объем образовательной нагрузки (всего)	<i>78</i>
в форме практической подготовки	<i>14</i>
Учебные занятия (всего)	<i>74</i>
в том числе:	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	<i>4</i>
<i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

2.2 Тематический план и содержание учебного предмета ДУПК.02 ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЯЗЫК РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Введение. Своеобразие башкирского языка.	Содержание учебного материала	6	2
	Своеобразие башкирского языка. История происхождения башкирского народа. Знакомство с особенностями специфических букв и звуков. Фонетика. Орфоэпия. Графика. Звук и буква. Алфавит (повторение, обобщение). Система гласных и согласных звуков. Правильное произношение и правописание гласных и согласных (повторение, обобщение). Слог. Виды слогов. Ударение (повторение, обобщение).		
Тема 1. Я и мой мир	Мои увлечения, хобби. Составление тематического текста. Местоимение. Личные местоимения. Притяжательные местоимения. Определительные местоимения. Неопределённые местоимения. Указательные местоимения. Вопросительные местоимения. Отрицательные местоимения (повторение, обобщение).	6	2
Тема 2. День Знаний	Содержание учебного материала	4	2
	У. Кинзябулатов «Учителю», Р. Низамов «Осенью», Р. Гарипов «Осенние узоры», Г. Хосейнов «Время», А. Игебаев «Деревья», Р. Махмутов «В лесу», Ш. Бабич «Книга», Н. Мусин «Курай», Ф. Кузбеков «Осень», «Радость жизни». Морфемика и словообразование. Корень и аффикс. Основа слова. Однокоренные слова (повторение, обобщение).		
Тема 3. Книга - источник знаний	Содержание учебного материала	4	2
	Б. Бикбай «Русский язык», С. Лысов «Спутник, советчик, друг», «Радость жизни», «Чтение - прекрасная привычка», З. Бишева «Друзьям». Лексикология и фразеология. Фразеологизмы, их значения. Особенности употребления фразеологизмов в речи (повторение, обобщение). Слова однозначные и многозначные. Антонимы. Синонимы. Омонимы (повторение, обобщение).		
Тема 4. Башкортостан - край родной.	Содержание учебного материала	4	
	Изучение Гимн Республики Башкортостан. А. Игебаев «Башкортостан - край родной», «Республика Башкортостан» из		

	«Википедии», Ф. Рагимгулова «Я из Башкортостана», Р.В. Паль «Мой Урал», «Башкирский мед» (из газеты «Башкортостан»), Ю. Ильясова «Башкортостан». Морфемика и словообразование. Корень и аффикс. Основа слова. Однокоренные слова (повторение, обобщение).		
	Самостоятельная работа: Составление тематического текста «Башкортостан – край родной»	2	
Тема 5. Гармония в природе	Содержание учебного материала	4	
	М. Буракаева «Гармония в природе», «Реки Башкортостана» из «Школьного календаря». Н. Наджми «Какой я сын твой?», «Красная книга», из календаря «Башкортостан», Р. Шакур «На земле всего четыре», «Уфа» (из журнала «Агидель»). Морфология. Имя существительное. Изменение имён существительных по падежам. Собственные и нарицательные имена существительные (повторение, обобщение). Имя прилагательное как часть речи. Общее грамматическое значение, морфологические признаки и синтаксические функции имени прилагательного (повторение, обобщение).		2
	Самостоятельная работа: Описать природу Башкортостана	1	
Тема 6. Природа родного края	Содержание учебного материала	2	2
	Идут белые-белые снегопады. Наступила зима. К. Шафикова «Когда идет снег», Р. Гарипов «Зимняя сказка», Ф. Кутлугилдина «Зимний лес», М. Ахтямов «Природные явления», Г. Юнусова «Новогодняя песня». Имя числительное. Простые и сложные числительные. Разряды имён числительных по значению: количественные числительные, порядковые числительные. Собирательные числительные. Разделительные и приблизительные числительные. Дробные числительные (повторение, обобщение).		
Тема 7. Зимнее желание.	Содержание учебного материала	4	3
	Х. Тапаков «Следы», Д. Магадиев «Науруз», Г. Кутуева «Зимнее желание», З. Биешева «Кем бы ты хотел стать», М. Каримов «Времена года». Наречие. Общее грамматическое значение наречий. Разряды наречий по значению. Наречие причины и цели. Наречие образа действия. Наречие времени. Наречие места. Наречие меры и степени. Наречие уподобления. Наречие причины и цели. Простая и составная формы сравнительной и превосходной степеней сравнения наречий (повторение, обобщение)		
Тема 8. Весна идет	Содержание учебного материала	4	2
	Наступила весна. З. Галимов «Наступила весна», Г. Куватова «Мартовский буран», Е. Исаев «Главный человек», Р. Назаров «Весна идёт», «Учись быть оптимистом»,		

	<p>А. Игебаев «Душа матери», «Зелёное золото» (из «Школьного календаря»), Н. Толстой «Пришла весна».</p> <p>Служебные части речи. Общая характеристика служебных частей речи. Отличие самостоятельных частей речи от служебных. Функции служебных частей речи. Правописание служебных частей речи (повторение, обобщение).</p>		
Тема 9. Встречаем лето	Содержание учебного материала	4	2
	<p>Здравствуй, лето! Р. Сабитов «Лето», З. Кутлугилдина «Солнышко погуляло в душе», З. Биешева «Летняя заря», Х. Назар «Три слова».</p> <p>Послелог. Грамматические функции послелогов. Разряды послелогов по строению: простые и составные. Морфологический анализ послелогов. Правописание послелогов (повторение, обобщение).</p>		
Тема10. Уфа – столица Башкортостана	Содержание учебного материала	4	2
	<p>Уфа – столица Башкортостана. Учебные заведения. Достопримечательности города. Музеи. Театры. Названия улиц Уфы. Залежи земли.</p> <p>Послелог.</p>		
Тема 11. Растительный и животный мир. Башкортостан – богатая республика.	<p>Знакомство с новыми словами и словосочетаниями. Башкортостан – богатая республика. Растительный и животный мир.Содержание учебного материала</p> <p>Союз. Союз как средство связи однородных членов предложения и частей сложного предложения. Использование союзов как средства связи предложений и частей текста. Правописание союзов (повторение, обобщение).</p>	4	2
Тема 12. Магазины	Содержание учебного материала	4	2
	<p>Знакомство с новыми словами и словосочетаниями. Торговля. Магазин. Продуктовый магазин. Магазин одежды. В обувном отделе.</p> <p>Частица. Разряды частиц по значению и употреблению. Интонационные особенности предложений с частицами. Морфологический анализ частиц. Правописание частиц. Интонационные особенности предложений с частицами. Морфологический анализ частиц. Правописание частиц (повторение, обобщение).</p>		
Тема 13. Башкирские национальные блюда.	Содержание учебного материала	4	2
	<p>Башкирские национальные блюда. Мое любимое блюдо. Приглашаем в гости.</p> <p>Модальные слова. Группы модальных слов по значению. Роль модальных слов в речи (повторение, обобщение).</p>		
Тема14. Национальные обычаи башкирского народа.	Содержание материала	2	2
	<p>Национальные обычаи башкирского народа.</p> <p>Междометия как особая группа слов. Разряды междометий по значению</p>		

	(выражающие чувства, побуждающие к действию, этикетные междометия); междометия производные и непроизводные. Интонационное и пунктуационное выделение междометий в предложении.		
Тема 15. Национальные праздники	Содержание учебного материала		
	Национальные праздники. Виды предложений по цели высказывания.	4	2
Тема 16. Башкирские народные музыкальные инструменты.	Содержание учебного материала.		
	Башкирские народные и эстрадные песни. Артисты и певцы башкирской эстрады. Народные музыкальные инструменты. Звукоподражательные слова. Использование звукоподражательных слов в разговорной и художественной речи в качестве средства выражения экспрессии. Интонационное и пунктуационное выделение звукоподражательных слов в предложении (повторение, обобщение).	2	2
Тема 17. Башкирские национальные костюмы.	Содержание учебного материала		
	Башкирские национальные костюмы. Елян, нагрудник, кашмау, камзул, ситек Орфоэпические правила.	2	2
Тема 18. Цвета.	Содержание учебного материала		
	Осваивание названия цветов. Какой цвет? Прилагательные.	2	2
Тема 19. Литература. Башкирские писатели. Знатные личности Башкортостана.	Содержание учебного материала		
	Краткий анализ башкирских стихотворений и произведений. Башкирские народные поэты и писатели. Современные поэты и писатели. Знатные личности Башкортостана.	2	2
Тема 20. Мое любимое литературное произведение. Повторение обобщение пройденного.	Содержание учебного материала		
	Краткий анализ башкирских стихотворений и произведений. Башкирские народные поэты и писатели. Современные поэты и писатели.	2	2
	Самостоятельная работа: Краткий анализ башкирских стихотворений и произведений. Башкирские народные поэты и писатели. Современные поэты и писатели.	1	
	Всего:	78	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Технические средства обучения:

- Ноутбук;
- Мультимедийный проектор;
- Телевизор.

Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Хажин, В. И., Рәхмәтуллина, З.Ә. Башкорт теле: Башланғыс һәм урта һөнәри белем биреү ойошмалары өсөн укыу кулланмаһы – Өфө: Китап, 2020. – 272 бит;
2. Шәкүр Рәшит Башкорт диалектологияһы: укыу кулланмаһы /Рәшит Шәкүр. – 2-се басма. – Өфө: Китап, 2020. – 256 бит;;
- 3.Рахимова, Э. Ф. Сопоставительная грамматика башкирского и русского языков / Э. Ф. Рахимова. – Уфа: Китап,2020. – 128 с.

Дополнительные источники:

1. Ғәбитова, З.М., Таһирова, С.А. Башкорт теле:башкорт теле дәүләт теле итеп укытылған башланғыс һәм урта профессиональ белем биреү учреждениеларының I курс студенттары өсөн/ Ғәбитова З.М., Таһирова С.А. -Өфө: Китап, 2020.-192 бит.;
2. Кейекбаев, Ж.;. Башкорт теле: Педагогия колледждары һәм училищелары өсөн дәреслек / Кейекбаев Ж.Ғ ; Сәйетбатталов Ғ.Ғ; Ишбирзин Э.Ф. һ.б. - Өфө: Китап, 2020. – 480 бит.;
3. Усманова, М.;.Башкорт теле:укытыу урыс телендә алып барылған мәктәптәрҙең 10-11 сыныф укыусылары өсөн дәреслек. /Усманова М.Ғ, Ғәбитова З.М. - Өфө: Китап, 2020.- 201 бит.
4. Усманова, М.Г Грамматика башкирского языка в таблицах и схемах(с пояснениями) / Усманова М. Г – Уфа: Китап, 2020. –112 бит.;
5. Сәйетбатталов, Ғ.Ғ.Башкорт теле.I том.Ябай һөйләм синтаксисы./ Сәйетбатталов Ғ.Ғ. –Өфө:Башкортостан “Китап” нәшриәте, 2020.-352 бит..

Перечень интернет-ресурсов, других источников:

1. Постига́я тайны родного языка. Форма доступа: <http://www.vatandash.ru/index.php?article=1671> ;
2. Делегаты Всемирного курултая башкир обсуждают вопросы сохранения и развития башкирского языка. Форма доступа: http://ufa.ru/newsc_27607.html;;
3. Служебные слова в системе частей речи башкирского языка. Форма доступа: http://ceninauku.ru/info/page_18158.htm.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Контроль и оценка результатов освоения учебного предмета осуществляется посредством оценки личностных, метапредметных и предметных результатов в процессе текущего контроля и промежуточной аттестации.

Результаты обучения (личностные, метапредметные, предметные результаты)	Формы контроля и оценки результатов обучения
<p>гражданского воспитания:</p> <p>сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества;</p> <p>осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка;</p> <p>принятие традиционных национальных, общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей;</p> <p>готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам;</p> <p>готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в школе и детско-юношеских организациях;</p> <p>умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением;</p> <p>готовность к гуманитарной и волонтерской деятельности;</p> <p>патриотического воспитания:</p> <p>сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России;</p> <p>ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, традициям народов России, достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях и труде;</p> <p>идейная убежденность, готовность к служению Отечеству и его защите, ответственность за его судьбу;</p> <p>духовно-нравственного воспитания:</p> <p>осознание духовных ценностей русского народа;</p> <p>сформированность нравственного сознания, норм этичного поведения;</p>	<p>Оценка личностных результатов образовательной деятельности осуществляется в ходе внешних неперсонифицированных мониторинговых исследований.</p>

<p>способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности;</p> <p>осознание личного вклада в построение устойчивого будущего;</p> <p>ответственное отношение к своим родителям и (или) другим членам семьи, созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни в соответствии с традициями народов России;</p> <p>эстетического воспитания:</p> <p>эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, труда, общественных отношений;</p> <p>способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, ощущать эмоциональное воздействие искусства;</p> <p>убежденность в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного, в том числе словесного, творчества;</p> <p>готовность к самовыражению в разных видах искусства, стремление проявлять качества творческой личности, в том числе при выполнении творческих работ по государственному (башкирскому) языку;</p> <p>физического воспитания:</p> <p>сформированность здорового и безопасного образа жизни, ответственного отношения к своему здоровью;</p> <p>потребность в физическом совершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;</p> <p>активное неприятие вредных привычек и иных форм причинения вреда физическому и психическому здоровью;</p> <p>трудового воспитания:</p> <p>готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие;</p> <p>готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно осуществлять такую деятельность, в том числе в процессе изучения государственного (башкирского) языка;</p> <p>интерес к различным сферам профессиональной деятельности, в том числе к деятельности филологов, журналистов, писателей, переводчиков;</p>	
---	--

умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы;

готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении всей жизни;

экологического воспитания:

сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем;

планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества;

активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде;

умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий и предотвращать их;

расширение опыта деятельности экологической направленности;

ценности научного познания:

сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире;

совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира;

осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять учебно-исследовательскую и проектную деятельность, в том числе по государственному (башкирскому) языку, индивидуально и в группе.

В процессе достижения личностных результатов освоения обучающимися программы по государственному (башкирскому) языку у обучающихся совершенствуется эмоциональный интеллект, предполагающий сформированность:

самосознания, включающего способность понимать своё эмоциональное состояние, использовать адекватные языковые средства для выражения своего состояния, видеть направление развития собственной эмоциональной сферы, быть уверенным в себе;

саморегулирования, включающего самоконтроль, умение принимать ответственность за своё поведение, способность проявлять гибкость и адаптироваться к эмоциональным изменениям, быть открытым

<p>новому;</p> <p>внутренней мотивации, включающей стремление к достижению цели и успеху, оптимизм, инициативность, умение действовать, исходя из своих возможностей;</p> <p>эмпатии, включающей способность сочувствовать и сопереживать, понимать эмоциональное состояние других людей и учитывать его при осуществлении коммуникации;</p> <p>социальных навыков, включающих способность выстраивать отношения с другими людьми, заботиться о них, проявлять к ним интерес и разрешать конфликты с учётом собственного речевого и читательского опыта.</p>	
<p>Метапредметные</p>	
<p>В результате изучения государственного (башкирского) языка на уровне среднего общего образования у обучающегося будут сформированы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – познавательные универсальные учебные действия, – коммуникативные универсальные учебные действия, – регулятивные универсальные учебные действия, – совместная деятельность. <p>У обучающегося будут сформированы следующие базовые логические действия как часть познавательных универсальных учебных действий:</p> <p>самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать её всесторонне;</p> <p>устанавливать существенный признак или основание для сравнения, классификации и обобщения;</p> <p>определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения;</p> <p>выявлять закономерности и противоречия языковых явлений, данных в наблюдении;</p> <p>вносить коррективы в деятельность, оценивать риски и соответствие результатов целям;</p> <p>развивать креативное мышление при решении жизненных проблем с учётом собственного речевого и читательского опыта.</p> <p>У обучающегося будут сформированы следующие базовые исследовательские действия</p>	<p>Индивидуальные, групповые и фронтальные формы контроля.</p> <p>Методы устного контроля (беседа, рассказ ученика, объяснение, чтение текста, монологический ответ учащегося).</p> <p>Методы письменного контроля (проверочная работа, тестирование, Проведение практических работ.</p> <ul style="list-style-type: none"> - наблюдение за обучающимися на аудиторных занятиях; - наблюдение и экспертная оценка результатов деятельности обучающихся на практических занятиях. <p>Взаимопроверка и самооценка обучающихся на практических занятиях; самопроверка и самооценка выполненных упражнений.</p> <p>Экспертная оценка результатов выполнения заданий для самостоятельной работы.</p> <p>Итоговый контроль в форме дифференцированного зачета.</p>

как часть **познавательных универсальных учебных действий**:

владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, способностью и готовностью к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

владеть разными видами деятельности по получению нового знания его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных проектов;

владеть научной, в том числе лингвистической, терминологией, общенаучными ключевыми понятиями и методами;

ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;

выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу её решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения;

анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях;

давать оценку новым ситуациям, оценивать приобретённый опыт;

уметь интегрировать знания из разных предметных областей;

выдвигать новые идеи, оригинальные подходы, предлагать альтернативные способы решения проблем.

У обучающегося будут сформированы следующие умения работать с информацией как часть **познавательных универсальных учебных действий**:

владеть навыками получения информации, в том числе лингвистической, из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления;

создавать тексты в различных форматах с учётом назначения информации и её целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации;

оценивать достоверность, легитимность информации, её соответствие правовым и морально-этическим нормам;

использовать средства информационных и

<p>коммуникационных технологий при решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;</p> <p>владеть навыками защиты личной информации, соблюдать требования информационной безопасности.</p> <p>У обучающегося будут сформированы следующие умения общения как часть коммуникативных универсальных учебных действий:</p> <p>осуществлять коммуникацию во всех сферах жизни;</p> <p>пользоваться невербальными средствами общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты;</p> <p>владеть различными способами общения и взаимодействия;</p> <p>аргументированно вести диалог, развёрнуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств.</p> <p>У обучающегося будут сформированы следующие умения самоорганизации как части регулятивных универсальных учебных действий:</p> <p>самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;</p> <p>самостоятельно составлять план решения проблемы с учётом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений;</p> <p>расширять рамки учебного предмета на основе личных предпочтений;</p> <p>делать осознанный выбор, уметь аргументировать его, брать ответственность за результаты выбора;</p> <p>оценивать приобретённый опыт;</p> <p>стремиться к формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знания; постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень.</p> <p>У обучающегося будут сформированы следующие умения самоконтроля как части регулятивных универсальных учебных действий:</p> <p>давать оценку новым ситуациям, вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям;</p>	
---	--

<p>владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их оснований и результатов;</p> <p>использовать приёмы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения;</p> <p>уметь оценивать риски и своевременно принимать решение по их снижению.</p> <p>У обучающегося будут сформированы следующие умения принятия себя и других людей как части регулятивных универсальных учебных действий:</p> <p>принимать себя, понимая свои недостатки и достоинства;</p> <p>принимать мотивы и аргументы других людей при анализе результатов деятельности;</p> <p>признавать своё право и право других на ошибки;</p> <p>развивать способность видеть мир с позиции другого человека.</p> <p>У обучающегося будут сформированы следующие умения совместной деятельности:</p> <p>понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы;</p> <p>выбирать тематику и методы совместных действий с учётом общих интересов, и возможностей каждого члена коллектива;</p> <p>принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по их достижению: составлять план действий, распределять роли с учётом мнений участников, обсуждать результаты совместной работы;</p> <p>оценивать качество своего вклада и вклада каждого участника команды в общий результат по разработанным критериям;</p> <p>предлагать новые проекты, оценивать идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости;</p> <p>координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия, в том числе при выполнении проектов по государственному (башкирскому) языку;</p> <p>проявлять творческие способности и воображение, быть инициативным.</p>	
<p>Предметные</p>	
<p>Предметные результаты изучения государственного (башкирского) языка. Обучающийся научится:</p> <p>вести комбинированный диалог, включающий различные виды диалогов (диалог</p>	<p>Индивидуальные, групповые и фронтальные формы контроля. Тестирование. Кейс задания. Словарный диктант. Устный опрос. Фронтальный письменный опрос. Составление диалога. Эссе, доклады,</p>

<p>этикетного характера, диалог - побуждение к действию, диалог-расспрос); диалог - обмен мнениями в рамках тематического содержания речи в стандартных ситуациях неофициального общения с вербальными и/или зрительными опорами или без опор, с соблюдением норм речевого этикета (до 20 реплик со стороны каждого собеседника);</p> <p>создавать разные виды монологических высказываний (описание, в том числе характеристика; повествование/сообщение, рассуждение) с вербальными и (или) зрительными опорами или без опор в рамках тематического содержания речи (объём монологического высказывания - до 20-22 фразы); излагать основное содержание прочитанного (прослушанного) текста (объём - 20-22 фразы); излагать результаты выполненной проектной работы; (объём - 20-22 фразы);</p> <p>воспринимать на слух и понимать несложные тексты, содержащие отдельные неизученные языковые явления, в зависимости от поставленной коммуникативной задачи: с пониманием основного содержания, с пониманием</p> <p>нужной/интересующей/запрашиваемой информации (время звучания текста или текстов для аудирования - до 3,5 минут);</p> <p>владеть умениями информационной переработки текста: выделять главную и второстепенную информацию в тексте; извлекать информацию из различных источников, в том числе из лингвистических словарей и справочной литературы, и использовать её в учебной деятельности;</p> <p>представлять сообщение на заданную тему в виде презентации; представлять содержание прослушанного или прочитанного научно-учебного текста в виде таблицы, схемы; представлять содержание таблицы, схемы в виде текста;</p> <p>использовать при создании собственного текста нормы построения текстов, принадлежащих к различным функционально-смысловым типам речи, функциональным разновидностям языка, нормы составления текстов, конспекта;</p> <p>оценивать чужие и собственные речевые высказывания разной функциональной направленности с точки зрения соответствия их коммуникативным требованиям и языковой правильности; исправлять речевые недостатки,</p>	<p>рефераты. Оценка составленных презентаций по темам раздела. Оценка работы с грамматическими упражнениями. Контрольная работа. Оценка самостоятельно выполненных заданий.</p> <p>Дифференцированный зачет проводится в форме тестирования.</p>
--	--

<p>редактировать текст;</p> <p>использовать толковые, орфоэпические словари, словари синонимов, антонимов, грамматические словари и справочники, в том числе мультимедийные; использовать орфографические словари и справочники по пунктуации;</p> <p>характеризовать звуки; понимать различие между звуком и буквой, характеризовать систему звуков (повторение);</p> <p>проводить фонетический анализ слов;</p> <p>использовать знания по фонетике, графике и орфоэпии в практике произношения и правописания слов;</p> <p>распознавать изученные орфограммы;</p> <p>применять знания по орфографии в практике правописания (в том числе применять знание о правописании разделительных ь и ъ);</p> <p>объяснять лексическое значение слова разными способами (подбор однокоренных слов; подбор синонимов и антонимов; определение значения слова по контексту, с помощью толкового словаря);</p> <p>распознавать однозначные и многозначные слова, различать прямое и переносное значения слова;</p> <p>проводить лексический анализ слов (в рамках изученного), уметь пользоваться лексическими словарями (толковым словарём, словарями синонимов, антонимов, омонимов);</p> <p>применять знания о частях речи как лексико-грамматических разрядах слов, о грамматическом значении слова, о системе частей речи в башкирском языке для решения практико-ориентированных учебных задач;</p> <p>различать ударение в именах существительных, именах прилагательных, глаголах (в рамках изученного); соблюдать нормы ударения в отдельных грамматических формах имён существительных, прилагательных, глаголов (в рамках изученного);</p> <p>соблюдать нормы употребления синонимов, антонимов, омонимов (в рамках изученного); употреблять слова в соответствии с их лексическим значением и правилами лексической сочетаемости; употреблять имена существительные, прилагательные, глаголы и местоимения с учётом стилистических норм современного башкирского языка;</p> <p>применять нормы правописания имён существительных, имён прилагательных,</p>	
---	--

<p>глаголов и местоимений с изученными орфограммами;</p> <p>определять общее грамматическое значение, морфологические признаки и синтаксические функции имени существительного; объяснять его роль в речи;</p> <p>определять лексико-грамматические разряды имён существительных;</p> <p>применять нормы правописания собственных имён существительных, сокращённых имён существительных;</p> <p>определять общее грамматическое значение, морфологические признаки и синтаксические функции имени прилагательного; объяснять его роль в речи;</p> <p>применять нормы правописания имён прилагательных с изученными орфограммами;</p> <p>определять общее грамматическое значение, морфологические признаки и синтаксические функции глагола; объяснять его роль в словосочетании и предложении, а также в речи;</p> <p>распознавать личные, возвратное, притяжательные, указательные, вопросительные, определительные, отрицательные, неопределённые местоимения; определять общее грамматическое значение местоимения; уметь склонять местоимения и характеризовать особенности их склонения, словообразования, синтаксических функций, роли в речи;</p> <p>правильно употреблять местоимения в соответствии с требованиями башкирского речевого этикета, в том числе местоимения 3-го лица - в соответствии со смыслом предшествующего текста (устранение двусмысленности, неточности);</p> <p>соблюдать нормы правописания местоимений;</p> <p>выбирать знак конца предложения, ставить в предложении запятую при перечислении и обращении, пунктуационно правильно оформлять электронное сообщение личного характера;</p> <p>правильно оформлять адрес, писать фамилии и имена на башкирском языке;</p> <p>участвовать в несложных учебных проектах с использованием материалов на башкирском языке с применением информационно-коммуникационных технологий, соблюдая правила информационной безопасности при работе в сети Интернет;</p> <p>пользоваться различными видами</p>	
--	--

лексических словарей (толковых, синонимов, антонимов, фразеологизмов);

использовать иноязычные словари и справочники, в том числе информационно-справочные системы в электронной форме.

распознавать и употреблять в устной и письменной речи, в публицистических и художественных текстах имена числительные (количественные, порядковые, собирательные, разделительные, приблизительные, дробные) для обозначения

дат и чисел, и наречия (наречие образа действия, времени, места, уподобления, меры и степени, причины и цели, простая и составная формы сравнительной и превосходной степеней сравнения наречий);

определять общее грамматическое значение имени числительного; различать разряды имён числительных по значению, по строению;

склонять числительные и характеризовать особенности склонения, словообразования и синтаксических функций числительных; характеризовать роль имён числительных в речи, особенности употребления в научных текстах, деловой речи;

правильно употреблять собирательные имена числительные; соблюдать нормы правописания имён числительных;

распознавать наречия в речи; определять общее грамматическое значение наречий; различать разряды наречий по значению; характеризовать особенности словообразования наречий, их синтаксических свойств, роли в речи;

соблюдать нормы образования степеней сравнения наречий, произношения наречий;

понимать и использовать в устной и письменной речи наиболее употребительную лексику;

соблюдать нормы речевого этикета в ситуациях учебного и бытового общения;

достигать взаимопонимания в процессе устного и письменного общения с носителями башкирского языка;

сравнивать (в том числе устанавливать основания для сравнения) объекты, явления, процессы, их элементы и основные функции в рамках изученной тематики.

распознавать и употреблять в устной и письменной речи служебные части речи (послелogi, союзы, частицы, модальные слова, междометия, звукоподражательные слова);

<p>давать общую характеристику служебных частей речи; объяснять их отличия от самостоятельных частей речи;</p> <p>употреблять послелоги в речи в соответствии с их значением и стилистическими особенностями;</p> <p>соблюдать нормы правописания производных послелогов;</p> <p>характеризовать союз как служебную часть речи; различать разряды союзов по значению, по строению; объяснять роль союзов в тексте, в том числе как средств связи однородных членов предложения и частей сложного предложения;</p> <p>употреблять союзы в речи в соответствии с их значением и стилистическими особенностями;</p> <p>соблюдать нормы правописания союзов, постановки знаков препинания в сложных союзных предложениях, постановки знаков препинания в предложениях с союзом и;</p> <p>проводить морфологический анализ союзов, применять это умение в речевой практике;</p> <p>характеризовать частицу как служебную часть речи; различать разряды частиц по значению, по составу; объяснять роль частиц в передаче различных оттенков значения в слове и тексте, в образовании форм глагола; понимать интонационные особенности предложений с частицами;</p> <p>употреблять частицы в речи в соответствии с их значением и стилистической окраской; соблюдать нормы правописания частиц;</p> <p>характеризовать модальные слова как особую группу слов, различать группы модальных слов по значению; объяснять роль модальных слов в речи; характеризовать особенности модальных слов и их употребление в разговорной речи, в художественной литературе;</p> <p>характеризовать междометия как особую группу слов, различать группы междометий по значению; объяснять роль междометий в речи. Характеризовать особенности звукоподражательных слов и их употребление в разговорной речи, в художественной литературе;</p> <p>соблюдать пунктуационные нормы оформления предложений с междометиями;</p> <p>владеть компенсаторными умениями:</p>	
---	--

использовать при чтении и аудировании языковую догадку, в том числе контекстуальную; при непосредственном общении - переспрашивать, просить повторить, уточняя значение незнакомых слов; игнорировать информацию, не являющуюся необходимой для понимания основного содержания прочитанного или прослушанного текста, или для нахождения в тексте запрашиваемой информации.	
---	--

5. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

I. Форма промежуточной аттестации: дифференцированного зачета

Тест в форме дифференцированного зачета

- 1. Сколько специфических согласных в башкирском языке?**
А)3; Б)6; В) 9; Г)27;
- 2. Сколько специфических гласных в башкирском языке?**
А)9;Б)3;В)6;Г) 27;
- 3. Сколько букв в башкирском алфавите ?**
А) 33;
Б) 36;
В) 39;
Г) 42;
- 4. Вопросительные частицы - ...**
А) -ма/-мә;

- Б)-ам/-эм;
- В) –ым/-ем, -ом/-өм;
- Г) –мы/-ме, -мо/-мө

5. Определите группу башкирских специфических букв-звуков:

- А) а, ә, о, ө, ғ, ҕ, ү;
- Б) ә, ө, һ, ҡ, ҙ, ң;
- В) ҙ, ҙ, ҡ, ҡ, с, с;
- Г) о, ү, о, ө, л, м;

6. Времена года, месяц с переводом.

7. Дни недели на башкирском языке.

8. Государственные символы Республики Башкортостан.

9. Часто используемые слова в башкирском языке. (устно).

10. Перечислите(устно) Башкирские национальные блюда. (на баш.языке)

11. К запрещенным в употребление продуктам какое мясо относились?

Почему?

12. Назови те жанры башкирской народной музыки.

13. Какой праздник является башкирским народным праздником?

- А) Корбан байрам;
- Б) Яңы йыл;
- В) йыйын;
- Г) туй;

14) Глагол в отрицательной форме - ...

- А) эшләйзәр;
- Б) эшләйем;
- В) эшләмәй;
- Г) эшләй;

15) В предложении пропущено слово:

Мин колледжда беренсе курста ...

- А) укыйһың;
- Б) укыйбыз;
- В) укыйым;
- Г) укый;

16). Назовите термины родства.

17) Прочитайте текст на башкирском языке, Упр.1 стр.199.

18) Произнесите слова на башкирском языке .

- 1. Һаумыһығыз
- 2. Хәйерле көн
- 3. Әсәй
- 4. Кеҫә
- 5. Кәнәғәтләндерелмәгәнлектәндәрҙер ул.

19. Переведите на башкирский язык.

В одном детском саду воспитательница спросила ребят, каких птиц они знают .
ребята заторопились:

- Ворона!
- Воробей
- Дятел!

Еще пару птиц называли и замолчали. Если бы этот разговор случайно услышали птицы они бы обиделись. Названий птиц, которые живут на земле, не один десяток, не два, а тысячи.

20. Правильно составь предложение.

Мансурзың китабы... 1) йәш

2) йылы

- 3) кызык
- 4) тырыш

6. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Вариант 1

1. Башкорт теленең специфик өн-хәрефтәрен билдәләгез

- а) һ, з, ө, к, ң, с;
- б) ә, ө, х, к, з, н;
- в) о, ү, о, ө, л,
- м; г) а, ә, о, ө, г, ғ, ү.

2. Нәзек һузынкылар төркөмөн табығыз

- а) ә, ө, и, ы, а; б) ү, и, ә, э, ө;
- в) ы, а, й, ү, ө; г) о, и, ө, с, ә.

3. Калын һузынкылы һүззе табығыз

- а) кыйыу.
- б) кеүәтле;
- в) көслө;

г) баһадир;

4. «Как здоровье? Как дела?» һөйләменең тәржемәһен табығыз

- а) Хәлдәрегеҙнисек?
- б) Хәлдәрнисек?
- в) Хәлдәреңнисек?
- г) Сәләм әйт!

5.-мы һораукиҫәксәһе ... һүзенәкушыла

- а) студент;
- б) күбәләк;
- в) сәскә;
- г) мин.

6. Юклык формаһының ялғауҙары табығыз

- а) -ма/-мә;
 б) – мы/-ме, -мо/-мө
 в) -ым/-ем, -ом/-өм;
 г) – ам/-эм.
7. Һүззең азағында ... өндәре булһа, **-тар/-тәр** ялғаузары кушыла
 а) т, к, қ, с, ҫ, п;
 б) а, о, у, ы, ә, ө;
 в) л, м, н, ң, ж, з;
 г) з, р, й, у, ү, и.
8. Был Һүззәр төшөм килештә бирелгән
 а) кояшка, күлгә;
 б) Романды, Салауатты;
 в) урмандың, урамдың;
 г) Өфөнән, Күмертаузан
9. Һөйләмдә ниндәй Һүз төшөп калған: **Һинколледжда ...**
 а) укыйһыңмы;
 б) укыйбызмы;
 в) укымайым;
 г) укыйым.
10. **-ым** ялғауыкайһыһүззәргәкушыла?
 а) ултыра, укый;
 б) укый, ашай;
 в) бара, килә;
 г) яза, көлә.
11. Исем ... һораузарынаяуапбула
 а) кем? нимә?
 б) ниндәй? кайһы?
 в) нисә? касан?
 г) нисек? ни эшләй?
12. Был Һөйләмдә ... эйәлекармашыязыла: ...
атайымзаводта механик булыпэшләй.
 а) уларзың;
 б) һеззең;
 в) беззең;
 г) минең.
13. **Без бөгөн дәрестән һуң киноға бара...** Хәбәрзеңялғауынтабығыз
 а) -ем;
 б) -ым;

- в) -быз;
 г) –һегез
14. Был кылым барлык формаһында бирелгән
 а) эшләмәйзәр;
 б) эшләйем;
 в) эшләмәй;
 г) эшләмә.
15. Һанды дөрөс укы: **31357**
 а) утызунөсмениллеике;
 б) утызбермеңөсйөзиллеете;
 в) өсйөзунөсмеңөсйөзиллеете;
 г) өсйөзунөсменикейөзиллеете.
16. Был кайһы вакыт: **Кояш кыззыра, балаларрәхәтләнеплагерза ял итәләр.**
 а) йәй;
 б) көз;
 в) кыш;
 г) яз.
17. **Бөгөн без музейға бара...** Хәбәрзең ялғауын табығыз
 а) -быз;
 б) -без;
 в) -лар;
 г) -ләр.
18. Был кылым юклык формаһында бирелгән
 а) ашайым;
 б) ашаймы;
 в) ашатырға;
 г) ашамайым.
19. Был Һөйләмдәниндәйэйәлекармашыязыла: ...
атайың кайза эшләй?
 а) минең;
 б) һинең;
 в) беззең;
 г) уларзың.
20. Был Һөйләмдә Һүззәр тәртибе дөрөс (
 а) Беренсеһеңлемукыйкласта.
 б) Һеңлемкластаберенсеукый.
 в) Кластаһеңлемукыйберенсе.
 г) Һеңлемберенсекластаукый.

Вариант 2

1. Башкорттеленеңалфавитында ...
 хәреф.
 а) 42;
 б) 33;
 в) 32;
 г) 43.

2. Башкорт теленең специфик өн-
 хәрефтәрен билдәләгез
 а) а, ә, о, ө, г, ғ, ү;
 б) ә, ө, һ, к, з, ң;
 в) з, ҙ, к, қ, с, ҫ;
 г) о, ү, о, ө, л, м.
3. Калын һузынкылар төркөмөн табығыз

а) а, у, о, ы;

б) ә, а, и, у, э;

в) й, е, р, о, ы;

г) у, а, ө, э, о.

4. ... һүзендә тик нәзек һузынкылар

а) башлы;

б) белемле;

в) акыллы;

д) укымышлы.

5. Һүззә **-мы, -**

ме һораукисәксәләрененурынынтабығыз

а) һүззең азағында;

б) һүззең уртаһында;

в) һүззеңбашында;

г) һүззең уртаһында һәм азағында.

6. Һорау киҫәксәләре -

а) -ма/-мә;

б) -мы/-ме, -мо/-мө;

в) -ым/-ем, -ом/-өм;

г) -ам/-эм.

7. Был төркөмдә күплек ялғаулары

бирелгән

а) -лар/-ләр, -дар/-дәр, -тар/-тәр, -зар/-зәр;

б) -нан/-нән, -дан/-дән, -тан/-тән, -зан/-

зән;

в) -ның/-нең, -дың/-дең, -тың/-тең, -зың/-

зең;

г) -лар/-ләр, -дан/-дән, -тан/-тән, -зар/-зәр;

8. **-лар** күплекялғауы ...

һүззәренәкушыла

а) малай, тау, урам;

б) үлән, кыз, мәктәп;

в) кала, бала, укытыусы;

г) сәскә, күбәләк, укыусы.

9. Сығанак килештәге исемдәр ...

а) Салауаттан, Ишембайзан;

б) Өфөлә, Күмертауза;

в) каланан, ауылда;

г) баксаны, күлдә.

10. Һөйләмдә төшөп калған

һүззетабығыз: **Мин**

колледждаберенсекурста ...

а) укыйһың;

б) укыйбыз;

в) укыйым;

г) укый.

11. **-ем** эйәлекялғауы ...

һүззәренәкушыла

а) атай, әсәй, ағай;

б) апай, ағай, һеңле;

в) кусты, һеңле, атай;

г) әсәй, өләсәй, атай-әсәй.

12. Исем ... һораузарынаыаупбула

а) кем? нимә?

б) нисә? касан?

в) ниндәй? кайһы?

г) нисек? ни эшләй?

13. Эйәлекармашынтабығыз:

а) мин;

б) миңә;

в) минең.

г) һинең.

14. **Без** башкорт теле өйрәнә....Хәбәргә

... ялғауы кушыла

а) -ем;

б) -ым;

в) -без;

г) -һегез

15. Һанды дөрөс укы: **12562**

а) уникамеңалтмышике;

б) бермеңикейөзиллеике;

в) уникамеңиллейөзалттыике;

г) уникамеңбишйөзалтмышике.

16. В каком ряду во всех словах пропущена буква ә?

А) бүл_к, д_фтәр, кел_м;

Б) төзөл_ш, к_ла, әс_й;

В) к_рт, һән_к, к_мә;
Г) кит_п, ур_к, икм_к.
17. В каком ряду слов пропущена буква к?

- А) тара_, үте_, һал_ын;
- Б) _устым, балы_, шал_ан;
- В) _өзгө, сәйнү_, сәс_ә;
- Г) _үл, һәнә_, _әмә.

18. В каком ряду слов во множественном числе пишется окончание – ләр?

- А) мәктәп, бүләк, күл;
- Б) сәйнүк, үтек, үзгәреш;
- В) кәләм, дәфтәр, китап;

Г) игенсе, көзгө, сәскә.

19. Найдите слово, относящееся к теме «Семья».

- А) бүләк;
- Б) кар;
- В) һеңле;
- Г) күлдәк.

20. Укажите количественные числительные.

- А) ун, егермебиш, өс мең;
- Б) унынсы, егермебишенсе, өс меңенсе;
- В) унлап, егермебишләп, меңләп;
- Г) унар, егермебишәр, меңәр.

Вариант 3

1. Сколько падежей в башкирском языке?

- а) 6 б) 12
- в) 8 г) 7

2. Какие из этих числительных собирательные:

- а) биш, унете б) берәү, икәү
- в) алтышар, унар г) икеле, бишле

3. Назови окончания множественного числа:

- а) лар/ләр, тар/тәр
- б) ма / мә
- в) ған / гән
- г) мы / ме

4. В каком районе родился М.Карим?

- а) Каридельский
- б) Шишминский
- в) Аургазинский
- г) Белебейский

5. В каком ряду слова отвечают на вопрос нимә?

- а) айыу, мышы, болан
- б) апай, атай, олотай
- в) Айнур, кеше, Батыр
- г) нет правильного ответа

6. Выберите существительные, образующие множественное число с аффиксами –тар/тәр:

- а) компьютер, ил
- б) карауат, итек
- в) машина, трамвай
- г) сәскә, тау

7. Выберите существительные, образующие множественное число с аффиксами –дар/дәр:

- а) урам, кейем
- б) итек, болот
- в) ручка, бармак
- г) атай, апай

8. Найдите слово в предложном падеже:

- а) күгәрсендең
- б) әбейгә
- в) әсәйгә
- г) баланан

9. Найдите аффиксы дательного направительного падежа:

- а) -тың/-тең, -дың/-дең
- б) -ға/-гә, -ка/-кә
- в) -нан/нән
- г) нулевое окончание

10. Какую категорию не имеет глагол:

- а) лицо
- б) время
- в) падеж
- г) наклонение

11. Сколько районов в Башкортостане?

- а) 46
- б) 21
- в) 39
- г) 54

12. К какому времени года относятся перечисленные признаки: кар ирей, көндәр озона, ағастар япрак яра.

- а) көз;
- б) кыш;
- в) яз;
- г) йәй.

13. Вместо точек в предложении поставьте подходящее слово. *Бөгөн мин нәфис фильм ...*

- а) укыным;
- б) ятланым;
- в) караным;
- г) барам.

14. Выберите правильный перевод предложения. *Зимой он не поедет в деревню.*

- а) Кышынулауылғабарасак.
- б) Кышынулауылғабарған.
- в) Көзөнүлауылға бара.
- г) Кышынулауылғабармаясак.

15. В каком ряду слов даны имена прилагательные?

- а) икмәк, атай, кояш;
- б) зур, якты, көслә;
- в) биш, утызике, етмеш;
- г) бара, укый, килә.

16. Подберите синоним к слову «*һәйбәт*».

- а) насар;
- б) ялкау;
- в) матур;
- г) якшы.

17. Найдите антоним к слову «*якты*».

- а) караңғы;
- б) тәмле;
- в) бәләкәй;
- г) кыска.

18. Какие глаголы в форме инфинитива?

- а) укый, эшләй, төзөй;
- б) укы, эшлә, төзө;
- в) укыһа, эшләһә, төзөһә;
- г) укырға, эшләргә, төзөргә.

19. Найдите лишнее слово или словосочетание.

- а) бейейем;
- б) саңғыла йөрөйөм;
- в) йөзәм;
- г) конькиза йөрөйөм.

20. Какое слово пропущено? *Бер тәүлектә ... сәгәт.*

- а) алтмыш;
- б) егермедүрт;
- в) утыз;
- г) уника.

Вариант 4

1. Экскурсия... барыпкупнимәләрбелдем.

Вместо точек какой аффикс ставится?

- а) - ға
- б) -ығыз
- в) - лар
- г) аффикс не ставится

2. Часть речи, обозначающая признак действия, отвечают на вопросы как?, где?, куда?, когда?, зачем?, с какой целью?, в какой степени? и чаще всего относятся к глаголам и обозначают признак действия:

- а) междометие
- б) наречие
- в) предлог
- г) глагол

3. Какие из этих местоимений
определятельные:

- а) һәр, һәр кем, һәр береһе
- б) кем, нимә, ниндәй
- в) был, ошо, шул
- г) минең, һинең

4. Самостоятельная часть речи,
обозначающая число, количество и
порядок предметов. Отвечает на вопросы:
сколько? который? - ...это

- а) местоимение
- б) числительное
- в) наречие
- г) прилагательные

5. Самостоятельная часть речи,
обозначающая предмет и отвечающая на
вопрос «кем?», «нимә?».

- а) местоимение
- б) имя существительное
- в) наречие
- г) прилагательные

6. Укажите служебную часть речи?

- а) наречие
- б) частица
- в) местоимение
- г) глагол

7. Самая крупнейшая река

Башкортостана:

- а) Белая
- б) Нугуш
- в) Уфимка
- г) Дема

8. Найдите слово в винительном падеже:

- а) күгәрсенде
- б) әбейгә
- в) әсейгә
- г) баланан

9. Найдите аффиксы родительного
падежа падежа:

- а) -тын/-тең, -дын/-дең
- б) -ға/-гә, -ка/-кә
- в) -нан/нән
- г) нулевое окончание

10. При помощи окончаний –ау\–19 какие
числительные образуются?

- а) порядковые
- б) разделительные
- в) приблизительные
- г) собирательные
- д) дробные

11. Какие разряды имеют числительные в
башкирском языке?

- а) количественные, порядковые,
делительные, приблизительные,
собирательные, дробные;
- б) количественные, порядковые,
разделительные, приблизительные,
собирательные, дробные;
- в) количественные, порядковые,
разделительные, приблизительные,
касательные, дробные.

12. Какой части речи относится слово
укыйым:

- а) местоимение
- б) наречие
- в) глагол
- г) прилагательные

13. Выберите вариант, где указаны
специфические гласные башкирского
языка.

- а) ә, ө, и;
- б) э, ү, е;
- в) ә, ү, ө;
- г) э, о, ы.

14. В каком ряду во
всех словах пропущена буква ү?

- а) сә_кә, һ_нар, я_лык;

- б) к_л, т_рғай, ғор_р;
- в) б_лэк, к_л, т_нэрэк;
- г) к_л, _рман,моңһо_.

15. В каком ряду слов пропущена буква ғ?

- а) _элсэр, үр_е, һиз_ер;
- б) ян_ын, йыл_а, ту_ай;
- в) да_а, көз_ө, _алим;
- г) и_енсе, көз_ө, _үзэл.

16. В каком ряду слов во множественном числе пишется окончание – дар?

- а) һорау, малай, кыз;
- б) урман, ауыл, таң;
- в) кэлэм, дәфтәр, китап;
- г) игенсе, көзгө, сәскә.

17.Найдите слово, относящееся к теме «Образование».

- а) ағай;
- б) йылы;
- в) туған;

г) имтихан.

18.В каком варианте даны глаголы в форме будущего времени?

- а) барзы, килде, яззы;
- б) кергән, киткән, йырлаған;
- в) йәшәй, ашай, укый;
- г) көтөр, кайтыр, эшләр.

19. Укажите приблизительные числительные.

- а) ун, егермебиш, өс мең;
- б) унынсы, егермебишенсе, өс меңенсе;
- в) унлап, егермебишләп, меңләп;
- г) унар, егермебишәр, меңәр.

20. К какому времени года относятся перечисленные признаки: каряуа, буран ыжғыра, көрт һала.

- а) көз;
- б) кыш;
- в) яз;
- г) йәй.

Вариант 5

1. Сколько специфических гласных в башкирском языке?

- А) 3;
- Б) 5;
- В) 7;
- Г) 9.

2. В каком ряду во всех словах пропущена буква а?

- А) ур_к ,ырғ_к, сын_як;
- Б) өйр_к, ур_м, сурт_н;
- В) бүл_к, д_фтәр, кел_м;
- Г) төрг_к, к_лэм, сәғ_т.

3. В каком ряду слов пропущена буква к?

- А) _устым, балы_, шал_ан;
- Б) _өзгө, сәйнү_, сәс_ә;
- В) япра_, йәшле_, те_ә;
- Г) _ул, _ыш, бүлә_.

4.В каком ряду слов во множественном числе пишется окончание – тәр?

- А) төс, бүләк, теш;
- Б) урман, ауыл, таң;
- В) кэлэм, дәфтәр, китап;
- Г) игенсе, көзгө, сәскә.

5. Найдите лишнее слово.

- А)әсәй;
- Б) ейәнсәр;
- В) бүләк;
- Г) һеңлем.

6.В каком варианте даны глаголы в форме прошедшего определенного времени?

- А) алабыз, көләбез, киләбез;
- Б) керәсәк, үтәсәк, йырлаясак;
- В) йәшәгән, ашаған, укыған;

Г) һөйләнек, кайттык, бейенек .

7. Укажите разделительные числительные.

А) ун, егермебиш, өс мең;

Б) унынсы, егермебишенсе, өс меңенсе;

В) унлап, егермебишләп, меңләп;

Г) унар, егермебишәр, меңәр.

8. К какому времени года относятся перечисленные признаки: япрактар һарғаялар, койолалар; ямғырыау; һыуык ел исә.

А) көз;

Б) кыш;

В) яз;

Г) йәй.

9. Вместо точек в предложении поставьте подходящее слово. **Без музейга барырга**

....

А) һөйләштек;

Б) каранык;

В) барзык;

Г) һоранык.

10. Выберите правильный перевод предложения. **Зимой он поедет в деревню.**

А) Кышынулауылғабарасак.

Б) Кышынулауылғабарған.

В) Көзөнүлауылға бара.

Г) Кышынулауылғабармаясак.

11. В каком ряду слов даны имена числительные?

А) икмәк, атай, кояш;

Б) зур, якты, көслә;

В) биш, утызике, етмеш;

Г) бара, укый, килә.

12. Подберите синоним к слову «**батыр**».

А) куркак;

Б) кыйыу;

В) матур;

Г) тырыш.

13. Найдите антоним к слову «**яңы**».

А) зур;

Б) матур;

В) иске;

Г) калын.

14. Какие глаголы в форме условного наклонения?

А) укый, эшлэй, төзөй;

Б) укы, эшлә, төзө;

В) укыһа, эшләһә, төзөһә;

Г) укыны, эшләне, төзөнө.

15. Найдите лишнее слово или словосочетание.

А) теннис уйнайым;

Б) саңғыла йөрөйөм;

В) йөзәм;

Г) һүрәт төшөрәм.

16. Какое слово пропущено? *Бер азнала ... көн.*

А) ете;

Б) егермедүрт;

В) утыз;

Г) уника.

17. Какой праздник не является башкирским народным праздником?

А) карға буткаһы;

Б) һабантуй;

В) йыйын;

Г) яңыйыл.

18. Укажите словосочетание с наречием.

А) яңы күлдәк;

Б) аз йоклай;

В) зур бүлмә;

Г) һәйбәткеше.

19. Самый большой по площади район в Башкортостане.

А) Өфө;

Б) Туймазы;

В) Белорет;

Г) Йәрмәкәй.

20. Укажите прилагательное в уменьшительной степени.

А) ак;

Б) ағырак;

В) ап-ак;

Г) акһыл

Приложение 2А.16
к ОПОП-П по специальности
42.02.01 Реклама

Рабочая программа дисциплины
«ДУПК.03 Основы проектной деятельности»

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ
1. Общая характеристика
1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы
1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины
2. Структура и содержание ДИСЦИПЛИНЫ
2.1. Трудоемкость освоения дисциплины
2.2. Содержание дисциплины
3. Условия реализации ДИСЦИПЛИНЫ
3.1. Материально-техническое обеспечение
3.2. Учебно-методическое обеспечение
4. Контроль и оценка результатов освоения ДИСЦИПЛИНЫ

2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ДУПК.03 Основы проектной деятельности»

1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель дисциплины ДУПК.03 Основы проектной деятельности для специальности 42.02.01 Реклама заключается в обучении студентов методологиям и практикам успешного управления проектами в рекламной индустрии, и понимание проектного управления, определение целей и задач проекта, анализ рисков и разработку стратегии управления проектом. Целью также является подготовка студентов к применению этих навыков в реальных ситуациях, чтобы они могли успешно планировать, управлять и оценивать рекламные проекты.

Дисциплина «ДУПК.03 Основы проектной деятельности» включена в *обязательную часть образовательной программы*

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3 ОПОП-П).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен³:

Код ОК, ПК	Уметь	Знать	Владеть навыками
ОК.01 – ОК.07, ОК.09	<i>распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте, анализировать и выделять её составные части определять задачи для поиска информации, планировать процесс поиска, выбирать необходимые источники информации находить интересные проектные идеи, грамотно их формулировать и документировать взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке</i>	<i>основные источники информации и ресурсы для решения задач и/или проблем в профессиональном и/или социальном контексте приемы структурирования информации содержание актуальной нормативно-правовой документации психологические основы деятельности коллектива правила оформления документов сущность гражданско-патриотической позиции основные ресурсы,</i>	-

³ Берутся сведения, указанные по данному виду деятельности в п. 4.2.

	<i>проявлять гражданско-патриотическую позицию организовывать профессиональную деятельность с соблюдением принципов бережливого производства участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы</i>	<i>задействованные в профессиональной деятельности лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности</i>	
--	---	---	--

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

Наименование составных частей дисциплины	Объем в часах	В т.ч. в форме практ. подготовки
Учебные занятия ⁴	32	32
Самостоятельная работа	32	
Промежуточная аттестация в <i>дифференц.зачета</i>		
Консультации	6	
Всего	72	32

⁴ Учебные занятия могут представлены в виде теоретических занятий, лабораторных и практических занятий

2.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практических и лабораторных занятий	Объем, ак. ч. / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч.	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
Раздел 1. Введение в организацию исследовательской деятельности			
Тема 1.1 Виды исследовательских работ	Содержание учебного материала	4	ОК.01 – ОК.07,
	Виды исследовательских работ: доклад, тезисы, стендовый доклад, литературный обзор, рецензия, научная статья, научный отчет, реферат, проект, дипломная работа.		
Тема 1.2. Методологические основы исследования	Содержание учебного материала	8	
	Сущность методологии исследования. Определение объекта и предмета исследования. Определение цели и задач исследования. Принципы и проблема исследования. Постановка проблемы. Разработка гипотезы и концепции исследования. Процессуально-методологические схемы исследования. Научный результат. Методы исследования: наблюдение, беседа, интервью, анкетирование, моделирование, изучение и анализ документации, шкалирование, ранжирование, эксперимент.		

	Самостоятельная работа: Приведите пример конкретного исследования в области социального обеспечения. Обоснуйте актуальность. Охарактеризуйте его с точки зрения принадлежности к определенной типологии. Назовите ресурсы, которые необходимы для проведения такого исследования и результат, который получен.	8	
Раздел 2. Этапы работы в процессе исследования			ОК.01 – ОК.07, ОК.09
Тема 2. Этапы работы в процессе исследования	Содержание учебного материала	8	
	1. Выбор темы. От проблемы к теме. Обоснование актуальности выбранной темы. 2. Постановка цели, задач. Формулирование гипотезы. Определение объекта и предмета исследования. 3. Виды информации: обзорная, реферативная, сигнальная, справочная. Источники информации: книги, периодические издания, кино-, аудио- и видеоматериалы, люди, электронный ресурсы. Методы поиска информации: работа с библиотечными каталогами, справочными материалами, книгами, периодическими изданиями и в Интернете. 4. Методы и методика исследования. Эксперимент как ведущий метод познания. План эксперимента. Представление результатов в форме отчета.		
	Самостоятельная работа. Сравнение понятийного аппарата двух исследований на материале двух статей по теме исследования. Поиск основных определений ключевых понятий предполагаемого исследования их сравнительный анализ, операционализация выбранных понятий. Выбрать и сформулировать проблему предполагаемого исследования. Обозначить ее актуальность. Объяснить, почему выбранная проблема является проблемой, а не задачей. Выбор темы учебно-исследовательской работы. Постановка цели, задач, гипотезы. Сбор информации по своей проблеме исследования. Способы обработки полученной информации. Организация и проведение исследовательской части работы. Представление отчета.	8	
Раздел 3. Структура научно-исследовательской работы.			ОК.01 –

Тема 3.1. Структура научно-исследовательской работы	Содержание учебного материала	8	ОК.07, ОК.09
	Три основных раздела работы: введение, основная часть, заключение. Структура включает также титульный лист, оглавление, список литературы. Введение: обоснование актуальности проблемы, новизны, практической значимости работы, формулирование цели, задач, объекта исследования, предмета исследования, гипотезы, методов исследования. Основная часть состоит из глав, содержащих обзор источников по проблеме исследования, описание этапов и процесса исследования. Каждая глава сопровождается выводами по главе. Заключение: перечисление результатов, полученных в ходе исследования, формулирование выводов.		
Тема 3.2. Правила оформления научно-исследовательской работы	Содержание учебного материала	6	ОК.01 – ОК.07, ОК.09
	Язык и стиль текста научно-исследовательской работы. Общие правила оформления текста и требования к учебно-исследовательским работам. Стандарт оформления списка литература и др. источников.		
	Самостоятельная работа обучающегося 1. Анализ, редактирование и написание научных текстов. Оформление научных текстов, оформление цитат в тексте. Публичное выступление 2. Оформление цитат во фрагменте готового текста	16	
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета			
Консультация		6	
Итого		72	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Кабинет «Социально- гуманитарных дисциплин», оснащенный(е) в соответствии с приложением 3 ОПОП-П.

3.2. Учебно-методическое обеспечение

3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания

8. Синяева И.М. Основы рекламы: учебник и практикум для СПО. -Москва: Издательство Юрайт,2022. -552с.(12экз)

9. Поколодина Е.В. Менеджмент информационного контента: учебник для студ. учреждений сред.проф.образования. - М.: Издательский центр "Академия", 2022. -144 с.9(2 экз.)

10. Поляков В.А. Реклама: разработка и технологии производства: учебник и практикум для СПО. - Москва: Издательство Юрайт,2022. -514с.(13экз)

11. Рожков И.Я. Брендинг: Учебник для бакалавров. - Москва: Издательство Юрайт,2021. -331с.(2 экз.)

12. Семенова Л.М. Маркетинг в рекламе. Имиджбилдинг: Практикум для СПО. - Издательство Юрайт. -2022.(3экз.)

13. Селезнева Л.В. Написание рекламных текстов: учебное пособие для СПО. - Москва: .Издательство Юрайт. -2022. -159с.(2экз.)

14. Епифанова, А. Г. История графического дизайна и рекламы: учебное пособие для СПО / А. Г. Епифанова. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 220 с. — ISBN 978-5-4497-1791-7. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование (25 экз.)

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Показатели освоённости компетенций	Методы оценки
<i>Знает: основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности отраслевую терминологию; Умеет: использовать поисковые системы интернета проверять рекламные материалы на</i>	<i>Обучающийся умеет грамотно излагать свои мысли и оформляет документы по профессиональной тематике на государственном языке,</i>	<i>Диагностика (тестирование) Оценка результатов тестирования по 5-бальной системе включает в себя измерение каждого ответа на тесте по шкале от 1 до 5. Оценка 1 означает, что ответ был неправильным или нет, показатель 2 означает, что ответ был</i>

уникальность/оригинальность		<p>неполным или вызвал ошибку, показатель 3 означает, если ответ был неполным или произошел с небольшой ошибкой, уровень 4 означает, что ответ был полным и произошел с незначительной ошибкой, а уровень 5 о том, что ответ был полным и подан без одной ошибки. Оценка будет основана на правильности и полноте ответов, а также на основе материала теста.</p>
-----------------------------	--	---

5. СПЕЦИФИКАЦИЯ КОМПЛЕКТА ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

5.1 Назначение комплекта оценочных материалов

Специальность 42.02.01 Реклама

5.2 Типы, уровень сложности и время выполнения тестовых заданий

Распределение заданий по типу и уровням сложности

Код компетенции	Наименование компетенции	Номер задания	Тип задания	Уровень сложности задания	Время выполнения (мин)
ОК 01. ОК 07	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;	1-4	закрытый	Базовый уровень	1
ОК 03 ОК 09	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях; Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	4-6	закрытый	Базовый уровень	1
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные	7-8	закрытый	Базовый уровень	1

	<i>технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;</i>				
ОК 04	<i>Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;</i>	9-10	закрыт ый	Базовый уровень	1
ОК 02	<i>Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;</i>	11-12	закрыт ый	Базовый уровень	1
ОК 04	<i>Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;</i>	13-14	закрыт ый	Базовый уровень	1
ОК 05	<i>Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста</i>	15	открыт ый	Повыше нный уровень	3
ОК 05	<i>Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;</i>	16-20	соответ ствие	Высокий уровень	5

5.3 Критерии оценивания знаний, умений и навыков по учебной дисциплине

Критерии оценивания устного ответа

Оценка "отлично" выставляется, если ответ полный, содержание материала раскрыто в объеме программы и отличается самостоятельностью суждений обучающихся, использованы ранее приобретенные знания, а также знания из личного опыта и опыта других людей; ответ построен логично, грамотно и последовательно с использованием общенаучных приемов (анализа, сравнения, сопоставления, обобщения и выводов); четко даны определения и раскрыто содержание понятий, верно, использованы научные термины.

Оценка "хорошо" выставляется, если раскрыто основное содержание материала, ответ самостоятелен и построен достаточно уверенно, грамотно в речевом отношении; в основном правильно даны определения понятий и использованы научные термины; встречаются 1-2 неточности в ответе, определение понятий неполное, допускаются незначительные нарушения последовательности, искажение научного термина (в выводах и обобщениях).

Оценка "удовлетворительно" выставляется, если усвоено основное содержание предмета, но изложение фрагментарное, не всегда последовательное; определения понятий даны недостаточно четко; не используются в качестве доказательства выводы и обобщения, неумело применяются полученные знания в жизненных ситуациях, но могут быть устранены с помощью преподавателя; допускаются ошибки и неточности в использовании научной терминологии.

Оценка "неудовлетворительно" выставляется, если не раскрыто основное содержание учебного материала; не даны ответы на вспомогательные вопросы; допущены грубые ошибки в определении понятий, при использовании терминологии.

Критерии оценивания тестирования

За верное выполнение каждого задания обучающийся получает 1 балл. За неверный ответ или его отсутствие выставляется 0 баллов.

Максимальное количество баллов, которое может получить обучающийся, правильно выполнивший задания варианта – 20.

Дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения тестовых заданий не требуется.

Соотношение баллов и оценок:

- 18-20 баллов оценка 5 (отлично);
- 14-17 баллов оценка 4 (хорошо);
- 11-13 баллов оценка 3 (удовлетворительно);
- менее 10 баллов оценка 2 (неудовлетворительно).

Критерии оценивания практических работ

Оценка «отлично» ставится, если студент выполняет практическую работу в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий.

Оценка «хорошо» ставится, если выполнены требования к оценке 5, но было допущено два - три недочета, не более одной негрубой ошибки и одного недочета.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильный результат и вывод; если в ходе выполнения работы были допущены ошибки.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если работа выполнена не полностью и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

5.4 ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Вариант 1

I. Закрытые вопросы (14 вопросов)

(Выберите один правильный ответ)

- 1. Какой этап исследования следует сразу после постановки цели?**
 - а) Сбор данных
 - б) Анализ литературы
 - в) Формулировка гипотезы
 - г) Оформление результатов
- 2. Какой метод исследования НЕ относится к количественным?**
 - а) Анкетирование
 - б) Наблюдение
 - в) Контент-анализ
 - г) Эксперимент
- 3. Какой вид выборки предполагает равную вероятность попадания в исследование каждого элемента генеральной совокупности?**
 - а) Стихийная
 - б) Квотная
 - в) Случайная
 - г) Гнездовая
- 4. Какой из перечисленных методов относится к качественным исследованиям?**
 - а) Опрос
 - б) Фокус-группа

- в) Статистический анализ
- г) Тестирование

5. **Как называется переменная, которая изменяется в эксперименте?**
 - а) Зависимая
 - б) Независимая
 - в) Контрольная
 - г) Смешанная
6. **Какой метод используется для изучения мнений и предпочтений потребителей в рекламе?**
 - а) Наблюдение
 - б) Контент-анализ
 - в) Анкетирование
 - г) Анализ документов
7. **Какой этап исследования включает проверку гипотезы?**
 - а) Подготовительный
 - б) Основной
 - в) Заключительный
 - г) Аналитический
8. **Какой вид исследования предполагает изучение объекта в динамике?**
 - а) Пилотное
 - б) Лонгитюдное
 - в) Сравнительное
 - г) Разведочное
9. **Какой метод НЕ используется для сбора первичных данных?**
 - а) Интервью
 - б) Анализ документов
 - в) Наблюдение
 - г) Эксперимент
10. **Как называется исследование, проводимое перед основным для проверки инструментария?**
 - а) Пилотное
 - б) Лонгитюдное
 - в) Панельное
 - г) Сравнительное
11. **Какой вид шкалы измерений предполагает ранжирование объектов?**
 - а) Номинальная
 - б) Порядковая
 - в) Интервальная
 - г) Относительная
12. **Какой метод анализа данных позволяет выявить взаимосвязи между переменными?**
 - а) Дескриптивная статистика
 - б) Корреляционный анализ
 - в) Контент-анализ
 - г) Кластерный анализ

13. Какой этап исследования включает обобщение и выводы?

- а) Подготовительный
- б) Основной
- в) Заключительный
- г) Аналитический

14. Какой метод используется для изучения поведения потребителей в естественной среде?

- а) Эксперимент
- б) Наблюдение
- в) Фокус-группа
- г) Анкетирование

II. Открытый вопрос (1 вопрос)

1. Опишите основные этапы организации исследовательской деятельности в рекламе.

III. Вопросы на соответствие (4 вопроса)

1. Установите соответствие между методами исследования и их характеристиками:

Метод	Характеристика
1. Анкетирование	а) Глубинное интервью с экспертом
2. Фокус-группа	б) Массовый опрос респондентов
3. Наблюдение	в) Групповая дискуссия
4. Экспертное интервью	г) Фиксация поведения в естественной среде

2. Соотнесите этапы исследования и их содержание:

Этап	Содержание
1. Подготовительный	а) Проверка гипотезы
2. Основной	б) Определение цели и задач
3. Заключительный	в) Оформление выводов

3. Соотнесите виды выборки и их описание:

Вид выборки	Описание
1. Случайная	а) Отбор по заданным критериям

Вид выборки	Описание
2. Квотная	б) Равная вероятность для всех
3. Стихийная	в) Добровольное участие

4. Соотнесите типы данных и методы их анализа:

Тип данных	Метод анализа
1. Количественные	а) Контент-анализ
2. Качественные	б) Статистический анализ

Вариант 2

I. Закрытые вопросы (14 вопросов)

(Выберите один правильный ответ)

- Какой метод исследования используется для выявления причинно-следственных связей?**
 - Наблюдение
 - Эксперимент
 - Анкетирование
 - Контент-анализ
- Какой этап исследования предполагает разработку инструментария (анкет, гайдов)?**
 - Подготовительный
 - Основной
 - Заключительный
 - Аналитический
- Какой вид выборки используется, когда исследователь выбирает респондентов по определенным критериям (возраст, пол, доход)?**
 - Случайная
 - Квотная
 - Стихийная
 - Стратифицированная
- Какой метод НЕ подходит для изучения скрытых мотивов потребителей?**
 - Глубинное интервью
 - Фокус-группа
 - Наблюдение
 - Массовый опрос
- Как называется переменная, на которую влияют изменения независимой переменной?**
 - Контрольная

- б) Зависимая
 - в) Промежуточная
 - г) Смешанная
6. **Какой метод исследования позволяет анализировать тексты, изображения и медиа в рекламе?**
- а) Контент-анализ
 - б) Эксперимент
 - в) Анкетирование
 - г) Наблюдение
7. **Какой этап исследования включает апробацию методики на небольшой выборке?**
- а) Пилотное исследование
 - б) Основной этап
 - в) Заключительный этап
 - г) Подготовительный этап
8. **Какой вид исследования проводится несколько раз через определенные промежутки времени?**
- а) Лонгитюдное
 - б) Пилотное
 - в) Разведочное
 - г) Сравнительное
9. **Какой метод сбора данных основан на устных ответах респондентов?**
- а) Анкетирование
 - б) Интервью
 - в) Наблюдение
 - г) Анализ документов
10. **Как называется исследование, направленное на предварительное изучение проблемы?**
- а) Разведочное
 - б) Описательное
 - в) Каузальное
 - г) Лонгитюдное
11. **Какой вид шкалы измерений позволяет определить разницу между значениями, но не имеет абсолютного нуля?**
- а) Номинальная
 - б) Порядковая
 - в) Интервальная
 - г) Относительная
12. **Какой метод статистического анализа используется для сравнения средних значений двух групп?**
- а) Корреляционный анализ
 - б) Т-критерий Стьюдента
 - в) Регрессионный анализ
 - г) Факторный анализ
13. **Какой этап исследования включает интерпретацию данных?**
- а) Подготовительный

- б) Основной
- в) Заключительный
- г) Аналитический

14. Какой метод исследования позволяет быстро собрать данные от большого числа респондентов?

- а) Фокус-группа
- б) Анкетирование
- в) Наблюдение
- г) Эксперимент

II. Открытый вопрос (1 вопрос)

- 1. Опишите, как в рекламных исследованиях применяется метод фокус-группы. Каковы его преимущества и недостатки?**

III. Вопросы на соответствие (4 вопроса)

- 1. Установите соответствие между видами исследований и их целями:**

Вид исследования	Цель
1. Разведочное	а) Проверка гипотез и причинно-следственных связей
2. Описательное	б) Первичное изучение проблемы
3. Каузальное	в) Систематизация данных о явлении

- 2. Соотнесите методы анализа данных и их применение:**

Метод анализа	Применение
1. Дескриптивная статистика	а) Выявление скрытых закономерностей
2. Факторный анализ	б) Описание основных характеристик данных
3. Контент-анализ	в) Анализ текстов и медиа

- 3. Соотнесите этапы работы с данными и их содержание:**

Этап	Содержание
1. Сбор данных	а) Проверка гипотез
2. Обработка данных	б) Получение первичной информации
3. Анализ данных	в) Систематизация и очистка данных

4. Соотнесите типы шкал измерений и их примеры:

Тип шкалы	Пример
1. Номинальная	а) Уровень удовлетворенности (1-5 баллов)
2. Порядковая	б) Пол (мужской/женский)
3. Интервальная	в) Температура в °C

Примечание:

- Вопросы в **Варианте 2** сохраняют ту же структуру, что и в **Варианте 1**, но с измененными формулировками и акцентами для проверки знаний под разными углами.
- **Открытый вопрос** и **вопросы на соответствие** также заменены, но проверяют те же компетенции.
- Такой подход обеспечивает вариативность и снижает риск списывания.

Данный фонд оценочных средств готов к использованию в учебном процессе. При необходимости можно адаптировать сложность вопросов под уровень группы.

Материально-техническое оснащение специальных помещений для реализации образовательной программы,
включая программное обеспечение

1. Материально-техническое оснащение

1.1. Оснащение кабинетов общеобразовательной подготовки, общего гуманитарного и социально-экономического, математического и общего естественнонаучного и общепрофессионального циклов.

№	Наименование¹	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика²	Код профессионального модуля, дисциплины
1.	Стол ученический двухместный, нерегулируемый	Мебель	основное	Столешница - из ламинированной ДСП толщиной 16 мм. Тип мебели: стол-парта. Количество мест: 2. Материал каркаса: металл. Материал столешницы: ЛДСП. Покрытие столешницы: ламинат. Цвет столешницы: бук. Толщина столешницы: 16 мм. Комплектация: инструкция по сборке, крючки для портфелей, фурнитура. Ширина: 1200 мм. Глубина: 500 мм. Высота максимальная: 760 мм.	ОУП.01; ОУП.02; ДУПК.01; ОП.06
2.	Стул ученический на ножках	Мебель	основное	Сиденье и спинка изготовлены из гнутоклеенной фанеры толщиной не менее 8 мм, покрыты бесцветным лаком. Металлический каркас выполнен из профиля квадратного сечения 25х25 мм и 20х20мм с толщиной стенок не менее 1,2 мм и покрыт порошковой краской. Сиденье и спинка крепятся к основанию при	ОУП.01; ОУП.02; ДУПК.01; ОП.06

¹ Здесь и далее – список оборудования специальных помещений дополняется образовательной организацией при формировании основной профессиональной образовательной программы.

² Здесь и далее – техническая характеристика специальных помещений приводится образовательной организацией самостоятельно при формировании основной профессиональной образовательной программы.

№	Наименование ¹	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика ²	Код профессионального модуля, дисциплины
				помощи мебельных болтов и гаек. Регулировка высоты осуществляется с помощью винтовых соединений с гайкой Эриксона.	
3.	Стол учителя	Мебель	основное	Стол выполнен из ЛДСП 16 мм. Торцы столешницы и фасадов закрыты противоударной кромкой ПВХ 2 мм. Выдвижные ящики устанавливаются на роликовые направляющие. Ящики оснащены металлическими ручками. Стол устанавливается на регулируемые опоры. Высота, мм 760. Глубина, мм 600. Ширина, мм 1200. Материал ЛДСП Материал кромки ПВХ	ОУП.01; ОУП.02; ДУПК.01; ОП.06
4.	Стул учителя	Мебель	основное	Размеры (ШхГхВ): 420х520х880 мм. Высота сиденья: 470 мм. Размеры спинки (ШхВ): 360х360 мм. Размеры сиденья (ШхГ): 390х390 мм. Материалы: сталь, порошковая краска, экокожа.	ОУП.01; ОУП.02; ДУПК.01; ОП.06
5.	Доска меловая (магнитно- маркерная)	Оборудование	основное	Магнитная доска с металлической рамкой из алюминия и пластиковыми уголками дополнена полкой – держателем для маркеров, набором для скрытого крепления – фиксации на стене. Размер (150х100 см), меловая магнитная поверхность – покрытие, которое подходит для письма мелом или меловыми маркерами и прикрепления информации с помощью магнитов	ОУП.01; ОУП.02; ДУПК.01; ОП.06
6.	Автоматизированное рабочее место преподавателя	Оборудование	основное	Рабочее место с персональным компьютером, тремя ЖК-дисплеями 22", принтером для распечатки результатов тестирования, системой видеонаблюдения, предустановленным программным обеспечением интерфейсного типа «ДСП-	ОУП.01; ОУП.02; ДУПК.01; ОП.06

№	Наименование ¹	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика ²	Код профессионального модуля, дисциплины
				112» и комплектом беспроводной гарнитуры.	
7.	Проектор	ТС	основное	У проектора есть вход для подключения к источнику питания (DC IN), разъем 3,5 мм для наушников, USB 2.0 и HDMI. Поддерживается вход 4K и работа с жесткими дисками, игровыми приставками, микрофонами и другими устройствами для развлечений. Проектор использует цветовую гамму 154% Rec.709. Экран с разрешением 1080p (Full HD) и диагональю 60, 80, 100 или даже 120 дюймов.	ОУП.01; ОУП.02; ДУПК.01; ОП.06
8.	Экран	ТС	основное	Экран для проектора рулонный с пультом 240x180 см. Полотно изготовлено из 100% полиэстера, плотного непрозрачного материала, который не просвечивает. Перекладина изготовлена из лёгкого металла. Конструкция имеет надёжный подъёмный механизм.	ОУП.01; ОУП.02; ДУПК.01; ОП.06
9.	Комплект учебного наглядного материала по темам	УМК	основное	Билеты	ОУП.01; ОУП.02; ДУПК.01; ОП.06
10.	Комплекты для индивидуальной и групповой работы по основным видам программы	УМК	основное		ОУП.01; ОУП.02; ДУПК.01; ОП.06
11.	Стол ученический двухместный, нерегулируемый	Мебель	основное	Столешница - из ламинированной ДСП толщиной 16 мм. Тип мебели: стол-парта. Количество мест: 2. Материал каркаса: металл. Материал столешницы: ЛДСП. Покрытие столешницы: ламинат. Цвет столешницы: бук. Толщина столешницы:	ОУП.03

№	Наименование ¹	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика ²	Код профессионального модуля, дисциплины
				16 мм. Комплектация: инструкция по сборке, крючки для портфелей, фурнитура. Ширина: 1200 мм. Глубина: 500 мм. Высота максимальная: 760 мм.	
12.	Стул ученический на ножках	Мебель	основное	Сиденье и спинка изготовлены из гнутоклеенной фанеры толщиной не менее 8 мм, покрыты бесцветным лаком. Металлический каркас выполнен из профиля квадратного сечения 25х25 мм и 20х20мм с толщиной стенок не менее 1,2 мм и покрыт порошковой краской. Сиденье и спинка крепятся к основанию при помощи мебельных болтов и гаек. Регулировка высоты осуществляется с помощью винтовых соединений с гайкой Эриксона.	ОУП.03
13.	Стол учителя	Мебель	основное	Стол выполнен из ЛДСП 16 мм. Торцы столешницы и фасадов закрыты противоударной кромкой ПВХ 2 мм. Выдвижные ящики устанавливаются на роликовые направляющие. Ящики оснащены металлическими ручками. Стол устанавливается на регулируемые опоры. Высота, мм 760. Глубина, мм 600. Ширина, мм 1200. Материал ЛДСП Материал кромки ПВХ	ОУП.03
14.	Стул учителя	Мебель	основное	Размеры (ШхГхВ): 420х520х880 мм. Высота сиденья: 470 мм. Размеры спинки (ШхВ): 360х360 мм. Размеры сиденья (ШхГ): 390х390 мм. Материалы: сталь, порошковая краска, экокожа.	ОУП.03

№	Наименование ¹	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика ²	Код профессионального модуля, дисциплины
15.	Доска меловая (магнитно- маркерная)	Оборудование	основное	Магнитная доска с металлической рамкой из алюминия и пластиковыми уголками дополнена полкой – держателем для маркеров, набором для скрытого крепления – фиксации на стене. Размер (150х100 см), меловая магнитная поверхность – покрытие, которое подходит для письма мелом или меловыми маркерами и прикрепления информации с помощью магнитов	ОУП.03
16.	Автоматизированное рабочее место преподавателя	Оборудование	основное	Рабочее место с персональным компьютером, тремя ЖК-дисплеями 22", принтером для распечатки результатов тестирования, системой видеонаблюдения, предустановленным программным обеспечением интерфейсного типа «ДСП-112» и комплектом беспроводной гарнитуры.	ОУП.03
17.	Проектор	ТС	основное	У проектора есть вход для подключения к источнику питания (DC IN), разъем 3,5 мм для наушников, USB 2.0 и HDMI. Поддерживается вход 4K и работа с жесткими дисками, игровыми приставками, микрофонами и другими устройствами для развлечений. Проектор использует цветовую гамму 154% Rec.709. Экран с разрешением 1080p (Full HD) и диагональю 60, 80, 100 или даже 120 дюймов.	ОУП.03
18.	Экран	ТС	основное	Экран для проектора рулонный с пультом 240х180 см. Полотно изготовлено из 100% полиэстера, плотного непрозрачного материала, который не просвечивает. Перекладка изготовлена из лёгкого металла. Конструкция имеет надёжный подъёмный механизм.	ОУП.03

№	Наименование¹	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика²	Код профессионального модуля, дисциплины
19.	Комплект учебного наглядного материала по темам	УМК	основное	Билеты	ОУП.03
20.	Комплекты для индивидуальной и групповой работы по основным видам программы	УМК	основное		ОУП.03
21.	Стол ученический двухместный, нерегулируемый	Мебель	основное	Столешница - из ламинированной ДСП толщиной 16 мм. Тип мебели: стол-парта. Количество мест: 2. Материал каркаса: металл. Материал столешницы: ЛДСП. Покрытие столешницы: ламинат. Цвет столешницы: бук. Толщина столешницы: 16 мм. Комплектация: инструкция по сборке, крючки для портфелей, фурнитура. Ширина: 1200 мм. Глубина: 500 мм. Высота максимальная: 760 мм.	ОУП.04; ДУПК.02; СГ.02
22.	Стул ученический на ножках	Мебель	основное	Сиденье и спинка изготовлены из гнutoклеевой фанеры толщиной не менее 8 мм, покрыты бесцветным лаком. Металлический каркас выполнен из профиля квадратного сечения 25x25 мм и 20x20мм с толщиной стенок не менее 1,2 мм и покрыт порошковой краской. Сиденье и спинка крепятся к основанию при помощи мебельных болтов и гаек. Регулировка высоты осуществляется с помощью винтовых соединений с гайкой Эриксона.	ОУП.04; ДУПК.02; СГ.02
23.	Стол учителя	Мебель	основное	Стол выполнен из ЛДСП 16 мм. Торцы столешницы и фасадов закрыты противоударной кромкой ПВХ 2 мм. Выдвижные ящики устанавливаются на роликовые направляющие. Ящики	ОУП.04; ДУПК.02; СГ.02

№	Наименование ¹	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика ²	Код профессионального модуля, дисциплины
				оснащены металлическими ручками. Стол устанавливается на регулируемые опоры. Высота, мм 760. Глубина, мм 600. Ширина, мм 1200. Материал ЛДСП Материал кромки ПВХ	
24.	Стул учителя	Мебель	основное	Размеры (ШхГхВ): 420х520х880 мм. Высота сиденья: 470 мм. Размеры спинки (ШхВ): 360х360 мм. Размеры сиденья (ШхГ): 390х390 мм. Материалы: сталь, порошковая краска, экокожа.	ОУП.04; ДУПК.02; СГ.02
25.	Доска меловая (магнитно- маркерная)	Оборудование	основное	Магнитная доска с металлической рамкой из алюминия и пластиковыми уголками дополнена полкой – держателем для маркеров, набором для скрытого крепления – фиксации на стене. Размер (150х100 см), меловая магнитная поверхность – покрытие, которое подходит для письма мелом или меловыми маркерами и прикрепления информации с помощью магнитов	ОУП.04; ДУПК.02; СГ.02
26.	Автоматизированное рабочее место преподавателя	Оборудование	основное	Рабочее место с персональным компьютером, тремя ЖК-дисплеями 22", принтером для распечатки результатов тестирования, системой видеонаблюдения, предустановленным программным обеспечением интерфейсного типа «ДСП-112» и комплектом беспроводной гарнитуры.	ОУП.04; ДУПК.02; СГ.02
27.	Проектор	ТС	основное	У проектора есть вход для подключения к источнику питания (DC IN), разъем 3,5 мм для наушников, USB 2.0 и HDMI. Поддерживается вход 4K и работа с жесткими дисками, игровыми приставками, микрофонами и другими устройствами для развлечений.	ОУП.04; ДУПК.02; СГ.02

№	Наименование¹	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика²	Код профессионального модуля, дисциплины
				Проектор использует цветовую гамму 154% Rec.709. Экран с разрешением 1080p (Full HD) и диагональю 60, 80, 100 или даже 120 дюймов.	
28.	Экран	ТС	основное	Экран для проектора рулонный с пультом 240x180 см. Полотно изготовлено из 100% полиэстера, плотного непрозрачного материала, который не просвечивает. Переключатель изготовлен из лёгкого металла. Конструкция имеет надёжный подъёмный механизм.	ОУП.04; ДУПК.02; СГ.02
29.	Комплект учебного наглядного материала по темам	УМК	основное	Билеты	ОУП.04; ДУПК.02; СГ.02
30.	Комплекты для индивидуальной и групповой работы по основным видам программы	УМК	основное		ОУП.04; ДУПК.02; СГ.02
31.	Стол ученический двухместный, нерегулируемый	Мебель	основное	Столешница - из ламинированной ДСП толщиной 16 мм. Тип мебели: стол-парта. Количество мест: 2. Материал каркаса: металл. Материал столешницы: ЛДСП. Покрытие столешницы: ламинат. Цвет столешницы: бук. Толщина столешницы: 16 мм. Комплектация: инструкция по сборке, крючки для портфелей, фурнитура. Ширина: 1200 мм. Глубина: 500 мм. Высота максимальная: 760 мм.	ОУП.05, ОП.02
32.	Стул ученический на ножках	Мебель	основное	Сиденье и спинка изготовлены из гнутоклеенной фанеры толщиной не менее 8 мм, покрыты бесцветным лаком. Металлический каркас выполнен из профиля квадратного сечения 25x25 мм и 20x20мм с толщиной стенок не менее 1,2	ОУП.05, ОП.02

№	Наименование ¹	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика ²	Код профессионального модуля, дисциплины
				мм и покрыт порошковой краской. Сиденье и спинка крепятся к основанию при помощи мебельных болтов и гаек. Регулировка высоты осуществляется с помощью винтовых соединений с гайкой Эриксона.	
33.	Стол учителя	Мебель	основное	Стол выполнен из ЛДСП 16 мм. Торцы столешницы и фасадов закрыты противоударной кромкой ПВХ 2 мм. Выдвижные ящики устанавливаются на роликовые направляющие. Ящики оснащены металлическими ручками. Стол устанавливается на регулируемые опоры. Высота, мм 760. Глубина, мм 600. Ширина, мм 1200. Материал ЛДСП Материал кромки ПВХ	ОУП.05, ОП.02
34.	Стул учителя	Мебель	основное	Размеры (ШхГхВ): 420х520х880 мм. Высота сиденья: 470 мм. Размеры спинки (ШхВ): 360х360 мм. Размеры сиденья (ШхГ): 390х390 мм. Материалы: сталь, порошковая краска, экокожа.	ОУП.05, ОП.02
35.	Доска меловая (магнитно- маркерная)	Оборудование	основное	Магнитная доска с металлической рамкой из алюминия и пластиковыми уголками дополнена полкой – держателем для маркеров, набором для скрытого крепления – фиксации на стене. Размер (150х100 см), меловая магнитная поверхность – покрытие, которое подходит для письма мелом или меловыми маркерами и прикрепления информации с помощью магнитов	ОУП.05, ОП.02
36.	Автоматизированное рабочее место преподавателя	Оборудование	основное	Рабочее место с персональным компьютером, тремя ЖК-дисплеями 22", принтером для распечатки результатов тестирования, системой видеонаблюдения,	ОУП.05, ОП.02

№	Наименование ¹	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика ²	Код профессионального модуля, дисциплины
				предустановленным программным обеспечением интерфейсного типа «ДСП-112» и комплектом беспроводной гарнитуры.	
37.	Проектор	ТС	основное	У проектора есть вход для подключения к источнику питания (DC IN), разъем 3,5 мм для наушников, USB 2.0 и HDMI. Поддерживается вход 4K и работа с жесткими дисками, игровыми приставками, микрофонами и другими устройствами для развлечений. Проектор использует цветовую гамму 154% Rec.709. Экран с разрешением 1080p (Full HD) и диагональю 60, 80, 100 или даже 120 дюймов.	ОУП.05, ОП.02
38.	Экран	ТС	основное	Экран для проектора рулонный с пультом 240x180 см. Полотно изготовлено из 100% полиэстера, плотного непрозрачного материала, который не просвечивает. Перекладина изготовлена из лёгкого металла. Конструкция имеет надёжный подъёмный механизм.	ОУП.05, ОП.02
39.	Комплект учебного наглядного материала по темам	УМК	основное	Билеты	ОУП.05, ОП.02
40.	Комплекты для индивидуальной и групповой работы по основным видам программы	УМК	основное		ОУП.05, ОП.02
41.	Стол ученический двухместный, нерегулируемый	Мебель	основное	Столешница - из ламинированной ДСП толщиной 16 мм. Тип мебели: стол-парта. Количество мест: 2. Материал каркаса: металл. Материал столешницы: ЛДСП. Покрытие столешницы: ламинат. Цвет	ОУП.06, СГ.01, ОП.03

№	Наименование ¹	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика ²	Код профессионального модуля, дисциплины
				столешницы: бук. Толщина столешницы: 16 мм. Комплектация: инструкция по сборке, крючки для портфелей, фурнитура. Ширина: 1200 мм. Глубина: 500 мм. Высота максимальная: 760 мм.	
42.	Стул ученический на ножках	Мебель	основное	Сиденье и спинка изготовлены из гнутоклеенной фанеры толщиной не менее 8 мм, покрыты бесцветным лаком. Металлический каркас выполнен из профиля квадратного сечения 25х25 мм и 20х20мм с толщиной стенок не менее 1,2 мм и покрыт порошковой краской. Сиденье и спинка крепятся к основанию при помощи мебельных болтов и гаек. Регулировка высоты осуществляется с помощью винтовых соединений с гайкой Эриксона.	ОУП.06, СГ.01, ОП.03
43.	Стол учителя	Мебель	основное	Стол выполнен из ЛДСП 16 мм. Торцы столешницы и фасадов закрыты противоударной кромкой ПВХ 2 мм. Выдвижные ящики устанавливаются на роликовые направляющие. Ящики оснащены металлическими ручками. Стол устанавливается на регулируемые опоры. Высота, мм 760. Глубина, мм 600. Ширина, мм 1200. Материал ЛДСП Материал кромки ПВХ	ОУП.06, СГ.01, ОП.03
44.	Стул учителя	Мебель	основное	Размеры (ШхГхВ): 420х520х880 мм. Высота сиденья: 470 мм. Размеры спинки (ШхВ): 360х360 мм. Размеры сиденья (ШхГ): 390х390 мм. Материалы: сталь, порошковая краска, экокожа.	ОУП.06, СГ.01, ОП.03
45.	Доска меловая (магнитно- маркерная)	Оборудование	основное	Магнитная доска с металлической рамкой из алюминия и пластиковыми уголками дополнена полкой – держателем для	ОУП.06, СГ.01, ОП.03

№	Наименование ¹	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика ²	Код профессионального модуля, дисциплины
				маркеров, набором для скрытого крепления – фиксации на стене. Размер (150х100 см), меловая магнитная поверхность – покрытие, которое подходит для письма мелом или меловыми маркерами и прикрепления информации с помощью магнитов	
46.	Автоматизированное рабочее место преподавателя	Оборудование	основное	Рабочее место с персональным компьютером, тремя ЖК-дисплеями 22", принтером для распечатки результатов тестирования, системой видеонаблюдения, предустановленным программным обеспечением интерфейсного типа «ДСП-112» и комплектом беспроводной гарнитуры.	ОУП.06, СГ.01, ОП.03
47.	Проектор	ТС	основное	У проектора есть вход для подключения к источнику питания (DC IN), разъем 3,5 мм для наушников, USB 2.0 и HDMI. Поддерживается вход 4K и работа с жесткими дисками, игровыми приставками, микрофонами и другими устройствами для развлечений. Проектор использует цветовую гамму 154% Rec.709. Экран с разрешением 1080p (Full HD) и диагональю 60, 80, 100 или даже 120 дюймов.	ОУП.06, СГ.01, ОП.03
48.	Экран	ТС	основное	Экран для проектора рулонный с пультом 240х180 см. Полотно изготовлено из 100% полиэстера, плотного непрозрачного материала, который не просвечивает. Перекладина изготовлена из лёгкого металла. Конструкция имеет надёжный подъёмный механизм.	ОУП.06, СГ.01, ОП.03
49.	Комплект учебного наглядного материала по темам	УМК	основное	Билеты	ОУП.06, СГ.01, ОП.03

№	Наименование ¹	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика ²	Код профессионального модуля, дисциплины
50.	Комплекты для индивидуальной и групповой работы по основным видам программы	УМК	основное		ОУП.06, СГ.01, ОП.03
51.	Стол ученический двухместный, нерегулируемый	Мебель	основное	Столешница - из ламинированной ДСП толщиной 16 мм. Тип мебели: стол-парта. Количество мест: 2. Материал каркаса: металл. Материал столешницы: ЛДСП. Покрытие столешницы: ламинат. Цвет столешницы: бук. Толщина столешницы: 16 мм. Комплектация: инструкция по сборке, крючки для портфелей, фурнитура. Ширина: 1200 мм. Глубина: 500 мм. Высота максимальная: 760 мм.	ОУП.07, ОУП.13, СГ.03, СГ.05, СГ.06, ОП.05, ОП.07
52.	Стул ученический на ножках	Мебель	основное	Сиденье и спинка изготовлены из гнотоклеенной фанеры толщиной не менее 8 мм, покрыты бесцветным лаком. Металлический каркас выполнен из профиля квадратного сечения 25х25 мм и 20х20мм с толщиной стенок не менее 1,2 мм и покрыт порошковой краской. Сиденье и спинка крепятся к основанию при помощи мебельных болтов и гаек. Регулировка высоты осуществляется с помощью винтовых соединений с гайкой Эриксона.	ОУП.07, ОУП.13, СГ.03, СГ.05, СГ.06, ОП.05, ОП.07
53.	Стол учителя	Мебель	основное	Стол выполнен из ЛДСП 16 мм. Торцы столешницы и фасадов закрыты противоударной кромкой ПВХ 2 мм. Выдвижные ящики устанавливаются на роликовые направляющие. Ящики оснащены металлическими ручками. Стол устанавливается на регулируемые опоры. Высота, мм 760. Глубина, мм 600. Ширина, мм 1200. Материал	ОУП.07, ОУП.13, СГ.03, СГ.05, СГ.06, ОП.05, ОП.07

№	Наименование ¹	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика ²	Код профессионального модуля, дисциплины
				ЛДСП Материал кромки ПВХ	
54.	Стул учителя	Мебель	основное	Размеры (ШхГхВ): 420х520х880 мм. Высота сиденья: 470 мм. Размеры спинки (ШхВ): 360х360 мм. Размеры сиденья (ШхГ): 390х390 мм. Материалы: сталь, порошковая краска, экокожа.	ОУП.07, ОУП.13, СГ.03, СГ.05, СГ.06, ОП.05, ОП.07
55.	Доска меловая (магнитно- маркерная)	Оборудование	основное	Магнитная доска с металлической рамкой из алюминия и пластиковыми уголками дополнена полкой – держателем для маркеров, набором для скрытого крепления – фиксации на стене. Размер (150х100 см), меловая магнитная поверхность – покрытие, которое подходит для письма мелом или меловыми маркерами и прикрепления информации с помощью магнитов	ОУП.07, ОУП.13, СГ.03, СГ.05, СГ.06, ОП.05, ОП.07
56.	Автоматизированное рабочее место преподавателя	Оборудование	основное	Рабочее место с персональным компьютером, тремя ЖК-дисплеями 22", принтером для распечатки результатов тестирования, системой видеонаблюдения, предустановленным программным обеспечением интерфейсного типа «ДСП-112» и комплектом беспроводной гарнитуры.	ОУП.07, ОУП.13, СГ.03, СГ.05, СГ.06, ОП.05, ОП.07
57.	Проектор	ТС	основное	У проектора есть вход для подключения к источнику питания (DC IN), разъем 3,5 мм для наушников, USB 2.0 и HDMI. Поддерживается вход 4K и работа с жесткими дисками, игровыми приставками, микрофонами и другими устройствами для развлечений. Проектор использует цветовую гамму 154% Rec.709. Экран с разрешением 1080p (Full HD) и диагональю 60, 80, 100 или даже 120 дюймов.	ОУП.07, ОУП.13, СГ.03, СГ.05, СГ.06, ОП.05, ОП.07

№	Наименование ¹	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика ²	Код профессионального модуля, дисциплины
58.	Экран	ТС	основное	Экран для проектора рулонный с пультом 240х180 см. Полотно изготовлено из 100% полиэстера, плотного непрозрачного материала, который не просвечивает. Перекладина изготовлена из лёгкого металла. Конструкция имеет надёжный подъёмный механизм.	ОУП.07, ОУП.13, СГ.03, СГ.05, СГ.06, ОП.05, ОП.07
59.	Комплект учебного наглядного материала по темам	УМК	основное	Билеты	ОУП.07, ОУП.13, СГ.03, СГ.05, СГ.06, ОП.05, ОП.07
60.	Комплекты для индивидуальной и групповой работы по основным видам программы	УМК	основное		ОУП.07, ОУП.13, СГ.03, СГ.05, СГ.06, ОП.05, ОП.07
61.	Стол ученический двухместный, нерегулируемый	Мебель	основное	Столешница - из ламинированной ДСП толщиной 16 мм. Тип мебели: стол-парта. Количество мест: 2. Материал каркаса: металл. Материал столешницы: ЛДСП. Покрытие столешницы: ламинат. Цвет столешницы: бук. Толщина столешницы: 16 мм. Комплектация: инструкция по сборке, крючки для портфелей, фурнитура. Ширина: 1200 мм. Глубина: 500 мм. Высота максимальная: 760 мм.	ОУП.08, ОУП.09, ОУП.11, ОУП.12
62.	Стул ученический на ножках	Мебель	основное	Сиденье и спинка изготовлены из гнутоклеенной фанеры толщиной не менее 8 мм, покрыты бесцветным лаком. Металлический каркас выполнен из профиля квадратного сечения 25х25 мм и 20х20мм с толщиной стенок не менее 1,2 мм и покрыт порошковой краской. Сиденье и спинка крепятся к основанию при помощи мебельных болтов и гаек. Регулировка высоты осуществляется с	ОУП.08, ОУП.09, ОУП.11, ОУП.12

№	Наименование ¹	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика ²	Код профессионального модуля, дисциплины
				помощью винтовых соединений с гайкой Эриксона.	
63.	Стол учителя	Мебель	основное	Стол выполнен из ЛДСП 16 мм. Торцы столешницы и фасадов закрыты противоударной кромкой ПВХ 2 мм. Выдвижные ящики устанавливаются на роликовые направляющие. Ящики оснащены металлическими ручками. Стол устанавливается на регулируемые опоры. Высота, мм 760. Глубина, мм 600. Ширина, мм 1200. Материал ЛДСП Материал кромки ПВХ	ОУП.08, ОУП.09, ОУП.11, ОУП.12
64.	Стул учителя	Мебель	основное	Размеры (ШхГхВ): 420х520х880 мм. Высота сиденья: 470 мм. Размеры спинки (ШхВ): 360х360 мм. Размеры сиденья (ШхГ): 390х390 мм. Материалы: сталь, порошковая краска, экокожа.	ОУП.08, ОУП.09, ОУП.11, ОУП.12
65.	Доска меловая (магнитно- маркерная)	Оборудование	основное	Магнитная доска с металлической рамкой из алюминия и пластиковыми уголками дополнена полкой – держателем для маркеров, набором для скрытого крепления – фиксации на стене. Размер (150х100 см), меловая магнитная поверхность – покрытие, которое подходит для письма мелом или меловыми маркерами и прикрепления информации с помощью магнитов	ОУП.08, ОУП.09, ОУП.11, ОУП.12
66.	Автоматизированное рабочее место преподавателя	Оборудование	основное	Рабочее место с персональным компьютером, тремя ЖК-дисплеями 22", принтером для распечатки результатов тестирования, системой видеонаблюдения, предустановленным программным обеспечением интерфейсного типа «ДСП-112» и комплектом беспроводной гарнитуры.	ОУП.08, ОУП.09, ОУП.11, ОУП.12

№	Наименование ¹	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика ²	Код профессионального модуля, дисциплины
67.	Проектор	ТС	основное	У проектора есть вход для подключения к источнику питания (DC IN), разъем 3,5 мм для наушников, USB 2.0 и HDMI. Поддерживается вход 4К и работа с жесткими дисками, игровыми приставками, микрофонами и другими устройствами для развлечений. Проектор использует цветовую гамму 154% Rec.709. Экран с разрешением 1080p (Full HD) и диагональю 60, 80, 100 или даже 120 дюймов.	ОУП.08, ОУП.09, ОУП.11, ОУП.12
68.	Экран	ТС	основное	Экран для проектора рулонный с пультом 240x180 см. Полотно изготовлено из 100% полиэстера, плотного непрозрачного материала, который не просвечивает. Переключатель изготовлен из лёгкого металла. Конструкция имеет надёжный подъёмный механизм.	ОУП.08, ОУП.09, ОУП.11, ОУП.12
69.	Комплект учебного наглядного материала по темам	УМК	основное	Билеты, плакаты	ОУП.08, ОУП.09, ОУП.11, ОУП.12
70.	Комплекты для индивидуальной и групповой работы по основным видам программы	УМК	основное		ОУП.08, ОУП.09, ОУП.11, ОУП.12

1.2. Оснащение

№	Наименование ³	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика ⁴	Код профессионального модуля, дисциплины
1	Лаборатории: «Инженерного дизайна» и «Цифровых коммуникационных технологий»,	Мебель	специализированное	Стул ученический на ножках Стол ученический Стол учителя Стул учителя	ДУПК.03, ОП.01, ОП.04, ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03, ПМ.04, ПМ.05
		Оборудование	специализированное	Доска меловая (магнитно- маркерная) Автоматизированное рабочее место преподавателя	ДУПК.03, ОП.01, ОП.04, ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03, ПМ.04, ПМ.05
		ТС	специализированное	Проектор Экран	ДУПК.03, ОП.01, ОП.04, ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03, ПМ.04, ПМ.05
		УМК	специализированное	Комплект учебного наглядного материала по темам Комплекты для индивидуальной и групповой работы по основным видам программы	ДУПК.03, ОП.01, ОП.04, ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03, ПМ.04, ПМ.05

³ Здесь и далее – список оборудования специальных помещений дополняется образовательной организацией при формировании основной профессиональной образовательной программы.

⁴ Здесь и далее – техническая характеристика специальных помещений приводится образовательной организацией самостоятельно при формировании основной профессиональной образовательной программы.

№	Наименование³	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика⁴	Код профессионального модуля, дисциплины
2	Мастерские: «Веб- дизайн и разработка» и «Программные решения для бизнеса»	Мебель	специализированное	Стол письменный Стул (ученический) Стол офисный Стул офисный	ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03, ПМ.04, ПМ.05
		Оборудование	специализированное	Доска меловая (магнитно- маркерная) Автоматизированное рабочее место преподавателя	ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03, ПМ.04, ПМ.05
		ТС	специализированное	Проектор Экран ПК	ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03, ПМ.04, ПМ.05
		УМК	специализированное	Комплект учебного наглядного материала по темам Комплекты для индивидуальной и групповой работы по основным видам программы	ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03, ПМ.04, ПМ.05
3	Зона по виду работ «Разработка и изготовление дизайна рекламной продукции»	Мебель	специализированное	Шкаф Стол письменный Стул (ученический) Стол офисный Стул офисный	ОП.04, ПМ.05

№	Наименование³	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика⁴	Код профессионального модуля, дисциплины
		Оборудование	специализированное	Комплект для термопереноса на кружки Комбинированный термопресс универсальный 4 в 1 Телевизор Шкаф Стол письменный Стул (ученический) Коврик для резки	ОП.04, ПМ.05
		ТС	специализированное	Многофункциональное устройство (МФУ) Ноутбук, компьютерная мышь Цифровой комплект "Дизайн рекламы" для обучающегося Графический планшет	ОП.04, ПМ.05
		УМК	специализированное	"Рассаина С. П., Исаева М. В. Информационный дизайн и медиа, 2020 Ольга Сутуга: Многостраничный дизайн. Практикум.	ОП.04, ПМ.05

№	Наименование ³	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика ⁴	Код профессионального модуля, дисциплины
				<p>Учебное пособие для СПО, 2024</p> <p>Пол Рэнд: Дизайн. Форма и хаос, 2021</p> <p>Применение векторной и растровой графики в графическом дизайне / Зинюк О.В.</p> <p>Разработка фирменного (корпоративного) стиля / Рассадина С.П.</p> <p>Типографика и шрифты в графическом дизайне / Коваль М.Ю.</p> <p>Цвет в графическом дизайне и полиграфии / Зинюк О.В.</p> <p>Дизайн многостраничных изданий / Рассадина С.П.</p> <p>Информационный дизайн / Рассадина С.П.</p> <p>Композиция и формообразование в</p>	

№	Наименование ³	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика ⁴	Код профессионального модуля, дисциплины
				графическом дизайне / Сокольникова Н.М. Основы конструирования, макетирования и дизайн упаковки / Рассадина С.П.	
4	Зона под вид работ Техника и технологии фотографии	Мебель	специализированное	Шкаф Стол офисный Кресло компьютерное	ОП.08, ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03, ПМ.04, ПМ.05
		Оборудование	специализированное	Комплект студийного оборудования Набор сотовых насадок для рефлектора Рефлектор стандартный Отражатель 5 в 1 размер Октобокс Софтбокс жаропрочный с сотовой насадкой Фотозонт параболический Фотозонт Стол предметный Автоматическая система подъема 3-х фонов	ОП.08, ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03, ПМ.04, ПМ.05

№	Наименование³	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика⁴	Код профессионального модуля, дисциплины
				Фон бумажный Портретная тарелка с сотаи Фон пластиковый Фон хромакей Модульная фрост рама Шторки с цветными фильтрами для рефлектора Телевизор Плоттер Штора рулонная (черная) Комплект рельсовой подвесной системы Зеркальная фотокамера Объектив Объектив Импульсный осветитель Фотоштатив Радиосинхронизатор Профессиональная фотосумка-мессенджер Кресло компьютерное Стол прямой	

№	Наименование ³	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика ⁴	Код профессионального модуля, дисциплины
		ТС	специализированное	Wi-Fi роутер Коммутатор Цифровой комплекс "Искусство фотографии" для обучающегося	ОП.08, ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03, ПМ.04, ПМ.05
		УМК	специализированное	"Левкина А.В. Основы фотографии. (СПО). Учебное пособие 2023 Анна Левкина: Техника и искусство фотографии. Учебное пособие, 2022 Келби С. Цифровая фотография. Готовые рецепты. – М.: Вильямс, 2023 Скотт Келби Фотография шаг за шагом. Просто и понятно, 2021 Сьюзен Сонтаг О фотографии, 2022 Вальтер Беньямин Краткая история фотографии, 2022 Владимир Клиновский: Фотография. Выключи	ОП.08, ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03, ПМ.04, ПМ.05

№	Наименование ³	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика ⁴	Код профессионального модуля, дисциплины
				режим Auto и делай отличные снимки, 2023 Илья Плотников: Предметная фотография в рекламе. Схемы света Шарлотта Коттон: Фотография как современное искусство, 2020 Виктор Шимолин: Фотокомпозиция. Учебное пособие, 2021"	
5	Зона под вид работ Техника и технологии видео	Мебель	специализированное	Стеллаж металлический Стол прямой Кресло компьютерное Стол офисный Кресло компьютерное	ОП.08, ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03, ПМ.04, ПМ.05
		Оборудование	специализированное	Радиосистема Беспроводная микрофонная система Вокальная кабина Телесуфлер Квадрокоптер Портативный рекордер	ОП.08, ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03, ПМ.04, ПМ.05

№	Наименование ³	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика ⁴	Код профессионального модуля, дисциплины
				Флипчарт на треноге, рама пвх Шкаф для офиса Телевизор Экшн-камера Хромакей Видеокамера Сумка Профессиональный трехосевой подвес Стол прямой Кресло компьютерное Цифровой комплект "Видеотехнологии" для обучающегося Тележка для штатива Накамерный микрофон пушка с меховой ветрозащитой для фото и видеокамер	
		ТС	специализированное	Wi-Fi роутер Цифровой комплект "Видеотехнологии" для обучающегося	ОП.08, ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03, ПМ.04, ПМ.05

№	Наименование ³	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика ⁴	Код профессионального модуля, дисциплины
		УМК	специализированное	<p>"Трищенко, Д. А. Техника и технологии рекламного видео : учебник и практикум для среднего профессионального образования. — Москва: Издательство Юрайт, 2023</p> <p>Андрей Павлов: Сценарий короткометражного игрового бездиалогового фильма. Учебное пособие для СПО, 2020</p> <p>Основы звукозаписи в видеопроизводстве, 2019</p> <p>Шубина И.Б. Драматургия и режиссура, экспрессия рекламного видео. Уч. пособие или аналоги"</p>	ОП.08, ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03, ПМ.04, ПМ.05

1.3. Оснащение спортивного комплекса/зал
Спортивный комплекс

№	Наименование ⁵	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика ⁶	Код дисциплины
1	Сейф металлический	Мебель	Основное	Шкаф из металлического материала на замке. Размеры, мм: В280хШ350хГ300, внутренние размеры, мм: В278хШ348хГ267 Вес:8,3 кг. Объём:24,7 л.	ОУП.10, СГ.04
2	Скамья многофункциональная	Мебель	Основное	Рама сталь. обивка искусственная кожа	ОУП.10, СГ.04
3	Стол теннисный	Мебель	Основное	Размеры 274 x 153 x 76 Игровое поле теннисного стола выполнено из ЛДСП толщиной 16 мм со специальным меламиновым покрытием.	ОУП.10, СГ.04
4	Стол для павильонных шахмат + фигуры		Основное	покрытые порошковыми красками металлические	ОУП.10, СГ.04

⁵ Здесь и далее – список оборудования специальных помещений дополняется образовательной организацией при формировании основной профессиональной образовательной программы.

⁶ Здесь и далее – техническая характеристика специальных помещений приводится образовательной организацией самостоятельно при формировании основной профессиональной образовательной программы.

№	Наименование ⁵	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика ⁶	Код дисциплины
				элементы; брус хвойных пород; оцинкованный крепеж Размеры 2600х700х860 мм	
5	Скамейка гимнастическая	Мебель	Основное	деревянная скамейка	ОУП.10, СГ.04
6	Зеркало с окантовкой	Оборудование	Основное	зеркало	ОУП.10, СГ.04
7	Гиря	Оборудование	Основное	Материал: чугун Вес: 16, 24 кг	ОУП.10, СГ.04
8	Диск	Оборудование	Основное	Блин для штанги 10,15 кг	ОУП.10, СГ.04
9	Кольцо баскетбольное усиленное	Оборудование	Основное	Кольцо № 3 с упором из металлической трубки диаметров 16 мм, крепится к баскетбольному щиту с помощью 3 болтов. Диаметр внутренний, см:29,5. Цвет кольца: красный. Цвет сетки: белый. Размер: 3. Размер крепления, см:7 х 7.	ОУП.10, СГ.04
10	Лыжи в сборе	Оборудование	Основное	комплект лыж (лыжи, палки, крепление для лыж)	ОУП.10, СГ.04

№	Наименование⁵	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика⁶	Код дисциплины
11	Мяч футбольный	Оборудование	Основное	мяч, используемый для игры в футбол	ОУП.10, СГ.04
12	Ракетка (пинг-понг)	Оборудование	Основное	ракетка для занятий настольным теннисом	ОУП.10, СГ.04
13	Ролик для пресса	Оборудование	Основное	ролик для подкачки пресса	ОУП.10, СГ.04
14	Гимнастические обручи	Оборудование	Основное	круглый обруч	ОУП.10, СГ.04
15	Гимнастический мат	Оборудование	Основное	мат для занятий борьбой	ОУП.10, СГ.04
16	Гимнастический коврик	Оборудование	Основное	для занятий аэробикой	ОУП.10, СГ.04
17	Тренажер «классик» Kettler	Оборудование	Основное	многофункциональный тренажер для всех групп мышц	ОУП.10, СГ.04
18	Штанга тренировочная	Оборудование	Основное	металлический стержень, на который по краям крепятся блины и диски	ОУП.10, СГ.04
19	Тренажер студии	Оборудование	Основное	многофункциональный тренажер для всех групп мышц	ОУП.10, СГ.04
20	Пистолет стартовый	Оборудование	Основное	используется для старта в легкой атлетике	ОУП.10, СГ.04
21	Музыкальный центр.	ТС			ОУП.10, СГ.04
22	Нормы ГТО	УМК			ОУП.10, СГ.04

1.4. Оснащение помещений, задействованных при организации самостоятельной и воспитательной работы

Читальный зал / библиотека / актовый зал⁷

№	Наименование⁸	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика⁹	Код профессионального модуля, дисциплины
1	Выставочные шкафы	Мебель	Основное	Стеллажи книжные, односторонние и двухсторонние, стеллажи выставочные с наклонными полками, вращающиеся стеллажи. Из ЛДСП «EGERR» толщиной 16 и 25 мм, кромки ПВХ 0,4 и 2 мм, высоко качественной фурнитуры отечественных и зарубежных производителей	Библиотека, читальный зал с выходом в Интернет
2	Стол с каталожным шкафом на 24 ячейки	Мебель	Основное	Стол изготовлен из ЛДСП 16 мм, цвет "Бук Бавария". Кромки – ПВХ толщиной 0,5 мм. Направляющие выкатных ящичков и полки на 400 мм – роликовые. Стойки шкафа имеют	

⁷ Указывается для каждого помещения, задействованного при организации самостоятельной и воспитательной работы.

⁸ Здесь и далее – список оборудования специальных помещений дополняется образовательной организацией при формировании основной профессиональной образовательной программы.

⁹ Здесь и далее – техническая характеристика специальных помещений приводится образовательной организацией самостоятельно при формировании основной профессиональной образовательной программы.

№	Наименование⁸	Тип	Основное/ специализированн ое	Краткая (рамочная) техническая характеристика⁹	Код профессионального модуля, дисциплины
				регулируемые ножки с врезной муфтой М6х20 мм, предотвращающие повреждение покрытия пола. На каждый ящик предусмотрен кармашек для информации 50х70 мм.	
3	Стойка для выдачи книг	Мебель	Основное	Стойка имеет две боковые стенки, крышку, передний щит и подвесную тумбу. На боковой стенке тумбы предусмотрен пластмассовый крючок. Тумба имеет два ящика. Верхний ящик запирается на замок. Все детали стола имеют толщину не менее 16 мм. Применяется ЛДСП с пониженным содержанием формальдегидных смол класса эмиссии Е1. Кромки столешницы притуплены или имеют в плане радиус скругления не менее 60 мм и облицованы кромкой	

№	Наименование⁸	Тип	Основное/ специализированн ое	Краткая (рамочная) техническая характеристика⁹	Код профессионального модуля, дисциплины
				ПВХ 2 мм, кромка остальных деталей — ПВХ 0,4 мм.	
4	Стеллажи	Мебель	Основное	Стеллаж библиотечный односторонний, боковины выполнены из металлического профиля квадратного сечения 25×25 мм и 20×20 мм. Полки и доборы, в количестве шести штук, выполнены из ЛДСП 16 мм, торцы панелей закрыты противоударной кромкой ПВХ. Металлический каркас покрыт порошковой краской, стойкой к химическим и механическим воздействиям. На свободных концах труб установлены заглушки из ударопрочных полимеров.	
5	Столы	Мебель	Основное	Полукруг – диаметр – 120 см, Высота: 75 см.	

№	Наименование⁸	Тип	Основное/ специализированн ое	Краткая (рамочная) техническая характеристика⁹	Код профессионального модуля, дисциплины
				Материал: ЛДСП 16, цвет Клен Танзай. Столешница кромка 2 мм. Корпус 0.4 мм	
6	Стулья	Мебель	Основное	Основа сиденья и спинки выполнена из гнutoклевой фанеры. Обивка - плотная ткань, повышенной износостойкости, неприхотлива в уходе, не имеет тенденций к выцветанию. Наполнение - поролон средней жесткости. Тыльная сторона спинки и низ сиденья закрыты пластиковым декоративным чехлом.	
7	Выставка передвижная сетка	Мебель	Основное	Металл, порошковое покрытие, импортные колеса	
8	Парта-стол с регулировкой высоты	Мебель	Основное	Основа - металлический каркас из квадратных труб сечением 25x25 мм,	

№	Наименование⁸	Тип	Основное/ специализированн ое	Краткая (рамочная) техническая характеристика⁹	Код профессионального модуля, дисциплины
				20х20мм, окрашенный износостойким полимерным покрытием серого цвета. На стойке стола имеются крючки для портфелей. Ножки имеют пластиковые заглушки для предотвращения преждевременной порчи напольного покрытия. Крышка и царга стола изготовлены из ламинированного ДСП 16 мм, противоударная кромка ПВХ 2 мм. Размер столешницы 500х1200 мм, размер экрана 1100х240 мм.	
9	Видео увеличитель электронный ручной	Оборудование	специализированно е	Электронный ручной видеоувеличитель САНЭД-2 предназначен для чтения слабовидящими людьми плоскочечатного текста (газеты, журналы, рецепты, этикетки, письма, счета и пр.) и рассматривания	

№	Наименование⁸	Тип	Основное/ специализированн ое	Краткая (рамочная) техническая характеристика⁹	Код профессионального модуля, дисциплины
				удаленных объектов лицами с остротой зрения 0,03–0,2. Кратность увеличения просматриваемого изображения регулируется от 4 до 32 раз.	
10	Телевизор – 1 шт.	ТС	Основное		
11	Ноутбук	ТС	Основное		
12	кресло	Мебель	Основное		Актный зал
13	стол	Мебель	Основное		
14	столы для оборудования	Мебель	Основное		
15	подиум	Мебель	Основное	Габаритные размеры модулей поверхности подиума (длина, ширина, толщина): 2000 мм x 1000 мм x 90 мм	
16	экран	ТС	Основное		
17	компьютер	ТС	Основное		
18	проектор	ТС	Основное	Разрешение 1920×1080	
19	экран	ТС	Основное		
20	микшер	ТС	Основное	2 монозвука, 2 стереозвука, 2 AUX-шины	
21	Программа воспитания	УМК			

71. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Перечень необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения¹⁰.

№ п/п	Наименование лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства	Количество	Код и наименование учебной дисциплины (модуля)
1	ПО для офисной работы Microsoft Office	По количеству рабочих мест	ОУП.01; ОУП.02; ОУП.03; ОУП.04; ОУП.05; ОУП.06; ОУП.07; ОУП.07; ОУП.08; ОУП.09; ОУП.11; ОУП.12; ОУП.13; ДУПК.01; ДУПК.02; ДУПК.03; ОП.01; ОП.02; ОП.03; ОП.04; ОП.05; ОП.06, СГ.01, СГ.02, СГ.03, СГ.04, СГ.05, СГ.06
2	ПО для архивации 7-Zip	По количеству рабочих мест	ОУП.01; ОУП.02; ОУП.03; ОУП.04; ОУП.05; ОУП.06; ОУП.07; ОУП.07; ОУП.08; ОУП.09; ОУП.11; ОУП.12; ОУП.13; ДУПК.01; ДУПК.02; ДУПК.03; ОП.01; ОП.02; ОП.03; ОП.04; ОП.05; ОП.06, СГ.01, СГ.02, СГ.03, СГ.04, СГ.05, СГ.06
3	Microsoft Visual Studio 2022 Community	По количеству рабочих мест	ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03, ПМ.04, ПМ.05, ОП.01, ОП.02
4	Многофункциональный кроссплатформенный графический редактор. Программа позволяет создание и редактирование изображений. Программа предназначена для любителей фотографии и графики и для профессиональных фотографов и дизайнеров.	По количеству рабочих мест	ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03, ПМ.04, ПМ.05, ОП.01, ОП.03, ОП.04

¹⁰ Указывается при необходимости применения программного обеспечения в соответствии с квалификацией выпускника СПО

5	Графический редактор векторной графики (Позволяют пользователю создавать и редактировать векторные изображения непосредственно на экране компьютера, а также сохранять их в различных векторных форматах)	По количеству рабочих мест	ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03, ПМ.04, ПМ.05, ОП.01, ОП.03, ОП.04
---	---	----------------------------	--

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка
2. Паспорт программы государственной итоговой аттестации
 - 2.1 Область применения Программы государственной итоговой аттестации
 - 2.2 Требования к результатам освоения ППСЗ
 - 2.3 Цели и задачи государственной итоговой аттестации
3. Структура, содержание и процедура проведения государственной итоговой аттестации
 - 3.1 Вид государственной итоговой аттестации
 - 3.2 Объем времени, сроки подготовки и проведения ГИА
 - 3.3 Содержание государственной итоговой аттестации
 - 3.4 Демонстрационный экзамен
4. Организация и порядок проведения государственной итоговой аттестации
 - 4.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению
 - 4.2 Информационное обеспечение государственной итоговой аттестации
 - 4.3 Общие требования к организации и проведению государственной итоговой аттестации дипломного проекта (работы)
 - 4.4 Общие требования к организации и проведению государственной итоговой аттестации в форме демонстрационного экзамена
5. Критерии оценки уровня и качества подготовки выпускников
 - 5.1 Критерии оценивания дипломного проекта (работы)
 - 5.2 Критерии оценивания демонстрационного экзамена
6. Порядок проведения государственной итоговой аттестации для выпускников из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов
7. Порядок апелляции и пересдачи государственной итоговой аттестации
- Приложение

1. Пояснительная записка

Программа государственной итоговой аттестации (далее – программа ГИА) выпускников по специальности 42.02.01 Реклама разработана в соответствии с Законом Российской Федерации от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Приказом Минпросвещения России от 08.11.2021 № 800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования», ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама, и определяет совокупность требований к ее организации и проведению.

Цель государственной итоговой аттестации – установление соответствия результатов освоения обучающимися образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама соответствующим требованиям ФГОС СПО с учетом требований регионального

Государственная итоговая аттестация проводится государственной экзаменационной комиссией в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися основных образовательных программ соответствующим требованиям Федерального государственного образовательного стандарта.

Программа государственной итоговой аттестации разработана в соответствии с:

- Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» №273-ФЗ от 29 декабря 2012 г. (с изменениями);
- Приказом Минпросвещения России от 24.08.2022 N 762 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования" (с изменениями);
- Приказом Минпросвещения России от 08.11.2021 N 800 "Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования" (с изменениями);
- Приказом Минобрнауки России от 29.10.2013 № 1199 «Об утверждении Перечней профессий и специальностей среднего профессионального образования» (с изменениями);
- Распоряжение Министерства просвещения Российской Федерации от 1 апреля 2020 года № Р-36 "О внесении изменений в приложение к распоряжению Министерства просвещения Российской Федерации от 1 апреля 2019 года № Р-42 "Об утверждении методических рекомендаций о проведении аттестации с использованием механизма демонстрационного экзамена";
- Санитарные правила СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», утвержденные постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 сентября 2020 г. № 28.
- Приказ Минпросвещения России от 24.08.2022 N 762 (ред. от 20.12.2022) "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования"
- Приказ Минпросвещения России от 08.11.2021 N 800 (ред. от 19.01.2023) "Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования"
- Приказ Минобрнауки России N 885, Минпросвещения России N 390 от 05.08.2020 (ред. от 18.11.2020) "О практической подготовке обучающихся" (вместе с "Положением о практической подготовке обучающихся")
- Приказ Минпросвещения России от 14.07.2023 N 534 (ред. от 29.02.2024) "Об утверждении Перечня профессий рабочих, должностей служащих, по которым осуществляется профессиональное обучение"
- Приказ Минпросвещения России от 13.12.2023 N 932 "Об утверждении перечня профессий и специальностей среднего профессионального образования, реализация образовательных программ по которым не допускается с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий"

- Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации
- и Министерства просвещения Российской Федерации от 05.08.2020 № 882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ»;
- Приказ Минтруда России от 19.02.2019 N 95н "Об утверждении профессионального стандарта "Специалист по интернет-маркетингу" (Зарегистрировано в Минюсте России 16.05.2019 N 54635)
- Приказ Минтруда России от 19.07.2022 N 420н "Об утверждении профессионального стандарта "Специалист по информационным ресурсам" (Зарегистрировано в Минюсте России 22.08.2022 N 69714)
- Постановление Правительства РФ от 13.10.2020 N 1681 (ред. от 28.09.2023) "О целевом обучении по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования"
- Устав ГБПОУ УГКТиД;
- Локальные нормативные акты ГБПОУ УГКТиД.

Программа государственной итоговой аттестации устанавливает правила организации и проведения государственной итоговой аттестации студентов, завершающих освоение по 42.02.01 Реклама включая формы ГИА, требования к использованию средств обучения и воспитания, средств связи при проведении ГИА, требования, предъявляемые к лицам, привлекаемым к проведению ГИА, порядок подачи и рассмотрения апелляций, изменения и (или) аннулирования результатов ГИА, а также особенности проведения ГИА для выпускников из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, детей-инвалидов и инвалидов.

Программа государственной итоговой аттестации разрабатывается предметной цикловой комиссией 42.02.01 Реклама и утверждается директором ГБПОУ УГКТиД после ее рассмотрения на Педагогическом совете с участием председателя государственной экзаменационной комиссии.

2. Паспорт программы государственной итоговой аттестации

2.1 Область применения Программы государственной итоговой аттестации

Программа ГИА является частью ОПОП-П по программе подготовки специалистов среднего звена и определяет совокупность требований к ГИА, в том числе к содержанию, организации работы, оценочным материалам ГИА выпускников по данной специальности 42.02.01 Реклама.

2.2 Требования к результатам освоения 42.02.01 Реклама

Выпускник, освоивший образовательную программу, должен обладать следующими общими компетенциями (далее - ОК):

ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам

ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности

ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях

ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде

ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста

ОК 06 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения

ОК 07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях

ОК 08 Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности

ОК 09 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и профессиональном языке

Выпускник, освоивший образовательную программу, должен быть готов к выполнению видов деятельности, предусмотренных образовательной программой (таблица 1), и демонстрировать результаты освоения образовательной программы (таблица 2).

Таблица 1

Виды деятельности

Код и наименование вида деятельности (ВД)	Код и наименование профессионального модуля (ПМ), в рамках которого осваивается ВД
1	2
В соответствии с ФГОС	
Виды деятельности (общие)	ПМ 01. наименование ПМ
<i>Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта</i>	ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
<i>Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий</i>	ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
<i>Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий</i>	ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
<i>Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях</i>	ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
По запросу работодателя (при наличии)	
Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих

Таблица 2

Перечень результатов, демонстрируемых выпускником

Оцениваемые виды деятельности	Профессиональные компетенции
Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ПК 1.1. Определение целевой аудитории и целевых групп
	ПК 1.2 Проведение анализа объема рынка.
	ПК 1.3 Проведение анализа конкурентов.
	ПК 1.4 Осуществление определения и оформления целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.
Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ПК 2.1 Осуществлять стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
	ПК.2.2 Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах
Продвижение торговых марок,	ПК 3.1 Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети

брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	Интернет
	ПК.3.2 Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет
	ПК.3.3 Реализация рекламной кампании инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях
Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	ПК.4.1. Разработка творческих рекламных для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании
	ПК.4.2. Разработка творческих рекламных носителей в целях тактического планирования рекламной коммуникационной
	ПК.4.3. Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет
Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	ПК 5.1 Осуществлять деятельность по поиску и привлечению клиентов.
	ПК 5.2 Вести переговоры с заказчиками.
	ПК 5.3 Использовать офисную оргтехнику, информационные и коммуникационные технологии при получении и оформлении заказа.
	ПК 5.4 Работать в рекламных акциях в качестве исполнителя.
	ПК 5.5 Использовать современные информационные и коммуникационные средства продвижения рекламы.
	ПК 5.6 Контакттировать со средствами массовой информации по вопросам размещения рекламы

Выпускники, освоившие программу по специальности 42.02.01 Реклама, сдают ГИА в форме демонстрационного экзамена профильного уровня и защиты дипломного проекта (работы).

2.3 Цели и задачи государственной итоговой аттестации

Целью государственной итоговой аттестации является определение соответствия результатов освоения обучающимися основных образовательных программ соответствующим требованиям Федерального государственного образовательного стандарта по специальности 42.02.01 Реклама

ГИА призвана способствовать систематизации и закреплению знаний и умений по специальности при решении конкретных профессиональных задач, определять уровень подготовки выпускника к самостоятельной работе.

3. Структура, содержание и процедура проведения государственной итоговой аттестации

3.1 Формой государственной итоговой аттестации (далее – ГИА) выпускников по специальности 42.02.01 Реклама защиты выпускной квалификационной работы (выпускная практическая квалификационная работа и письменная экзаменационная работа);

Государственная итоговая аттестация завершается присвоением квалификации специалиста среднего звена: наименование квалификации.

3.2 Объем времени, сроки подготовки и проведения ГИА:

- подготовка – 4 недели;
- проведение – 2 недели.
- сроки аттестации: 16 июня 2028 - 30 июня 2028

3.3 Содержание государственной итоговой аттестации

3.3.1. Дипломный проект (работа) имеет актуальность и практическую значимость и направлен на систематизацию и закрепление знаний выпускника по специальности 42.02.01 Реклама, а также определение уровня готовности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Тематика дипломных проектов (работ) ППССЗ представлена в *приложении 1*.

Темы дипломных работ (проектов) разрабатываются преподавателями по специальности 42.02.01 Реклама совместно со специалистами предприятий или организаций, заинтересованных в разработке данных тем, и рассматриваются на заседании ПЦК. Тема дипломного проекта (работы) может быть предложена студентом при условии обоснования им целесообразности её разработки и в случае написания им заявления.

Тема дипломного проекта (работы) должна соответствовать содержанию одного или нескольких профессиональных модулей, входящих в образовательную программу среднего профессионального образования.

Для подготовки дипломного проекта (работы) выпускнику назначается руководитель и при необходимости консультанты, оказывающие выпускнику методическую поддержку.

Закрепление за выпускниками тем дипломных проектов (работ), назначение руководителей и консультантов осуществляется приказом директора колледжа.

По утвержденным темам руководители дипломного проекта (работы) разрабатывают индивидуальные задания для каждого студента. Задания на дипломный проект (работу) рассматриваются на заседании ПЦК специальности в октябре месяце текущего года.

Общее руководство и контроль за ходом выполнения дипломного проекта (работы) осуществляют заведующими отделениями, учебной частью, председатели ПЦК.

Основными функциями руководителя дипломного проекта (работы) являются:

- разработка индивидуальных заданий;
- консультирование по вопросам содержания и последовательности выполнения дипломного проекта (работы);
- оказание помощи студенту в подборе необходимой литературы;
- контроль хода выполнения дипломного проекта (работы);
- подготовка письменного отзыва на дипломный проект (работу);
- отслеживание календарного плана выполнения дипломной работы (проекта).
- Рецензия на дипломную работу от рецензента - оценка качества работы и предлагаемая оценка.
- Отзыв руководителя дипломной работы.

По завершении студентом дипломного проекта (работы) руководитель подписывает её и вместе с заданием и своим письменным отзывом передаёт на отделение.

3.3.2. Содержание дипломного проекта (работы) включает в себя:

Для обеспечения единства требований к выпускной квалификационной работе студентов устанавливаются общие требования к структуре и объему дипломного проекта.

- В состав дипломного проекта входит пояснительная записка и иллюстративно-графическая часть.

- Объем пояснительной записки – не менее 70 страниц рукописного или 40 страниц печатного текста. Пояснительная записка должна быть переплетена и подписана дипломником с указанием даты окончания работы над проектом.

В пояснительной записке к дипломному проекту должна быть четко выдержана структура.

Титульный лист является первой страницей, оформляется на типовом бланке.

Задание на дипломный проект является второй страницей и оформляется на бланке установленной формы с указанием даты выдачи задания, сроков выполнения и даты сдачи законченной работы.

Заключение руководителя оформляется на типовом бланке.

Рецензия (при наличии) оформляется на типовом бланке.

Содержание ДП включает названия глав и параграфов с указанием страниц, с которых они начинаются. Пункты содержания соответствуют заголовкам глав и параграфов в тексте работы, представление их в тексте в другой редакции не допускается.

Во **введении** обосновывается выбор темы, показывается ее актуальность и практическая значимость, определяется цель работы, обозначается объект рекламирования, целевая аудитория, основные экономические требования, формулируются задачи.

Определяются теоретические и практические основы дипломного проекта. Указываются используемые методы анализа, основные группы информационных источников, а также в чем выразилось участие автора (сборе данных, обработке информации, предложения информационных

технологий, оценке результатов рекламной компании).

Во введении могут быть освещены следующие моменты: значение работы для города, региона, страны; связь с международной рекламной деятельностью.

Основная часть содержит несколько глав, каждая из которых может делиться на необходимое количество разделов.

Содержание глав основной части должно точно соответствовать теме дипломного проекта и полностью его раскрывать. Главы целесообразно завершать краткими выводами. Названия глав и параграфов должны быть лаконичными, состоящими из ключевых слов, несущих необходимую смысловую нагрузку.

Глава 1. Характеристика рекламируемого объекта. Описание объекта рекламирования, его функциональное назначение, определяется месторасположение объекта, целевая и возможная нецелевая аудитория, экономические факторы и т.п. В ней дается характеристика объекта, на материалах которой выполнен дипломный проект. Глава служит теоретическим обоснованием будущих предложений студента, дает возможность определить методику проведения анализа изучаемой проблемы в конкретных условиях объекта исследования.

Глава 2. Анализ аналогов и прототипов рекламируемого объекта и рекламоносителей.

В данной главе проводится анализ рекламы существующих аналогов и прототипов по выбранной теме, указываются положительные и отрицательные моменты аналогов с точки зрения оформления дизайна и ее применения.

Рассматриваются аналоги и прототипы с точки зрения принципов формальной композиции, обоснованности применения конкретных технологий и материалов, экономической целесообразности и эффективности применения данного аналога в качестве прототипа.

Рассматриваются работы отечественных и зарубежных авторов, анализируемых в дипломном проекте проблем и возможных направлений их решения, дается их оценка, обосновываются собственные позиции студента.

Студент не ограничивается констатацией фактов, а выявляет тенденции развития объекта, вскрывает недостатки и анализирует причины, их обусловившие, намечает пути их возможного устранения.

Проведенный в данной главе анализ исследуемой проблемы является базой для разработки конкретных предложений в третьей главе с учетом прогрессивного отечественного и зарубежного опыта.

От полноты и качества выполнения анализа непосредственно зависит обоснованность предлагаемых студентом мероприятий.

Глава 3. Рекламная концепция.

В данной главе раскрываются цели и задачи рекламы объекта, выбираются и обосновываются методы и средства рекламы, сформулированные в виде краткого задания - брифа. Разрабатываются мероприятия по достижению поставленных целей, формулируется программный документ – творческая платформа.

Разрабатываются элементы графического дизайна (реклама) и т.п.; описывается выбор рекламных средств, разрабатываются мероприятия по достижению поставленных целей.

Глава 4. Рекламный проект.

Глава является практической. В данной главе разрабатываются предложения по проблемам совершенствования рекламы объекта в конкретном направлении, по улучшению способов рекламирования. Предложения и рекомендации должны носить конкретный характер, позволяющий осуществить их практическое применение. Необходимо соблюдать логическую связь между главами и последовательное развитие основной идеи на протяжении всей работы. Объем основной части, как правило, составляет 20 страниц компьютерного текста. Не должно быть диспропорции между объемами разделов.

Раздел 4.1. Фирменный стиль рекламируемого объекта. Создание фирменного стиля объекта: логотипа и товарного знака, представление фирменного блока в различных материалах и технологиях с использованием фирменных цветов, шрифтов; слогана, корпоративного героя, постоянного коммуниканта и необходимых маркетинговых коммуникаций в местах продаж, включающих внешние и внутренние средства и т.п., обосновываются принятые дизайнерские решения. Макеты представляются в черно-белом и цветном вариантах. Создается **руководство по**

использованию фирменного стиля.

Раздел 4.2. **Реклама объекта с использованием полиграфических средств.** Разрабатываются фирменные бланки, визитки, бейджи, буклеты, календари, этикетки, упаковки, постеры, стикеры, конверты, рекламные объявления и др. Указывается тип бумаги, способ печати, тираж, способ распространения продукции. Обосновывается выбор.

Раздел 4.3. **Реклама объекта в сувенирной продукции.** Создается макет с размещением рекламы объекта на авторучках, настольных письменных приборах, VIP сувенирах, брелоках, зажигалках, блокнотах, футболках, кепках и т.п. Указывается материал сувенира, способ печати, тираж, способ распространения продукции. Обосновывается выбор.

Раздел 4.4. **Реклама объекта в интерьере.** Выполняется привязка рекламы в интерьере стендов, вывесок, указателей, презентационных столов, джумби, диспенсеров в соответствии с существующими законами и положениями о рекламе, дается описание технологии и применяемых материалов.

Раздел 4.5. **Реклама объекта в экстерьере.** Выполняется привязка рекламы к наружным объектам: магистральные щиты, растяжки, указатели, вывески, крышные установки в соответствии с существующими законами и положениями о рекламе, дается описание технологии и применяемых материалов.

Раздел 4.6. **Экспозиционная реклама.** Создается объемно - пространственное решение экспозиции выставки, чертежи нестандартного оборудования, описание технологии и материалов, дизайн – сценарий и его визуализация. Разрабатывается презентация объекта рекламирования и его услуг. Осуществляется проектирование полиграфии для экспозиции. Производится обоснование светового и цветового решения.

Раздел 4.7. **Реклама объекта в Интернете.** Выбираются виды рекламы в Интернете: контекстная, баннерная, реклама в блогах, социальных сетях, почтовая рассылка, сайт, мобильное приложение и др. В соответствии с выбором создается баннер; дизайн Web-сайта рекламируемого объекта; дизайн мобильного приложения; описываются методы и способы рекламы в интернет в соответствии с существующими законами и положениями о рекламе, дается описание технологии и применяемых приемов.

Раздел 4.8. **Другие способы рекламирования.**

Глава 5. **Оценка эффективности дипломного проекта.** Дается полное представление об эффективности предлагаемых дизайнерских решений, рассчитывается примерная стоимость всех предлагаемых средств рекламы, оценивается эффективность в психологическом аспекте от действия всего комплекса разработанных рекламных мероприятий.

В **заключении** дается полное представление о содержании, практической значимости, обоснованности и эффективности предлагаемых решений, отражаются основные новации, а также приводится оценка ожидаемого эффекта от всего комплекса разработанных рекламных мероприятий.

В **заключении** могут быть освещены следующие моменты:

- практическое значение и практическая реализация дипломного проекта;
- рекомендации по внедрению в практику;
- новизна предложенной разработки;
- кто помогал при подготовке данной работы, в чем эта помощь заключалась слова благодарности в адрес помощников.

В заключении кратко и логически последовательно излагаются теоретические и практические выводы и предложения, они должны вытекать из содержания работы и носить обобщающий характер. Из текста заключения должно быть ясно, что цель и задачи дипломного проекта полностью выполнены. Последовательность изложения выводов должна соответствовать порядку представления материалов в тексте работы. Заключение представляет собой связный, четкий, компактный текст. Заключение завершается оценкой перспектив исследуемой проблемы в целом.

Объем заключения занимает 2 – 3 страницы.

Материалы дипломного проекта должны излагаться четко, ясно, последовательно, соблюдая логичность перехода от одной главы к другой и от одного параграфа к другому. Законченную мысль в тексте необходимо выделять в самостоятельный абзац, применяя для этого «красную строку».

Следует использовать принятую научную терминологию, избегать повторений общеизвестных положений, имеющих в учебниках и учебных пособиях. Уточнять необходимо только понятия

малоизвестные или противоречивые, делая ссылку на авторов, высказывающих разные мнения по одному и тому же вопросу.

Особое внимание должно быть уделено языку и стилю написания пояснительной записки, свидетельствующей об общем уровне подготовки будущего специалиста, его профессиональной культуре.

Стиль написания – безличный монолог, т.е. изложение, ведется от второго лица, множественного числа. Не употребляется форма первого и второго лица местоимений единственного числа.

Во всем дипломном проекте должно быть достигнуто единообразие терминов, обозначений и условных сокращений.

Список литературы (библиографический список) содержит не менее 10 наименований литературных источников и интернет-ресурсов, оформляется в соответствии с принятым стандартом (ГОСТ 7.1-2003).

В список включаются только те источники, которые использовались при подготовке дипломного проекта и на которые имеются ссылки в основной части работы.

Приложение содержит вспомогательный материал, не включенный в основную часть пояснительной записки (схемы, заполненные формы отчетности, инструкции, распечатки, фрагменты нормативных документов, чертежи, аналоги рекламы и т.д.). Указанный материал включается в приложение с целью сокращения объема основной части, страницы его не входят в подсчет общего объема работы.

Конкретный состав приложений, их объем, включая иллюстрационный материал, определяются по согласованию с руководителем дипломного проекта. Объем приложений не ограничивается и не учитывается при определении общего объема работы.

Связь приложений с текстом осуществляется с помощью ссылок со словами «смотри», которое сокращается и заключается в круглые скобки, например, (см. Приложение №).

- Иллюстративно - графическая часть проекта может включать в себя компоненты, выполненные в различных техниках и формах подачи:

- от руки (эскиз, раскадровка, перспективная зарисовка, отмывка, и др.);
- с помощью технических средств (ПК, фотоаппарат, видеокамера).

Объем и формы подачи иллюстративно- графической части:

- плакат не менее 150х110 см, представляющий единую композицию,
- руководство по использованию фирменного стиля.

Материалы могут быть представлены в виде:

- рекламы объекта с использованием полиграфических средств в реальном размере на Flash-накопителях;

- Сайта, мобильного приложения на Flash-накопителях;
- компьютерной анимации на Flash-накопителях не менее 15 секунд;
- рекламного видеоролика на Flash-накопителях не менее 15 секунд;
- видеофильма на Flash-накопителях 7 – 10 минут;
- и других видах в зависимости от темы дипломного проекта.

В состав дипломного проекта могут входить изделия, изготовленные студентом в соответствии с заданием.

- Пояснительная записка дипломного проекта должна быть выполнена рукописным или машинописным способом с помощью компьютера на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210*297 мм), междустрочный интервал – 1,5 строки. Шрифт – 14. Размер полей составляет: левое – 30 мм; правое – 20 мм; верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм. Вписывать в текст отдельные слова, условные знаки допускается только черного цвета, причем плотность вписанного текста должна соответствовать плотности основного текста. Опечатки или графические неточности допускается исправлять путем применения специальных корректирующих средств с последующим внесением исправлений черным цветом. На странице не должно быть более пяти исправлений.

Необходимые сноски и подстрочные примечания помещаются в нижней части соответствующей страницы и заканчиваются до границы нижнего поля.

Номера страниц проставляются в правом верхнем углу листа, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту работы. Точка в номере страницы не ставится. Титульный лист и задание на

дипломное проектирование включаются в общую нумерацию страниц, но номер страницы на них не проставляется. Нумерация начинается с 3-ей страницы – «Содержание».

Каждая новая глава и другие структурные элементы работы – введение, заключение, список литературы, приложения, кроме параграфов, входящих в состав глав, начинаются с новой страницы. Фразы, начинающиеся с «красной строки», выделяют абзацным отступом, равным 15 мм.

Расстояние между заголовком главы и последующим текстом должно быть равно трем межстрочным интервалам (т.е. следует пропустить одну строку).

- К ГИА допускаются студенты, не имеющие академических задолженностей и в полном объеме выполнившие учебный план по осваиваемой образовательной программе СПО.

- Защита дипломных проектов проводится на открытом заседании ГЭК.

- На защиту выпускной квалификационной работы отводится до 1 академического часа. Процедура защиты устанавливается председателем ГЭК по согласованию с членами комиссии и, как правило, включает доклад студента (10-15 минут), чтение заключения и рецензии, вопросы членов комиссии, ответы студента. Может быть предусмотрено выступление руководителя выпускной квалификационной работы, а также рецензента.

- При определении окончательной оценки по защите выпускной квалификационной работы учитываются:

- доклад выпускника;
- ответы на вопросы;
- оценка рецензента;
- заключение руководителя.

- Заседания ГЭК протоколируются. В протоколе записываются: итоговая оценка выпускной квалификационной работы, присуждение квалификации и особые мнения членов комиссии. Протоколы заседаний ГЭК подписываются председателем (в случае отсутствия председателя – его заместителем) и секретарём ГЭК и хранятся в архиве.

- Решение ГЭК о присвоении квалификации выпускникам объявляется приказом директора колледжа.

- Студентам во время проведения ГИА запрещается иметь при себе и использовать средства связи.

Для определения качества выполнения и защиты дипломного проекта предлагаются следующие основные показатели ее оценки:

- соответствие содержания проекта закрепленной теме;
- актуальность проекта, самостоятельность выполнения, творческий характер, новизна проекта;
- проведение обстоятельного анализа аналогов и прототипов по теме, изучение теоретических основ проблемы, применение различных подходов к ее решению;
- применение знаний нормативной базы, учет последних изменений в законодательстве и нормативных документах по Рекламе;
- оформление пояснительной записки в соответствии с требованиями, имеются ссылки на литературу;
- разработка рекламных материалов в полном объеме, с учетом законов композиции, цветоведения, правил верстки текстов, отсутствие грамматических и стилистических ошибок и опечаток;
- соответствие чертежей ГОСТу;
- компоновка иллюстративно-графической части в соответствии с законами композиции;
- обоснование выбора средств рекламирования;
- описание материалов, технологий изготовления рекламы, тиража, стоимости и методов рекламирования;
- наличие оценки эффективности рекламной кампании;
- иллюстрация достижений автора и подкрепление выводов проекта в приложении к проекту;
- практическое применение проекта;
- соответствие содержания и формы проекта всем предъявленным требованиям

- представлены элементы рекламы, выполненные в материале.

Оценка качества дипломного проекта является комплексной. Государственная экзаменационная комиссия при оценке дипломного проекта обращает внимание на содержание и качество проведенного исследования (проектирования), оформление работы, содержательность ответов студентов на вопросы комиссии, оценку рецензента и отзыв руководителя.

3.4 Демонстрационный экзамен

Демонстрационный экзамен профильного уровня проводится по решению образовательной организации на основании заявлений выпускников на основе требований к результатам освоения образовательных программ среднего профессионального образования, установленных в соответствии с ФГОС СПО, включая квалификационные требования, заявленные организациями, работодателями, заинтересованными в подготовке кадров соответствующей квалификации, в том числе являющимися стороной договора о сетевой форме реализации образовательных программ и (или) договора о практической подготовке обучающихся (далее - организации-партнеры).

Демонстрационный экзамен проводится с использованием единых оценочных материалов, включающих в себя конкретные комплекты оценочной документации, варианты заданий и критерии оценивания (далее – оценочные материалы), выбранные образовательной организацией, исходя из содержания реализуемой образовательной программы, из размещенных на официальном сайте <https://de.firpo.ru/om/> в сети «Интернет» единых оценочных материалов.

Комплект оценочной документации (КОД) включает комплекс требований для проведения демонстрационного экзамена, перечень оборудования и оснащения, расходных материалов, средств обучения и воспитания, примерный план застройки площадки демонстрационного экзамена, требования к составу экспертных групп, инструкции по технике безопасности, а также образцы заданий.

4. Организация и порядок проведения государственной итоговой аттестации

4.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.

Программа организации проведения защиты дипломного проекта (работы) как формы ГИА включает общие положения, тематику, структуру и содержание дипломного проекта (работы), порядок оценки результатов дипломного проекта (работы).

Дипломный проект (работа) направлен на систематизацию и закрепление знаний выпускника по специальности, а также определение уровня готовности выпускника

к самостоятельной профессиональной деятельности. Дипломный проект (работа) предполагает самостоятельную подготовку (написание) выпускником проекта (работы), демонстрирующего уровень знаний выпускника в рамках выбранной темы, а также сформированность его профессиональных умений и навыков.

Тематика дипломных проектов (работ) определяется образовательной организацией. Выпускнику предоставляется право выбора темы дипломного проекта (работы),

в том числе предложения своей темы с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки для практического применения. Тема дипломного проекта (работы) должна соответствовать содержанию одного или нескольких профессиональных модулей, входящих в образовательную программу среднего профессионального образования.

Для подготовки дипломного проекта (работы) выпускнику назначается руководитель и при необходимости консультанты, оказывающие выпускнику методическую поддержку.

Закрепление за выпускниками тем дипломных проектов (работ), назначение руководителей и консультантов осуществляется распорядительным актом образовательной организации.

Тематику дипломных проектов (работ), структуру и содержание дипломного проекта (работы), порядок оценки результатов и систему оценивания образовательная организация разрабатывает самостоятельно.

При защите дипломного проекта (работы) отводится специально подготовленный кабинет для проведения процедуры подготовки и защиты дипломного проекта (работы), укомплектованный оборудованием:

- рабочее место преподавателя;
- рабочие места обучающихся;
- техническими средствами обучения:
- программным обеспечением:
- операционная система
- пакет прикладных программ
- учебно-наглядными пособиями:

При сдаче демонстрационного экзамена.

Демонстрационный экзамен проводится на базе центра проведения экзамена (ГБПОУ "Уфимский государственный колледж технологии и дизайна", г. Уфа ул. Чернышевского, д. 141. Материально-техническое оснащение площадки соответствует инфраструктурному листу для проведения демонстрационного экзамена.

4.2 Информационное обеспечение государственной итоговой аттестации

На заседание ГЭК представляются:

- положение о ГИА;
- ФГОС СПО по специальности;
- программа ГИА;
- методические рекомендации по выполнению дипломных работ (проектов);
- перечень утвержденных тем дипломных работ (проектов);
- копия документа об утверждении Председателя ГЭК;
- копия приказа директора об утверждении состава ГЭК;
- копия приказа директора о допуске студентов к ГИА;
- сведения об успеваемости студентов (сводные ведомости);
- зачетные книжки студентов;
- бланки протоколов заседаний ГЭК (книга протоколов);
- материалы справочного и нормативного характера, разрешенные для использования на защите.

4.3 Общие требования к организации и проведению государственной итоговой аттестации дипломного проекта (работы).

Защита дипломного проекта (работы) проводится на открытом заседании Государственной экзаменационной комиссии.

Защита дипломного проекта (работы) проводится на открытых заседаниях Государственной экзаменационной комиссии (ГЭК) по специальности 42.02.01 Реклама, с участием не менее двух третей ее состава. Заседания ГЭК проводятся в соответствии с годовым календарным графиком учебного процесса в период с 01.09.2024 г. по 30.06.2025 г. по графику:

- продолжительность одного заседания не более 8 часов;
- в течение одного заседания рассматривается защита не более 15 дипломных работ;
- на защиту студентом дипломного проекта отводится до 45 минут.

Процедура защиты дипломного проекта (работы) включает:

- доклад студента (10 – 15 минут), в течение которых студент кратко освещает цель, задачи и содержание работы с обоснованием принятых решений. Доклад сопровождается мультимедиа презентацией и другими материалами;
- чтение секретарем отзыва и рецензии на выполненную дипломного проекта (работы);
- объяснения студента по замечаниям рецензента;
- вопросы членов комиссии и ответы студента по теме дипломного проекта (работы) и профилю специальности.

На защите предусмотрено выступление руководителя дипломной работы, а также рецензента, если он присутствует на заседании Государственной экзаменационной комиссии.

При определении окончательной оценки по защите дипломного проекта (работы) учитываются:

- доклад выпускника по каждому разделу дипломной работы;
- ответы на вопросы;
- оценка рецензента;
- отзыв руководителя.

Заседания Государственной экзаменационной комиссии протоколируются.

В протоколе записываются итоговая оценка дипломного проекта (работы), присуждение квалификации, особые мнения членов комиссии, заданные вопросы студентам. Протоколы заседаний Государственной экзаменационной комиссии подписываются председателем, заместителем председателя, ответственным секретарём и членами комиссии. Студенты, выполнившие дипломный проект (работу), но получившие при защите оценку неудовлетворительно, имеют право на повторную защиту.

Результаты проведения ГИА оцениваются с проставлением одной из отметок: "отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно" - и объявляются в тот же день после оформления протоколов заседаний ГЭК.

В случае досрочного завершения ГИА выпускником по независящим от него причинам результаты ГИА оцениваются по фактически выполненной работе, или по заявлению такого выпускника ГЭК принимается решение об аннулировании результатов ГИА, а такой выпускник признается ГЭК не прошедшим ГИА по уважительной причине.

Решения ГЭК принимаются на закрытых заседаниях простым большинством голосов членов ГЭК, участвующих в заседании, при обязательном присутствии председателя комиссии или его заместителя. При равном числе голосов голос председательствующего на заседании ГЭК является решающим.

Решение ГЭК оформляется протоколом, который подписывается председателем ГЭК, в случае его отсутствия заместителем ГЭК и секретарем ГЭК и хранится в архиве образовательной организации.

Выпускникам, не прошедшим ГИА по уважительной причине, в том числе не явившимся для прохождения ГИА по уважительной причине (далее - выпускники, не прошедшие ГИА по уважительной причине), предоставляется возможность пройти ГИА без отчисления из образовательной организации.

Выпускникам, не прошедшим ГИА по уважительной причине, в том числе не явившимся по уважительной причине для прохождения одного из аттестационных испытаний, предусмотренных формой ГИА (далее - выпускники, не прошедшие ГИА по уважительной причине), предоставляется возможность пройти ГИА, в том числе не пройденное аттестационное испытание (при его наличии), без отчисления из образовательной организации.

Выпускники, не прошедшие ГИА по неуважительной причине, в том числе не явившиеся для прохождения ГИА без уважительных причин (далее - выпускники), не прошедшие ГИА по неуважительной причине) и выпускники, получившие на ГИА неудовлетворительные результаты, могут быть допущены образовательной организацией для повторного участия в ГИА не более двух раз.

Дополнительные заседания ГЭК организуются в установленные образовательной организацией сроки, но не позднее четырех месяцев после подачи заявления выпускником, не прошедшим ГИА по уважительной причине.

Выпускники, не прошедшие ГИА по неуважительной причине, и выпускники, получившие на ГИА неудовлетворительные результаты, отчисляются из образовательной организации и проходят ГИА не ранее чем через шесть месяцев после прохождения ГИА впервые.

Для прохождения ГИА выпускники, не прошедшие ГИА по неуважительной причине, и выпускники, получившие на ГИА неудовлетворительные результаты, восстанавливаются в образовательной организации на период времени, установленный образовательной организацией

самостоятельно, но не менее предусмотренного календарным учебным графиком для прохождения ГИА соответствующей образовательной программы среднего профессионального образования.

4.4 Общие требования к организации и проведению государственной итоговой аттестации в форме демонстрационного экзамена.

Выпускники проходят демонстрационный экзамен в центре проведения экзамена в составе экзаменационных групп.

Место расположения центра проведения экзамена, дата и время начала проведения демонстрационного экзамена, расписание сдачи экзаменов в составе экзаменационных групп, планируемая продолжительность проведения демонстрационного экзамена, технические перерывы в проведении демонстрационного экзамена определяются планом проведения демонстрационного экзамена, утверждаемым ГЭК совместно с образовательной организацией не позднее чем за двадцать календарных дней до даты проведения демонстрационного экзамена. Образовательная организация знакомит с планом проведения демонстрационного экзамена выпускников, сдающих демонстрационный экзамен и лиц, обеспечивающих проведение демонстрационного экзамена в срок не позднее чем за пять рабочих дней до даты проведения экзамена.

Не позднее чем за один рабочий день до даты проведения ДЭ главным экспертом проводится проверка готовности ЦПДЭ в присутствии членов экспертной группы, обучающихся, а также технического эксперта, назначаемого организацией, на территории которой расположен ЦПДЭ, ответственного за соблюдение установленных норм и правил охраны труда и техники безопасности.

Главным экспертом осуществляется осмотр ЦПДЭ, распределение обязанностей между членами экспертной группы по оценке выполнения заданий ДЭ, а также распределение рабочих мест между обучающимися с использованием способа случайной выборки. Результаты распределения обязанностей между членами экспертной группы и распределения рабочих мест между обучающимися фиксируются главным экспертом в соответствующих протоколах.

Обучающиеся знакомятся со своими рабочими местами, под руководством главного эксперта также повторно знакомятся с планом проведения ДЭ, условиями оказания первичной медицинской помощи в ЦПДЭ. Факт ознакомления отражается главным экспертом в протоколе распределения рабочих мест.

Технический эксперт под подпись знакомит главного эксперта, членов экспертной группы, выпускников с требованиями охраны труда и безопасности производства.

В день проведения демонстрационного экзамена в центре проведения экзамена присутствуют:

а) руководитель (уполномоченный представитель) организации, на базе которой организован центр проведения экзамена;

б) не менее одного члена ГЭК, не считая членов экспертной группы;

в) члены экспертной группы;

г) главный эксперт;

д) представители организаций-партнеров (по согласованию с образовательной организацией);

е) выпускники;

ж) технический эксперт;

з) представитель образовательной организации, ответственный за сопровождение выпускников к центру проведения экзамена (при необходимости);

и) тьютор (ассистент), оказывающий необходимую помощь выпускнику из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, детей-инвалидов, инвалидов (далее - тьютор (ассистент));

к) организаторы, назначенные образовательной организацией из числа педагогических работников, оказывающие содействие главному эксперту в обеспечении соблюдения всех требований к проведению демонстрационного экзамена.

В случае отсутствия в день проведения демонстрационного экзамена в центре проведения экзамена лиц, указанных в настоящем пункте, решение о проведении демонстрационного экзамена принимается главным экспертом, о чем главным экспертом вносится соответствующая запись в протокол проведения демонстрационного экзамена.

Допуск обучающихся в ЦПДЭ осуществляется главным экспертом на основании документов, удостоверяющих личность.

В день проведения демонстрационного экзамена в центре проведения экзамена могут

присутствовать:

- а) должностные лица органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, осуществляющего управление в сфере образования (по решению указанного органа);
- б) представители оператора (по согласованию с образовательной организацией);
- в) медицинские работники (по решению организации, на территории которой располагается центр проведения демонстрационного экзамена);
- г) представители организаций-партнеров (по решению таких организаций по согласованию с образовательной организацией).

Указанные лица присутствуют в центре проведения экзамена в день проведения демонстрационного экзамена на основании документов, удостоверяющих личность.

Данные лица обязаны:

соблюдать установленные требования по охране труда и производственной безопасности, выполнять указания технического эксперта по соблюдению указанных требований;

пользоваться средствами связи исключительно по вопросам служебной необходимости, в том числе в рамках оказания необходимого содействия главному эксперту;

не мешать и не взаимодействовать с выпускниками при выполнении ими заданий, не передавать им средства связи и хранения информации, иные предметы и материалы.

Члены ГЭК, не входящие в состав экспертной группы, наблюдают за ходом проведения демонстрационного экзамена и вправе сообщать главному эксперту о выявленных фактах нарушения Порядка.

Члены экспертной группы осуществляют оценку выполнения заданий демонстрационного экзамена самостоятельно.

Главный эксперт вправе давать указания по организации и проведению демонстрационного экзамена, обязательные для выполнения лицами, привлеченными к проведению демонстрационного экзамена, и выпускникам, удалять из центра проведения экзамена лиц, допустивших грубое нарушение требований Порядка, требований охраны труда и безопасности производства, а также останавливать, приостанавливать и возобновлять проведение демонстрационного экзамена при возникновении необходимости устранения грубых нарушений требований Порядка, требований охраны труда и производственной безопасности.

Главный эксперт может делать заметки о ходе демонстрационного экзамена.

Главный эксперт обязан находиться в центре проведения экзамена до окончания демонстрационного экзамена, осуществлять контроль за соблюдением лицами, привлеченными к проведению демонстрационного экзамена, выпускниками требований Порядка.

При привлечении медицинского работника организация, на базе которой организован центр проведения экзамена, обязана организовать помещение, оборудованное для оказания первой помощи и первичной медико-санитарной помощи.

Технический эксперт вправе:

наблюдать за ходом проведения демонстрационного экзамена;

давать разъяснения и указания лицам, привлеченным к проведению демонстрационного экзамена, выпускникам по вопросам соблюдения требований охраны труда и производственной безопасности;

сообщать главному эксперту о выявленных случаях нарушений лицами, привлеченными к проведению демонстрационного экзамена, выпускниками требований охраны труда и требований производственной безопасности, а также невыполнения такими лицами указаний технического эксперта, направленных на обеспечение соблюдения требований охраны труда и производственной безопасности;

останавливать в случаях, требующих немедленного решения, в целях охраны жизни и здоровья лиц, привлеченных к проведению демонстрационного экзамена, выпускников действия выпускников по выполнению заданий, действия других лиц, находящихся в центре проведения экзамена с уведомлением главного эксперта.

Представитель образовательной организации располагается в изолированном от центра проведения экзамена помещении.

Образовательная организация обязана не позднее чем за один рабочий день до дня проведения демонстрационного экзамена уведомить главного эксперта об участии в проведении

демонстрационного экзамена тьютора (ассистента).

Выпускники вправе:

пользоваться оборудованием центра проведения экзамена, необходимыми материалами, средствами обучения и воспитания в соответствии с требованиями комплекта оценочной документации, задания демонстрационного экзамена;

получать разъяснения технического эксперта по вопросам безопасной и бесперебойной эксплуатации оборудования центра проведения экзамена;

получить копию задания демонстрационного экзамена на бумажном носителе;

Выпускники обязаны:

во время проведения демонстрационного экзамена не пользоваться и не иметь при себе средства связи, носители информации, средства ее передачи и хранения, если это прямо не предусмотрено комплектом оценочной документации;

во время проведения демонстрационного экзамена использовать только средства обучения и воспитания, разрешенные комплектом оценочной документации;

во время проведения демонстрационного экзамена не взаимодействовать с другими выпускниками, экспертами, иными лицами, находящимися в центре проведения экзамена, если это не предусмотрено комплектом оценочной документации и заданием демонстрационного экзамена.

Выпускники могут иметь при себе лекарственные средства и питание, прием которых осуществляется в специально отведенном для этого помещении согласно плану проведения демонстрационного экзамена за пределами центра проведения экзамена.

Допуск выпускников к выполнению заданий осуществляется при условии обязательного их ознакомления с требованиями охраны труда и производственной безопасности.

В соответствии с планом проведения демонстрационного экзамена главный эксперт знакомит выпускников с заданиями, передает им копии заданий демонстрационного экзамена.

После ознакомления с заданиями демонстрационного экзамена выпускники занимают свои рабочие места в соответствии с протоколом распределения рабочих мест.

После того, как все выпускники и лица, привлеченные к проведению демонстрационного экзамена, займут свои рабочие места в соответствии с требованиями охраны труда и производственной безопасности, главный эксперт объявляет о начале демонстрационного экзамена.

Время начала демонстрационного экзамена фиксируется в протоколе проведения демонстрационного экзамена, составляемом главным экспертом по каждой экзаменационной группе.

После объявления главным экспертом начала демонстрационного экзамена выпускники приступают к выполнению заданий демонстрационного экзамена.

Демонстрационный экзамен проводится при неукоснительном соблюдении выпускниками, лицами, привлеченными к проведению демонстрационного экзамена, требований охраны труда и производственной безопасности, а также с соблюдением принципов объективности, открытости и равенства выпускников.

Центры проведения экзамена могут быть оборудованы средствами видеонаблюдения, позволяющими осуществлять видеозапись хода проведения демонстрационного экзамена.

Видеоматериалы о проведении демонстрационного экзамена в случае осуществления видеозаписи подлежат хранению в образовательной организации не менее одного года с момента завершения демонстрационного экзамена.

Явка выпускника, его рабочее место, время завершения выполнения задания демонстрационного экзамена подлежат фиксации главным экспертом в протоколе проведения демонстрационного экзамена.

В случае удаления из центра проведения экзамена выпускника, лица, привлеченного к проведению демонстрационного экзамена, или присутствующего в центре проведения экзамена, главным экспертом составляется акт об удалении. Результаты ГИА. выпускника, удаленного из центра проведения экзамена, аннулируются ГЭК, и такой выпускник признается ГЭК не прошедшим ГИА по неуважительной причине.

Главный эксперт сообщает выпускникам о течении времени выполнения задания демонстрационного экзамена каждые 60 минут, а также за 30 и 5 минут до окончания времени выполнения задания.

После объявления главным экспертом окончания времени выполнения заданий выпускники прекращают любые действия по выполнению заданий демонстрационного экзамена.

Технический эксперт обеспечивает контроль за безопасным завершением работ выпускниками в соответствии с требованиями производственной безопасности и требованиями охраны труда.

Выпускник по собственному желанию может завершить выполнение задания досрочно, уведомив об этом главного эксперта.

Результаты выполнения выпускниками заданий демонстрационного экзамена подлежат фиксации экспертами экспертной группы в соответствии с требованиями комплекта оценочной документации и задания демонстрационного экзамена.

По решению ГЭК результаты демонстрационного экзамена, проведенного при участии оператора, в рамках промежуточной аттестации по итогам освоения профессионального модуля по заявлению выпускника могут быть учтены при выставлении оценки по итогам ГИА в форме демонстрационного экзамена.

Продолжительность ДЭ зависит от вида аттестации, уровня ДЭ)

Вид аттестации	Уровень ДЭ	Составная часть КОД (инвариантная/ вариативная)	Продолжительнос ть ДЭ
ГИА	профильный	Инвариантная часть	3 ч. 30 мин.

Задание демонстрационного экзамена включает комплексную практическую задачу, моделирующую профессиональную деятельность и выполняемую в режиме реального времени.

Задания демонстрационного экзамена доводятся до главного эксперта в день, предшествующий дню начала демонстрационного экзамена.

Образовательная организация обеспечивает необходимые технические условия для обеспечения заданиями во время демонстрационного экзамена выпускников, членов ГЭК, членов экспертной группы.

Пример демонстрационного варианта, в соответствии с выбранным профилем уровня ДЭ возможно посмотреть из размещенных на официальном сайте <https://de.firpo.ru/om/> в сети «Интернет» единых оценочных материалов.

Модули задания, критерии оценки и необходимое время выполнения устанавливаются в соответствии с оценочными материалами, размещенными в [Банке Оценочных Материалов \(https://bom.firpo.ru\)](https://bom.firpo.ru)

5. Критерии оценки уровня и качества подготовки выпускников

5.1 Критерии оценивания дипломного проекта (работы).

При формировании критериев оценивания, необходимо учесть:

– критерии содержания дипломной работы (проекта):

соответствие структуры и содержания работы требованиям ФГОС и методических рекомендаций; полнота раскрытия темы работы; глубина анализа источников по теме исследования; соответствие результатов дипломной работы поставленным целям и задачам; практическая направленность работы; процент заимствования (оригинальность не менее 100 %), самостоятельность подхода в раскрытии темы, наличие собственной точки зрения; соответствие современным нормативным правовым документам; правильность выполнения расчетов; обоснованность выводов и др;

– критерии оформления дипломной работы (проекта):

соответствие оформления работы требованиям Методических рекомендаций, объем работы соответствует требованиям Методических рекомендаций; в тексте работы есть ссылки на источники и литературу; список источников и литературы актуален (не позднее 5 л.) и оформлен в соответствии с требованиями методических рекомендаций и пр.

– критерии защиты дипломной работы (проекта):

полнота и соответствие содержания презентации содержанию дипломного проекта (работы); грамотность речи и правильность использования профессиональной терминологии; ответы на вопросы членов государственной экзаменационной комиссии.

Оценка	Критерии оценки содержания и защиты дипломного проекта (работы)
Отлично	<i>Доклад структурирован, всестороннее освещение выбранной темы в тесной взаимосвязи с практикой и современными достижениями науки, техники и технологии; студент показал умение работать с основной литературой и нормативными документами; показывает глубокое знание специальной литературы; в дипломном проекте (работе) представлены точки зрения ученых (практиков) по рассматриваемой проблеме; демонстрирует самостоятельные суждения (или расчеты), имеющие принципиальное значение для разработки темы; представлены аргументированные теоретические обобщения и изложение собственного мнения по рассмотренным вопросам; даны практические рекомендации по повышению эффективности и качества работы исследуемой структуры или объекта; ответы на вопросы членов экзаменационной комиссии носят четкий характер, раскрывают сущность вопроса, подкрепляются положениями нормативно-правовых актов, выводами и расчетами из дипломного проекта (работы), показывают самостоятельность и глубину изучения проблемы студентом; высокий уровень оформления работы и ее презентация при защите. Дипломный проект (работа) имеет положительные отзывы руководителя и рецензента.</i>
Хорошо	<i>Доклад структурирован, допускается погрешность в логике вывода одного из наиболее значимого вывода, но устраняется в ходе дополнительных уточняющих вопросов; в заключительной части нечетко начертаны перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы; Дипломный проект (работа) выполнена в соответствии с целевой установкой, отвечает предъявляемым требованиям; оформлена в соответствии с требованиями, предъявляемыми к ней; ответы на вопросы членов экзаменационной комиссии носят расплывчатый характер, но при этом раскрывают сущность вопроса, подкрепляются положениями нормативно-правовых актов, выводами и расчетами из дипломного проекта (работы); студент показывает самостоятельность и глубину изучения. Дипломный проект (работа) имеет положительные отзывы руководителя и рецензента.</i>
Удовлетворительно	<i>Доклад структурирован, допущены неточности при раскрытии причин выбора и актуальности темы, целей работы и ее задач; допущена грубая погрешность в логике вывода одного из наиболее значимых выводов, которая при указании на нее устраняются с трудом; в заключительной части слабо показаны перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы, вопросы практического применения и внедрения результатов исследования в практику; ответы на вопросы поверхностны, не отличаются глубиной и аргументированностью. В отзыве руководителя на дипломный проект (работу) указывают</i>

	<i>замечания и недостатки, которые не позволили студенту полно раскрыть тему.</i>
Неудовлетворительно	<i>Доклад не структурирован, слабо раскрываются причины выбора и актуальность темы, цели работы и ее задачи; допущены грубые погрешности в логике вывода нескольких из наиболее значимых выводов, которые при указании на них не устраняются; работа носит компилятивный характер; в заключительной части слабо отражаются перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы, вопросы практического применения и внедрения результатов исследования в практику. Дипломный проект (работа) выполнена с нарушением целевой установки и не отвечает предъявляемым требованиям; в оформлении имеются отступления от требований. Ответы на вопросы членов экзаменационной комиссии носят поверхностный характер, не раскрывают его сущности, не подкрепляются положениями нормативно-правовых актов, выводами и расчетами из дипломного проекта (работы), показывают отсутствие самостоятельности и глубины изучения проблемы. В отзыве руководителя и рецензии на дипломный проект (работу) имеются существенные замечания.</i>

5.2 Критерии оценивания демонстрационного экзамена

Процедура оценивания результатов выполнения заданий демонстрационного экзамена осуществляется членами экспертной группы по балльной системе в соответствии с требованиями комплекта оценочной документации.

Баллы выставляются в протоколе проведения демонстрационного экзамена, который подписывается каждым членом экспертной группы и утверждается главным экспертом после завершения экзамена для экзаменационной группы.

При выставлении баллов присутствует член ГЭК, не входящий в экспертную группу, присутствие других лиц запрещено.

Подписанный членами экспертной группы и утвержденный главным экспертом протокол проведения демонстрационного экзамена далее передается в ГЭК для выставления оценок по итогам ГИА.

Оригинал протокола проведения демонстрационного экзамена передается на хранение в образовательную организацию в составе архивных документов.

Статус победителя, призера чемпионатов профессионального мастерства «Профессионалы», выпускника по профилю осваиваемой образовательной программы среднего профессионального образования засчитывается в качестве оценки "отлично" по демонстрационному экзамену в рамках проведения ГИА по данной образовательной программе среднего профессионального образования.

Распределение значений максимальных зависит от вида аттестации, уровня ДЭ, составляющей части ДЭ.

Вид аттестации	Уровень ДЭ	Составная часть КОД (инвариантная/ вариативная часть)	Максимальный балл
ГИА	ДЭ ПУ	Инвариантная часть	80 из 80

Распределение баллов по критериям оценивания для ДЭ ПУ (инвариантная часть) в рамках ГИА представлена в таблице.

№ п/п	Модуль задания (вид деятельности, вид профессиональной деятельности)	Критерий оценивания	Баллы
-------	--	---------------------	-------

1.	Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов	Разработка технического задания согласно требованиям заказчика	10
		Проведение предпроектного анализа для разработки дизайн-проектов	10
		Осуществление процесса дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ	6
		Проведение расчетов технико-экономического обоснования предлагаемого проекта	6
1.	Техническое исполнение дизайнерских проектов в материале	Разработка технологической карты изготовления изделия	6
		Выполнение технических чертежей	12
		Выполнение экспериментальных образцов объекта дизайна или его отдельных элементов в макете или материале в соответствии с техническим заданием (описанием)	24
3.	Контроль за изготовлением изделий на производстве в части соответствия их авторскому образцу	Осуществление авторского надзора за реализацией дизайнерских решений при изготовлении и доводке опытных образцов промышленной продукции, воплощением предметно-пространственных комплексов.	6
Итого			80,00

Выполненные экзаменационные задания оцениваются в соответствии со схемой начисления баллов, разработанными на основании характеристик, определяемых техническим описанием в оценочных материалах (комплект оценочной документации).

Перевод полученного количества баллов в оценки осуществляется государственной экзаменационной комиссией с обязательным участием работодателей.

Результаты сдачи демонстрационного экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» - и объявляются в тот же день после оформления протоколов заседаний ГЭК. Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания.

Максимальное количество баллов, которое возможно получить за выполнение задания демонстрационного экзамена, принимается за 100%. Перевод баллов в оценку может быть осуществлен на основе таблицы:

Таблица

Оценка ГИА	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
Отношение полученного количества баллов к максимально возможному (в %)	0,00% 19,99%	20,00% 39,99%	40,00% 69,99%	70,00% 100%

В ходе проведения демонстрационного экзамена в составе государственной итоговой аттестации председатель и члены государственной экзаменационной комиссии присутствуют на демонстрационном экзамене в качестве наблюдателей.

По результатам государственной итоговой аттестации, проводимой с применением механизма демонстрационного экзамена, выпускник имеет право подать в апелляционную комиссию письменное апелляционное заявление о нарушении, по его мнению, установленного порядка проведения государственной итоговой аттестации и (или) несогласии с ее результатами.

6. Порядок проведения государственной итоговой аттестации для выпускников из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для выпускников из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и выпускников из числа детей-инвалидов и инвалидов проводится ГИА с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких выпускников (далее - индивидуальные особенности).

При проведении ГИА обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

- проведение ГИА для выпускников с ограниченными возможностями здоровья, выпускников из числа детей-инвалидов и инвалидов в одной аудитории совместно с выпускниками, не имеющими ограничений возможностей здоровья, если это не создает трудностей для выпускников при прохождении ГИА;
- присутствие в аудитории, центре проведения экзамена тьютора, ассистента, оказывающих выпускникам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с членами ГЭК, членами экспертной группы);
- пользование необходимыми выпускникам техническими средствами при прохождении ГИА с учетом их индивидуальных особенностей;
- обеспечение возможности беспрепятственного доступа выпускников в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, при отсутствии лифтов аудитория должна располагаться на первом этаже, наличие специальных кресел и других приспособлений).

Дополнительно при проведении ГИА обеспечивается соблюдение следующих требований в зависимости от категорий выпускников с ограниченными возможностями здоровья, выпускников из числа детей-инвалидов и инвалидов:

а) для слепых:

- задания для выполнения, а также инструкция о порядке ГИА, комплект оценочной документации, задания демонстрационного экзамена оформляются рельефно-точечным шрифтом по системе Брайля или в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, или зачитываются ассистентом;
- письменные задания выполняются на бумаге рельефно-точечным шрифтом по системе Брайля или на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых, или надиктовываются ассистенту;
- выпускникам для выполнения задания при необходимости предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага для письма рельефно-точечным шрифтом Брайля, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;

б) для слабовидящих:

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- выпускникам для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения государственной аттестации оформляются увеличенным шрифтом;

в) для глухих и слабослышащих, с тяжелыми нарушениями речи:

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- по их желанию государственный экзамен может проводиться в письменной форме;

г) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
- по их желанию государственный экзамен может проводиться в устной форме;

д) также для выпускников из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и выпускников из числа детей-инвалидов и инвалидов создаются иные специальные условия проведения ГИА в соответствии с рекомендациями психолого-медико-педагогической комиссии (далее – ПМПК (ЦПМПК), справкой, подтверждающей факт установления инвалидности, выданной федеральным государственным учреждением медико-социальной экспертизы (далее - справка).

Выпускники или родители (законные представители) несовершеннолетних выпускников не позднее чем за 3 месяца до начала ГИА подают в образовательную организацию письменное заявление о необходимости создания для них специальных условий при проведении ГИА с приложением копии рекомендаций ПМПК, а дети-инвалиды, инвалиды - оригинала или заверенной копии справки, а также копии рекомендаций ПМПК при наличии.

7. Порядок апелляции и пересдачи государственной итоговой аттестации

По результатам ГИА выпускник имеет право подать в апелляционную комиссию письменную апелляцию о нарушении, по его мнению, Порядка и (или) несогласии с результатами ГИА (далее - апелляция).

Апелляция подается лично выпускником или родителями (законными представителями) несовершеннолетнего выпускника в апелляционную комиссию образовательной организации.

Апелляция о нарушении Порядка подается непосредственно в день проведения ГИА, в том числе до выхода из центра проведения экзамена.

Апелляция о несогласии с результатами ГИА подается не позднее следующего рабочего дня после объявления результатов ГИА.

Апелляция рассматривается апелляционной комиссией не позднее трех рабочих дней с момента ее поступления.

Состав апелляционной комиссии утверждается образовательной организацией одновременно с утверждением состава ГЭК.

Апелляционная комиссия состоит из председателя апелляционной комиссии, не менее пяти членов апелляционной комиссии и секретаря апелляционной комиссии из числа педагогических работников образовательной организации, не входящих в данный учебный год в состав ГЭК.

Председателем апелляционной комиссии может быть назначено лицо из числа руководителей или заместителей руководителей организаций, осуществляющих образовательную деятельность, соответствующую области профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники, представителей организаций-партнеров или их объединений, включая экспертов, при условии, что направление деятельности данных представителей соответствует области профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники, при условии, что такое лицо не входит в состав ГЭК.

Апелляция рассматривается на заседании апелляционной комиссии с участием не менее двух третей ее состава.

На заседание апелляционной комиссии приглашается председатель соответствующей ГЭК, а также главный эксперт при проведении ГИА в форме демонстрационного экзамена.

При проведении ГИА в форме демонстрационного экзамена по решению председателя апелляционной комиссии к участию в заседании комиссии могут быть также привлечены члены экспертной группы, технический эксперт.

По решению председателя апелляционной комиссии заседание апелляционной комиссии может пройти с применением средств видео, конференц - связи, а равно посредством предоставления письменных пояснений по поставленным апелляционной комиссией вопросам.

Выпускник, подавший апелляцию, имеет право присутствовать при рассмотрении апелляции.

Указанные лица должны при себе иметь документы, удостоверяющие личность.

Рассмотрение апелляции не является пересдачей ГИА.

При рассмотрении апелляции о нарушении Порядка апелляционная комиссия устанавливает достоверность изложенных в ней сведений и выносит одно из следующих решений:

- об отклонении апелляции, если изложенные в ней сведения о нарушениях Порядка не подтвердились и (или) не повлияли на результат ГИА;
- об удовлетворении апелляции, если изложенные в ней сведения о допущенных нарушениях Порядка подтвердились и повлияли на результат ГИА.

В последнем случае результаты проведения ГИА подлежат аннулированию, в связи с чем протокол о рассмотрении апелляции не позднее следующего рабочего дня передается в ГЭК для реализации решения апелляционной комиссии. Выпускнику предоставляется возможность пройти ГИА в дополнительные сроки, установленные образовательной организацией без отчисления такого выпускника из образовательной организации в срок не более четырех месяцев после подачи апелляции.

В случае рассмотрения апелляции о несогласии с результатами ГИА, полученными при прохождении демонстрационного экзамена, секретарь ГЭК не позднее следующего рабочего дня с момента поступления апелляции направляет в апелляционную комиссию протокол заседания ГЭК, протокол проведения демонстрационного экзамена, письменные ответы выпускника (при их наличии), результаты работ выпускника, подавшего апелляцию, видеозаписи хода проведения демонстрационного экзамена (при наличии).

В случае рассмотрения апелляции о несогласии с результатами ГИА, полученными при защите дипломного проекта (работы), секретарь ГЭК не позднее следующего рабочего дня с момента поступления апелляции направляет в апелляционную комиссию дипломный проект (работу), протокол заседания ГЭК.

В случае рассмотрения апелляции о несогласии с результатами ГИА, полученными при сдаче государственного экзамена, секретарь ГЭК не позднее следующего рабочего дня с момента поступления апелляции направляет в апелляционную комиссию протокол заседания ГЭК, письменные ответы выпускника (при их наличии).

В результате рассмотрения апелляции о несогласии с результатами ГИА апелляционная комиссия принимает решение об отклонении апелляции и сохранении результата ГИА либо об удовлетворении апелляции и выставлении иного результата ГИА. Решение апелляционной комиссии не позднее следующего рабочего дня передается в ГЭК. Решение апелляционной комиссии является основанием для аннулирования ранее выставленных результатов ГИА выпускника и выставления новых результатов в соответствии с мнением апелляционной комиссии.

Решение апелляционной комиссии принимается простым большинством голосов. При равном числе голосов голос председательствующего на заседании апелляционной комиссии является решающим.

Решение апелляционной комиссии доводится до сведения подавшего апелляцию выпускника в течение трех рабочих дней со дня заседания апелляционной комиссии.

Решение апелляционной комиссии является окончательным и пересмотру не подлежит.

Решение апелляционной комиссии оформляется протоколом, который подписывается председателем (заместителем председателя) и секретарем апелляционной комиссии и хранится в архиве образовательной организации.

Предлагаемые темы дипломных работ (проектов) для программ ППССЗ

1.	Проект концепции решения рекламы агентства
2.	Проект концепции решения рекламы агентства организации праздников
3.	Проект концепции решения рекламы агентства по домашнему персоналу
4.	Проект концепции решения рекламы анимационной студии
5.	Проект концепции решения рекламы аптеки
6.	Проект концепции решения рекламы арт-студии
7.	Проект концепции решения рекламы ателье
8.	Проект концепции решения рекламы барбершопа
9.	Проект концепции решения рекламы библиотеки
10.	Проект концепции решения рекламы бренда
11.	Проект концепции решения рекламы ветеринарной клиники
12.	Проект концепции решения рекламы волонтерского движения
13.	Проект концепции решения рекламы выставки
14.	Проект концепции решения рекламы выставочного комплекса
15.	Проект концепции решения рекламы гостиничного комплекса
16.	Проект концепции решения рекламы детского сада
17.	Проект концепции решения рекламы зоомагазина
18.	Проект концепции решения рекламы кафе
19.	Проект концепции решения рекламы кинотеатра
20.	Проект концепции решения рекламы клинингового агентства
21.	Проект концепции решения рекламы книжного магазина
22.	Проект концепции решения рекламы команды (объединения группы лиц)
23.	Проект концепции решения рекламы кондитерской
24.	Проект концепции решения рекламы кофейни
25.	Проект концепции решения рекламы курсов
26.	Проект концепции решения рекламы линии товаров
27.	Проект концепции решения рекламы магазина
28.	Проект концепции решения рекламы мастер классов
29.	Проект концепции решения рекламы мастерской
30.	Проект концепции решения рекламы мебельной студии
31.	Проект концепции решения рекламы медицинского центра
32.	Проект концепции решения рекламы мероприятия
33.	Проект концепции решения рекламы музея
34.	Проект концепции решения рекламы музыкального салона
35.	Проект концепции решения рекламы оздоровительного центра
36.	Проект концепции решения рекламы парикмахерской
37.	Проект концепции решения рекламы пиццерии
38.	Проект концепции решения рекламы полиграфического комбината
39.	Проект концепции решения рекламы приюта для животных
40.	Проект концепции решения рекламы рекламного агентства
41.	Проект концепции решения рекламы рекламно-производственной фирмы
42.	Проект концепции решения рекламы ресторана
43.	Проект концепции решения рекламы службы доставки
44.	Проект концепции решения рекламы спортивного комплекса
45.	Проект концепции решения рекламы студии
46.	Проект концепции решения рекламы стиля школы

№ п/п	Примерная тематика дипломного проекта (работы)	Описание выполняемой работы	Конечный продукт
1.	Планирование и проведение рекламной кампании для (указывается наименование организации) и определение её эффективности с детальной разработкой фирменного стиля.	План рекламной кампании должен включать в себя перечень и порядок выполнения конкретных рекламных целей и задач в соответствии с маркетинговым планом (наличие в пояснительной записке описания маркетинговой ситуации является обязательным). В рамках дипломного проекта исполнителем предлагается не менее 3-х вариантов фирменного стиля, не повторяющих друг друга по стилю и композиции, конкретные предложения по их использованию в различных рекламных мероприятиях или носителях рекламы в объеме не менее 4-5 примеров каждого варианта. Носители рекламы представляются в виде оригинал-макетов рекламной продукции. Предложения по их применения и использованию фирменного стиля оформляются в форме Бренд-бука.	Бренд-бук
2.	Планирование и проведение рекламной кампании для (указывается наименование организации) и определение её эффективности с детальной проработкой проведения ребрендинга ранее разработанного фирменного стиля.	План рекламной кампании должен включать в себя перечень и порядок выполнения конкретных рекламных целей и задач в соответствии с маркетинговым планом (наличие в пояснительной записке описания маркетинговой ситуации является обязательным). В рамках дипломного проекта исполнителем предлагается не менее 3-х вариантов фирменного стиля, не повторяющих друг друга по стилю и композиции, конкретные предложения по их использованию в различных рекламных мероприятиях или носителях рекламы в объеме не менее 4-5 примеров каждого варианта. Носители рекламы представляются в виде оригинал-макетов рекламной продукции. Предложения по их применения и использованию фирменного стиля оформляются в форме Бренд-бука.	Бренд-бук

3.	Планирование и проведение рекламной кампании для (указывается наименование организации) и определение её эффективности с детальной проработкой бизнес плана и экономических расчетов затрат на проведение рекламных мероприятий.	План рекламной кампании должен включать в себя перечень и порядок выполнения конкретных рекламных целей и задач в соответствии с маркетинговым планом (наличие в пояснительной записке описания маркетинговой ситуации является обязательным). В рамках дипломного проекта исполнителем разрабатываются графические изображения таблиц и графиков (видеоотчет или видеопрезентация) результатов проведения рекламной кампании, обоснование выбора наиболее рациональных носителей рекламы (не менее 2-3 носителей) и	План проведения рекламной кампании
----	--	--	------------------------------------

		план (график) проведения рекламных работ и финансирования самих рекламных мероприятий, рекомендации по дальнейшему развитию рекламной деятельности для данной организации.	
4.	Планирование и проведение рекламной кампании для (указывается наименование организации) и определение её эффективности с детальной проработкой проведения маркетинговых исследований по определению психологической и экономической эффективности рекламной кампании (конкретных рекламных мероприятий) по ранее разработанной и проведенной рекламной кампании (рекламному мероприятию).	План рекламной кампании должен включать в себя перечень и порядок выполнения конкретных рекламных целей и задач в соответствии с маркетинговым планом (описание маркетинговой ситуации). В рамках дипломного проекта исполнителем разрабатывается комплект графических изображений таблиц и графиков (видеоотчет или видеопрезентация) результатов проведения предварительных, промежуточных и прямых замеров эффективности рекламной кампании (конкретных рекламных мероприятий) по самостоятельно выполненной выборке целевой аудитории, рекомендации по дальнейшему развитию рекламной деятельности, проводимой по данному направлению.	Анализ эффективности рекламной кампании

5.	<p>Планирование и проведение рекламной кампании для (указывается наименование организации) и определение её эффективности с детальной проработкой комплекса маркетинговых мероприятий по сбору рекламной информации и её анализу.</p>	<p>План рекламной кампании должен включать в себя перечень и порядок выполнения конкретных рекламных целей и задач в соответствии с маркетинговым планом (описание маркетинговой ситуации). В рамках дипломного проекта исполнителем разрабатывается подробный (описательный) план самой рекламной кампании, обосновывается выбор носителей и средств распространения рекламы на основании проведенных маркетинговых исследований. Планирование применения средств распространения рекламы (медиаплан), методы и средства определения эффективности их воздействия на потребителей.</p>	Медиаплан
6.	<p>Планирование и проведение рекламной кампании для (указывается наименование организации) и определение её эффективности с детальной проработкой сценария проведения рекламной фотосессии.</p>	<p>План рекламной кампании должен включать в себя перечень и порядок выполнения конкретных рекламных целей и задач в соответствии с маркетинговым планом (описание маркетинговой ситуации). В рамках дипломного проекта исполнителем выполняется комплект рекламных фотографий предназначенных для проведения планируемой рекламной кампании в объеме не менее 24 фотоснимков для которых разрабатывается литературный сценарий и композиция каждого кадрового плана в виде отрисованных вручную или отснятых и распечатанных пробных фотоснимков (не менее 3 вариантов каждой постановки), а так же окончательные результаты проведенной фотосессии в форме посменного отчета, комплекта фотоснимков и рекомендаций по их использованию в различных носителях рекламы.</p>	Сценарий рекламной фото- сессии

7.	Планирование и проведение рекламной кампании для (указывается наименование организации) и определение её эффективности с детальной проработкой сценария, съемки и озвучения рекламного видеоролика.	План рекламной кампании должен включать в себя перечень и порядок выполнения конкретных рекламных целей и задач в соответствии с маркетинговым планом (описание маркетинговой ситуации). В рамках дипломного проекта исполнителем пишется литературный и режиссерский сценарий видеоролика, выполняется раскадровка по самостоятельно разработанным и отрисованным вручную (отснятыми) кадрами, выполняется съемка, монтаж и озвучение видеоролика продолжительностью не менее 3-х минут.	Рекламный видеоролик
8.	Планирование и проведение рекламной кампании для (указывается наименование организации) и определение её эффективности с детальной проработкой разработки и изготовления рекламного WEB-сайта.	План рекламной кампании должен включать в себя перечень и порядок выполнения конкретных рекламных целей и задач в соответствии с маркетинговым планом (описание маркетинговой ситуации). В рамках дипломного проекта исполнителем самостоятельно разрабатывается дизайн WEB-сайта в объеме не менее 24 WEB-страниц (кликов).	Рекламный WEB-сайт.
9.	Планирование и проведение рекламной кампании для (указывается наименование организации) и определение её эффективности с детальной проработкой комплекта рекламных материалов (рекламного проспекта).	План рекламной кампании должен включать в себя перечень и порядок выполнения конкретных рекламных целей и задач в соответствии с маркетинговым планом (описание маркетинговой ситуации). В рамках дипломного проекта исполнителем самостоятельно разрабатываются оригинал-макеты рекламных материалов (рекламный про-	Рекламный проспект

		спект) в объеме не менее 12 оригинал-макетов (12 разворотов рекламного проспекта).	
10.	Проведение исследований в области рекламы (указать каких) по теории и практике современной или исторической рекламы.	Исследования проводятся на основе изучения не менее 12 источников информации. В рамках дипломного проекта исполнителем самостоятельно собирается необходимая информация, осуществляется её обработка и анализ полученных данных. Результаты исследования представленное в виде графических схем (плакатов) в объеме не менее 3 листов формата А1 или изображений (видео-презентации), иллюстрирующих полученный результат в объеме не менее 24 слайдов. Графическая часть ДП также может быть представлена в виде сверстанного и распечатанного оригинал-макета брошюры, отражающей результаты проведенных исследований, в объеме не менее 12 разворотов формата А5 или самостоятельного отснятого видеоролика по тематике проведенных исследований продолжительностью не менее 3 минут.	Брошюра / видеоролик